

Resumen

Los comercios, son empresas que nos abastecen de diferentes productos, de marcas, precios e infinidad de características distintas. Algunos de esos centros comerciales, brindan el beneficio de la adquisición de un producto a cuotas, que el cliente debe ir cancelando a medida de un acuerdo, con las autoridades del respectivo centro comercial. Este es el caso del “COMERCIAL FIGUEROA”, que está al servicio de los tarijeños hace ya 15 años, pero la forma de administrar la información con la que cuentan es de forma manual, con expedientes impresos o incluso, escritos a mano (lo cual lleva a pérdida de datos), por tanto no permite una buena toma de decisiones, para su crecimiento y el bienestar de su clientela.

El presente proyecto, consiste en desarrollar un sistema, para mejorar la administración de la información de ventas del “COMERCIAL FIGUEROA”, para ello se aplicara las NTICS, mediante las cuales, se hará el diseño de la base de datos, el desarrollo del sistema, pruebas y finalmente la implementación.

El proyecto tiene dos componentes para lograr el propósito del mismo:

- Un sistema computarizado, para mejorar la administración de la información de ventas del “COMERCIAL FIGUEROA”.

Sistema informático que coadyuvara a mejorar la administración de la información de ventas, el registro de clientes, empleados, productos y se podrá llevar a cabo la facturación con código de control (QR).

- Para el uso fácil y eficaz del sistema, se realizó la capacitación sobre la importancia de las NTICS y el uso del sistema, para un manejo apropiado del mismo.

Con este componente, se hace referencia a la capacitación del personal del comercial, involucrado en el proyecto, sobre la importancia de las NTICS, el correcto manejo de la información en el sistema.