

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO

**“CENTRO INTEGRAL DE FOMENTO AL TURISMO Y
CULTURA” PARA LA PROVINCIA O’CONNOR EN EL
MUNICIPIO DE ENTRE RIOS**

POR:

UNIV. MAGALI MARIBEL CHAVARRIA LOPEZ

DOCENTE GUÍA:

ARQ. ALVARO BORDA VILLENA

**Proyecto de grado presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD
AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar por el
Grado Académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo**

Gestión 2014

Tarija – Bolivia

Vº Bº

.....
M.S.C Ernesto Alvarez
DECANO
Facultad de Ciencias y Tecnología

.....
ING. Silvana Paz
VICE DECANA
Facultad de Ciencias y tecnología

.....
Arq. Álvaro Borda Villena
PROFESOR GUIA

.....
Arq. Ilsen Mogro
DIRECTOR

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

.....
Arq. Miguel Terán C.

TRIBUNAL 1

.....
Arq. Walberto Ulloa B.
TRIBUNAL 2

.....
Arq. Lino Soria P.
TRIBUNAL 3

AGRADECIMIENTO

*Agradecer es parte del crecer, y crecer es parte de madurar,
de aprender, de caerse y volver a pararse...*

*Este ha sido el proceso de crecer como persona, aprender
valores, conocimientos y desafíos...no podría haber
llegado a esta etapa si no hubiese sido primero
que todo por el apoyo incondicional*

*Al maestro de la vida, al
Amigo fiel.. "DIOS", quien
es la luz que alumbra mi
camino.*

*A mi padre que está en el cielo, por ser la protección
y guía a cada paso que doy, cuidándome y dándome
fortaleza para continuar.*

*A mi madre y hermanos por animarme durante
todos estos años de estudio, ineludibles
junto a mí en los momentos más difíciles de mi vida.*

*Al Arq. Alvaro Borda Villena
quien con su sabiduría y entrega,
contribuyó en la culminación
del presente trabajo.*

DEDICATORIA

*A mi madre que es la razón de mi existencia,
quien a lo largo de mi vida han velado
por mi bienestar y educación siendo mi apoyo
en todo momento, con mucho amor y cariño le dedico
todo mi esfuerzo y trabajo puesto para la realización
de esta tesis. Muchas Gracias*

PENSAMIENTO:

*“Sólo una cosa convierte en imposible un
sueño: el miedo a fracasar”*

Paulo Coelho



ÍNDICE DEL CONTENIDO

I.- INTRODUCCIÓN

1.- INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.- OBJETIVOS.....	1
1.2.- CONCEPTUALIZACIÓN.....	2
<i>1.2.1.- Definición de turismo.....</i>	<i>2</i>
<i>1.2.3.- Significado de la palabra turismo.....</i>	<i>3</i>
<i>1.2.4.- Perspectiva histórica del turismo.....</i>	<i>3</i>
<i>1.2.5.- Clasificaciones del turismo.....</i>	<i>5</i>
<i>1.2.6.- Tipos de turismo.....</i>	<i>9</i>
<i>1.2.6.1.- Turismo Cultural.....</i>	<i>9</i>
<i>1.2.6.2.- Turismo Natural.....</i>	<i>10</i>
<i>1.2.6.3.- Turismo Activo.....</i>	<i>11</i>
<i>1.2.6.4.- Turismo Científico.....</i>	<i>12</i>
<i>1.2.6.5.- Turismo Espacial.....</i>	<i>12</i>
<i>1.2.7.- Turismo en el mundo.....</i>	<i>12</i>
<i>1.2.8.- Turismo en Latinoamérica.....</i>	<i>19</i>
<i>1.2.9.- Turismo en Bolivia.....</i>	<i>22</i>
<i>1.2.9.1.- Oferta turística en Bolivia.....</i>	<i>25</i>
<i>1.2.10.- Turismo en Tarija.....</i>	<i>29</i>
<i>1.2.10.1.- Potencial turístico en Tarija.....</i>	<i>35</i>
<i>1.2.10.2.- Atractivos naturales cercanos.....</i>	<i>45</i>
<i>1.2.10.3.- Atractivos turísticos en la provincia gran chaco.....</i>	<i>54</i>
<i>1.2.10.4.- Atractivos turísticos en la segunda sección de la provincia arce.....</i>	<i>62</i>



