

## UNIDAD I

### 1.1.- INTRODUCCIÓN.-

Por medio de un análisis y un diagnóstico en los diferentes aspectos (histórico, político administrativo, económico financiero, socio poblacional cultural, físico territorial y medio ambiental), en los diferentes niveles: Nacional, Regional y Local, se elaboró un cuadro FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), el mismo que nos ayudó a identificar claramente los conflictos y potencialidades de estos contextos, los cuales son:

#### CONFLICTOS

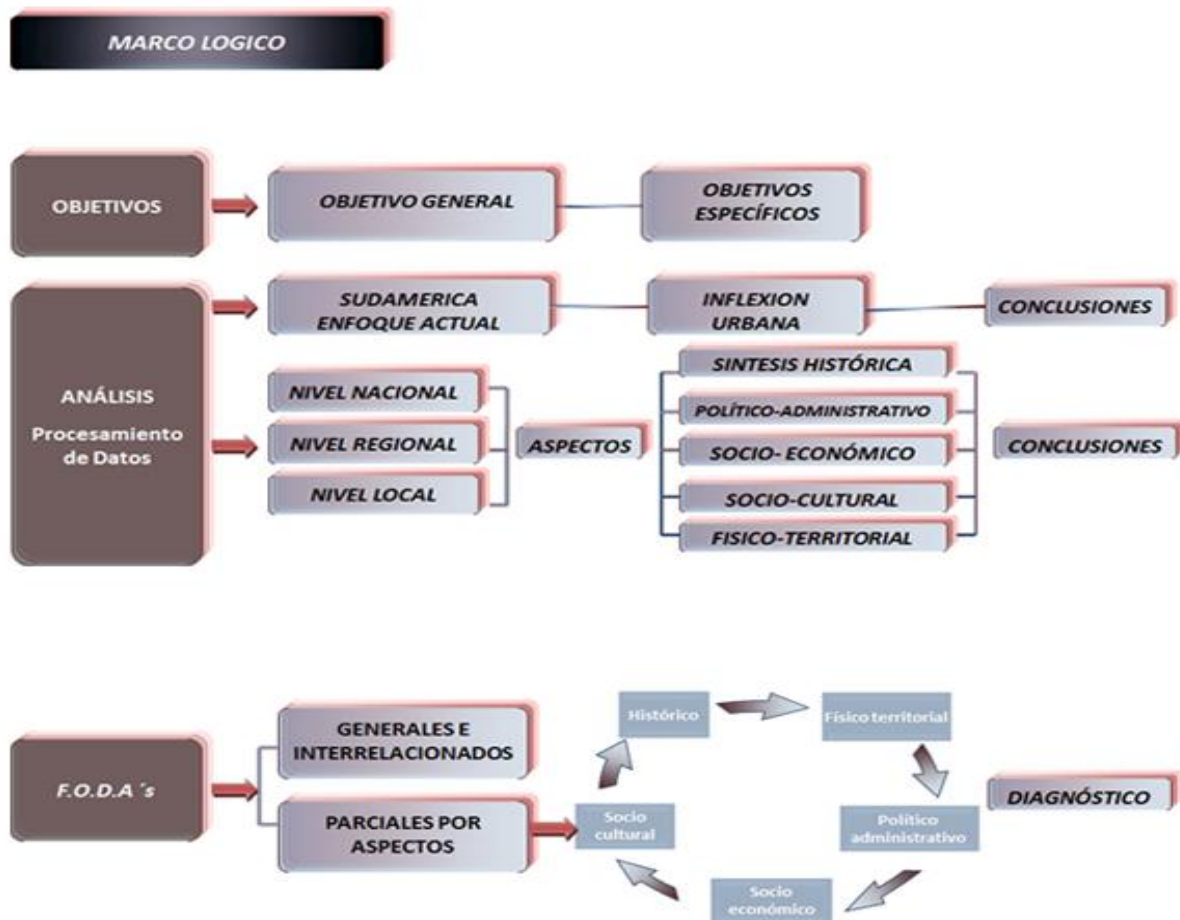
- DEFICIENCIA EN GOBERNABILIDAD
- INESTABILIDAD JURÍDICA
- ÁREAS PRODUCTIVAS - ÁREAS DE CONSUMO
- MALA PLANIFICACION TERRITORIAL
- CRECIMIENTO DESEQUILIBRADO INFLEXION URBANA
- GENERACION DE ECONOMÍA INVERTIDA
- FALTA DE COMPETIVIDAD
- NIVEL DE CALIDAD DE VIDA POBREZA
- VIVIENDA
- PRE CONCEPTO RACIAL

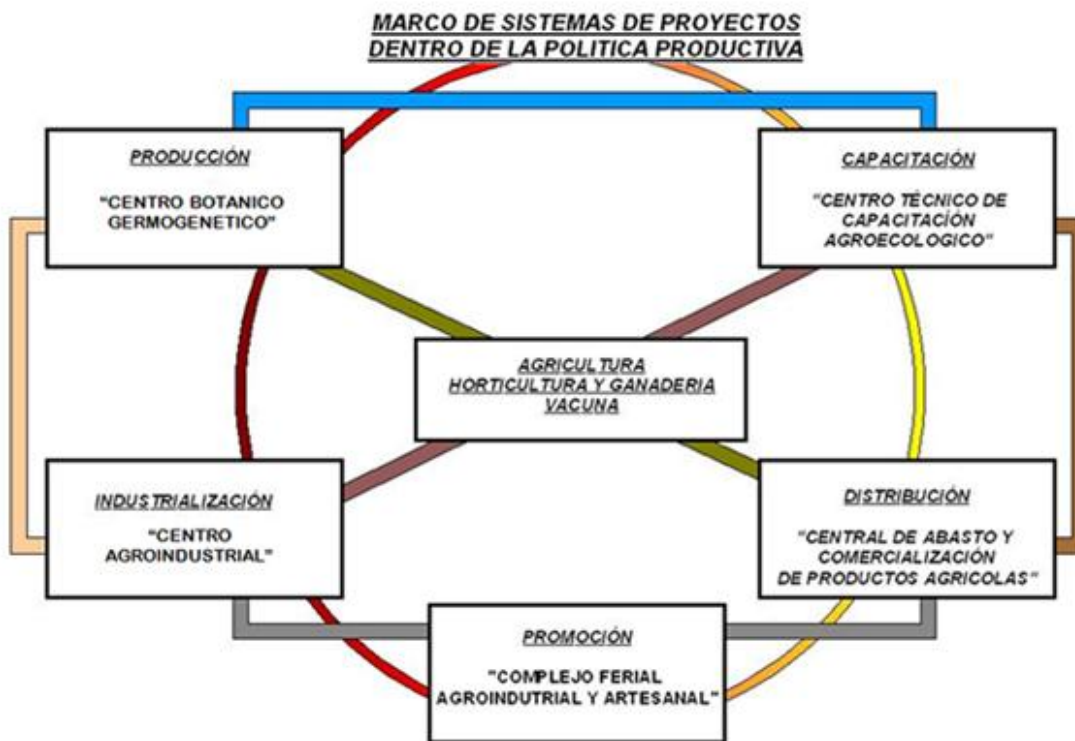
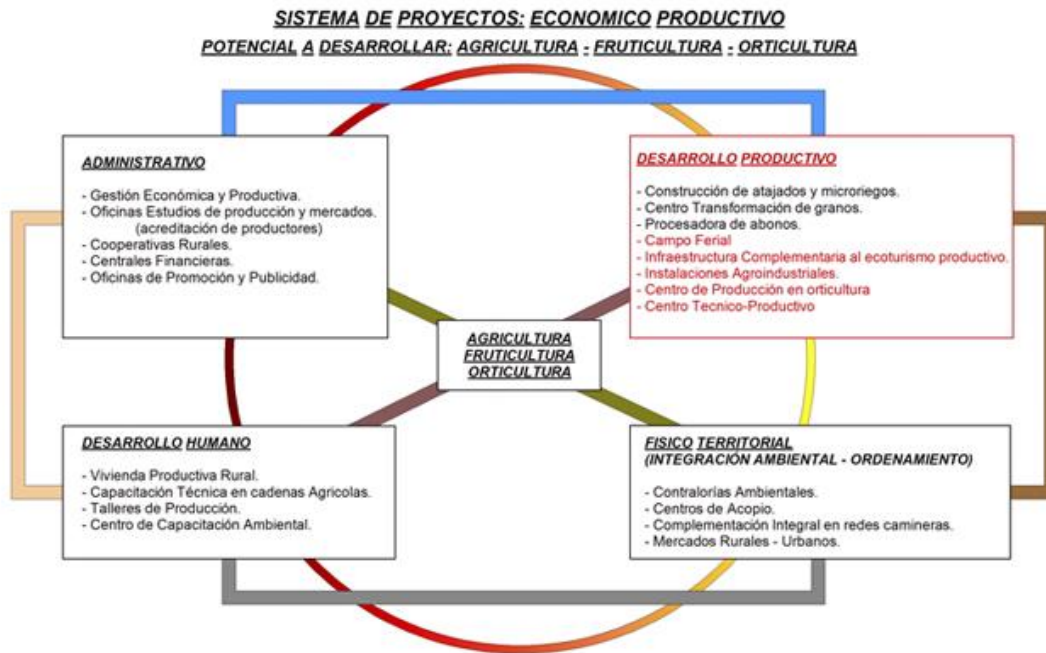
#### POTENCIALIDADES

- UBICACIÓN GEOGRÁFICA

- DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES
- MATERIA PRIMA
- TURISMO
- CAPITAL SOCIAL

La identificación de estos conflictos y potencialidades nos llevó a realizar un Marco Lógico direccionando la aplicación de las intervenciones en el Valle de la Concepción provincia Uriondo del departamento de Tarija a través de diferentes políticas, planes y programas con la finalidad de explotar las potencialidades y minimizar los conflictos que se manifiestan en esta región, llegando así a la intervención de distintas propuestas de proyectos que darán pautas de una nueva visión de un desarrollo integral de la mancomunidad.





