

## **RESUMEN**

Las TICs son tecnologías de la Información y Comunicación, es decir, son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados.

Al hablar del uso o manejo de las TICs en una institución o empresa se refiere al aprovechamiento de estas tecnologías para mejorar la calidad en el manejo de la información, con el uso de internet, conexiones en red, procesamiento de datos, etc.

GEPEKAS es una empresa productora audiovisual que trabaja con programas al vivo y grabados que durante la emisión de los mismos se difunden los espacios publicitarios. GEPEKAS ofrece los servicios de alquiler de espacios televisivos para la difusión de publicidades y programas al vivo o grabados, a instituciones y público en general. La empresa tiene como objetivo brindar un buen servicio en la difusión de campañas publicitarias con éxito garantizado de audiencia e impacto y satisfacer a todo tipo de clientes con la calidad de imagen y sonido lanzada mediante la televisión; es por eso que la empresa no se limita en la recepción de los requerimientos de los clientes.

El trabajo que realiza la empresa está basado en la experiencia y formación de un productor técnico nacional que controla los procesos de planificación de contratos y pautas publicitarias, garantizando un asesoramiento integral al cliente.

La administración de los procesos en el área de comercialización de los espacios televisivos es registrada manualmente basada en planillas y almacenada en folders; el alquiler de los espacios publicitarios y programas televisivos es realizado de manera directa entre el gerente y cliente, trabaja con todo tipo de clientes, la mayoría de los clientes son clientes institucionales y con estos se realizan contratos a largo plazo.

Debido a la complejidad del manejo de información y registros de los datos en el área de comercialización de espacios televisivos de la empresa productora, se vio necesario desarrollar un proyecto basado en las TICs que coadyuve a la administración en esta área de la empresa.

Para ello, el desarrollo del proyecto pretende que la empresa productora haga uso de la TIC para la gestión y automatización de sus procesos administrativos, todo esto como un medio que les facilite la administración de los procesos manuales que se realizan en el interior de la empresa.

Por tanto, el presente proyecto tiene como propósito mejorar la administración en el área de comercialización de los espacios televisivos en la empresa productora GEPEKAS, y así mismo se realizará la implementación de estrategias de socialización con los clientes y personal de la empresa.