

BIBLIOGRAFÍA

- 1.** Arias Fidias G.; EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sexta edición; editorial Episteme; Venezuela; 2012.
- 2.** Bernal Cesar A.; METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN; tercera edición; editorial Pearson Educación; Colombia; 2010
- 3.** Weinberger Villaran Karen; PLAN DE NEGOCIOS HERRAMIENTA PARA EVALUAR LA VIABILIDAD DE UN NEGOCIO; Primera edición; editorial Nathan Associates Inc.; Perú; 2009
- 4.** Naresh K. Malhotra; INVESTIGACION DE MERCADOS; segunda edición; Prentice-Hall; México; 1997.
- 5.** Hernandez Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar; METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN; sexta edición; editorial Mc Graw-Hill; México; 2014.