

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACION



**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION
DE EXFOLIANTES A BASE DE AZUCAR MORENA PARA EL MERCADO
TARIJEÑO”**

ESTUDIANTES:

- ALA CATARI ELIA CORINA
- CHOQUE RUIZ REINA RAIMUNDA

DOCENTE GUÍA: LIC. ADRIAN SILISQUE MAMANI

TARIJA - BOLIVIA

Dedicatoria:

*A Nuestras familias por brindarnos su apoyo desmedido e
incondicional, comprensión en todo momento.*

Agradecimiento:

A Díos por permitirnos concluir con nuestro TRABAJO DE PROFESIONALIZACION, para alcanzar nuestros objetivos y desarrollar nuestras capacidades.

Al LIC. ADRIAN SILISQUE por brindarnos su confianza como guía y a nuestros tribunales por su apoyo.

Pensamiento:

Lo que pienses lo serás

Lo que sientas lo atraerás

Lo que imagines lo crearas

(BUDA)

ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Justificación	2
2.1. Justificación teórica	2
2.2. Justificación practica	3
3. Planteamiento del problema	4
3.1. Formulación del problema	5
4.Objetivos.....	5
4.1. Objetivo general	6
4.2. Objetivos específicos.....	6
5. Marco metodológico	6
5.1. De acuerdo al nivel de profundidad de la investigación.....	7
5.2. De acuerdo al diseño de investigación.....	8
1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO.....	9
1.1. Análisis del entorno mediato del negocio	9
1.1.1. Político/Legal	9
1.1.2. Económico	10
1.1.3. Social/cultural	13
1.1.4. Demográfico	15
1.2. Análisis del entorno inmediato del negocio	17
1.2.1. Consumidores	17
1.2.2. Competidores	17

1.2.2.1. Competencia directa	18
1.2.2.2. Competencia indirecta	18
1.2.2.3. Competidores potenciales	19
1.2.3. Intermediarios	19
1.2.4. Productos sustitutos	19
1.2.5. Productos complementarios.....	20
1.2.6. Proveedores	20
2. INVESTIGACION DE MERCADO	21
2.1. Planteamiento del Problema de Investigación de Mercados.....	21
2.2. Definición del problema.	21
2.3. Problema Gerencial	21
2.4. Pregunta Científica de Investigación	22
2.5. Planteamiento de la hipótesis	22
2.6. Objetivos de la Investigación de Mercados	22
2.6.1. Objetivo general	22
2.6.2. Objetivos específicos	22
2.7. Métodos y técnicas de Investigación de Mercados.....	23
2.7.1. Investigación exploratoria	23
2.7.2. Investigación descriptiva	23
2.8. Diseño de investigación	24
2.9. Recopilación de la información	24
2.10. Determinación de la Población y el tamaño de la Muestra	24

2.11. Presentación y análisis de resultados	26
2.12. Conclusiones de la investigación de mercados	38
2.13. Estimación de la demanda	39
2.14. Determinación de escenarios	39
2.15. Calculo de la demanda	40
2.16. Proyección de la demanda	41
2.17. Objetivos de marketing	42
2.18. Marketing mix	42
2.18.1. Producto	42
2.18.2. Precio	47
2.18.3. Plaza	48
2.18.4. Promoción	49
2.19. Presupuesto De Marketing	50
3. PLAN DE PRODUCCION	51
3.1. Objetivos Del Plan De Producción	51
3.2. Descripción De Las Características Del Producto	51
3.3. Descripción del Proceso De Producción	52
3.4. Requerimiento de producción	58
3.5. Capacidad Productiva	60
3.6. Producción esperada	60
3.7. Localización de La Empresa	62
3.8. Distribución de planta	63

3.9. Planificación de la capacidad de producción	64
4. PLAN DE ORGANIZACIÓN	66
4.1. Aspectos legales de la constitución de la empresa.....	66
4.2. Marco de referencia estratégica de la empresa	66
4.3. Organización y fuerza de trabajo.....	67
4.3.1. Organigrama	67
4.3.2. Manual de funciones	68
5. PLAN FINANCIERO	72
5.1. Inversiones	72
5.1.1. Inversión fija	72
5.1.2. Inversión de capital de trabajo	74
5.1.3. Inversión total.....	76
5.2. Financiamiento	77
5.3. Determinación de los costos de producción	77
5.4. Determinación del costo total, unitario y precio de venta.....	80
5.5 Flujo de caja económico escenario esperado	84
5.5.1. Indicadores de evaluación del negocio	85
5.5.1.1. Calculo Del Valor Presente Neto	85
5.5.1.2. Calculo de la Tasa Interna de Retorno	86
5.5.1.3. Periodo de recuperación de la inversión	86
5.5.1.4. Punto de equilibrio para la producción	87
5.5.1.5. Costo de Oportunidad	88

5.6. Flujo de caja económico escenario pesimista	89
5.6.1. Indicadores de evaluación del negocio	90
5.6.1.1. Calculo Del Valor Presente Neto	90
5.6.1.2. Calculo de la Tasa Interna de Retorno	91
5.6.1.3. Periodo de recuperación de la inversión	91
5.6.1.4. Punto de equilibrio para la producción	92
5.6.1.5. Costo de Oportunidad	93
6. CONCLUSIONES	94
7. RECOMENDACIONES	95

