

# CAPÍTULO

## I

## 1.1. INTRODUCCIÓN

Bolivia es un país pluricultural, multiétnico (32 comunidades étnicas) y amplia diversidad de recursos naturales. Por esta diversidad ecológica y cultural, existe una heterogeneidad de ecosistemas, tradiciones culturales vivas, una gama de variedades en producción agrícola, una diversidad en especies forestales y fauna silvestre.

Ecológicamente está conformada por tres grandes pisos ecológicos: el altiplano, los valles y el trópico (los llanos de la Amazonía). A pesar de contar con tanta riqueza, el 56% de la población del país se categoriza moderadamente pobre, mientras el 40.9% es de extrema pobreza (barrios peri urbanos y comunidades indígenas) del total de la población, INE (20012). La economía de las comunidades indígenas está basada en la producción agropecuaria, manejada tradicionalmente y los escasos excedentes son comercializados en mercados locales y en alguna oportunidad en mercados nacionales a costos muy bajos de la producción. Esta situación precaria a muchas comunidades obligó a buscar alternativas de mejorar los ingresos, ya sea de manera individual o de manera organizada en Asociaciones. Mediante estas asociaciones han logrado comercializar sus productos en mercados nacionales, incluso en mercados internacionales, buscando precios justos. Otras comunidades que están en regiones menos prosperas para la agricultura intensiva y extensiva, están obligadas a sobrevivir de una manera muy tradicional, sin ayuda, ni acceso al apoyo económico, ni asistencia técnica.

Ante esta necesidad de apoyo, la colaboración de las cooperaciones internacionales mediante las Organizaciones no Gubernamentales (ONG) en el país y el rol de los municipios locales son importantes. Algunas comunidades han logrado: fortalecerse las organizaciones locales, han recibido el apoyo técnico, la participación, la formación de liderazgo y la formulación de programas de desarrollo local.

Actualmente es un reto para las comunidades, visionar el desarrollo local a partir de sus fortalezas y potencialidades existentes, razón por el cual, el objetivo de este

proyecto es realizar una investigación diagnóstico y propuesta de un proyecto, para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, en la comunidad de Lazareto.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL TEMA**

El interés mostrado por las autoridades regionales, nacionales, organizaciones no gubernamentales y grupos de personas dedicadas al fortalecimiento de sector turístico en las comunidades, plantean el manejo y uso sostenible de los recursos naturales y ecosistemas favorables, con presencia de una cultura viva llena de historia y tradiciones.

Es en tal caso que se plantea un proyecto turístico donde se identifica una gran variedad de elementos que componen un complejo turístico con base comunitaria. Por otro lado la importancia social y económica que actualmente está experimentando el sector turístico, lo convierten en un importante y prometedor rubro para estas zonas que poseen lugares con grandes potenciales, entre los que podemos mencionar están: recorridos naturales, espacios abiertos, las ferias y la gran cantidad de historia sepultada en las ruinas. Actualmente carecen de toda infraestructura turística, servicio de alimentación de calidad, espacios para alojamiento y estar, accesibilidad y seguridad para el desarrollo de actividades recreacionales.

La realización del “**COMPLEJO TURÍSTICO RURAL COMUNITARIO LAZARETO**” específicamente surge como respuesta a todas las necesidades y derroche de riqueza natural, turística del lugar y con el fin de convertir el turismo en un rubro que mejore las condiciones económicas de la población, mismo que está constituido por áreas para la realización de actividades de recreación y esparcimiento, descanso, alojamiento, alimentación, y educación con espacio destinado a un museo en las antiguas ruinas, donde se contempla las características arquitectónicas: funcionales, formales, tecnológicas y las condiciones de confort requeridas.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

#### **1.3.1. Aspecto legal**

El estado boliviano y los diferentes niveles de la función pública, han propiciado la definición de estrategias y políticas públicas para el fomento y desarrollo del turismo indígena y comunitario tanto en el Plan Nacional de Desarrollo: por una Bolivia Digna, Soberana, Democrática y Productiva (PND, 2006), como en el Plan Nacional de Turismo 2006-2014: Hacia la construcción de un Turismo Sostenible de Base Comunitaria; que finalmente han sido consagradas como principios y mandatos constitucionales en la nueva Constitución Política del Estado, promulgada en febrero del 2009.

Por otra parte en nuestra región la asamblea legislativa departamental decreta, la LEY N° 029/2011 ``LEY DE FOMENTO AL TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA`` donde define que la presente ley, tiene como objeto impulsar un proceso de desarrollo del turismo en el área rural y poblaciones intermedias del departamento de Tarija generando una infraestructura turística adecuada y con recursos humanos capacitados para lograr: el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales; la promoción, conservación y protección del patrimonio cultural, histórico, artístico, arquitectónico tangible e intangible.

#### **1.3.2. Aspecto social**

La necesidad de participación de las poblaciones campesinas en el desarrollo del turismo, nos muestra que es necesario plantear nuevas formas de economía dando paso al Turismo rural comunitario.

### **1.3.3. Aspecto técnico**

En el ámbito técnico se desarrolla en las siguientes áreas:

- La necesidad de orientación y motivación a las comunidades que están interesadas en desarrollar propuestas de turismo comunitario autogestionarias.
- Procesos de capacitación en todas las áreas de manejo turístico como: (Organización de espacios de atención, comercialización de productos, organización de la estructura en recursos humanos, área legal, etc.).
- Elaboración, manejo e implementación de proyectos de desarrollo en turismo, en manejo ambiental, en revitalización cultural, en procesos organizativos, etc.
- Asesoramiento de formas de organización y gestión.
- Asesoría y apoyo técnico en diseños y construcciones alternativas.

### **1.3.4. Aspecto económico**

La actividad turística se ha desarrollado rápidamente en el contexto internacional durante los últimos 50 años, según fuente del Instituto Nacional de Estadística (INE).

- Los ingresos por turismo emisor y receptor casi se han cuadruplicado durante los últimos 10 años, impulsados por diversos factores, en el turismo receptor el mayor conocimiento de la biodiversidad boliviana y el incremento en la promoción del país

como destino turístico; mientras que en el turismo emisor las visitas a familiares, negocios y recreación en el exterior.

- El nivel de gasto del turismo emisor experimentó un crecimiento de 241% en los primeros 5 años (2002-2006) coincidiendo con el flujo migratorio del mismo período si consideramos que el principal motivo fue “visita a familiares en el extranjero”, para luego mantenerse en 300 millones de dólares en promedio.
- Bolivia inició una campaña de “marca país” denominada “Bolivia te espera”, que muestra al mundo las riquezas naturales y el potencial turístico que ofrece. Para mayor información diríjase al Sitio Web: [www.bolivia.travel](http://www.bolivia.travel).

#### **1.4. VIABILIDAD**

Para lograr la viabilidad del proyecto es necesario desarrollar iniciativas comunitarias que puedan poner en marcha una oferta de calidad, diferenciada y una capacidad de gestión y comercialización que les permita su funcionamiento más allá del apoyo y cooperación del estado en sus diferentes niveles. Para ello hay múltiples factores en los que incidir como: disponer de infraestructura vial adecuada, mejorar las capacidades de promoción y comercialización, ofrecer servicios de calidad y por último ingresar a la competencia de servicios con propuestas innovadoras y con visión de futuro tomando en cuenta las tendencias actuales.

#### **1.5. DIVERSIFICACIÓN**

Para las familias campesinas lo esencial es garantizar la alimentación a través del agro y la ganadería y el impulso de otros rubros como el turismo, necesariamente

queda sometido a lo fundamental que es producir y la producción quedaría en un segundo plano. Por tanto la palabra clave es diversificación, los servicios turísticos pueden ser un medio de ampliar las actividades productivas, del mismo modo que lo pueden ser otras actividades, si así la comunidad lo desea, si tiene las condiciones, se lograría desarrollar actividades y servicios muy atractivos

## **1.6. ESPECIALIZACIÓN**

Ser viables en la diversidad no pasa por la especialización y la transformación de las iniciativas comunitarias en empresas dedicadas en exclusiva a la actividad turística. La diversificación en el turismo comunitario debe formar parte de una estrategia, dentro de una dinámica de complementariedad, no sustitutiva, de las actividades agropecuarias, culturales, tradiciones y costumbres.

## **1.7. CONCLUSIÓN**

El turismo comunitario es viable cuando diversifica sus actividades económicas a través de planes de desarrollo comunitario que estén centrados en la diversidad y complementariedad de acciones, que pueden favorecer al conjunto de su población y que, a su vez eviten los riesgos de generar nuevos procesos de diferencias y agudizar las desigualdades y el desgaste de los recursos naturales.

## 1.8. OBJETIVOS

### 1.8.1. Objetivo general

Desarrollar un proyecto Arquitectónico denominado "**COMPLEJO TURÍSTICO RURAL COMUNITARIO LAZARETO**" como una solución técnica que permita desarrollar la oferta Turística, para el beneficio social y económico de la población tomando en cuenta criterios de preservación del medio ambiente, el respeto a los recursos naturales y el uso sostenibles de los recursos naturales.

### 1.8.2. Objetivos Específicos

- Realizar una investigación en la que se detecten las condiciones sociales, económicas, físicas y naturales, utilizándolos como instrumentos en la propuesta arquitectónica y respalden la viabilidad del proyecto.
- Proponer una solución de infraestructura turística que satisfaga las necesidades de los visitantes, siendo viable y sostenible para la comunidad en su conjunto.
- Diseñar el proyecto aprovechando la belleza paisajística natural innata de la región que sea compatible con el ecosistema de la zona.
- Diseñar el proyecto en base a los parámetros establecidos en el libro verde tomando en cuenta la capacidad de carga y gestión de los desechos.
- Diseñar y distribuir los espacios en base a criterios espaciales y funcionales de confort.



## **1.9. LIMITES**

### **1.9.1. Límite geográfico**

El departamento de Tarija, está ubicado al sur de Bolivia. Limita al sur con la república Argentina, al este con la república del Paraguay, al norte con el departamento de Chuquisaca y al oeste con el departamento de Potosí. Tarija como departamento tiene 37.623 Km<sup>2</sup> de extensión territorial, representando aproximadamente el 3.42% de la superficie total nacional. Su capital es la ciudad de Tarija, que se encuentra situada a 1.866 msnm.

### **1.9.2. Limite social**

El proyecto está dirigido a solventar las necesidades de recreación, esparcimiento, alojamiento y alimentación de turistas regionales, nacionales e internacionales. Donde se recibe un aproximado de 5000 turistas en septiembre el 22 y 29 siendo esta el pico más alto del año de recepción de personas en Lazareto y sucesivamente a lo largo del año.

## **1.10. ALCANCES**

### **1.10.1. Corto plazo**

Elaborar un proyecto Arquitectónico **“COMPLEJO TURÍSTICO RURAL COMUNITARIO LAZARETO”**, a nivel académico el cual se presenta por medio de:

- Un documento que muestra la investigación, análisis y diagnóstico identificando la problemática y las necesidades del sector, el cual justifica la realización del proyecto.

- Planos arquitectónicos de la siguiente manera: Plano General de Conjunto, Plantas Arquitectónicas, Elevaciones y Secciones de los proyectos de las áreas de recreación-esparcimiento, alimentación, alojamiento e infraestructura de apoyo.
- Presentaciones Arquitectónicas.
- Maqueta Volumétrica del Complejo Turístico
- Presupuesto general.

### **1.10.2. Largo plazo**

Que la propuesta final del proyecto Arquitectónico sirva de apoyo y parte de bibliografía en posteriores proyectos con similares planteamientos y temáticas de esta índole.

## **1.11. METODOLOGÍA**

La metodología está planteada de acuerdo al reglamento de proyecto de grado aprobado para esta gestión donde se plantean las 3 etapas y estas están subdivididas a través de cronograma de tiempos establecidos a lo largo de esta gestión y conforme al calendario académico.

### **1.11.1. Proceso metodológico**

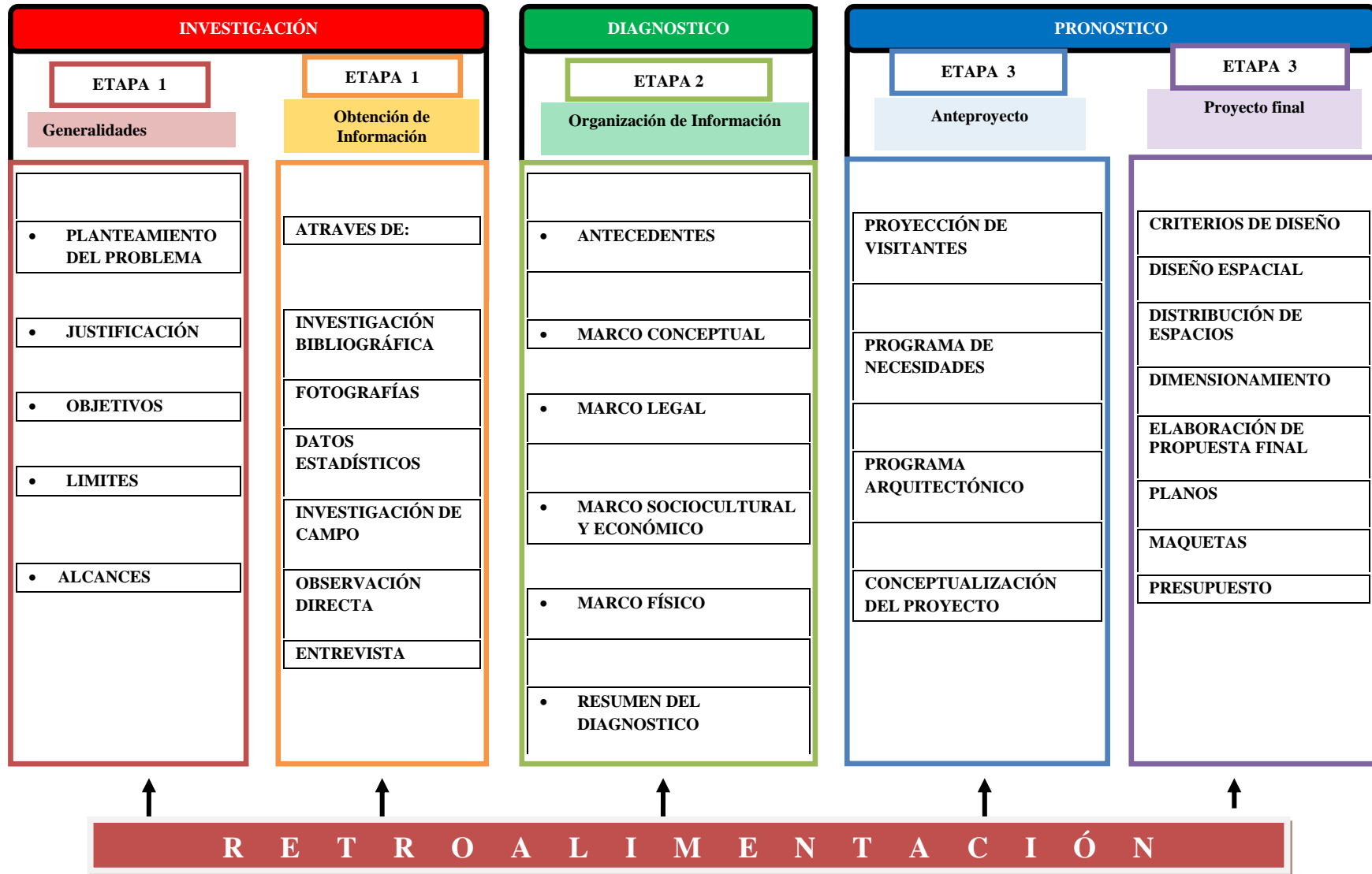
Para el desarrollo del proyecto Arquitectónico “**COMPLEJO TURÍSTICO RURAL COMUNITARIO LAZARETO**” será de carácter analógico y consiste en una serie de pasos lógicos y coherentes, el cual sigue una estructura de trabajo precisa, que conlleve organice y conduzca a los objetivos propuestos.

De esta forma se desarrollaran etapas, en las cuales se trabajaran de la siguiente forma:

M E T O D O L O G I A	<b>ETAPA I</b>	<p><b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b></p> <p>Se estudiará la situación actual del turismo en el país y posteriormente en el departamento de Tarija, tomando como prioridad: Turismo Cultural, Turismo de Aventura, Turismo Histórico, Turismo Religioso y fundamentalmente el turismo comunitario que está siendo difundido en todo el país orientando de esta manera los objetivos, límites y alcances, a fin de visualizar la totalidad y la magnitud del tema.</p>
		<p><b>MARCO TEÓRICO</b></p> <p>Se plantea una visión general de la problemática del turismo en el país, en el departamento y en la provincia cercado , así como algunos factores que inciden directamente en él; también se describen aspectos generales del turismo y de las instituciones que colaboran para promover y desarrollar proyectos turísticos</p>
		<p><b>DIAGNÓSTICO</b></p> <p>Se procederá a la recolección, clasificación y ordenamiento de datos e información de campo, bibliográfica y de consulta, que ayudaron a resolver las problemáticas antes expuesta.</p>
	<b>ETAPA II</b>	<p><b>ANTEPROYECTO PRONÓSTICO</b></p> <p>Luego de a ver ordenado los datos obtenidos de la investigación, estos ayudaran a la elaboración de los programas de necesidades programas arquitectónicos, zonificaciones y la formulación de criterios de diseño para la elaboración del anteproyecto arquitectónico del <i>Complejo</i></p>

		<p><i>Turístico</i>, así como de las propuestas de las edificaciones que conforman el Complejo y todo el equipamiento necesario para su buen desarrollo.</p> <p>En esta etapa se elaborará un Anteproyecto Arquitectónico preliminar para visualizarlo totalmente, hacerle las correcciones necesarias y retroalimentarlo en los aspectos necesarios.</p>
	<p><b>ETAPA III</b></p>	<p><b>PROYECTO ARQUITECTÓNICO</b></p> <p>Se planteará el proyecto arquitectónico final y los criterios técnicos que lo apoyen.</p>

GRAFICO N° 1 RESUMEN METODOLÓGICA





# CAPÍTULO

## II

## **2.1. SITUACIÓN DEL TURISMO EN BOLIVIA**

### **2.1.1. El turismo a nivel mundial**

#### **2.1.1.1. Tendencias del turismo mundial**

La actividad turística a nivel mundial se ha transformado en uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes del siglo XXI, enfrentando constantemente nuevos desafíos para llegar a posicionarse como uno de los factores clave que contribuyen al desarrollo sostenible de los Estados, con el importante aditamento de constituirse en una actividad respetuosa del medio ambiente.

Las nuevas tendencias en este sector apuntan a satisfacer las necesidades de un turista que busca vivir experiencias únicas e innovadoras. Según las proyecciones de largo plazo que realiza la Organización Mundial del Turismo (OMT) se prevén 1.600 millones de arribos internacionales para el 2020 a nivel mundial, y en este escenario Europa continuará constituyéndose como el principal mercado emisor de turismo a nivel mundial. Viajeros que por su larga trayectoria en los viajes se han vuelto más exigentes en calidad y nuevas experiencias de descanso, ocio, aventura, entre otras expectativas de viaje.

Para el 2020, Alemania, Japón, EEUU, Reino Unido, Canadá, e Italia encabezan la lista de los principales mercados emisores de turistas en el mundo, sin duda son países con una cultura de viaje arraigado en su modo de vida y los precursores e innovadores de esta actividad. Sin embargo, llama la atención el posicionamiento creciente de China con más de 100 millones de viajeros y la Federación Rusa con 30 millones de viajeros, países poco conocidos en el ámbito turístico pero que en los últimos años mostraron un acelerado incremento de la renta per-cápita y un interés por conocer nuevas culturas(**Ver cuadro N° 1**).



