

### **1.1.1 Bibliografías**

1. Downes L, Chunka M. Unleashing the Killer App. Harvard: Harvard Business School Press, 1998.
2. Orihuela JL. Internet: Nuevos paradigmas de la comunicación. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación 2002(77). Disponible en: <http://chasqui.comunica.org/> [Consultado: 5 de marzo del 2005].
3. Llanes Vilaragut L, Carro Suárez JR. Para acceder al Web profundo: conceptos y herramientas. En: Congreso Internacional de Información INFO'2004; abril, 12-16; La Habana ; Cuba. La Habana : IDICT, 2004.
4. Hearst MA. Untangling text data mining. Disponible en: <http://www.sims.berkeley.edu/~hearst/papers/ac199/ac199-tdm.html> [Consultado: 9 de marzo del 2005].