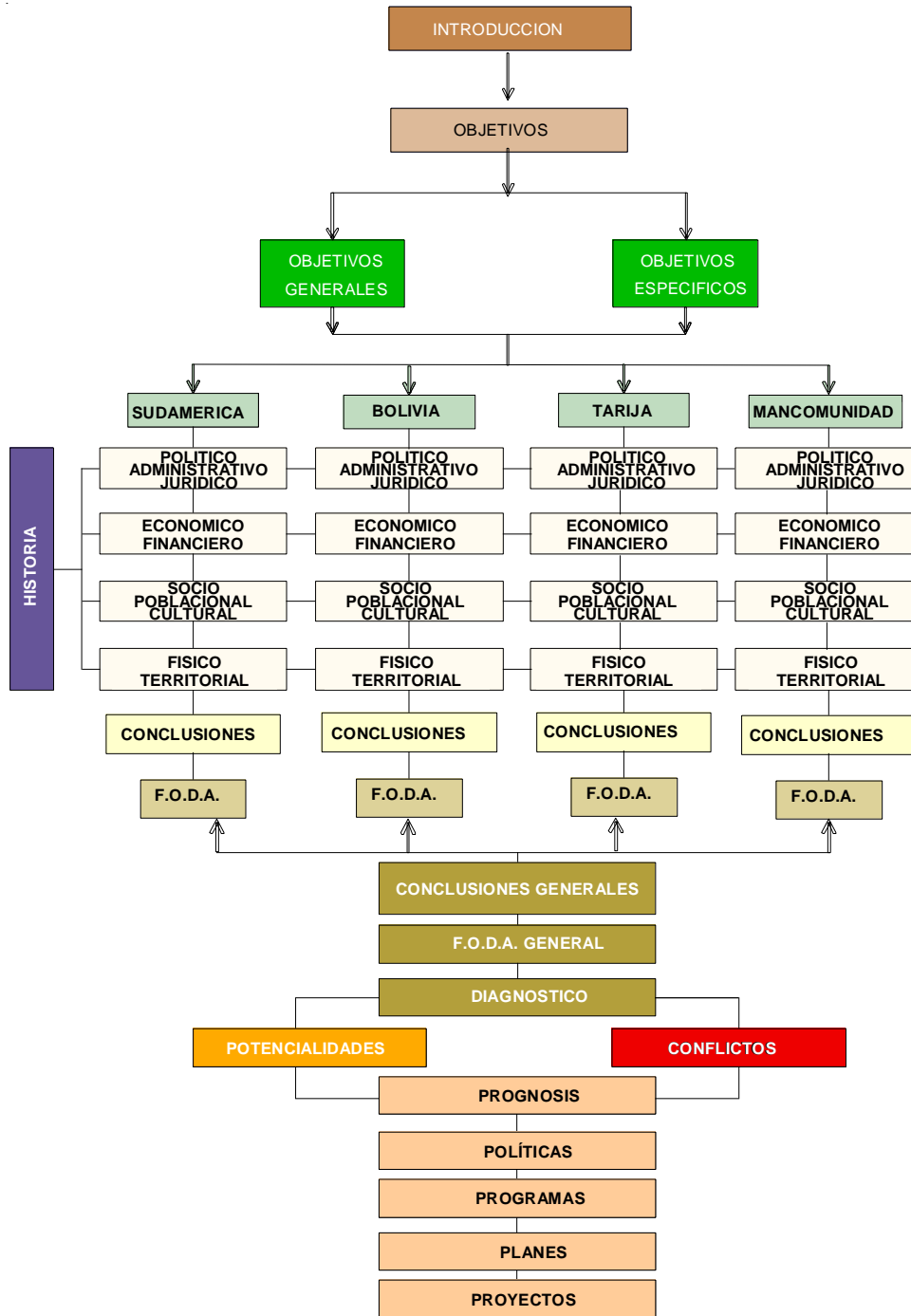




UNIDAD I VISION GLOBAL DE LA SITUACION ACTUAL





1.- INTRODUCCIÓN

Con la presente investigación se pretende alcanzar una Visión Global de la Situación Actual en el contexto estudiado, de manera conceptual, sistémica y crítica para una aproximación de la realidad a través de los aspectos político-administrativo-jurídico, económico-financiero, socio-poblacional-cultural y físico-territorial, por los que atraviesa la sociedad, aspectos que nos determinaran la forma de contribuir con soluciones a través de políticas, programas, planes y proyectos.

2.-OBJETIVO GENERAL

Recopilar información desde épocas pasadas hasta nuestros días para comprender la situación actual y a través de un análisis crítico y sistémico concluir con propuestas para Proyecto de Grado que aporten al Desarrollo Integral de la Región.

3.-OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- Realizar un análisis de manera crítica y sistémica, tomando en cuenta los niveles y cada una de sus características para conocer la problemática global dentro del contexto con una visión integral.
- Analizar la estructuración del territorio como un sistema, a partir de ciclos históricos que acontecen y se acumulan en el tiempo y en el espacio, teniendo presente la influencia de los antecedentes económicos, demográficos, culturales y políticos.
- Promover posibles soluciones de desarrollo en cuanto a políticas, planes, programas y proyectos dentro de la mancomunidad delimitada que residen identificando a un proyecto de tesis a desarrollar.
- Diagnosticar la relación existente entre todas las partes del “sistema”, encontrando de esta manera una respuesta a sus causas y efectos, para encontrar respuestas que permitan alcanzar un desarrollo urbano equilibrado y sostenible para el futuro apuntando a una determinada localidad.



4.- CONCLUSIONES Y .FO.D.A.

4.1.- POLÍTICO ADMINISTRATIVO JURÍDICO

4.1.1.-CONCLUSIONES ASPECTO POLÍTICO ADMINISTRATIVO EN SUD AMÉRICA

En Latinoamérica nadie ha sido capaz hasta el momento de encontrar la manera de conciliar en la práctica las dos tendencias por la que está regida (capitalista, socialista).

A consecuencia de las invasiones españolas por diversos grupos de personas que no estaban bien capacitadas, Sudamérica tuvo un desarrollo inestable y con muchas falencias evolutivas.

En la época de los Virreinos no teníamos políticas independientes si no que estábamos todavía bajo una subordinación española.

Bolivia ha reclamado una salida soberana al mar, argumentando que su característica de mediterraneidad ha sido un importante impedimento para su desarrollo económico y social. Aún en el presente, la recuperación de una salida soberana al mar es un reclamo sustancial del pueblo boliviano.

A partir de la independencia de los países latinos se pudo ver gran avance en la mayor parte de los países.

Los Países existentes en Sudamérica tienen diferentes políticas y metodologías de organización de sus Gobiernos, reflejando estabilidad, inestabilidad Jurídica, y crisis en el Sistema Democrático.

Cada país afronta sus problemas según su realidad, convirtiendo todas las cumbres en soluciones utópicas.



La corrupción manipula las Inversiones de capital Internacional que son indispensables para el desarrollo.

Los países de Sudamérica buscan hacerle frente a los problemas que les fueron heredados sin llegar a una fórmula correcta para solucionarlos.

Las organizaciones internacionales de integración sub-regional buscan un desarrollo en los aspectos económicos, socio-políticos, culturales, con la implementación de políticas de protección medioambiental y de desarrollo Sostenible.

Los acuerdos de integración así como la MERCOSUR, la CAN, CONOSUR y la UNASUR logran un fuerte potencial económico. Aunque existen resquebrajamiento en la democracia y la gobernabilidad en casi todos los países de la región, sin embargo las entidades gubernamentales tratan de mantenerse firmes en los acuerdos de integración.

La salida de Venezuela de la CAN amenaza la viabilidad de los dos grandes bloques de integración de América del Sur (CAN y Mercosur) y abre un serio interrogante sobre el futuro de la Comunidad Sudamericana de Naciones (CSN).

Hasta hace poco, la Política de Integración de Bolivia estuvo basada en intereses de comercio ajenos, motivo por el cual es urgente su adecuación en función al objetivo de la política exterior del gobierno actual que es “hacer del nuevo Estado boliviano, un actor internacional, soberano, independiente, con identidad propia, en el marco de una doctrina de política exterior que oriente una acción político-diplomática para la defensa y uso sostenible de sus recursos naturales, medio ambiente y biodiversidad, en beneficio y con participación del pueblo boliviano, propiciando un marco internacional de solidaridad y complementariedad”.



4.1.2.-F.O.D.A. ASPECTO POLÍTICO ADMINISTRATIVO EN SUD AMÉRICA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Los acuerdos de integración de la MERCOSUR, CONOSUR, CAN, y la UNASUR.	Los gobernantes dan pasos firmes a la diplomacia de acuerdos internacionales.	La mala práctica de las políticas Falta de integración Física.	La diversidad de ideologías políticas que generan Inestabilidad social.
	La descentralización de gobiernos y procesos de nuevos sistemas políticos. Definición de Objetivos Andinos de Desarrollo Social	Divergencia Normativa. Inseguridad Jurídica e inestabilidad política gubernamental.	La ruptura de acuerdos Internacionales.
Democracia en la mayoría de los países sudamericanos.	Anhelos de superación social.	Crisis en el Sistema Democrático y Político.	La pérdida de seguridad Jurídica y la libre expresión política.
Libertad de expresión.			
Autonomía política en cada país sudamericano con una propia	Planteamiento y elaboración de políticas que funcionen de acuerdo a su territorio.	Falta de Coordinación y Planificación Administrativa.	Las metas locales, pueden entrar en conflicto con las macro regionales.



definición

**política dentro
de su territorio.**

		En la Guerra del Pacífico Bolivia perdió su salida al mar, De igual manera se pierden los recursos naturales como el salitre y el cobre.	Impedimento para el desarrollo económico.
Tratados, acuerdos y protocolos entre Bolivia y los países Sudamericanos.	Desarrollo armónico entre el Gobierno y la sociedad, con visión a objetivos comunes y progreso integral.	La corrupción manipula las Inversiones de capital Internacional y frena el desarrollo de políticas.	Incumplimiento de los Decretos establecidos.
	Fuentes de trabajo.		

4.1.3.-CONCLUSIONES ASPECTO POLÍTICO ADMINISTRATIVO EN BOLIVIA

Bolivia atraviesa por una profunda crisis estructural, que afecta al conjunto de relaciones económicas, socio-políticas, culturales y territoriales. Sin embargo, uno de los factores desencadenantes de esta crisis se origina en el plano político e institucional, además de la pérdida de seguridad Jurídica y la libre expresión política, que si bien se manifestó en toda su magnitud en los conflictos transcurridos a lo largo del tiempo, se ha ido gestando desde la década de los ochenta, junto al proceso de construcción democrática en el país.



Nos encontramos ante un Estado que no es funcional frente al desarrollo, no administra eficientemente los recursos y carece de un diseño institucional adecuado. Pero además, no ha logrado integrar estructuralmente el territorio nacional y su diversidad, es decir, no ha resuelto la construcción adecuada del Estado-Nación, tarea propuesta hace más de medio siglo por la Revolución Nacional.

El centralismo y las deficientes políticas Administrativas que se vienen dando a lo largo de la historia de nuestro país ocasionan la falta de empleo que deriva en pobreza haciendo de Bolivia un país en vías de desarrollo.

La aprobación de la Nueva Constitución Política del Estado Boliviano, apoyada por los sectores sociales.

La nueva C.P.E. con artículos contradictorios entre sí que son sensibles de una mala interpretación, que genera el mal uso en su aplicación.

Bolivia tiene un gran marco de leyes que están en proceso de cambio, en temas, como la planificación territorial, el desarrollo productivo, el desarrollo humano y el económico.

Existe un mal ordenamiento estructural en el poder legislativo.

La falta de políticas y acciones ocasionan el mal manejo de los recursos existentes en el país, la cual se convierte en una debilidad por la falta de productividad.

Las Autonomías Indígenas mal interpretadas disgregan el territorio y las regiones comunes que deberían desarrollarse de manera conjunta, planteando proyectos y necesidades. Esto ocasiona desequilibrio y pobreza en un mismo territorio.



El centralismo y manifestaciones sociales han hecho de nuestro sistema una débil estructura a lo largo de los años estancando algunas regiones y dando el progreso a otras.

Falta de acuerdos y políticas entre el Gobierno Central, gobiernos departamentales y las alcaldías, que ocasiona un retraso en el desarrollo del país.

El incumplimiento de leyes y Normas, por el gobierno central.

4.1.4.-F.O.D.A. ASPECTO POLÍTICO ADMINISTRATIVO EN BOLIVIA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Ley marco de autonomías, bases para la descentralización en Bolivia.	Las autonomías Departamentales.	Crisis estructural, por el centralismo Político e institucional. Las Autonomías Indígenas mal interpretadas.	La falta de acuerdos y políticas entre el Gobierno Central, los gobiernos departamentales y las alcaldías.
Bolivia como un estado plural y unitario.	Leyes y Normas de desarrollo de las regiones en base a su realidad. Políticas y programas de apoyo y fomento para el	El incumplimiento de leyes y Normas. Red de Corrupción. Incapacidad Administrativa.	La pérdida de seguridad Jurídica y la libre expresión política. Las metas locales, pueden entrar en conflicto con las



desarrollo.	Centralismo y las macro regionales.		
Participación social.	Administrativas.		
Fuentes de trabajo.	Las políticas de explotación de recursos y Desarrollo Sostenible carecen de efectividad.		
	La estandarización de la política que no se adecua a la diversidad cultural e ideológica de nuestro país.		
Gobierno Democrático por derecho.	Planificación de Desarrollo integral.	La falta de un sistema administrativo-jurídico sólido. La corrupción. Incumplimiento de leyes y normas.	Retroceso constante en todos sus ámbitos. Gobierno no democrático de hecho.



4.1.5.-CONCLUSIONES ASPECTO POLÍTICO ADMINISTRATIVO EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA

El departamento de Tarija, actualmente está viviendo un momento histórico, ya que por primera vez se eligió a una autoridad regional por voto popular que gozaba del respaldo de la gente, cuya autoridad sufrió la destitución de la Gobernación Tarijeña, dejando muchas deficiencias sociales e institucionales.

El desequilibrio en el desarrollo de los municipios de la región, debido a una deficiente administración de inversión en proyectos que no aportan al desarrollo de la región, como consecuencia la corrupción que frena las políticas de progreso.

Tiene como parte de la mancomunidad el centro de poderes departamentales ubicados en la provincia Cercado del departamento de Tarija.

Tarija posee la mayor administración de los recursos provenientes del (IDH), lo que ha impulsado proyectos, y fuentes de trabajo.

Existe la falta de coordinación entre el prefecto y los alcaldes para lograr objetivos comunes, de manera que las discusiones y desacuerdos del sistema político, provocan inseguridad Jurídica.

El Desarrollo Económico y Social departamental administrada promueve la Inversión Pública de acuerdo con las Normas del Sistema Nacional de Planificación y en coordinación con los Gobiernos Municipales.

La Constitución Política del Estado, Leyes, Decretos y Resoluciones en el ámbito departamental y administrativo los recursos económicos-financieros y bienes de uso dominio departamental con el fin de lograr mejor calidad de vida para la población del Departamento.



Hoy por hoy la población toma como propuesta al estatuto autonomía departamental de Tarija como una gran oportunidad a futuro.

4.1.6.-F.O.D.A. ASPECTO POLÍTICO-ADMINISTRATIVO-JURÍDICO EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
El centro de poderes departamentales en la Provincia Cercado.	Mayor financiamiento aporte del IDH. Distribución equitativa a las diferentes regiones del departamento, en beneficio de su desarrollo.	La corrupción y frena el desarrollo de políticas. Inseguridad Jurídica.	La diversidad de ideologías políticas generan inestabilidad social.
Voluntad del gobierno Departamental. en impulsar políticas, proyectos de desarrollo Sostenible.	Mejorar la calidad de vida.	Las discusiones y autarquías en el sistema político. Ausencia de Gobernador legalmente instituido.	Desacuerdos políticos y sociales. Inseguridad Jurídica.
Decretos que favorecen a las asociaciones de	Desarrollo integral de las regiones en base a su realidad.	Deficiente administración en la inversión de	Falta de cumplimiento de los decretos



mancomunidades de toda la región. proyectos. establecidos.

4.1.7.-CONCLUSIONES ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO EN LA MANCOMUNIDAD TRIÁNGULO DEL SUR

La administración y ejecución de proyectos esta a cargo del órgano ejecutivo representado por los alcaldes.

Disposición de políticas y decretos, asociación de municipios y ayuda a un acelerado desarrollo de los municipios actuales.

Existe dependencia de las municipalidades con gobierno municipal para elaborar planes de desarrollo sostenible.

Administrativamente se trata de integrar el eje central de la mancomunidad

Implementación de la Autonomía regional a través de un modelo de organización político administrativa profundiza la descentralización a nivel departamental y genera condiciones efectivas para la toma de decisiones y el manejo de los recursos.

Necesidad de mayor autonomía regional que se refleje en nuevas formas de organizar política y administrativamente el país, los departamentos y sus regiones.

Modelo de gestión prefectura descentralizado hacia las provincias, cuidando de no superponer las competencias provinciales con las locales.

4.1.8.-F.O.D.A. ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO EN LA MANCOMUNIDAD TRIÁNGULO DEL SUR

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Obtener como	Mayor	Falta de	Intromisión de



parte de la mancomunidad el centro de poderes departamentales
 financiamiento y aporte al desarrollo economico, en base al manejo adecuado de los recursos.
 y coordinación entre los municipios
 La mala aplicación de políticas.
 partidos políticos en las organizaciones.

Integración de la mancomunidad
 Disposición de políticas para la asociación de municipios.
 Referéndum y proceso autonómico
 La falta de solidaridad y equidad de los municipios de la mancomunidad
 Inestabilidad política y marginación de los municipios
 El descontento social en cuanto a administración se refiere.

Decretos que favorecen a las asociaciones de mancomunidades de toda la región.
 Desarrollo de las regiones en base a su realidad.
 Mala relación entre el Gobierno Municipal y las organizaciones de base.
 El control social es superficial y asumido solo por dirigentes.

Respaldo legal y jurídico.
 Presencia de instituciones y gobiernos, que apoyan el fortalecimiento organizativo-institucional.
 Incapacidad de gestión institucional.
 Escasa aplicación de los derechos establecidos por ley.
 La pérdida de seguridad Jurídica y la libre expresión política.

La proximidad
 Desarrollo integral
 Falta de
 La crítica de cada



política entre los municipios de la mancomunidad. coordinacion. partido político, en las diferentes gestiones.

Capacidad de programar y ejecutar gestión en los aspectos técnico, administrativo, jurídico, económico.	Implementacion de proyectos para el mejoramiento de calidad de vida	Falta de voluntad y apoyo político y social.	Retroceso en la gestion administrativa.
	Elaboracion de las Cartas Orgçanicas Municipales.		

4.2.-ECONÓMICO-FINANCIERO

4.2.1.-CONCLUSIONESASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO EN SUD AMÉRICA

La estructura del Sistema Socioeconómico de América Latina y el Caribe ha estado marcada, en su desarrollo histórico, por la sobre explotación de sus recursos naturales, convirtiéndose en un atractivo para las inversiones extranjeras. Pero, con una incipiente estructura política, Latinoamérica ha sido vulnerable a la intervención de agentes externos, tal es el caso de la intromisión de los Estados Unidos hacia los países latinoamericanos, durante las últimas tres décadas, influyendo en sus decisiones políticas, económicas y socioculturales para dejar una región totalmente dependiente de las economías internacionales.

Mientras Estados Unidos ha tenido un gran crecimiento, la inversión en América Latina en todo el período correspondiente a la globalización se ha mantenido estancada debido a que las empresas extranjeras han logrado controlar los sectores más dinámicos de la economía de América Latina. Pues, las grandes ganancias que



remesan al exterior se constituyen en un estrangulamiento de la reproducción económica y social de la región.

Si bien, en los últimos años, América Latina y el Caribe ha logrado fortalecer su inserción en el mercado internacional, aún cuenta con grandes deficiencias y debilidades en su estructura económica, pues, su economía sigue basada principalmente en la exportación de comoditas o de mercancías y servicios de bajo valor agregado y bajo contenido tecnológico que compiten con bienes y servicios de elevado valor agregado y elevado contenido tecnológico de los países desarrollados.

El contexto actual de la economía mundial, con el surgimiento de las nuevas potencias mundiales debilitando la posición hegemónica de los EE.UU. puede cambiarle el panorama a Latinoamérica, siempre y cuando ésta reformule las relaciones económicas con los Estados Unidos y las grandes corporaciones, al mismo tiempo que se realicen esfuerzos concretos para la inserción de empresas competitivas en la economía mundial mediante el uso de la tecnología y eficientes políticas para la gestión del talento humano de la región.

Para concluir, América Latina y el Caribe necesita evolucionar, desde la actual “economía impulsada por los factores” (mano de obra y recursos naturales) hacia una “economía impulsada por la inversión”, por medio de una acumulación de capital que permita crear nuevas ventajas competitivas; para posteriormente, por medio de la asimilación de tecnología extranjera, pasar a una “economía impulsada por la innovación”, en la que algunos sectores productivos latinoamericanos se conviertan en líderes mundiales.

4.2.1.-F.O.D.A. ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO EN SUD AMÉRICA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
La región	Grandes fuentes	Base económica	Explotación de



<p>sudamericana es rica en recursos naturales.</p>	<p>económicas por la extracción y exportación de recursos naturales.</p>	<p>poco diversificada y altamente dependiente de la producción y exportación de commodities.</p>	<p>recursos naturales, no sustentable ecológicamente, por cuanto su explotación sobrepasa la capacidad natural de renovación o agota las reservas existentes.</p>
--	--	--	---

<p>Apertura de mercados y atracción de inversiones.</p>	<p>Debilidad empresarial, con poco capital y bajo nivel tecnológico industrial.</p>	<p>Los sectores empresariales más dinámicos se encuentran en manos del capital extranjero.</p>
---	---	--

<p>Baja competitividad de las exportaciones latinoamericanas.</p>	<p>Bajo nivel tecnológico en la agropecuaria e industria.</p>
---	---

<p>Integración Regional</p>	<p>Expansión de los mercados por la</p>
-----------------------------	---



consolidación de los acuerdos de libre comercio entre países de la región.			
Pluralidad de recursos humanos.	Gestión del talento humano como herramienta de desarrollo.	Bajos salarios y bajo grado de calificación de los recursos humanos.	Explotación intensiva de una mano de obra, que se mantiene barata.
		Más del 70% de la población Sudamericana vive en niveles de pobreza.	Recesión de la economía

4.2.2.-CONCLUSIONESASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO BOLIVIA

La historia del desarrollo económico boliviano está indiscutible y lamentablemente ligada a la explotación de recursos naturales que mantiene un patrón primario-exportador especializado en hidrocarburos y minerales. A ello hay que sumarle políticas públicas erráticas, ausencia de institucionalidad y corrupción. Éstas no permitieron que el país pueda desarrollar un sector industrial que genere valor agregado, satisfaga su mercado interno y busque mercados de exportación.

En el ámbito minero, primero fue la plata, luego el estaño, zinc, bismuto, wólfam, posteriormente fue el petróleo y maderas. Ahora es el gas y a futuro será el litio. Estos han generado un espejismo en la economía boliviana, un crecimiento empobrecedor, y sugieren que las materias primas lejos, de ser una bendición, han representado una maldición para la economía y han generado una cultura rentista de



persecución de la renta de corto plazo, una enfermedad que perjudica la exportación de manufacturas favoreciendo a las materias primas, una paradoja de la abundancia que establece que los retornos por la venta de materias primas son destinados al consumo y no a la inversión.

Los antecedentes presentados permiten abordar el examen de las experiencias de Bolivia, cuyo desempeño económico ha sido altamente sensible a las condiciones de la economía internacional y las emisiones ideológicas provenientes de los organismos multilaterales de financiamiento, así una continua dependencia a los precios estableciendo una subordinación a su volatilidad y alta variación.

Bolivia presenta una balanza comercial negativa ya que tiene más importaciones que exportaciones por la falta de industrialización de la materia prima. El sector industrial tiene una participación muy reducida en la producción nacional y para darle el golpe mortal, el contrabando, economía informal y los sub empleos terminan ocasionando el cierre de muchas empresas y fábricas. Este hecho trae como resultado la falta de generación de empleos y le hace a Bolivia el país más pobre y endeudado de América del Sur.

No hay reconstrucción del Estado sin una elite intelectual capaz de proponer a la sociedad un horizonte estratégico en sintonía con las condiciones internas e internacionales. La constelación de poder emergente de las consultas populares le ha permitido al M.A.S. proceder a una sustitución masiva del personal del Estado. Este nuevo personal ya no proviene principalmente de las capas medias urbanas, que disponían de algún tipo de preparación para el ejercicio de funciones y competencias en la administración pública. El reemplazo de los partidos políticos por los movimientos sociales y la sustitución de la antigua burocracia son aspectos relevantes en la presente coyuntura boliviana.



Para concluir, Bolivia tiene muchas oportunidades para generar recursos económicos, pero sus malas políticas y acciones del estado, hacen de la economía boliviana una de las economías más inestables del continente, por la inseguridad social, política, cultural y jurídica. Así lo confirma El Foro Económico Mundial, a través del Índice de Competitividad, situando a Bolivia en el penúltimo lugar en Latinoamérica como país para atraer inversión privada en infraestructura. La explicación, como señala el informe, está ligada a las políticas controversiales en el sector de los recursos naturales, en los que el país presenta un elevado riesgo político y económico, empeorado por la falta de compromiso gubernamental para pagar compensaciones razonables en el caso de la expropiación.

4.2.3.-F.O.D.A. ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO BOLIVIA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Grandes reservas de petróleo y gas natural en el país	Surgimiento de la economía boliviana en base a las exportaciones hidrocarburíferas.	Base económica poco diversificada y altamente dependiente de la producción de petróleo y gas natural.	Explotación de recursos sin generar excedentes con valor agregado
Descentralización de la administración de los recursos.	Regiones con oportunidades de desarrollo en base a las autonomías.	Escasa coordinación y articulación institucional y baja capacidad de gestión regional. Falta de políticas	Politización de las instituciones.



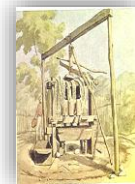
orientadas a la industrialización de materias primas.

Aporte económico de la industria manufacturera	Instituciones financieras privadas que invierten recursos económicos para el fortalecimiento de las macro y microempresas.	Debilidad empresarial, sector mal organizado, con poco capital y bajo nivel tecnológico industrial.	Inestabilidad económica e inseguridad jurídica
---	--	---	--

Contrabando, economía informal y subempleos.

		Inestabilidad económica e inseguridad jurídica	Perdida de inversión privada.
--	--	--	-------------------------------

Diversidad y riqueza de recursos naturales	Potenciar y diversificar el desarrollo productivo.	No existen políticas de inversión a largo plazo.
---	--	--



4.2.4.-CONCLUSIONESASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO TARIJA

Las potencialidades territoriales en cuanto a hidrocarburos, actividades agropecuarias, forestales, agroindustriales, industriales, turísticas, para la generación de empleos de calidad a través de la utilización sostenible de sus recursos naturales, posicionan al Departamento de Tarija como uno de los motores económicos más importantes de Bolivia.

A pesar de ello, el crecimiento económico que experimenta el departamento durante estos últimos años no tuvo un impacto sustancial en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. La economía tarijeña se orientó hacia un proceso de especialización en la explotación de recursos naturales no renovables sin generar efectos sobre el desarrollo de sectores con producción de valor agregado.

El departamento de Tarija presenta índices de pobreza inferiores al promedio nacional, sin embargo también se observan extensas regiones rurales con bajos niveles de ingreso familiar, caracterizados por la presencia de una economía campesina con baja productividad y escasa generación de excedentes.

La disponibilidad y/o acceso a los servicios básicos se elevó en los últimos años, aunque la calidad de dichos servicios aun es deficiente, la infraestructura y equipamiento en educación todavía es insuficiente, el acceso a los servicios de salud presenta limitaciones principalmente en cuanto al control y propagación de las enfermedades endémicas.

Sin duda, Tarija se encuentra en su auge económico por la relevancia que ha adquirido durante los últimos años en relación al resto de los departamentos, esta situación podría revertirse si no se plantean nuevas políticas de administración e inversión de los recursos naturales que actualmente se explota sin generar desarrollo productivo con valor agregado. Solo basta ver cómo ha quedado Potosí después de haber sido la principal base de la economía del país durante varias décadas por la explotación de la minería, pasando a la historia sin efectos de desarrollo producidos



4.2.5.-F.O.D.A. ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO TARIJA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Grandes cantidades de dinero que percibe la región de Tarija por regalías de los hidrocarburos.	Desarrollo de los sectores productivos: industrialización del gas natural y apoyo a las actividades productivas.	Base económica poco diversificada y altamente dependiente de la producción de petróleo y gas natural.	
Autonomía en la estructura institucional y Administración propia de recursos.	Administración departamental acorde a las necesidades y requerimientos de cada provincia y municipio.	Escasa coordinación y articulación institucional y baja capacidad de gestión regional.	Politización de las instituciones.
Apertura de mercados y atracción de inversiones.	Pasar de una economía rentista a una economía productiva de base ancha, utilizando los excedentes financieros provenientes de las regalías.	Debilidad empresarial, sector mal organizado, con poco capital y bajo nivel tecnológico en la agropecuaria e industria.	Sistema financiero débil y con baja capacidad operativa, que no coadyuva al desarrollo de las actividades privadas.



Pluralidad de recursos humanos.	Explotar la diversidad social, cultural y étnica de la población, gestionando el talento humano como herramienta de desarrollo.	Insuficiente crecimiento económico de las actividades de la economía “interna” – generadoras de empleo – y el bajo grado de calificación de los recursos humanos.	El departamento mantiene aún niveles bajos en educación, salud y vivienda.
---------------------------------	---	---	--

Inadecuado acceso a la provisión de bienes y servicios por falta de planificación urbana y regional.	Crecimiento acelerado e inadecuada ocupación del territorio departamental.
--	--

Diversidad y riqueza de recursos naturales	Potenciar y diversificar el desarrollo productivo.
--	--



4.2.6.-CONCLUSIONESASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO MANCOMUNIDAD

Bermejo se distingue en el panorama urbano del departamento de Tarija. Su crecimiento ha sido débil durante los últimos 30 años. El desarrollo de la ciudad, descansaba inicialmente en la explotación de hidrocarburos. La agricultura comercial, la caña de azúcar, vino a tomar el relevo del sector petrolero en declinación, sostenido por sus prolongaciones industriales. Finalmente, el comercio internacional completó el cuadro.

El episodio petrolero pertenece al pasado: en la entrada a la ciudad se conserva el que fue el primer pozo del país y el barrio residencial cerrado, se diría hoy una gatedcommunity, con confort reservado a los ejecutivos del sector petrolero, rodeada de vegetación tropical.

La agroindustria azucarera, desarrollada a partir de los años 70, es esencial para la estabilidad económica y social del municipio (la ciudad y sus espacios rurales), al tiempo que con la crisis argentina se percibió un claro debilitamiento de la actividad comercial, tercer dominio de actividad constitutivo de la emergencia y consolidación de esta ciudad fronteriza.

El ambiente fronterizo es particular, poco animado pero sereno. El comercio fronterizo de productos manufacturados y de otros bienes de consumo se ve muy presente, pero no atrapaba a la ciudad, como en Yacuiba, donde ocupa ampliamente el espacio urbano, creando un ambiente febril y orientando el crecimiento inédito de la ciudad. Instalado próximo a la ribera, el comercio internacional de Bermejo está somnoliento, acunado por el ronroneo de las “chalanas” de tránsito poco intenso entre ambos lados de la frontera.



Está finalmente la actividad rural dando vida a esta apacible ciudad, sin que se aprecie su real dimensión a la primera mirada. Ocupando la mayor parte del espacio cultivado del municipio, la caña demanda muy poca mano de obra rural local, pero constituye el ingreso (principal o complementario) de un buen número de familias, propietarios de parcelas medianas y pequeñas, ausentes, residentes en Bermejo y que complementan la renta agrícola con actividades urbanas. Sobre todo el ingenio de fabricación de azúcar, ubicado a varios kilómetros de Bermejo, que emplea a cerca de 700 obreros que cotidianamente se desplazan al alba al campo; además comparten los frutos de la explotación cooperativa de varios cientos de hectáreas de caña.

El cultivo de la caña es manual y poco modernizado, el conjunto de actividades urbanas que implica un monocultivo moderno, están ausentes: talleres mecánicos, negocios de repuestos, actividad bancaria. La producción agrícola no redundan en el lugar, se expide hacia el territorio nacional, ya no alimenta el mercado agrícola local. La mano de obra agrícola, principalmente de migrantes estacionales (golondrinas) al momento de la cosecha, llegan desde los Andes y viven miserablemente, por el período de cinco meses, en campamentos rurales precarios, aislados de la ciudad. Finalmente, la transformación de la caña se realiza en un ingenio situado fuera de la ciudad.

Bermejo está así levemente al margen en los modelos urbanos fronterizos de la región. Mientras que para otros los hidrocarburos son la nueva chance para mejorar, para Bermejo es historia antigua. Bermejo vive de la agricultura, cosa bastante rara en una frontera, pero de un monocultivo cuyos beneficios, esencialmente nacionales, van afuera y no de una agricultura típicamente urbana, el cultivo de huertas por ejemplo.

Como se vio, Bermejo no es una ciudad marginal, continúa siendo atractiva, está anclada en su espacio regional, en el espacio nacional y transfronterizo por la articulación de una gran variedad de corrientes migratorias que a veces superan el espacio regional (Buenos Aires). Bermejo es una ciudad de inmigración y de



emigración. Los importantes movimientos de población, de entrada y de salida, que agitan la ciudad en un contexto de crecimiento débil deben ser probablemente interpretados como elementos de regulación de la dinámica socioeconómica de la ciudad. La migración, ofrece la posibilidad, para quienes, en un momento dado sería susceptibles de encontrarse marginados, del sistema urbano, de encontrar nuevas oportunidades que aliviaría simultáneamente el espacio urbano y las estructuras económicas y sociales.

Se considera habitualmente a la emigración como un indicador de crisis en el lugar de partida y a la inmigración como indicador de la vitalidad del espacio de recepción. Parece que Bermejo asocia ambos sin excesos desde hace varias generaciones y las integra en su desarrollo urbano.

4.2.7.-F.O.D.A. ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO EN LA MANCOMUNIDAD TRIÁNGULO DEL SUR

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
-------------------	----------------------	--------------------	-----------------

Base económica diversificada.	Desarrollo de los sectores productivos: industrialización del gas natural y apoyo a las actividades productivas.	Base económica poco diversificada y altamente dependiente de la producción de petróleo y gas natural.	
-------------------------------	--	---	--

Ciudad fronteriza	Administración departamental acorde	Escasa coordinación y	Politización de las instituciones.
-------------------	-------------------------------------	-----------------------	------------------------------------



a las necesidades y requerimientos de cada provincia y municipio.

articulación institucional y baja capacidad de gestión regional.

Apertura de mercados y atracción de inversiones.

Pasar de una economía rentista a una economía productiva de base ancha, utilizando los excedentes financieros provenientes de las regalías.

Debilidad empresarial, sector mal organizado, con poco capital y bajo nivel tecnológico en la agropecuaria e industria.

Sistema financiero débil y con baja capacidad operativa, que no coadyuva al desarrollo de las actividades privadas.

Pluralidad de recursos humanos.

Explotar la diversidad social, cultural y étnica de la población, gestionando el talento humano como herramienta de desarrollo.

Insuficiente crecimiento económico de las actividades de la economía “interna” – generadoras de empleo – y el bajo grado de calificación de los recursos humanos.

El departamento mantiene aún niveles bajos en educación, salud y vivienda.

Inadecuado acceso a la provisión de bienes y servicios

Crecimiento acelerado e inadecuada



por falta de planificación urbana y regional. ocupación del territorio departamental.

Diversidad y riqueza de recursos naturales	Potenciar y diversificar el desarrollo productivo.	Depredación de los bosques tropicales y subtropicales, con fines de explotación maderera y habilitación de tierras destinadas a la agricultura y ganadería.	Contaminación de los ríos y quebradas, chaqueos, quema de pastizales, disminución de la biodiversidad, agotamiento de los recursos naturales.
--	--	---	---

4.3.-SOCIO POBLACIONAL-CULTURAL

4.3.1.-CONCLUSIONESASPECTO SOCIO POBLACIONAL CULTURAL EN SUD AMÉRICA

En el aspecto poblacional destaca que a pesar de haber ido disminuyendo en las últimas dos décadas la población de Sudamérica es esencialmente joven más del 25% es menor de 15 años y el promedio de edad bordea los 23 años.

La migración interna en especial desde comienzos del siglo XX, ha sido muy grande, lo que ha traído como consecuencia la concentración de importantes grupos humanos en la periferia de las ciudades, mientras que las regiones del interior han quedado escasamente pobladas. Aunque, en conjunto, la densidad de la población es de



17 hab./km², la mayoría de la población se concentra en torno a los centros urbanos. Más de la mitad de su territorio tiene una densidad de menos de 2 hab./km².

Un factor poblacional característico de Sudamérica lo conforma el mestizaje que se produjo desde la llegada de los españoles que fue el eje de la transformación llevada a cabo en América al actuar como elemento dinamizador de la sociedad. Todos los grupos sociales fueron permeables al mestizaje, por lo que la población del continente americano es hoy fundamentalmente mestiza. Pero más importante fue el mestizaje cultural que afectó a todos estos grupos sociales.

En el aspecto social es donde más se evidencia la heterogeneidad de Sudamérica, mientras existen países con indicadores de cobertura de salud y educación cercanos al 90% , existen otros que apenas llegan al 60%. En los servicios básicos se nota una gran diferencia entre la cobertura del área rural y el área urbana.

Altos niveles de analfabetismo funcional y baja escolaridad especialmente en los niveles secundario y superior, niveles bajos en cobertura de Educación, salud y servicios básicos, así como en calidad e infraestructura, especialmente en el área rural y en las zonas periurbanas.

Las clases más bajas, tienen menor accesibilidad a los servicios educativos y de salud esto unido al continuo marginamiento y a la distribución económica desequilibrada. Ha contribuido a su empobrecimiento y desfases en los niveles culturales y educativos.

La riqueza cultural de la región que a pesar de la dominación ejercida por los colonizadores europeos, los nativos americanos y los afro-americanos lograron conservar aspectos significativos de los idiomas, costumbres, religiones, artesanías y estilos de vida que han hecho de la moderna Sudamérica un crisol de culturas de tres continentes.

Las diferencias socioculturales y de procedencias regionales de los emigrantes españoles, en la variedad racial indígena y las diversas modalidades de mestizaje en



cada región, heredadas de la época colonial fueron las agravantes de la desunión y la fragmentación de Sudamérica en un montón de pequeñas naciones que no eran lo suficiente fuertes como para afrontar las dificultades que se le avecinaban.

4.3.2.-F.O.D.A. ASPECTO SOCIO POBLACIONAL CULTURAL DE SUDAMÉRICA

FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZAS
		Densidad baja en el área rural.	Aumento de la migración. Baja producción.
Población mayormente joven.	Potenciamiento y mejora de las capacidades humanas.		
		Fuerte migración rural-urbano y al exterior.	
		Diferencias sociales entre áreas urbanas y rurales debido a la distribución económica desequilibrada.	Movimientos sociales.
		Elevados niveles de pobreza.	Emigración de la población.
		Altos niveles de analfabetismo funcional y baja escolaridad.	Peor calidad de vida.
		Educación y salud insuficiente y	Disminución desarrollo humano.



deficiente, tanto en
calidad e
infraestructura.

Niveles bajos de
cobertura de
servicios básicos

La continúa Empobrecimiento de
marginación de las la población
clases más bajas. Desfases en la
educación y cultura.

**El hecho de Vinculación
compartir una cultural.
cultura similar.**

Diversidad y riqueza cultural de la región El Regionalismo y La división de los
aprovechamiento desprecio entre los sudamericanos.
y difusión de países
nuestra cultura. sudamericanos.

4.3.3.-CONCLUSIONESASPECTO SOCIO POBLACIONAL CULTURALBOLIVIA

En el aspecto poblacional destaca que a pesar de haber ido disminuyendo en las últimas dos décadas la población boliviana es esencialmente joven más del 35% es menor de 15 años y el promedio de edad bordea los 22 años.

La migración interna es muy grande, lo que ha traído como consecuencia la concentración de importantes grupos humanos en la periferia de las ciudades, mientras que las regiones del interior han quedado escasamente pobladas. El 66 % de la población es urbana.

El país posee una baja densidad poblacional de menos de 9 hab./km².



Altos niveles de analfabetismo y baja escolaridad especialmente en los niveles secundario y superior, niveles bajos en cobertura de Educación, salud y servicios básicos, así como en calidad e infraestructura, especialmente en el área rural y en las zonas periurbanas.

Los servicios básicos son insuficientes, se nota una gran diferencia entre la cobertura del área rural y el área urbana.

Elevados niveles de pobreza casi el 60% de la población es pobre, la principal necesidad lo constituye la vivienda, el 70% no dispone de espacio suficiente y adecuado, seguido por el déficit de servicios básicos y educación.

Una de las causas del atraso cultural de nuestro país fue la marginación total del ámbito educativo y de la salud que sufrió las clases más bajas, esto repercutió en la cantidad y calidad de la población que se refleja ahora en los bajos niveles culturales del país.

La cultura boliviana, a través de todos los tiempos, es heredera de ricas culturas andinas, vallunas y orientales que han vigorizado la identidad nacional y la integración boliviana.

Ya en la época precolombina florecieron en su territorio muchas culturas y estados regionales. Cuando se produjo el encuentro con los españoles y la colonización varias de estas culturas habían desaparecido pero aún existía el Imperio Inca y varias etnias en distintos grados de desarrollo. Muchas de estas etnias sobrevivieron a la colonia y la República y pese a periodos de dura represión, hoy representan la mayor parte de la población boliviana.

A esa diversidad heredada de la época pre-colonial se sumó en la época colonial la diversidad de los conquistadores ibéricos y la llegada de los esclavos de África. La población criolla, hijos de europeos, también fue afectada debido a la influencia del medio geográfico y en especial del social.



Una de las características y herencia más importante del encuentro de los dos mundos fue sin duda la del mestizaje que se evidencio en muchos aspectos de la vida nacional.

Otro factor importante fue la más reciente migración de otras naciones europeas, del medio y lejano oriente. Toda esta diversidad de culturas ha ayudado a constituir el hecho de que Bolivia sea un país multicultural, multiétnico y multilingüe.

4.3.4.-F.O.D.A. ASPECTO SOCIO CULTURAL POBLACIONAL BOLIVIA

FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZAS
		Densidad baja en el área rural.	Aumento de la migración. Baja producción
Población es mayormente joven.	Aprovechamiento del recurso humano		
		Diferencias sociales entre áreas urbanas y rurales debido a la distribución económica desequilibrada.	Fuerte migración rural-urbano y al exterior. Movimientos sociales.
		Elevados niveles de pobreza.	Migración de la población.
		Altos niveles de analfabetismo funcional y baja escolaridad.	Peor calidad de vida. Delincuencia y Marginalidad



Educación y salud Disminución
insuficiente y desarrollo humano
deficiente, tanto en
calidad e
infraestructura.

Niveles bajos de
cobertura de
servicios básicos

La continúa Empobrecimiento
marginación de las de la población
clases más bajas. Desfases en la
educación y cultura.

Diversidad y Aprovechamiento Las diferencias Incremento del
riqueza cultural de y difusión de regionales. Regionalismos
la región nuestra cultura. (Cambas, Chapacos
y Collas.

4.3.5.-CONCLUSIONESASPECTO SOCIO POBLACIONAL CULTURALTARIJA

La estructura poblacional de sus centros poblados es el resultado de las ocupaciones pre-coloniales y coloniales en la zona alta y el Valle central, mientras que en el resto del departamento lo fue durante el periodo Republicano.

Población mayormente joven, promedio de edad es de 24 años.

Densidad rural baja, la población es mayormente urbana.



Las continuas migraciones de otros departamentos y del área rural a la ciudad que no estaban previstas contribuyeron en gran medida al colapso de las pocas infraestructuras de educación y salud, así como de servicios básicos.

Los elevados niveles de pobreza y diferencias entre la población urbana y rural y las diferentes regiones, registrados en nuestro Departamento derivan de la deficiente Vivienda e infraestructura de servicios básicos y sociales.

Riqueza cultural de Tarija, debido a su ubicación geográfica por lo que se conformó como frontera de encuentro de diversas culturas y de lenguas diferentes. Aun así la cultura Chapaca presenta una gran homogeneidad.

En conclusión el Departamento de Tarija, ha sido y es un territorio de frontera de transición entre culturas, pueblos y Países.

4.3.6.-F.O.D.A. ASPECTO SOCIO CULTURAL POBLACIONAL DE TARIJA

FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZAS
Población mayormente joven.	Mejora y desarrollo de las capacidades humanas	Densidad baja en el área rural.	Aumento de la migración, baja producción.
		Diferencias sociales entre áreas urbanas y rurales debido a la distribución económica desequilibrada.	Fuerte migración rural-urbano y al exterior. Movimientos sociales.
		Elevados niveles de pobreza.	Migración de la población.
		Altos niveles de	Peor calidad de



analfabetismo vida.
funcional y baja Delincuencia y
escolaridad. marginalidad

Educación y salud Disminución
insuficiente y desarrollo humano
deficiente, tanto en
calidad e
infraestructura.

Niveles bajos de
cobertura de
servicios básicos

La continúa Empobrecimiento
marginación de las de la población
clases más bajas. Desfases en la
educación y cultura.

**Homogeneidad de
la cultura
Chapaca.**

**Diversidad y Aprovechamiento Las diferencias Incremento del
riqueza cultural en y difusión de regionales Regionalismos
el departamento. nuestra cultura. (Chapacos-
Chaqueños)**



4.3.7.-CONCLUSIONESASPECTO SOCIO POBLACIONAL CULTURALMANCOMUNIDAD

Población mayormente joven, con un promedio de edad 20 años.

En conclusión el Valle de Tarija y la zona de Bermejo, han sido y es un territorio de frontera de transición entre culturas, pueblos y Países (Bolivia-Argentina).

La estructura poblacional de sus centros poblados ha sido el resultado de las ocupaciones pre-coloniales y coloniales en el Valle central, mientras que en Bermejo lo fue durante el periodo Republicano.

Baja densidad en el área rural, población mayormente urbana.

Continúas migraciones de otros departamentos y del área rural a la ciudad de Bermejo.

Los elevados niveles de pobreza debido a la distribución económica desequilibrada. y diferencias entre la población urbana y rural y las diferentes regiones, derivan en buena parte de la deficiente vivienda, infraestructura de servicios básicos y sociales(educación, salud).

Altos niveles de analfabetismo funcional y baja escolaridad, niveles bajos en cobertura de Educación, así como en calidad e infraestructura.

Deficiente y difícil acceso de la población a los servicios de salud. Niveles bajos de cobertura de servicios básicos, especialmente en el área rural y en las zonas periurbanas

Concentración de servicios en infraestructura en las áreas urbanas.

Esta región presenta una riqueza cultural fruto de su herencia hispana y nativa. La cultura Chapaca presenta una gran homogeneidad.



4.3.8.-F.O.D.A. ASPECTO SOCIO POBLACIONAL CULTURAL EN LA MANCOMUNIDAD

FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZAS
Población mayormente joven.	Mejora y desarrollo de las capacidades humanas.	Densidad baja en el área rural.	Aumento de la migración, baja producción.
		Diferencias sociales entre áreas urbanas y rurales debido a la distribución económica desequilibrada.	Fuerte migración rural-urbano y al exterior. Movimientos sociales.
		Elevados niveles de pobreza.	Migración de la población.
		Altos niveles de analfabetismo funcional y baja escolaridad.	Peor calidad de vida. Delincuencia y marginalidad.
-ONG`S trabajando en salud, educación PROHISABA, ESPERANZA BOLIVIA	Convenios con Organizaciones Internacionales.	Educación y salud insuficiente y deficiente, tanto en calidad e infraestructura.	Disminución desarrollo humano



Niveles bajos de cobertura de servicios básicos

La continúa Empobrecimiento de marginación de las la población clases más bajas. Desfases en la educación y cultura.

Diversidad y Aprovechamiento Las diferencia Incremento del **riqueza cultural y difusión de regionales Regionalismos en la nuestra cultura.**

mancomunidad.
Posee pueblos Creación de históricos que Programas, Planes presentan una y Proyectos cultura rica en culturales.
tradiciones.

4.4.-FÍSICO-TERRITORIAL

4.4.1.-CONCLUSIONESASPECTO FÍSICO TERRITORIAL SUDAMÉRICA

Gran biodiversidad de flora, fauna y ecosistemas, además de paisajes únicos en el mundo pero en la mayoría no cuenta con políticas claras y nos da como resultado la perdida de algunos ecosistemas.

Terrenos aptos y fértiles para el cultivo y su industrialización.

Las cuencas más extensas se encuentran en Sudamérica.

Topografía y uso de suelos muy variada.



Posee la segunda cadena montañosa más elevada y el segundo río más extenso del mundo, lo que convierte a Sudamérica en un territorio imponente por su riqueza y variedad.

En Sudamérica dominan los regímenes climáticos relativamente templados, por lo que sus ciudades son de climas agradables y atrayentes.

América del Sur abarca gran variedad de regiones biogeográficas, la mayor extensión de selvas y bosques lluviosos del mundo, debido a que dos terceras partes de su superficie se hallan entre los trópicos.

La fauna se caracteriza por la variedad y carencia de afinidad con la fauna de otros continentes.

Sudamérica posee diversos recursos minerales, muchos de los cuales no han sido explotados en su totalidad.

Fortalecer el turismo ya que contamos con una amplia y variada extensión de áreas aptas para éste propósito.

Se está dando paso a que grandes extensiones de territorios se erosionen por la pobreza que existe en la mayoría de los países latinoamericanos, ya que nos encontramos en un subdesarrollo.

Gran cantidad de temblores en las zonas aledañas a los mares, en especial la zona del pacífico.

“El crecimiento de las ciudades es totalmente desequilibrado”.

Un número reducido de ciudades lidera los procesos del cambio globalizador en Sudamérica, tal es el caso de BRASIL y ARGENTINA con ciudades que concentran algunos de los principales agentes de integración y potencian sus flujos en materia de comunicaciones. La importancia que tienen las ciudades para la economía mundial es trascendental.



El abastecimiento de agua potable es uno de los principales problemas que aqueja a la comunidad sudamericana principalmente en las poblaciones pequeñas.

Al estudiar los sistemas de ciudades podemos apreciar las ventajas que ofrece tener una buena planificación de nuestras ciudades. Y nos servirán como modelos ya que se encuentran dentro de nuestro contexto internacional.

La ubicación de Bolivia le permite ser un centro de conectividad entre los países de Sudamérica.

4.4.2.-F.O.D.A. ASPECTO FÍSICO TERRITORIAL DE SUDAMÉRICA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Gran biodiversidad de flora, fauna y ecosistemas, además de paisajes únicos en el mundo.	Fortalecer el turismo.	Falta de control en la caza, pesca, deforestación indiscriminada en las selvas.	Pérdida de algunos ecosistemas.
Terrenos aptos y fértiles, para todo tipo de actividades.	Cultivo, producción e industrialización.	Debilitamiento de los suelos.	Degradación total, deslizamientos de grandes masas de tierras hacia centros poblados y otras áreas.
Las cuencas más extensas se encuentran en	Comercialización vía fluvial. / Los ojos del mundo puestos en	Contaminación de éstas aguas.	Riesgos de inundación y pérdidas de



Sudamérica. / Posee la segunda cadena montañosa más elevada del mundo.	Latinoamérica porque se muestra como un territorio imponente por su riqueza y variedad.		especies acuáticas.
Topografía muy variada.	Diferentes usos de suelo.	Erosión a causa de vientos y aguas.	Pérdida y desvalorización de suelos.
Regímenes climáticos relativamente templados.	Ciudades de climas agradables y atrayente.	Concentración y proliferación de algunos insectos.	Enfermedades de alto riesgo.
Gran variedad de regiones biogeográficas, la mayor extensión de selvas y bosques lluviosos del mundo.	Aprovechar al máximo y fomentar su desarrollo de manera sostenible.	Gran cantidad de temblores en las zonas aledañas a los mares, en especial la zona del pacifico.	Desaparición entera de ciudades que se encuentran en las costas de los mares.



4.4.3.-CONCLUSIONESASPECTO FÍSICO TERRITORIAL BOLIVIA

Sus ciudades son históricas y tiene arquitectura monumental tanto de las culturas aborígenes de Bolivia como de la arquitectura colonial y post colonial.

La deficiente institucionalidad e inadecuada infraestructura vial dificultan el desarrollo de las regiones, no existe una comunicación vial adecuada que pueda unir los sectores productivos.

La mala institucionalidad gubernamental y totalitarista, la desarticulación de los ejes comunes y la poca inclusión social, son factores por los cuales el país y las regiones vive un momento de crisis.

La estructuración del territorio nacional, presenta claramente espacios geográficos diferenciados: el denominado “eje central”, conformado por La Paz – Cochabamba - Santa Cruz que está relativamente bien estructurado. Comprende las tres ciudades más grandes e importantes del país y es la zona con mayor dinamismo económico, en términos de mayores inversiones públicas y privadas, flujos comerciales y con 70% de la población del país.

La falta de población en las regiones fronterizas del país, han traído como consecuencia la invasión de países vecinos y el desmembramiento territorial.

Bolivia sufrió varias pérdidas territoriales, por conflictos bélicos, diplomáticos y por la ineficiencia de sus gobernantes, que ocasionaron la pérdida del 53,3 % de su territorio.

Es uno de los 8 países del Planeta que cuenta con mayor biodiversidad, cuenta con 21 reservas naturales a nivel nacional y 3 de ellas son reservas de la biosfera mundial.



Bolivia es denominada el “Microcosmos del Mundo”, con medio millón de km² de bosques (45.51%) relativamente vírgenes, que poseen una gran variedad de vida silvestre.

Cuenta con una gran diversidad climática, por su variada topografía.

Bolivia es el segundo país de Sudamérica que cuenta con riqueza en cuanto a reservas hidrocarburíferas.

Cuenta con un gran número de áreas protegidas en todo el territorio Boliviano.

Está a tiempo de dar un correcto uso de suelo y planeamiento territorial.

Falta de visión progresiva, para explotar las riquezas de manera sostenible.

La degradación del suelo por la mala utilización y aprovechamiento de tierras.

Degradación del Medio ambiente, con la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas, por la falta de tratamiento de las aguas residuales.

La explotación irracional de madera (mara, cedro, roble, tajibo y otros).

Existen varias áreas en las que las poblaciones se encuentran sujetas a inundaciones periódicas.

Derrumbes por inestabilidad de terreno, pendientes en la parte subandina, cordillera oriental, altiplano y cordillera oceánica

Sequía principalmente al Sur de Bolivia afectando a la agricultura y ganadería de estas regiones.



Heladas en la zona andina (cordillera Occidental, Altiplano y Cordillera Oriental) produciendo impactos negativos sobre la agricultura de la zona.

Bolivia es muy variada en cuanto a su topografía, clima, vegetación, flora y fauna, que ayuda a la variedad que nos hace ricos en cuanto a producción, costumbres y a diferentes atractivos naturales.

Los desastres naturales, (inundaciones, sequias, granizo, deforestación, incendios forestales, contaminación, etc.) ocasionan grandes pérdidas de suelos cultivables.

Su situación geográfica, convierte al país en un punto estratégico, ya que comunica 5 países vecinos: Brasil, Paraguay, Argentina, Chile y Perú.

La Pérdida de salida al Océano Pacífico.

Tendemos a usar nuestro estado de enclaustramiento marítimo como excusa del atraso y desintegración en el que vivimos

La separación del país por las dos bien marcadas diferencias entre tendencias ideológicas del oriente y occidente.

4.4.4.-F.O.D.A. ASPECTO FÍSICO TERRITORIAL DE BOLIVIA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Ejes de integración Nacional	Desarrollo de la industria nacional	Mal estado de las carreteras	Carreteras inconclusas
		Conflictos bélicos, diplomáticos e	Invasión de países vecinos y el desmembramiento



		ineficiencia de nuestros gobernantes. Pérdida de salida al Océano Pacífico.	territorial. Pérdidas territoriales.
Es uno de los 8 países del Planeta que cuenta con mayor biodiversidad. Gran número de áreas protegidas. Su situación geográfica convierte al país en un punto estratégico, ya que comunica 5 países vecinos.	Está a tiempo de dar un manejo adecuado y eficiente de sus suelos. Es un potencial para atractivos turísticos.	Falta de visión progresiva, para aprovechar las riquezas de manera sostenible. Baja densidad poblacional.	La degradación del suelo por la mala utilización y aprovechamiento de tierras.
En los yungas y Llanos cuenta con diversidad de especies vegetal y su gran valor biogeográfico.	Manejo adecuado desde una visión medioambiental.	La tala indiscriminada de árboles, chaqueos y falta de reforestación.	Perdida de la cobertura vegetal y erosión de los suelos.
Segundo país de Sudamérica que posee las	Reservas que no han sido explotadas en su totalidad por lo tanto	Durante años estos recursos han sido	Contaminación de suelos aire y agua durante los



reservas hidrocarburíferas más grandes.	estamos a tiempo todavía de aprovechar éstos recursos.	saqueados y vendidos a precios muy bajos, sin obtener ganancias milenarias.	procesos de explotación y exploración.
Reservas acuíferas en ciertos departamentos y recursos hídricos desplazados en todo el territorio boliviano.	Los ríos como vías de comunicación fluvial, que facilitan el comercio.	Constante contaminación de este recurso tan valioso. Falta de tratamiento de las aguas residuales.	Inundaciones periódicas. Degradación del Medio ambiente.
Bolivia es muy variada en cuanto a su topografía y clima.		Inestabilidad de terreno. Por la altura y otros factores como el fenómeno del niño hace que se presenten grandes modificaciones climáticas.	Impactos negativos sobre la agricultura y ganadería. Los cambios climáticos bruscos conllevan a desastres naturales (inundaciones, derrumbes, heladas, sequias y otros).



Situación estratégica en el corazón	La posibilidad de integración caminera.	Incapacidad de concluir las carreteras de integración.	Pérdida de recursos económicos provenientes de los corredores.
Presencia de equipamientos	Atención integral y servicios en el area rural.	Los equipamientos no abastecen a la población creciente.	Deterioro y mal estado de los equipamientos actuales.
Infraestructura de servicios en todo el país	Ampliación de redes de servicios básicos.	Deficiencia en cobertura en los centros rurales	Servicios de mala calidad y bajas condiciones de salubridad
Extensa riqueza natural y variedad de flora y fauna.	La variedad que nos hace ricos en cuanto a producción costumbres y a diferentes atractivos naturales.	Desconocer el potencial natural y no respetar las leyes del medio ambiente para su protección. No contar con una cultura ambiental.	Ocasionan grandes pérdidas de suelos. Extinción de la flora y fauna.
Expansión de los centros urbanos.	Mejorar la calidad de vida de la población.	Crecimiento desordenado de las ciudades	Falta de infraestructura y servicios.



4.4.5.-CONCLUSIONESASPECTO FÍSICO TERRITORIAL TARIJA

El Departamento de Tarija es un territorio que aún no está plenamente integrado, tanto a nivel interno como externo, por no contar con la infraestructura física y económica funcional y la gestión adecuada de energía, ductos y conexiones que le permitan aprovechar sus ventajas derivadas de su situación geográfica favorable, respecto a su ubicación estratégica en relación a los países del MERCOSUR, la Comunidad Andina de Naciones y la Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur (ZICOSUR).

La integración física de Tarija es también fundamental en el fortalecimiento de la estructuración del territorio departamental y para poder incorporar las distintas subregiones o zonas, poco o nada estructuradas, a las dinámicas del desarrollo departamental. Una adecuada red de comunicación vial, ferroviaria y aérea facilita la eficiente articulación entre los centros productivos y de consumo, el acceso de la población a los servicios y una mayor inserción a los mercados nacionales y extranjeros, sin embargo, Tarija presenta algunas desventajas tales como: largas distancias, topografía desfavorable y densidad poblacional baja.

La situación geográfica del Departamento de Tarija como zona periférica en relación a los grandes centros económicos de la región central de Sudamérica. A través de la unión, los corredores de integración internacional pretenden convertir a la región de Tarija en un referente continental y dejar de ser marginal a ser considerado fundamental para la integración de los bloques económicos y flujos comerciales del Continente Sudamericano.