El Complejo Ferial Agroindustrial y Artesanal es un proyecto que tiene el fin de comercialización y promoción de los productos en la población (niños, jóvenes y adultos); satisfaciendo las necesidades sociales y productivas de los pobladores e integrando y fortaleciendo la mancomunidad.

El Complejo Ferial Agroindustrial y Artesanal se implantara en el departamento de Tarija, Provincia Uriondo, el cual está consolidado como un sector residencial

**“NO HAY UN GRAN GENIO SIN MEZCLA DE LOCURA”**

**ARISTOTELES**

## **PRESENTACION DE LA TEMATICA**

Es bueno hacer un recuento y sumergirnos en el mundo natural el cual es nuestro, que nos da la oportunidad de vivir y desarrollarnos. Este mundo que por naturaleza nos corresponde cuidarlo, pero día a día el hombre lo está destruyendo a cambio de desarrollo, pensando encontrar en ello mejores días.

El medio ambiente es la base de la sustentación de todas las actividades del ser humano, que desde, su evolución inicial, fue integrador y observador de la naturaleza, ya que sus necesidades básicas de subsistencia se limitaban a la satisfacción de las actividades primarias como la alimentación, la vestimenta y la vivienda.

Pero el hombre no siente que se está destruyendo el mismo, a cambio de desarrollo, por ser parte de esta naturaleza, que por ella vive, y es ella quien le da la posibilidad de buscar una calidad de vida.

Paulatinamente, a medida que progresa la ciencia, y aumentan sus deseos de conocer y entender el entorno, surge la necesidad de desarrollo utilizando los recursos naturales y el medio ambiente como medio para lograr satisfacer las necesidades del avance de la civilización, teniendo como objeto el dominio y apropiación de dichos recursos naturales afectando a su entorno natural.

El habitante urbano para mantenerse en equilibrio, necesita aliviar las tensiones creadas por el ritmo actual de vida de la urbe, puesto que padecemos de una sobre saturación de ruidos, imágenes, movimientos, emociones y otros estímulos de todo tipo.

Debido a esto, los espacios abiertos juegan un papel muy importante en una ciudad como medio de desahogo a estas tensiones diarias, ayudando a la comunidad a tener un mejor desarrollo.

Se ha establecido en este estudio que la población carece de instalaciones de exposición, promoción de diversos productos de la región las cuales no satisfacen las necesidades básicas. Por lo que proponemos la consolidación del **“Complejo Ferial Agroindustrial y Artesanal”**, ya que no se cuentan con un lugar para que se exponga, comercialice u promocióne diversos productos del lugar.

Dicho Proyecto de Grado no pretende resolver el problema totalmente porque sería imposible pero sí pretende ayudar un poco con la problemática actual.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-**

El Municipio Uriondo, la primera sección de la provincia Avilés del Departamento de Tarija, En la actualidad, la localidad de El Valle, no cuenta con campos feriales en los que se puede comercializar y promover los productos.

Estos problemas se agravaran en los próximos años si no damos soluciones inmediatas con políticas claras de intervención y planes que se materialicen en proyectos estratégicos.

Contando con una capacidad limitada que impide albergar a los productores, comerciantes, vendedores, y transportista.

Además es evidente la escasez de equipos y mobiliarios que permitan prestar un adecuado servicio de promoción y comercialización de los productos, a esto se añade los bajos conocimientos con que cuentan los productores y comerciantes en el proceso de comercialización, que se realizarían en el campo ferial.

En este sentido, el principal problema que atraviesan los pobladores de la zona de influencia del proyecto, es la falta de un Espacio ferial que reúna las condiciones mínimas - requeridas para prestar un servicio a la población

## JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.-

Teniendo en claro las grandes virtudes de la Micro y Pequeña Empresa. Por su gran capacidad de generar empleo y trabajo para el departamento de Tarija.

El proyecto se desarrolló de acuerdo a las necesidades del sector al no contar con un proyecto que satisfaga necesidades espaciales y arquitectónicas para la exposición de su producción.

La falta de una infraestructura adecuada para la comercialización y promoción de productos causa un desorden urbano, superposición de actividades y una desorganización que conlleva a una mal exposición, promoción y desarrollo de la misma.

Inmediatamente presentada la problemática e identificando las falencias en los equipamientos existentes en el Municipio Uriondo, la primera sección de la provincia Avilés del Departamento de Tarija, en cuanto al área productiva, he decidido realizar un **“Complejo Ferial Agroindustrial y Artesanal”**, el mismo que contara con infraestructuras y tecnologías adecuadas para el desarrollo productivo del lugar.

A través de la propuesta arquitectónica, el municipio contará con un área específica para realizar varias actividades, donde los niños, jóvenes y adultos encuentren oportunidades de desarrollo y desahogo espacial.

El municipio de Uriondo, con quienes se ha recolectado y documentado una serie de inquietudes que servirán para dar paso al diseño que será presentado en su debido tiempo para hacer de este un proyecto sostenible.

*. “El hombre al ser responsable de la conservación y preservación del medio ambiente, debe tomar conciencia de sus actos y promover el desarrollo en armonía con el medio ambiente”.*

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL.-

Implementar un equipamiento Ferial Agroindustrial y artesanal en la Localidad de El Valle de la concepción, donde se exponga, promueva, comercialice y difunda la oferta y demanda multisectorial de las empresas e industrias de productos de los diferentes rubros que existen en el lugar.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

Realizar un diseño acorde con las necesidades funcionales, espaciales, morfológicas, tecnológicas y medio ambientales que requiere un Complejo Ferial Agroindustrial y Artesanal

Fortalecer las capacidades de los actores públicos-privados-comunitarios para la producción, transformación, comercialización y consumo de productos y servicios.

para mejorar la competitividad y diversificación de los sistemas y factores de producción, personal, financieros, tecnológicos y de mercados, ecológicamente sustentables y socialmente responsables.

TEORÍA; Investigar y estudiar información que nos permita conocer normas y teorías que nos ayuden en el proceso de diseño.

REALIDAD; Conocer y analizar el área del terreno y el entorno inmediato donde se emplazara el proyecto

SOLUCIÓN; Diseñar espacios simples que liberen sensaciones que despierten curiosidad, e inciten al público a ingresar y conocer el interior del Complejo Ferial Agroindustrial y Artesanal.

## **HIPÓTESIS**

El Complejo Ferial Agroindustrial y Artesanal, será el pilar fundamental de la cadena de enseñanza y fomento de la cultura, logrando un alto índice de desarrollo humano para el municipio Uriondo, la primera sección de la provincia Avilés del departamento de Tarija, fomentando y capacitando a la población en temas productivos, medioambientales y tecnológicos, satisfaciendo a la vez las necesidades inmediatas de los ciudadanos en cuanto al espacio urbano, respetando e integrándose con su entorno, con una morfología, función y tecnología apropiada para las actividades que se realizarán. Se logrará frenar el avance irremediable de la pérdida del ecosistema, al infundir conciencia en toda la población a través de este equipamiento.

## **VISIÓN DEL PROYECTO**

El Complejo Ferial Agroindustrial y Artesanal, será un modelo de convivencia y desarrollo social, donde la gente pueda divertirse y regocijarse sana mente.

Donde se aprovechen las oportunidades para desarrollar plenamente los potenciales de sus habitantes, que promuevan la calidad de vida y establezcan como prioridades la educación, la investigación, la comunicación virtual y la producción.

Un proyecto estratégico conectado al mundo global, un espacio urbano para que la gente se junte y comparta generosamente con los demás y logre transformar la ciudad.

## **CONCLUSION.-**

El proyecto propuesto COMPLEJO FERIAL AGROINDUSTRIAL Y ARTESANAL Contará con todos los requerimientos necesarios acorde al lugar y viendo las necesidades de los pobladores. Ya que el terreno es favorable apta para la magnitud de este tipo de infraestructura y dando de alguna manera una solución a la falta de este tipo de equipamientos.



## UNIDAD II

### MARCO TEÓRICO.-

#### INTRODUCCIÓN

Mediante la investigación teórica y la investigación real (medio) obtenemos el marco teórico - conceptual y el marco real de los cuales extractamos el marco ideal en el que se determinan las necesidades y requerimientos del proyecto.

Por medio de la investigación se accede a un conocimiento más específico del tema para comprender de mejor manera la realidad del campo ferial.

A través de un análisis se determinó la implantación de un “**Complejo Ferial Agroindustrial y Artesanal**”, en el Municipio Uriondo, la primera sección de la provincia Avilés del departamento de Tarija.

Para encarar de una manera adecuada la temática de este proyecto, es necesario conocer los diferentes conceptos que intervienen en un campo ferial, para poder comprender y analizar de mejor manera los modelos reales, los cuales nos servirán como ejemplo para poder desarrollar el proyecto.

