

I.II PRESENTACION DEL PROYECTO

I.II.1 Resumen ejecutivo del Proyecto

La sociedad en general está en un tiempo de avances tecnológicos que se hace más evidente en los últimos años con cambios que no son una consecuencia directa de la tecnología, sino de las transformaciones que la misma ha provocado en el sistema social, donde se siente la necesidad de nuevos métodos de comunicación, información y aplicaciones informáticas que a través de la red permita la comunicación y la difusión de información (entretenimiento, noticias, anuncios publicitarios, etc.).

El comercio electrónico, o E-commerce, como es conocido en gran cantidad de portales existentes en la web, es definido como “cualquier forma de transacción o intercambio de información con fines comerciales en la que las partes interactúan utilizando Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en lugar de hacerlo por intercambio o contacto físico directo”.

El propósito del presente proyecto es mejorar a la Agencia de viajes en el modo de como informar sobre los servicios que presta, brindando comodidad en el proceso de venta, reserva de paquetes turísticos, permitiendo a la Agencia ser eficientes y flexibles en sus operaciones y procesos administrativos de ventas.

Por lo tanto, en este trabajo se propone los siguientes componentes para una mejor información sobre esta empresa:

- 1. Sistema Web para la comercialización electrónica de Servicios, desarrollado**
- 2. Talleres de Capacitación al personal Administrativo de la Agencia. en el uso del Sistema Web, implementado.**