Las ciudades principales de Tarija no tienen una adecuada planificación en el marco de la sostenibilidad urbana.



En Tarija la primacía de los centros urbanos es alarmante en los últimos años la población rural y las viviendas han disminuido, así mismo la población urbana ha crecido rápidamente y las ciudades no han podido lidiar con este problema.

Tarija, pretende sentar las bases para una economía diversificada, productiva y competitiva, que utilice óptimamente sus potencialidades territoriales (hidrocarburíferas, agropecuarias, forestales, agroindustriales, mineras, industrial, turísticas y de servicios), integrada en sus distintos componentes productivos, con una distribución territorial equilibrada de las actividades económicas, con tasas de crecimiento altas y sostenidas que generen empleo de calidad mediante la utilización sostenible de sus recursos naturales.

De acuerdo a los puntos analizados dentro del tema de aspectos físicos naturales diremos que el departamento de Tarija cuenta con una topografía variada, con montañas, valles y llanos, con climas variados que van desde lo más frío en las montañas, templado en los valles y caluroso en el chaco, lo que hace al departamento, tener un gran potencial para la producción agrícola, ganadera y diversidad de paisajes que son un potencial turístico.

Cabe destacar que uno de los problemas del suelo del departamento de Tarija es la erosión, que se da debido a la degradación y desgaste de la tierra que tipifica el paisaje tarijeño, creando terrenos sumamente irregulares con muchas cárcavas e innumerables quebradas que, desembocan al río Guadalquivir. A esto se asume la característica arcillosa del suelo tarijeño, que no es muy óptimo para la construcción.

El departamento presenta muchas áreas protegidas, que conforman el 13.2 % del territorio departamental, con una gran variedad de flora y fauna, la preservación de estas áreas es importante para lograr un desarrollo sostenible.



Sus recursos hídricos son inmensos, por ejemplo el río Pilcomayo, Bermejo, el río Grande de Tarija, esto ha favorecido a los pobladores originarios que viven a orillas de los mismos (Guaraníes, etc.), y a las ciudades más importantes, como fuente de recursos (pesca, producción hidroeléctrica), pero hacen falta políticas administrativas que regulen un correcto uso de los mismos.

Un clima sumamente apto para la producción de gran variedad en cuanto a la fruticultura, hortalizas y otros factores naturales.

El departamento cuenta con grandes recursos naturales, entre los más importantes están las reservas hidrocarburíferas, a pesar de ser un gran productor de gas hasta ahora no presenta una red vial interna consolidada, que la articule con el país y con los países vecinos.

Degradación del medio ambiente, por la contaminación de las aguas superficiales, subterráneas, la caza indiscriminada, la tala de árboles y el chaqueo.

Los desastres naturales, (inundaciones, sequías, granizo, deforestación, incendios forestales, contaminación, etc.) que ocasionan grandes pérdidas de flora y fauna a la región.

Sus límites internacionales hacen del departamento de Tarija un punto de conexión importante entre Bolivia - Argentina Paraguay.

Departamento con las mayores reservas de gas natural además del mayor exportador de gas natural, éste recurso es considerado uno de los rubros más importantes dentro del ámbito económico, político y social.

La Agricultura en el departamento es la principal actividad de casi el total de la población en el área rural y su producción es de alta calidad.



Gracias a su variada Fisiografía, se desarrollan en la región distintos tipos de climas produciendo así una gran diversidad de Fauna y Flora.

Formamos parte de tres zonas geográficas: la Estepa Valluna, Parque Chaqueño y Frente Sub-andino.

4.4.6.-F.O.D.A. ASPECTO FÍSICO TERRITORIAL DE BOLIVIA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Topografía variada y diversa.	Convierte al departamento en un punto conector del cono sur.	Falta de visión progresiva, para explotar las riquezas de manera sostenible.	Degradación y pérdida de este potencial.
Ubicación geográfica estratégica.	Sus límites internacionales.		Erosión.
Cobertura vegetal que ocupa más del 50% del territorio tarijeño.	Múltiples usos y diferentes productos.	La tala indiscriminada de árboles, chaqueos, sobrepastoreo y falta de reforestación.	Perdida de la cobertura vegetal y degradación de suelos cultivables.
		Los desastres naturales.	En los últimos 20 años perdimos entre el 15-20 % de nuestro PIB.
La riqueza natural y diversidad de flora y fauna.	Es un potencial para el constante desarrollo de la actividad turística.	Desconocer el potencial natural. No se respetan las Leyes del medio	Extinción de la flora y fauna.



Áreas protegidas con hermosos e impresionantes paisajes naturales.	La preservación de estas áreas es importante para lograr un desarrollo sostenible.	ambiente para la protección y preservación de éstas riquezas naturales, ni se cuenta con una cultura ambiental.	
Los recursos hídricos se desplazan en todas las áreas de la región.	Pesca, producción hidroeléctrica.	Hacen falta políticas administrativas que regulen un correcto uso de los mismos.	Contaminación de fuentes hídricas.
Clima variado en sus diferentes zonas.	Convierten al departamento en una ciudad atractiva. Potencial para la producción agrícola y ganadera.	Cambios de clima extremos.	Heladas y sequías que paraliza la producción agrícola y ganadera.
Cuenta con grandes reservas hidrocarburíferas.	Mejor uso y beneficio de estas reservas.	El mal manejo de los recursos provenientes de los hidrocarburos.	Constante degradación de los suelos. Es un recurso no renovable.
Potencial productivo agroindustrial	Generación de empleos sostenibles.	Insatisfacción de necesidades para el transporte de productos.	Perdida de la producción



Ubicación estratégica	Integración internacional.	Estado de deterioro y falta de mantenimiento en las carreteras	Pérdida de recursos económicos provenientes de los corredores.
Presencia de equipamientos e infraestructura	Ampliación de redes de servicios básicos.	Falta calidad e inaccesibilidad a los centros rurales	Centros rurales sin acceso a servicios e infraestructura.
Integración física parcial del departamento	Articular y mejorar las relaciones entre los municipios.	Deficiente comunicación vial	Estancamiento en el proceso de integración

4.4.7.-CONCLUSIONESASPECTO FÍSICO TERRITORIAL MANCOMUNIDAD

La creación de asentamientos irregulares en márgenes, quebradas, tierras inundables, erosionadas y suelos agrícolas, está resultando en cursos de aguas contaminadas y degradadas por descargas de aguas servidas y desechos sólidos y líquidos domésticos. El crecimiento desordenado también está causando pérdidas de espacios destinados a las áreas verdes, invasión de asentamientos en espacios verdes y parques existentes y el deterioro estético.

Se puede apreciar que Tarija actualmente no cuenta con las condiciones de infraestructura, servicios, recursos humanos, financiamiento y estrategia para poder desarrollar una industria competitiva a pesar del potencial económico que tiene el Departamento, debido a sus reservas hidrocarburíferas y su potencial maderero y agrícola.



Implementación de un Plan de Ordenamiento Territorial Urbano para la ciudad de Bermejo, que considere el espacio físico necesario para la expansión de la ciudad, evitando posibles conflictos de uso del suelo urbano – rural

Ante el crecimiento de las ciudades la cobertura de agua potable y servicios básicos dificulta las posibilidades para los centros poblados aislados no siendo económicamente factible conectarlos a las redes principales.

El suelo no está siendo utilizado de acuerdo a una planificación territorial para la producción agrícola y la organización de otras actividades.

El mal uso de los planes y control en la población, ocasiona incendios forestales debido a los chaqueos.

El principal problema del suelo de la mancomunidad es la erosión, que se da debido a la degradación y desgaste de la tierra.

La cobertura vegetal de la región está compuesta por varias áreas de reservas protegidas que son fuentes de producción forestal, estas son saqueadas sin control alguno dejando más tierras en peligro de erosión.

El aspecto físico territorial es uno de los puntos en común que estos municipios poseen.

La mancomunidad está sufriendo una fuerte degradación ambiental debido a la contaminación de suelos y ríos.

Existe un importante potencial agropecuario (fruticultura, hortalizas, etc.) agroindustrial, avicultura, ganadería y proveedor de servicios que ha sido y es el principal eje de ocupación del Valle central de Tarija.



Presenta tres zonas geográficas, climas variados y diversos, que dan oportunidad al habitante y al turista disfrutar de una gama de espacios agradables.

La elaboración de productos artesanales como la piedra decorativa en distintos sectores de la mancomunidad.

Amplia gama de atractivos turísticos, donde la mayoría de ellos no son conocidos, como ser: los de yacimientos paleontológicos, restos arqueológicos y paisajes tradicionales de una belleza de gran intensidad.

4.4.8.-F.O.D.A. ASPECTO FÍSICO TERRITORIAL MANCOMUNIDAD

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Clima apto para la producción agrícola. La presencia de varios pisos ecológicos, con vocación productiva diferenciada, que permite la diversidad en la producción agrícola.	Gran potencial agrícola, en los municipios de Uriondo, Padcaya y Bermejo.	El no cumplimiento de planes y uso de suelo, da como resultado los asentamientos humanos en zonas periurbanas.	Contaminación ambiental en los centros urbanos, de la mancomunidad.
La mancomunidad denota grandes	Potencial turístico, en toda la mancomunidad	El principal problema del suelo de la	Deslizamiento de grandes masas de tierra.



<p>unidades fisiográficas, con características propias de suelos, flora y fauna.</p>	<p>mancomunidad es la erosión. Conflictos de uso de suelos.</p>	<p>La extracción de áridos de los ríos.</p>
---	---	---

<p>La cobertura vegetal de la región está compuesta por varias áreas de reservas protegidas. Amplia gama de atractivos turísticos.</p>	<p>Fuentes de producción forestal. Fomento de la actividad turística.</p>	<p>de Prácticas inadecuadas en el uso del suelo. Terrenos saqueados sin control alguno.</p>	<p>Uso inadecuado de agroquímicos. Tierras en peligro de erosión.</p>
---	---	---	---

<p>Presencia parcial de infraestructura de servicios</p>	<p>Ampliación de redes de servicios básicos.</p>	<p>Falta calidad y accesibilidad de servicios básicos a los centros rurales</p>	<p>Centros poblados aislados sin acceso a servicios de infraestructura.</p>
---	--	---	---

<p>Situación estratégica</p>	<p>Integración internacional</p>	<p>Estado de deterioro y falta de mantenimiento en las carreteras</p>	<p>Pérdida de recursos económicos provenientes de los corredores.</p>
-------------------------------------	----------------------------------	---	---



Potencial productivo agroindustrial	Generación de empleos sostenibles.	Insatisfacción de necesidades para el transporte de productos.	Perdida de la producción
Integración física de la mancomunidad	Potencial turístico	Deficiente comunicación vial	Estancamiento en el proceso de integración
Existencia de viviendas de toda índole social.	Crear planes de viviendas productivas	Viviendas en localidades muy alejadas	Viviendas en el área rural en mal estado.
Expansión de la manchas urbanas	Intervención de planes de ordenamiento territorial	Dificultad en la aplicación	Crecimiento desordenado

4.5.-CONCLUSIONES GENERALES

La falta de cooperación y coordinación entre los países sudamericanos y sus diferentes niveles de gobierno, con sus diferentes políticas y metodologías de organización que buscan independientemente hacerle frente a sus problemas, evitan el desarrollo integral-equilibrado de la región en su conjunto. Este aspecto influye en el progreso económico y socio-cultural, que a la vez limita la ejecución de planes y proyectos de inversión en sus territorios.

Las diferencias políticas y los intereses de grupos de poder y la falta de una visión integral de desarrollo en nuestro país, se imponen ante la creciente necesidad de desarrollo de la población, llevando al retroceso constante en todos sus ámbitos.

La economía sudamericana está basada principalmente en la explotación intensiva de sus recursos naturales que se realiza de manera no sustentable ecológicamente, por



cuanto su explotación sobrepasa la capacidad natural de renovación o agota las reservas existentes, además de deteriorar los ecosistemas circundantes en el proceso de extracción.

Los potenciales económicos con los que cuenta Bolivia son muy extensos, existen diferentes áreas para desarrollar y manejar adecuadamente (recursos naturales renovables y no renovables); sin embargo, por la falta de un sistema administrativo-jurídico sólido no se cuenta con un verdadero apoyo financiero para los sistemas de producción, infraestructura vial, y sobre todo la inclusión de tecnología para darle un valor agregado.

Existen entidades financieras públicas y privadas (IIRSA, BID), las cuales cuentan con políticas y programas de apoyo y fomento para el desarrollo; sin embargo las instituciones buscan beneficio propio sin tomar en cuenta el bien común de la sociedad.

La inestabilidad económica, inseguridad jurídica y la incertidumbre en la Gobernación departamental conllevan la Perdida de la inversión privada, lo que desemboca en contrabando, economía informal y el subempleo.

Una de las fortalezas con la que contamos es que la población en su mayoría es joven.

Sudamérica posee una gran riqueza cultural, talento y conocimiento humano que pueden ser mejor aprovechados como herramienta de desarrollo.

Los sistemas educativo y de servicios básicos han mejorado en los últimos años pero sigue siendo deficiente sobre todo en el área rural, debido a la falta de infraestructura. El porcentaje de analfabetismo funcional aun es elevado en la población adulta.

Existen políticas y programas para el ámbito de la salud, pero por la falta de una adecuada administración de los recursos, no se cuenta con la infraestructura, tecnología ni personal adecuada.



Elevados niveles de pobreza, especialmente en el área rural, debido a la mala distribución de los ingresos económicos.

La falta de una buena estructuración vial que conecte centros productores con los centros consumidores influye en la producción y desarrollo en el área rural, lo que incita la migración campo ciudad y a su vez la saturación de áreas urbanas lo que conlleva a una baja densidad poblacional en nuestro territorio, esto nos da indicadores de que las áreas con mayor potencial productivo se encuentran despobladas.

Las amenazas naturales de carácter mundial, el calentamiento global, sequías, inundaciones y otros fenómenos causan efectos y consecuencias en el ámbito económico, socio poblacional y físico territorial – ambiental.

La biodiversidad y el ecoturismo a nivel nacional, departamental y mancomunidad no recibe la importancia y el apoyo económico adecuado por parte de las autoridades encargadas, por lo tanto el desarrollo de estos aspectos también se ve truncado y amenazado por la sociedad que no tiene conciencia y menos una cultura ambiental para cuidar y preservar estas áreas naturales.

4.5.1.-F.O.D.A. GENERAL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Existencia de leyes a favor de la integración.	Oportunidades de Desarrollo mediante el libre intercambio de bienes y servicios.	La falta de cooperación y coordinación entre los países sudamericanos y los diferentes niveles de gobierno.	Evita el desarrollo integral- equilibrado de la región en su conjunto.
Existen organizaciones internacionales como el MERCOSUR, CAN, UNASUR,			



CONOSUR,
ALADI.

Gobiernos Democráticos.	Planificación de Desarrollo.	La falta de un sistema administrativo-jurídico sólido. La corrupción. Incapacidad Incumplimiento leyes y normas.	Retroceso constante en todos sus ámbitos.
Autonomía.	Desarrollo de las regiones en base a su realidad.	Las diferencias políticas y de los intereses de grupos de poder y la falta de una visión integral de desarrollo.	Limita la ejecución de planes y proyectos de inversión. División. Las metas locales, pueden entrar en conflicto con las mayores.



Riqueza de Recursos naturales.	Aprovechamiento adecuado de los RR.NN. Darle valor agregado	La economía sudamericana está basada principalmente en la explotación intensiva de sus recursos naturales que se realiza de manera no sustentable ecológicamente.	Agotamiento las reservas existentes, además de deteriorar los ecosistemas circundantes en el proceso de extracción.
Acuerdos económicos entre los distintos países.	Apertura de mercados y atracción de inversiones.	Debilidad empresarial, con poco capital y bajo nivel tecnológico industrial.	Los sectores empresariales más dinámicos se encuentran en manos del capital extranjero.
Ingresos económicos con los que cuenta Bolivia son extensos.	Existen diferentes áreas para desarrollar y manejar adecuadamente (recursos naturales renovables y no renovables).	Mala Administración de los Recursos. Centralismo y deficiencias político administrativas.	Suspensión del desarrollo, retraso.



Existen entidades financieras públicas y privadas (ONG's)	Políticas y programas de apoyo y fomento para el desarrollo	Buscan su beneficio propio sin tomar en cuenta el bien común de la sociedad.	Politización de las instituciones.
Las inversiones privadas y públicas.	Inversión de recursos económicos para el fortalecimiento de las macro y microempresas.	La política actual de gobierno de nuestro país y la incertidumbre en la Gobernación Departamental	Inestabilidad económica e inseguridad jurídica Contrabando, economía informal y subempleos. Pérdida de inversión privada.
Gran riqueza cultural e identidad.	Mejor aprovechamiento como generadores de desarrollo económico.	Falta de interés de las autoridades en el fomento de la cultura.	Las influencias y modas externas. Regionalismo.
Pluralidad de recursos humanos.	Gestión del talento humano como herramienta de desarrollo.	Bajos salarios y bajo grado de calificación de los recursos humanos.	Explotación intensiva de una mano de obra, que se mantiene barata.



La población en su mayoría es joven.	Mejora de las capacidades productivas.	Bajo desarrollo y baja densidad poblacional en el área rural. Pobreza elevada.	Migración campo ciudad y a su vez la saturación de áreas urbanas
La educación y salud como prioridades gubernamentales.	Mejora del Desarrollo Humano.	El sistema educativo de salud y de servicios básicos es deficiente	Analfabetismo funcional, riesgo de enfermedades.
Corredor bioceánico. Recursos por coparticipación e IDH.	Proyectos de Integración Territorial.	La falta de una buena estructuración vial e integración territorial.	Aislamiento entre los centros productores con los centros consumidores.
Lugares Turísticos naturales.	Crear un verdadero turismo ecológico y cultural	La biodiversidad y el ecoturismo a nivel nacional, departamental y mancomunidad no recibe la importancia y el apoyo económico adecuado por parte de las autoridades encargadas,	Manejo inadecuado y descontrolado, implicando deterioro irreversible de la riqueza natural.



Biodiversidad	Desarrollo de Sistemas de protección Medioambiental.	Falta de coordinación entre los organismos encargados del tema Medioambiental. La sociedad que no tiene conciencia y menos una cultura medioambiental.	Las amenazas naturales de carácter mundial, el calentamiento global, sequías, inundaciones y otros fenómenos causan efectos y consecuencias
---------------	--	--	---

4.5.2.-DIAGNOSTICO

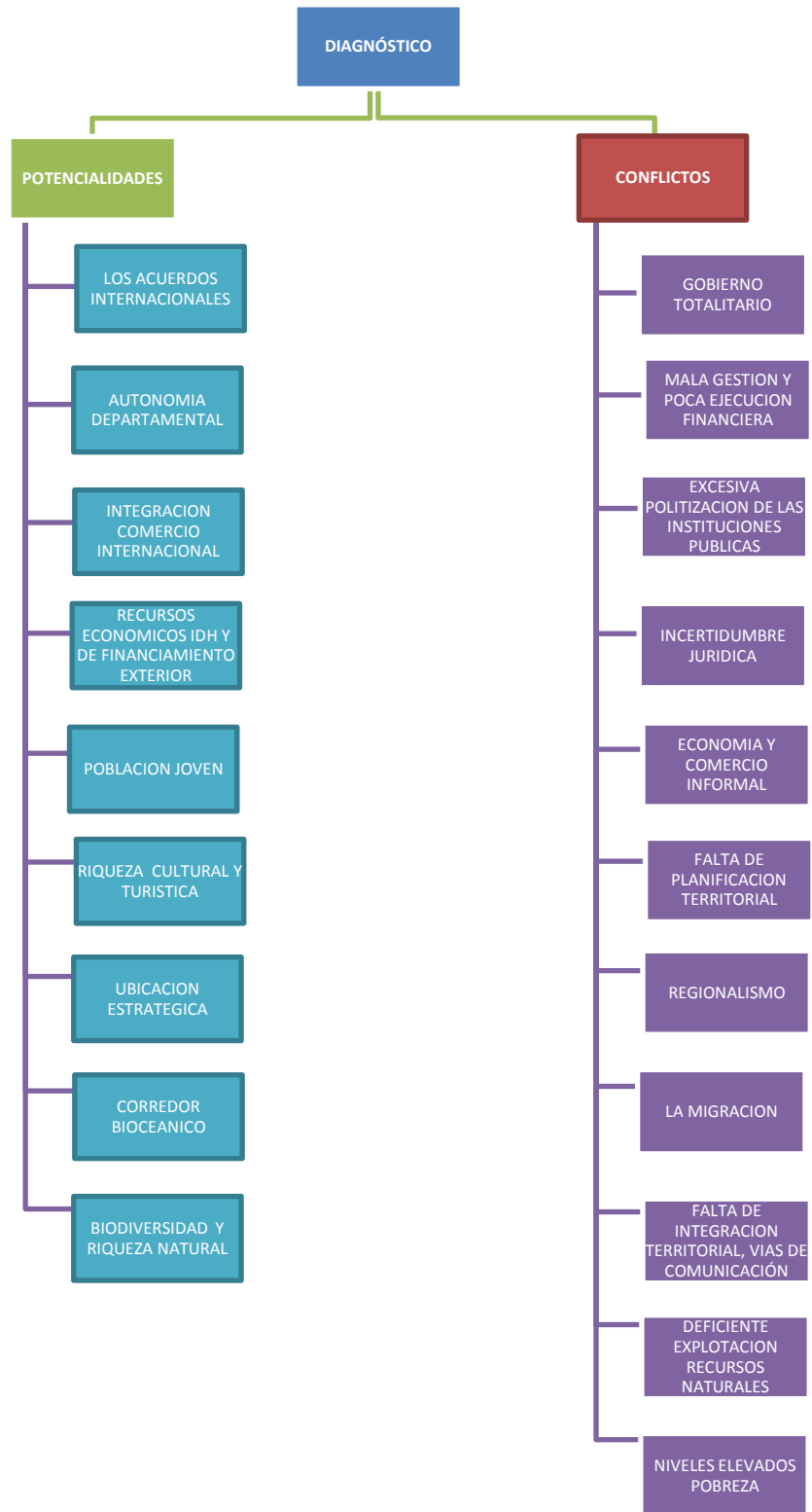
POTENCIALIDADES (FORTALEZAS - OPORTUNIDADES)

- LOS ACUERDOS INTERNACIONALES
- AUTONOMÍA DEPARTAMENTAL
- INTEGRACIÓN COMERCIO INTERNACIONAL
- RECURSOS ECONÓMICOS IDH Y FINANCIAMIENTO EXTERIOR
- RIQUEZA CULTURAL Y TURÍSTICA
- POBLACIÓN MAYORMENTE JOVEN
- UBICACIÓN ESTRATÉGICA
- CORREDOR BIOCEÁNICO
- BIODIVERSIDAD Y RIQUEZA NATURAL

CONFLICTOS (DEBILIDADES - AMENAZAS)

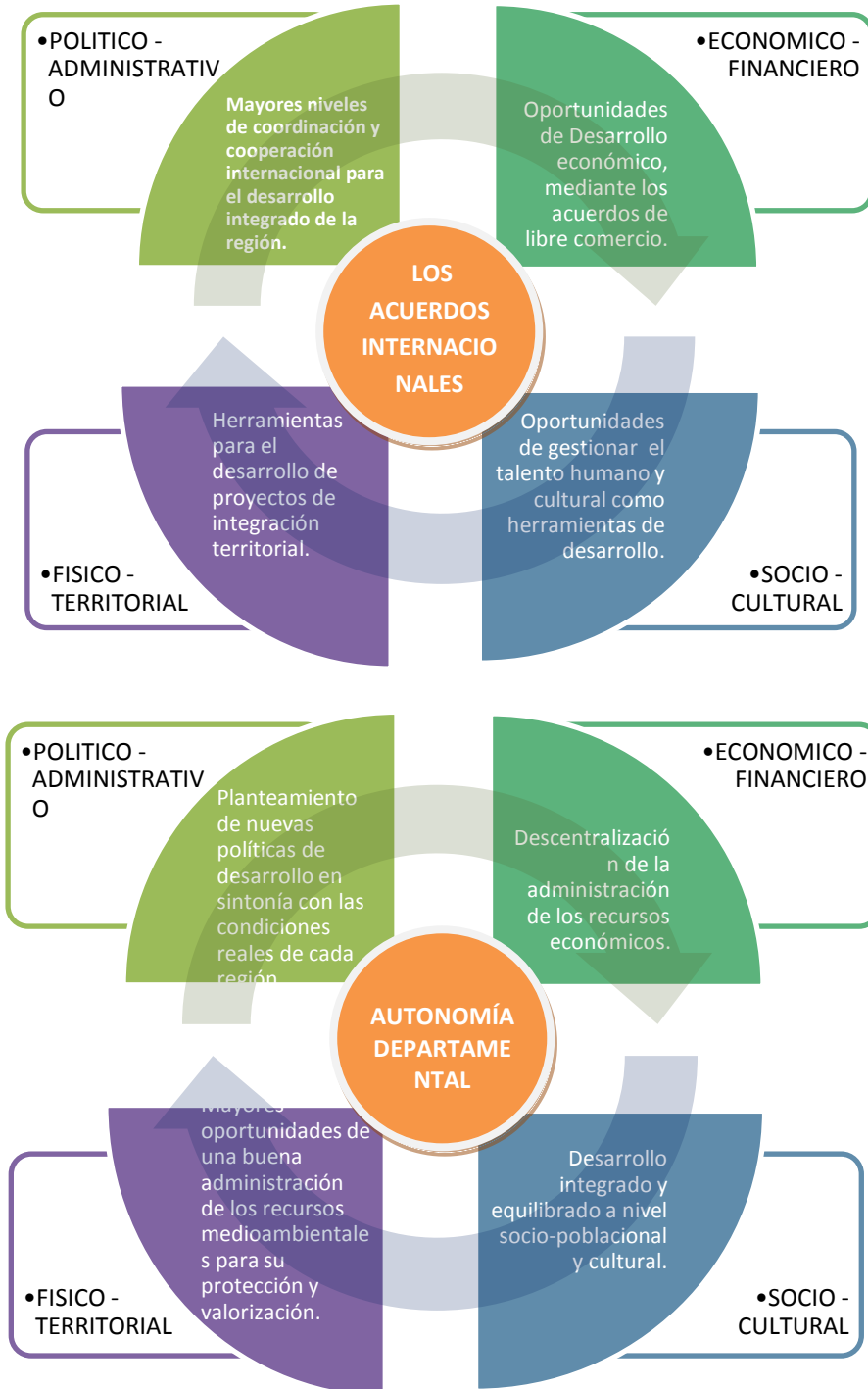


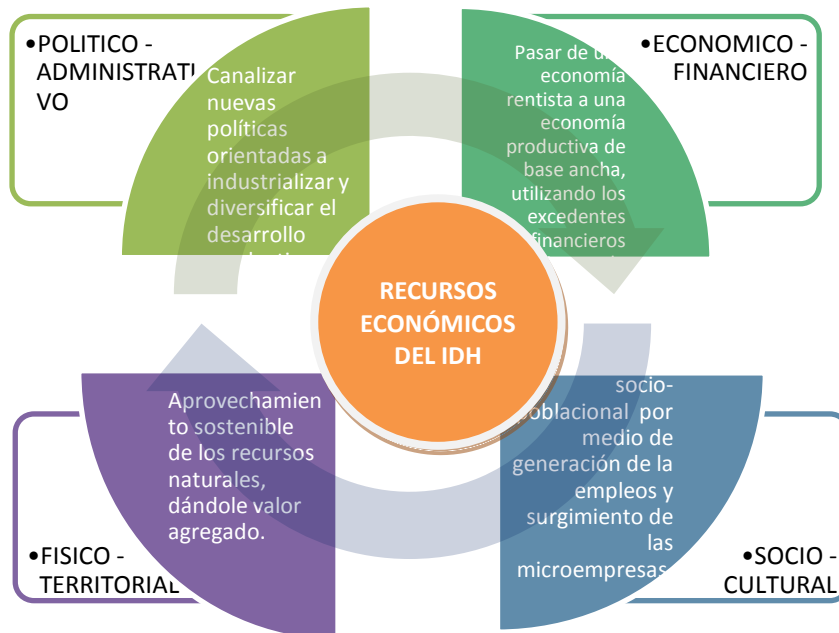
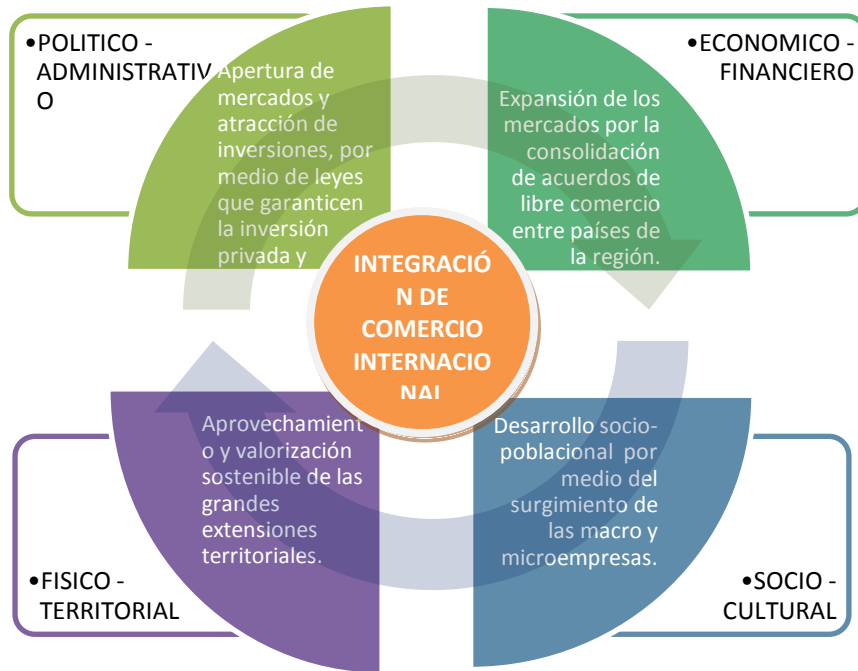
- GOBIERNO NACIONAL TOTALITARIO
- MALA GESTIÓN Y POCA EJECUCIÓN FINANCIERA
- EXCESIVA POLITIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS
- INCERTIDUMBRE JURÍDICA POR FALTA DE COMPATIBILIZACIÓN DE LOS ESTATUTOS AUTONÓMICOS CON LA NUEVA CONSTITUCIÓN
- ECONOMÍA Y COMERCIO INFORMAL
- REGIONALISMO
- ELEVADA POBREZA
- LA MIGRACIÓN
- FALTA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL
- FALTA DE INTEGRACIÓN TERRITORIAL, VÍAS DE COMUNICACIÓN
- DEFICIENTE EXPLOTACIÓN RECURSOS NATURALES