INDICE DE GRAFICAS

GRAFICA N° 1 - CRECIMIENTO DEL PIB ANUAL EN BOLIVIA (%)	11
GRAFICA N° 2 - PREGUNTA 1	26
GRAFICA N° 3 - PREGUNTA 2	27
GRAFICA N° 4 - PREGUNTA 3	28
GRAFICA N° 5 - PREGUNTA 4	29
GRAFICA N° 6 - PREGUNTA 5	30
GRAFICA N° 7 - PREGUNTA 6	31
GRAFICA N° 8 - PREGUNTA 7	32
GRAFICA N° 9 - PREGUNTA 8	33
GRAFICA N° 10 - PREGUNTA 9	34
GRAFICA N° 11 - PREGUNTA 10	35
GRAFICA N° 12 - PREGUNTA 11	36
GRAFICA N° 13 - PREGUNTA 12	37
GRAFICA N° 14 - FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCION.....	53
GRAFICA N° 15 - DISTRIBUCION DE LA PLANTA	63

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 - PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CAPITA.....	12
TABLA N° 2 - INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR	13
TABLA N° 3 - POBLACION POR SEXO	15
TABLA N° 4 - PROYECCION DE POBLACION FEMENINA EN TARIJA.....	16

TABLA N° 5 - MUJERES ENTRE 25-60 AÑOS DE LA CIUDAD DE TARIJA.....	16
TABLA N° 6 - ESCENARIOS PARA LA DEMANDA	40
TABLA N° 7 - PROYECCION DE LA DEMANDA	41
TABLA N° 8 - PRESUPUESTO GENERAL DE MARKETING.....	50
TABLA N° 9 - PRODUCCION SEGUN ESCENARIO ESPERADO.....	61
TABLA N° 10 - MATERIA PRIMA NECESARIA PARA LA PRODUCCION.....	62
TABLAN°11-CAPACIDAD DE PRODUCCION BASADA EN LA MAQUINARIA.....	64
TABLA N° 12 - VOLUMEN DE PRODUCCION	65
TABLA N° 13 - INVERSION FIJA TANGIBLE	73
TABLA N° 14 - INVERSION FIJA INTANGIBLE	74
TABLA N° 15 - CAPITAL DE TRABAJO	75
TABLA N° 16 - INVERSION TOTAL	76
TABLA N° 17 - ESTRUCTURA DE INVERSION TOTAL.....	77
TABLA N° 18 - COSTO DE PRODUCCION VARIABLE.....	77
TABLA N° 19 - PROYECCION DEL COSTO VARIABLE ANUAL.....	78
TABLA N° 20 - DETERMINACION DE LA MANO DE OBRA.....	78
TABLA N° 21 - PROYECCION DE LA MANO DE OBRA	79
TABLA N° 22 - GASTOS DE ADMINISTRACION	79
TABLA N° 23 - GASTOS DE COMERCIALIZACION	80
TABLA N° 24 - DETERMINACION DEL COSTO DE PRODUCCION ANUAL.....	80

TABLA N° 25 - DEPRECIACION DE ACTIVOS	82
TABLA N° 26 - VALOR RESIDUAL (EN BS.)	83
TABLA N° 27 - FLUJO DE CAJA ESCENARIO ESPERADO.....	84
TABLA N° 28 - PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION.....	86
TABLA N° 29 - DETERMINACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	88
TABLA N° 30 - FLUJO DE CAJA ESCENARIO PESIMISTA.....	89
TABLA N° 31 - PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION.....	91
TABLA N° 32 - DETERMINACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	93

INDICE DE IMÁGENES

IMAGEN N° 1 - IMPORTACIONES SEGUN PRINCIPALES PRODUCTOS.....	14
IMAGEN N° 2 - EXFOLIANTE A BASE DE AZUCAR MORENA.....	42
IMAGEN N° 3 - LOGOTIPO DE LA MARCA	44
IMAGEN N° 4 - ENVASE DEL PRODUCTO.....	44
IMAGEN N° 5 - ETIQUETA SUPERIOR DEL EXFOLIANTE.....	45
IMAGEN N° 6 - ETIQUETA LATERAL DEL EXFOLIANTE.....	46
IMAGEN N° 7 - EMBALAJE PARA LOS PRODUCTOS	46
IMAGEN N° 8 - LOCALIZACION DE LA EMPRESA BE NATURAL.....	63

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 - FORMULA PARA LA ESTIMACION DE LA DEMANDA.....	39
CUADRO N° 2 - PRECIOS DE LA COMPETENCIA	47
CUADRO N° 3 - CANAL DE DISTRIBUCION DIRECTO	48
CUADRO N° 4 - CANAL DE DISTRIBUCION INDIRECTO	49
CUADRO N° 5 - MATERIA PRIMA PARA LA PRODUCCION DEL EXFOLIANTE.....	54
CUADRO N° 6 - DIAGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCION DE EXFOLIANTES.....	57
CUADRO N° 7 - REQUERIMIENTO DE EQUIPOS, MAQUINARIAS Y SUMINISTROS.....	58
CUADRO N° 8 - CAPACIDAD DE PRODUCCION MAQUINARIA	60
CUADRO N° 9 - MATERIA PRIMA NECESARIA PARA LA PRODUCCION DE UN EXFOLIANTE.....	61
CUADRO N° 10 - CAPACIDAD DE PRODUCCION BASADA EN LA MANO DE OBRA.....	64
CUADRO N° 11 - MANUAL DE FUNCIONES PARA EL GERENTE GENERAL.....	68
CUADRO N° 12 - MANUAL DE FUNCIONES PARA EL ENCARGADO DE VENTAS.....	69
CUADRO N° 13 - MANUAL DE FUNCIONES PARA EL OPERARIO DE PRODUCCION.....	70
CUADRO N° 14 - MANUAL DE FUNCIONES PARA EL CONTADOR.....	71
CUADRO N° 15 - COSTO DE OPORTUNIDAD ESCENARIO ESPERADO.....	88
CUADRO N° 16 - COSTO DE OPORTUNIDAD ESCENARIO PESIMISTA.....	9

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 - ESQUEMA DEL PROCESO DE PRODUCCION.....56

FIGURA N° 2 – ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL67