

RESUMEN

Las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC han creado un gran impacto en el funcionamiento de las organizaciones e incluso han alterado su propia estructura. Las TIC generan diversos efectos, dependiendo de la función que desempeñen en el seno de la organización. Actualmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs se están desarrollando vertiginosamente, esto está afectando a prácticamente todos los campos de nuestra sociedad.

Las TIC's han permitido llevar la globalidad al mundo de la comunicación, facilitando la interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial, y eliminando barreras espaciales y temporales.

Se denominan **Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)** al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TICs incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.

La red mundial de la Web representa hoy en día el modo de comunicación más utilizado. En el actual mundo de competitividad, no es posible depender en forma exclusiva de la comunicación verbal para transferir información, para lo cual se busca maneras de conectividad, para facilitar la comunicación de compañías, operaciones de cómputo de los usuarios finales y el flujo libre de la información.

El turismo se brinda como una fuente inestimable de posicionamiento comercial para los productos más emblemáticos de un pueblo, sean alimentos, artesanías u otros productos del saber hacer de los pueblos. Las rutas turísticas son un formato atractivo para ese proceso de creación de valor.

La visión tradicional del turismo y de la gastronomía suele tener una mirada que deja afuera a muchos pueblos que parecieran no tener atractivos bajo esa óptica.

Las rutas turísticas son valiosas para todas las regiones que cuentan con productos y alimentos de calidad. Por eso su construcción es un aporte tanto al desarrollo de pequeños emprendimientos y agroindustrias artesanales como para el turismo, pero especialmente las consideramos como una estrategia para la mejora de los ingresos comunitarios y campesinos.

Por lo que el proyecto pretende mejorar la calidad de servicio a los clientes que utilizan el servicio turístico de Avilés, además mostrar la riqueza turística que tiene la provincia, para permitirnos conocer mejor el desarrollo turístico cultural y tener más ingresos.