#### CONCEPTUALIZACIÓN

##### FERIA.

Una **feria** es un evento social, económico y cultural establecido, temporal o ambulante, periódico o anual que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común. Por sus características, se constituye en un recurso estratégico para la generación de modelos sociales que representan una cultura de logro, de superación, de constancia y esfuerzo al límite para alcanzar objetivos socialmente deseables. La práctica del deporte ofrece los elementos principales y complementarios para elaborar condiciones y comportamientos incompatibles con vicios sociales, y por eso su carácter ideal de sociabilización, prevención y rehabilitación.

## AGROINDUSTRIA

La **industria del agro** es la actividad económica que comprende la producción, industrialización y comercialización de productos agrarios pecuarios, forestales y biológicos. Esta rama de industrias se divide en dos categorías, alimentaria y no alimentaria, la primera se encarga de la transformación de los productos de la agricultura, ganadería, riqueza forestal y pesca, en productos de elaboración para el consumo alimenticio, en esta transformación se incluye los procesos de selección de calidad, clasificación (por tamaño), embalaje-empaque y almacenamiento de la producción agrícola, a pesar que no haya transformación en si y también las transformaciones posteriores de los productos y subproductos obtenidos de la primera transformación de la materia prima agrícola. La rama no-alimentaria es la encargada de la parte de transformación de estos productos que sirven como materias primas, utilizando sus recursos naturales para realizar diferentes productos industriales.

## ARTESANÍA

**Artesanía** se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial

## ¿QUÉ ES GREEN CROSS?

Green Cross es una organización internacional presente en más de 30 países, fundada en 1993 por Mikhail Gorbachev, que tiene como misión fundamental ayudar a buscar un futuro sostenible y seguro para todos fomentando el diálogo entre las culturas, promoviendo nuevos planteamientos de desarrollo, basado en un Desarrollo Sostenible, intercambiando conocimientos y experiencias entre civilizaciones e inculcando nuevos comportamientos éticos necesarios para conseguir una conciencia global de la responsabilidad de la humanidad en su relación con la naturaleza y la vida.

## ANÁLISIS DE MODELOS REALES

Tenemos algunos ejemplos:

### 1. El Centro internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá

Cuenta con 17 pabellones de exposición compuesto mayormente por productos tanto colombianos como internacionales.

Cuenta con diversas áreas.

- + Área cubierta para exhibición de 44.430 m<sup>2</sup>
- + 15.000 m<sup>2</sup> al aire libre.1 Desde 2002,
- + Gran Salón de 6.000 m<sup>2</sup>

### Ubicación



## Morfología



El complejo presenta una forma de bloques rectangulares con entrantes y salientes, una entrada claramente definida

## Estructura





En cuanto a la estructura del campo ferial, está formada por pórticos y estructura metálica, cerchas metálicas que serían los elementos principales de apoyo, los cuales están localizados en las cubiertas de los bloques de exposición.

### Funcionalidad



En general el complejo funciona con espacios amplios, compuesta por un eje del cual se distribuye los diferentes están y pabellones.

El recinto está en proceso de expansión con la construcción de un nuevo pabellón que permitirá albergar 10.500 sentadas y 21.000 personas de pie.<sup>6</sup> El complejo pasara de 17 pabellones que tiene actualmente a 23 en total. De esta manera incrementará a 53.150 m<sup>2</sup> para exhibición.



## 2. Exposición Técnica Económica Cultural y Comercial de Oruro (Expoteco)

El Campo Ferial de Exposición Técnica Económica Cultural y Comercial "EXPOTECO" localizada en Oruro

Pabellón A

SALÓN DE EVENTOS:

Lugar donde se realiza la Rueda de Negocios además de la exposición de Productos Innovadores.

Pabellón B

BLOQUE INTERNACIONAL "B":

Superficie mínima de Stand 9m<sup>2</sup> (3m×3m)

Pabellón C

BLOQUE INTERNACIONAL "C":

Superficie mínima de Stand 9m<sup>2</sup> (3m×3m)

Pabellón D

BLOQUE NACIONAL "D":

Superficie mínima de Stand 9m<sup>2</sup> (3m×3m)

Pabellón E

BLOQUE ARTESANAL "E":

Superficie mínima de Stand 4m<sup>2</sup> (2m×2m).

### Ubicación





## Morfología



El complejo presenta una forma de bloques rectangulares

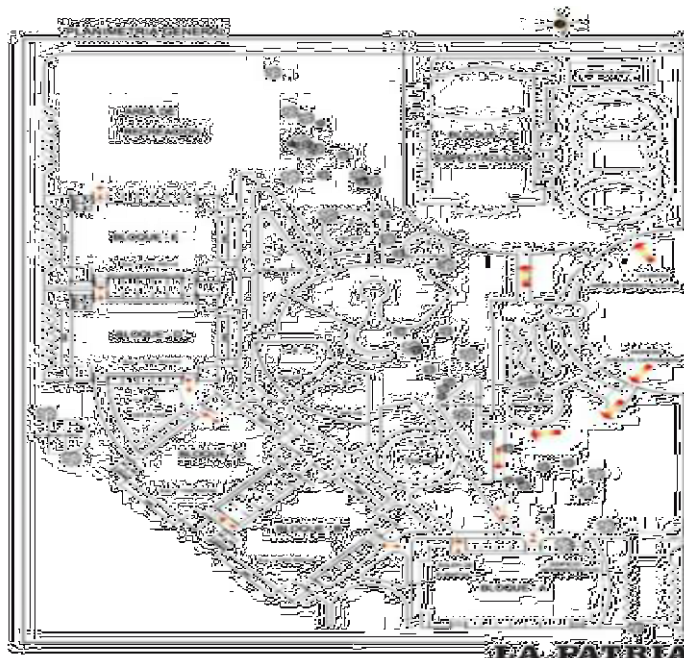
## Estructura





En cuanto a la estructura del campo ferial, está formada por pórticos y estructura metálica, cerchas metálicas que serían los elementos principales de apoyo, los cuales están localizados en las cubiertas de los bloques de exposición.

### **Funcionalidad**



En general el complejo funciona con espacios amplios, compuesta por un eje del cual se distribuye los diferentes están y pabellones.

### 3. Campo Ferial Exposur

Es una Feria Internacional Multisectorial y de espectáculos, inscrita en la Asociación de ferias Internacionales (AFIDA), constituyéndose en el nexo más importante al MERCOSUR, ZICOSUR, CAN, ALADI y otros mercados generadores de encuentros empresariales de fomento y fortalecimiento al desarrollo productivo local, nacional, que proporciona y difunde de manera orgánica e institucional la capacidad de producción y de exportación

#### Ubicación

x, en el sur de Bolivia, limita al norte con el Dpto. de Chuquisaca, al sur con la República Argentina, al este con la República del Paraguay y al oeste con los Dptos. de Chuquisaca y Potosí.





## Morfología



El complejo presenta una forma de bloques rectangulares, una entrada claramente definida

## Estructura



En cuanto a la estructura del campo ferial, está formada por pórticos y estructura metálica, los cuales están localizados en las cubiertas de los bloques de exposición.

## Funcionalidad



En general el complejo funciona con espacios amplios, compuesta por un eje lineal del cual se distribuye los diferentes estands y pabellones.

## CONCLUSIONES

Una vez analizados los modelos reales se pudo concluir que todos estos equipamientos se consolidaron en grandes referentes urbanos, tanto por su infraestructura física como por rescatar y fomentar la cultura hacia la población, al mismo tiempo que interactúan con el espacio público, devolviendo a los pobladores lugares de encuentro y descanso.

Dentro de la funcionalidad espacial de los equipamientos, se pudo rescatar el siguiente programa:

## PREMISAS DE DISEÑO

Aspecto Funcional.

Responderá a normas de proyección.

Aspecto Espacial.

Integración y amplitud espacial.

Aspecto Morfológico.

Tratamiento de planos, relación interior exterior.

Dominio de la estructura.

Aspectos Tecnológicos.

Estructuras espaciales.

Superficies regladas.

Las diferentes áreas de producción que hay en nuestro departamento se encuentran limitadas por la falta de infraestructura que de manera directa provocan un bajo rendimiento en los comerciantes que son parte de las asociaciones.

## DIAGNÓSTICO GENERAL

Luego de haber analizado a la agroindustria y artesanías desde varios puntos de vista, podemos notar que tiene mucha aceptación en diferentes partes del mundo, y que son estudiadas desde la antigüedad.

En cuanto a lo político, las autoridades serán quienes fomenten la comercialización distribución de productos a la población.

En lo social, diremos que la comercialización no distingue ni ricos, ni pobres, todos pueden practicarlo, pero mientras existan los equipamientos necesarios. Por ello también hablaremos de la parte económica que es un tema fundamental para la elaboración del proyecto, podrá ser pública o privada.

## **POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN**

### **Cómo?**

Se preverá que el área a intervenir sea la adecuada, que se encuentre en un lugar de fácil acceso y con suficiente espacio para la proyección del equipamiento.

Se tomarán en cuenta todos los factores necesarios para el programa de necesidades y que se han estudiado en este trabajo.

Es muy importante tomar en cuenta la topografía del lugar, ya que al ser plana nos facilita para la implantación de equipamientos.

### **Para qué?**

Para mejorar la situación urbana, ya que también será una propuesta paisajística, relacionada con el entorno.

### **Por qué?**

Porque nuestra ciudad cuenta con artesanos, agrícolas que no cuentan con espacios lugares que satisfagan sus necesidades y que además cuente con la infraestructura necesaria.