**CUADRO N° 1: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISTAS EN EL MUNDO**

Generación de Llegadas	Número de Viajeros (millones de personas)	Crecimiento Anual (%)
Alemania	163,5	10,2
Japón	141,5	8,8
EEUU	123,3	7,7
China	100,0	6,2
Reino Unido	96,1	6
Francia	37,6	2,3
Países Bajos	35,4	2,2
Canadá	31,3	2
Federación Rusa	30,5	1,9
Italia	29,7	1,9

**2.1.1.2. Panorama del turismo en el 2010**

La situación actual al 2013 muestra una convergencia con las perspectivas del 2020 ya que los principales países en turismo emisoro que más gastan en el mundo son Alemania, Estados Unidos, y recientemente posicionado en el tercer puesto China, con, 75.5 y 54.9 de miles de millones de dólares que gasta en viajes de turismo a lo largo del globo terráqueo. Le siguen el Reino Unido (48.6 MM\$), Francia (39.4 MM\$), Canadá (29.5 MM\$) y Japón (27.9 MM\$) según el Panorama OMT del turismo internacional, 2011.

El continente americano por su parte recibió a turistas de Alemania, Reino Unido, Francia y Estados Unidos (movimiento al interior del continente) como sus principales mercados durante el 2010. Asimismo en esta gestión se destacan mercados como el brasilero, el principal mercado emergente, argentino y el chileno que cuentan con los mayores niveles de ingreso per cápita en Sudamérica (**Ver cuadro N° 2**).

**CUADRO N° 2: ARRIBOS A AMÉRICA SEGÚN PRINCIPAL MERCADO EMISOR DE TURISTAS – 2010**

País Emisor	Llegada de Viajeros a América (Nº de personas)	Llegada de Viajeros a Bolivia (Nº de personas)	Cuota de Mercado (%)
Alemania	71.200.000	19.820	0,03%
Reino Unido	69.500.000	15.848	0,02%
Estados Unidos	63.569.000	33.745	0,05%
Francia	24.000.000	26.687	0,11%
Brasil	4.825.000	52.428	1,09%
Argentina	4.009.000	110.649	2,76%
España	3.987.690	13.450	0,34%
Chile	1.825.900	53.090	2,91%

Sin embargo, a nivel nacional se puede apreciar que Bolivia cuenta con una cuota de mercado significativamente reducida de los principales mercados emisores de turistas del mundo, siendo los principales mercados los países colindantes, entre los cuales se destaca Argentina Chile y recientemente Brasil.

Los arribos de viajeros a América se concentran en Estados Unidos, seguidos por México y Canadá, los primeros por el repunte del turismo de recreación, y de sol y playa fundamentalmente. En el sur Brasil y Argentina lideran los puestos de arribo, por las ciudades modernas, las playas y la alegría que ofertan a los visitantes.

Por otro lado, el movimiento de turistas en Sudamérica ha suscitado 19.3 miles de millones de dólares en el continente del sur, donde los países con mayor cuota de mercado son Brasil, Argentina, Perú y Colombia (**Ver cuadro N° 3**).

El ingreso de estas divisas en las economías del sur tienen un fuerte impacto en la renta per cápita de sus habitantes, no solo en los sectores directamente vinculados al turismo sino también el comercio, servicios de comunicación, salud, valores y finanzas, etc..

**CUADRO N° 3: INGRESOS POR CONCEPTOS DE TURISMO  
RECEPTIVO EN SUDAMÉRICA 2000 - 2010**

<b>Año</b>	<b>2000</b>	<b>2005</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Sud América</b>	9.079	12.276	19.028	18.136	19.336
<b>Argentina</b>	2.904	2.729	4.646	3.960	4.930
<b>Bolivia</b>	<b>68</b>	<b>239</b>	<b>275</b>	<b>310</b>	<b>378</b>
<b>Brasil</b>	1.810	3.861	5.785	5.305	5.919
<b>Chile</b>	819	1.109	1.674	1.604	1.636
<b>Colombia</b>	1.030	1.222	1.844	1.999	2.083
<b>Ecuador</b>	402	486	742	670	781
<b>Paraguay</b>	73	78	109	205	217
<b>Perú</b>	837	1.308	1.991	2.014	2.274
<b>Uruguay</b>	713	594	1.051	1.312	1.496
<b>Venezuela</b>	423	650	911	788	-

**Fuente:** Viceministerio de Turismo, elaborado con información del Barómetro de la OMT 2011

### **2.1.1.3. Cambios en el comportamiento de la actividad turística**

En los últimos años, el turismo en el mundo ha sufrido cambios por el incremento de la competencia, esto en razón a la aparición de nuevos destinos turísticos de países de Sudamérica, Asia y África provocando una variación en el comportamiento habitual del turista y en la oferta de los servicios turísticos en general. A lo que se adiciona efectos directos e indirectos del cambio climático, las innovaciones en los sistemas de transporte, el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC's) y el comercio creciente por Internet, aspectos que moldean las nuevas necesidades y comportamientos de los turistas en el mundo.

### **2.1.1.4. El Nuevo Turista**

En los destinos de larga distancia donde la característica fundamental son: las dificultades de acceso, prolongados tramos de recorrido aéreos o terrestres, precaria infraestructura de conectividad, pero con significativos, atractivos y singulares recursos turísticos que motivan desplazamientos, los visitantes muestran un comportamiento singular, en cuanto a actitudes, valores, necesidades y actividades.

Para lo cual nos hacemos las siguientes 3 preguntas muy relevantes a lo que es el nuevo turista:

**a) ¿Cómo es el nuevo turista?**

En América del Sur se puede apreciar tres tipos de visitantes: El primero es el turista que busca símbolos o iconos turísticos conocidos a nivel mundial, como las Islas Galápagos, Buenos Aires, Rio de Janeiro, la Patagonia, Isla de Pascua, entre otros; este turista se considera un cazador de fotografías y coleccionista de postales. Otro tipo de viajero es el especializado que busca en el mundo los lugares más adecuados para realizar actividades como la observación de aves, mariposas, orquídeas, pesca deportiva, u otras actividades de su interés. Por último, están los turistas que quieren encontrar experiencias diferentes, salir de los paquetes turísticos clásicos, conocer comunidades, ciudades y actividades no descritas en las guías turísticas, desean ser los primeros en experimentar para comunicar al mundo su nuevo hallazgo.

En Bolivia se puede observar la presencia de los dos últimos tipos de turistas con mayor frecuencia, ya que el país recién está iniciando un proceso de posicionamiento de Uyuni como icono internacional. Por lo tanto, nuestros visitantes especializados y aquellos que buscan nuevas experiencias tienen las siguientes características:

- Han dejado de ser simples observadores, o cazadores fotográficos, dando paso a la interacción con su entorno, con un fuerte deseo y curiosidad por entender el comportamiento social del lugar donde visitan para contrastarlo con el mundo.
- El nivel educativo y de conocimientos de los visitantes es cada vez más elevado, sus experiencias de visita en distintas partes del mundo le otorgan una apertura mental a nuevas experiencias y amplía continuamente su conocimiento. Sin embargo, no se consideran especialistas.
- Son conscientes del impacto que las grandes economías causan sobre el medioambiente, y por ello interactúan para evitar impactos mínimos durante sus visitas.
- La realización personal, nuevos desafíos, oportunidades de experimentar son las características de los visitantes sin importar su edad. Ellos encuentran en estos países lejanos una oportunidad de volver a vivir.

#### **b) ¿Qué busca el nuevo turista?**

Frente a los grandes cambios que se observa en las motivaciones de viaje, las necesidades asimismo han ido en evolución, y ahora aparecen las necesidades de extender lazos de amistad, el mundo cada vez cuenta con más habitantes pero con pocos amigos, además resalta las necesidades de volver a vivir, alcanzar nuevas metas, sentir que pese al tiempo transcurrido aún puede realizarse en un entorno diferente (**Ver cuadro N° 4**).

La necesidad de entender a culturas diferentes vislumbrada a finales de los noventa como tendencia mundial, se refuerza con nuevas aspiraciones experimentar estilos de vida diferentes y auténticas, el sentirse parte de una sociedad distinta y rescatar los comportamientos sociales para su crecimiento personal.

#### CUADRO N° 4: NUEVAS TENDENCIAS DE LOS TURISTAS

<p><b>ENTENDER EL NUEVO ENTORNO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer culturas diferentes.</li> <li>• Comprender el comportamiento social del sitio visitado.</li> <li>• Experimentar sensaciones auténticas de la sociedad visitada.</li> <li>• Experimentar conscientemente otros estilos de vida.</li> </ul>	<p><b>EXTENDER LAZOS DE AMISTAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionarse con las comunidades receptoras</li> <li>• Hacer nuevos amigos.</li> <li>• Sentir emociones diferentes</li> <li>• Compartir sus experiencias vividas.</li> <li>• Entorno familiar</li> </ul>
<p><b>SENTIRSE VIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descubrirse.</li> <li>• Encontrar oportunidades que lo ayuden a crecer como persona.</li> <li>• Encontrar nuevos retos, metas que logre alcanzar en su viaje.</li> <li>• Sentirse vivo.</li> </ul>	<p><b>TRANQUILIDAD Y PAZ INTERIOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrar en contacto con el entorno</li> <li>• Desconectarse de la rutina diaria.</li> <li>• Encontrar la paz y la tranquilidad en los sitios visitados.</li> <li>• Realizar actividades de desahogo emocional.</li> </ul>

**Fuente:** Viceministerio de Turismo- Observatorios Turísticos 2011

#### c) ¿Cómo escoge su destino?

En los últimos años se ha observado que la planificación del viaje se ha reducido considerablemente, la antelación de reservas se redujo gradualmente con las promociones de vuelos de bajo coste y promociones de última hora entre otras. Es así que Bolivia registro un 94% de su flujo como independiente, es decir, que no adquiere paquetes desde origen pero si en el destino.

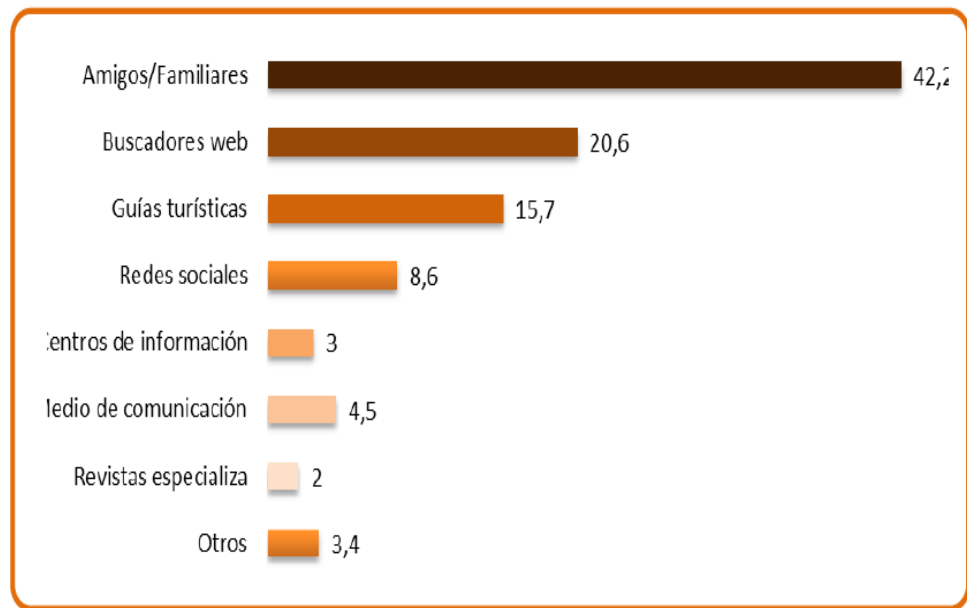
Estos visitantes independientes se informan del destino principalmente por sugerencias de amigos y/o familiares

(42.2%), sus experiencias son determinantes para elegir un destino u otro.

El segundo medio de información son los buscadores web (20.6%), páginas oficiales de destino, portales de empresarios, de gestores públicos, y webs de otro tipo de sociedades civiles con o sin fines de lucro, con las que el internauta no se siente completamente satisfecho con el contenido, la confiabilidad y actualización de la información y por lo tanto busca otros medios para contar con una información más precisa, entre los que se destaca las guías de turismo (15.7%), blogs y redes sociales (8.6%).

De acuerdo al **gráfico N° 2**, los medios de comunicación masiva, centros de información y revistas especializadas tienen poca llegada a los visitantes que hoy por hoy llegan a Bolivia.

### **GRÁFICO N° 2: ARRIBOS DE VIAJEROS INTERNACIONALES A AMÉRICA**



**Fuente:** Viceministerio de Turismo- Observatorios Turísticos 2011

## **2.2. SITUACIÓN TURÍSTICA DE BOLIVIA**

### **2.2.1. Destinos Turísticos en Bolivia**

A nivel nacional los destinos de larga distancia con mayor afluencia turística son el Lago Titicaca y el Salar de Uyuni, los cuales cuentan con una variedad de atractivos turísticos, siendo la cultura y naturaleza los que actualmente mueven gran parte del flujo hacia estos destinos. Muchos de los viajeros quieren conocer ambas regiones a la hora de decidir la visita a Bolivia.

Madidi, parque nacional que se caracteriza por su exótica biodiversidad, en flora y fauna a nivel mundial, albergando asimismo comunidades en su territorio y gracias al flujo turístico que se genera la ciudad de La Paz, se logró articular y dinamizar a la región de Madidi– Rurrenabaque. Por otro lado, el destino Cordillera Real, se halla situado relativamente cerca de la ciudad de La Paz, comprende una cadena montañosa de 600 nevados y por las peculiaridades de sus atractivos se pueden realizar varias actividades especializadas, tales como la escalada, caminata, ascensos de montaña y observación de paisajes.

Las ciudades coloniales de Sucre – Potosí tienen como base turística su patrimonio histórico colonial y republicano, cuyo potencial más grande radica en la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Las Misiones Jesuíticas se caracterizan por albergar a las joyas de la arquitectura barroca, con poblaciones que conservan su legado cultural, con énfasis en el trabajo artístico en madera. Lo determinante del Pantanal es su gran diversidad de comunidades y fisonomías vegetales, que se encuentran conservadas por la baja participación del hombre en la zona, convirtiéndose en un santuario para las especies vivas que huyen del acoso de la agroindustria brasilera.



Un destino de alto flujo turístico sobre todo de turismo interno es el Trópico de Cochabamba, que se califica por una gran riqueza en fauna y flora y actividades que se centran en aventura.

*Los Departamentos de Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija forman el destino Chaco, mismo que se caracteriza por sus hermosos paisajes y por el legado histórico de las haciendas ganaderas de la región.* El destino Trinidad forma parte de una de las regiones con mayor biodiversidad del mundo, con abundancia inigualable de especies únicas en flora y fauna. Este destino es conocido asimismo como la Capital Ganadera de Bolivia donde la crianza de bovinos es el principal sector productivo.

En el destino Triángulo Amazónico se practica el turismo de aventura por sus parajes selváticos, sus ríos navegables, majestuosos e imparables que discurren conectando grandes pedazos de selva, comunidades y asentamientos humanos. El destino turístico de Oruro, concentra su actividad turística temporal en el fastuoso Carnaval de Oruro, inspirado por la Virgen de la Socavón, magno evento folklórico cultural declarado Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad, siendo uno de los acontecimientos más grandes de expresión cultural de América Latina.

### **2.2.2. Servicios Básicos en los Destinos Turísticos**

Los municipios que conforman los principales destinos en Bolivia no cuentan con los servicios básicos necesarios, menos del 50% de los hogares de los principales destinos cuentan con agua potable y energía eléctrica, un 17% de los hogares cuenta con servicio de alcantarillado para la provisión de servicios sanitarios, y un 90% cuentan con servicios de telefonía vía celular (**Ver cuadro N° 5**).

**CUADRO N° 5: CONDICIONES Y CONECTIVIDAD DE BOLIVIA**

<b>Agua por Cañería:</b>	<b>62,3%</b>
<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>64,4%</b>
<b>Alcantarillado:</b>	<b>47,4%</b>
<b>Servicios Telefónicos:</b>	<b>22,7%</b>
<b>Acceso Internet:</b>	<b>9,1%</b>
<b>Aeropuertos Internacionales</b>	<b>3</b>
<b>Aeropuertos Nacionales</b>	<b>13</b>
<b>Terminales Terrestres</b>	<b>8</b>
<b>Terminales Férreas</b>	<b>16</b>
<b>Red Vial Fundamental</b>	<b>6.054,35 km</b>

**Fuente:** Elaborado con información del Instituto Nacional de Estadísticas, Anuario Estadístico

### 2.2.3. Prestadores de Servicios Turísticos

La oferta turística de Bolivia es amplia y variada, el visitante puede encontrar hospedaje, empresas de turismo, guías especializados, restaurantes y otros de diversas categorías y variada calidad. A nivel nacional se cuenta con 3.318 establecimientos de hospedaje, oferta conformada por hoteles, hostales, alojamientos, residenciales, etc. (**Vercuadro N° 6**).

Las empresas de turismo alcanzan a 1.596 entre agencias de viaje y operadoras de turismo distribuidas a lo largo del territorio nacional. Los guías de turismo registrados alcanzan a 844 y además se cuenta con 1.275 arrendadoras de vehículos y 3.032 restaurantes y peñas folklóricas.

El mayor número de empresas turísticas se encuentran en los departamentos de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y con un crecimiento considerable ahora en Potosí, debido al fenómeno del Salar de Uyuni. Por otro lado, el Departamento de Pando cuenta sólo con 72 empresas vinculadas a la actividad turística, sin embargo en los últimos años ha mostrado un dinamismo económico creciente que posibilitara la creación de nuevas empresas en los próximos años.

**CUADRO N° 6: ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y GUÍAS DE TURISMO 2010 (En número de establecimientos)**

Departamento	Agencias de viaje y op. de turismo	Empresas de hospedaje	Guías de turismo	Arrendadoras de vehículos	Restaurantes y peñas folklóricas
La Paz	607	1139	241	91	960
Oruro	31	141	32	20	189
Potosí	204	240	235	30	45
Chuquisaca	36	154	95	22	161
Tarija	78	242	36	285	148
Cochabamba	282	448	60	153	465
Santa Cruz	307	812	145	670	926
Beni	42	117	SR	SR	104
Pando	9	25	SR	4	34
<b>Bolivia</b>	<b>1.596</b>	<b>3.318</b>	<b>844</b>	<b>1.275</b>	<b>3.032</b>

Fuente: Registro Nacional de Turismo 2010 – Viceministerio de Turismo

#### 2.2.4. Afluencia de turistas a Bolivia

El flujo de viajeros extranjeros que ingresan a Bolivia presenta un incremento paulatino en los últimos años. El 2007 se vio un crecimiento del 9,9% respecto al 2006; un crecimiento similar se suscitó el 2010 con un incremento del 8,99% haciendo un total de 731.590 viajeros extranjeros que arribaron por distintos puestos fronterizos y aeropuertos internacionales del país (**Ver gráfico N° 3**).

El comportamiento registrado en los últimos años del flujo muestra una marcada estacionalidad, en los primeros meses del año y mediados del segundo semestre se observa las temporadas bajas en la actividad. Por otro lado se mantiene la tendencia de la temporada alta registrada tradicionalmente en julio y agosto aunque empieza a mostrarse la presencia de una nueva temporada durante los meses de noviembre y diciembre. Este fenómeno inicial de des estacionalización es en razón al fuerte incremento de ingresos de viajeros vía terrestre por Desaguadero, Bermejo y Villazón, flujos procedentes de los países vecinos.

