

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

**CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**“CENTRO DE CONVENCIONES**

**Y ESCUELA DE NEGOCIOS PARA LA REGION”**

**ELABORADO POR: FABIANA MIRIAM BARRIOS RUEDA**

Doc. guía.: ARQ.PATRICIA MIRANDA SEGOVIA

**JULIO 2014**

**TARIJA – BOLIVIA**

## DEDICATORIA

**A Dios** por ser el guía de mis pasos y darme la fe y esperanza de un futuro mejor.

Con todo el amor del mundo a mis padres Esteban Barrios y Cira Rueda por ser pilares fundamentales en mi vida, por haber confiado en mí y a ser posible la culminación de mi carrera.

#### AGRADECIMIENTO:

En primer lugar agradecer a Dios por permitirme llegar a la meta anhelada, por darme la vida e inteligencia para el desarrollo de este proyecto.

Agradecer a la Institución a los docentes por haber compartido sus conocimientos teórico prácticos de manera que me han preparado y enriquecido para el desenvolviendo en mi vida profesional.

A mi docente guía Arq. Patricia Miranda S.

A mis Hnos. Olga, Cinthia y Elton por su inmensa ayuda.

A compañeros y amigos por su apoyo incondicional

Gracias.....

## PENSAMIENTO

La arquitectura es el testigo insobornable de la historia, porque no se puede hablar de un gran edificio sin reconocer en él el testigo de una época, su cultura, su sociedad, sus intenciones.



**INDICE**

**Pág.**

HOJA DE ADVERTENCIA

PENSAMIENTO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

**I VISION GLOBAL DEL CONTEXTO**

1	MARCO LÓGICO .....	1
1.1	INTRODUCCIÓN.....	1
1.2	MÉTODO .....	1
1.3	OBJETIVOS .....	2
1.3.1	Objetivo general .....	2
1.3.2	Objetivos específicos .....	2
1.4	ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE LA SITUACIÓN ACTUAL ...	3
1.4.1	Aspecto político administrativo.....	3
1.4.1.1	Análisis general .....	3
1.4.1.2	Conclusión .....	4
1.4.1.3	F.O.D.A. aspecto político administrativo .....	6
1.4.2	Aspecto económico financiero .....	7
1.4.2.1	Análisis general .....	7
1.4.2.2	Conclusión .....	9
1.4.2.3	F.O.D.A. aspecto económico financiero .....	10
1.4.3	Aspecto socio poblacional cultural.....	11
1.4.3.1	Análisis general .....	11
1.4.3.2	Conclusión general .....	14
1.4.3.3	F.O.D.A. aspecto socio poblacional cultural.....	16



1.4.4	Aspecto físico territorial .....	17
1.4.4.1	Análisis general .....	17
1.4.4.2	Conclusión general .....	19
1.4.4.3	F.O.D.A. aspecto físico territorial .....	21
1.5	ANÁLISIS F.O.D.A. GENERAL .....	22
1.5.1	Sudamérica.....	22
1.5.2	Bolivia .....	23
1.5.3	Tarija.....	24
1.6	POTENCIALIDADES Y CONFLICTOS GENERALES .....	25
1.7	CONCLUSIÓN GENERAL .....	27
1.8	JUSTIFICACIÓN DEL ASPECTO A DESARROLLAR .....	27
1.9	PLANTEAMIENTO PARA LA PROPUESTA URBANA .....	30
1.10	OBJETIVOS .....	31
1.10.1	Objetivo general .....	31
1.10.2	Objetivos específicos .....	31
1.11	CONCEPTO DE LA PROPUESTA.....	31
1.12	REFERENCIA DE LA PROPUESTA .....	33
1.13	HIPÓTESIS.....	35
1.14	VISIÓN.....	35
<b>II</b>	<b>DIAGNÓSTICO REGIONAL</b>	
2	DIAGNÓSTICO REGIONAL .....	36
2.1	ASPECTO HISTÓRICO .....	36
2.2	ASPECTO FÍSICO NATURAL .....	37
2.2.1	Orografía.....	37
2.2.2	Hidrografía.....	38