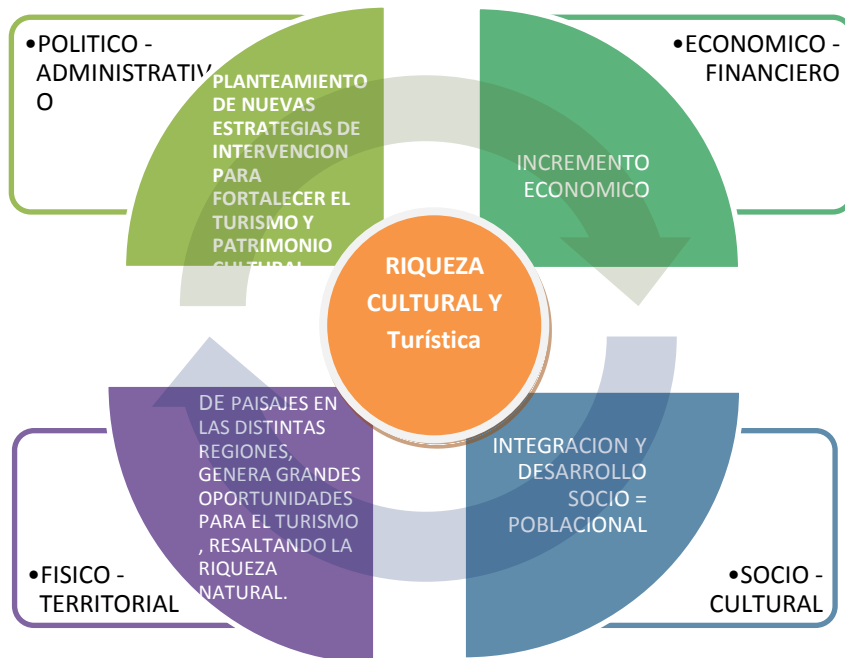
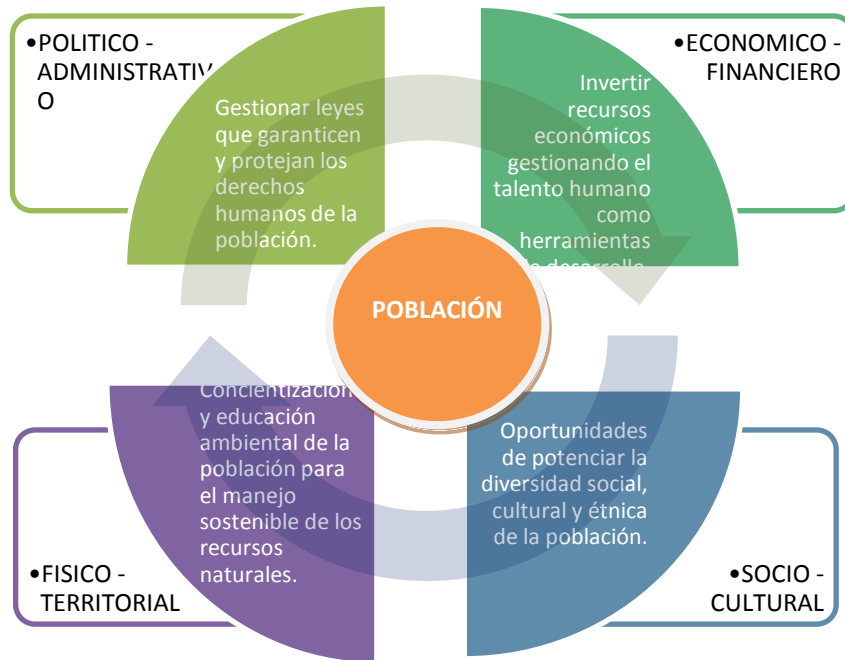


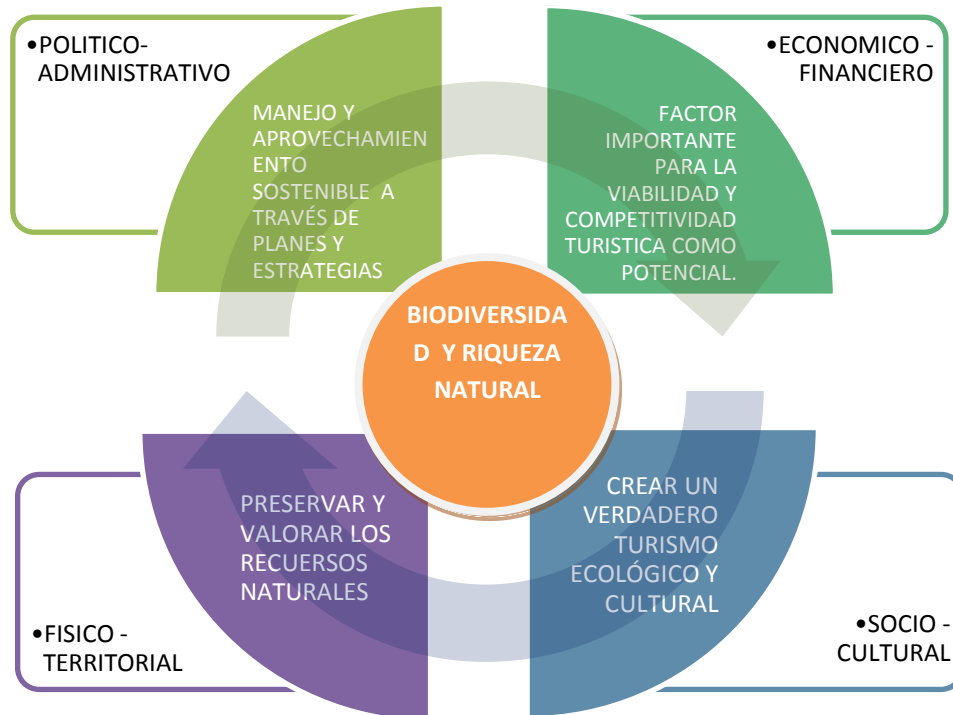
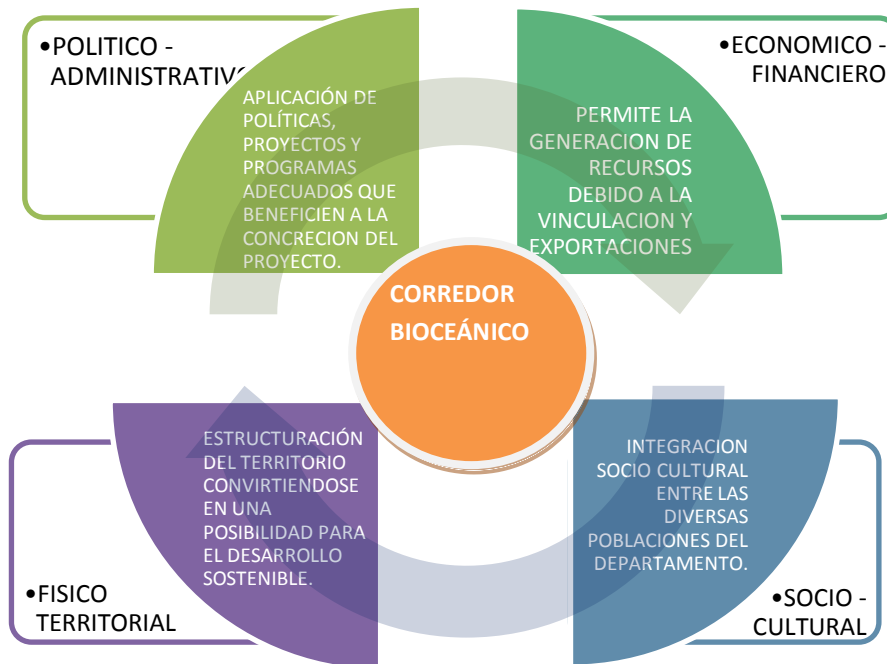


POTENCIALIDADES (FORTALEZAS - OPORTUNIDADES)

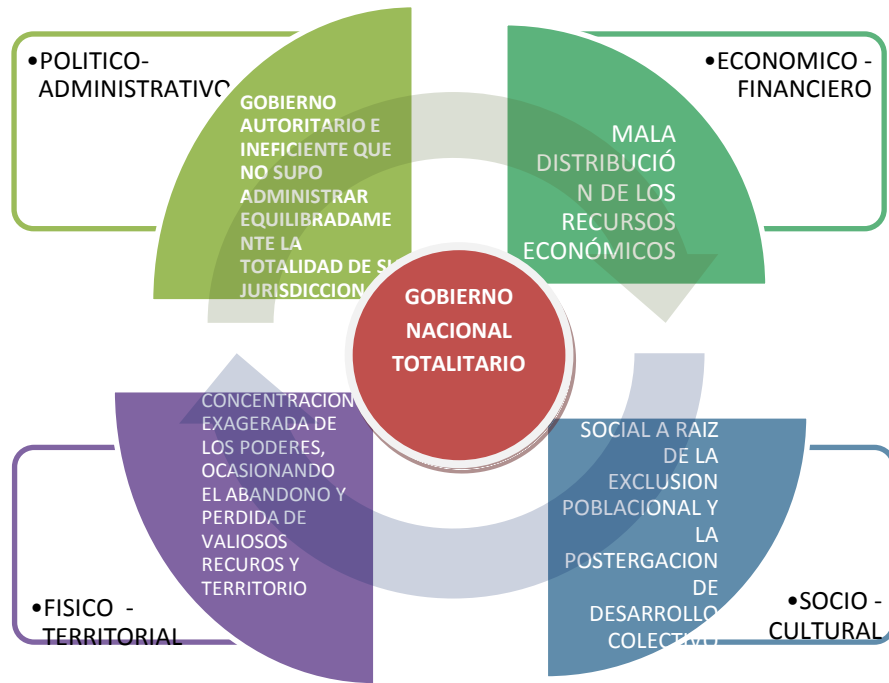


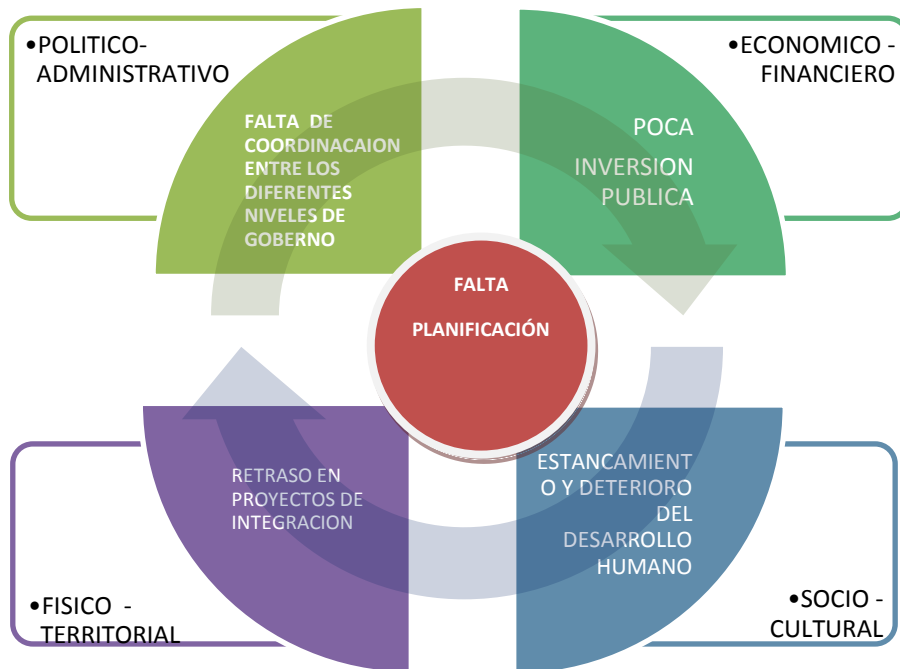


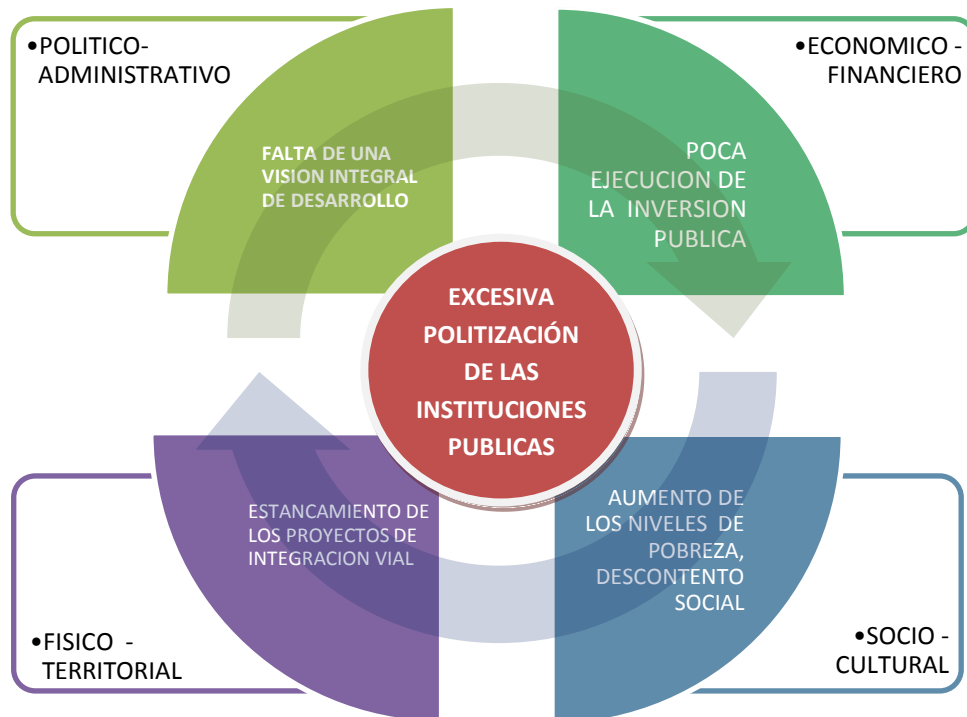


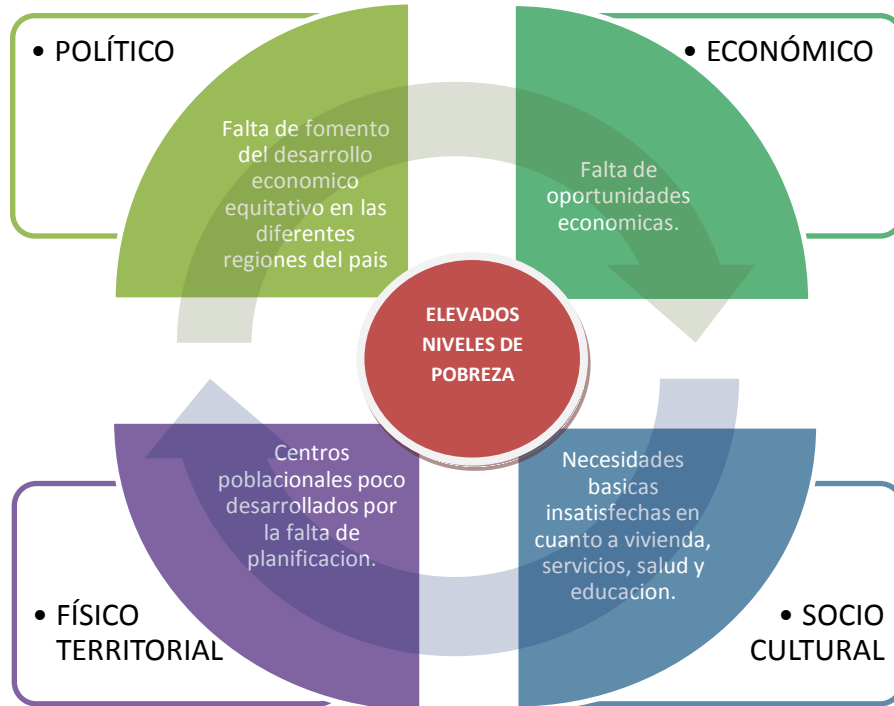


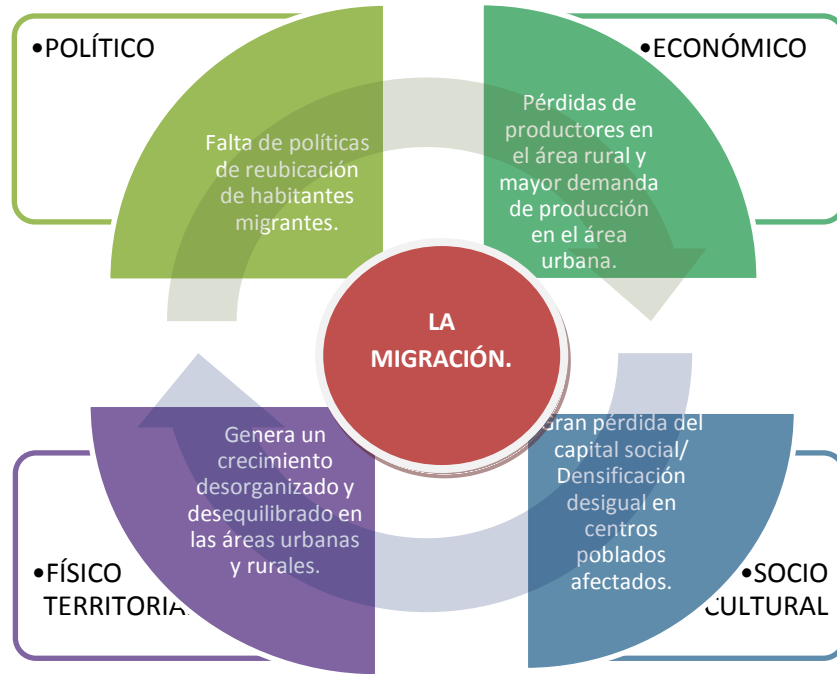
CONFLICTOS (DEBILIDADES - AMENAZAS)

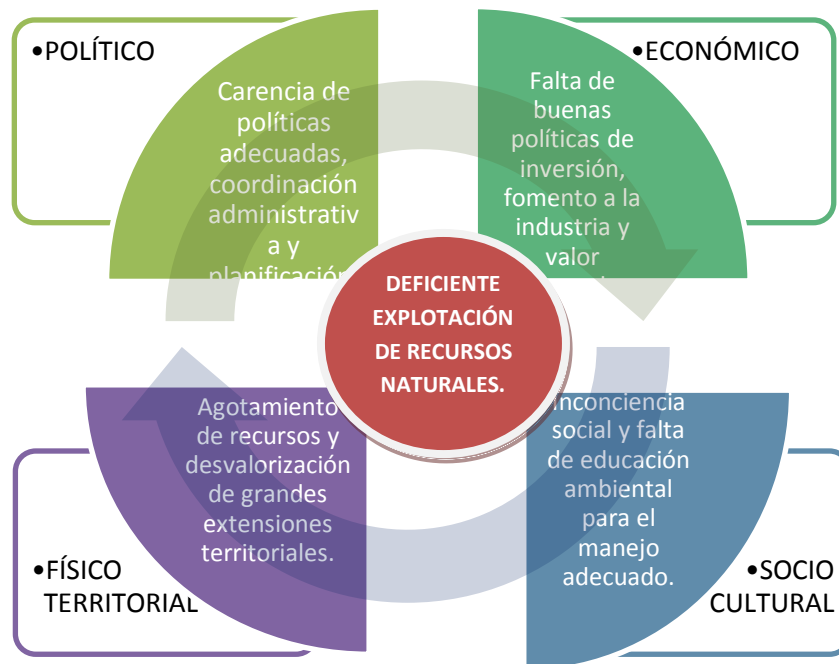












4.5.3.-PROGNOSTICO

El Desarrollo del Departamento se centra en el manejo adecuado y equilibrado de sus potenciales, como son la Autonomía Departamental, los Acuerdos Internacionales, los Recursos del sector hidrocarburífero (IDH), los recursos humanos, culturales y naturales (potencialidades agrícola, forestal, agroindustrial y turismo) que presentan serias deficiencias. El fortalecimiento de estos, mejorarán la economía de la región, lo que se traducirá en la generación de empleos sostenibles y mejora de la calidad de vida, lo que posibilitará el cada vez mejor aprovechamiento de las potencialidades y el enfrentamiento a los conflictos identificados.

Dentro de los objetivos que se plantean está el de mejorar el manejo de los Recursos del Estado, fomentar la producción y consumo local, promover la mejora de la Calidad de Vida e integrar geográficamente al Departamento, implementando un Plan de Desarrollo Integral mediante políticas de desarrollo y la aplicación de programas, planes y proyectos:



PROPUESTA PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL

- **Propuesta de Desarrollo y Mejora Administrativa**
- **Propuesta de Desarrollo Económico**
- **Propuesta de Desarrollo Humano**
- **Propuesta de Desarrollo Físico territorial**

PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL

Nuestra propuesta de Plan de Desarrollo Integral debe responder a ciertos marcos generales en los cuales lo planificado para la mancomunidad responda a las Políticas nacionales y departamentales, para ello el PND y el PDOT constituyen el marco conceptual de nuestra propuesta.

El análisis de los conflictos, potencialidades y la prognosis de los mismos permitió la definición de las políticas de intervención; es a través de este conjunto de políticas que se manifiestan los objetivos planteados en la prognosis y se proyecta los planes a tomar.

El conjunto de políticas está orientado a promover el **desarrollo integral** de los habitantes de toda la mancomunidad.

PROPUESTA DE DESARROLLO Y MEJORA ADMINISTRATIVA

El propósito fundamental de la propuesta de desarrollo Administrativa es mejorar el manejo de los Recursos del Estado de manera equilibrada para la Región por parte de las instituciones públicas en el proceso de Desarrollo Integral.

Por ello tenemos la necesidad de mejorar los esquemas administrativos en los ámbitos Municipales y Gobernación, ya que la función que cumple este aspecto, es



determinante para viabilizar los planes y proyectos y la posterior dotación de infraestructuras, al igual que la Planificación Territorial y de Uso de Suelo.

De acuerdo a esta propuesta de políticas administrativas en los niveles de Gobierno Departamental Autónomo y Municipal; se ha propuesto que debe existir coordinación político-técnico administrativo con el objeto de lograr una intervención en la planificación con eficiencia y transparencia, basada en una visión integral de desarrollo.

El objetivo principal es lograr que este aspecto político administrativo considerado por el grupo sea la base fundamental del desarrollo integral y funcione como un sistema de eficiencia y transparencia a través de programas de descentralización administrativa.

Por lo tanto estamos convencidos de que es necesario desarrollar proyectos que apoyen fundamentalmente la política administrativa dentro de la autonomía departamental dotándoles con las infraestructuras respectivas para la prestación de sus servicios.

POLÍTICA EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA POLÍTICO ADMINISTRATIVA

- Profundización de la descentralización de la gestión administrativa
- Fortalecimiento de los mecanismos de coordinación interinstitucional en el proceso de Desarrollo Integral.
- Fortalecimiento de la capacidad técnico administrativa
- Apoyo a programas de Capacitación en Planificación Participativa



PROPUESTA DE DESARROLLO PRODUCTIVO

El propósito fundamental de la propuesta de desarrollo PRODUCTIVO es crear las condiciones para promover la producción y consumo local mediante la articulación económica al mercado de trabajo, de bienes y servicios.

Y así mejorar la producción de la mancomunidad, fomentar las potencialidades económicas productivas contribuyendo a mejorar los equipamientos de capacitación productiva, acopio, industrialización, consolidación de los mercados y fomento de la actividad turística a través de la construcción de infraestructura necesaria.

La estrategia de estos planes está orientada a favorecer a las comunidades y sectores más desprotegidos promoviendo la participación activa de los beneficiarios.

POLÍTICA FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS

- Incentivo a la producción local
- Programas de capacitación técnico laboral para la producción de microempresas.
- Incentivo a la inversión privada y generación de empleo.
- Consolidación de ejes comerciales y de servicios.
- Promoción e impulso a proyectos turístico.

PROPUESTA DE DESARROLLO HUMANO

El propósito fundamental de la propuesta de desarrollo humano es promover la mejora de la Calidad de Vida, la imagen urbana y rural, fomentar la convivencia social en cada comunidad coadyuvando a mejorar su equipamiento en salud, educación, la consolidación de áreas verdes, mejoramiento de áreas de recreación, construcción de centros culturales necesarios en cada comunidad o distrito, asegurando el desarrollo equitativo de todos los habitantes de la mancomunidad.



La estrategia de los planes está orientada a favorecer a los sectores más desprotegidos promoviendo la participación activa de los beneficiarios.

POLÍTICA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA

- Promoción y fomento a actividades artísticas, culturales, deportivas y Sociales.
- Potenciamiento al desarrollo de las Capacidades Humanas.
- Apoyo a los programas de atención, prevención y educación en salud.
- Mejora de las condiciones habitacionales.
- Complementación y optimización de la red de infraestructura urbana y de servicios básicos, considerando la capacidad instalada y los programas previstos.
- Reorganización e implementación de una red de equipamientos sociales que permitan mejores condiciones de acceso a la Educación, Salud, Abastecimiento, Deporte, Recreación y el uso del tiempo libre.

PROPUESTA DE DESARROLLO TERRITORIAL

El propósito fundamental de la propuesta de desarrollo físico territorial y medio ambiental es asegurar la reorganización del Territorio de manera apropiada a las condiciones topográficas y valor ecológico, para el logro de un territorio complejo, compacto, eficiente, articulado y ordenado interna y externamente, aprovechando su ubicación en el contexto.

Fomentar los proyectos de manejo de recursos naturales urbanos y rurales para mejorar el contexto ambiental, la estructuración del territorio y crear espacios verdes, como áreas protegidas promoviendo la responsabilidad compartida de los habitantes en su mantenimiento, como también desarrollar las áreas de equipamiento en cada



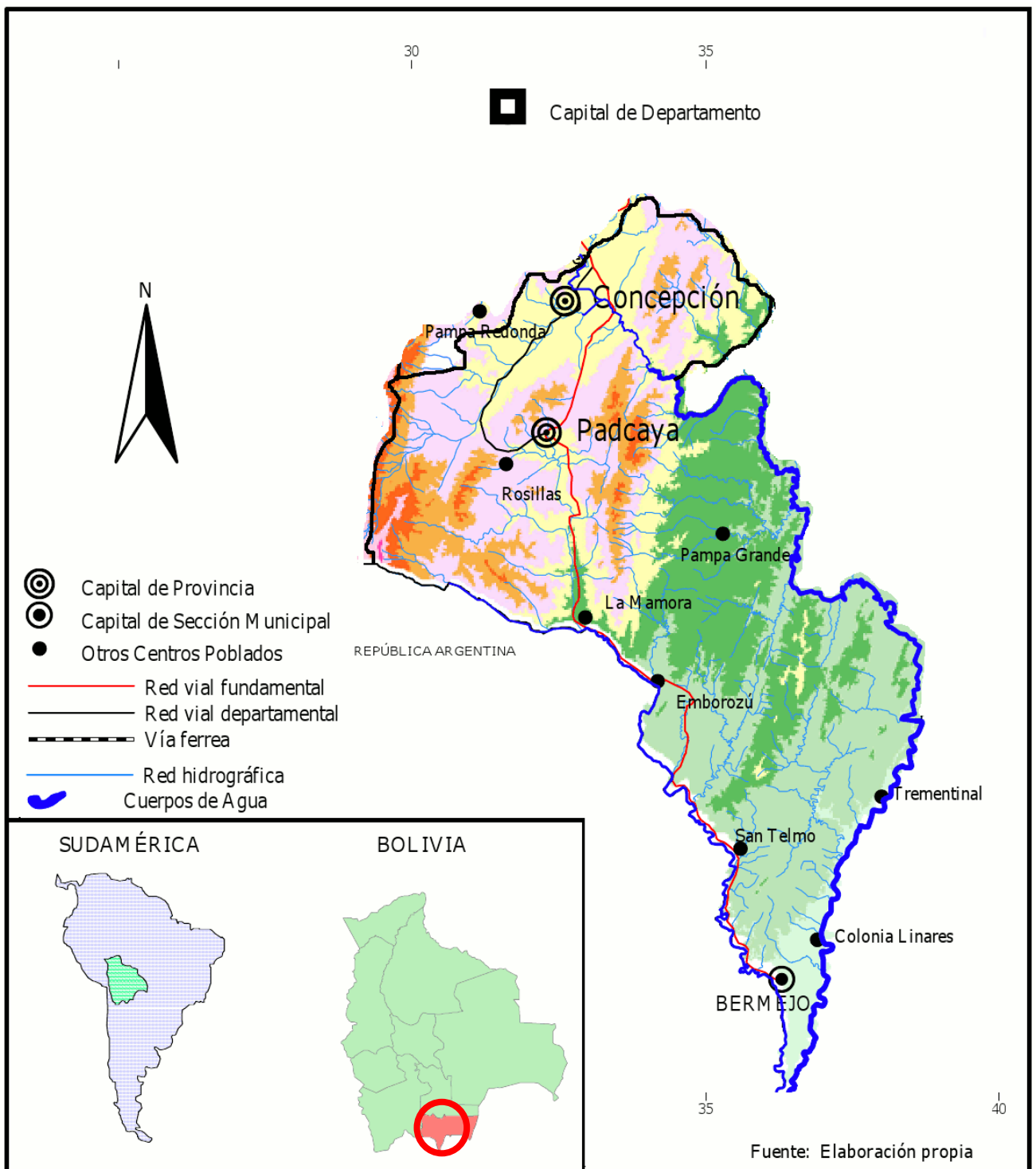
provincia, que permita preservar el medio ambiente convirtiendo a nuestro departamento en más saludable.

POLÍTICA APROVECHAR Y FORTALECER LAS POTENCIALIDADES TERRITORIALES Y LOS RECURSOS NATURALES

- Mejora de la asignación de usos de suelo en correspondencia con la aptitud del suelo, valor ecológico y las condiciones socio económico, físico que potencialicen la dinámica integral de la mancomunidad.
- Mejoramiento de los flujos de vinculación al interior y exterior de la mancomunidad, considerando una reestructuración jerárquica de las vías en su capacidad de circulación, roles y funciones.
- Compatibilización y aprovechamiento racional de los recursos naturales con las actividades productivas de la mancomunidad.