**GRÁFICO N° 3: ARRIBOS VIAJEROS INTERNACIONALES A AMÉRICA (En miles de personas y porcentaje)**



### 2.2.5. Los principales mercados para Bolivia

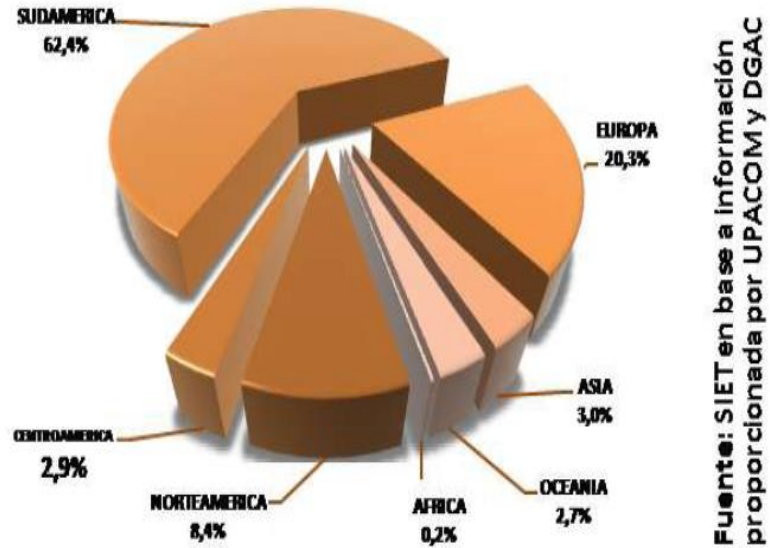
La gestión 2010 muestra que la llegada de visitantes extranjeros en su mayoría proceden de Sudamérica representa el 62,4%, seguido de Europa 20,3%, Norte América con 8,4%, Asia 3,7%, Centroamérica 2,9% y de Oceanía con 2,7%(Ver gráfico N° 4).

Tomando en cuenta el total de llegadas del último año, tanto por vía terrestre como aérea, los visitantes de los países vecinos se constituyen en el principal mercado para el país; Perú (21,2%), Argentina (16,6%), Chile (8,0%) y Brasil (7,9%) respectivamente, de los cuales Brasil y Chile han experimentado un incremento sostenido en su renta per cápita durante las dos últimas gestiones y continúan con una perspectiva alentadora para los próximos años (**Ver gráfico N°5**).

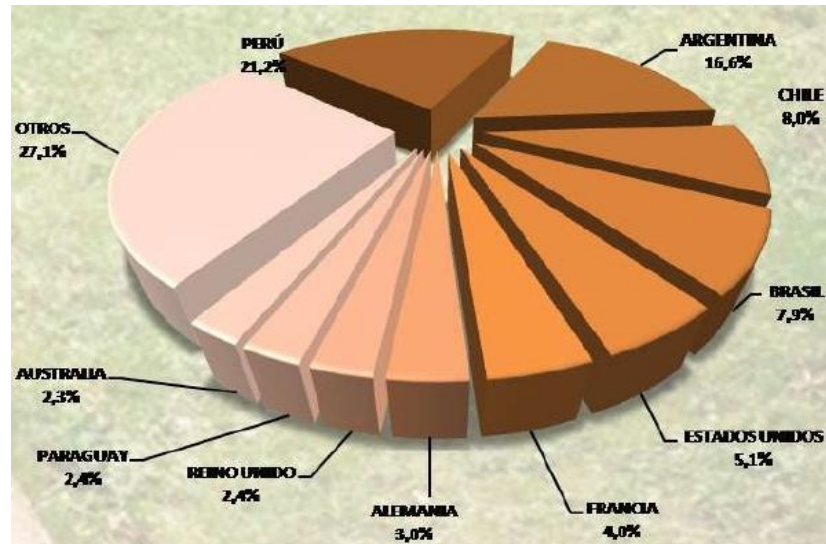
Estados Unidos se constituye en el siguiente mercado prioritario, aunque con perspectivas poco alentadoras por la devaluación de su moneda a nivel mundial y las repercusiones de la crisis en su sistema financiero, lo cual repercutirá negativamente en el ingreso per cápita de sus habitantes.

Por su parte los mercados tradicionalmente prioritarios como Francia, Alemania y Reino Unido, cuentan con una perspectiva económica estable pese a la crisis internacional acaecida la última gestión. Durante la última gestión, emergen dos nuevos mercados Paraguay con un fuerte flujo hacia Santa Cruz y Tarija y Australia como un mercado de larga distancia que busca experiencias únicas sin importarle recorrer grandes distancias.

**GRÁFICO N° 4: COMPOSICIÓN DEL FLUJO DE LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN CONTINENTE 2010 (En porcentajes)**



**GRÁFICO N° 5: COMPOSICIÓN DEL FLUJO TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES, 2010**



Fuente: SIET en base a información proporcionada por UPACOM y DGAC

**2.2.6. Estado de las condiciones de Conectividad**

**2.2.6.1. Conectividad aérea**

Según IATA las Rutas Internacionales de Bolivia cuentan con una conexión directa dentro de América Latina (Lima, Asunción, Montevideo, Buenos Aires, Sao Paulo e Iquique) y hacia otros destinos directos como Madrid y Miami y continua con perspectivas de ampliación gracias a la introducción de la Línea Aérea Boliviana de Aviación (BOA) en destinos fuera del país (**Ver mapa N° 1**).

**MAPA N° 1: RUTAS INTERNACIONALES DESDE BOLIVIA**

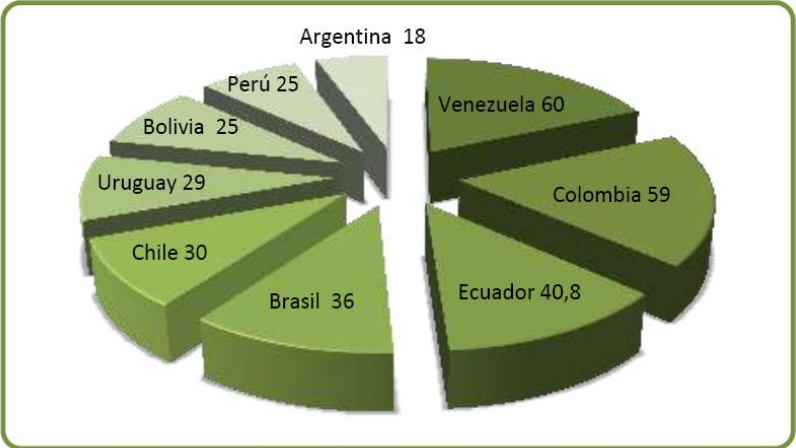


**Fuente:**IATA 2007

Según la OMT los aeropuertos latinoamericanos son los que tienen las tasas aeroportuarias más caras del mundo. El derecho de uso de sus instalaciones está entre los 18 y 60 dólares para quien aborda un vuelo internacional.

Las tasas aeroportuarias en Latinoamérica, a diferencia de Estados Unidos y Europa que están incluidas en el precio del pasaje, son cobradas en los aeropuertos, a tiempo de abordar conexiones internacionales siendo el cobro más alto el que realiza Venezuela (\$us. 60), Colombia (\$us. 59) y Ecuador (\$us. 41), sin embargo este último está gestionando acciones para disminuir dicho gravamen. Por el otro lado, Argentina (\$us. 18) y Perú (\$us. 25) muestran los niveles más bajos de tasas, asimismo estos países cuentan con políticas de incentivo para el ingreso de nuevas líneas aéreas a su espacio aéreo. Bolivia por su lado cuenta con una tasa considerada moderada (**Ver gráfico N° 6**).

**GRÁFICO N° 6: TASAS AEROPUERTUARIAS EN PAISES DE LATINOAMERICA (En Dólares Americanos)**



Fuente.- Organización Mundial de Turismo

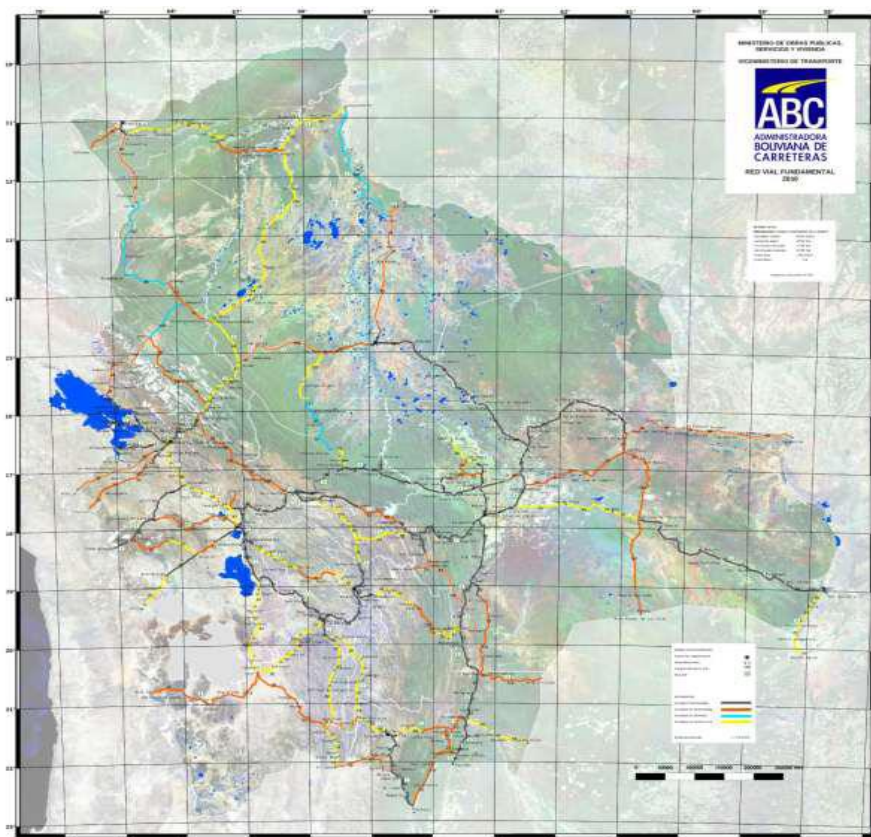


### 2.2.6.2. Conectividad terrestre

El transporte terrestre en Bolivia representa la principal conexión entre los más importantes destinos turísticos y por ende se convierte en el instrumento que facilita la comunicación entre comunidades alejadas de los centros urbanos.

En el mapa de conectividad terrestre de Bolivia existen tres tipos de carreteras: Pavimento, Ripio y Tierra; que vinculan los principales centros urbanos del país. La Red Vial Fundamental está compuesta por 16.054,35 km extendidos por todo el territorio nacional, conformando los corredores Este – Oeste, Norte – Sur, Oeste – Norte, Oeste – Sur y Central – Sur. (Memoria institucional ABC 2010) (**Ver mapa N°2**).

#### MAPA N° 2: MAPA DE CONECTIVIDAD TERRESTRE EN BOLIVIA



**Fuente:** Administradora Boliviana de Caminos 2010

**a) Corredor Este – Oeste (Corredor Bioceánico)**

Atraviesa los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba, Oruro y La Paz, vinculando al país con Brasil, Perú y Chile, e impulsando el comercio en la región, así como la exportación de los productos nacionales, toda vez que la carretera se constituye en un acceso directo a los puertos de los océanos Pacífico y Atlántico.

La carretera está conformada por 35 tramos y cuatro ramales, el primero va de San Matías a Santa Cruz. El segundo comienza en Puerto Suárez y concluye en Santa Cruz. Los otros dos ramales se ubican en el occidente del país. Uno de ellos se encuentra en el departamento de Oruro y va desde Caihuasi hasta Pisiga. El otro atraviesa varias poblaciones del sur de La Paz, extendiéndose desde Caihuasi, hasta Tambo Quemado (**Ver mapa N° 3**).

**b) Corredor Oeste – Norte (Corredor Amazónico)**

Vincula el norte de La Paz, con los departamentos de Beni y Pando que está conformada por 19 tramos carreteros. Las tres regiones se caracterizan por la riqueza natural que poseen; los hermosos paisajes, la fauna y la vegetación hacen del lugar un potencial refugio turístico que, entre otras cosas, impulsaría el desarrollo de la región y del país.

**c) Corredor Oeste – Sur**

Cuenta con más de 1.500 km de carretera, tomando en cuenta el ramal que va desde Cuchu Ingenio hasta Villazón - que articula

zonas de gran potencial agrícola, hidrocarburífero y minero, promoviendo la producción, la exportación, el desarrollo y fomentan la integración de los departamentos de La Paz, Oruro, Potosí y Tarija. Es una ruta de alta afluencia de vehículos de transporte pesado que se encargan de importar y exportar productos hacia los países hermanos de Argentina y Perú, conectados de manera directa con el territorio nacional por el trazo de la carretera. Y es que el Corredor vincula a Bolivia con el pueblo peruano, a través del Desaguadero (oeste) y con los hermanos argentinos, por Bermejo (sur).

**d) Corredor Central – Sur**

Vincula al país con la hermana República de Paraguay al oeste, y con Chile al este, atravesando los departamentos de Tarija y Potosí.

### MAPA 3: CORREDORES DE INTEGRACIÓN DE BOLIVIA



**Fuente:** Administradora Boliviana de Caminos

## 2.3. ENTORNO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN BOLIVIA

### 2.3.1. Aspectos económicos del turismo

El turismo en Bolivia aporta con un 3.08% a la generación de valor agregado, lo que representa 5.364 millones de Bs. de producción turística, representando 11% de aporte del sector a la producción bruta del país.

Según la Cuenta Satélite de Bolivia, el movimiento de turismo interno es 2.5 veces más que el movimiento de visitantes extranjeros, eso se refleja en el movimiento económico que genera, alcanzando 405 millones de \$us., mientras que el turismo receptivo generó 378 millones de \$us. en la gestión 2010. Por

otro lado la generación de empleos directos e indirectos en el sector alcanzó a 266.054 de empleos, de los cuales 112.572 son mujeres y 153.482 hombres. Los 5.3 millones de Bs. de producción bruta que difunde el turismo en Bolivia son distribuidos principalmente en servicios de transporte de pasajeros (aéreo 19.7%, terrestre 14.7%), seguidos de los servicios de alimentación (30.4%) y alojamiento (10.5%). (Ver cuadro N° 7).

Por otro lado, la generación de divisas que el sector aporta a la economía se constituye en el segundo rubro no tradicional después de la soya y quinto tomando en cuenta las exportaciones tradicionales como es el gas natural y los minerales (Zinc y Plata).

#### **CUADRO N° 7: COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LOS INGRESOS GENERADO POR EL TURISMO EN BOLIVIA**

	Productos	%
1	Servicios de alojamiento para visitantes	10,5%
2	Servicios de provisión de alimentos y bebidas	30,4%
3	Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0,1%
4	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	14,7%
5	Servicios de transporte de pasajeros por agua	0,1%
6	Servicios de transporte aéreo de pasajeros	19,7%
7	Servicios de alquiler de equipos de transporte	0,5%
8	Agencias de viajes y otros servicios de reserva	0,4%
9	Servicios culturales	3,0%
10	Servicios deportivos y recreativos	7,3%
11	Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país	4,7%
12	Otras actividades características del turismo, específicos de cada país	8,5%
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuenca Satélite de Turismo de Bolivia - SIET

### 2.3.2. Aspecto Social y Cultural

Bolivia cuenta con un impresionante y diverso patrimonio cultural, histórico y monumental, expresado en sus 36 pueblos originarios cuyos lenguajes tienen sus raíces en 13 familias lingüísticas, que conservan la autenticidad de sus tradiciones, culturas e idiomas originales extendiéndose a lo largo y ancho del territorio boliviano y representan el 62% de la población boliviana (**Ver cuadro N° 8**).

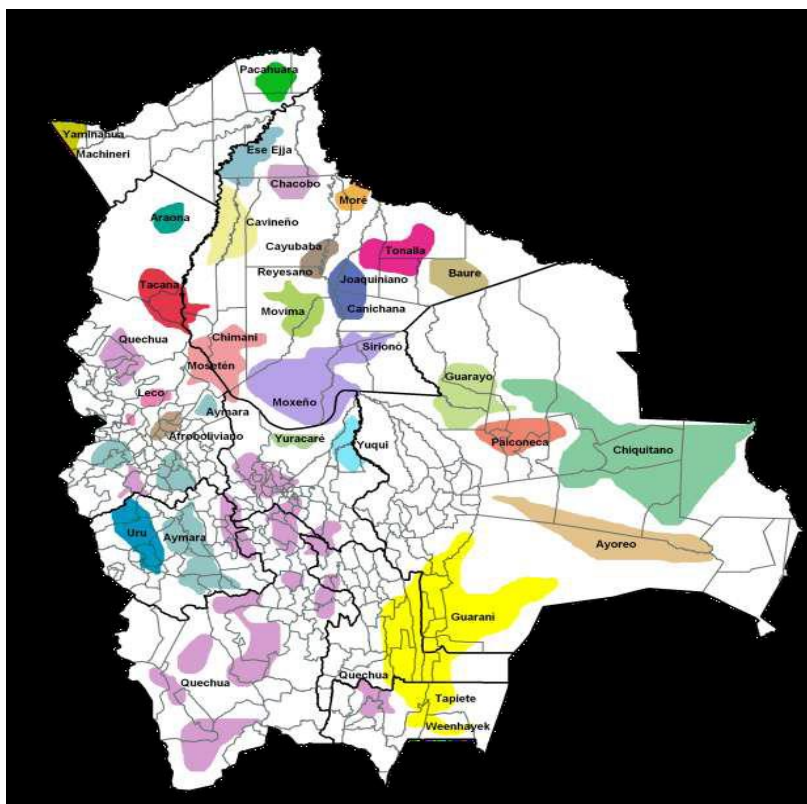
La población indígena en cuanto a grupo étnico es predominantemente de ascendencia quechua y aymara, los mismos que en su mayoría se encuentran en los Departamentos de La Paz, Oruro, Cochabamba, Chuquisaca y Potosí (**Ver mapa N° 4**).

**CUADRO N° 8: NÚMERO DE HABITANTES EN LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DE BOLIVIA**

Pueblo originario	Habitantes	Pueblo originario	Habitantes	Pueblo originario	Habitantes
Aymara	2.098.317	Cayubaba	645	More	101
Quechua	2.556.277	Chacobo	501	Moseten	1.601
Uru	2.383	Chiman	8528	Movima	10.152
Guarani	133.393	Chiquitano	184.248	Moxeño	76.073
Tapiete	63	Ese Ejja	939	Nahua	
Weenhayek	2.020	Guarasugwe	31	Pacahuara	25
Afroboliviano	22.000	Guarayo	9.863	Siriono	308
Araona	112	Itonama	2.940	Tacana	7.056
Ayoreo	1.701	Joaquiniano	3.145	Toromona	
Baure	976	Lecos	2.763	Yaminahua	188
Canichana	420	Machineri	155	Yuqui	220
Cavinepo	1.677	Maropa	4.498	Yuracare	2.755

**Fuente:** Elaborado con información de Amazonia Norte SRL 2006

#### MAPA N° 4: PUEBLOS ORIGINARIOS Y TCO



Fuente: Elaborado con información de Amazonia Norte SRL 2006

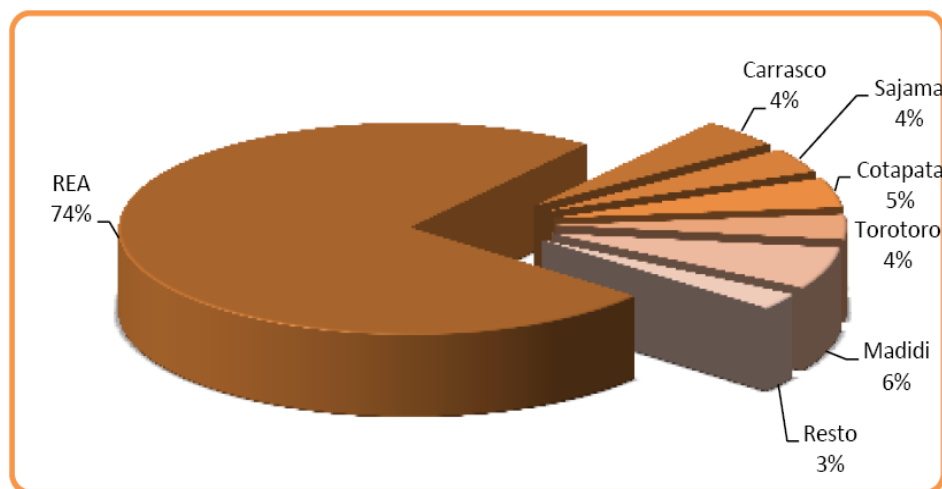
##### 2.3.2.1. El legado de la madre tierra

La gran diversidad biológica de Bolivia se encuentra en sus 17 eco regiones que integran a su vez 163 ecosistemas, que son predominantemente boscosos y este contexto hace que se sitúen por su extensión en el octavo lugar en el mundo y el tercero en la cuenca amazónica. Bolivia está situada entre los diez países con mayor riqueza de aves, mamíferos y peces; y en cuarto lugar en riqueza de mariposas. Asimismo, se han identificado unas 14.000 especies de plantas nativas.

