

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo tiene como objetivo ofrecer una nueva alternativa para la creación e implementación de una discoteca LGTB (Lesbiana, Gay, Transexual, Bisexual). Por lo cual, se propone un plan de negocio de un centro de entretenimiento nocturno en la Ciudad de Tarija, provincia Cercado en los siguientes puntos.

Primero, se realizó un análisis del entorno interno como externo para poder afrontar la realidad en el que vivimos.

Luego, una investigación de mercado en la cual más de 70% están dispuestas a adquirir el servicio y sus preferencias al momento de adquirir el mismo. Así también, en el plan de marketing se formula estrategias aplicando el mix del marketing para hacer conocer al consumidor nuestro servicio, para así optimizar cada vez las ventas que tendrá en un futuro.

En el siguiente capítulo, se detalla todos los aspectos tecnológicos y servicios del personal para el funcionamiento de la misma.

En el plan organizacional, se planifica la constitución legal de la empresa cumpliendo con todos los requisitos vigentes para así poder ofrecer el servicio, también se conoce su misión, visión, objetivos y su estructura organizacional para que el personal esté orientado a la filosofía empresarial y sus tareas.

El plan financiero, se analiza indicadores de rentabilidad como ser el VAN, TIR dan como resultado un proyecto rentable a largo plazo el cual se considera a favor e invertir en este proyecto.

Resumiendo, todos los estudios en los diferentes capítulos que conforman este proyecto demuestran que es rentable y capaz de abastecer el porcentaje de participación de la demanda insatisfecha y mantener este objetivo en los cinco años de proyección.