### **Para quién?**

Para los niños, jóvenes y población en general, que tengan ganas de superación.

Para todos que somos los afectados cuando se presenta un evento ferial o cultural porque no existen equipamientos que tengan la capacidad necesaria.

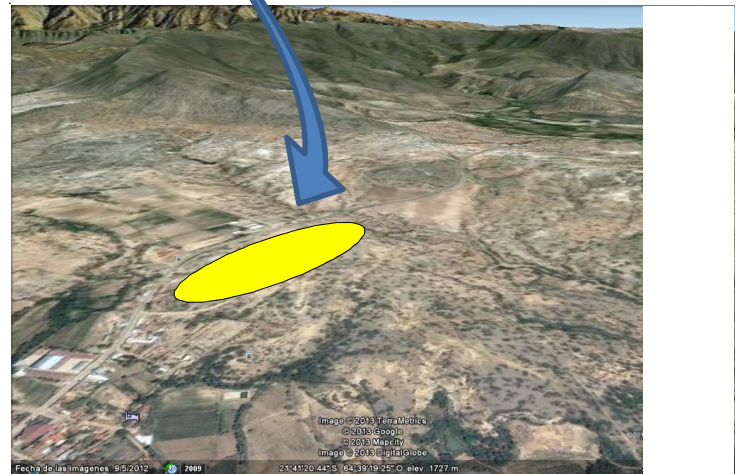
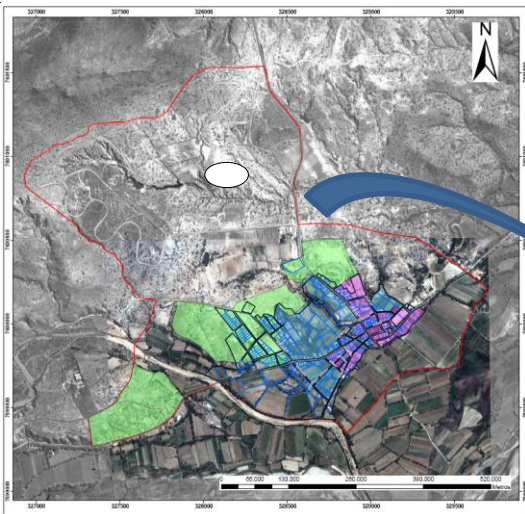
### UNIDAD III

#### MARCO REAL

#### ANÁLISIS DE SITIO

#### EMPLAZAMIENTO Y UBICACIÓN

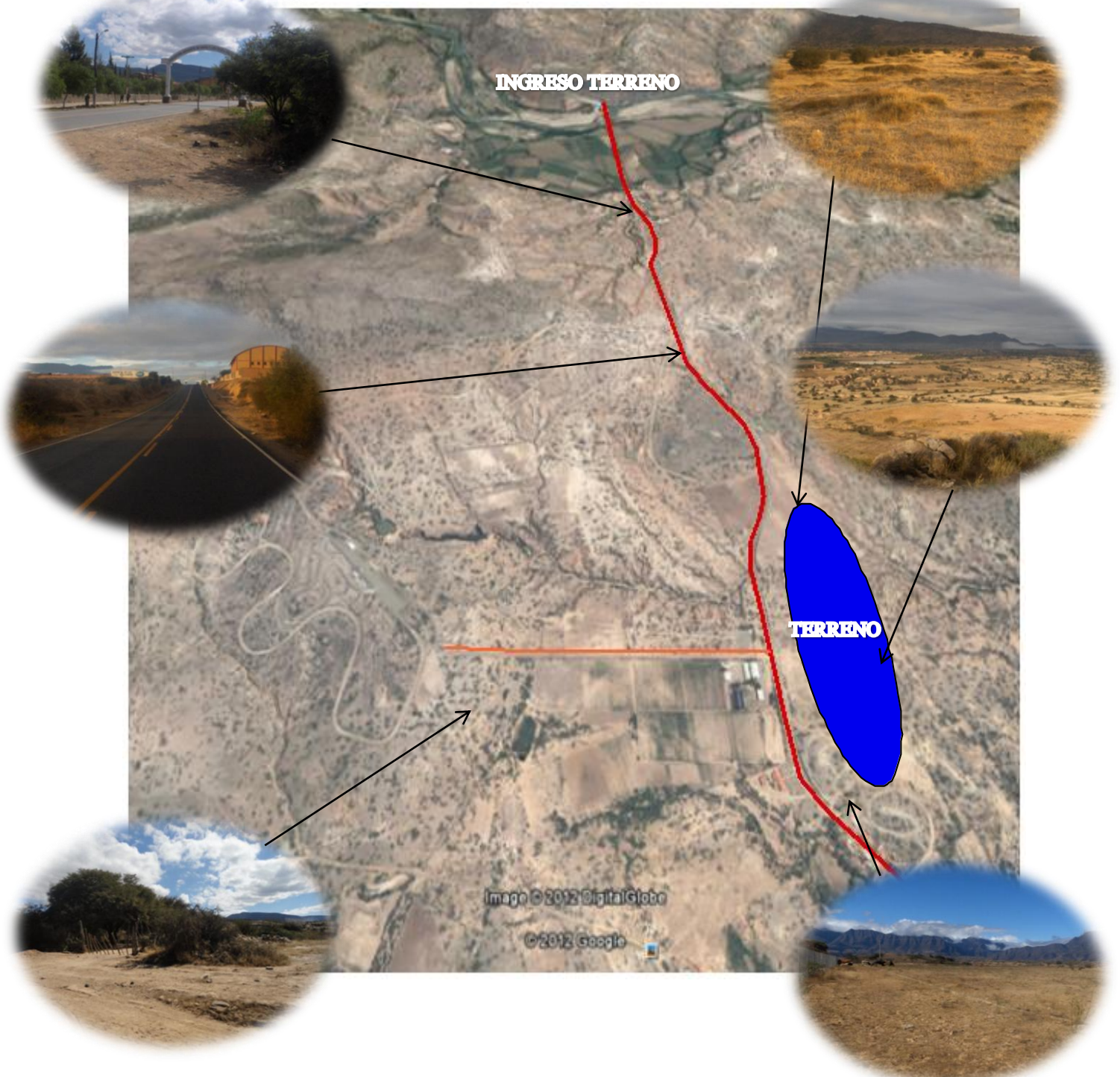
Para la elección del emplazamiento primero se moduló un recorrido e integración en la localidad de El Valle, provincia Cercado, las cuales se puedan articular mediante el ingreso principal al valle de acuerdo a las características del sitio, dando como resultado a la Purísima como la adecuada para emplazar el Complejo Ferial Agroindustrial y artesanal





## ACCESIBILIDAD

El acceso al terreno es mediante la vía: Av. Principal Ingreso al valle, (vías de 1º orden), cabe resaltar que esta vía se encuentran asfaltada. Se puede acceder al sitio por medio de transporte público: taxis



## USO DE SUELO

Es importante aclarar que para el análisis realizado se tomó un radio de un kilómetro del sitio elegido, con el fin de obtener datos necesarios y conocer elementos de impacto directo con el sitio.

| <b>INFRAESTRUCTURA SOCIAL</b>       |                     |
|-------------------------------------|---------------------|
| <b>TIPOLOGÍA DE INFRAESTRUCTURA</b> | <b>EQUIPAMIENTO</b> |
| ASISTENCIA SANITARIA                | SI                  |
| EDUCACIÓN Y FOMENTO                 | SI                  |
| RELIGIOSA                           | CATOLICA            |
| CULTURA Y ESPARCIMIENTO             | NO                  |

| <b>ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS</b> |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| <b>SERVICIO Y ABASTECIMIENTO</b>  | <b>EQUIPAMIENTO</b> |
| RECOJO DE BASURA                  | NO                  |
| MERCADO                           | SI                  |
| TIENDA DE ABARROTES               | SI                  |
| MICRO MERCADO                     | NO                  |

| <b>INFRAESTRUCTURA TÉCNICA URBANA ACCESIBLE DIRECTAMENTE AL TERRENO</b> |                     |
|---|---------------------|
| <b>SERVICIO</b>   | <b>EQUIPAMIENTO</b> |
| RED DE AGUA POTABLE   | SI                  |
| ALCANTARILLADO SANITARIO  | SI                  |
| ALCANTARILLADO DE PLUVIAL   | NO                  |
| GAS POR TUBERÍA   | SI                  |
| LÍNEA TELEFÓNICA  | SI                  |
| FIBRA ÓPTICA  | NO                  |
| RED ELÉCTRICA   | SI                  |
| ALUMBRADO PUBLICO   | SI                  |



## EDIFICACIONES EXISTENTES

En el sitio existen edificaciones como ser:

Senavit,

Unidades Educativas



Mercado



Salud





## TOPOGRAFÍA

Una de las características importantes que presenta es sitio es la topografía, la cual se caracteriza por su pendiente ascendente.