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), tiene registradas 123 áreas protegidas separadas en tres categorías: 23 áreas a nivel Departamental, 78 áreas a nivel Municipal y 22 áreas protegidas Nacionales gestionadas por el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP). Las Áreas Protegidas son espacios territoriales con límites geográficos definidos que tienen una base legal específica y una categoría de manejo determinada, con el objetivo de proteger y conservar el patrimonio natural y cultural del país.

Según los datos estadísticos del SERNAP el año 2010 las Áreas Protegidas recibieron más de 100 mil visitantes, donde la Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Abaroa (REA) registró el mayor número de visitas con el 74 % del total (**Ver gráfico N° 7**).

#### **GRÁFICO N° 7: FLUJO DE VISITANTES A LAS ÁREAS PROTEGIDAS**



**Fuente:** Servicio Nacional de Áreas Protegidas, 2010



## 2.4. DEFINICIONES DE TURISMO COMUNITARIO

Se denomina Turismo Rural cuando la cultura rural es un componente clave del producto en el mercado. Las actividades de turismo se llevan a cabo en forma de amplias redes de residencias rurales de vacaciones en el campo, grandes hoteles, campos de golf o pistas de esquí. El turismo rural incluye el agroturismo que hace referencia al turismo basado en recursos agrícolas.

El TRC comprende toda acción turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas.

### 2.4.1. Perfil del Turista Rural Comunitario

- **Objetivo:** Conocer las actitudes, intereses y hábitos de viaje de los turistas extranjeros que realizaron turismo rural comunitario en Bolivia.
- **Universo:** Turistas extranjeros de 20 a 60 años de edad, cuyo motivo de viaje a Bolivia fue por vacaciones recreación u ocio y visitaron comunidades campesinas y nativas en Bolivia.
- **Puntos de muestreo:** Principales puntos de salida (aeropuertos) en las ciudades de La paz Cochabamba y Santa Cruz <sup>1</sup>

### 2.4.2. Emprendimientos de turismo comunitario

En Bolivia existen alrededor de 100 emprendimientos comunitarios distribuidos a lo largo del territorio, sin embargo, no todos los emprendimientos se trabajan de forma constante, debido a que se constituye como una actividad complementaria a las labores agrícolas, pecuarias u otras.

---

<sup>1</sup> Viceministerio de Turismo 2009

No obstante, los emprendimientos que han mantenido cierta estabilidad a lo largo de los años son los que se encuentran dentro de las aéreas protegidas. De acuerdo a datos de SERNAP, actualmente existen alrededor de 34 emprendimientos turísticos comunitarios en 11 Áreas Protegidas y Zonas de Amortiguación (Ver cuadro N° 9).

### CUADRO N° 9: EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO EN ÁREAS PROTEGIDAS

ÁREA PROTEGIDA	EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO
Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chalalán</li> <li>• San Miguel Bala</li> <li>• Villa Alcira</li> <li>• Tacaso</li> </ul>
Reserva de la Biósfera y Territorio Indígena Pílon Lajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapajo</li> <li>• TES</li> </ul>
Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Urpuma</li> </ul>
Parque Nacional Carrasco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lambedero San Lorenzo</li> <li>• KawsayHuasy</li> </ul>
Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Amboró	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Villa Amboró</li> <li>• Isama</li> <li>• Cajones del Ichilo</li> <li>• Laguna Verde</li> <li>• Cataratas del Jardín</li> <li>• Mirador Rodeo</li> <li>• Volcanes</li> <li>• Candelaria</li> <li>• Bellavista – Codo de los Andes</li> </ul>
Parque Nacional Sajama	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomarapi</li> <li>• Río Lauca</li> <li>• Manasaya</li> </ul>
Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balneario de Polques</li> <li>• Cabaña de Alta Montaña Laguna Verde</li> </ul>
Reserva Biológica Cordillera de Sama	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas Andinas de Pujara</li> <li>• Rutas Andinas de Sama, Calderillas</li> <li>• Albergue San Pedro Sola</li> <li>• Comedor Pinos Sud</li> </ul>
Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Albergue Salinas</li> </ul>
Parque Nacional Noel Kempff Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo Comunitario Florida</li> </ul>
Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacha Trek</li> <li>• Lagunillas</li> <li>• Aguas Blancas</li> </ul>

Fuente: Servicio Nacional de Áreas Protegidas, 2010

Lo expuesto demuestra el gran potencial que posee Bolivia en cuanto a biodiversidad y cultura, por lo que, es posible generar una oferta de destinos turísticos basados en la protección del entorno natural, la interacción con las comunidades locales y la posibilidad de generar ingresos adicionales a su actividad tradicional aprovechando de manera sostenible los recursos existentes; impulsando el turismo en áreas protegidas, el turismo científico, el turismo comunitario, el turismo de aventura, el turismo cultural, el turismo de salud y el turismo arqueológico entre otros.

## **2.5. ASPECTOS LEGALES E INSTITUCIONALES**

Todo proyecto se rige por las leyes y normativas vigentes acordes a la actividad que se realice, para este caso un proyecto de índole turístico en el ámbito rural se deben considerar aspectos legales y la coordinación con las instituciones competentes que consideran aspectos legales que rigen el diseño en el país como son:

### **Artículo 298**

#### **I. Son competencias privativas del nivel central del Estado**

1. Promoción de la cultura y conservación del patrimonio cultural. Histórico, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible de interés del nivel central del Estado
2. Políticas generales de turismo

### **Artículo 300**

#### **I. Son competencias exclusivas de los gobiernos departamentales autónomos, en su jurisdicción:**

1. Promoción y conservación del patrimonio natural departamental.

2. Promoción y conservación de cultura, patrimonio cultural. Histórico, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible departamental.
3. Políticas de turismo departamental.
4. Los recursos necesarios para el cumplimiento de sus competencias serán transferidos automáticamente por el Estado Plurinacional de acuerdo a la ley

### **Artículo 302**

#### **I. Son competencias exclusivas de los gobiernos municipales autónomos, en su jurisdicción:**

1. Promoción y conservación del patrimonio natural municipal.
2. Promoción y conservación de cultura, patrimonio cultural. Histórico, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible municipal.
3. Promoción de la Cultura y actividades artísticas en el ámbito de su jurisdicción

### **Artículo 304**

#### **I. Las autonomías indígena originario campesinas podrán ejercer las siguientes competencias exclusivas:**

1. Preservación del hábitat y el paisaje, conforme a sus principios, normas y prácticas culturales, tecnológicas, espaciales e históricas.

**II. Las autonomías indígena originario campesinas podrán ejercer las siguientes competencias compartidas:**

1. Control y regulación a las instituciones y organizaciones externas que desarrollen actividades en su jurisdicción, inherentes al desarrollo de su institucionalidad, cultura, medio ambiente y patrimonio natural

**III. Las autonomías indígena originario campesinas podrán ejercer las siguientes competencias concurrentes:**

1. Conservación de recursos forestales, biodiversidad y medio ambiente
2. Construcción de caminos vecinales y comunales

**Artículo 337**

1. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.
2. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

**Artículo 406**

1. El Estado garantizará el desarrollo rural integral sustentable por medio de políticas, planes, programas y proyectos integrales de fomento a la producción agropecuaria, artesanal, forestal y al turismo, con el objetivo de obtener el mejor aprovechamiento, transformación, industrialización y comercialización de los recursos naturales renovables.
2. El Estado promoverá y fortalecerá las organizaciones económicas productivas rurales, entre ellas a los artesanos, las cooperativas, las asociaciones de productores agropecuarios y manufactureros, y las micro, pequeñas y medianas

empresas comunitarias agropecuarias, que contribuyan al desarrollo económico social del país, de acuerdo a su identidad cultural y productiva.



## **Bolivia: Ley general de turismo "Bolivia te espera", 25 de septiembre de 2012**

LEY DE 25 DE SEPTIEMBRE DE 2012  
LILLY GABRIELA MONTAÑO VIAÑA  
PRESIDENTA EN EJERCICIO DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
Por cuanto, la Asamblea Legislativa Plurinacional, ha sancionado la siguiente Ley:  
LA ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL,  
DECRETA:  
LEY GENERAL DE TURISMO  
"BOLIVIA TE ESPERA"

### **Capítulo I**

#### **Disposiciones generales**

Artículo 1º.- (Objeto) La presente Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.



**LEY N° 029/2011**

**“LEY DE FOMENTO AL TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL  
DEPARTAMENTO DE TARIJA”**

**LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEPARTAMENTAL DE TARIJA  
DECRETA: LEY DE FOMENTO AL TURISMO RURAL COMUNITARIO  
DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA**

**ARTICULO 1. (Objeto).** La presente Ley tiene como objeto: impulsar un proceso de desarrollo del turismo en el área rural y poblaciones intermedias del Departamento de Tarija, generando una infraestructura turística adecuada y con recursos humanos capacitados para lograr: El aprovechamiento sostenible de las comunidades campesinas e indígenas. Logrando así mejorar la economía y la calidad de vida de los habitantes d las comunidades campesinas e indígenas; bajo los preceptos de la Constitución Política del Estado y normas legales vigentes.



*Gobierno Municipal de la Ciudad de Tarija y la Provincia Cercado*  
*Plan de Uso del Suelo: Área Rural (Documento Final)*

Según la ley de municipalidades 2028, a través de sus representantes son los que velan la ejecución, la aprobación y la regulación y fiscalización de los Planes de Uso del Suelo, estableciendo reglas y recomendaciones de manejo sostenible en cuanto al uso del suelo basándose en las potencialidades y limitantes identificadas.

El Uso de Suelo es un instrumento técnico normativo, empleado para asignar usos adecuados a los recursos naturales y establecer áreas geográficas con iguales

recomendaciones de manejo de uso, a fin de optimizar el uso de la tierra, buscando sobre todo aprovechar sosteniblemente los recursos naturales, respetando la diversidad de cada uno de espacios.

A partir de la Zonificación Agroecológica se establece varias Categorías y sub categorías de usos del suelo asignadas, cuyas áreas comprendidas en cada caso, describiendo su respectiva justificación, las reglas de intervención y reglas de uso,

Los principales tipos de intervención que se deben considerar son:

- Desmante
- Habilitación de tierras no boscosas para agricultura
- Aprovechamiento del bosque
- Asignación de áreas de inmovilización para protección
- Protección contra la degradación de suelos y vegetación
- Protección de áreas fuente de agua.
- Construcción de caminos y otras infraestructuras físicas de interés público

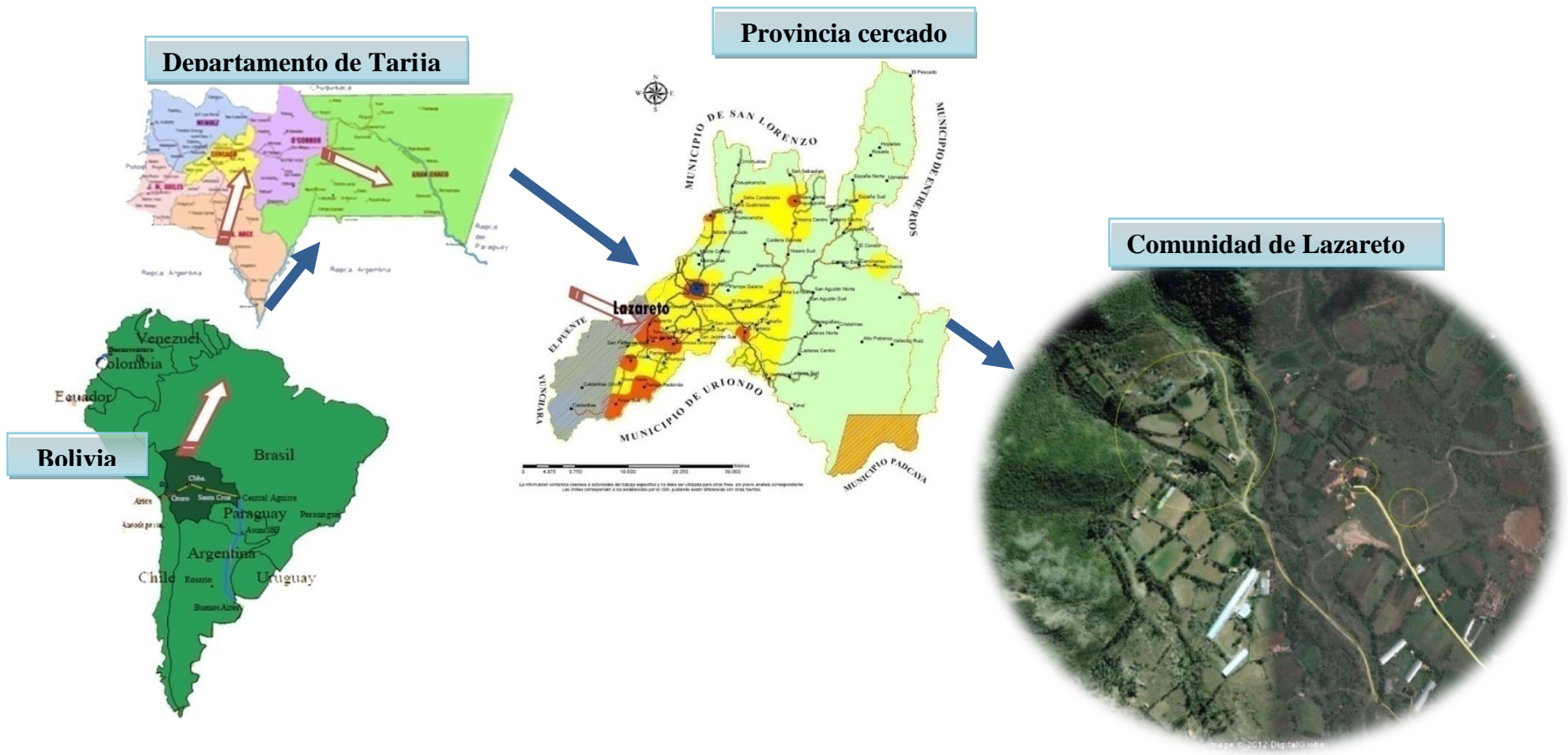


# CAPÍTULO

## III

### 3.1 MACRO UBICACIÓN

Con el fin de conocer la relevancia del proyecto en su entorno próximo, se parte de un estudio ordenado que toma como base la macro ubicación, hasta llegar a ubicar exactamente el terreno donde se desarrollara el proyecto Arquitectónico; esto con la idea de ubicarnos en el espacio geográfico.



### 3.1.1. Datos generales del departamento de Tarija

**Capital:** ciudad de Tarija (sección de la Provincia Cercado) fundada en 1574 por Luis de Fuentes con el nombre de Villa de San Bernardo de la Frontera de Tarija. Altura: 1,866 metros sobre el nivel del mar.

**Área:** 37,623 km<sup>2</sup> (3.4% del territorio total de Bolivia).

**Población:** 482,196 habitantes (Censo 2012).

**BOLIVIA: POBLACIÓN POR PROVINCIAS Y MUNICIPIOS, CENSOS 2001 Y 2012, TASAS CRECIMIENTO INTERCENSAL**

DEPARTAMENTO, PROVINCIAS Y SECCIONES	Censo 2001	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO INTERCENSAL 1992-2001 (%)	Censo 2012	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO INTERCENSAL 2001-2012 (%)
<b>BOLIVIA</b>	<b>8,274,325</b>	<b>2.74</b>	<b>10,027,262</b>	<b>1.57</b>
<b>DEPARTAMENTO TARIJA</b>	<b>391,226</b>	<b>3.18</b>	<b>482,196</b>	<b>1.69</b>
<b>Provincia Cercado</b>	<b>153,457</b>	<b>3.77</b>	<b>205,346</b>	<b>2.26</b>
Primera Sección - Tarija	153,457	3.77	205,346	2.26
<b>Provincia Aniceto Arce</b>	<b>52,570</b>	<b>1.75</b>	<b>53,081</b>	<b>0.09</b>
Primera Sección - Padcaya	19,260	1.13	18,681	-0.28
Segunda Sección - Bermejo	33,310	2.12	34,400	0.28
<b>Provincia Gran Chaco</b>	<b>116,318</b>	<b>4.80</b>	<b>147,164</b>	<b>1.88</b>
Primera Sección - Yacuiba	83,518	6.16	91,998	0.83
Segunda Sección - Caraparí	9,035	1.57	15,366	3.69
Tercera Sección - Villamontes	23,765	2.10	39,800	3.61
<b>Provincia Aviles</b>	<b>17,504</b>	<b>0.83</b>	<b>20,234</b>	<b>1.21</b>
Primera Sección - Uriondo	12,331	1.06	14,744	1.47
Segunda Sección - Yunchará	5,173	0.29	5,490	0.52
<b>Provincia Méndez</b>	<b>32,038</b>	<b>0.76</b>	<b>34,993</b>	<b>0.76</b>
Primera Sección - Villa San Lorenzo	21,375	1.52	23,639	0.86
Segunda Sección - El Puente	10,663	-0.63	11,354	0.54
<b>Provincia Burnet O'Connor</b>	<b>19,339</b>	<b>0.92</b>	<b>21,378</b>	<b>0.85</b>
Primera Sección - Entre Ríos	19,339	0.92	21,378	0.85

**Densidad de población (habitantes / km<sup>2</sup>):** 12.82 (Censo 2012).

**Tasa media de crecimiento anual de población (2001-2012):** 1.86% (Censo 2012).

**Coordenadas geográficas:** 21° 33' S – 64° 42' O.

**Idiomas:** español, guaraní.

### **3.1.2. Ubicación y límites del departamento de Tarija**

El departamento de Tarija está ubicado al sur del estado plurinacional de Bolivia.

Límites:

- Al norte con el departamento de Chuquisaca;
- Al sur, la República de Argentina;
- Al este, con la república de Paraguay;
- Al oeste, con el Departamento de Potosí.

### **3.2. CLIMA DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA**

Su clima es variable; frío y seco en el sector occidental, propicio para actividades agrícolas y pecuarias de puna (Pampas de Tascara y zonas de Chorcoya e Iscayachi), con una cubierta vegetal de pasto y arbustos espinosos, y temperatura media anual de 14° C. La zona de los valles, de clima templado y temporalmente húmedo, con temperatura media anual de 24° C, desarrolla una de las actividades frutícolas y hortícolas más intensas del país. Las serranías del subandino, de temperaturas que sobrepasan los 20° C como media anual, los índices de humedad van aumentando hacia la región de Bermejo (donde se desarrollan cultivos de caña) y permiten una cubierta vegetal boscosa que temporalmente pierde el follaje. El área de las pampas o llanuras chaqueñas es seca y cálida aunque también se halla expuesta a bajas temperaturas cuando soplan los surazos (vientos meridionales) durante el invierno. La temperatura media anual en departamento oscila entre los 17° C y 23° C.

