



RESUMEN

Los centros de convenciones son un negocio que está en pleno crecimiento en él se registran más de 7400 eventos empresariales alrededor del mundo está demostrado que el crecimiento de estas actividades van incrementando sostenidamente estas varían según la disponibilidad de espacios donde llevarlos a cabo.

En la actualidad nos vemos limitados a realizar eventos de carácter socio cultural en ambientes que no son adecuados a nivel que se requiere, por lo que se realiza en la sala de hoteles de nuestra ciudad. Por otro lado se adapta ambientes por ejemplo el coliseo IV centenario, coliseo universitario, cooperativas, son espacios que no cuentan con la funcionalidad acorde a la necesidad para la realización de eventos. Además de no contar con una escuela de negocios que brinde la formación de líderes, inversionistas exitosos, capaces de concretar grandes emprendimientos.

Tarija se identifica como la capital de la sonrisa, por sus habitantes la hospitalidad y la agradable campiña tarijeña, además de ser el departamento con mayores niveles de rentabilidad económica por los recursos que percibe en regalías lo que la hace atractiva en todo su contexto natural económico y cultural. Sin embargo carece de espacios físicos adecuados para la realización de actividades relacionadas a congresos, talleres seminarios y otros que incentivan a la sociedad a integrarse y aumentar sus conocimientos. En base a estas observaciones se acentúa la necesidad de elaborar el proyecto de un centro de convenciones y escuela de negocios destinados al desarrollo de actividades que hoy en día acontecen en nuestra ciudad de manera constante lo cual es un factor determinante para el futuro prometedor para los habitantes de la región.