## TERRENO



## VEGETACIÓN

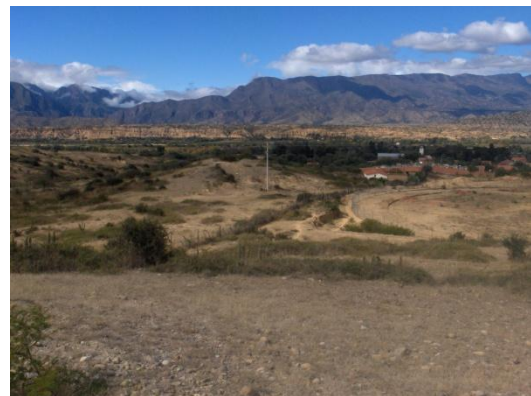
El terreno presenta vegetación baja y media, llegando a resaltar los Churquis y matorrales.



| TIPO DE VEGETACION PREDOMINANTE   | PRINCIPALES PLANTAS SILVESTRES   | PRINCIPALES ANIMALES SILVESTRES   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Molle</li> <li>▫ Algarrobo</li> <li>▫ Tusca</li> <li>▫ Eucalipto</li> <li>▫ Sauce</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Churqui</li> <li>▫ Keuña</li> <li>▫ Tola</li> <li>▫ Aliso</li> <li>▫ Tusca</li> <li>▫ Taco</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Viscacha</li> <li>▫ Leon</li> <li>▫ Zorro</li> <li>▫ Condor</li> <li>▫ Chancho</li> <li>▫ Urina</li> <li>▫ Perdiz</li> <li>▫ Paloma</li> </ul> |

## VISUALES

Una característica importante del sitio son las visuales que presenta, ya que se observa gran parte del municipio del valle.



## PERFIL



**UNIDAD VI**

**PARTIDO**

| Tipo de Área        | Ambiente                        | Actividades             | Nº Ambientes | Dimensiones | Superficie | Superficie Parcial | Superficie Total |
|---------------------|---------------------------------|-------------------------|--------------|-------------|------------|--------------------|------------------|
| Área Administrativa | Dirección                       | Dirigir                 | 1            | 3.50x4.50   | 15.70      | 15.70              | 19.70            |
|                     | Información                     | Información             | 1            | 3.00x4.00   | 12.00      | 12.00              | 16.00            |
|                     | Contador                        | Administrador Económico | 1            | 3.50x4.50   | 15.70      | 15.70              | 19.70            |
|                     | Sala de Reuniones               | Concertar               | 1            | 8.00x5.00   | 40.00      | 40.00              | 40.00            |
|                     | Secretaria                      | Redacción e Información | 1            | 3.50x4.50   | 15.70      | 15.70              | 19.70            |
|                     | Gerencia Administrativa         | Dirigir                 | 1            | 5.00x6.00   | 30.00      | 30.00              | 30.00            |
|                     | Jefe de Desarrollo Agropecuario | Dirigir                 | 1            | 5.00x6.00   | 30.00      | 30.00              | 30.00            |
|                     | Gerencia General                | Dirigir                 | 1            | 5.00x6.00   | 30.00      | 30.00              | 30.00            |
|                     | Jefe de Industria               | Dirigir                 | 1            | 5.00x6.00   | 30.00      | 30.00              | 30.00            |
|                     | Jefe de Comercio                | Dirigir                 | 1            | 5.00x6.00   | 30.00      | 30.00              | 30.00            |
|                     | Oficina Oficial Mayor           | Dirigir                 | 1            | 5.00x6.00   | 30.00      | 30.00              | 30.00            |
|                     | Salón Conferencias y prensa     | Concertar               | 1            | 10.00x15.00 |            | 150.00             | 150.00           |
|                     | Sala Estar                      | Descanso                | 1            | 5.50x5.50   | 30.25      | 30.25              | 30.25            |
|                     | Baños H/M                       | Necesidades Básicas     | 2            | 5.00x2.00   | 10.00      | 10.00              | 20.00            |
|                     | Total                           |                         |              |             |            |                    | 487.00           |

| Tipo de Área               | Ambiente                         | Actividades         | Nº Ambientes | Dimensiones | Superficie | Superficie Parcial | Superficie Total |
|----------------------------|----------------------------------|---------------------|--------------|-------------|------------|--------------------|------------------|
| Área Exposición Agrícola   | Seguridad                        | Proteger            | 1            | 3.00x2.00   | 6.00       | 6.00               | 6.00             |
|                            | Stands de Exposición 1           | Exponer y Vender    | 56           | 3.70x3.70   | 13.69      | 13.69              | 776.64           |
|                            | Stands de Exposición 2           | Exponer y Vender    | 28           | 3.00x3.00   | 9.00       | 9.00               | 252              |
|                            | Stands de Exposición 3           | Exponer y Vender    | 4            | 3.00x3.00   | 9.00       | 9.00               | 36.00            |
|                            | Batería de Baños Hombres Mujeres | Necesidades Básicas | 1            | 1.80x2.60   | 4.70       | 4.70               | 9.40             |
|                            | Cuarto de Maquinas               | Protección          | 1            | 3.00x2.00   | 6.00       | 6.00               | 6.00             |
|                            | Cuarto de Basura                 | Limpieza            | 1            | 3.00x2.00   | 9.00       | 9.00               | 9.00             |
| <b>Total</b>               |                                  |                     |              |             |            |                    | <b>1082.04</b>   |
| Área Exposición Productiva | Stands de Exposición A           | Exponer y Vender    | 24           | 3.75x3.75   | 14.06      | 14.06              | 337.44           |
|                            | Stands de Exposición B           | Exponer y Vender    | 9            | 3.20x3.70   | 11.84      | 11.84              | 106.56           |
|                            | Stands de Exposición C           | Exponer y Vender    | 17           | 3.70x3.70   | 13.69      | 13.69              | 232.73           |
|                            | <b>Total</b>                     |                     |              |             |            |                    | <b>676.74</b>    |



| Tipo de Área                 | Ambiente                         | Actividades         | Nº Ambientes | Dimensiones | Superficie | Superficie Parcial | Superficie Total |
|------------------------------|----------------------------------|---------------------|--------------|-------------|------------|--------------------|------------------|
| Área de Exposición Comercial | Cabina Telefónicas               | Comunicación        | 3            | 5.00x5.00   | 25.00      | 25.00              | 75.00            |
|                              | Enfermerías                      | Curaciones          | 2            | 4.00x5.00   | 20.00      | 20.00              | 40.00            |
|                              | Cuarto de Basura                 | Limpieza            | 3            | 2.00x2.00   | 4.00       | 4.00               | 12.00            |
|                              | Batería de Baños Hombres Mujeres | Necesidades Básicas | 3            | 1.80x2.60   | 4.68       | 4.68               | 14.04            |
|                              | Área de Exposición Comercial     | Venta y Exposición  | 38           | 7.00x3.80   | 26.60      | 26.60              | 53.2             |
|                              | Total                            |                     |              |             |            |                    | 635.94           |

| Tipo de Área                 | Ambiente                         | Actividades         | Nº Ambientes | Dimensiones | Superficie | Superficie Parcial | Superficie Total |
|------------------------------|----------------------------------|---------------------|--------------|-------------|------------|--------------------|------------------|
| Área de Exposición Artesanal | Cabina Telefónicas               | Comunicación        | 3            | 5.00x5.00   | 25.00      | 25.00              | 75.00            |
|                              | Enfermerías                      | Curaciones          | 2            | 4.00x5.00   | 20.00      | 20.00              | 40.00            |
|                              | Cuarto de Basura                 | Limpieza            | 3            | 2.00x2.00   | 4.00       | 4.00               | 12.00            |
|                              | Batería de Baños Hombres Mujeres | Necesidades Básicas | 3            | 1.80x2.60   | 4.68       | 4.68               | 14.04            |
|                              | Área de Exposición Artesanal     | Venta y Exposición  | 38           | 7.00x3.80   | 26.60      | 26.60              | 53.2             |
|                              | Total                            |                     |              |             |            |                    | 635.94           |

| Tipo de Área          | Ambiente                         | Actividades         | Nº Ambientes | Dimensiones | Superficie | Superficie Parcial | Superficie Total |
|-----------------------|----------------------------------|---------------------|--------------|-------------|------------|--------------------|------------------|
| Área Gastronómica     | Seguridad                        | Protección          | 1            | 3.00x2.00   | 6.00       | 6.00               | 6.00             |
|                       | Puesto de Comida                 | Venta de Comida     | 19           | 6.00x4.00   | 27.5       | 27.5               | 167.50           |
|                       | Comedores 6 Mesas                | Alimentación        | 5            | 6.00x6.50   | 39.00      | 39.00              | 195.00           |
|                       | Deposito Aprovechamiento         | Almacén             | 1            | 4.00x6.00   | 24.00      | 24.00              | 24.00            |
|                       | Cuarto de Basura                 | Limpieza            | 1            | 2.00x2.00   | 4.00       | 4.00               | 4.00             |
|                       | Batería de Baños Hombres Mujeres | Necesidades Básicas | 2            | 1.80x2.60   | 4.70       | 4.70               | 9.40             |
|                       | Total                            |                     |              |             |            |                    | 416.8            |
| Área de Patio Comidas | Puestos de Comida                | Venta de Comida     | 11           | 6.00x4.00   | 24.00      | 24.00              | 264.00           |
|                       | Total                            |                     |              |             |            |                    | 264.00           |