### **3.3. RELIEVE DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA**

Casi todo su territorio presenta serranías que se dependen de la Cordillera del Lípez (quinta sección de la Cordillera Real) que, de occidente a oriente, las más importantes son: Quebrada Honda, Tascara, Yunchará, de Tarija, Chorcoya y Sama, hasta Cerro Negro. La topografía continúa con una serie de serranías que encierran los valles de Tarija, San

Lorenzo, Concepción y Padcaya, donde se destacan los cerros Camarón, Jeuques, Angoso y Lámina, por el Norte; Ancón, Filo Grande, Belén Cruz, Rumi Concho, Bramadero, Altomira, Tambillo y Nogal, por el Sur. Posteriormente se enfilan varios macizos comenzando con los cerros Oray Punta y Campanario en el Norte, hasta los cerros La Mamora y La Puñalada en el Sur. En los llanos del Chaco; se encuentran también las serranías de Capirenda e Ibibobo.

Fisiográficamente se halla constituido por paisajes de serranías altas bajas, con grado moderado de erosión, que se hallan formando angostos valles, donde se practica una agricultura intensiva; más al Este se halla el paisaje de las serranías del subandino, caracterizado por la presencia de serranías alargadas y paralelas; con una orientación Norte-Sur, que forman valles angostos; posteriormente en el límite con el paisaje de las llanuras del Chaco, se halla un angosto pie de monte ligeramente ondulado, inclinado, donde se practica una agricultura más de consumo familiar y pastoreo extensivo; el paisaje chaqueño es una amplia llanura con suaves ondulaciones que permiten el desarrollo de un bosque deciduo y de áreas de pastos y arbustos que conforman en monte espinoso, donde se practica pastoreo de tipo intensivo. La región Sud de Tarija presenta las llanuras aluviales recientes de los ríos Bermejo y Grande de Tarija, conformada por amplias terrazas cuyo uso principal es el de áreas de cultivos intensivos de caña. Los principales valles y montañas existentes en toda la región de Tarija son Mochigua, Cabrera, Cerrillos, San Thelmo, Del Condado, Las Cañas, Sauruco, Capirendai, San Lorenzo, Padcaya, Carapari, Entre Ríos, etc.

#### **3.4. HIDROGRAFÍA DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA**

Hidrográficamente, Tarija es tributaria de la Cuenca del Plata mediante los ríos Pilcomayo y Bermejo. El primero se cruza en su territorio con dirección Sur-Este, desde la altura del cerro Isiperenda; tiene como principal tributario al Río San Juan del Oro, el que cambia de nombre a Camblaya y Pilaya respectivamente, a medida que recibe otros caudales) los tres forman el límite con el Departamento de Chuquisaca). El Río Bermejo, que delimita la frontera extremo Sur de Tarija con la República Argentina, recibe un mayor número de

afluentes y subafluentes en el departamento, dentro de los que destacan: El Grande de Tarija, el Itau, el Soledad, el Tolomosa, el Guadalquivir, el Santa Ana, el Tarija y el Santa Rosa.

#### **3.4.1. Ríos más importantes del departamento de Tarija**

- Río Pilcomayo. Su longitud es de 1,590 km. Es un río extenso, que discurre por Bolivia, Argentina y Paraguay;
- Río Bermejo. Su longitud es de 1,450 km. Es un importante afluente del río Paraguay.
- Río Tarija. Su longitud es de 184 km;
- Río Itaú. Su longitud es de 170 km. Confluye con el río Tarija, para formar el río Grande de Tarija;
- Río Grande de Tarija. Su longitud es de 86 km. Desemboca en el río Bermejo;
- Río Nuevo Guadalquivir. Su longitud es de 36 km. Es un corto río que atraviesa la ciudad de Tarija.

#### **3.5. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA**

A partir de 2005, la elección directa de los prefectos se realiza mediante el voto, el Prefecto es la máxima autoridad departamental y es elegido por 5 años (anteriormente el cargo era designado por el Presidente de Bolivia). Actualmente con las autonomías departamentales se elige a un gobernador como la entidad ejecutiva y paralelamente al legislativo en este caso la asamblea departamental como las máximas autoridades del departamento.

#### **3.6. ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA**

Los sectores de hidrocarburos y agroindustrial de Tarija, son más importantes para la economía departamental y nacional. El departamento posee zonas de altiplano, valles y serranías en la parte oeste, los cuales son muy aptas para el cultivo de vid del cual, producen variedad vinos de muy alta calidad (vinos finos), singani (bebida alcohólica fuerte) y uvas secas. La producción agropecuaria ha sido favorecida con la construcción de la represa San Jacinto, que provee de agua para riego al valle central, también San Jacinto genera electricidad y es un centro de interés turístico.

### **3.6.1. Agricultura**

El departamento, por su clima y suelo, es apto para los cultivos de vid, papa, maíz, yuca, caña de azúcar, trigo, cebada, ajo, pepinillos, flores y frutas (durazno, ciruelo, damasco entre otras).

### **3.6.2. Ganadería**

La mayor parte del territorio del departamento Tarija es apto para la ganadería bovina, porcina, ovina, equina o caprina.

### **3.6.3. Hidrocarburos**

El territorio de departamento posee muy grandes yacimientos de petróleo y gas natural. Del cual Este año 2014 Tarija recibe entre regalías e IDH un monto estimado en 556 millones de dólares. Las regalías representan alrededor de 400 millones de dólares.

**3.6.4. Pesca.** En los ríos que corren por el territorio de departamento habita una gran variedad de peces tales como sábalo, bagre, dorado y surubí entre otras.

## **3.7. LAZARETO COMUNIDAD**

### **3.7.1. Datos generales de la comunidad**

**Población:** 520 habitantes (Censo 2012).

**Tasa media de crecimiento anual de población (2001-2012):** 0.86% (Censo 2012).

**Idiomas:** español,

### **3.7.2. Clima en la comunidad de lazareto**

Posee un clima templado en la mayor parte del el año y debido a se encuentra en una zona húmeda y muy cerca de las reservas de agua al pie de la cordillera de sama, con una cubierta vegetal de pasto y arbustos espinosos, y temperatura media anual de 24° C. de clima templado y temporalmente húmedo, desarrolla algunas actividades frutícolas y hortícolas. La temperatura en invierno oscila entre los 2° C y 18° C.

### **3.7.3. Ríos o quebradas más importantes**

Se cuenta con dos ríos con agua constante durante todo el año y sus caudales varían de acuerdo con la temporada de año una de estas quebradas posee ciertas características por lo que las personas creen que podrían ser curativas

### **3.7.4. Gobierno y administración de la comunidad**

La forma de administración es a través de autoridades electas por la comunidad como el secretario general y corregidor lazareto se encuentra en la jurisdicción de cercado por lo mismo dependen del municipio de cercado y el sub alcalde es la autoridad competente

### **3.7.5. Economía**

#### **3.7.5.1. Agricultura**

En lazareto todavía existen cultivos de gran extensión donde se produce maíz, papa, y algunas hortalizas aunque no se tiene un registro de cuanto se produce en la zona las cosechas son dos veces al año.

#### **3.7.5.2. Ganadería**

En la ganadería se puede decir que no se produce como un medio de subsistencia constante ya que el ganado es básicamente para consumo y muy poco para el mercado



### 3.8. POTENCIAL TURÍSTICO

**Lazareto:** Se ubica 7 Km al noreste de la ciudad de Tarija, Este lugar se pueden encontrar diferentes atractivos turísticos como, santuarios religiosos, recorridos en medio de la naturaleza ruinas históricas y las mejores vistas desde los miradores y sin mencionar que es un hábitat importante para muchos animales como aves, reptiles, insectos y mamíferos.

**La fiesta de lazareto:** en determinadas refechas del año en lazareto se concentran una gran cantidad de persona con el fin de visitar la iglesia y las aguas curativas específicamente ente el 22 y 29 de septiembre.



#### Las ruinas del antiguo hospital en lazareto

*"El piadoso celo de nuestros misioneros, no satisfecho con remediar los males espirituales de estos pueblos, procuró también en cuanto pudo el alivio y socorro a sus dolencias corporales. Un tugurio, con el nombre de Lazareto, existía a unas dos leguas de Tarija, en donde, desterrados para siempre de la sociedad y esperando entre congojas y crueles sufrimientos la muerte, gemían los heridos por el asqueroso y terrible mal de San Lázaro (elefantiasis de los Griegos). Los Franciscanos de Tarija no habían olvidado las tiernas simpatías de su Santo Padre para con los leprosos, y la premura con que siempre había recomendado a sus hijos la compasión hacia los que él afectuosamente solía llamar por antonomasia los Hermanos Cristianos. Concibieron pues la idea de trocar aquella tétrica prisión, que iba ya desmoronándose, en un decente y cómodo hospital. Diéronse prosa a motivar la piedad de los fieles y reunir limosna pordioseando de casa en casa; y para que la obra corriese con menos retardo y más economía hicieron venir a los neófitos de Itaú para trabajar en ella, ya como albañiles, ya como peones. Los mismos frailes dirigían el trabajo; y para motivar a los indios, no se desdeñaban ellos mismos de revolver barro y acarrear adobes. En poco tiempo, la obra quedó concluida. – Continúa la descripción, esta vez con referencia a la construcción del antiguo Lazareto–*

*"El cuerpo principal de la fábrica es un cuadrilongo, cortado en la mitad por una pared, que separa el departamento de los hombres del otro de las mujeres. Cada uno de*

éstos consta de un solo techo, un tanto cómodo y ventilado con sus correspondientes covachas, de un patio cruzado por un canal de agua excelente y de una huerta adornada con árboles frutales para el recreo de los dolientes. Al frente y a pocos pasos del hospital se construyó una bonita capilla, dispuesta de modo, que desde las verjas de su reclusorio puedan los leprosos asistir al Santo Sacrificio y recibir la Sagrada Eucaristía. Se fabricaron además, por separado y a corta distancia, dos cómodas casas, la una para la habitación del hospitalero y la otra para albergar al sacerdote, en tiempos determinados que fuese a administrar los auxilios religiosos a los enfermos.”



- 1- Huerta
- 2- Patio hombres
- 3- Patio mujeres
- 4- Covachas
- 5- Baños
- 6- Capilla
- 7- Casa del cuidador
- 8- Canales de agua

### **3.9. GENERALIDADES DE LA COMUNIDAD DE LAZARETO.**

#### **3.9.1. USOS DE SUELO**

Esta zona está catalogada como área productiva y de uso comunitario y como zona no urbanizable.

#### **3.9.2. EQUIPAMIENTO.**

La comunidad de Lazareto cuenta con el siguiente equipamiento:

##### **3.9.2.1. Equipamiento institucional**

- **Cementerio.-** Cuenta con un cementerio este se encuentra Ubicado al norte de la comunidad, en el ingreso del recorrido de la quebrada hacia las aguas curativas.
- **Salud.-** Existe una posta de Salud ubicada en la comunidad para brindar los servicios de primeros auxilios y emergencias.
- **Seguridad.-** La seguridad es brindada por el programa de seguridad ciudadana dependiente de la gobernación del departamento.

##### **3.9.2.2. Equipamiento educativo**

**Educacional.-** Existen 1 centro educativo: en una de las comunidades más cercanas (en guerra huayco) a 2 kilómetros de lazareto

##### **3.9.2.3. Equipamiento turístico**

No existe ninguna infraestructura para alojamiento de turistas ni atención de alimentación y mucho menos guías turísticos; el desarrollo turístico más cercano se encuentra ubicado en la capital del departamento a 25 min de la comunidad.

#### **3.9.2.4. Equipamiento religioso**

Existen 1 iglesias católica.

#### **3.9.2.5. Equipamiento recreativo**

Existe en lazareto como equipamiento Recreativo un parque infantil, 1 cancha de fútbol, 1 canchas de basquetbol.

#### **3.9.2.6. Equipamiento de servicios**

**Telecomunicaciones.-** Las empresas establecidas como Entel, Tigo y Viva ofrecen los servicios de telefonía e Internet con buena señal.

### **3.10. VÍAS DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE**

#### **3.10.1. Vía terrestre**

La comunidad de lazareto se comunica través los caminos intercomunales y la carretera que conecta las comunidades de San Andrés, Bella vista, Pinos y otros con la capital del departamento.

#### **3.10.2. Medios de transporte**

El servicio de rutas de autobuses de la ciudad se distribuye cada 15 min tanto de llegada como de salida.

### 3.11. ANÁLISIS DEL TERRENO EN ESTUDIO

#### 3.11.1. Ubicación geográfica (Ver plano)



Para desarrollar El proyecto “COMPLEJO COMPLEJO TURÍSTICO RURAL COMUNITARIO LAZARETO”, se cuenta con un terreno estatal-privado ubicado en la comunidad de Lazareto provincia cercado del departamento de Tarifa, de carácter rural, con una extensión de 3 hectáreas, con un amplio potencial turístico, gracias a las condiciones naturales que posee:

#### 3.11.2. Análisis de sitio

Para el desarrollo del proyecto se hace necesario el análisis específico del terreno, determinando así las condiciones físicas de mayor incidencia en el mismo, las cuales para nuestro terreno en estudio se identificaron las siguientes:

**a) Accesibilidad e infraestructura**

Para llegar al terreno contamos con dos vías desde la carretera principal hasta el terreno en estudio cada una de ellas en perfecto estado con un distancia aproximada de 550 metros lineales

**b) Equipamiento próximo al terreno (no existe)**

**c) Recorridos a entorno próximo**

Se cuenta con una ruta de paseo turístico establecido

**d) Topografía del terreno**

El terreno presenta pendiente pronunciadas ya que se encuentra al pie de la cordillera de sama

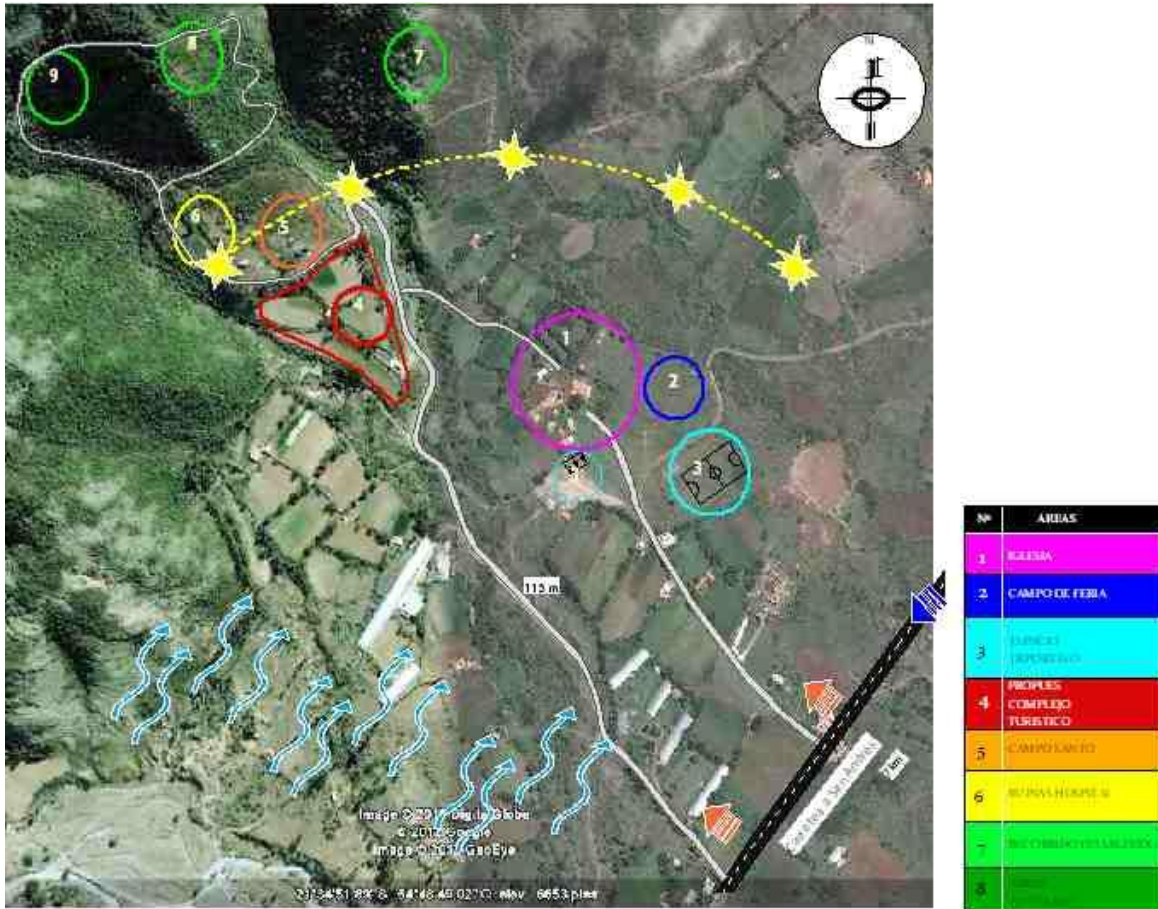
**e) Vegetación existente**

Existe vegetación alta, media y baja

**f) Asoleamiento, vientos, temperatura, precipitación pluvial humedad**

**g) Vistas al entorno.**

Todos los aspectos anteriores se desarrollan a continuación de forma gráfica.



### 3.11.2 FICHA AMBIENTAL A NIVEL ACADÉMICO

### 3.12. DEFICIENCIAS Y VENTAJAS DEL TERRENO EN ESTUDIO

Según visitas de campo al terreno y sectores aledaños a la comunidad de Lazareto, se identificaron las siguientes deficiencias y ventajas:

DEFICIENCIAS	
1.	Falta de mantenimiento de aéreas protegidas durante todo el año en los recorridos
2.	Uso inapropiado e invasión de sectores del terreno para actividades agrícolas y ganaderas por personas de la comunidad.
3.	En infraestructura se detectó carencia del servicio de agua potable y alumbrado eléctrico, al igual que una inadecuada disposición de los desechos sólidos
4.	No existe infraestructura turística de calidad que permita alojamiento, recreación y esparcimiento
5.	Inseguridad para los visitantes, ya que comunidades aledañas se han detectado visitantes no deseados ocasionando disturbios.
6.	Las personas que habitan en el sector no cuentan con opciones de trabajo

VENTAJAS	
1.	El terreno en la comunidad de lazareto se encuentra completamente delimitado en sus colindantes: mojoneado y con cerco perimetral.



2.	El sector no presenta condiciones altas de presión urbana, ni agrícola, conservándose un 50% de sus condiciones naturales originales.
3.	Belleza y atractivos naturales sin explotar turísticamente.
4.	La comunidad de Lazareto cuenta con una demanda turística por parte de los visitantes del interior y exterior y pobladores del municipio, principalmente en épocas de vacaciones y fiestas patronales.
5.	Existe poca contaminación por desechos.
6.	La vegetación que se observa es nativa de la zona y se encuentra en perfecto estado de conservación.
7.	Presencia de aves, reptiles y otros, debido a la diversidad de animales que habitan en el sector y que pueden ser observados en su hábitat natural.
8.	El terreno es propiedad privada y existe amplio interés por desarrollarlo turísticamente en forma racional.
9.	Accesibilidad al terreno con respecto a los centros urbanos cercanos: a 15 Km. de la comunidad de San Andrés (10 minutos); a 20 minutos de la ciudad de Tarija.
10.	Posee una amplitud de territorio inextensa con pendientes muy pronunciadas, lo cual permite la práctica de diferentes actividades entre ellas deportes.
11.	Posibilidad para practicar diversos deportes durante todo el año (campin, caminatas, y de portes acuáticos)
12.	Atractivos naturales próximos al terreno (cursos de agua natural con propiedades curativas, vegetación natural vistas extensivas hacia todo el valle central).

### 3.13. CONCLUSIONES

- Se detectó que la zona que no cuenta con infraestructura adecuada y proyectos turísticos, que permitan a sus habitantes un mejor disfrute y goce de las bellezas naturales. El proyecto arquitectónico Complejo Turístico Rural Comunitario Lazareto se presenta como una opción de alojamiento, recreación y esparcimiento para los turistas nacionales e internacionales.

