

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"**  
**PROGRAMA ESPECIAL DE TITULACIÓN**  
**CARRERA DE AUDITORÍA**



**TRABAJO DE TESIS**

**"DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN VITÍCOLA POR  
VARIEDAD Y LOTES PARA MEDIANOS Y PEQUEÑOS PRODUCTORES"**

**Postulante** : María Isabel Jerez López

**Tutor** : Lic. Nicolás Gutierrez

**TARIJA - BOLIVIA**

## ***DEDICATORIA***

*Dedicado a mis hijos, Paola Marisabel, Marco Joaquín y a mi “amor”, Rommel César Raña Pommiér que llenaron mi vida entera.*

### ***AGRADECIMIENTO***

*A Dios por haber sido siempre tan generoso conmigo desde que nací hasta este momento.*

# ÍNDICE

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes .....	1
1.2 Formulación .....	3
1.3. Hipótesis.....	3
1.4. Objetivos .....	3
1.5. Justificación.....	4

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes .....	5
2.2 Marco Conceptual .....	7
2.2.1 La Vid .....	7
2.2.2 Cultivo y cuidado de la Uva.....	9
2.2.3 Manejo del Cultivo .....	11
2.2.4 Métodos para Manejar la Calidad del Fruto.....	12
2.2.5 Cosecha .....	15
2.3. Costos.....	10
2.3.1 Concepto de Costos.....	15
2.3.2. Diferencia entre la Contabilidad Financiera y la de Costos.....	15
2.3.3 Sistema de Costos .....	17
2.3.4 Clasificación de Costos.....	18
2.3.5. Normas de Contabilidad 41 .....	22

## CAPÍTULO III

## **MARCO METODOLÓGICO**

3.1 Definición del Problema .....	26
3.2 Objetivos de la Investigación .....	26
3.3 Diseño de la Investigación .....	26
3.4. Diseño Muestral .....	27

## **CAPÍTULO IV**

### **MARCO PRÁCTICO**

4.1. Edad de la Vid.....	29
4.2. Ciclo Anual de la Vid.....	29
4.3. Análisis de la Oferta.....	30
4.4 Análisis de Productores.....	31
4.5 Sistema de Conducción.....	32
4.6 Tipos de Variedad de Uva y Participación en la Producción.....	32
4.7 Destino de la Producción y Modalidades de Venta .....	33
4.8. Análisis de la Demanda.....	34
4.9. Régimen Impositivo para el Sector Agropecuario .....	35

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

5.1. Fase Improductiva o de Formación.....	37
5.2. Procedimiento Para el Cálculo de costos .....	42
6. CONCLUSIONES .....	61
7. RECOMENDACIONES.....	61
8. BIBLIOGRAFIA .....	63
9. ANEXOS .....	64

Bibliografía .....	29
Anexos .....	30

## **RESUMEN**

En respuesta a la necesidad de conocer los costos de producción de uvas diferenciados por niveles cualitativos, se propone la aplicación del costeo por lote y variedad, para mejorar el proceso de toma de decisiones. Se busca suministrar las herramientas para el cálculo de costos manifieste el costo diferenciado porque cada una de ellas tiene distintos rendimientos y precios.

El trabajo analiza las causales de costos para el sector vitivinícola. Luego se presta un modelo de costos para el sector vitivinícola formulado, siguiendo los principios de la teoría general del costo y de la norma contable 41. Se utiliza una planilla Exel con tablas relacionadas para lograr los resultados.

Es necesario brindar esta herramienta porque de acuerdo al relevamiento de información los productores del Valle Central de Tarija, desconocen y no cuentan con registros para poder determinar un costo de producción, que permita tomar decisiones de inversión en cuanto a variedades a implementar por la rentabilidad que generan.