| Tipo de Área         | Ambiente                         | Actividades         | Nº Ambientes | Dimensiones | Superficie | Superficie Parcial | Superficie Total |
|----------------------|----------------------------------|---------------------|--------------|-------------|------------|--------------------|------------------|
| Teatro al Aire Libre | Camerino Individual              | Cambiarse           | 2            | 4.00x5.00   | 20.00      | 20.00              | 40.00            |
|                      | Camerino Colectivo               | Cambiarse           | 2            | 4.00x5.00   | 20.00      | 20.00              | 40.00            |
|                      | Depósito de Escenario            | Almacén             | 1            | 4.00x4.50   | 18.00      | 18.00              | 18.00            |
|                      | Baños                            | Necesidades Básicas | 2            | 1.20x1.50   | 1.80       | 1.80               | 3.60             |
|                      | Butacas                          | Ver Espectáculo     | 500          | 0.65x0.65   | 0.42       | 0.42               | 211.25           |
|                      | Escenario                        | Cantar y Bailar     | 1            | 14.00x3.00  | 42.00      | 42.00              | 42.00            |
|                      | Control                          | Controlar           | 1            | 2.00x2.00   | 4.00       | 4.00               | 4.00             |
|                      | Sala de Control de Sonido        | Control de Sonido   | 1            | 4.00x4.00   | 16.00      | 16.00              | 16.00            |
|                      | Batería de Baños Hombres Mujeres | Necesidades Básicas | 2            | 4.00x4.00   | 16.00      | 16.00              | 32.00            |
|                      | Escenario                        | Actuar              | 1            | 6.4         | 41.00      | 41.00              | 41.00            |
|                      | Graderías                        | Gradas              | 320          | 0.65x0.65   | 0.42       | 0.42               | 135.2            |
|                      | Total                            |                     |              |             |            |                    | 594.85           |



| <b>Tipo de Área</b>             | <b>Ambiente</b>   | <b>Actividades</b>         | <b>Nº Ambientes</b> | <b>Dimensiones</b> | <b>Superficie</b> | <b>Superficie Parcial</b> | <b>Superficie Total</b> |
|---------------------------------|---|----------------------------|---------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|-------------------------|
| Área de Estacionamiento Público | Casilla de Aparcamiento de Movilidades                      | Estacionar                 | 280                 | 2.40x5.00          | 12.00             | 12.00                     | 3360                    |
| Área De Carga y Descarga Gral.  | Casilla de Aparcamiento de Movilidades de Transporte Pesado | Estacionamiento y Descarga | 17                  | 4.30x14.60         | 64.24             | 64.24                     |                         |
| Área Verde                      | Áreas Verdes  | Esparcimiento              | Gral.               | -                  | 19000.44          | 19000.44                  | 19000.44                |
|                                 | Total   |                            |                     |                    |                   |                           | 23452.52                |



## ANÁLISIS CUALIFICATIVO DE ÁREAS

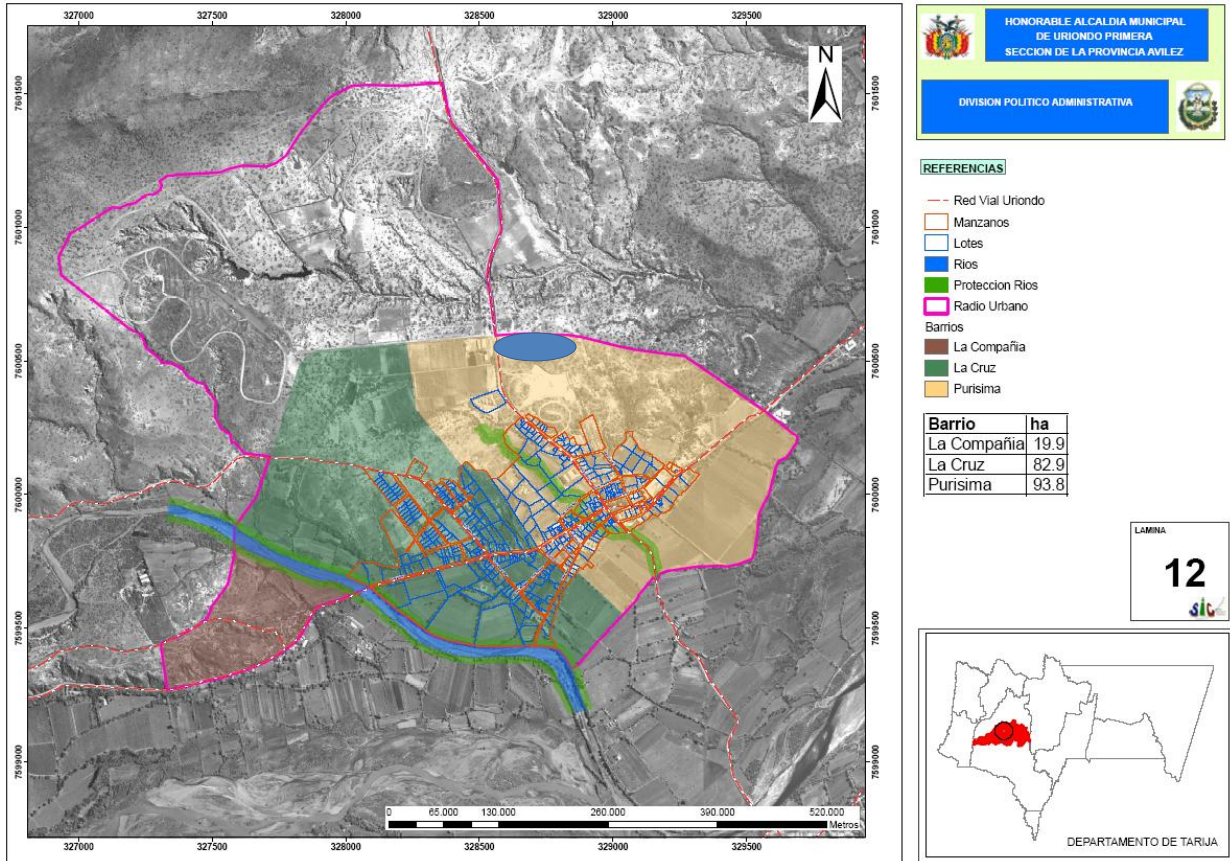
-  ZONA ADMINISTRATIVA
  
-  ZONA CULTURAL
  
-  ZONA AGROPECUARIA
  
-  ZONA AGROINDUSTRIAL
  
-  ZONA DE ENTRETENIMIENTO Y ESPARCIMIENTO
  
-  ZONA COMERCIAL Y FINANCIERA
  
-  ZONA ARTESANAL
  
-  ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
  
-  ZONA DE SERVICIOS GENERALES
  
-  ZONA DE ESTACIONAMIENTOS



| ZONAS                                    | Unidad | Cantidad | Área Total |
|--|--------|----------|------------|
| <b>ZONA DE STAND EXPENDIO DE VENTA</b>   |        |          |            |
|  |        |          | 694.00 m2  |
| Artesanía                                |        | 13       | 107.25m2   |
| Jugos                                    |        | 6        | 34.75m2    |
| Frutas                                   |        | 7        | 49.00m2    |
| Verduras                                 |        | 7        | 49.00m2    |
| Tubérculos                               |        | 7        | 49.00m2    |
| Menstras                                 |        | 7        | 49.00m2    |
| Abarrotes                                |        | 14       | 98.00m2    |
| Sección comidas                          |        | 18       | 150.00m2   |
| Comedor                                  |        | 1        | 108.00m2   |
| <b>ZONA DE EXHIBICIÓN DE ANIMALES</b>    |        |          |            |
| Área de juzgamiento.                     |        | 1        | 460.00m2   |
| Área de box para vacunos                 |        | 25       | 240.00m2   |
| Área de box para bovinos                 |        | 19       | 115.00m2   |
| Tribunas                                 |        | 1        | 114.00m2   |
| <b>ZONA DE ADMINISTRATIVA</b>            |        |          |            |
| Administración                           |        | 1        | 13.00m2    |
| Informes                                 |        | 1        | 4.00m2     |
| <b>ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> |        |          |            |
| Servicios Higiénicos                     |        | 1        | 35.50m2    |
| Escenario.                               |        | 1        | 55.00m2    |
| Patio de descarga                        |        | 1        | 133.00m2   |

## EMPLAZAMIENTO

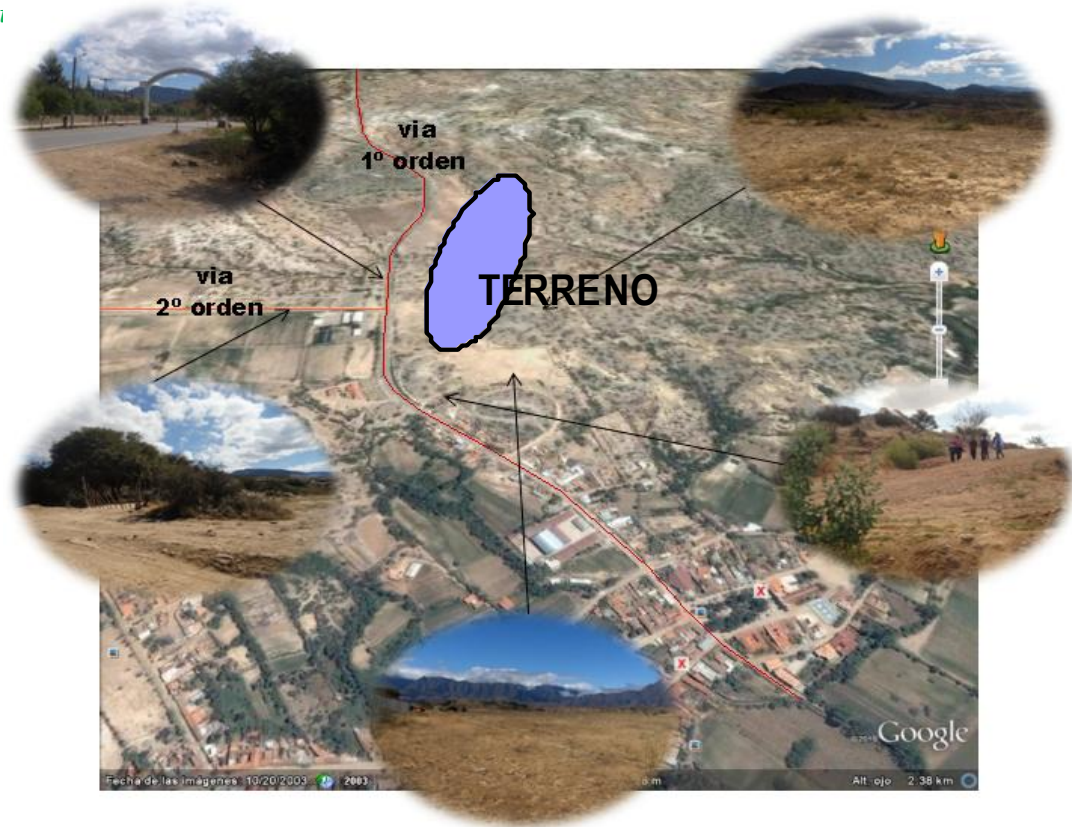
El proyecto se emplazara en la ciudad de Tarija, provincia Uriondo, en el barrio purísima, el cual es un área consolidada.