- Se determinó que el proyecto es viable puesto a que presenta un interés de los gobiernos tanto: Central, Departamental y Regional para desarrollar las iniciativas de esta zona especialmente del municipio de Cercado a través de la comunidad de Lazareto; complementando el desarrollo actual de la comunidad, potenciando turísticamente el área rural del Departamento de Tarija.
- La comunidad de Lazareto en el municipio de Cercado presenta las condiciones básicas necesarias para el desarrollo del Complejo pues cuenta con recursos naturales abundantes con características para desarrollar el turismo de aventura, de esparcimiento, histórico y educativo, pero esto cuenta con suficiente terreno propiedad estatal y privada.
- El Complejo Turístico rural comunitario sería el primer proyecto de desarrollo turístico Integral Planificado en la zona con base comunitaria.

# CAPÍTULO

## IV

## 4.1. FASE CONCEPTUAL

### 4.1.1. Dimensionamiento del proyecto en relación a la carga ambiental

Basándonos en que la Capacidad de Carga Turística es una modalidad específica de la Capacidad de Carga Ambiental, presentamos estas definiciones:

<b>Capacidad de Carga Ambiental:</b>	"Es la capacidad de un ecosistema para sustentar organismos sanos y mantener al mismo tiempo su productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación. En otras palabras, la capacidad de carga es el nivel de umbral de la actividad humana por encima de la cual sobrevendrá el deterioro ambiental de la base de recursos". (Wolters, 1991).
<b>Capacidad de Carga Turística:</b>	"Se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar, sin que se provoquen efectos en detrimento de los recursos y se disminuya el grado de satisfacción del visitante, o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura de un área". (McIntyre, 1993).

Para establecer un valor aproximado de los turistas a los que se dirigirá el complejo turístico se deberán analizar algunos detalles de carácter funcional, que nos darán la pauta para poder determinar un aproximado de la capacidad óptima del complejo, por lo que clasificaremos a los usuarios en:

- a) **Usuarios Locales:** Los turistas nacionales y excursionistas.
- b) **Usuarios Extranjeros:** Los turistas étnicos, regionales e internacionales.

Al pretender definir la capacidad para el complejo turístico a desarrollar, es importante considerar que los proyectos turísticos no solo deberán basarse en la deducción del número de turistas visitantes ya que los proyectos llevan la finalidad no solo de visita sino también de permanencia, además deberán emplearse criterios de peso como son: el clima y la economía, de los cuales dependerá la rentabilidad y el éxito del proyecto.

Por lo anteriormente expuesto es necesario definir la capacidad de *carga real del proyectomismo* que está definida por el número de visitas de acuerdo a la capacidad de carga física del terreno, luego de someterla a factores de corrección y de aplicación válida en el proyecto.

Las dimensiones del proyecto están en función de la demanda de servicios; creación de infraestructura turística, ambientación y recreación de nuevos espacios arquitectónicos.

#### **4.2. CÁLCULO DE PROPORCIÓN DE ACUERDO A LA NORMA ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL PLAN DE USO DEL SUELO: ÁREA RURAL (Documento Final)**

**Área total del terreno (100%) = 30000 m<sup>2</sup>**

**Área potencial para ser desarrollada (60%)=18000 m<sup>2</sup>**

**Área de conservación natural (40%) = 12000 m<sup>2</sup>**

**Área útil a desarrollar (40% del potencial) = 7200 m<sup>2</sup>**

Se ha tomado como área potencial para ser desarrollada el 60% del terreno, equivalente a 18000 m<sup>2</sup>, que es donde no hay presencia de vegetación y la superficie se encuentra descubierta; el 40% restante será destinado a área de conservación o reserva ecológica, que es la zona donde se encuentra la mayor densidad de vegetación nativa del terreno.

Se determinará la capacidad de carga del complejo turístico utilizando un modelo teórico, utilizado por el Ministerio de Turismo, con el fin de lograr una mejor calidad de servicios a turistas y la conservación del medio ambiente. El estándar define entre 10 m<sup>2</sup> y 15 m<sup>2</sup> por persona. Cabe mencionar que el más del 90 % de la superficie del terreno no es un terreno virgen.

#### **4.3. IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO**

La implantación del “**COMPLEJO TURÍSTICO RURAL COMUNITARIO LAZARETO**”, en la provincia Cercado en la comunidad de Lazareto por ser un área en estado de abandono parcial en ciertas aéreas naturales inevitablemente traerá una serie de impactos; la evaluación de estos nos permitirá saber si los beneficios superan los costos, si no fuese así no valdría la pena realización del mismo.

El turismo es una herramienta fundamental para la conservación de los sistemas naturales en las áreas en que se planifique. Obviamente si esta actividad se lleva acabo de manera desorganizada, descontrolada y con poca planificación puede causar daños y perjuicios irreversibles tanto al medio natural como al cultural, llegando irónicamente a destruir los propios recursos que se constituyen en la base principal de su atractivo.

Para el “Complejo turístico rural comunitario Lazareto”, se recomienda la realización de un estudio de impacto ambiental, asegurando así que los impactos ambientales inevitables, no excedan los límites de cambio aceptable determinados por una buena planificación y desarrollo de un turismo sostenible, con el fin de evitar los posibles daños y las proponer medidas correctivas de mitigación para ellos; sin embargo esto no está incluido dentro de los alcances del presente trabajo de graduación.

Por tal motivo es necesario sugerir las siguientes disposiciones que comprenden los siguientes anexos.

<b>DOCUMENTO</b>	<b>DISPOSICIÓN LEGAL</b>
LIMITES PERMISIBLES Y ANEXOS	límites permisibles y anexos
CUADRO	tiempos máximos para retención de muestras
ANEXO N°1.-	grupos reactivos
CUADRO N° 1.-	sustancias toxicas que confieren peligrosidad a un residuo
ANEXO N° 8.-	modelo de certificado de dispensación para los proyectos, obras o actividades de categoría 3
ANEXO N° 6	modelo de certificado de dispensación para el estudio de impacto ambiental
ANEXO 4.-	límites permisibles transitorios para descargas liquidas
ANEXO N° 7	modelo de certificado de declaratoria de adecuación ambiental
ANEXO N° 5A	desarrollo de identificación de deficiencias y efectos
ANEXO N° 2.-	límites permisibles de calidad del aire para contaminante específico
ANEXO N° 6.-	límites permisibles de emisión de ruido
ANEXO 5C.-	programa de monitoreo
ANEXO 5B.-	plan de adecuación relacionado con los aspectos
ANEXO 5.-	manifiesto ambiental
ANEXO 5.-	límites permisibles iniciales base de misión para fuentes móviles
ANEXO 4.-	limites y factores base orientativos de emisión para fuentes fijas
ANEXO 3.-	listado de contaminantes peligrosos a ser considerados en la elaboración de inventarios de misiones a la atmosfera
CUADRO N° A-1	valores máximos admisibles de parámetros en cuerpos receptores

ANEXO A.-	límites máximos admisibles de parámetros en cuerpos receptores
ANEXO A: CUADRO N° 1.-	clasificación básica de residuos sólidos según su procedencia y naturaleza
ANEXO 1.-	ficha ambiental.-procedimientos computarizados para la evaluación de impactos ambientales
ANEXO 1.-	límites permisibles de calidad del aire

#### **4.4. FASE DE DISEÑO**

##### **4.4.1. Identificación de necesidades**

Como resultado del Diagnostico basándonos en la información recopilada por medio de visitas de campo, investigación bibliográfica en diversas instituciones y entrevistas a personal del ramo turístico, visitantes externos de la comunidad de Lazareto , se detectaron las siguientes necesidades primordiales para el Complejo Turístico Rural Comunitario Lazareto:

- **Recrearse**
- **Descansar**
- **Alimentarse**
- **Alojarse**
- **Administrar**

Las instalaciones necesarias para el buen funcionamiento del Complejo Turístico requerirán la construcción de infraestructura básica como: agua potable, energía eléctrica, aguas negras, manejo de desechos sólidos y su respectivo equipamiento; dotación de servicios básicos para: necesidades fisiológicas, alimentación, información, administración y mantenimiento.



#### **4.5. PROGRAMA DE NECESIDADES.**

Con base a las distintas necesidades detectadas en la etapa de diagnóstico y determinadas en el pronóstico, se define el siguiente programa de necesidades:

PROGRAMA GENERAL DE NECESIDADES						
Nº	NECESIDAD	ESPACIO FÍSICO	SUB-ESPACIOS	DESCRIPCIÓN	ZONA	USUARIOS APROX.
1	Descanso en grupo o individual, en privado	Hotel	Dormitorios sencillos y dobles	Espacios equipados con toda su infraestructura, ubicados de tal manera de apreciar las mejores vistas del paisaje.	Alojamiento	1,500
2	Descanso y estancia en grupo o individual, en contacto con el ambiente natural.	Cabañas	cabañas	Espacios equipados con toda su infraestructura, ubicados de tal manera de apreciar el paisaje del entorno próximo	Alojamiento	120
3	Beber y comer informalmente	Cafeterías	Aéreas de mesas, aéreas de preparación de alimentos y almacenaje.	Aéreas equipadas adecuadamente para ofrecer variedad de snacks y comida rápida fría y/o caliente	Alimentación	450
4	Bailar, beber y departir socialmente	Discoteca	Discoteca	Pistas de baile y de mesas, bebidas frías y snacks	Recreativa	200
5	Beber y compartir socialmente	Bares	Bares	Snacks y bebidas frías	Alimentación	200
6	diversión y distracción en contacto con el agua	Piscinas	Piscinas adultos y niños, jacuzzis.	Espacios destinados para disfrutar y gozar el agua	Recreación	800
7	Diversión y distracción buscando contacto con la naturaleza	Áreas verdes y estancias	Terrazas, aéreas libres, sendas, caminos, bosques, jardines	Contemplación y contacto directo con la naturaleza	Verde y jardines	-----
8	Ejercitar el cuerpo y buscar salud corporal	Canchas, gimnasio y masajes	Canchas, duchas, área de gimnasio etc.	Espacios para la práctica de deportes tradicionales y acuáticos, caminatas	Deportiva	100
	Caminar, dirigirse a cada edificación	circulaciones	Senderos calles	Conectores entre cada edificaciones en forma peatonal y vehicular	Circulaciones	

PROGRAMA GENERAL DE NECESIDADES						
Nº	NECESIDAD	ESPACIO FÍSICO	SUB-ESPACIOS	DESCRIPCIÓN	ZONA	USUARIOS APROX.
9	Mantenimiento de edificios y servicios diversos para atender las necesidades específicas de los usuarios	Edificios de apoyo	Bodegas generales y lavandería, cuartos de control, talleres	espacios equipados con los equipos y espacios para su óptimo funcionamiento	apoyo	50
10	Adquisición de artículos para recuerdos.	Tiendas de artesanías	Tiendas de artesanías, ropa, cajeros etc.	Espacios destinados para comercializar diversos productos.	Vestibular	10
11	Administrar, dirigir, controlar.	Administración	Oficinas	Espacios destinados para actividades de oficina	Vestibular	20
12	Reunirse, capacitarse	Convenciones	Salones de convenciones	Espacios destinados reunirse, hacer congresos, etc	Vestibular	700

## **4.6. ZONIFICACIÓN**

### **4.6.1. Determinación de zonas**

Para generar las alternativas de zonificación, primero se han identificado 7 zonas que conformaran el sistema del conjunto arquitectónico del Complejo Turístico y que se emplazarán en el terreno:

#### **a) Zona Estacionamientos**

Esta zona tendrá la función de recibir y organizar adecuadamente los vehículos y autobuses del complejo mientras hacen uso de los servicios e instalaciones que brindará el complejo durante su estadía.

#### **b) Zona Vestibular**

Incluye las áreas de lobby, administración, salones de convenciones, plaza Central y anfiteatro al aire libre. Su función consiste en administrar, controlar y supervisar el correcto funcionamiento de los servicios de atención y mantenimiento, al igual que recibir y distribuir a los turistas.

#### **c) Zona de Recreación y Esparcimiento**

En esta se incluyen áreas destinadas a la recreación activa y pasiva, para todas las edades como son: juegos infantiles, áreas de estar, áreas deportivas, servicios sanitarios, piscinas etc.

#### **d) Zona de Alojamiento**

Se incluyen espacios tanto para corta o larga estadía; cada una de ella, se dividirá en áreas para cabañas y área de hotel, ambas se complementaran con

zonas verdes, circulaciones, accesos, estacionamientos para vehículos, zona de carga y descarga etc.

#### **e) Zona de Alimentación**

En esta zona se tendrán áreas exclusivas para dar el servicio de alimentación, definiéndose en:

- Restaurantes: donde se prepara comida nacional e internacional con servicio de buffet y a la carta, incluyendo áreas de bar. Los restaurantes se ubicaran estratégicamente cercanos a los módulos de habitaciones.
- Cafeterías: se diseñará adjunto a las áreas de cabañas y piscinas, en este habrá servicio de comida local y nacional, snack y bebidas.
- Bares: se complementa con las otras dos topologías de alimentación, dará un servicio de entrega de bebidas acuáticas y terrestres, ubicándose cercanas a las piscinas y alojamiento.

#### **f) Zona de Servicios y Apoyo**

Esta zona comprende todas aquellas instalaciones que ayuden al correcto funcionamiento del complejo turístico, tales como: área de mantenimiento, lavanderías, talleres de mantenimiento, recolección de desechos sólidos, casetas de control etc.

#### **g) Zona de Instalaciones Complementarias**

Área destinada a las instalaciones necesarias para el adecuado tratamiento de desechos líquidos y sólidos (plantas para el tratamiento de aguas residuales, plantas de transferencia de desechos sólidos etc.).

#### **4.6.2. Criterios de zonificación**

La zonificación tiene como objetivo lograr, de acuerdo a las funciones y actividades específicas de cada zona, su mejor emplazamiento en el terreno. Las zonas deben funcionar como conjunto, y responder a lo establecido en el programa de necesidades y a los requerimientos que cada zona demanda.

Para llegar a las alternativas de zonificación se han definido criterios de zonificación con base al análisis físico, donde se estudiaron y evaluaron las características del terreno y su entorno.

Algunos de los criterios de diseño para la zonificación del complejo turístico son los siguientes:

- Utilizar la parte norte a lo largo de todo el terreno como área de protección y de reserva ecológica Sama, con la finalidad de preservar y conservar la flora y fauna del lugar; al mismo tiempo que sirve de “barrera natural”.
- Se deberá considerar un área para futuro desarrollo que permita una ampliación posterior del complejo.
- Con base a las características naturales del terreno y considerando la extensión de este frente a los terrenos más altos, se deberá aprovechar las vistas y potencialidades que posee hacia el ingreso.
- Las áreas comunes del proyecto: Vestibular, administración y de apoyo, deberán de manejarse como elementos integradores a las áreas de recreación, alimentación, alojamiento y estacionamientos.
- Se deberá considerar un área para las instalaciones complementarias, buscando que su ubicación no genere

contaminación, y que sus instalaciones queden ocultas de los turistas.

- Deberá buscarse la interrelación espacial de todas las áreas que conforman el complejo a través de senderos y plazas conectoras, con la finalidad que se integren y funcionen en un mismo conjunto.
- Tanto las circulaciones como la señalización dentro del proyecto deberán ser claras y bien definidas entre las distintas áreas, con el fin de evitar confusiones a los usuarios.
- Se adaptará el proyecto a la topografía del terreno, manejando de esta manera un sistema centralizado para el aprovechamiento más óptimo del terreno.
- Debido a la cantidad de desniveles en el terreno se consideraran la conservación actual lo cual es uno de sus atractivos más.

#### **4.6.3. Alternativas de zonificación y evaluación**

A continuación se presentan 3 alternativas de zonificación surgidas con base a los criterios anteriores:

Para tener una zonificación que cumpla adecuadamente con los criterios por zonas se determinará la mejor propuesta mediante un cuadro evaluativo, en donde cada criterio obtendrá una ponderación, la cual será asignada según la zona cumpla con los requisitos necesarios para su buen funcionamiento. A continuación se presentan las ponderaciones de evaluación.

<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
CUMPLIMIENTO MÁXIMO DEL PROYECTO	3 PUNTOS
CUMPLIMIENTO ACEPTABLE DEL PROYECTO	2 PUNTOS
CUMPLIMIENTO MINIO DEL PROYECTO	1 PUNTO

<b>EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS</b>				
<b>CRITERIOS DE ZONIFICACIÓN</b>		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
1	Zona administrativa, cerca del acceso principal	3	2	3
2	Vestíbulo como elemento conector hacia las demás áreas.	3	2	3
3	Integración de servicios de apoyo con servicios generales.	2	2	3
4	Accesos Restringidos en áreas de trabajo y de servicios.	3	3	3
5	Integración de la zonificación a la configuración del terreno.	3	3	3
6	Acceso hacia áreas de estacionamiento.	3	3	3
7	Áreas verdes como elementos de enlace y/o separación.	2	2	3
8	Creación de un acceso único de entrada y salida	3	3	



				3
9	Considerar área para futuro desarrollo, que permita una ampliación posterior del complejo.	3	3	3
10	Aprovechamiento de las vistas y potencialidades naturales que posee el terreno.	2	2	2
11	Las áreas comunes integran y relacionan las áreas principales de esparcimiento diurno, estadía y recreación.	2	1	3
12	Aprovechamiento de la topografía existente.	3	3	3
13	Discrecionalidad en la ubicación de las áreas de instalaciones complementarias.	1	2	2
14	Circulaciones peatonales y vehiculares, bien definidas, claras y señalizadas; entre las diferentes áreas.	2	2	2
15	Áreas de Conservación y protección del medio ambiente.	3	3	3
<b>TOTAL DE PUNTOS</b>		<b>38</b>	<b>36</b>	<b>42</b>

Basándose en los resultados obtenidos de la evaluación, la propuesta que se tomara para ser desarrollada arquitectónicamente es la **C**.

#### **4.7. RELACIÓN DE ESPACIOS**

Definidas las zonas y áreas del proyecto y sus respectivos espacios, se procede a la relación de las grandes zonas y de las sub-zonas que contienen cada una de ellas, agrupándolos por actividades afines y por relación directa entre los mismos.

