

RESUMEN

La distribuidora editorial “ANDALUCÍA”, es una empresa que se dedica a la comercialización de libros, tiene 8 sucursales distribuidas entre 2 departamentos: Tarija y Potosí, estas sucursales se encuentran en las ciudades de Tarija, Bermejo, Yacuiba, Villamontes, Tupiza, Villazón, Uyuni y Potosí; de estas la sucursal central y la más importante es la que está en la ciudad de Tarija.

El objetivo de esta empresa es ofrecer libros (obras) de valor cultural y educativo a la población, como así también proveer a las personas de una actividad sencilla que les da ingresos extras.

El problema es que el inadecuado manejo de la información en el área de ventas, hace que se tengan muchos problemas y deficiencias, causando que la empresa decrezca en vez de desarrollarse.

El propósito del presente proyecto es el mejoramiento del manejo de la información de las ventas en la empresa mediante las TIC, con software ERP para la empresa, para de esta forma contribuir con su desarrollo paulatino.

El proyecto fue realizado en la sucursal central de la empresa en la ciudad de Tarija, donde han colaborado los principales involucrados, en especial el gerente. Para cumplir el propósito del proyecto se han realizado 2 componentes:

- 1. Sistema de gestión de ventas para la distribuidora editorial “Andalucía” desarrollado.**

Este componente abarcó la creación del sistema informático vía web denominado “SVAND”, el cual automatiza en un 90% los procesos de ventas de la empresa.

- 2. Personal involucrado capacitado en el manejo del Sistema de gestión de ventas desarrollado.**

Este componente consistió en capacitar al personal que se hará cargo de operar el sistema SVAND, para que realicen un uso eficiente del mismo y aprovechen al máximo sus capacidades.