

RESUMEN EJECUTIVO

“FRUTTYCREAM” se establecerá en la ciudad de Tarija con el propósito de elaborar Helados Artesanales Personalizados, para su consumo directo a través de nuestro restaurante.

Este plan de negocios está compuesto por diferentes áreas, Marketing, Producción, Organización y Finanzas.

El segmento que se incursionara el proyecto, son hombres y mujeres de 15 a 30 años de edad de clase media, media alta y alta.

Se ofrecerá Helados que reduzcan sin conservantes ni aditivos que garanticen la sanidad y calidad del producto; entregando al consumidor un producto que contribuya con el cuidado de la salud y cuerpo humano.

La empresa FRUTTYCREAM requiere de una inversión total de Bs 174.966, de los cuales el 100 % es aporte propio.

La oportunidad es clara, pues la demanda de un mejor alimento va creciendo y la tendencia del cuidado de la salud y el cuerpo también. En el primer año se producirán 80640 Helados, obteniendo un ingreso de Bs 1.128.960, por concepto de venta del producto a un precio unitario de Bs 14 Bs.

Una vez realizada la evaluación financiera y económica se obtuvo un VAN de Bs 242545.74 con una tasa interna de retorno TIR del 18.9%.

La relación beneficio costo nos muestra que el negocio será rentable, ya que por cada Bs 1 que invierta el inversionista obtendrá Bs 2.38.

El proyecto produciendo y vendiendo en el primer año Bs 52181,61 helados alcanza su punto de equilibrio.

De esta manera se demuestra la viabilidad comercial, técnica, económica y financiera para la creación y puesta en marcha de la empresa “FRUTTYCREAM”.