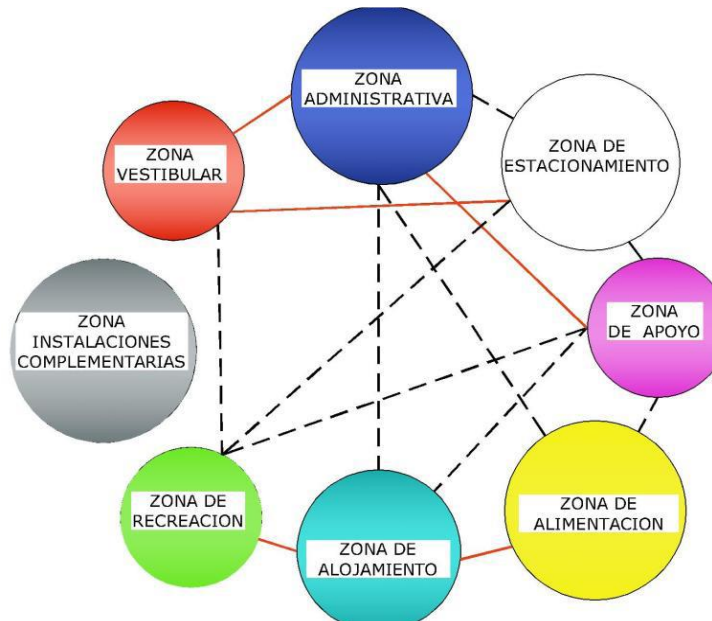
➤ **Matriz de relaciones espaciales**

COMPLEJO TURISTICO	ZONA ESTACIONAMIENTO	1	2	0	0	0	0	0	0
	ZONA VESTIBULAR	2	2	0	0	0	0	0	0
	ZONA DE RECREACION Y ESPARCIMIENTO	0	0	0	2	0	0	0	0
	ZONA DE ALOJAMIENTO	2	2	0	1	2	0	0	0
	ZONA DE ALIMENTACION	1	2	2	0	0	0	0	0
	ZONA ADMINISTRATIVA	2	2	2	0	0	0	0	0
	ZONA DE APOYO	2	2	0	0	0	0	0	0
	ZONA DE APOYO	1	0	0	0	0	0	0	0
	ZONA INSTALACIONES COMPLEMENTARIAS	0	0	0	0	0	0	0	0

**SIMBOLOGIA:**

1= DIRECTA  
2= INDIRECTA  
0= NULO

➤ **Diagramas de relaciones espaciales**



#### 4.8. REQUISITOS ESPECÍFICOS DE CADA ZONA

ZONA	DESCRIPCIÓN	SUB ZONA	DESCRIPCIÓN	AREA	CARACTERÍSTICAS	SUB AREA	CARACTERÍSTICAS	ESPACIO	REQUERIMIENTOS	SUB ESPACIO	AMBIENTE		ACCESO			ESPACIO			ILUMIN.		VENTILACIÓN							
											PRIVADO	PUBLICO	INMEDIATO	CECANO	APARTADO	ABIERTO	SEMABIERTO	CERRADO	NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL						
ESTACIONAMIENTO	Zona destinada al aparcamiento de vehículos, autobuses y microbuses	X	X	ESTACIONAMIENTO	Area comun centralizada, destinado al estacionamiento de todo tipo de vehiculo de transporte por parte de los usuarios del complejo y los empleados del mismo, (devidamente separados empleados - usuarios), piso permeable con ancho de rodaje de 6m como minimo, con retornos y radios de giro según especificaciones tecnicas.	X	X	VEHÍCULO	400 Plaza de estacionamiento de 2.5m x 5.0m c/u	X		X		X		X		X	X	X	X							
								AUTOBUS	10 Plaza de estacionamiento de 5.0m x 20.0m c/u	X		X		X		X		X		X	X	X	X					
								MICROBUS	10 Plaza de estacionamiento de 4.0m x 12.0m c/u	X		X		X		X		X		X		X	X	X				
								ESTACIONAMIENTO EMPLEADOS	20 Plaza de estacionamiento de 2.5m x 5.0m c/u	X	X				X	X						X	X	X				
VESTIBULAR	Zona donde se desarrollan la actividades administrativas para todo el complejo, manteniendo una relacion directa con el area vestibular por las actividades afines que posseen.	X	X	RECEPCION	Area en donde se reciben y registran a todos los usuarios del complejo, distribuyendolo a la area especifica de alojamiento.	X	X	LOBBY	Espacio amplio, ambiente agradable de espera y transicion con capacidad para 50 personas como maximo en momentos de gran demanda, espacio de estar mas espacio de rejistro y cancelacion de los servicios	ESTAR		X	X				X	X	X	X	X							
								RECEPCION Y CAJA		X	X				X						X	X	X	X	X			
								S.S.	X			X								X	X	X	X					
								OFINA DE GERENCIA	Oficina principal de lujo, espacio amplio con vista panoramica hacia el complejo, servicio sanitario completo incluido.	OFICINA GERENCIA	X									X	X	X	X	X				
										S.S.	X		X							X	X	X	X	X				
								OFICINA DE SUBGERENCIA	Oficina secundaria, con servicio sanitario completo incluido, dotado de instalaciones basicas para oficina	OFICINA DE SUBGERENCIA	X	X		X							X	X	X	X	X			
								OFICINA DE RECURSOS HUMANOS	Oficina secundaria, dotado de instalaciones basicas para oficina	OFICINA RECURSOS HUMANOS	X		X							X	X	X	X	X	X			
								S.S. PARA EMPLEADOS	Debera tener una capacidad para 4 personas (2 hombres y 2 mujeres) sin duchas		X	X		X							X	X	X	X				
										AREA DE SILLAS		X	X							X	X	X					X	
										TARIMA		X		X						X		X	X					X
										BODEGA		X		X						X	X	X	X					X
										SALONES DE REUNIONES	Areas para atender grupos de personas para desarrollar actividades de reunion, capacitacion y convivencias sociales. Se complementara con el area de alimentacion y estara relacionada directamente con la administracion e indirectamente con las demas areas.				Espacios ubicados contigua al lobby y a la plaza de acceso, espacios amplios con capacidad de 175 personas; pudiendo convertirse en uno a traves de divisiones mobiles para dar cabida a mas de 225 personas.	s.s.	X				X		X		X			X

# RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO

## ALOJAMIENTO

ZONA	DESCRIPCIÓN	SUB ZONA	DESCRIPCIÓN	ÁREA	CARACTERÍSTICAS	SUB ÁREA	CARACTERÍSTICAS	ESPACIO	REQUERIMIENTOS	SUB ESPACIO	AMBIENTE		ACCESO			ESPACIO			ILUMIN.		VENTILACION		
											PRIVADO	PUBLICO	INMEDIATO	CECANO	APARTADO	ABIERTO	SEMIABIERTO	CERRADO	NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL	
ALOJAMIENTO	Zona destinada principalmente a alojar a turistas nacionales e internacionales por un mínimo de 24 horas, donde los servicios son pagados por "paquete", es decir "todo incluido".	RECREACION Y ESPARCIMIENTO	Se realizarán actividades de alojamiento, incluyen espacios tanto para cabañas y áreas de hotel, se complementarán con las áreas de salones de reuniones, zonas verdes, circulaciones y accesos, y, principalmente con la sub-zona de alimentación.		La finalidad de esta área es proporcionar alojamiento a los turistas nacionales e internacionales, cuya estancia mínima es de 24 horas. Serán edificaciones con características acogedoras en este tipo de edificaciones se pretende el manejo de ambientes naturales, el predominio de formas sencillas y agradables, acabados naturales y campestres.	HOTEL	Habitaciones dobles con opción de conexión entre dos habitaciones, confort, seguridad, alta calidad de servicio, materiales acústicos.	HABITACIONES	Habitaciones dobles con opción de conexión entre dos habitaciones, confort, seguridad, alta calidad de servicio, materiales acústicos.	CLOSET	X			X			X		X				
										TERRAZA	X			X		X		X	X	X			
						CAMAS	X		X					X		X	X	X	X				
						S.S.	X		X						X		X	X	X				
						SALA DE ESTAR	X		X					X		X	X	X	X				
						S.S.	X							X		X	X	X	X				
ALIMENTACION	Zona destinada a dar el servicio de alimentación, definiéndose está en 2 categorías: comidas rápidas y ligeras, (cafeterías) y, comidas especializadas (restaurantes); todas ellas gozarán de todas las comodidades para poder brindar un buen servicio de calidad.	ALIMENTACION	Área donde se contemplan espacios para alimentación práctica y variada, sirviendo bocadillos y refrigerios, con servicio de atención continua.		Área donde se preparan y presentarán platillos de calidad nacional e internacional, con servicio de buffete y a la carta.		CAFETERIAS	Espacios de apoyo para los restaurantes, se ubicarán en puntos estratégicos donde puedan descentralizar la atención de los restaurantes. Cercanos al área de recreación acuática, de juegos y a los kioscos bar.	AREAS DE MESAS		X	X			X		X	X	X	X	X		
									COCINA	X			X		X	X	X	X	X	X			
									BARES	X		X			X		X	X	X	X	X		
									RESTAURANTES		X	X			X		X	X	X	X	X		
									AREAS DE MESAS		X	X			X		X	X	X	X	X		
									COCINA	X				X		X		X	X	X	X	X	

# COMPLEMENTARIAS

ZONA	DESCRIPCIÓN	SUB ZONA	DESCRIPCIÓN	AREA	CARACTERÍSTICAS	SUB AREA	CARACTERÍSTICAS	ESPACIO	REQUERIMIENTOS	SUB ESPACIO	AMBIENTE		ACCESO			ESPACIO			ILUMIN.		VENTILACION								
											PRIVADO	PUBLICO	INMEDIATO	CECANO	APARTADO	ABIERTO	SIMILAR	CERRADO	NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL							
NATURAL	El objetivo de esta zona es proporcionar un valor paisajístico y constituye una protección de vientos dominantes, ruidos, visual y olores indeseables y son elementos que ayudan al mejoramiento de la imagen urbana de las áreas del proyecto por lo que constituye una de las zonas más grandes del proyecto.			CONTEMPORANEA	area cuya funcion principal es la de permitir y brindar un contacto estrecho con la naturaleza, buscando lograr armonia e interaccion entre el ser humano y su entorno natural.	SENDEROS	En esta sub-area se realizan aquellas actividades de esparcimiento con características naturales y ecológicas. Son áreas abiertas y vegetadas, destinadas a la recepción de los visitantes para mostrarles a los turistas una diversidad de sensaciones	CONDOSO DE BICICLETAS	Espacio para alquiler de bicicletas. Cercano a las circulaciones peatonales, vehiculares y a los senderos que estaran habilitados para practicar este deporte.	LOGGEN		X	X	X			X		X	X	X								
								POSAS	Espacios amplios de agua tratadas complementarias a las zonas verdes y generadores de ambientes en contacto con la naturaleza. Zona de proteccion ecologica y de reserva para oxigenar el complejo		X		X		X		X		X		X		X						
								JARDINES FUENTES BOSQUE NATURAL	Espacios destinados para todo tipo de vegetacion y elementos naturales; se distribuiran uniformemente entre las diferentes areas con fines paisajisticos y ornamentales		X		X		X		X		X		X		X		X				
APOYO	En esta se encuentran ubicadas las areas operativas en servicios basicos para el buen funcionamiento y mantenimiento de las demas zonas del complejo			SERVICIOS	Area en donde se ubican las unidades de mantenimiento y reparacion de todo el complejo, por tal razon estara ubicada estrategicamente dentro del complejo, de manera que sea eficaz y eficiente los servicios. Ademas de contar con el area de lavanderia que prestara servicio exclusivo al area de estadia y recreacion.	X	X	MANTENIMIENTO Y USO	En este espacio se desarrollan las actividades de logistica en el mantenimiento general del complejo el cual contendra una oficina para el jefe de mantenimiento donde se lleva el control deo insumos a utilizar ademas de una bodega para almacenar el equipo de limpieza e insumos para actividades afines.	OFICINAS	X			X			X	X	X	X									
								BODEGAS		X		X		X	X	X	X												
								LIMPIEZA	Este espacio debera contar con instalaciones electricas adecuadas para el uso de maquinaria y equipo industrial y semi industrial, ademas de estar debidamente aislado cada taller por la incompatibilidad del manejo de materiales en cada taller		X			X		X													
								REPARACION		X			X		X														
								RECEPCION DE ROPA SUCIA		X			X		X										X	X	X		
								AREA DE MAQUINAS	Espacio dotado de instalaciones electricas de acuerdo al tipo de maquinaria a utilizar, un sistema funcional de instalaciones hidraulicas acorde a la cantidad de aguas servidas que se maneja en dicho espacio.						X										X	X	X		
								ALMACEN ROPA LIMPIA		X			X		X										X	X	X		
CABINI DE MONITOREO	Instalaciones especiales de seguridad, monitores	X			X		X										X	X	X	X	X								

## 4.9. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

AREA	ZONA	SUB - ZONA	ESPACIO	SUB - ESPACIO	ACTIVIDAD	CAPACIDAD DEL SUB ESPACIO		Nº DE SUB ESPACIOS		TOTAL USUARIOS		AREA APROXIMADA POR ESPACIO EN M2		AREA TOTAL	
ESTACIONAMIENTO		ESTACIONAMIENTO	VEHICULO		APARCAMIENTO DE VEICULOS	1	PLAZA	100	PLAZA	400	USUARIOS	8	M2	800	
			AUTOBUS			1	PLAZA	2	PLAZA	60	USUARIOS	15	M2	30	
			MICROBUS			1	PLAZA	2	PLAZA	80	USUARIOS	20	M2	40	
VESTIBULAR		ADMINISTRACION	RECEPCION	LOBBY	ESTAR, ESPERAR, REGISTRAR, RECIBIR Y DISTRIBUIR.	25	PERSONAS	1	LOBBY	25	USUARIOS	6	M2	150	
			GERENCIA	GERENCIA Y SUBGERENCIA	ADMINISTRAR, DIRIGIR, CONTROLAR, SUPERVISAR	12	PERSONAS	1	OFICINAS	12	EMPLEADOS	6	M2	72	
				RECURSOS HUMANOS	COORDINAR, ORIENTAR, CAPACITAR.	2	PERSONAS	1	OFICINAS	2	EMPLEADOS	6	M2	12	
			TIENDAS	TIENDA DE ARTESANIAS	OFRESER Y VENDER PRODUCTOS	10	PERSONAS	1	TIENDAS	10	USUARIOS	6	M2	60	
			INFORMACION TURISTICA	INFORMARCE CONOCERCE	INFORMARCE Y COORDINAR	25	PERSONAS	1	TIENDAS	25	USUARIOS	6	M2	150	
CONVENCIONES	REUNIONES	SALONES DE REUNIONES	REUNIR, CONVOCAR, ESTAR Y EXPONER.	120	PERSONAS	2	SALONES	240	USUARIOS	6	M2	1440			
RECREACION Y ESPARCIMIENTO	ESPARCIMIENTO	ESPARCIMIENTO	DEPORTES	CANCHAS DE FUTBOL	JUGAR	25	PERSONAS	1	CANCHA DE FUTBOL	25	USUARIOS	6	M2	150	
				CANCHAS DE FUTSAL	JUGAR	15	PERSONAS	1	CANCHA DE FUTSAL	15	USUARIOS	6	M2	90	
				VESTIDORES	VESTIRCE CAMBIARCE	3	PERSONAS	1	VESTIDORES	3	USUARIOS	6	M2	18	
			AVENTURA	SERVICIOS SANITARIO	FICIOLOGICAS	4	PERSONAS	2	SERVICIOS SANITARIOS	8	USUARIOS	6	M2	48	
				SENDEROS PEATONALES	CAMINAR	1	PERSONAS	1	SENDEROS PEATONALES	1	USUARIOS	6	M2	6	
				DESCANSOS	REPONER ENERGIAS	6	PERSONAS	6	DESCANSOS	36	USUARIOS	6	M2	216	
	RECREACION	RECREACION ACUATICA	PISCINA	PISCINAS GENERALES	NADAR, JUGAR ,BAÑARCE, ETC.	150	PERSONAS	1	PISCINAS GENERALES	150	USUARIOS	5	M2	750	
		RELAJACION	GIMNASIO	GIMNASIO	EJERCITARSE	15	PERSONAS	2	GIMNASIO	30	USUARIOS	5	M2	150	
			MASAJES	MASAJES	RELAJARCE	10	PERSONAS	1	MASAJES	10	USUARIOS	5	M2	50	
			JACUZZI	JACUZZI	RELAJARCE	10	PERSONAS	1	JACUZZI	10	USUARIOS	5	M2	50	
			SAUNA	SAUNA	RELAJARCE	10	PERSONAS	1	SAUNA	10	USUARIOS	5	M2	50	
		JUEGOS		SALA DE JUEGOS			PERSONAS		SALA DE JUEGOS	0	USUARIOS	5	M2	0	
		DIVERSION NOCTURNA	DISCOTECA	DISCOTECA		BAILAR, BEBER Y COMER	150	PERSONAS	1	DISCOTECA	150	USUARIOS	5	M2	750
				BAR		BAILAR, BEBER Y COMER	100	PERSONAS	1	BAR	100	USUARIOS	5	M2	500

AREA	ZONA	SUB - ZONA	ESPACIO	SUB - ESPACIO	ACTIVIDAD	CAPACIDAD DEL SUB ESPACIO		Nº DE SUB ESPACIOS		TOTAL USUARIOS		AREA APROXIMADA POR ESPACIO EN M2		AREA TOTAL
ALOJAMIENTO	ALOJAMIENTO	HOTEL	HABITACIONES	HABITACIONES	DESCANSAR, ESTAR, ETC	50	PIEZAS	50	PLAZA	100	USUARIOS	25	M2	1250
		CABAÑAS	CABAÑAS	CABAÑAS	DESCANSAR, ESTAR, ETC	5	PLAZA	5	PLAZA	20	USUARIOS	77	M2	385
		CLORIETA	CLORIETA	CLORIETA	DESCANSAR, COMER, ETC	5	PLAZA	2	PLAZA	80	USUARIOS	20	M2	40
ALIMENTACION	ALIMENTACION	ALIMENTACION INFORMAL	CAFETERIA	X	BEBER, COMER	70	PERSONAS	1	CAFETERIA	70	USUARIOS	1	M2	70
			BARES	X	BEBER	90	PERSONAS	1	BARES	90	USUARIOS	1	M2	90
		ALIMENTACION FORMAL	RESTOURANTES	X	BEBER, COMER	200	PERSONAS	1	RESTOURANTES	200	USUARIOS	1	M2	200
NATURAL			CENDEROS	JOGIN	EJERCITARCE OBSERVAR	15	ESPACIOS	1	JOGIN	20	USUARIOS	1	M2	20
				BICICLETA	EJERCITARCE OBSERVAR	25	ESPACIOS	3	BICICLETA	25	USUARIOS	1	M2	25
			AREAS NATURALES	LAGUNA	RELAJARCE, CAMINAR, CAMINAR	45	ESPACIOS	5	LAGUNA	45	USUARIOS	1	M2	45
				JARDINES	RELAJARCE, CAMINAR, CAMINAR	20	ESPACIOS	20	JARDINES	50	USUARIOS	1	M2	50
				BOSQUES	RELAJARCE, CAMINAR, CAMINAR	40	ESPACIOS	4	BOSQUES	50	USUARIOS	1	M2	50
APOYO	RECREACION		CARGA Y DESCARGAS	X	VESTIRSE CAMBIARSE	3	PERSONAS	1	VESTIDORES	3	USUARIOS	6	M2	18
			BODEGAS		FISIOLOGICAS	4	PERSONAS	2	SERVICIOS SANITARIOS	8	USUARIOS	6	M2	48
			SERVICIOS	MANTENIMIENTO Y ASEO	CAMINAR	1	PERSONAS	1	SENDEROS PEATONALES	1	USUARIOS	6	M2	6
			CABINA DE MONITOREO	TALLERES DE REPARACION	REPONER ENERGÍAS	6	PERSONAS	6	DESCANSOS	36	USUARIOS	6	M2	216
			SEGURIDAD	LAVANDERIA	NADAR, JUGAR ,BAÑARCE, ETC.	150	PERSONAS	1	PISCINAS GENERALES	150	USUARIOS	5	M2	750
				CABINA DE MONITOREO	EJERCITARSE	15	PERSONAS	2	GIMNASIO	30	USUARIOS	5	M2	150
MASAJES	TRANCA	RELAJARCE	10	PERSONAS	1	MASAJES	10	USUARIOS	5	M2	50			
INSTALACIONES COMPLEMENTARIAS		INFRAESTRUCTURA	PLANTA DE ABASTECIMIENTO AGUA POTABLE		PROCESAR Y DISTRIBUIR			1		2	USUARIOS	5	M2	10
			PLANTA DE TRATAMIENTO AGUAS NEGRAS		PROCESAR Y DISTRIBUIR			1		2	USUARIOS	5	M2	10
			CONTENEDORES DE BASURA		PROCESAR Y DISTRIBUIR			2		10	USUARIOS	5	M2	50
			SUB-ESTACIONES ELECTRICAS		PROCESAR Y DISTRIBUIR			2		2	USUARIOS	5	M2	10

# CAPÍTULO

## V



## 5.1. CRITERIOS DE DISEÑO

### 5.1.1. Criterios funcionales

- Diseñar de manera ordenada y clara facilitando la circulación y orientación del usuario hacia las diferentes zonas del complejo turístico.
- El estacionamiento se diseñará con base a un espacio por cada 75m<sup>2</sup> de área recreativa, adaptando cada plaza a la vegetación existente y propuesta.
- Se dotara de zonas de carga y descarga, facilitando así el abastecimiento de los mismos, especialmente los restaurantes.
- Las circulaciones vehiculares y peatonales del complejo turístico contarán con una señalización clara y definida, con el fin de evitar confusiones a los usuarios.
- La ubicación de las edificaciones se hará de sur a este, con el fin de aprovechar al máximo las vistas al complejo turístico.
- Las actividades que se desarrollaran en el proyecto perseguirán fundamentalmente el logro de dos aspectos: el descanso y la diversión, aprovechando al máximo los recursos que presenta la comunidad de Lazareto.