DELIMITACIÓN MANCOMUNIDAD TRIANGULO DEL SUR





4.5.4.-JUSTIFICACIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN

El Municipio de Bermejo forma parte de la provincia Arce, como parte de la segunda sección de la misma. Hoy cuenta con 40.000 habitantes. Su capital la Ciudad de Bermejo, fue fundada por un puñado de hombres venidos de distintas regiones del país; lo que hizo que se construyera una sociedad multicultural compuesta por más de 30.000 habitantes. Las potencialidades y posibilidades que posee, hacen que sea considerado hoy como Centro de Desarrollo del sur del país.

La elección de esta mancomunidad como área de intervención obedece a las necesidades identificadas como ser: La poca estructuración de su territorio, la baja cobertura de servicios, salud y educación, la falta de planificación y el fomento de políticas de desarrollo productivo del municipio de Bermejo. El principal centro urbano como lo es Bermejo y los centros menores en el área rural, poseen potencial agrícola, productivo y comercial con las ventajas derivadas de su situación fronteriza.

Por estas cualidades y por la presencia de la industria azucarera de Bermejo, y debido a su potencial agrícola por excelencia y vocación, tiene como base de su economía las actividades ligadas a la agroindustria del azúcar. Otra fuente importante lo constituye el comercio y la de servicios relacionados con el transporte y las comunicaciones debido a su ubicación y a la Carretera Tarija- Bermejo que se conecta con el norte Argentino.

Debido a la explotación de hidrocarburos y los recursos departamentales derivados de ellos que le significa regalías convertidas en infraestructura se ha venido desarrollando importantes proyectos, pero aun así hace falta propuestas que se evoquen al desarrollo económico-productivo-social que incentiven asentamientos de empresas e industrias de diversa índole para un desarrollo integral.

Como argumento planteamos los beneficios y desarrollo económico, humano, infraestructura y medio ambiente por medio de Proyectos de Desarrollo Económico-Productivo en redes en la región.



Por tales razones, proponemos desarrollar el Proyecto de Grado en las POLÍTICAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO, con los proyectos:

- HÁBITAT ECO SOCIAL PRODUCTIVO
- CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR
- PLANTA PRODUCTORA DE AZÚCAR ECOLÓGICA (PANELA)
- CENTRO DE FERIAS Y CONVENCIONES PARA LA PROMOCIÓN AGRO- INDUSTRIAL



UNIDAD II MARCO TEÓRICO





5.-MARCO TEÓRICO DEL TEMA

5.1.-INTRODUCCIÓN

El análisis crítico de la situación actual nos permite tener una visión clara y amplia para poder definir los conflictos y potencialidades por los que atraviesa la sociedad del municipio de **Bermejo**, aspectos que determinan la forma de contribuir con soluciones a través de políticas, programas, planes y proyectos. Y es a través de este conjunto de políticas que se manifiestan los objetivos planteados en el pronóstico, y se proyecta los planes a tomar, implementando un Plan de Desarrollo Integral.

Dentro de este plan existen propuestas de desarrollo PRODUCTIVO cuyo propósito fundamental es crear las condiciones para promover la producción y consumo local mediante la articulación económica al mercado de trabajo, de bienes y servicios.

El municipio a intervenir presenta una ciudad fronteriza y agroindustrial que tiene potencial para consolidarse como el segundo centro urbano de comercio exterior y primer centro agroindustrial del Sur de Bolivia, funciones que tenderán a reforzar la funcionalidad de este y a consolidar su cualidad de ciudad fronteriza comercial de interconexión entre las ciudades del norte argentino, la ciudad de Tarija y las ciudades del occidente del país.

A pesar de sus cualidades y potencialidades existentes presenta problemas estrechamente ligados a la producción, tales como la falta infraestructura para la realización de eventos para el incentivo a la inversión y promoción de las capacidades agroindustriales.

Para realizar cambios eficaces y dar solución a la carencia de este tipo de equipamientos dentro del área, que lleguen a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la mancomunidad, debe hacerse un análisis de los factores influyentes en la realización de un programa óptimo que desemboque en el fomento a la producción y consumo local, promoviendo la mejora de la Calidad de Vida y la integración geográfica del Departamento.

En el proyecto de grado se estudian programas diseñados para el sector agroindustrial, se realizan análisis de las actividades realizadas pertinentes al área de



estudio para diseñar una infraestructura óptima y adecuada al estilo de vida de los habitantes. Resaltando de esta manera la imagen del sector, basándose siempre en el respeto a la naturaleza y a la cultura local, para conseguir un impacto socioeconómico próspero que pueda plantearse como la solución.

5.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es indiscutible la necesidad de mejorar la producción de la mancomunidad, fomentar las potencialidades económicas productivas contribuyendo a mejorar los equipamientos de capacitación productiva, acopio, industrialización, promoción, consolidación de los mercados y fomento de la actividad turística a través de la construcción de infraestructura necesaria. Este aspecto influye de manera negativa en el progreso económico y socio-cultural, que en el presente da como resultado la Pérdida de la inversión privada, lo que desemboca en contrabando, economía informal y el subempleo.

El sector agroindustrial, turístico, profesional, cultural, tecnológico, académico y otros de Bermejo se ven privados de realizar eventos de toda índole y magnitud como Convenciones, Conferencias, Espectáculos, Ferias, Entrevistas, Exposiciones, etc., al no contar con un equipamiento adecuado para este tipo de eventos y que permita satisfacer las necesidades de sus habitantes, peor aun de los visitantes, viéndose en la necesidad de improvisar lugares y ambientes para sus actividades feriales, sociales y económicas.

Si bien Bermejo ha desarrollado y promovido algunas ferias aún falta mucho para que las mismas sean promovidas y fortalecidas.

5.3.-JUSTIFICACIÓN

Tomando en cuenta el Plan de Desarrollo Integral para el fortalecer la producción agroindustrial mediante la política de desarrollo productivo, y teniendo en cuenta la situación estratégica de la ciudad de Bermejo y viendo la realidad en la que se



encuentra este municipio, es que se pretende establecer una infraestructura que llegue a satisfacer las necesidades identificadas.

Por tal motivo es que el “*Centro Ferial y de Convenciones Agroindustrial*” que se plantea beneficia de gran manera a la región y al sector agroindustrial ya que se podrán realizar eventos de gran envergadura para fortalecer y promover el progreso de los habitantes del municipio y de la ciudad, la cual posee una gran riqueza cultural, talento y conocimiento humano que pueden ser mejor aprovechados como herramienta de desarrollo.

La idea en general es que con la creación de este centro, además de que la ciudad de Bermejo contaría con un lugar especializado para realizar estas actividades, y brindar la posibilidad de empezar a congregarse en la ciudad eventos de nivel internacional. Es así que se busca crear edificios y espacios que creen nuevos puntos de reunión, recreo y comercio para la población de Bermejo. Además, de poderle dar a conocer al usuario interesado nuevos temas e ir a exposiciones, exhibiciones, obras de teatro u otras actividades un lugar cómodo preparado especialmente para ello.

Dentro de los eventos y actividades que se realizan en la Región tenemos:

- Carnaval de la Frontera, organizado por la municipalidad y carnaval Tradicional en la Colonia Linares, ubicado a 15 Km de la ciudad realizado en el mes de Febrero.
- Carnaval de las Flores en la comunidad de Porcelana, distante a 20 Km de la ciudad, dicha fiesta es tradicional guaraní, realizado en el mes de Marzo.
- Festival de la Cueca y la Chacarera Tradicional, organizado por la Asociación Cultural Tradiciones Chapacas en el mes de Abril.



- Fiesta de San Santiago, la fiesta grande de Bermejo, se realiza el 25 de julio en devoción a Santiago Apóstol Patrono de Bermejo, que llega a nuestra tierra desde su natal San Lorenzo en una caravana con otros viajeros, gracias a don Julio Ibáñez en el año 1943. En su honor se realiza una tradicional serenata con la participación de diferentes expresiones musicales, danzas que rinden fervor al Santo Patrono, la tradicional procesión acompañada de diferentes fraternidades promesantes, grupos promesantes que participan de la entrada folklórica. Culmina la fiesta religiosa en la Comunidad de La Colonia Linares con la celebración de la Octava Asimismo se realizan diversos juegos tradicionales como el palo encebado, el gallo enterrado, la cuarteada, la carrera de caballos, el juego de la sortija, la doma de potros y muchos actividades de Doma criolla más.
- Réplica de la Fiesta Grande de Tarija, San Roque organizada por el Grupo Cultural Tradiciones Chapacas, comenzando con el Festival del Trompo, las vísperas con expresiones folklóricas y terminando





con el recorrido por diferentes hospitales y vías de la ciudad por los chunchos promesantes.

- Pre festival del Lapacho de Canto y Danza Promocional.
- Festival Internacional del Lapacho, que mediante Ley de la República se determina patrimonio cultural de Bolivia, brindando un espectáculo con artistas regionales, nacionales e internacionales de reconocida trayectoria, también promoviendo a nuevos valores del canto, danza y poesía, tanto de la Región como del interior del país. Demostrando a Bolivia y Latinoamérica que en Bermejo se cultiva, fomenta y promueve las manifestaciones culturales de los pueblos latinoamericanos hermanados en el canto, la danza y la poesía. Tan importante festival se lleva a cabo en el mes de septiembre, cuando el Lapacho está en su esplendor, fue creado gracias al impulso del comité de acción juvenil bermejeñista en el año 1987.
- En el mes de Diciembre se lleva a cabo la Expo Bermejo que se convirtió, en los últimos años, en una de las principales actividades del municipio de Bermejo. Este evento, cuya característica principal es la actividad económica, sobresale ante otros, como el Festival Internacional del Lapacho, la fiesta patronal a San Santiago.
- Fiesta Tradicional del Aniversario de Bermejo, realizada en el mes de Diciembre.- Festival de las trenzadas y adoraciones navideñas.

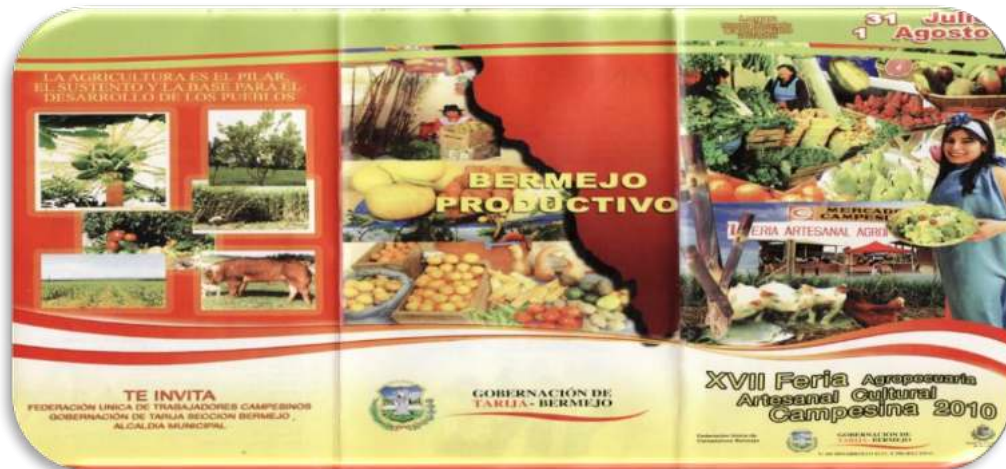
PATRÓN SAN SANTIAGO





Las ferias productivas realizadas en la región:

- Así también en esta tierra fértil el sector productivo realiza un sin fin de actividades con la finalidad de apoyar a los productores para que puedan exponer las diversidades, bondades y calidad de productos de la región, en la que sobresale la Feria Agropecuaria artesanal Cultural Campesina, que se realiza el 2 de Agosto, en el Nuevo mercado campesino.
- La Feria Citrícola se realiza el mes de Junio en la Comunidad de Candado grande, los productores ofrecen variedad de cítricos y sus derivados.
- Feria de la Papaya, se realiza en la Comunidad de Barretero, en el mes de Septiembre. En los últimos años se incrementó la superficie de cultivo
- En el mes de Noviembre se realiza la Feria de la Miel y sus derivados, en la Comunidad de Arrozales.



A esta situación se suma los importantes niveles de turismo que han ido creciendo constantemente, fruto de mayores tasas de movimiento turístico a nivel mundial y latinoamericano y sobre todo considerando que Bolivia (en general) y Bermejo en particular son lugares baratos y con amplias características naturales que hacen para el viajero, un lugar acogedor y como también una de parada hacia otros lugares turísticos, de la república Argentina. Por tal motivo, este rubro también demanda



mayor cantidad de productos agropecuarios, mejorando así la demanda y abastecimiento.

En el marco Arquitectónico este hecho responderá de manera funcional, morfológica, social y cultural, transformándose en icono Departamental y símbolo del progreso Regional y Nacional, fortaleciendo la identidad del Sector y promoviendo la imagen de la Región.

5.4.- OBJETIVOS

5.4.1.-OBJETIVO GENERAL

- Dotar al municipio de Bermejo con una infraestructura y equipamiento óptimo y adecuado, tanto de manera funcional, espacial, tecnológica y morfológica, que posibiliten la organización y realización de eventos feriales, de reunión y espectáculos de nivel Regional, Nacional e Internacional, dentro del marco de las actividades productivas, de promoción, de tipo social, cultural, agrícola, industrial, profesional, etc.

5.4.2.-OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apoyar a través de las Ferias, Exposiciones y Congresos el intercambio Tecnológico, Comercial e Industrial en el área Regional, Nacional e Internacional.
- Realizar espectáculos Culturales, Sociales, Turísticos, Folkloricos, así como conciertos Locales, Nacionales e internacionales.
- Planear y Organizar la participación de expositores del sector Agrícola, Comercial, Industrial y Turístico para Eventos masivos. Planificar y Establecer la participación de expositores de sectores específicos.
- Promover la imagen del Municipio y de la Ciudad a nivel Regional, Nacional e Internacional.



- Incentivar a la población a su superación mejorando su calidad de vida a través del avance y alternativas que traen las convenciones y eventos realizados.

5.5.-HIPOTESIS

El establecimiento de un proyecto Arquitectónico como es el Centro Ferial y de Convenciones Agroindustrial da solución a las necesidades de la población, además de conjuntamente a las actividades realizadas se generan incentivos dirigidos a las empresas en el marco de las cadenas productivas en una perspectiva de sustentabilidad, acorde con los desafíos de este tiempo, así mismo provee oportunidades de fortalecimiento de los diferentes sistemas de comercialización local, nacional e internacional, para los productos y materias primas Tarijeñas.

5.6.-VISIÓN DEL PROYECTO

La propuesta presenta una visión clara de crear un equipamiento reconocido como pionero y líder a nivel nacional en organización de Ferias, Exposiciones, Congresos y afines de carácter Regional, Nacional e Internacional, con una estructura eficiente, y dotada de una infraestructura de primera clase que funcione en redes con las otras propuestas de apoyo a la producción, y que contara con las siguientes características:

- El uso de Tecnologías adecuadas y respeten el entorno, de manera que puedan ser adoptadas y sus materiales sean adecuados a las necesidades, con un costo accesible, además de sistemas para ahorrar el agua potable, la energía y reciclar los residuos urbanos.
- Modernas infraestructuras y equipamiento así como una amplia gama de servicios, hacen de este espacio polivalente y multifuncional el lugar idóneo para desarrollar actividades empresariales, todo esto sumado a su estratégica ubicación que combina la facilidad de acceso y la rápida comunicación.



- Debe plantear un Urbanismo con bases en la sostenibilidad ambiental, económica y social, a través del trabajo conjunto y eficiente entre el sector privado, público y académico.

6.-MARCO INVESTIGATIVO-CONCEPTUAL

6.1.-INTRODUCCIÓN

Dentro de este marco teórico nos orientaremos para analizar, captar y absorber toda la información concerniente al tema y todos los componentes a los que beneficie y a las instancias que afectan al desarrollo del proyecto. Además podemos explicar todos los conceptos necesarios para entender las definiciones de *“Centro Ferial y de Convenciones Agroindustrial”*.

De la misma manera se analizará varios modelos reales los cuales servirán como ejemplo guía para orientarnos emplazarnos y tener pautas de varios aspectos como ser: emplazamiento, morfología, función, tecnología, espacia y ámbito urbano para llegar a conclusiones que nos servirá como pilar fundamental para poder emplazar y desarrollar el proyecto.

6.2.-CONCEPTUALIZACIÓN DEL TEMA

Dentro de los elementos conceptuales para respaldar al presente trabajo tenemos:

6.2.1.-CONCEPTOS GENERADORES DE LA PROPUESTA

- **CENTRO**

Institución o lugar donde se reúnen, acuden o concentran personas o grupos por algún motivo, con alguna finalidad social o concentración económica.

Punto o zona de una cosa que se halla más lejano de la periferia.

Lugar o punto de donde parten o a donde se dirigen una o varias acciones particulares.



Población donde se concentra una determinada actividad.

Establecimiento u organismo dedicado a una determinada actividad.

Población, complejo urbanístico o sector de una ciudad o barrio, en el cual se agrupan los comercios y oficinas.

Lugar donde se reúne o produce algo en cantidades importantes.

- **FERIA**

Se designa a cualquier evento social, económico y cultural que se lleva a cabo en una determinada sede, que puede tener una duración en el tiempo temporal, periódico o anual y que generalmente abarca un tema, temática o propósito común.

Puede tener por objetivo primordial la promoción de la cultura, alguna causa o estilo de vida, generalmente en una forma divertida y variada; más comúnmente el objetivo es la estimulación comercial, pues tiene la finalidad de lucro o de generar ganancias para las localidades anfitrionas, personas u organizaciones patrocinadoras, y participantes hospitalarios, a cambio de un tiempo grato que incluye diversión y entretenimiento, participación en juegos de azar y de destreza, alimentos, manjares y golosinas, objetos, o juguetes, etc., para los participantes visitantes y negociantes, ya sean estos menores o mayores de edad, dependiendo del evento, consignas, características, costumbres locales y leyes que rigen el lugar.

- **CONVENCIÓN**

Una convención o conferencia es un evento en el que personas se reúnen con el propósito de impartir e intercambiar ideas y opiniones así como el tomar decisiones.

Es un evento en el que participan personas con un interés común de un determinado sector, esfera o grupo.

Es un evento en el que participan ponentes reconocidos y conocedores del tema, previamente establecido durante la organización del evento.



Según los expertos, este tipo de evento, debe de durar de 3 a 5 días para que sea tomado en cuenta como una convención.

- **CENTRO DE CONVENCIONES**

Edificación que se diseña para albergar actividades relacionadas con los negocios, capacitación, conferencias, espectáculos artísticos, exposición y presentación de productos.

Un Centro de Convenciones es un conjunto de salas diseñadas especialmente para proveer un ambiente más efectivo en los diferentes tipos de reuniones.

Deben estar amobladas confortablemente y contar con todas las facilidades y equipos que se requiere en las reuniones de alto nivel de ejecutivos y profesionales, muchos hasta incluyen un área para exhibiciones y exposiciones de tal manera que se brinde un servicio completo en el caso de que algún evento requiera de este espacio.

- **CENTRO DE EXPOSICIONES**

Es un edificio donde se realizan actividades que tienen a dar impulso a la educación, tecnología, cultura y comercio.

Son espacios de grandes dimensiones en los cuales el diseño debe ser flexible porque así lo requieren los productos. La arquitectura debe adoptarse a los avances tecnológicos, a cuanto a los sistemas constructivos ya que estos elementos deben ir a la vanguardia, por el sin número de productos que van a exhibir.

Es un campo o espacio que tiene la finalidad de promover y difundir a la población en general la gran gama de productos y servicios a través de la realización de exposiciones mediante Pabellones de Exposición, Seminarios, Congresos, Áreas de Recreación, Alimentación y Área de Cultura y todo tipo de eventos.

- **CONGRESO**

Reunión de personas que deliberan sobre intereses o estudios comunes (Económicos, políticos, científicos y artistas).



Junta o reunión de varias personas para deliberar sobre algún asunto científico político etc.

Reunión o conferencia, generalmente periódica, en que los miembros de una asociación, cuerpo, organismo, profesión, colectivo, etc., se reúnen para debatir cuestiones previamente fijadas. Entre las características principales podemos destacar: la exposición y debate de múltiples ponencias, asistencia de personas con un alto nivel profesional, intereses comunes, presentaciones de nuevos avances o descubrimientos en determinadas materias, etc. Otro factor determinante es la duración del mismo. Según los expertos debe al menos durar de 3 a 5 días, para poderle llamar congreso.

- **AGROINDUSTRIA**

Explotación agraria organizada como una empresa industrial.

- **AGRÍCOLA**

Perteneciente a la agricultura: labor agrícola.

- **INDUSTRIA**

La industria es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados, de forma masiva Se describe la transformación de materias primas en productos terminados para su venta, a una variedad enorme de la actividad humana, de la artesanía a la alta tecnología, pero es más comúnmente aplicado a la producción industrial, en la cual las materias primas son transformadas en bienes terminados a gran escala.

- **ESPECTÁCULO**

Cualquier acción que se ejecuta en público para divertir o recrear.

Conjunto de las actividades del teatro, del circo, etc.: el mundo del espectáculo.



Aquello especialmente notable que se ofrece a la vista o a la contemplación intelectual.

- **EXPOSICIÓN**

Una exposición es un acto de convocatoria, generalmente público, en el que se exhiben ideas, colecciones de objetos de diversa temática, es también referido al acto en el que una persona habla, expone o desarrolla un relato ante un auditorio.

Manifestación pública de artículos o de artes y ciencias para estimular la producción, el comercio o la cultura.

- **EXPOSITOR**

Que interpreta, expone y declara algo. Persona o entidad que concurre a una exposición pública con objetos de su propiedad o industria.

- **MARKETING**

Es el proceso social y administrativo por el cual los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios. Sin embargo, hay otras definiciones; como la que afirma que el marketing es el arte o ciencia de satisfacer las necesidades de los clientes y obtener ganancias al mismo tiempo.

- **PRODUCCIÓN**

Es la creación y procesamiento de bienes, mercancías y servicios incluida su concepción, incluidos medios capitalistas desde un concepto material su procesamiento en las diversas etapas y la financiación ofrecida por los bancos. Se considera uno de los principales procesos económicos, el medio a través del cual con trabajo humano crea riqueza

Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.



- **PRODUCTIVO**

Que tiene virtud de producir, que es útil o provechoso, que arroja un resultado favorable de valor entre precios y costes.

- **MANUFACTURA**

La manufactura es la forma más elemental de la industria; la palabra significa “hacer a mano” pero en economía significa transformar la materia prima en un producto de utilidad concreta, está constituida por empresas desde muy pequeñas (artesanías, ladrilleras, panaderías y molinos, entre otras) hasta grandes conglomerados (armadoras de automóviles, embotelladoras de refrescos, empacadoras de alimentos, laboratorios farmacéuticos y fábricas de juguetes.

- **AGROPECUARIA**

La agropecuaria está dedicada a la crianza de ganado, la explotación de la leche y a la labranza de la tierra, cultivo del suelo, el desarrollo y recogida de las cosechas, silvicultura, donde la población rural produce sus alimentos para poder vender al mercado de las ciudades y en caso a los demás departamentos como manera de subsistencia económica del campesino.

- **COMERCIALIZACIÓN**

El caso es que la producción y la comercialización son partes importantes de todo un sistema comercial destinado a suministrar a los consumidores los bienes y servicios que satisfacen sus necesidades. Al combinar producción y comercialización, se obtienen las cuatro utilidades económicas básicas: de forma, de tiempo, de lugar y de posesión, necesarias para satisfacer al consumidor.

- **PROMOCIÓN**

Acción y efecto de promover. Elevación o mejora de las condiciones de vida, de productividad, intelectuales, etc. Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas.



- **DESARROLLO**

Acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. Evolución progresiva de una economía y de su funcionamiento hacia mejores niveles de vida.

- **DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE**

(ECON.), proceso de desarrollo en el que el tamaño y crecimiento de la población y los modos de vida están acordes con las posibilidades de producción del ecosistema. El desarrollo humano se mide por el índice de desarrollo humano [IDH].

- **DESARROLLO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE,**

(ECON.), proceso de crecimiento económico en el que la tecnología, la explotación de los recursos y la organización social y política satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de satisfacer las de las generaciones futuras.

- **ECONOMÍA**

Conjunto de actividades de una colectividad humana relativas a la producción y consumo de las riquezas.

Economía de mercado, sistema económico en el que los precios se regulan en función de la oferta y la demanda.

Economía globalizada, estructura resultante de la interdependencia de las relaciones económicas y financieras entre las distintas naciones.

Economía mixta, sistema que permite organizar, en el seno de ciertas empresas, la colaboración entre las colectividades públicas y la iniciativa privada; coexistencia del sector público y el sector privado en economía.

- **CONSUMIDOR**

Persona que compra productos de consumo. Persona física o jurídica que adquiere, utiliza o disfruta algún tipo de bien o servicio, que recibe de quien lo produce, suministra o expide.



6.3.-ORGANIZACIÓN DE FERIAS

6.3.1.-TIPOS DE FERIAS

Para la clasificación de las ferias, hay que tomar en cuenta las características de su organización:

Según alcance o cobertura:

Ferias regionales: las mismas se circunscriben a expositores procedentes de un mismo país o región.

- **Ferias internacionales:** son grandes eventos de exhibición que se llevan a cabo para facilitar encuentros de negocios de expositores o empresas de distintos países.

- **Según tipo de actividad:** este tipo de clasificación obedece al área de actividad de los participantes: comercial, industrial, artesanal, entre otras.

- **Según el público objetivo:** las exhibiciones pueden estar dirigidas a productores o distribuidores, o a consumidores finales. Esta división tiende a desaparecer, ya que actualmente muchas ferias destinadas a revendedores invitan a participar al público en general.

6.3.2.-ELEMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE LA FERIA

La organización de una feria presenta una serie de retos, y aspectos relacionados con su planificación y montaje.

Tomando en cuenta el propósito de nuestro proyecto trataremos de resumir los factores más importantes que se deben tomar en consideración al planificar el evento.

- **Elección de la sede:**

Es sin duda el primer factor que se debe tomar en cuenta al organizar el evento. El mismo involucra no solo la elección del lugar donde se desarrollara el mismo, sino también muchos otros aspectos, como su ubicación, accesibilidad, estacionamientos, seguridad, iluminación natural y artificial, decoración, sonido y ambientación y principalmente el concepto de diseño del espacio físico de exhibición.



La distribución típica de una feria consiste en la organización del espacio de exhibición en grandes áreas denominadas pabellones, las cuales a la vez se dividen en unidades menores denominadas stands. Los tamaños de los stands pueden variar de acuerdo a las necesidades y presupuesto de cada expositor.

Para el diseño y composición del stand existen una amplia gama de sistemas divisorios, y otros artículos como mobiliario y accesorios, estanterías, vitrinas y mostradores.

- **Fecha y duración del evento:**

Para escoger la fecha de realización, y el período de duración se deben tomar en cuenta aspectos como la disponibilidad de la sede elegida y la coincidencia con otros eventos similares, que puedan distraer la atención del público objetivo.

La duración esta también íntimamente ligada a la planificación de los objetivos de la exposición, y a la cantidad de público que se estime que pueda asistir a la misma.

- **Principales tareas a desarrollar:**

Elaboración de un plan de actuación, tiempos de ejecución y designación de responsables por objetivos.

- a. Selección y determinación de servicios y productos a comercializar en la feria.
- b. Definición de público objetivo.
- c. Análisis para la determinación del presupuesto.
- d. Contacto y comunicación a expositores potenciales.
- e. Determinación de las dimensiones y ubicación de los stands en el recinto.
- f. Materiales a exponer, montaje y desmontaje, logística y transporte.
- g. Elaboración de la campaña de comunicación y captación de visitantes.

Como se puede observar, una presentación ferial no es un acto improvisado, se prepara durante meses, se desarrolla durante días y se rentabiliza durante años.

- **Publicidad y promoción:**

Es una de las tareas más importantes del proceso de organización, pues la promoción del evento es primordial para asegurar su éxito. La elaboración de una campaña



publicitaria, acompañada de una adecuada estrategia de medios es esencial para cumplir con los objetivos de comunicación de la exhibición hacia el público objetivo previamente definido, con miras de captar su atención y promover su asistencia.

Lo más recomendable es contratar los servicios de una agencia publicitaria para estos fines, ya que cuentan con personal especializado, capacitado para elaborar un concepto creativo atractivo, y poseen la experiencia para sugerir la mejor estrategia de contratación de medios para la transmisión del mensaje publicitario como televisión, radio y prensa. También ofrecen servicios de diseño y elaboración de material promocional como afiches, broches e invitaciones.

- **Ventajas de las ferias y exhibiciones:**

Las ferias son uno de los instrumentos de promoción, mercadeo y comunicación más importantes y a la vez más eficientes. Son un punto de encuentro entre la oferta y la demanda que facilita los negocios. Para los expositores, las ferias son un medio para dar a conocer sus productos o servicios, observar la competencia, probar o lanzar productos, estudiar el mercado, visitar y ser visitado por sus clientes, encontrar distribuidores y concretar ventas.

La participación en una feria ofrece las siguientes ventajas y oportunidades:

-Es el cliente quien visita a la empresa y no al revés: está dispuesto a terminar comprando.

-Es justo el momento de venderle.

-El cliente está disponible: no hay que tomar una cita previa; no tiene otra cosa que hacer, está predispuesto a comprar.

-A una feria acuden clientes muy difíciles de captar en otro lugar: en ocasiones desconocidos para la red de ventas; en otros casos, de lugares no cubiertos por la misma.

-En una feria el producto es el rey: tan bien presentado como el expositor sea capaz de hacerlo, toda la colección completa, en vivo y en directo.



-El costo por contacto de ventas en feria es indiscutiblemente el más bajo: en muy pocos días se puede vender mucho a muchos, incluidos los clientes más difíciles.

Entre otras una feria ofrece la oportunidad de:

- Vender
- Generar nuevos contactos que pueden acabar en ventas.
- Dar a conocer nuevos productos (sondear la opinión).
- Potenciar la marca.
- Reforzar el contacto con los clientes habituales.
- Observar la competencia.
- Abrir nuevos mercados.
- Hacer relaciones públicas con los medios de comunicación.