2.2.3	Clima .....	38
2.2.4	Flora y fauna .....	39
2.2.5	Áreas protegidas .....	40
2.3	ASPECTO FÍSICO CONSTRUIDO .....	40
2.3.1	Red de caminos .....	40
2.3.2	El corredor bioceánico central.....	41
2.4	ASPECTO POLÍTICO –ADMINISTRATIVO .....	43
2.4.1	Provincia Cercado .....	43
2.4.2	Provincia Méndez.....	44
2.4.3	Provincia Avilés .....	44
2.4.4	Provincia O'connor .....	44
2.4.5	Provincia Arce.....	45
2.4.6	Provincia Gran Chaco.....	45
2.5	ASPECTO ECONÓMICO.....	45
2.5.1	Hidrocarburos.....	45
2.5.2	Agricultura .....	46
2.5.3	Ganadería .....	46
2.5.4	Minería.....	46
2.5.5	Pesca .....	46
2.5.6	Modelo de gestión descentralizado provincial .....	46
2.5.7	Política departamental “Plan Departamental de Desarrollo (PDD)” .....	47
2.6	ASPECTO SOCIO ECONÓMICO .....	47
2.6.1	Identificación de instituciones de apoyo al desarrollo industrial.....	47
2.6.2	Entidades financieras.....	47



2.6.3	Instituciones de apoyo al sector industrial .....	48
2.7	ASPECTO SOCIO-CULTURAL.....	50
2.7.1	Demografía .....	50
2.7.2	Factores socio culturales .....	50
2.7.3	Grupos étnicos.....	50
2.7.4	Cultura y tradiciones.....	52
2.7.5	Instrumentos .....	52
2.7.6	Comidas típicas .....	54
2.7.7	Calendario de fiestas religiosas .....	55
2.7.8	Bebidas tradicionales de altura.....	56
2.7.9	Danzas tradicionales .....	56
2.7.10	Vestimenta tradicional chapaca.....	56
2.8	CONCLUSIÓN .....	57
2.8.1	Aspecto histórico.....	57
2.8.2	Aspecto físico-natural.....	57
2.8.3	Aspecto político-administrativo .....	57
2.8.4	Aspecto económico .....	58
2.8.5	Aspecto socio-cultural .....	58
2.8.6	Aspecto sostenible.....	59
<b>III</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b>	
3	INTRODUCCIÓN.....	60
3.1	ANTECEDENTES .....	60
3.2	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	61
3.2.1	Árbol de problemas .....	63
3.3	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	63





3.4	OBJETIVOS .....	64
3.4.1	Objetivo general .....	64
3.4.2	Objetivos específicos .....	65
3.5	HIPÓTESIS DEL TEMA .....	65
3.6	VISIÓN.....	65
<b>IV</b>	<b>MARCO TEÓRICO CONCEPTUALIZACION</b>	
4	CONCEPTUALIZACIÓN .....	66
4.1	CLASIFICACIÓN DE LOS CENTROS DE CONVENCIONES .....	66
4.2	DEFINICIONES .....	66
4.2.1	Congresos.....	66
4.2.2	Convenciones .....	66
4.2.3	Seminarios.....	67
4.2.4	Asamblea .....	67
4.2.5	Reunión.....	67
4.2.6	Bienal.....	67
4.2.7	Conferencia .....	68
4.2.8	Conferencia de prensa.....	68
4.2.9	Conferenciante o conferencista .....	68
4.2.10	Foro .....	68
4.2.11	Debate.....	68
4.2.12	Mesa redonda .....	69
4.2.13	Simposio .....	69
4.2.14	Coloquio .....	69
4.2.15	Exposición.....	69
4.2.16	Exposición permanente.....	70



4.2.17	Exposición temporal .....	70
4.2.18	Expositor .....	70
4.2.19	Taller.....	70
4.2.20	Escuela de negocios.....	70
4.2.21	Negociación .....	71
4.2.22	Negociación colectiva.....	71
4.2.23	Emprendimiento .....	71
4.3	CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES RELACIONADOS AL TEMA .....	72
4.3.1	Bilateral.....	72
4.3.2	Multilateral.....	72
4.3.3	Convenciones abiertas y cerradas.....	72
4.3.4	Abiertas.....	72
4.3.5	Cerradas .....	72
4.3.6	Convenciones simplificadas.....	73
4.3.7	Convenciones normativas y de contrato .....	73
4.3.8	Convenciones normativas .....	73
4.3.9	Convenciones de contrato.....	73
4.4	OBJETIVOS DE LA CONVENCIÓN .....	73
4.5	QUIÉNES USAN UN CENTRO DE CONVENCIONES.....	73
4.5.1	El usuario .....	74
4.5.2	Cómo se organiza una convención .....	74
4.6	QUIÉNES DEBEN ORGANIZAR UNA CONVENCIÓN .....	75
4.6.1	Rol de los organizadores .....	76
4.7	CONCLUSIONES.....	77



