

- ROBERTO HERNANDEZ SAMPIERI, CARLOS FERNÁNDEZ – COLLADO Y PILAR BAPTISTA LUCIO, México 2016, “**Metodología de la Investigación**”, 6^{ta} Edición.
- VEGA DE LA TORRE (Oswaldo). **Guías Metodológicas para el trabajo de Grado Universitario**, Bolivia, Editorial, La Razón, 1^{ra} Edición, 2011.
- MALHOTRA NARESH K, México 2011, “**INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Un enfoque práctico**” Segunda edición. Editorial Prentice Hall Hispanoamericano, S.A.
- **GREG BALANKO-DICKSON**, México 2017, “Como preparar un plan de negocios exitoso”, Primera edición.
- <https://www.ine.gob.bo>
- <http://portal.fundacionautapo.org/>
- Fundación FAUTAPO, “**catastro vitivinícola del sur de Bolivia**” 2010.
- <http://www.fao.org/economic/ptop/pagina-principal/es/>
- <http://unctad.org/es/Paginas/Home.aspx>
- portal.fundacionautapo.org/
- www.ruralytierras.gob.bo/