

BIBLIOGRAFIA

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Ediciones Episteme. Caracas, Venezuela.

Hernández R. y Otros. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill. México.

Instituto Nacional de Estadística INE Bolivia. *Proyecciones sobre el Censo de Población y Vivienda 2012*. www.ine.gob.bo

Parotto, G. (2012). *Trabajos de Grado y de Investigación*. Editorial Académica Española. Madrid. España.

Periódico La Razón. (Edición Digital del 15 de abril de 2016).

Investigación de mercados (Quinta edición Naresh K. Malhotra)

Kotler, 2005. *Investigación de Mercados*

WEBLOGRAFIA

www.mercadeo.com

www.slideshare.net

es.wikipedia.org.bo

www.monografias.com

www.ine.gob.bo

www.infosicoes.com

www.fundempresa.org.bo

www.toyota.bo/modelo-hilux

www.toyota.bo/modelo-coaster

www.industrias.gnb.com.bo

www.infosicoes.com/licitaciones-de-tarija

www.eldeber.com.bo

www.economiayfinanzas.gob.bo

www.la-razon.com/economia/Nacionalizacion-hidrocarburos-Bolivia-millones-decada_0_2472952768.html