<b>V</b>	<b>MARCO REAL INVESTIGACIÓN DE LA TEMÁTICA</b>	
5	ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA REGIONAL .....	78
5.1	DATOS ESTADÍSTICOS DE EVENTOS QUE SE REALIZAN EN LA CIUDAD DE TARIJA.....	78
5.1.1	Seminarios. talleres y conferencias que realiza el Gobierno Departamental de Tarija.....	79
5.1.2	Seminarios. talleres y conferencias que realiza el Gobierno Municipal de Tarija.....	80
5.1.3	Congresos. conferencias y seminarios que realizan los diferentes Colegios de Profesionales de Tarija.....	81
5.1.4	Congresos. encuentros y conferencias que realiza la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho .....	82
5.1.5	Actividades culturales en la Casa de la Cultura .....	83
5.1.6	Actividades en otras instituciones .....	88
5.2	DATOS ESTADÍSTICOS DE SALONES QUE SE UTILIZAN PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS .....	89
5.2.1	Hoteles afiliados a la cámara hotelera de la ciudad de Tarija .....	89
5.2.2	Hostales o residenciales afiliados a la cámara hotelera de Tarija.....	89
5.2.3	Hoteles y hostales que cuentan con salas de reunión.....	90
5.3	PORQUE UN CENTRO DE CONVENCIONES Y ESCUELA DE NEGOCIOS EN TARIJA .....	91
5.4	BENEFICIOS QUE TRAE A LA REGIÓN.....	91
5.5	ANÁLISIS DE MODELOS REALES .....	92
5.5.1	Modelo local .....	92
5.5.1.1	Hotel los parrales .....	92
5.5.2	Modelo nacional.....	94
5.5.2.1	Centro de convenciones El Conquistador .....	94
5.5.3	Modelo internacional.....	97



5.5.3.1	Centro de convenciones Coatzacoalcos .....	97
5.5.3.2	Centro de convenciones Puerto Rico .....	99
<b>VI</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO</b>	
6	PROCESO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO .....	103
6.1	PREMISAS FUNCIONALES .....	103
6.1.1	Premisas espaciales .....	103
6.1.2	Premisas morfológicas .....	104
6.1.3	Premisas tecnológicas .....	104
6.1.4	Premisas medio ambientales .....	105
6.1.5	Aprovechamiento de los recursos del entorno .....	105
6.1.6	Estructura .....	106
6.1.7	Ambiental .....	106
6.2	ANÁLISIS DE SITIO .....	108
6.2.1	Ubicación en la región a la que pertenece .....	108
6.2.2	Ubicación en el contexto urbano .....	108
6.3	UBICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL DISTRITO .....	109
6.3.1	Social .....	111
6.3.2	Ocupación del suelo .....	112
6.3.3	Vías .....	113
6.3.4	Área verde .....	113
6.3.5	Área productiva .....	113
6.3.6	Riesgos ambientales .....	113
6.3.7	Vías de acceso .....	114
6.3.8	Vegetación .....	114
6.3.9	Asoleamiento y vientos .....	115



6.3.9.1	Asoleamiento .....	115
6.3.9.2	Vientos .....	115
6.3.10	Temperatura .....	116
6.3.11	Precipitación.....	116
6.3.12	Isoyetas .....	116
6.3.13	Temperatura .....	116
6.3.14	Saneamiento básico .....	117
6.4	<b>JUSTIFICACIÓN DEL SITIO.....</b>	<b>118</b>
6.4.1	Accesibilidad.....	119
6.4.2	Soleamiento.....	120
6.4.3	Topografía.....	120
6.4.4	Vegetación .....	121
6.5	<b>PROGRAMA ARQUITECTÓNICO .....</b>	<b>122</b>
6.5.1	Programa cualitativo.....	122
6.5.2	Programa cuantitativo.....	127
6.6	<b>MATRIZ DE RELACIONES .....</b>	<b>134</b>
6.6.1	Matriz de relaciones general .....	134
6.7	<b>ESQUEMA FUNCIONAL – ESPACIAL .....</b>	<b>136</b>
6.8	<b>ANÁLISIS FUNCIONAL .....</b>	<b>138</b>
6.9	<b>ANTROPOMETRÍA Y ERGONOMÉTRICA .....</b>	<b>140</b>
<b>VII</b>	<b>MEMORIA DESCRIPTIVA.....</b>	<b>146</b>
1	Ficha técnica del proyecto	
2	Planos arquitectónicos	
3	Perspectivas exteriores	
4	Perspectivas interiores	



- 5 Presupuesto general de la obra
- 6 Cómputos métricos
- 7 Planilla de análisis de precios unitarios
- 8 Especificaciones Técnicas

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA