

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE INGENIERÍA INFORMÁTICA



**“MEJORAMIENTO DE LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA
EMPRESA "DIGITAL CORPORATION", CON PLATAFORMA
WEB”**

Por:

Iván Ayala Catarí

Trabajo Final presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Ingeniería Informática.

Diciembre 2012

TARIJA – BOLIVIA

DEDICATORIA:

Este trabajo va dedicado a mis amados
padres, por la vida, por su amor,
sacrificio, comprensión y por ser
conductores de mi destino

INDICE

Índice General

Contenido	Pág
I EL PROYECTO	1
I.1 PRESENTACION DEL PROYECTO	1
I.1.1 TITULO	1
“Mejoramiento de la gestión administrativa de la empresa "DIGITAL CORPORATION", con plataforma web”	1
I.1.2 AREA DEL PROYECTO	1
Tecnologías de la Información y Comunicación.....	1
I.1.4 ENTIDADES ASOCIADAS	1
Empresa DIGITAL CORPORATION.....	1
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.....	1
I.1.5 GRUPO RESPONSABLE DEL PROYECTO	1
Grupo 3 Taller III.....	1
Universitario:	1
I.1.6 DURACION (MESES)	1
La realización del Proyecto tendrá una duración de 10 meses.	1
I.1.7 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DE INVESTIGACION	2
I.2 DESCRIPCION DEL PROYECTO	3
I.2.1 Resumen ejecutivo del Proyecto	3
I.2.2 Descripción, fundamentación y Justificación del Proyecto	4
Este proyecto tiene como uno de sus objetivos el mejoramiento de la gestión de los procesos administrativos y también la difusión de información sobre la Empresa DIGITAL CORPORATION.....	4
I.2.3 Objetivos	5
I.2.4 Metodología	5
I.2.7 Marco Lógico del Proyecto	11
ÁRBOL DE PROBLEMAS	14
ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	15
CUADRO DE INVOLUCRADOS	16
CAPÍTULO II	18
COMPONENTES	18
II. 1. COMPONENTE 1	19

SISTEMA DE GESTION DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS VIA WEB DE	19
DIGITAL CORPORATION	19
II.1.1. COMPONENTE 1	20
II.1.2. REQUERIMIENTOS FUNCIONALES	41
II.1.3. GLOSARIO	44
II.1.4. VISIÓN	50
II.1.5. MODELO DE CASOS DE USO DEL NEGOCIO	51
II.1.5.1. Introducción	51
II.1.5.2. Propósito	51
II.1.5.3. Alcance	51
• Identificar los objetos de Negocio	51
• Describe los procesos del Negocio	51
II.1.5.4. Diagrama de casos de uso del negocio	51
II.1.5.5. Descripción de los actores del negocio	52
II.1.5.6. Descripción de los casos de uso del negocio	52
II.1.5.6.1. Realizar Venta	52
Esto sucede cuando la el encargado de ventas realiza el registra de un venta.	52
II.1.5.6.2. Registro Entrada Producto	52
Esto sucede cuando el administrador pide a sus proveedores el producto requerido.	52
II.1.6. MODELO DE OBJETOS DEL NEGOCIO	53
II.1.6.1. Introducción	53
El modelado del negocio se basa en los diagramas de modelos de objetos del negocio.	53
II.1.6.2. Propósito	53
Comprender la Estructura dinámica de los Casos de Uso de Negocio.	53
II.1.6.3. Alcance	53
• Describe los procesos del negocio	53
• Identificar y definir los objetos de negocio.	53
II.1.6.4. Modelo de Objeto del Negocio	53
II.1.6.4.1. Realizar Venta	53
II.1.6.4.2. Realizar Entrada Producto	54
II.1.6.5. MODELO DE CASOS DE USO	55
IDENTIFICAR POSIBLES MEJORAS.	55
II.1.6.6. Diagrama de Casos de Uso	56
II.1.7. REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES	68
II.1.8. ESPECIFICACIÓN DE LOS CASOS DE USO	70
II.1.8.1. Introducción	70
II.1.8.2. Propósito	70
Entender con claridad el propósito de cada caso de uso.	70
Entender la relación que tendrá el sistema con el caso de uso.	70
II.1.8.3. Alcance	70
Describir el proceso que cumple el caso de uso.	70
Detallar los flujos de cada caso de uso según lo establecido por la institución involucrado.	70
II.1.8.4. Especificación de los casos de Uso Generales	70
Los casos de uso más importantes involucrados en el sistema son:	70

II.1.9. MODELADO DE DIAGRAMA DE ACTIVIDADES	96
- COMPRENDER LA ESTRUCTURA Y LA DINÁMICA DEL SISTEMA DESEADO PARA LA ORGANIZACIÓN	96
- IDENTIFICAR POSIBLES MEJORAS	96
II.1.9.2. Diagrama de Actividades	97
II.1.10. MODELADO DE DIAGRAMA DE INTERACCION	129
- IDENTIFICAR CLASES DE ANÁLISIS Y DISEÑO	129
II.1.10.2. Diagrama de Secuencias	130
II.1.10.3. Diagrama de Colaboración	155
II.1.11. DIAGRAMA DE DESPLIEGUE	162
II.1.11.1. Introducción	162
II.1.11.2. Propósito	162
II.1.11.3. Alcance	162
a) <i>Arquitectura física Implementación del Sistema.</i>	164
b) <i>Modelo de Implementación del Sistema</i>	166
II.1.12. MODELADO DE DIAGRAMA DE CLASES	168
- COMPRENDER LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA DESEADO PARA LA ORGANIZACIÓN.....	168
- IDENTIFICAR CLASES DE ANÁLISIS Y DISEÑO	168
II.1.12.2. Diagrama de Clases	169
II.1.13. Creación de la Base de Datos	170
II.1.14. Modelo de Datos	185
II.1.14.1. Introducción	185
II.1.15. PROPOTIPOS DE INTERFAZ DE USUARIO	226
PRESENTAR LOS PROTOTIPOS DE PANTALLAS PARA QUE EL USUARIO TENGA UNA IDEA DE LA INTERFAZ QUE PRESENTARA EL SISTEMA.	226
II.1.15.2. Prototipo de Pantallas	227
II.1.16 PRUEBA DE CAJA BLANCA	243
- COMPLEJIDAD CICLOMÁTICA:	245
- CAMINOS LINEALMENTE INDEPENDIENTES	245
- CASOS DE PRUEBA	246
II.2. Componente 2	266
II. 2. COMPONENTE 2	266
Índice	267
II.2.1. INTRODUCCIÓN	268
II.2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	268
II.2.3. OBJETIVO	268
II.2.4. ALCANCES Y LIMITACIONES	269
II.2.5. ESPECIFICACIONES DE LA CAPACITACIÓN	269
II.2.5.1. MARCO TEÓRICO	269
II.2.5.1.1. Tendencia Pedagógica	269

II.2.5.1.2. Temario	270
II.2.5.1.3. Medios de Enseñanza	270
• Presentación Electrónica (PDF).....	270
• Guías de Laboratorio (Impresiones)	270
II.2.7. CAPACITACIÓN.....	272
II.2.8. CONCLUSIONES.....	273
II.2.9. RECOMENDACIONES.....	273
II.2.10. MEDIOS DE VERIFICACIÓN DE COMPONENTE 2: “CAPACITACIÓN DEL PERSONAL INVOLUCRADO”	274
.....	274
CAPÍTULO III.....	278
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	278
III.1. CONCLUSIONES.....	279
III.2. RECOMENDACIONES	280