<i>1.2.10.5.- Oferta turística potencial en el municipio de entre ríos.....</i>	63
<i>1.2.10.6.- Oferta y demanda turística en el municipio de entre ríos.....</i>	71
<i>1.3 Tema Introducción.....</i>	81
<i>1.3.1 Diagnostico.....</i>	82
<i>1.2.3 Planteamiento del problema.....</i>	83
<i>1.3.3 Planteamiento del problema.....</i>	84
<i>1.3.4 Hipótesis.....</i>	84
<i>1.3.5 Justificación.....</i>	84
<i>1.3.6 Objetivos.....</i>	87
<i>1.3.6.1 Objetivo general.....</i>	87
<i>1.3.6.2 Objetivo específicos.....</i>	87
<i>1.3.7 Visión del proyecto.....</i>	87
<i>1.3.8 Análisis del contexto actual del municipio de entre ríos.....</i>	88
<i>1.3.8.1 Contexto físico- espacial.....</i>	88
<i>1.3.8.2 Contexto socioeconómico.....</i>	91
<i>1.3.8.3 Contexto cultural.....</i>	107
 <u>II.-MARCO TEORICO</u>	
2.1 ANALISIS CONCEPTUAL.....	113
<i>2.2 El turismo.....</i>	114
<i>2.3 Turismo cultural.....</i>	115
<i>2.4 La cultura.....</i>	116
<i>2.5 Análisis de modelos reales.....</i>	119
 <u>III.- MARCO REAL</u>	
<i>3.1. Análisis de Sitio.....</i>	139



3.1.1. <i>Ubicación Geográfica</i>	139
3.1.2 <i>Justificación</i>	140
3.2 <i>Plano del Terreno a Intervenir</i>	141
3.2.1 <i>Factores de Análisis</i>	142
3.2.2 <i>Accesibilidad</i>	142
3.3 <i>Aspectos Físicos Natural</i>	143
3.3.1 <i>Descripción Fisiográfica (Topografía)</i>	143
3.3.2 <i>Hidrología</i>	143
3.3.3 <i>Vegetación</i>	144
3.3.4 <i>Paisaje</i>	145
<u>IV.- PREMISAS DE DISEÑO</u>	
4.1 <i>Premisas de Diseño</i>	147
4.1.1 <i>Aspectos Morfológica</i>	147
4.1.2 <i>Aspectos Espaciales</i>	149
4.1.3 <i>Aspectos Funcionales</i>	152
4.1.4 <i>Aspectos Tecnológicos</i>	154
4.1.4.1 <i>Aspectos Estructural</i>	155
4.1.5 <i>Aspectos Urbanos</i>	157
4.1.6 <i>Aspectos Ambientales</i>	158
<u>V.- PROGRAMACIÓN</u>	
5.1 <i>Programación</i>	166
5.2 <i>Programa Cualitativo</i>	167
5.2 <i>Programa Cuantitativo</i>	172
5.3 <i>Esquemas Funcionales</i>	173



5.4 Antropometría.....175

5.5 Ergonómica.....183

VI.- PROYECTO ARQUITECTONICO

6.1 Memoria Descriptiva.....190

6.2 PLANOS ARQUITECTONICOS

- ✓ *Emplazamiento y cubierta*
- ✓ *Plantas Equipadas*
- ✓ *Plantas Acotadas*
- ✓ *Cimientos*
- ✓ *Secciones y elevaciones*
- ✓ *Instalaciones y perspectiva*
- ✓ *Maquetas*

VII.- PRESUPUESTO.

7.1 Presupuesto General

- **ANEXOS**
 - ✓ *Precios Unitarios*
 - ✓ *Ficha*
- **BIBLIOGRAFIA**
 - ✓ *Paginas consultadas*