

## **RESUMEN**

El comercio es la actividad de intercambio, moderna mente dicho en términos económicos, la oferta de bienes y servicios a cambio de la retribución monetaria, de ésta el núcleo comercial central engloba locales de oferta de bienes, los más diversos (almacenes comerciales) y oficinas públicas y privadas de oferta de servicios.

La actividad comercial en el área urbana, ha motivado en todo tiempo grandes transformaciones en la estructura urbana y casi siempre su localización ésta en el núcleo o sector central, en función a las facilidades que ofrece esta área y a la alta densidad de consumidores.

El presente trabajo de investigación trata sobre el tema comercial dentro del distrito 9 de la ciudad de Tarija, nace como una propuesta para mejorar esta actividad, ya que el comercio o intercambio es una característica intrínseca del ser humano.

Vivimos en una época de cambio pero parece que el tiempo se a estancado en nuestra forma de comercialización ya que nuestros mayores centros comerciales son los mercados y éstos datan aproximadamente de 1843, no existe un edificio en la ciudad que tengan características de un centro comercial.

Ante esta necesidad vemos que es necesario dotar a la ciudad de equipamientos de este tipo.

El trabajo se realizó en dos etapas una de investigación y análisis y la otra de diseño, buscando mejorar la imagen y crear nuevos espacios que ayuden a fortalecer el distrito.