### 5.1.2. Criterios formales

- Unificar materiales, colores, elementos arquitectónicos y texturas logrando así armonizar el conjunto a través de jardines exteriores y áreas de descanso dando así una sensación acogedora, tranquilizadora y recreativa.
- El ingreso al complejo turístico deberá ser de fácil identificación.
- Reforzar la propuesta arquitectónica mediante el diseño y ubicación de mobiliario urbano necesario para mejorar la imagen de la zona en estudio.

### 5.1.3. Criterios técnicos

- Las zonas deportivas y de estacionamiento cumplen con las medidas estándares establecidas. Se considerarán los parámetros legales establecidos para el manejo de las áreas naturales, construcción de nuevas obras, al momento de diseñar la infraestructura turística.
- Las instalaciones especiales como: plantas de tratamiento de aguas negras, subestaciones de energía eléctrica y área de contenedores de basura, se ubicarán de manera que funcionen correctamente sin generar ninguna contaminación al complejo turístico.
- Se utilizarán materiales permeables en el estacionamiento, plazas y senderos peatonales. Se diseñará una calle marginal que sirva de carga y descarga, circulación del tren de aseo; evitando así la contaminación de las vías de circulación primarias del complejo turístico.

## 5.2. PROPUESTA DE ACABADOS

HOTEL	<p><b>PAREDES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ De bloque de concreto de 15x20x40cms, repelladas y afinadas y pintadas.</li> <li>➤ Sistema estructural de marcos de concreto reforzado.</li> </ul> <p><b>ENCHAPES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ En Servicios sanitarios: Azulejos de cerámica color azul marino, cenefa color azul a una altura de 2.00 mts. atrás de los artefactos y en el área de tina-ducha hasta altura de piso a techo.</li> </ul> <p><b>PISOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Piso cerámico de mediano tráfico tipo español, con mosaicos en algunas áreas para definir figuras geométricas en pisos.</li> <li>➤ Escaleras de concreto y pasamanos de madera.</li> </ul> <p>Nota: todos los pisos tendrán su zócalo, siempre en el mismo color del piso. En áreas de baños se deberá utilizar cerámica antideslizante.</p> <p><b>VENTANAS y PUERTAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ventanas de marco y estructura de PVC color blanco, vidrio claro de 5mm de espesor.</li> <li>➤ Puertas internas de madera sólida, selladas y barnizadas.(sellador marino)</li> <li>➤ Puertas de aluminio y vidrio.</li> </ul> <p><b>TECHOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lamina de fibrocemento apoyada sobre estructura metálica.</li> </ul> <p><b>EQUIPOS ESPECIALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sistema de aire acondicionado individual por habitación, sistema contra incendios.</li> <li>➤ Elevador panorámico para 6 personas.</li> </ul>
-------	---

**PAREDES**

- De bloque de concreto de 10x20x40cms, repelladas, afinadas y pintadas.
- Sistema estructural de marcos de concreto reforzado.

**ENCHAPES**

- En Áreas de cocinas: Azulejos de cerámica hasta altura de piso a techo.
- En Servicios sanitarios: Azulejos de cerámica y cenefa color azul marino hasta una altura de 2.00 mts. atrás de los artefactos sanitarios.

**PISOS**

- En las áreas de cocinas y baños se utilizara piso cerámico tipo español antideslizante. En las áreas de mesas y circulaciones, piso cerámico tipo español de mediano tráfico, mosaicos en áreas específicas para resaltar ciertas zonas.
- Todos los pisos tendrán su zócalo, siempre en el mismo color del piso. En área de mesas exteriores se utilizara piso de concreto decorativo estampado en color.

**TECHOS**

- Área de mesas: cubierta de teja de arcilla tipo romana, sobre estructura de madera sellada y barnizada.
- Acceso y área de cocina: Losa de concreto reforzado (e=15cms) impermeabilizada y domo de cristal traslucido.

**VENTANERIA Y PUERTAS**

- Ventanas proyectables, marco y estructura de aluminio esmaltado blanco, vidrio gris de 5mm de espesor.
- Puertas internas de madera sólida, selladas y barnizadas. Puertas de aislamiento acústico y puertas de melamina.

**EQUIPOS ESPECIALES**

- Sistemas de paredes insuladas de refrigeración (cuartos fríos), extractores de humo y olores en cocina, ventiladores industriales, sistema de gas licuado para cocina, sistema contra incendios, sistema de sonido digital en techos y paredes y fuente con su respectivo equipo de bombeo.

**PAREDES**

- De bloque de concreto de 10x20x40cms repelladas, afinadas y pintadas.
- De bloque de arcilla cocido de 12x8x40cms en color natural, se utilizará para resaltar y definir detalles en columnas, arcos y molduras en paredes.
- Columnas de troncos de madera rolliza, sellada y barnizada, se utilizaran parasostener la estructura de madera de algunos techos.

**ENCHAPES**

- En Áreas de cocinas: Azulejos de cerámica hasta altura de piso a techo.
- En Servicios sanitarios: Azulejos de cerámica y cenefa color azul marino hasta una altura de 2.00 mts. atrás de los artefactos sanitarios.

**PISOS**

- En las áreas de cocinas y baños se utilizara piso cerámico tipo español antideslizante.
- En las áreas de mesas y circulaciones deberá utilizarse pisocerámico tipo español de mediano tráfico, mosaicos en áreas específicas para resaltar ciertas zonas.
- Todos los pisos tendrán su zócalo, siempre en el mismocolor del piso. En área de mesas exteriores se utilizara piso de concreto decorativo estampado en color.

**TECHOS**

- Área de Mesas y bar.: cubierta de hojas de palma entrelazadas sobre lámina ondulada metálica y estructura de madera sellada y barnizada.
- Área de cocina y baños: Cubierta de lámina de fibrocemento.

**VENTANERIA y PUERTAS**

- Ventanas proyectables, marco y estructura de aluminio esmaltado blanco, vidriogris de 5mm de espesor.
- Puertas internas de madera sólida, selladas y barnizadas. Puertas de pvc ypuertas de melamina para baños.

**EQUIPOS ESPECIALES**

- Sistemas de refrigeración (cuarto frío), extractores de humo y olores en cocina,tanque de gas licuado para cocina. Sistema de sonido digital en techos y paredes.

**PAREDES**

- De bloque de concreto de 10 x 20 x 40 cms y 15 x 20 x 40 cms, repelladas, afinadas y pintadas.
- Sistema estructural de marcos de concreto reforzado.

**ENCHAPES**

- En Servicios sanitarios: Azulejos de cerámica y cenefa color azul marino hasta una altura de 2.00 mts. atrás de los artefactos sanitarios.

**PISOS**

- Piso y zócalo cerámico de alto tráfico tipo español, con mosaicos en algunas áreas para definir figuras geométricas en pisos. En áreas de baños y pasillos se deberá utilizar cerámica antideslizante.

**VENTANERIA Y PUERTAS**

- Ventanas de marco y estructura de PVC color blanco, vidrio claro de 5mm y 10mm de espesor.
- Puertas internas de madera sólida, selladas y barnizadas, puertas de aluminio y vidrio, puertas de p.v.c., puertas de melamina y cortina metálica.

**TECHOS**

- Lamina de fibrocemento, apoyado sobre estructura metálica.
- Teja de arcilla tipo romana, sobre estructura de madera.

**EQUIPOS ESPECIALES**

- Sistema de aire acondicionado central.
- Sistema de Sonido y luces digital.
- Extintores y sistema contra incendios automático.

**MOBILIARIO**

- Muebles de madera de caoba y/o cedro, sellada y barnizada, pinturas y esculturas de reconocidos artistas nacionales en paredes, artefactos sanitarios color blanco y accesorios cromados.

**PAREDES**

- De bloque de concreto de 10x20x40cms y 15x20x40cms, repelladas, afinadas y pintadas.
- Columnas de madera rolliza sellada, barnizada y tratada contra hongos e insectos

**ENCHAPES**

- En Áreas de cocina: Azulejos de cerámica hasta altura de 1.50 mts.
- En Servicios sanitarios: Azulejos de cerámica y cenefa color azul marino hasta una altura de 2.00 mts. Atrás de los artefactos y en el área de tina-ducha hasta una altura de piso a techo.

**PISOS**

- Se utilizara piso cerámico antideslizante tipo español, todos los pisos tendrán suzócalo, siempre en el mismo color del piso.
- En terraza se utilizara piso de concreto decorativo estampado en color.

**TECHOS**

- Cubierta de teja de arcilla cocida tipo Romana, sobre estructura de maderasellada, barnizada y tratada contra hongos e insectos.

**VENTANAS y PUERTAS**

- Ventana abatible, marco de madera de conacaste sellada, barnizada, tratada contra hongos e insectos y pulida; vidrio claro de 5mm de espesor.
- Puertas de marcos de madera sellada y barnizada, y vidrio claro.
- Puertas internas de madera sólida, selladas y barnizadas

**EQUIPOS ESPECIALES**

- Sistema de aire acondicionado individual, por espacio.

### 5.3. CRITERIOS PARA INSTALACIONES

#### INSTALACIÓN DE AGUA POTABLE

El sistema de abastecimiento de agua para el complejo Turístico será de la siguiente manera:

1. Absorción- en esta etapa se absorberá el agua a través de pozos, será necesario un análisis físico, químico y bacteriológico para determinar las condiciones del caudal y las condiciones del agua absorbida.
2. Filtración – se realizara un proceso de purificación del el agua, separando los minerales y sales del resto del agua.
3. Almacenamiento y Distribución - luego de la filtración del agua se almacenara en cisternas, para ser distribuida a todo el complejo a través de una red de tuberías de PVC.

Se deberá considerar los requerimientos establecidos en las Normas Técnicas de la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA).

#### AGUAS LLUVIAS

El sistema de recolección de las aguas lluvias de caída libre, será a través de canaletas superficiales, recolectando las mismas en cajas de ALL filtrando las al suelo a través de un sistema de drenaje francés.

En los puntos de caída del agua se deberá preparar el suelo con una capa de arena, grava y piedras, (colchón pétreo) con la finalidad de evitar la erosión y desgaste del suelo, permitiendo una filtración natural del agua.

En las plazas y senderos se deberá manejar un desnivel de 0.50% para que el correr del agua sea hacia los extremos y desemboque directamente en el terreno.

Se deberá hacer un estudio de prueba de filtración al terreno y poder determinar su capacidad y velocidad de absorción.



## TRATAMIENTO DE AGUAS NEGRAS

### DEFINICIONES

- Aguas Negras o Efluentes cloacales: generados en inodoros/ mingitorios, son todas las aguas con excrementos.
- Aguas Grises: generados como resultado de las actividades de cocina y otros orígenes, sin aporte de efluentes cloacales.

Conociendo en la comunidad de Lazareto no existe red de aguas negras donde conectarse, se deberá instalar una red interna de tuberías de PVC, que recojan las aguas de cada sector y las conduzcan hacia las plantas de tratamiento, para luego ser encausadas a la laguna de oxidación donde podrá ser utilizada para el riego de las áreas verdes o en los tanques de los inodoros, el resto será descargado directamente al río a través de una tubería de descarga lejos de los sitios públicos y utilizando un sistema de graderías para disminuir la velocidad de salida del agua.

1. Tratamiento - El sistema general de tratamiento de aguas negras, se realizará a través de digestores generales que consistirán cada uno en 5 cámaras continuas de procesamiento bacteriológico, con el fin de disminuir las bacterias y residuos que contienen, para ser conducidas a campos de oxidación, concluyendo así el proceso de bacterización, desembocando en la laguna de oxidación para ser llevada luego a descargar por rebalsamiento hacia el río con un nivel de contaminación casi nulo.
2. Conducción de Aguas: se deberá hacer por medio de tuberías colectoras de P.V.C. desde cada una de las edificaciones, hacia puntos de distribución cuyos radios de influencia no sean mayores de 200 metros con el fin de utilizar una pendiente mínima del 1% y la profundidad de la tubería no exceda de 2 mt. por el impacto de la superficialidad del manto acuífero en la zona.

3. Puntos de Distribución: básicamente se trata de depósitos temporales, desde los cuales se conducirán las aguas negras, a través de un sistema de bombeo especial hacia los digestores, debido a la topografía del terreno y las distancias a recorrer, que no permite la conducción de las aguas por simple gravedad.
4. Ubicación de puntos de distribución y digestores: estos deberán ser subterráneos y localizados en áreas distantes a las edificaciones, a una distancia mínima de 50 mt. preferentemente cercanos a la calle de servicio para facilitar su mantenimiento y minimizar el impacto de contaminación olfativa a través de la siembra de vegetación como ciprés, eucalipto, etc.
5. Mantenimiento del Sistema: puesto que el sistema de tratamiento consiste en un sistema bacteriológico, el volumen de lodos se reduce en dicho proceso, sin embargo todas las cámaras de los digestores y cada uno de las cajas de distribución deberán contener una ventana para su inspección y evacuación de lodos cada seis meses o cuando sobrepase su capacidad.
6. Campos de Oxidación: se ubicarán en zonas verdes como mínimo a 30 mts de las edificaciones; estos serán los encargados de conducir las aguas salientes del digestor hacia la laguna.
7. Laguna Artificial: tendrán la función de controlar la salida de las aguas de los digestores, ya que estos serán abastecidos con aguas de corrientes o ríos cercanos, permitiendo el movimiento continuo de las aguas evitando contaminación, la salida o descarga de la laguna será por rebalse en cabezales de salida, que conducirán las aguas hacia el río.

**SISTEMA DE ENERGÍA ELÉCTRICA**

El servicio de electricidad llega a través de una red de tendido eléctrico primario al costado poniente del terreno (cerca del acceso) por lo que se deberá llevar a las diferentes subestaciones de distribución de red secundaria monofásica de dos fases, donde será transformada de una red principal de 220v a una red secundaria de 110v. para llegar a la acometida y al tablero general, para ser distribuida a los diferentes sub.-tableros en los edificios, respetando las normas de instalación eléctrica.

En la subestación se deberá implementar un sistema auxiliar que proporcione energía operativa en caso de interrupción del servicio, con el objetivo que el complejo funcione normal ante cualquier eventualidad.

Se deberá contar con un banco de transformadores trifásico de 200 voltios; para proteger el circuito y prevenir que la energía se interrumpa.

Las luminarias exteriores estarán clasificadas de acuerdo a su función:

- a) Luminaria de prevención y seguridad, iluminando las áreas públicas como plazas, estacionamientos, senderos etc.).
- b) Luminaria para enfatizar detalles y volúmenes del proyecto en horas nocturnas, con luces indirectas colocadas en la vegetación.

<b>CRITERIOS ELÉCTRICOS</b>	<p><b>DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA GENERAL</b></p> <p><b>LÍNEA DE DISTRIBUCIÓN PRIMARIA:</b> esta deberá de ser proyectada a lo largo de todo el terreno de manera aérea sobre la calle de servicio, de allí se alimentaran cada una de las sub estaciones eléctricas.</p> <p><b>LÍNEA DE DISTRIBUCIÓN SECUNDARIA:</b> Serán canalizadas de manerasubterráneas desde cada sub-estación hasta el lugar requerido, considerando cajas de registro en puntos de distribución hacia las edificaciones.</p> <p><b>CANTIDAD DE SUB-ESTACIONES:</b> Se establecerán 4 subestaciones de redsecundaria monofásica, considerando un radio de influencia máximo de 300mt evitando así la perdida de voltaje.</p> <p><b>CAPACIDAD DE LAS SUB ESTACIONES:</b> se deberá hacer un estudio de la demanda de carga de cada edificación, para calcular la capacidad y el número de transformadores requeridos para cada sub-estación.</p> <p><b>UBICACIÓN DE SUB ESTACIONES:</b> Serán al piso, con un radio de seguridad de 50.</p>
<b>CRITERIOS SISTEMA CONTRA INCENDIOS</b>	<p><b>SISTEMA DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS:</b></p> <p>Se deberá considerar una cisterna para el abastecimiento del sistema de protección contra incendios, el cual consiste en: un equipo de bombeo accionado por un motor diésel, red de tuberías de distribución en cañería galvanizada de 3”, hidrantes de acero fundido y gabinetes porta mangueras de lámina de acero con puerta de vidrio y manija para abrir.</p> <p>Se instalara en cada edificio un sistema de detección y alarma contra incendios, compuestos por: sensores de humo y/o calor, alarmas de sonido y luces, y rociadores de agua de activación automática y manual; que cumpla con las normas establecidas para este tipo de instalaciones.</p> <p>Se ubicaran “extintores portátiles” de polvo seco CO2 de 25 kg. en los lugares visibles y de fácil acceso de todos los edificios, respetando una distancia de 15m máximo entre ellos.</p>
















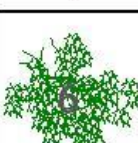
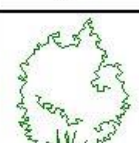


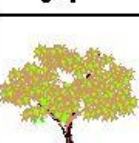
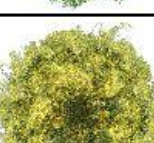


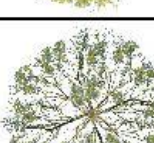
## **5.4. PROPUESTA DE VEGETACIÓN EN JARDINES**

Para efectos de la vegetación es necesario que la clasifiquemos de acuerdo al uso y la podemos dividir en:




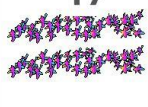

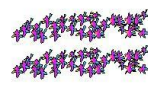
### **5.4.1. Vegetación alta. – árboles y trepadoras –**

Este tipo de vegetación se empleará donde la concentración de personas es mayor y donde se cuente con un espacio amplio, como por ejemplo áreas de plazas, áreas de piscinas en zona de alojamiento.

**PLANILLA DE LA VEGETACIÓN A PROPONER Y CONSERVAR**

<u>NOMBRE COMÚN</u>	<u>NOMBRE BOTÁNICO</u>	<u>DIÁMETRO</u>	<u>ALTURA</u>	<u>SÍMBOLO</u>
<u>VEGETACION MEDIA</u>  CARNAVALITO	CAESAL PINACEA	 3-5	 5-6	
MOLLE	SCHINUS MOLLE	 6-8	 10-15	
CHURQUI	ACACIA CAVENIA MOLINA	 2-4	 3-5	
ACACIA MACRANTHA H.B.	MIMOSACEAE	 2-4	 1-2	
TOTORA	TIPHACEAE	 1	 2	
KOLLI, KISHUARA	LO GANIACEAE	 2-3	 3-4	
CINA-CINA PALO VERDE	LEGUMINOSAE	 6-8	 4-6	
LLUVIA DE ORO	BIGNONIACEAE	 2	 2-4	

PLANILLA DE LA VEGETACIÓN A PROPONER Y CONSERVAR

<u>NOMBRE COMÚN</u>	<u>NOMBRE BOTÁNICO</u>	<u>DIÁMETRO</u>	<u>ALTURA</u>	<u>SÍMBOLO</u>
<u>ENREDADERAS</u> TROMPETA DE ORO	BIGNONIACEAE	16 		
SANTA RITA	-----	17 		
<u>PASTIZALES</u> - CÉSPED	-----	18 