- **Promoción en Eventos FERIALES:**

Una feria o exposición puede ser el mejor instrumento de marketing si ha sido planificada y bien organizada. En esas condiciones la participación en una feria es una inversión a futuro.

- **Campos de análisis:**

Antes de decidir participar y promocionar en una feria, el expositor debe procurar conocer, por todos los medios a su alcance, todos y cada uno de los factores que inciden de forma directa en el éxito o fracaso de la participación:

El mercado: Importancia cuantitativa y cualitativa del mismo. Localización, identificación y valoración. Estudio de su perfil y evolución.

Los productos: Características, utilidad, adaptación y mejoras susceptibles a llevarse a cabo, costos, comercialización y distribución de los productos. Presencia de los productos de la competencia en el mercado objetivo. Producción disponible para el mercado en cuestión. Capacidad de la empresa para ampliar su oferta de los productos. Plazos de fabricación, de entrega y condiciones de venta de los mismos.



Los compradores: Cómo seleccionan sus compras, cuáles son sus exigencias. Análisis de su situación financiera, capacidad de compra, forma y método de trabajar, motivaciones personales y objetivos.

Los prescriptores de opinión: Estos resultan cada vez más importantes en el momento de dar a conocer los productos o servicios de la empresa expositora. Para ellos, una feria brinda la oportunidad de conocer, analizar, comparar, mejorar su trabajo, etc. Todo esto afecta o puede afectar a la venta de los productos ofrecidos por la empresa, por lo que resulta imprescindible incluirlos en el análisis global de la feria. Es preciso localizar e identificar a todos los grupos de prescriptores que, pudiendo influir positivamente en la buena marcha comercial de los productos ofrecidos, hayan sido o puedan ser visitantes de la feria. Entre los principales se encuentran los distribuidores, revendedores y cámaras o asociaciones empresariales.

Los usuarios: Análisis de sus motivaciones, necesidades reales y costumbres. Caracterización de actitudes frente a los productos de la empresa. Determinación de sus limitaciones económicas, culturales y de otros tipos.

La competencia: Análisis de la estrategia comercial de la competencia, en particular de cara a la feria objeto de estudio.

Incidencia: Determinación de la importancia de la feria en el sector de actividades de que se trate y de la densidad cuantitativa y cualitativa que alcanza. Este punto es especialmente problemático, pues las únicas fuentes de información suelen ser “fuentes interesadas”: los organizadores de la feria.

Estrategias: La estrategia es el plan lógico que nace a partir de la decisión de instalar un stand en la feria; se basa en la ordenación concreta y adecuada de los recursos disponibles para la consecución de los objetivos prefijados.

Control: Participar en una feria constituye una experiencia única que requiere saber adaptarse a los cambios, al entorno y a toda evolución (e incluso revolución) que se puede producir en un espacio de tiempo muy breve.

Como promedio, las ferias tienen una duración de cuatro o catorce días.

Según los expertos, los principales objetivos de participación en una feria pueden resumirse en el establecimiento de nuevos negocios, análisis de la competencia,



cultivar la notoriedad e imagen y el sondeo del producto o nuevos modelos del producto.

6.3.3.-ESTADISTICAS

Datos Concretos

El 80% de los Visitantes de Una Feria de Exposición están involucrados personalmente en la Compra de los productos o servicios de la feria. ¡Y el 29% nunca ve a los representantes de ventas en otro lugar diferente que en las exhibiciones!

Personas con poder de decisión prefieren ferias de exposiciones:

Fuente de extrema utilidad para compra de información:

91% Feria de exposición

88% Artículos en publicación comercial

86% Amigos o socios de negocio

70% Representante de fabricantes

70% Anuncios en publicación comercial

Mercadeo versátil: cualquiera que sea su meta, las exhibiciones pueden llevarlo alcanzarlas.

Porque ellas representan el foco de mercado en un lugar y una hora reuniendo proveedores,compradores, asesores, influenciado res en la compra, y los medios de comunicación, las exhibiciones son un medio increíble y versátil de mercadeo.

Si usted quiere lanzar nuevos productos, generar cobertura de los medios, construir conciencia demarca, clientes potenciales generar y retener clientes existentes, las exhibiciones le dejan hacertodo esto de un solo golpe.

Una encuesta de gerentes de marca del Reino Unido reportó la efectividad de las exhibicionespara alcanzar una amplia variedad de metas.



Las exhibiciones son efectivas para:

- Ventas personales a clientes potenciales
- Construir base de datos de candidatos
- Reforzar relaciones con clientes existentes
- Educar el mercado
- Generar contactos de clientes potenciales
- Demostración de productos o servicios
- Generar exposición de los medios de comunicación
- Construir conciencia de marca
- Lanzamiento de nuevos productos
- Posicionamiento de la compañía como líder del mercado

6.4.-CONVENCIONES

El turismo de Congresos y Convenciones tiene su inicio oficial en 1841 con el legendario Thomas Cook, pionero del turismo mundial, quien organizó múltiples viajes de este tipo.

Su desarrollo surge con el incremento de negocios internacionales y empresas multinacionales, quienes requieren de mayor preparación profesional, el incremento del ingreso per-cápita para los hombres de negocios, y el interés de gobiernos y otras instituciones públicas en desarrollar el turismo de congresos. La primera ola de construcción de Centros de Convenciones fue entre 1950 y 1970 y tuvo lugar en ciudades como: Copenhague, Bruselas, Berlín, Helsinki, Nairobi, Seúl, Belgrado, La Habana, Caracas, entre otros.

6.4.1.-TIPOS DE CONVENCIONES



Los tipos de convenciones que existen ya sea con base al tiempo, el tema o el objetivo. Esta clasificación, no es algo exacto ya que puede haber variantes, pero si nos da una idea general para la organización del evento.



Definición por tiempo:

- Ordinarias: aquellas convenciones que se organizan periódicamente por ejemplo, cada año.
- Extraordinarias: aquellas convenciones que se organizan una vez pero pueden convertirse en ordinarios.

Definición por tema:

- Científicas: por ejemplo un congreso de medicina.
- Académicas: por ejemplo un congreso de estudiantes de universidad.
- Culturales: por ejemplo un congreso relacionado con las bellas artes.
- Tecnológicas: por ejemplo un congreso de informática.

Definición por objetivo:

- Sociales: busca mejoras para la sociedad.
- Privadas: busca mejoras para un grupo en particular.



- Mixtas: es una combinación de los dos anteriores.

6.4.2.-CENTROS DE CONVENCIONES EN AMÉRICA

Los destinos más fuertes para celebrar Congresos y Convenciones en América Latina, como ya se ha mencionado son México, Cuba, Chile y Brasil.

Cabe resaltar que los denominados Centros de Conferencias pueden variar de acuerdo a las facilidades que ofrecen para satisfacer las necesidades de su mercado meta. Se clasifican en: Ejecutivos, Resort, de Universidad, No Residencial, Sin fines de lucro, entre otros.

Impacto Socio Económico

La cantidad de plazas de trabajo que genera ésta actividad, directamente relacionado con los eventos e indirectamente con las actividades que pueden realizarse fuera de ellos (efecto multiplicador), y que puede involucrar a un gran número de personas como guías de turismo, grupos de protocolo, traductores, secretarías, conductores, etc., es un aspecto importante del desarrollo de esta actividad. Aunque gran parte del empleo que genera el turismo es de naturaleza temporal o medio tiempo.

Además considerando que muchos de los expositores, congresistas o convencionistas viajan con acompañantes, el efecto multiplicador que genera este tipo de turismo es mayor, tal es así que los operadores de turismo trabajan con esmero para proporcionarles variedad de incentivos como: precios y tarifas especiales en paquetes completos que incluyen: alojamiento, alimentación y planes de recreación, lo que repercute positivamente en el desarrollo de la economía. Los clientes satisfechos se convierten en la mejor publicidad y probablemente regresen o incentiven por lo menos a dos nuevos turistas. Esto nos lleva a la conclusión de que el turismo de congresos representa un promotor del turismo de vacaciones.

Sólo en Cuba por Año sirve de sede a más de 400 Congresos, ferias y exposiciones internacionales que junto a Brasil, Argentina y Chile tienen el propósito de consolidar la actividad de Congresos en América Latina.

6.4.3.-OBJETIVOS DE LAS CONVENCIONES



Existen diferentes tipos de convenciones, sin embargo, todos tienen un fin en común. Las personas que se encargan de organizar los eventos de convenciones se les denomina como el Comité Organizador y son los que, antes de comenzar con la organización formal y completa del evento, definen la premisa o tema de la convenciones. Es justamente de ésta última de la que saldrá el objetivo de las convenciones y se logrará cuando el evento finalice.

6.4.4.-EL LUGAR DE LA CONVENCION

La decisión del lugar también corre a cargo del Comité Organizador y estará basada en el tipo de convención, su duración, presupuesto, elementos que necesitarán los ponentes y sobre todo por el número de asistentes al evento.

6.5.-ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA

6.5.1.-INTEGRACIÓN E IIRSA

- **Las nuevas necesidades de la globalización:**

En el incesante mundo del ir y venir de las mercancías, la globalización del capital manifiesta otras necesidades, que ya no se detienen en el simple saqueo de los recursos naturales, como en el pasado, sino su preocupación pasa por garantizar una más rápida y mayor movilidad de los mismos hacia los centros de producción y a su vez asegurar que los productos puedan llegar con una mayor celeridad al mercado para fortalecer las llamadas “ventajas competitivas”. Esta nueva “dinámica” generada por la globalización se encuentra presente en todos los continentes, manifestándose en corredores industriales, de materias primas, interoceánicos y comerciales, expresándose físicamente en la construcción de nuevas carreteras, aeropuertos, ferrocarriles y rutas marítimas más cortas (ampliación y construcción de nuevos canales).



Los flujos, redes y corredores diseminados entre los países, han sido destinados a cierta especialidad, así, en las regiones industrializadas la emergencia es garantizar el transporte de grandes volúmenes de productos industrializados terminados o para ensamblado, en cambio, para los países del sur, la especialización de los mismos está dirigida principalmente a **facilitar la extracción de recursos naturales o a mejorar el tránsito de mercancías entre centros industriales.**

Estas necesidades surgidas del proceso de globalización generalmente se enmascaran en procesos de integración que, de acuerdo a la región y al grado de desarrollo del capital, culminan en la articulación de países, que antes que responder a las necesidades internas o regionales responden al mercado global y al interés de los centros de poder.

Por esta razón, es frecuente encontrar simples acuerdos comerciales elevados al más alto rango de la integración, en la que se involucran países o regiones con economías de asimetrías pronunciadas.

- **El papel de la Integración de la Infraestructura en los procesos de Integración Regional:**

De manera independiente a iniciativas de bloques de desarrollo regional en Sudamérica como la CAN o MERCOSUR, las políticas de integración de la banca internacional, con miras a la liberalización económica del continente y de la consolidación del Tratado de Libre Comercio – TLC, han consolidado la definición del IIRSA (**Iniciativa para la Integración Regional Sudamericana**), que es el establecimiento de una visión geográfica y económica integrada de la región, y han planificado la organización del espacio sudamericano en franjas multinacionales concentradoras de los flujos de comercio actuales y potenciales que convergen hacia un estándar mínimo común de calidad de servicios de infraestructura de transportes, energía y telecomunicaciones. “Estas franjas denominadas Ejes de Integración y Desarrollo son, entonces, las grandes regiones en que las oportunidades de negocios intrarregionales y globales están generando o tienen más probabilidad de generar



flujos de inversión y comercio importantes. Los servicios de infraestructura se diseñan en función de los negocios y cadenas productivas con grandes economías de escala a lo largo de estos ejes, bien sea para el consumo interno de la región o para la exportación a los mercados globales”

Dentro de los temas o “procesos sectoriales” del Plan de Trabajo del IIRSA, y que benefician a nuestro proyecto tenemos:

-Facilitación de pasos de frontera: Una intención de reducción de tiempos en el flujo de mercancías de ingreso y salida en las fronteras con menos trabas burocráticas y con la finalidad de que la fluidez del comercio no se detenga en la frontera. No existe esta misma predisposición para facilitar el flujo de personas por situaciones laborales de otro orden.

-Tecnologías de la información y las comunicaciones: desarrollar espacios aún no interconectados en el ámbito de las comunicaciones y desarrollar la información necesaria para facilitar que las empresas inversoras puedan llegar a los países donde se desarrolla esta infraestructura.

6.6.-UFI (UNIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES)

UFI, la Asociación Mundial de la Industria de la Exposición, es la asociación de organizadores de la feria, los propietarios de feria, asociaciones nacionales e internacionales de la industria cinematográfica, y sus socios. A partir de 2011, cuenta con más de 550 miembros de 84 países.

Proporciona información sobre los miembros y sus actividades a la comunidad internacional de exposiciones. UFI - la Asociación Mundial de la Industria de Exposiciones, sirve al sector de la exhibición en todo el mundo, incluidos los organizadores de los concursos, los administradores de sede y proveedores de servicios



6.6.1.-A NIVEL NACIONAL

6.6.2.-MARCO JURÍDICO

El Estado Boliviano en el marco de las medidas que en materia jurídica, legal e institucional han sido implementadas en los últimos años.

Plan Nacional de Desarrollo (DS Nro. 29272, 12/09/07), Bolivia digna, soberana, productiva y democrática para Vivir Bien.

Mediante el Sistema Nacional de Financiamiento para el Desarrollo Productivo (SINAFID)

Es el instrumento público-privado del Plan Nacional de Desarrollo que otorgará respaldo financiero al desarrollo productivo, privilegiando la atención de artesanos, Micro, Pequeñas y Medianas empresas, productores campesinos, indígenas y organizaciones económicas.

Ministerio de Desarrollo Rural, Agropecuario y Medio Ambiente (MDRAMA) en estrecha coordinación con las gobernaciones, municipios, organizaciones productivas y asociaciones de productores.

6.6.3.-LA NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO

La Nueva Constitución Política del Estado, aprobada por Referéndum Nacional (2009-01-25), entra en vigencia con el Decreto Supremo N° 29894 (2009-02-07), establece competencias y atribuciones para beneficio del sector productivo, comercial, turístico, rural, tecnológico, empresarial, etc., que intervienen en el proyecto desarrollado. En los Artículos señalados a continuación:

Artículo 9. Son fines y funciones esenciales del Estado, además de los que establece la Constitución y la ley:



Promover y garantizar el aprovechamiento responsable y planificado de los recursos naturales, e impulsar su industrialización, a través del desarrollo y del fortalecimiento de la base productiva en sus diferentes dimensiones y niveles, así como la conservación del medio ambiente, para el bienestar de las generaciones actuales y futuras.

Artículo 47. I. Toda persona tiene derecho a dedicarse al comercio, la industria o a cualquier actividad económica lícita, en condiciones que no perjudiquen al bien colectivo.

II. Las trabajadoras y los trabajadores de pequeñas unidades productivas urbanas o rurales, por cuenta propia, y gremialistas en general, gozarán por parte del Estado de un régimen de protección especial, mediante una política de intercambio comercial equitativo y de precios justos para sus productos, así como la asignación preferente de recursos económicos financieros para incentivar su producción.

III. El Estado protegerá, fomentará y fortalecerá las formas comunitarias de producción.

Artículo 103. I. El Estado garantizará el desarrollo de la ciencia y la investigación científica, técnica y tecnológica en beneficio del interés general. Se destinarán los recursos necesarios y se creará el sistema estatal de ciencia y tecnología.

II. El Estado asumirá como política la implementación de estrategias para incorporar el conocimiento y aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación.

III. El Estado, las universidades, las empresas productivas y de servicio públicas y privadas, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos, desarrollarán y coordinarán procesos de investigación, innovación, promoción, divulgación, aplicación y transferencia de ciencia y tecnología para fortalecer la base productiva e impulsar el desarrollo integral de la sociedad, de acuerdo con la ley.

Artículo 261. La integridad territorial, la preservación y el desarrollo de zonas fronterizas constituyen un deber del Estado.

Artículo 262.



II. La zona de seguridad fronteriza estará sujeta a un régimen jurídico, económico, administrativo y de seguridad especial, orientado a promover y priorizar su desarrollo, y a garantizar la integridad del Estado.

Artículo 264. I. El Estado establecerá una política permanente de desarrollo armónico, integral, sostenible y estratégico de las fronteras, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de su población, y en especial de las naciones y pueblos indígena originario campesinos fronterizos.

II. Es deber del Estado ejecutar políticas de preservación y control de los recursos naturales en las áreas fronterizas.

III. La regulación del régimen de fronteras será establecida por la ley.

Artículo 300

I. Son competencias exclusivas de los gobiernos departamentales autónomos, en su jurisdicción:

Proyectos de infraestructura departamental para el apoyo a la producción.

Artículo 318. I. El Estado determinará una política productiva industrial y comercial que garantice una oferta de bienes y servicios suficientes para cubrir de forma adecuada las necesidades básicas internas, y para fortalecer la capacidad exportadora.

II. El Estado reconoce y priorizará el apoyo a la organización de estructuras asociativas de micro, pequeñas y medianas empresas productoras, urbanas y rurales.

III. El Estado fortalecerá la infraestructura productiva, manufactura e industrial y los servicios básicos para el sector productivo.

IV. El Estado priorizará la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país.

V. El Estado promoverá y apoyará la exportación de bienes con valor agregado y los servicios.

Artículo 334. En el marco de las políticas sectoriales, el Estado protegerá y fomentará:



Las organizaciones económicas campesinas, y las asociaciones u organizaciones de pequeños productores urbanos, artesanos, como alternativas solidarias y recíprocas. La política económica facilitará el acceso a la capacitación técnica y a la tecnología, a los créditos, a la apertura de mercados y al mejoramiento de procesos productivos.

Artículo 337.-I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.

II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

Artículo 405. El desarrollo rural integral sustentable es parte fundamental de las políticas económicas del Estado, que priorizará sus acciones para el fomento de todos los emprendimientos económicos comunitarios y del conjunto de los actores rurales, con énfasis en la seguridad y en la soberanía alimentaria, a través de:

1. El incremento sostenido y sustentable de la productividad agrícola, pecuaria, manufacturera, agroindustrial y turística, así como su capacidad de competencia comercial.
2. La articulación y complementariedad interna de las estructuras de producción agropecuarias y agroindustriales.
3. El logro de mejores condiciones de intercambio económico del sector productivo rural en relación con el resto de la economía boliviana.
4. La significación y el respeto de las comunidades indígena originario campesinas en todas las dimensiones de su vida.
5. El fortalecimiento de la economía de los pequeños productores agropecuarios y de la economía familiar y comunitaria.

Artículo 406. I. El Estado garantizará el desarrollo rural integral sustentable por medio de políticas, planes, programas y proyectos integrales de fomento a la producción agropecuaria, artesanal, forestal y al turismo, con el objetivo de obtener el



mejor aprovechamiento, transformación, industrialización y comercialización de los recursos naturales renovables.

II. El Estado promoverá y fortalecerá las organizaciones económicas productivas rurales, entre ellas a los artesanos, las cooperativas, las asociaciones de productores agropecuarios y manufactureros, y las micro, pequeñas y medianas empresas comunitarias agropecuarias, que contribuyan al desarrollo económico social del país, de acuerdo a su identidad cultural y productiva.

Artículo 407. Son objetivos de la política de desarrollo rural integral del Estado, en coordinación con las entidades territoriales autónomas y descentralizadas:

1. Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria, priorizando la producción y el consumo de alimentos de origen agropecuario producidos en el territorio boliviano.
2. Establecer mecanismos de protección a la producción agropecuaria boliviana.
3. Promover la producción y comercialización de productos agro ecológicos.
4. Proteger la producción agropecuaria y agroindustrial ante desastres naturales e incidencias climáticas, geológicas y siniestras. La ley preverá la creación del seguro agrario.
5. Implementar y desarrollar la educación técnica productiva y ecológica en todos sus niveles y modalidades.
6. Establecer políticas y proyectos de manera sustentable, procurando la conservación y recuperación de suelos.
7. Promover sistemas de riego, con el fin de garantizar la producción agropecuaria.
8. Garantizar la asistencia técnica y establecer mecanismos de innovación y transferencia tecnológica en toda la cadena productiva agropecuaria.
9. Establecer la creación del banco de semillas y centros de investigación genética.
10. Establecer políticas de fomento y apoyo a sectores productivos agropecuarios con debilidad estructural natural.
11. Controlar la salida y entrada al país de recursos biológicos y genéticos.
12. Establecer políticas y programas para garantizar la sanidad agropecuaria y la inocuidad alimentaria.



13. Proveer infraestructura productiva, manufactura e industrial y servicios básicos para el sector agropecuario.

Artículo 408. El Estado determinará estímulos en beneficio de los pequeños y medianos productores con el objetivo de compensar las desventajas del intercambio inequitativo entre los productos agrícolas y pecuarios con el resto de la economía.

6.6.4.-MARCO REGIONAL

A nivel regional, la difusión y exposición de la producción está a cargo de tres instituciones:

La gobernación con la Secretaría Desarrollo Comunitario Campesino y Economía Plural, Secretaría de desarrollo Rural y Pueblos Indígenas Secretaría Departamental de Turismo y Cultura, Programa de Apoyo Industrial y turístico.

6.6.5.-SECRETARIA DESARROLLO COMUNITARIO CAMPESINO Y ECONOMÍA PLURAL

Secretario de Desarrollo Comunitario Campesino y Economía Plural Beatriz Choque.

Secretaria Desarrollo Rural y Pueblos Indígenas

Instancia encargada de promover el desarrollo rural, campesino e indígena del Departamento en directa relación y coordinación con las organizaciones originarias. El seguimiento a la política de tierras y territorio y su saneamiento comprende parte de su responsabilidad fundamental.

Visión

Posicionar a La Secretaría de Desarrollo Rural y Pueblos Indígenas, dependiente de la Prefectura del Departamento de Tarija en todo lo referente al trabajo rural, campesino, indígena, a través de la generación de programas y estrategias de impacto y magnitud departamental.



Misión

Elaborar programas y proyectos de impacto departamental, que ayuden al desarrollo equitativo de los sectores campesinos, rurales y de los pueblos originarios e indígenas, de todo el Departamento de Tarija.

Funciones Institucionales

a) Promover el desarrollo rural del departamento a través de la formulación y ejecución políticas sostenibles, compartidas y corresponsables con actores departamentales.

b) Promover políticas de desarrollo indígena e interculturalidad en coordinación con las organizaciones originarias.

c) Incorporar demandas y necesidades estratégicas para el desarrollo rural e indígena en las políticas departamentales (PDDES) e institucionales (PEI) y su correspondiente asignación financiera (POA y Presupuesto).

d) Coordinar con las entidades correspondientes del Gobierno Nacional los procesos de saneamiento y propiedad de tierras y TCOs.

e) Prestar asistencia técnica especializada para la formulación de planes, estrategias y políticas de desarrollo de los pueblos indígenas y originarios del departamento y su Incorporación al PDDES y PEI.

f) Promover políticas de interculturalidad respecto a internalización de usos y costumbres de las culturas de los pueblos indígenas en programas y proyectos específicos.



g) Coordinar con las direcciones, servicios, Programas y Entidades descentralizadas y desconcentradas, la atención efectiva de demandas, la rendición transparente de cuentas, la ejecución de proyectos y acciones en el área rural.

h) Supervisar y controlar el cumplimiento de objetivos y resultados del Servicio Departamental Agropecuario.

6.6.6.-SECRETARÍA DPTO. DE TURISMO Y CULTURA

Instancia responsable para “Promover el desarrollo y crecimiento turístico y cultural de forma dinámica, proactiva, responsable y representativa, posicionando al Departamento de Tarija en las redes de turismo nacional e internacional; a través de la generación de las condiciones internas para su desarrollo, la coordinación en consenso y la participación, así como preservar y proteger nuestra cultura.”

Visión

“Nuestra Secretaria está orientada a Satisfacer las Necesidades Públicas del Ser Humano Gobernando con Democracia, Autonomía, Legitimidad y Transparencia”.
HUMANO INTEGRAL, CON CALIDAD DE VIDA.

Misión

“Ser la Institución responsable de la Planificación y Desarrollo de Proyectos turísticos y culturales sustentables de impacto departamental.

Responsables de Promover el desarrollo y crecimiento del sector de forma dinámica, proactiva y representativa, pero sobre todo con sentido social que propicie el Desarrollo Regional y genere empleos permanentes. Por medio de su consolidación financiera, organizacional y de desarrollo humano”.

Funciones Institucionales

Las siguientes funciones institucionales están enmarcadas en la Ley 2074, y en estrategias propias de esta Secretaria.



- Promover la planificación, programación, fomento y desarrollo del turismo departamental en forma orgánica, observando las disposiciones de la materia.
- Organizar, participar, fomentar y apoyar la ejecución de programas de promoción turística.
- Hacer cumplir los reglamentos sectoriales emanados por el Vice Ministerio de Turismo.
- Recibir, verificar, tramitar y autorizar las solicitudes de inscripción de los prestadores de servicios turísticos, determinando la calificación de los servicios, en el marco de las disposiciones de los reglamentos sectoriales de turismo, en aquellas actividades turísticas que no sean de competencia municipal.
- Apoyar a las municipalidades en la elaboración y articulación de los Planes de Desarrollo Turístico Municipal en el marco de la Estrategia Departamental de Turismo.
- Recabar información para fines estadísticos y de planificación turística departamental.
- Generación de condiciones internas para el desarrollo sostenible y participativo del turismo y la cultura Departamental.
- Coordinación para generar una visión concertada sobre el desarrollo turístico y la promoción cultural así como la imagen Departamental.

6.6.7.-PROGRAMA DE APOYO INDUSTRIAL Y TURÍSTICO

- **DESARROLLO INDUSTRIAL**

PARQUES INDUSTRIALES

En la gestión 2007 se iniciaron los estudios de factibilidad para la construcción de cinco parques Industriales que serán implementados en las ciudades de Tarija, Yacuiba, Bermejo, Villa Montes y Entre Ríos. La implementación de los parques



industriales busca fortalecer y potenciar la dinámica productiva en las áreas urbanas. Esta nueva infraestructura en las diferentes ciudades permitirá incentivar la inversión privada en los sectores industriales y manufactureros.

Los parques industriales se constituyen en los pilares fundamentales de la Estrategia de atracción de inversiones al Departamento, que junto a la infraestructura de transporte, servicios, inversiones en energía y formación de recursos humanos, buscan hacer de Tarija el Departamento más competitivo de Bolivia para las inversiones y emprendimientos privados.

- Maqui centros para el departamento de Tarija.
- Fortalecimiento del instituto tecnológico Tarija: recursos humanos para el sector industrial.
- Desarrollo de la cadena de la madera y sus manufacturas.
- Capacitaciones textiles.
- Desarrollo industrial del sector cañero.
- Nuevos emprendimientos agroindustriales.

LOS MERCADOS: PROGRAMA “EXPOR-TAR”

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN Y A LA BÚSQUEDA DE MERCADOS.

La apuesta al desarrollo del sector productivo debe ir acompañada de un programa que posibilite la apertura de mercados para nuestros productos; de lo contrario el sector productivo no tendrá el futuro que esperamos.

Por ello el Gobierno Departamental ha diseñado el Programa “EXPORTAR”, cuyo objetivo es contribuir en la búsqueda de mercados para los productos departamentales, brindar apoyo efectivo en la comercialización de esos productos y atraer inversiones privadas al Departamento, generando una nueva imagen regional.

El apoyo del Programa EXPORTAR se hace efectivo a través de diferentes servicios y acciones a favor de los productores. Entre ellos se destacan:



Misiones empresariales

- Apoyo a ferias.
- Feria internacional Expo Sur.
- Reinicio de las exportaciones de frambuesas frescas al Brasil.
- Diseño de normas de calidad.

- **DESARROLLO TURÍSTICO**

Una de las vocaciones económicas más relevantes que tiene el Departamento está vinculada al desarrollo del sector turismo. El enorme y diverso potencial que presentan las seis provincias en este sector ha inducido a implementar una serie de iniciativas que se articulan en torno a un programa departamental, cuyo objetivo es hacer de Tarija un destino turístico nacional e internacional.

Se busca desarrollar la infraestructura y los servicios necesarios en diferentes lugares del Departamento; además de generar eventos culturales, deportivos y otros de jerarquía de diversa naturaleza, que posibiliten la atracción turística.

6.6.8.-PLAN DEPARTAMENTAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TARIJA

Y EL PROGRAMA ESTRATÉGICO DE ACCIÓN PARA LA CUENCA BINACIONAL DEL RIO BERMEJO

El Entorno Social

El sector industrial está muy ligado al sector primario y se compone de un reducido número de grandes y medianas empresas en los rubros de azúcar, cemento y cerámicas, vinos y singanis, productos lácteos y alimentos balanceados que presentan perspectivas interesantes como industrias capaces de impulsar un desarrollo industrial moderno y competitivo, tal es el caso de Industrias Agrícolas de Bermejo S.A. (IABSA), principal industria del Departamento y base económica de la zona de Bermejo, dedicada a la transformación de la caña de azúcar, o de la Fábrica de



Cemento El Puente, del grupo SOBOCE (Sociedad Boliviana de Cemento) y las empresas vitivinícolas del Valle Central, con la producción de vinos y singanis de alta calidad. Además de estas empresas, se cuenta con un gran número de micro y pequeñas empresas de metalmecánica, maderas, alimentos, textiles y artesanías importantes por la cantidad de mano de obra que absorben y porque presentan un potencial interesante en la medida que incorporen nueva tecnología, controles de calidad y nuevos enfoques de administración. Si bien es un sector con perspectivas, sobre todo, en lo agroindustrial, su desarrollo depende básicamente de un entorno económico, político, institucional favorable que incentive la iniciativa privada y fomente el emprendimiento local, además de crear economías externas que atraigan las inversiones y reduzcan el riesgo para los inversores.

Políticas Generales

El gas natural representa en la actualidad el elemento dinamizador en la configuración de un nuevo paisaje geoeconómico para el Departamento, tanto por las regalías para la inversión pública como por la posibilidad de desarrollar oportunidades de negocios que incorporen valor agregado, diversificando la estructura productiva departamental. El desafío es lograr una economía productiva y competitiva de crecimiento acelerado y estructurar redes económicas en el marco de una nueva estructura económica. Este objetivo se refiere a lograr una economía con alto valor agregado, integrado en sus distintos componentes y encadenamientos productivos, con una economía territorial balanceada, donde la localización de las actividades económicas se realicen tomando como base la aptitud y capacidad de los recursos naturales para hacerla sostenible, las potencialidades y las ventajas comparativas y competitivas con las que cuenta el Departamento.

