

BIBLIOGRAFIA

- **Borelio Antonio, “EL PLAN DE NEGOCIOS”, Mc Graw – Hill Colombo, 2000**

- **Gonzales Zalazar Diana M., “PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES HACIA EL ÉXITO”, Mc Graw Hill, México 2007 ➤ Cesar Augusto Bernal Torres, “METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION”, Tercera Edición, Pearson Educación, Colombia, 2010**

- **Fidias G. Arias, “EL PROYECTO DE INVESTIGACION”, Introducción a la metodología científica, Sexta Edición, Editorial Episteme, Caracas, 2012.**

- **Investigación de mercados, Malhotra Naresh K, un enfoque práctico, Prentice –hall Hispanoamericana S.A.4 Edición México Prentice hall 2004**

- **Dirección de Marketing Philip Kotlher 6 Edición**

WEBLIOGRAFIA

- 1.http://www.comunicacion.gob.bo/sites/default/files/dale_vida_a_tus_derechos/archivos/Ley%20259%20de%20Control%20al%20Expendio%20de%20Bebidas%20Alcoh%C3%B3licas.pdf
- 2.<https://bolivia.infoleyes.com/norma/2395/ley-contr-el-racismo-y-toda-forma-de-discriminacion-045>
- 3.<http://www.libertadglt.org/noticias/comunidad-lgbt-de-bolivia-contr-la-ley-de-codigo-de-familia/>
- 4.<https://www.elpaonline.com/index.php/noticiastarija/item/650-boliches-de-E2%80%9Cambiente%E2%80%9D-en-tarija>
- 5.<http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2015/09/Investigacion-de-Mercados-Naresh-Malhotra.pdf>
- 6.<https://la-razon.com>
- 7.<https://www.ine.gob.bo>
- 8.<http://www.fundempresa.org.bo>
- 9.<https://www.telesurtv.net/news/Bolivia-promulga-Ley-de-Identidad-deGenero-20160521-0013.html>