## VIALIDAD URBANA – BARRIAL

Desde el centro de la ciudad de Tarija se puede llegar al valle de la concepción al Barrio purísima mediante el transporte público: taxis, con un tiempo aproximado de 25 minutos.

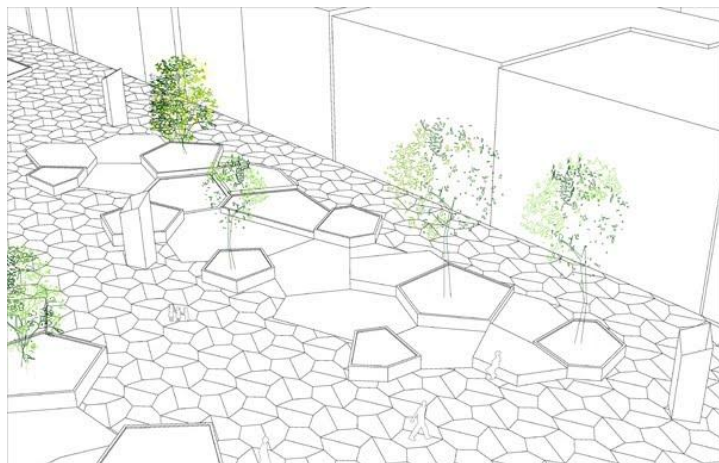
El acceso al barrio purísima es mediante la vía: Av. Principal ingreso al valle de la concepción (vías de 1º orden), cabe resaltar que estas vía se encuentra asfaltada.



## JERARQUÍA DE INGRESOS

El proyecto contempla dos tipos de ingresos: Ingreso para peatones e ingreso para ciclistas; gracias a estos ingresos se pretende recuperar espacios públicos para los ciudadanos, por este motivo se toma gran importancia en las paradas de transporte público, ya que se pretende reducir el uso del vehículo automotor, debido a que es un medio contaminante.

En el terreno se tiene que tener una articulación directa entre el entorno y el equipamiento, logrando una armonía entre los espacios exteriores e interiores, para lograr esto, se plantea el diseño de plazas, jardines, recorridos para peatones, aprovechando los desniveles del terreno, se plantea también reforestación con vegetación liviana que se amarre al suelo, tomando en cuenta la utilización de gaviones para soportar las cargas.







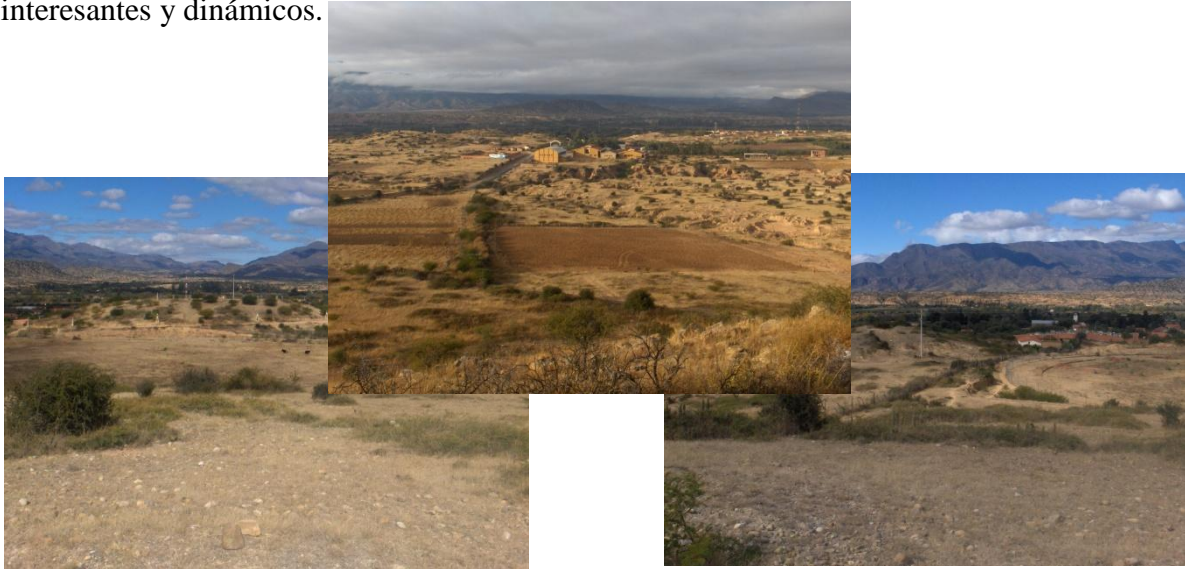




## VISTAS

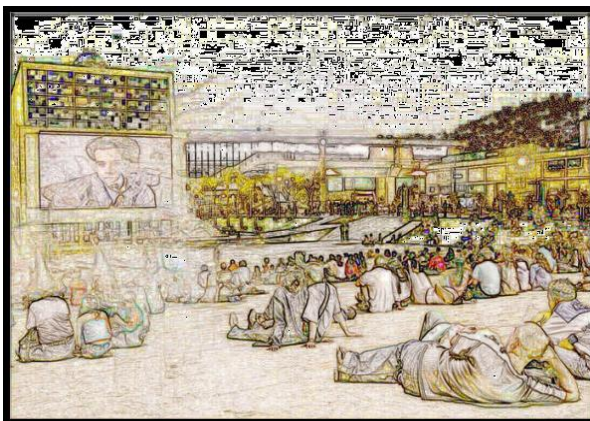
Desde el sitio.- Al estar el proyecto emplazado, se puede apreciar diversas vistas panorámicas del valle.

Hasta el sitio.- Las visuales que se obtienen del proyecto, están marcadas por diferentes recorridos que permiten descubrir sus áreas complementarias, logrando recorridos interesantes y dinámicos.



## INSOLACIÓN

La insolación juega un papel muy importante para el emplazamiento de las diferentes áreas del proyecto, por lo tanto se pretende aprovechar la ubicación de las mismas.



## VIENTO

El viento que llega en la parte superior, tiene que ser aprovechado para la ventilación natural del equipamiento; pero en la parte inferior tenemos que protegernos del viento que pegaría en zonas descubiertas.

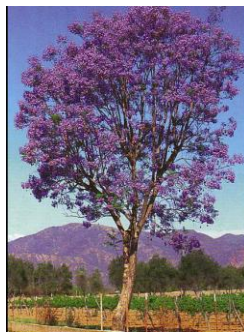


## TOPOGRAFÍA

El proyecto tiene que respetar y aprovechar las características de la topografía, estructurando y emplazando adecuadamente las diferentes circulaciones y áreas del proyecto, con las pendientes existentes.

## VEGETACIÓN

La vegetación propuesta tiene que cumplir funciones de protección de vientos, protección de ruidos y oxigenación, pero también se tiene que tener en cuenta la ética ambiental, es decir que tenemos que lograr tener variedad de colores durante todo el año.



Tomando en cuenta los anteriores puntos se plantea realizar un esquema funcional para emplazar adecuadamente cada sector del proyecto en el sitio adecuado.

## PREMISAS DE DISEÑO

Al proyectar este equipamiento se ha de lograr un aporte significativo para la mancomunidad.

Los criterios que se tomarán en cuenta para la proyección de este equipamiento serán: la promoción, comercialización, promueva y difunda la oferta y demanda productos agrícolas y que tendrán actividades complementarias como eventos culturales, espectáculos, etc. De ésta forma, la inversión no será solo para una que otra ocasión esporádica, sino para crear un verdadero complejo ferial.

El campo ferial estará emplazado en áreas adyacentes al Estadio, por lo tanto, se analizará sus conexiones y vínculos de flujos con el entorno y la ciudad, considerando la ubicación.

Se integrará además a la Quebrada "Honda" que es un límite natural que puede ser tratado ecológicamente y a los límites que presentan focos de contaminación en la actualidad.



La estructuración de red de flujos circulatorios de servicio y mantenimiento deberá estar determinada por el tipo de personal, personal de servicio y mantenimiento, los expositores, población, diferenciando los recorridos sin que éstos estén superpuestos.