Transformar la estructura productiva del Departamento, diversificando y tecnificando sus sistemas productivos, mejorando la productividad y competitividad de todos los sectores.

El desafío es transformar la estructura productiva del Departamento intensificando y diversificando la producción y sus sistemas productivos de autoconsumo en sistemas



productivos para el mercado, orientando las acciones hacia la consolidación de un sector agroindustrial vigoroso.

Qué se pretende

Incrementar la productividad y competitividad de la economía mediante la incorporación de tecnologías modernas y sostenibles que hagan más eficientes y competitivos los procesos productivos.

Para el sector agropecuario, incrementar la producción y productividad agropecuaria departamental, mediante la diversificación y el desarrollo de cadenas productivas tecnificadas, el desarrollo de infraestructura de apoyo a la producción y la creación de un ambiente adecuado para impulsar la transformación e industrialización de la producción.

Acciones estratégicas y actores para operativizar la política

Desarrollar cadenas productivas tecnificadas, que incluyen la generación, adaptación e incorporación de nuevas tecnologías de producción, transporte, almacenamiento, transformación y comercialización, para hacer la producción más competitiva en mercados locales, regionales e internacionales y con el fin de generar mayor valor agregado.

Construir infraestructura de apoyo a la producción, tales como: sistemas de riego, obras de control de cauces y protección de riberas, caminos municipales, electrificación rural, mercados, ferias y zonas industriales, con el propósito de impulsar el sector productivo.

Fortalecer el sector privado (empresarios, microempresarios, campesinos) como actores principales de la economía regional.

La estructura productiva del Departamento muestra un grupo reducido de grandes y medianas empresas y un gran número de microempresas, además de un número importante de pequeños productores campesinos que, dependiendo de la cercanía de los mercados, se encuentran relativamente integrados a los mismos. En este contexto y en la perspectiva que el sector privado sea el actor principal de la economía departamental, se hace necesario fortalecer sus capacidades de liderazgo y de



generación de riqueza y empleo, promoviendo un entorno institucional favorable y propulsor de las iniciativas privadas para la producción.

Qué se pretende

Contar con un sector privado fuerte, dinámico, competitivo, capaz de impulsar la producción del Departamento, reflejado en un número mayor de empresas, en una nueva visión de empresario o emprendedor y no sólo de productor y en una nueva cultura empresarial más agresiva y flexible para adaptarse a los cambios del mercado, con mayor capacidad de ahorro y con mayor responsabilidad social.

Acciones estratégicas y actores para operativizar la política

Crear un entorno institucional que promueva las inversiones productivas y permita atraer nuevas inversiones a la región, facilitando el desarrollo de las actividades productivas en todo el Departamento mediante la identificación de áreas de inversión, de la difusión de información útil y oportuna sobre mercados y precios, de asistencia técnica especializada y de la construcción de infraestructura de apoyo al sector productivo (camino, riego, sistemas de acopio, almacenamiento y conservación, energía, servicios modernos de comunicación). Desarrollar oportunidades de inversión en sectores y con productos de exportación, mediante la realización de estudios de pre inversión y planes de negocios, la búsqueda de inversores, el asesoramiento a los potenciales inversores, la generación de alianzas estratégicas entre sectores público y privado.

Crear un fondo de apoyo económico financiero para el sector productivo con recursos públicos orientados a fortalecer la base económica del Departamento y la creación de empresas medianas tales como industrias motrices de la economía departamental. Este fondo debe incorporar nuevos instrumentos financieros como capital de riesgo, fondos de garantía, leasing y otros que faciliten el acceso a los recursos financieros y garanticen la inversión y el esfuerzo empresarial en una visión de Departamento.

Crear condiciones adecuadas en servicios, comunicaciones e infraestructura para el desarrollo de actividades productivas mediante la instalación de parques industriales, incubadora de empresas.



Estas economías externas permitirán congregar un conjunto de empresas y generar economías de escala.

Desarrollar centros de investigación y asistencia técnica especializada en cada una de las unidades territoriales según las vocaciones productivas de las mismas, con capacidad para desarrollar, adaptar y transferir nuevas tecnologías y conocimientos sobre producción, comercialización, certificaciones de calidad y otros aspectos importantes para el desarrollo de la cadena de producción.

Implementar sistemas de información para el sector productivo sobre mercados, precios y otros.

Desarrollar capacidades empresariales y emprendedoras promoviendo nuevas formas de organización de la producción y de gestión empresarial (Normas de Calidad técnica, administrativa y financiera, visión orientada al mercado de exportación), mediante la capacitación, el entrenamiento y educación para que en el futuro exista un mayor número de emprendedores.

6.6.9.-PLAN DE ORDENAMIENTO URBANO Y USO DEL SUELO DEL MUNICIPIO DE BERMEJO

“Municipio que se desarrolla bajo criterios de sostenibilidad, considerando sus variables biofísicas, económicas, políticas y socioculturales en el ámbito urbano y rural. En el área rural se ha logrado la diversificación agropecuaria a la vez que la productividad se ha incrementado; en el área urbana el crecimiento está acorde a las condiciones ambientales, denotando calidad e identidad en su imagen urbana”.

La visión planteada será posible de alcanzar, a partir de contar con el Plan de Uso del Suelo que permita aprovechar las potencialidades del Municipio en el área rural, por otra parte el Plan de Ordenamiento Urbano será un documento orientador importante en el crecimiento de la ciudad.

Bermejo tiene una vocación agrícola que le permitirá diversificar su producción, a partir de contar con importantes recursos hídricos (Ríos Grande de Tarija y Bermejo),



si bien el cultivo de la caña de azúcar es el prioritario en la actualidad, debe orientarse nuevas políticas agroindustriales, para que en un plazo razonable se tenga cultivos alternativos a este cultivo. El tema ganadero deberá recibir un mayor incentivo, en el entendido que el municipio tiene las características para desarrollar este rubro. En lo que toca al tema forestal, los bosques de Bermejo tienen un potencial interesante para encarar su aprovechamiento a partir de Planes de Manejo Forestal y también se debe pensar en plantaciones de especies de rápido crecimiento.

Objetivo general

Contar y aplicar un marco propositivo y normativo, tanto del área urbana como rural, que permitan un crecimiento ordenado y sostenible del Municipio de Bermejo en base al conocimiento adecuado y aprovechamiento óptimo de sus potencialidades y minimización de sus problemas y limitantes; reduciendo de esta forma la vulnerabilidad de la sociedad civil a los riesgos naturales y aquellos provocados por actividades humanas peligrosas, garantizando el normal desarrollo de las actividades económico productivas de la población Bermejeña.

Objetivos específicos

Uso del suelo

- Establecer y aplicar un marco técnico normativo, que especifique los roles y atribuciones de todos los actores vivos del municipio de Bermejo (Gobierno Municipal, instituciones públicas y privadas, organizaciones comunales y de productores), que permitan el aprovechamiento sostenible del suelo y los RRNN, en el marco de las vocaciones productivas del municipio y las categorías (normas) definidas en el PLUS municipal.
- Incentivar y normar el uso adecuado y/o sostenible de los RRNN considerando sus aptitudes y disponibilidad, a través de la aplicación de normas y acuerdos participativamente concertados y que consideren las necesidades de desarrollo de los sectores productivos que aprovechan o hacen uso de los mismos.



- En este contexto, promover la gestión de recursos de inversión por parte del Gobierno Municipal, Corregimiento Mayor, ONG's asociaciones de productores y organizaciones comunales para el desarrollo de las actividades productivas bajo la óptica del desarrollo sostenible.

Ordenamiento urbano

- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida urbana, mediante un ordenamiento integral y coherente de: uso de suelo, estructuración vial, equipamiento social y patrimonio edilicio de la ciudad, acorde con la preservación del medio ambiente.
- Dotar a la ciudad de Bermejo de un documento normativo, con características pro activas, que regule de forma armónica el crecimiento urbano y oriente positivamente las edificaciones arquitectónicas.
- Contar con los instrumentos legales que viabilicen y permitan el cumplimiento de las acciones propuestas como instrumento ordenador.

Uso del suelo

- **Agricultura**

La actividad agropecuaria en el Municipio de Bermejo se ha desarrollado considerablemente influyendo de manera positiva y significativa en el nivel de vida de la población. Este desarrollo del sector agrícola se debe a la incorporación decidida de un manejo adecuado y sostenible de los recursos naturales. Además, se cuenta con sistemas de riego en aquellas áreas de mayor potencial agrícola, existe un adecuado apoyo técnico y financiero lo que ha permitido elevar los rendimientos de la producción. Todo esto es apoyado con una buena infraestructura vial, lo que permite un buen acceso a los servicios y al mercado.



Objetivos

- ❖ Lograr que la actividad agropecuaria del municipio se desarrolle con criterios sostenibles, a través de la aplicación de políticas y normas de uso de los recursos naturales que garanticen un aprovechamiento adecuado de los mismos y el consiguiente mantenimiento de su base productiva, de tal manera se mejoren las condiciones de vida de la población actual y de las futuras generaciones del Municipio de Bermejo.
- ❖ Mejorar o incrementar los rendimientos de la producción agrícola, especialmente de la caña de azúcar, a través de la dotación de sistemas de riego en las áreas de mayor potencial y de contar con apoyo o asistencia técnica adecuada; para aumentar los ingresos de las familias y mejorar el nivel de vida de la población.
- ❖ Desarrollar la actividad ganadera de porcinos y vacas lecheras (semi-intensiva) en las áreas de mayor potencial, con enfoque sostenible, con el objeto de proporcionarle alternativas de empleo y de ingresos a la población rural del municipio, mejorando de esta forma sus condiciones de vida.
- ❖ Contar con sistemas de micro riego de amplia cobertura, especialmente en zonas agrícolas de mayor potencial, para aumentar los rendimientos de la producción y mejorar los ingresos de las familias.
- ❖ Contar con asistencia técnica y crediticia acorde a las características agroecológicas y socioeconómicas del municipio, que consideren un enfoque integral de la producción, desde el abastecimiento de insumos, la producción y la comercialización, de tal forma se promueva el mejoramiento de la calidad de los productos y se garantice la venta final de los mismos.
- ❖ Mejorar las condiciones de comercialización de la producción agropecuaria, a través del mejoramiento del acceso vial y de la organización del proceso de comercialización.



Políticas o propuestas

Una vez formulada la visión y definidos los objetivos, se presenta el planteamiento de propuestas y estrategias de acción. Las propuestas son acciones que se deben tomar para alcanzar la visión y los objetivos propuestos (responde al que hacer), mientras que las estrategias son formas o mecanismos que permitan implementar propuestas planteadas (responden al cómo).

1. Promover el incremento en los rendimientos de la producción agrícola

- ❖ Construcción de sistemas de riego (ver más adelante)
- ❖ Contar con apoyo técnico adecuado
- ❖ Adoptar prácticas sostenibles

2. Construir o contar con sistemas de riego de amplia cobertura en aquellas áreas con mayor potencial agrícola y donde exista mayor factibilidad.

- ❖ Aprovechar las fuentes de agua existentes (Ríos Bermejo y Tarija).
- ❖ Gestionar ante las instancias competentes la construcción de sistemas de riego en áreas con mayor potencial agrícola.
- ❖ Priorizar aquellas comunidades de mayor potencial agrícola y de mayor factibilidad económica financiera, (Colonia Linares, Arrozales, Campo Grande y Naranjitos).

3. Desarrollar programas de asistencia técnica para la producción agropecuaria y captar apoyo financiero adecuado

- ❖ Las organizaciones de base y de productores deben definir aspectos prioritarios a los que debe estar dirigida la asistencia técnica (prácticas agropecuarias sostenibles, diversificación productiva, almacenamiento, comercialización, etc.), y solicitar que el Gobierno Municipal, Corregimiento y ONGs puedan hacer las gestiones correspondientes con las instituciones pertinentes (La Fundación



Trópico por ejemplo) para la implementación de programas de asistencia técnica adecuada y permanente para los productores de la zona.

4. Promover el desarrollo de la actividad ganadera de porcinos y vacas lecheras en aquellas áreas de mayor potencial y donde exista mayor interés.

- ❖ *Tomar en cuenta la zonificación agroecológica y el presente Plan de Uso del Suelo (PLUS), donde se identifican las áreas con potencial ganadero, para desarrollar programas de promoción de la actividad ganadera de tipo semi-intensivo con el apoyo técnico necesario.*

5. Promover el mejoramiento de la calidad de la producción de frutales (cítricos, papaya, etc.)

- ❖ Las comunidades que producen cítricos (El Toro, Los Pozos, Santa Rosa, etc.), deben organizarse y solicitar apoyo técnico ante las instituciones correspondientes.
- ❖ Llevar adelante intercambio de experiencias con productores citrícolas de otros lugares (Villa Montes, Huacareta, etc.).

6. Promover la implementación de prácticas sostenibles en la producción agrícola (conservación de suelos, defensivos para los ríos, franjas de protección en los márgenes de los ríos, etc.)

- ❖ Apoyar con ordenanzas y otro tipo la implementación del PLUS que se está elaborando.
- ❖ Llevar adelante programas de concientización y capacitación en prácticas agropecuarias sostenibles (chaqueos con planes de manejo, cultivos en curvas de nivel, franjas de Gestión protección en las riberas de los ríos, etc.)
- ❖ Ante instituciones competentes (Corregimiento y Alcaldía), la construcción de defensivos en áreas de mayor riesgo.



Mercado

Las condiciones de comercialización han mejorado considerablemente, se cuenta con un mercado seguro para la producción generada en el municipio, tanto de caña de azúcar como de productos alternativos, y se ha frenado el contrabando de productos “sensibles”. Además, se cuenta con un campo ferial campesino, infraestructura y apoyo técnico a la producción, lo que ha permitido mejorar su calidad lo que facilita el acceso a los mercados. Todo lo anterior se ve complementado por un acceso vial de tipo permanente a las diferentes comunidades y hacia la capital del departamento y el Chaco.

Objetivos

- ❖ Lograr que las condiciones de comercialización de la producción generada en el municipio mejoren para que los productores puedan vender toda su producción a precios justos, de tal manera que se generen ingresos y empleos, mejorando finalmente las condiciones de vida de la población bermejeña.

- ❖ Frenar el contrabando de productos sensibles (los que son producidos en Bermejo y el resto del departamento), prohibiendo su ingreso o estableciendo medidas restrictivas a la importación (aranceles, cuotas, etc.), para que no se afecte el mercado de los productores locales y puedan acceder en condiciones ventajosas a él.

- ❖ Consolidar los mercados existentes y apertura nuevos para la producción alternativa a la caña de azúcar (cítricos, maní, café, etc.), de tal forma se apoye al desarrollo de las comunidades que se dedican a producirlos, ya que las condiciones agroclimáticas no son óptimas para la producción de caña.

- ❖ Fomentar la organización del proceso productivo y de comercialización, a través de conformación de asociaciones de productores y del fortalecimiento de las existentes, para poder tener una mayor capacidad de negociación, acopiar la



producción y venderla directamente en los mercados correspondientes, de esta forma se mejorará el acceso a los mercados y se incrementarán los ingresos de las familias dedicadas a la producción agrícola.

- ❖ Promover la creación de instancias de difusión de información sobre precios y mercados.
- ❖ Contar con un campo ferial campesino para fomentar la relación productor – consumidor, disminuir el efecto de los intermediarios en el margen de ganancias y mejorar los ingresos de los productores agrícolas.

Políticas o propuestas

1. Establecer y aplicar mecanismos de control eficiente contra el contrabando

Se deben identificar los productos “sensibles”, como el azúcar, cítricos y vinos; y gestionar ante las instancias competentes (Ministerio de Comercio Exterior, Aduanas) la prohibición de importación o imponer medidas restrictivas, tales como aranceles, cuotas, contingentes, etc.

2. Construcción de campo ferial campesino

- Gestionar ante el Gobierno Municipal la habilitación de este campo, que estaría ubicado en el Barrio 2 de Agosto.
- El Gobierno Municipal y las entidades competentes deben gestionar los recursos para la implementación de esta propuesta.

3. Mejorar la calidad de los productos alternativos (cítricos, maní, etc.) y organizar el proceso de comercialización.

- Contar con apoyo técnico a la producción.
- Conformar asociaciones de productores y comercializadores.
- Contar con información oportuna y fiable sobre precios y mercado



CONTRIBUCIÓN DESDE EL SECTOR PÚBLICO NO ESTATAL

Descripción de otros sectores económicos en el Departamento relevantes para el desarrollo de los eslabones industriales.

Se indican eslabones importantes en el Departamento de Tarija la industria vitivinícola que se constituye en una de las más importantes generadoras de empleo a más de 6000 familias. La industria azucarera de Bermejo que tiene incidencia directa en el desarrollo de la Provincia Arce, produciendo 571200 TN de caña de azúcar, La fábrica de Cemento El Puente, que genera más de 200 empleos directos, se constituyen en las más importantes del Departamento. Es de importancia destacar, que el Departamento de Tarija, ocupa el primer lugar a nivel nacional en reservas de gas natural probadas y probables (45.0269 TCF), con perspectivas de incrementar su exportación e iniciar la industrialización petroquímica.

6.6.10.-IDENTIFICACIÓN DE INSTITUCIONES DE APOYO AL DESARROLLO INDUSTRIAL

Las instituciones importantes que apoyan al desarrollo industrial son las siguientes:

Entidades financieras

La presencia de siete Instituciones bancarias y más de diez instituciones financieras, otorgan débil apoyo al sector productivo debido a elevadas tasas de interés, plazos cortos y garantías exageradas.

Las instituciones de la banca regional son: El Banco Nacional de Bolivia, Banco Unión, Banco de

Crédito, Banco Mercantil, Banco Santa Cruz, Banco BISA y el Banco Los Andes Pro Credito. Los que brindan financiamiento a emprendimientos industriales y agro industriales con garantías hipotecarias urbanas y flujo de caja expectable a intereses que varían en una banda del 12 al 18%, según sea el monto de inversión financiera y el riesgo del proyecto.



Las Financieras Privadas presentes son: FADESFFP, BANCO FIE, PRODEMFFP, IDEPRO, Cooperativa El Churqui, Cooperativa Madre y Maestra LTDA., Cooperativa Magisterio Rural, Cooperativa Catedral, FONDECO, SARTAWI y PRO MUJER, que financian montos menores que la banca privada, principalmente a emprendimientos agrícolas, mejoramiento de viviendas rurales, con plazos más cortos e intereses más altos encontrados en un rango de 15 a 30 %, con garantías personales, solidarias e hipotecarias, financiamientos dirigidos principalmente a las personas que no pueden acceder a la banca.

Estas condiciones de financiamiento no transmiten ninguna ventaja competitiva a los empresarios industriales del Departamento.

Centros de Capacitación

En el Departamento de Tarija están presentes la Universidad Juan Misael Saracho y la Universidad

Católica ofreciendo educación superior a nivel de licenciatura en áreas de ingeniería de alimentos, agropecuaria, comercial, civil, financiera y otras áreas del conocimiento, también se encuentra la

Universidad Privada Boliviana, a nivel maestrías, postgrados y especialidades.

A nivel de educación técnica media, trabajan el Instituto Tecnológico Tarija, el Instituto de

Formación y Capacitación Laboral (INFOCAL) y diversos centros de capacitación en áreas de perfeccionamiento de habilidades técnicas (informática, secretariado, computación, idiomas y otros).

Instituciones de apoyo al sector industrial

CAINCOTAR.- La Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Tarija, aglutina a los industriales, a empresarios comerciales y sectores dispersos, adquiriendo la responsabilidad de representación social de los empresarios, analizando los problemas sectoriales y coadyuvando en la solución de los mismos, cobijando a otras instituciones de apoyo como ser IBNORCA, FUNDEMPRESA y el CDC.



CDC.- Es una institución que articula el sector público, privado y académico, para generarespacios de concertación que permitan identificar y priorizar estrategias de desarrollo para que se mejore la competitividad de la región y ésta sea sostenible en el tiempo.

CADEPIA.- Es una institución que aglutina a los micro y pequeños industriales, brindando asus asociados asistencia para las patentes de las marcas, un programa de precios especialesen servicios eléctricos y predios para instalación de las factorías de los socios.

CÁMARA DE EXPORTADORES.- Brindan asesoramiento, información estadística, contactosinternacionales a todas las empresas interesadas en exportar su producción.

SIVEX.- El Sistema de la Ventanilla Única de Exportaciones trabaja en alianza con la Prefectura del Departamento para apoyar a los exportadores en el registro de lasDeclaraciones Únicas de Exportación (DUE's) y en estudios de mercado para los productostarijeños.

IBNORCA.- Promueve la cultura de la calidad y la competitividad de las empresas delDepartamento de Tarija, certificando los productos del mercado para elevar el nivel de vida delconsumidor.

FUNDEMPRESA.- Es una entidad que adjudica el registro de comercio, trabajo técnico,jurídico y legal. Brindando la capacidad jurídica para empresas comerciales e industriales.

CEDE MyPE.- Cofinancia a fondo perdido la adquisición de servicios de desarrolloempresarial, brindando capacitación, asistencia técnica, tutorías empresariales, asistencia enla comercialización para el micro y pequeños empresarios de los diferentes sectoreseconómicos.

6.6.11.-PRODUCCIÓN EN BERMEJO

En el municipio de bermejo el uso del suelo, cuando se habla de cultivos Frutícolas se apunta a los cultivos de naranja,mandarina, pomelo, limón, papaya, mango, palta, duraznero.



Las tierras aptas para el cultivo es aproximadamente 16.320 has. Las cuales sólo el 0,3 % tiene sistema de riego, que se encuentran en la comunidad cañadón Buena Vista, regando de 45 a 50 has. Y el 99,70 % son tierras que se cultivan a secano .

Tierras Aptas Para el Cultivo

CARACTERÍSTICAS	SUPERFICIE (HAS.)	%
Secano	16.271,04	99,70
Riego	48,96	0,30
Total	16.320,00	100,00

Las comunidades que están al margen de los ríos Tarija y Bermejo, realizan el riego con motobomba para el cultivo hortícola.

Cuadro N° 24. Municipio de Bermejo: Población Ocupada Según Grupo Ocupacional

Grupo Ocupacional	Total Ocupada Bermejo	%	Departamento Tarija	%
Total	13810	100%	145422	100%
Fuerzas armadas	58	0%	900	1%
Directivos en la administración pública y empresas	133	1%	1977	1%
Profesionales, científicos e intelectuales	458	3%	7558	5%
Técnicos y profesionales de apoyo	511	4%	7522	5%
Grupo Ocupacional	Total Ocupada	%	Departamento	%
Empleados de oficina	361	3%	4171	3%
Trabajadores de los servicios y vendedores del comercio	3060	22%	28112	19%
Trabajadores en la agricultura, pecuaria y pesca	3166	23%	35864	25%
Trabajadores de la industria extractiva, construcción e industria manufacturera	2147	16%	26117	18%
Operadores de instalaciones y maquinarias	1192	9%	10284	7%
Trabajadores no calificados	2346	17%	16635	11%
Sin especificar	378	3%	6282	4%

Fuente: INE (censo 2001)

Por otra parte, es importante precisar los siguientes aspectos:



La pecuaria y la pesca no son actividades importantes dentro la estructura ocupacional de este municipio, por consiguiente la mayor parte de la población ocupada es absorbida por la Actividad agrícola.

La actividad comercial del municipio ha crecido notoriamente en los últimos tiempos, lo que explica su importante participación como grupo ocupacional.

El Ingenio Azucarero de Bermejo tiene mucha importancia en la zona, pues absorbe el 16% del total de la población ocupada.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, la población del Municipio de Bermejo está ocupada principalmente en la actividad agrícola, la cual absorbe aproximadamente al 39% de la población ocupada. Esta información caracteriza a la economía de Bermejo como de carácter predominantemente primario.

Cuadro N° 26. Municipio de Bermejo: Población Ocupada por Rama de Actividad Económica

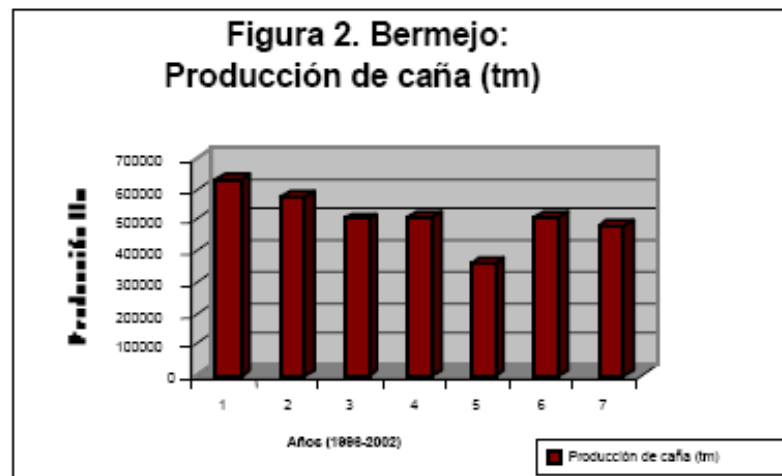
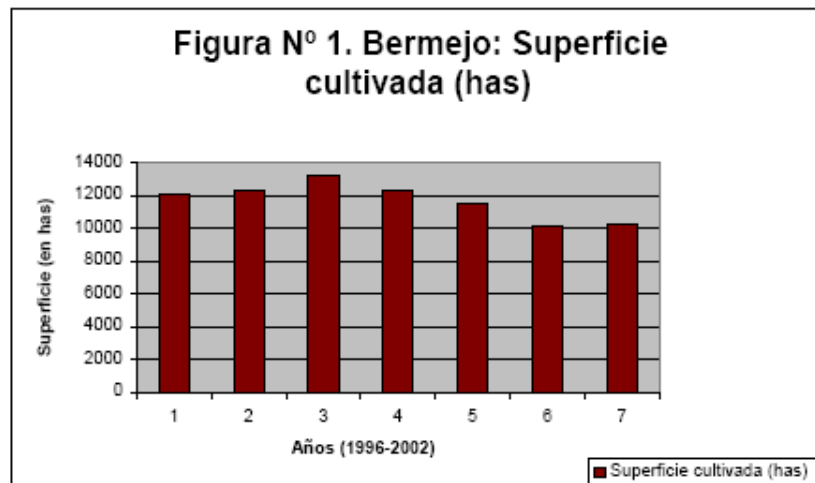
Actividad Económica	Municipio Bermejo	%	Departamento Tarija	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	3389	32%	43321	39%
Pesca	1	0%	779	1%
Explotación de minas y canteras	61	1%	612	1%
Industria manufacturera	1186	11%	8005	7%
Electricidad, gas y agua	41	0%	370	0%
Construcción	854	8%	7865	7%
Comercio al por mayor y al por menor	554	5%	4222	4%
Hoteles y restaurantes	56	1%	304	0%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	649	6%	5409	5%
Intermediación financiera	48	0%	333	0%
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	163	2%	1623	1%
Administración pública, defensa y seguridad social	189	2%	2702	2%
Educación	248	2%	4324	4%
Actividad Económica	Municipio Bermejo	%	Departamento Tarija	%
Servicios sociales y de salud	96	1%	1308	1%
Servicios comunitarios, sociales y personales	1577	15%	13467	12%
Servicios a los hogares y servicio doméstico	500	5%	4990	4%
Servicio de organizaciones extraterritoriales	1	0%	59	0%
Sin especificar	1017	10%	12489	11%
Total Población Ocupada	10630	100%	112182	100%

Fuente: INE (Censo 2001)



La actividad principal, en función al tiempo dedicado y como fuente de ingresos, en el Municipio de Bermejo es la agricultura, al menos en el área rural, siendo la caña de azúcar su producto principal, que está además fuertemente vinculado con la actividad industrial de producción de azúcar que tiene un peso relativo significativo dentro la economía de este municipio. Si bien la mayor parte de la superficie agrícola se destina a la producción de caña, hay sectores y comunidades donde la producción principal son las frutas (cítricos, papaya y plátano), que se destinan a los mercados de la ciudad de Bermejo y de Tarija. Además, se produce a menor escala maíz, papa, etc., con fines de autoconsumo.

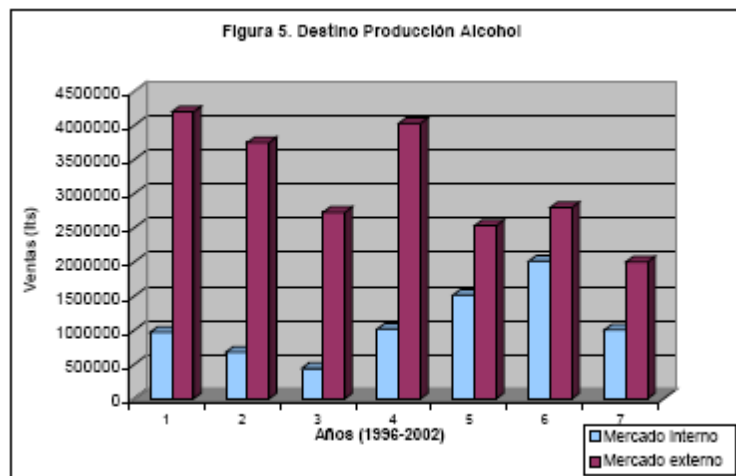
En el área urbana, por el carácter fronterizo del municipio, la actividad principal es el comercio.





Comercialización. La mayor parte la producción generada se la comercializa en el mismo municipio, debido a que la actividad principal es la agricultura de la caña de azúcar que tiene su mercado seguro en el Ingenio Azucarero de Bermejo.

Complementariamente, la producción industrial, azúcar y alcohol, de Bermejo tiene su mercado principal al departamento de Tarija y, sobre todo, la ciudad de Tarija. Además, el azúcar Bermejeña se vende en los mercados del sur de Bolivia y en el exterior. Otros productos agrícolas, especialmente los cítricos, se venden principalmente en la ciudad de Bermejo y la ciudad de Tarija; generalmente los productores venden sus productos en la misma finca a rescatadores que luego los comercializan en el mercado de Tarija.

