

RESUMEN EJECUTIVO

La cosmética artesanal aprovecha las bondades de la naturaleza, con el pasar de los años factores externos ambientales e internos provocan el deterioro de la piel la rutina en la mujer provoca que tenga poco tiempo para el cuidado de su piel.

El propósito de este proyecto es determinar la factibilidad y viabilidad de este tipo de producto a base de azúcar morena, actualmente un exfoliante con estas características naturales no se comercializa.

Para tal efecto se realizó un estudio de mercado donde se observa que las mujeres hacen uso de productos de belleza entre ellos están los exfoliantes, como mercado objetivo se determinó que se desarrollara en Tarija – Cercado, en el área urbana donde se encuentra la mayor parte de la población.

En la parte del marketing se hizo la utilización de producto, plaza, precio y promoción, donde se muestra el producto el cual se dará a conocer al mercado, mostrando las estrategias que se determinaron para cada herramienta.

Igualmente, para la distribución del producto con el fin de llegar al mercado potencial se utilizarán diferentes canales como ser salones de belleza, tiendas distribuidoras, tiendas de belleza y farmacias, también se espera hacer uso de los medios de comunicación para dar a conocer los productos y generar una buena relación con los futuros clientes.

Al exfoliante a base de azúcar morena se le asignó un precio de acuerdo a la competencia y analizando los costos que se determinaron en la parte financiera tal es así que el de 29 Bs. Como objetivo en unidades al año a vender inicia con 7219 unidades las ventas oscilan al primer año en 187694,00 Bs.

Por último, se realizó estudio de viabilidad de proyecto donde se concluye que a partir cada año la rentabilidad es positiva con una TIR del 55% y un valor actual neto de 54.109,33 B