La propuesta deberá tener un alto grado de integración de sus áreas o zonas, posibilitando de esta manera la centralización de actividades compatibles.

### **ASPECTO FUNCIONAL**

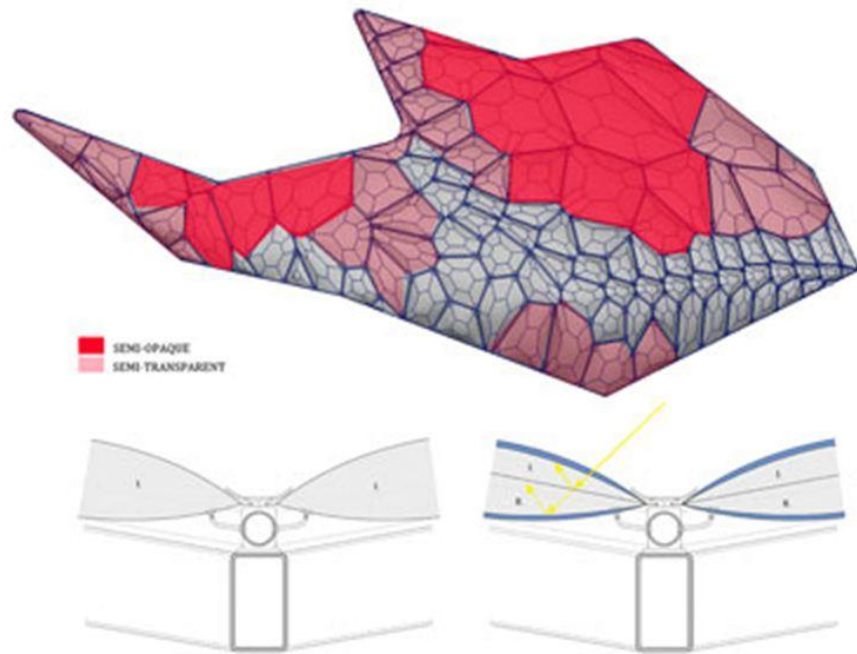
Luego de haber realizado un estudio de la normativa para la construcción de equipamiento, se llegó a la conclusión que todas las actividades que se desarrollen dentro del Complejo Ferial Agroindustrial y artesanal, responderán a las normas oficiales para cada rubro.

### **ASPECTO ESPACIAL**

Las áreas estarán claramente definidas con la función que realicen, además la calidad del espacio estará dada por el tamaño y la integración de los ambientes de acuerdo a los sectores en que están divididos.

Se verificará con escalas y normas establecidas, dándole siempre un sentido de amplitud de los espacios.





## COMPOSICIÓN MORFOLÓGICA –

### LENGUAJE ARQUITECTÓNICO

En cuanto al aspecto morfológico se tomará en cuenta el sitio donde se está interviniendo para la proyección, además que es un equipamiento deportivo de carácter primario, lo que debe leerse en el diseño morfológico, por la escala que presenta y por la jerarquía que corresponde a este equipamiento.

La idea y la forma del proyecto nacen de la hoja de uva ya que se caracteriza el municipio por ser un potencial agrícola principalmente la vid.

La idea empieza a traducirse y relacionarse con los conceptos esenciales del proyecto.



## ASPECTO TECNOLÓGICO

Para la tecnología de este hecho arquitectónico se tomará en cuenta el estereotipo o estructuras espaciales metálicas, ya que a pesar de la sencillez de sus componentes, las posibilidades estructurales que se pueden conseguir con estos sistemas son prácticamente ilimitadas.

Una estructura metálica espacial puede ser considerada como una extensión al espacio de los sistemas tradicionales.

## CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

### AHORRO ENERGÉTICO

Para el ahorro energético del equipamiento y en si del mismo proyecto, se plantea utilizar un sistema solar fotovoltaico, el mismo que se instalara de la siguiente manera:

**1.- Módulos o paneles fotovoltaicos.-** Están formados por varias células fotovoltaicas conectadas entre si de forma que producen una corriente eléctrica de una intensidad y voltaje determinados. Las células suelen estar hechas de silicio, que puede ser mono o poli cristalino. El primer tipo es más eficiente.

**2.- Regulador de carga.-** Impide que las baterías se sigan cargando cuando ya han alcanzado su nivel máximo. Si se sobrecargan se pueden calentar peligrosamente y se acorta su vida útil.-Evita el retorno de la carga de la batería a los paneles  
Si la batería estuviese cargada, pasaría la corriente al sistema de consumo y sino tuviésemos consumo, la disiparía en forma de calor.

**3.- Baterías.-** Acumulan la energía producida para que este disponible durante la noche y en los días nublados. Se recomienda que:-Semanalmente, vigile que el nivel de carga no exceda demasiado

Controle el nivel de líquido y rellénelas con agua destilada o ionizada. Para que el sistema funcione bien, las baterías deben tener una capacidad algo superior a las necesidades estimadas

**4.- Inversor de corriente continua (DC) o corriente alterna (AC).-** Adapta la corriente generada por los paneles, que es continua, a la utilizada por los electrodomésticos



y los motores. Cuanta más alta es la potencia del inversor, mayor es su precio. Por eso, conviene elegir electrodomésticos de Serie A (bajo consumo)

**5.- Iluminación.-** Cuando solo se necesite iluminación, se puede prescindir del inversor porque hay lámparas que funcionan con corriente continua.

## RECICLAJE DE AGUA

Ante la escasez del agua en ciertos lugares, se propone un sistema de reciclado de aguas, mediante un *sistema biológico-mecánico*, básicamente lo que hace este sistema de reciclaje de aguas grises es limpiarla de nuestro aseo personal (lavabo, ducha, baño) haciendo que se pueda aprovechar para la cisterna, riego del jardín, etc., en definitiva, para aquellos usos no potables. El agua se limpia con una calidad constante y fiable, cumpliendo las normativas de higiene en aguas del cuarto de baño, en un proceso de cuatro fases:

1. Filtrado. Es una unidad que sirve para retener los residuos más grandes (cabellos, fibras...) y se limpia de manera automática, siendo expulsados los residuos por el desagüe.
2. Cámaras de reciclado principal y previo, en donde los bio-cultivos desmenuzan la suciedad del agua. Cada tres horas el agua vuelve a ser bombeada.
3. Desagüe de los residuos.
4. Esterilización, mediante una lámpara de rayos UV, y almacenamiento en la cámara de agua limpia e inodora.

La capacidad diaria de tratamiento es de unos 3000 litros (más que suficiente para una familia), pero este sistema de reciclaje siempre garantiza el agua que se necesite, ya que si el nivel almacenado en la cámara de agua limpia llega a un mínimo preestablecido, se añade agua potable de la red de la vivienda. Lógicamente se necesita una red independiente de la del agua potable, y un lugar en alguna dependencia de la casa para la situación de los módulos-cámaras necesarios.

## RECICLAJE DE AGUA DE LLUVIA

Recoger agua de lluvia supone una gran ventaja, ya que es bastante limpia, es gratuita y además no se requiere de instalaciones complicadas para ello.

Descripción de los elementos para dicha instalación:



**1-La recogida del agua de lluvia** se realiza desde la cubierta, que según el tipo así obtendremos un aprovechamiento u otro. Se recoge con el canalón, el cual debiera disponer de rejillas adecuadas para evitar que hojas y demás partículas medianas pasen a las bajantes.

**2-Un filtro** que elimine partículas de mayor tamaño para así evitar que éstas se depositen en el aljibe. Debe disponer de tapa de registro para su limpieza periódica y estar conectado a la red de desagüe, como se puede apreciar en la ilustración.

**3-Depósito para almacenar el agua ya filtrada.** Dependiendo de los requerimientos será de un material u otro. Los más grandes son de hormigón siendo además idóneo que vayan enterrados, para evitar la aparición de algas y bacterias. Existen modelos compactos que ya incorporan el filtro

**4-Bomba de impulsión** para la distribución del agua por la vivienda, hecha con materiales adecuados para el agua de lluvia, silenciosa y de alta eficiencia.

**5-Sistema de gestión y control.** Este aparato es imprescindible cuando tenemos dos tipos de agua. Nos dará información de la reserva de agua de lluvia existente en el depósito y conmutará con el agua de la red cuando sea necesario.

El *sistema de reciclado* debe tener la capacidad de drenaje de las aguas sobrantes, así como de su limpieza. Algunas instalaciones además llevan incorporado antes del filtro un sistema que permite desechar los primeros litros en las primeras lluvias de la temporada que se quiera recoger, es lo que se llama "*lavado de cubiertas*".



**TABLA DE PROYECCIONES DEL  
NÚMERO DE ESPECTADORES**

| <b>PROYECCIONES</b> | <b>Nº HABITANTES</b> | <b>PORCENT. USO</b> | <b>Nº ESPECTADOR</b> |
|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| 2001                | 153.457              | 4.6%                | 7100                 |
| 2005                | 177.938              | 4.6%                | 8200                 |
| 2010                | 214.103              | 4.6%                | 9850                 |
| 2015                | 257.618              | 4.6%                | 11400                |
| 2020                | 309.979              | 4.6%                | 14000                |

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadísticas) y elaboración propia.

Estos datos se realizaron tomando en cuenta las diferentes actividades que se realizarán en este espacio, debido a que no solamente eventos de promoción y comercialización, sino también actividades múltiples como representaciones folklóricas, culturales y otras.