

## RESUMEN

DINOMAR es una empresa regional, legalmente establecida, produce juegos y juguetes didácticos hechos en madera, los cuales van dirigidos a familias, instituciones u organizaciones que buscan mejorar el desarrollo de la niñez, en sus diferentes etapas. Desde sus inicios, permitió generar fuentes de trabajo, porque requeriría de servicios y trabajo coordinado, los beneficios empresariales no solo los obtuvo su gerente propietario, sino todo el entorno que lo rodea, el dinamismo que surge del día a día, dio como resultado el incremento de los procesos empresariales y por ende la necesidad de mayores ingresos.

Por otra parte, cada vez las TIC son de mayor uso en las empresas, dado que mejora su rendimiento, su potencialidad, el relacionamiento con sus clientes, incluso la imagen en el mercado. En pleno siglo XXI las nuevas tecnologías han adquirido un rol muy importante, en cuanto a la comercialización de productos u servicios empresariales. El acceso a la red mundial ahora es de forma más sencilla, es decir, cualquier persona o institución puede acceder a ella y a la vez buscar la satisfacción de sus necesidades. El creciente uso de las tecnologías, adquirió fuerza, porque ayuda a las empresas a mejorar distintos aspectos, como la administración de los productos, mejorar la seguridad empresarial, mayor facilidad para el trabajo de sus empleados, etc., aunque todo dependerá del dinamismo que cada empresa tiene.

Es por eso, del presente proyecto, donde se pretende utilizar las TIC para mejorar la comercialización de los productos de la empresa de juegos y juguetes didácticos DINOMAR.

Para tal motivo, luego de haber realizado un análisis, a los distintos problemas que tiene la empresa, se planteó dos componentes, el primero un sistema automatizado para la administración y difusión de los productos de la empresa. Este componente abarca los que son el registro de sus ventas, de sus productos, de sus pedidos como también de los pagos realizados, entre los más importantes. Un segundo componente consiste en la implementación de estrategias de socialización, estas estrategias permitirán a los clientes conocer la nueva forma de trabajo de la empresa, como también de las nuevas formas de

relacionamiento, permitirá conocer las ventajas del uso de las nuevas tecnologías y conocer más sobre el sistema.