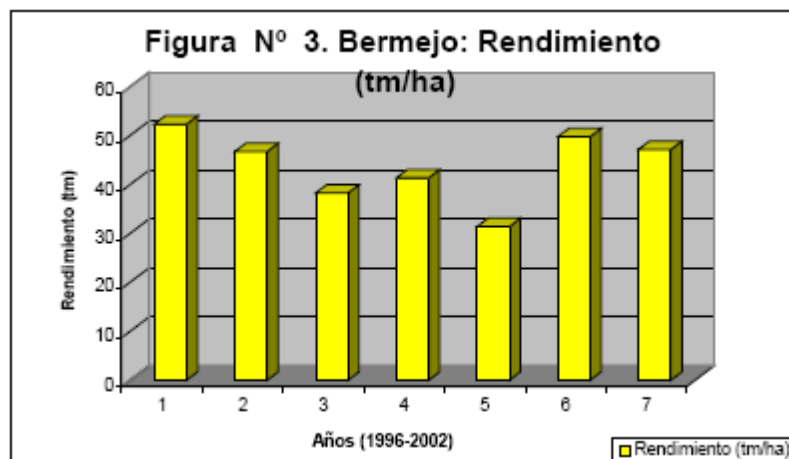
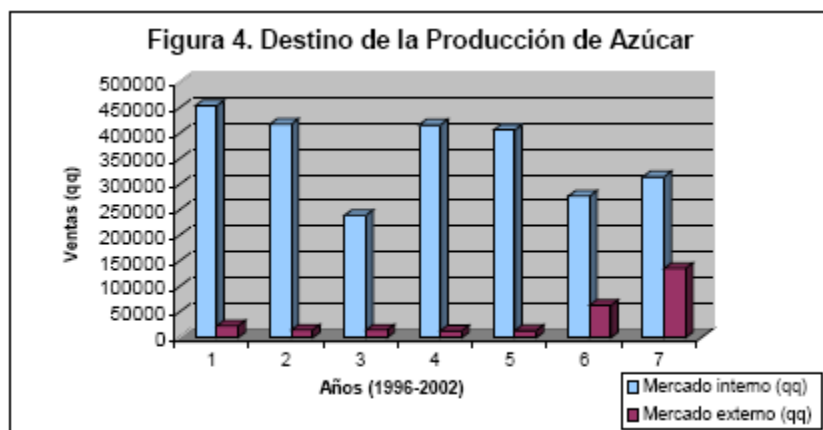


Por otra parte, es importante destacar que por su condición de ciudad fronteriza, el comercio internacional (exportación e importación), tiene un peso considerable en la economía del municipio. Especialmente, a partir de 1990 el comercio con la república Argentina se ha incrementado notoriamente. Aunque, cabe señalar que generalmente se comercializan bienes de primera necesidad (alimentos, ropa y bebidas) y algunos electrodomésticos.

En este mismo sentido, es bueno también apuntar que en la última década han sido los argentinos, de manera significativa, los que han ingresado a comprar productos bolivianos (o de otros países comercializados en Bermejo), es decir que Tarija y



Bermejo se convirtieron en zonas exportadoras. Mientras que en el pasado, década de los 80, eran los bolivianos los que compraban masivamente productos argentinos, fenómeno que se está volviendo a repetir en la actualidad. Estos vaivenes del comercio son de tipo coyuntural, ocasionados por las políticas cambiarias de ambos países que influyen en las fluctuaciones del tipo de cambio.





FINANCIAMIENTO

La creación y el acondicionamiento de la infraestructura corresponderían al sector público y se tendría que contar con aquellos organismos públicos encargados de la ejecución de obras de infraestructuras así como el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

Así como también la Gobernación departamental de Tarija; puede acometer las obras públicas a través de las distintas direcciones departamentales que tengan competencias al respecto.

De la misma manera en este proyecto debe jugar un papel fundamental El Gobierno Municipal ya que se trata de obras públicas en la que el municipio pueda funcionar como contraparte e incluso como agentes ejecutores del proyecto a través de los recursos derivados a la participación popular.

Sin embargo para facilitar la ejecución del presente proyecto se han identificado los organismos básicos que puedan apoyar la financiación de la inversión que necesitaría para ejecutar este proyecto:

ORGANISMOS	PROGRAMA	OBJETO
Fondo de Inversión Productiva y Social	Saneamiento básico	Ejecutar programas y proyectos productivos de Municipios/Comunidades en Acción y del Programa de Desarrollo Regional Concurrente (PDCR).
	Programa de generación de ingresos y empleos	Ejecutar programas y proyectos de mejoramiento de la infraestructura de Salud, Educación, Servicios Básicos y otros.
Fondo nacional de desarrollo regional	Programa global de crédito regional para el desarrollo urbano y saneamiento	Proyectos de construcción ampliación y /o rehabilitación en saneamiento transporte y energía



Fundación para el Desarrollo Sostenible	Fondos de garantía privada para evaluar créditos	Facilitar el acceso al mercado de créditos
Asociación Nacional Ecuánica de Desarrollo(ANED)	Programa de créditos directos Programa de micro crédito	Apoyo financiero a proyectos viables y microempresas.
Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional	Apoyo a iniciativas económicas	Apoyo al progreso de las micro y pequeñas empresas que reciban crédito
Centro de Fomento a Iniciativas (FIE)	Programa de créditos concesional	Otorgamiento de créditos para adquisición de maquinaria ,equipos, herramienta o materia prima
Cooperación Alemana	Programa de cooperación al desarrollo con Bolivia	Fomento a la pequeña y micro empresa (fondos gestionados por el Gobierno Boliviano)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Programa para el Financiamiento de Proyectos	Concesión de préstamos blandos para financiar proyectos viables hasta un monto de 5000000 \$us.

7.-DIAGNOSTICO DE NECESIDADES

7.1.-ANÁLISIS DE MODELOS REALES

En este análisis definiremos aspectos que influyen directamente en el proceso de formación de un criterio propio de la temática del proyecto y aspectos relacionados íntegramente al proceso de diseño.



7.2.-MODELOS INTERNACIONALES

EL CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES (CIFCO)

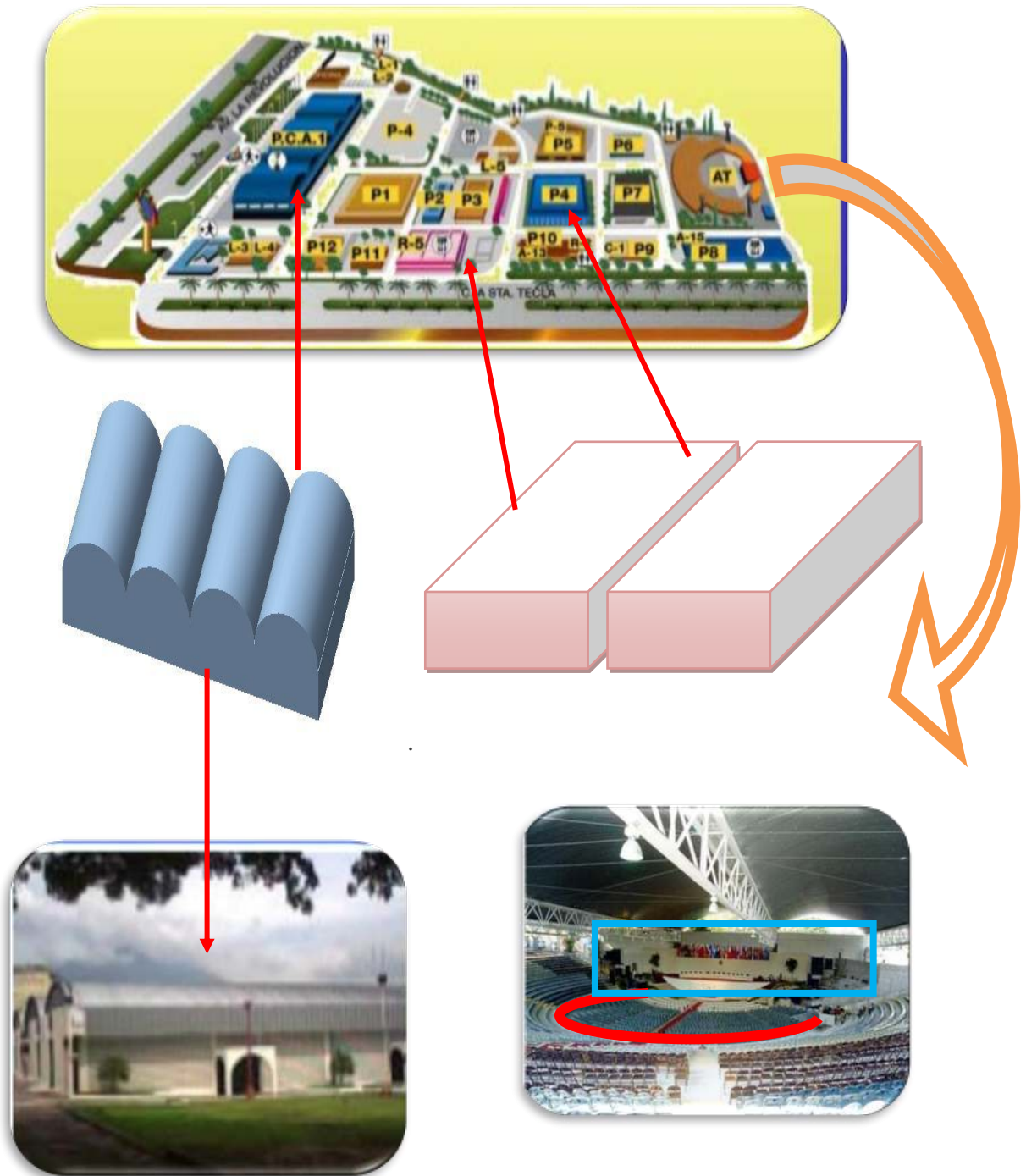
Emplazamiento.-Ubicado en la ciudad de San Salvador, El Salvador. Sus instalaciones están localizadas en la Colonia San Benito, a 5 kilómetros del centro de la capital Salvadoreña, en una zona residencial con excelentes facilidades de transporte, fácil acceso a hoteles de primera clase. Además es considerado como el centro de convenciones, más grande, moderno y funcional de Centroamérica. Está afiliada a la Unión de Ferias Internacionales (UFI) y la Asociación de Ferias Internacionales de América (AFIDA), lo cual le da una categoría relevante.



El anfiteatro tiene la forma de una circunferencia casi completa con un escenario rectangular, además de unos elementos maclados que le dan una sensación de majestuosidad.



Morfología.- Este campo está compuesto por varios bloques o pabellones en formas cuadradas y rectangulares sucesivos con cubierta de galpón curvas y en algunos sectores bloques más pequeños con cubierta de losa y algunos bloques con cubiertas a 2 aguas rescatando estructuras que jerarquiza las entradas a los bloques.





Función.-Es un recinto multiusos donde podemos apreciar claramente unos ejes longitudinales y transversales que estructuran el campo para la disposición de los diferentes pabellones.



Pabellón Centroamericano PCA

P/B: 6,444.36 m² - P/A: 3,313.06 m²

Servicios sanitarios

Sistemas eléctricos y sistema para instalación de líneas telefónicas Ferias, eventos bailables, lanzamiento de productos, convenciones. Voltaje 120, 208 (trifásico) y 800 Amp. De disponibilidad





Pabellón Internacional No. 1

1,821.04 m²

Servicios sanitarios

Sistemas eléctricos y sistema para instalación de líneas telefónicas Ferias, eventos
bailables seminarios, congresos, lanzamiento de productos Voltaje 120, 208
(trifásico) y 300 Amp. De disponibilidad

Pabellón Internacional 1

Dimensiones : 34,80 x 46,80 metros,
Área Útil : 1,698,24 m²
Con Aire Acondicionado.

Usos recomendados:
Ferias, Showroom, Congresos, Foros,
Seminarios, Asambleas, Conferencias,
Convenciones, Ruedas de Negocios,
Recepciones, Lanzamiento de
Productos, Fiestas y Graduaciones

Capacidades de Montaje:

Tipo Escuela	: 768 personas
Tipo Auditorium	: 1,520 personas
Desayuno o Cena	: 900 personas



4

Pabellón Internacional No. 2

818.50 m² Sistemas eléctricos y sistema para instalación de líneas telefónicas

Oficinas, reuniones, fiestas Voltaje 120, 208 (trifásico) y 100 Amp. De disponibilidad

Pabellón Internacional No. 2

Dimensiones : 20,26 x 40,4 metros,
Área Útil : 818,50 m²

Usos recomendados:
Asambleas, Foros, Recepciones,
Presentaciones Artísticas,
Exhibiciones, Lanzamiento de
Productos, Graduaciones y Fiestas

Capacidades de Montaje:

Tipo Escuela	: 320 personas
Tipo Auditorium	: 700 personas
Desayuno o Cena	: 360 pers.





Pabellón Internacional No. 3

1,002.80 m² Servicios sanitarios

Sistemas eléctricos y sistema para instalación de líneas telefónicas

Área de cocina

Área de bodega

Pabellón Internacional No. 3

Dimensiones : 23,43 x 42,80 metros,
Área útil : 911,66 m²

Usos recomendados:
Congresos, Seminarios, Asambleas,
Foros, Recepciones, Exhibiciones,
Graduaciones, Fiestas y
Lanzamiento de Productos.

Capacidades de Montaje:
Tipo Escuela : 390 personas
Tipo Auditorium : 772 personas
Desayuno o Cena: 400 personas

5

Área para sala de reuniones Ferias, bailes, congresos, seminarios y bodegas de uso industrial y oficinas Voltaje 120, 208 (trifásico) y 200 Amp. De disponibilidad

Pabellón Internacional No. 4

2,027.11 m² Sistemas eléctricos y sistema para instalación de líneas telefónicas Sólo para oficinas Voltaje 120, 240 (trifásico) y 400 Amp. De disponibilidad

Pabellón Internacional No. 4

Dimensiones : 45,40 x 44,65 metros,
Área útil : 2,027,11 m²

Usos recomendados:
Asambleas, Foros, Eventos Religiosos,
Conciertos, Lanzamiento de
Productos, Exhibiciones, Mini Fiestas,
Graduaciones y Fiestas,
Grabaciones p/Programas T.V.

Capacidades de Montaje:
Tipo Escuela : 880 pers.
Tipo Auditorium : 1,740 pers.
Desayuno o Cena: 1,050 pers.



Pabellón Internacional No. 5

2,236.62 m² Sistemas eléctricos y sistema para instalación de líneas telefónicas
Bodegas y oficinas Voltaje 120, 240 (trifásico) y 300 Amp. De disponibilidad

Pabellón Internacional No. 5

Dimensiones : 26,68 x 55,39 metros,
Área útil : 1,477.81 m²
Con aire acondicionado (en desarrollo)

Usos recomendados:
Oficinas, Asambleas, Exhibiciones,
Graduaciones, Exposiciones Feriales.

Capacidades de Montaje:

Tipo Escuela	: 640 personas
Tipo Auditorium	: 1,300 personas
Desayuno o Cena	: 870 personas

6

Pabellón Internacional No. 6

896.25 m² Servicios sanitarios
Sistemas eléctricos y sistema para instalación de líneas telefónicas Bodega y oficinas
Voltaje 120, 240 (monofásico) y 100 Amp. De disponibilidad

Pabellón Internacional No. 6

Dimensiones : 25,04 x 36,20 metros,
Área útil : 906,45 m²

Usos recomendados:
Bodegas, Liquidación de artículos,
guardería para eventos en
Anfiteatro y Mini Ferias.

Capacidades de Montaje:

Tipo Escuela	: 380 pers
Tipo Auditorium	: 752 pers
Desayuno o Cena	: 400 personas

6



Pabellón Internacional No. 7

1,676.93 m² Servicios sanitarios

Sistemas eléctricos y sistema para instalación de líneas telefónicas Lanzamiento de productos conciertos, convenciones Voltaje 120, 240 (trifásico) y 300 Amp. De disponibilidad

Pabellón Internacional No. 7

Dimensiones : 34,86x 47,84 metros,
Área Útil : 1,626. 60 m²

Usos recomendados:
Conciertos, Asambleas, Eventos Religiosos y Políticos, Exhibiciones y Demostraciones, Mini Ferias, Graduaciones y Fiestas.

Capacidades de Montaje:
Tipo Escuela : 760 personas
Tipo Auditorium : 1,500 personas
Desayuno o Cena: 950 personas



7

Pabellón Internacional No. 8

996.94 m² Servicios sanitarios para uso industrial

Sistemas eléctricos y sistema para instalación de líneas telefónicas Bodegas Voltaje 120, 240 (monofásico) y 200 Amp. De disponibilidad

Pabellón Internacional No. 8

Dimensiones : 24,82 x 39,84 mts.
Área Útil : 988,83 m²

Usos recomendados:
Bodegas, Liquidación de artículos, Juegos Extremos y Mini Ferias.

Capacidades de Montaje:
Tipo Escuela : 400 pers.
Tipo Auditorium : 800 pers.
Desayuno o Cena: 440 pers.





Pabellón Internacional No. 10

695.80 m² Servicios sanitarios

Sistemas eléctricos y sistema para instalación de líneas telefónicas Fiestas, oficinas y bodega Voltaje 120, 208 (trifásico) y 150 Amp. de disponibilidad

Pabellón Internacional No. 10

Dimensiones : 16,33 x 41,82 metros.
Área útil : 660,99 m²
Con Aire Acondicionado (en desarrollo)

Usos recomendados:
Congresos, Seminarios, Asambleas,
Foros, Conferencias, Ruedas de
Negocios, Recepciones, Exhibiciones,
Mini Ferias, Graduaciones y Fiestas.

Capacidades de Montaje:

Tipo Escuela	: 288 personas
Tipo Auditorium	: 536 personas
Desayuno o Cena:	300 personas



8

Anfiteatro

Tiene una superficie de 6,696 m² Capacidad: 15,000 personas, baños, sanitarios, 2 camerinos con aire acondicionado Conciertos, eventos religiosos, eventos sociales, políticos y culturales, jaripeos, encuentros deportivos, exhibiciones, convenciones, lanzamiento de productos etc. Voltaje 120, 240 (trifásico) y 300 Amp. De disponibilidad.





El Anfiteatro del CIFCO es uno de las instalaciones para espectáculos más importantes de El Salvador, en él se han desarrollado conciertos de artistas nacionales e internacionales. Cuenta con una capacidad, en la parte baja, de 2.000 sillas holgadas y, en la parte superior, con una capacidad para 9.500 personas. Su capacidad máxima es de **15.000 personas**. Además, cuenta con un parqueo para más de 800 vehículos.

Tecnología.- Las estructuras principales son de hormigón armado, las cubiertas de calamina con estructuras metálicas para cubrir grandes luces, pabellones con cubierta de losa, las paredes de ladrillo algunas revestidas de mampostería de piedra, carpintería metálica con vidrio como





Algunos pabellones presentan estructuras espaciales para el sostén de sus cubiertas convirtiéndose también en un aspecto estético.

Espacial.- La distribución del espacio del Centro permite una fluidez ininterrumpida, con ejes de circulación que estructuran el campus, presenta una plaza de ingreso que resalta la categoría y la importancia de este.

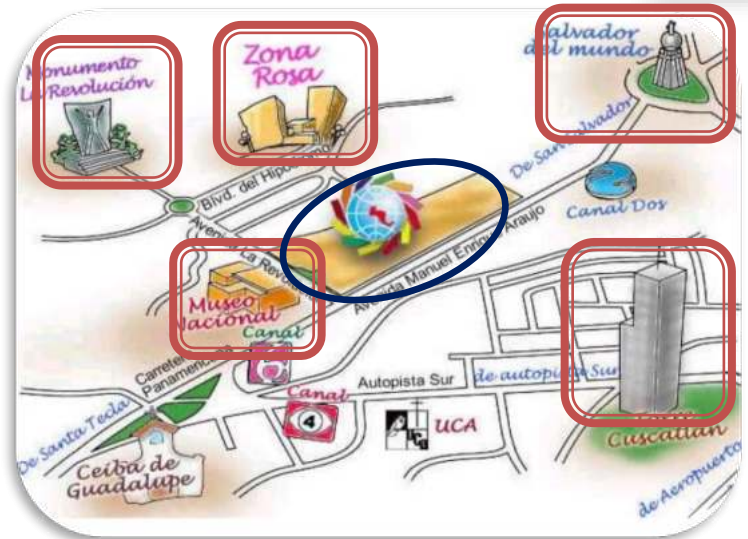
Sus ambientes y pabellones multiusos tienen una alta capacidad para desarrollar sus funciones con una infraestructura de primera clase.





Urbano.- A nivel urbano este Equipamiento contribuye a promover la imagen de El Salvador. La localización estratégica en una zona residencial con excelentes facilidades de transporte, y fácil acceso a hoteles de primera clase.

Además de aportar en la estructuración de la ciudad como un nodo referencial, en armonía con otros equipamientos e hitos de la ciudad.



CONCLUSIONES DEL CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES (CIFCO)

Forma.- Presenta una variedad de morfológica que va de acuerdo a su carácter multifuncional, con pabellones dispuestos en base a ejes bien definidos y un anfiteatro que resalta la majestuosidad del campo mediante su forma de circunferencia.

Función.- Cada pabellón tiene una función y uso recomendado con diferencias en los tipos de servicios e infraestructura para las actividades a realizarse, además de que se pueden utilizar de manera individual.

Tecnología.-El uso de la tecnología de este equipamiento muestra una amplia gama de posibilidades a desarrollar, con variaciones y mezcla de técnicas constructivas para lograr una exclusiva y atractiva apreciación de los ambientes.

Medio Ambiente y Paisaje.- Muestra el uso de espacios reservados a la transición de los visitantes como plazas de acceso con diseño del paisaje armonioso y en combinación con fuentes de agua, además de resaltar lo ingresos a los pabellones con variedad de áreas verdes, árboles y arbustos que embellecen el campus en general.



- “AGROEXPO BOGOTÁ COLOMBIA”

Es un encuentro bienal del sector a nivel latinoamericano se constituye en el principal certamen de América Latina para el desarrollo agrícola y pecuario a través del intercambio de conocimientos científicos, tecnológicos y de servicios de sus participantes, merece todo el protagonismo dentro del desarrollo económico tanto de Colombia país agrícola por excelencia, como de los demás países participantes.



Los nuevos horizontes de la economía y especialmente del sector agropecuario que se encuentra desarrollando el gobierno colombiano, y la toma de conciencia en el ámbito internacional de la importancia de conservar los recursos Hídricos, Forestal, medio ambiente y agropecuarios, serán el punto de partida para el buen desarrollo y éxito de este importante evento que se viene realizando desde el año 1977.

Tiene un mayor número de países vinculados con participación oficial. (Alemania, Bolivia, Canadá, Suiza, Bélgica, Polonia, Francia, Reino Unido, Italia, Venezuela, España, Brasil, México entre otros). Mayor participación del sector agroindustrial.





Morfología.- Todo el equipamiento como se puede ver en la figura en su mayoría está compuesto por bloques en formas cuadradas o rectangulares con cubiertas que varían desde formas con galpones y en algunos casos hormigón armado.

Como también se puede ver en la figura que existen algunos bloques con formas circulares.



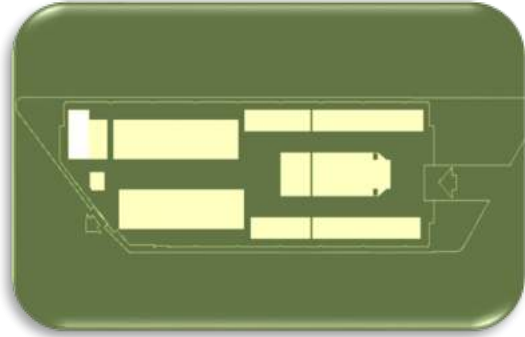
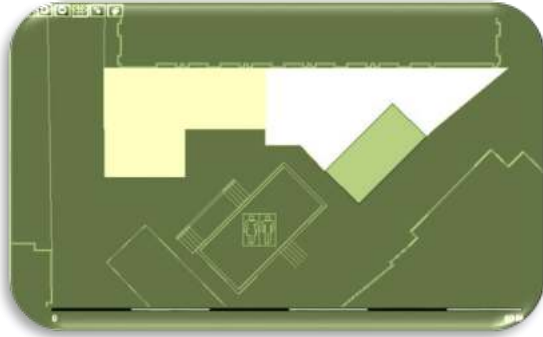
Función.- Está repartida por bloques o pabellones según la actividad que se desarrolla en ellas. Se accede a ellas mediante dos ingresos principales uno para el público en general y otro para parqueaderos y otros accesos de 3° orden para acceder a los pabellones.



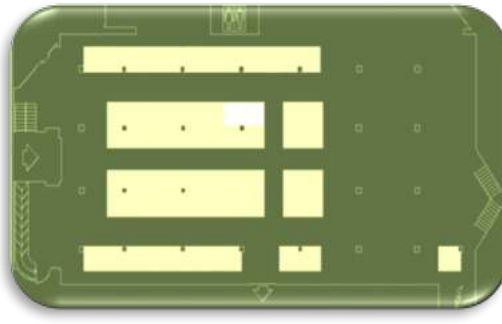
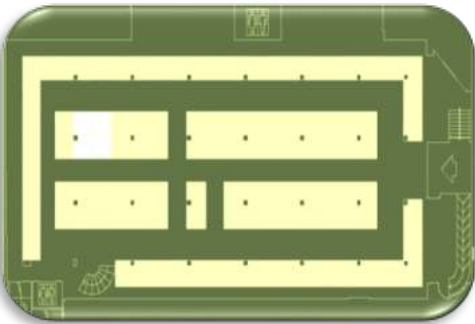


Esquemas de los Pabellones

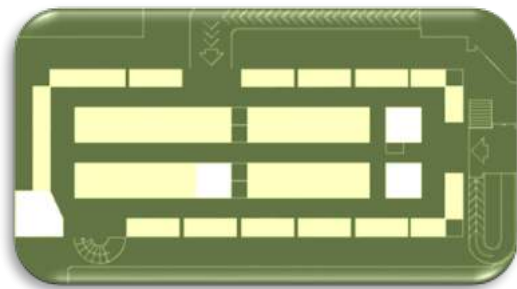
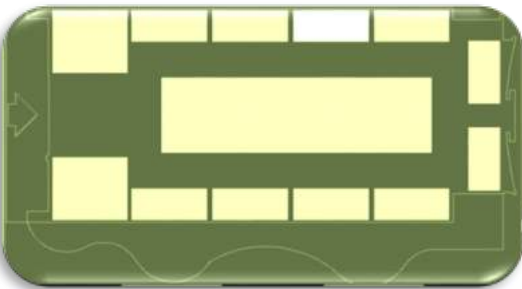
MAQUINARIA AGRÍCOLA FEDEGAN



MAQUINARIA DE ALIMENTOS PABELLÓN



MEGA PROYECTOS



COLOMBIA AGRÍCOLA, GREMIOS E INSTITUCIONES



PABELLONES
● SALÓN DE LA MAQUINARIA E INSUMOS AGRÍCOLAS Y PECUARIOS (3)
● CANADÁ
● PABELLÓN 2ª
● PISTA DE JUZGAMIENTO TALABARTERÍA Y ESPECIES MENORES
● FEDEGAN
● MAQUINARIA AGRÍCOLA
● MAQUINARIA AGRÍCOLA
● MAQUINARIA DE ALIMENTOS
● PABELLÓN INTERNACIONAL
● MAQUINARIA AGRÍCOLA
● FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
● MAQUINARIA AGRÍCOLA
● MEGA PROYECTOS C.C.B.
● MAQUINARIA AGRÍCOLA
● MAQUINARIA AGRÍCOLA
● SALÓN DE LA MAQUINARIA E INSUMOS AGRÍCOLAS Y PECUARIOS (1)
● SALÓN DE LA MAQUINARIA E INSUMOS AGRÍCOLAS Y PECUARIOS (2)
● COLOMBIA AGRÍCOLA, GREMIOS E INSTITUCIONES
● REINO UNIDO
● SENA
● FRANCIA
● PRODUCTO TERMINADO Y PROCESADO DE ALIMENTOS



Espacial.-Compuesto por espacios cubiertos, semicubiertos y espacios al aire libre:

- Espacios cubiertos como los pabellones de exposición, centro de convenciones, baños, administración, enfermerías y otros.
- Espacios semicubiertos como actividad gastronómica, festivales y otras.
- Espacios al aire libre como anfiteatros para eventos, accesos, espacios para esparcimiento y otros.





Tecnología.-Sus estructuras están compuestas de hormigón armado, las paredes de ladrillo, las cubiertas de calaminas, placas onduladas, teja, losa y otros con estructuras metálicas, carpintería metálica con vidrio templado como también estructuras de hormigón armado para jerarquizar la entrada principal.



CONCLUSIONES“AGRO EXPO BOGOTÁ COLOMBIA”

Contexto y entorno.- Como los anteriores ejemplos éste campo está emplazado en una excelente ubicación accesible desde cualquier lugar lo cual son características de todos campos feriales el tener avenidas o calles que puedan brindar un acceso seguro sin ninguna interferencia.

Forma.- Están compuestos por formas puras, claras simplemente con bloques rectangulares o cuadradas. Pero en este caso se pudo observar otras formas aplicadas.

Función.- En comparación de los demás ejemplos este adoptó circulaciones de varios tipos como la reticulada, la lineal, según las formas de los pabellones y stands que se pudo apreciar en los pabellones.

Espacial.- Este campo ferial utilizó espacios en doble altura en algunos casos, así también de un solo nivel, con pabellones cómodos y holgados para una transitabilidad tranquila y sin conflictos.



Tecnología.- Para éste ejemplo utilizaron materiales modernos como el H°A°, estructuras metálicas, carpinterías metálicas con vidrio y otros que le hacen dar un estilo único por el cual se caracteriza este campo.

7.3.-MODELOS NACIONALES

- “AGROPECRUZ SANTA CRUZ”

Es el mayor evento agropecuario de Bolivia se realiza con bastante éxito durante 6 días de juzgamientos, charlas magistrales, simposios y conferencias, teniendo los siguientes

resultados: Participan

Cerca de 100 Expositores comerciales y alrededor de 70 expositores pecuarios

Visitantes: Recibe 8.325 personas



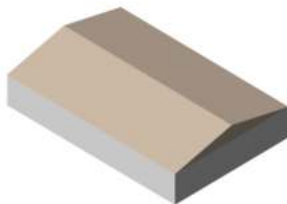
Emplazamiento.- Ubicado en un área de aproximadamente 15.000 m². Del recinto ferial de FEXPOCRUZ, Primera Feria Internacional y mayor Centro de Negocios de Bolivia. Afiliada al AFIDA, máximo organismo de Ferias en Latinoamérica y a la UFI (Unión Internacional de Ferias) con sede en Paris.





Morfología.-Todo el equipamiento como se puede ver en la figura en su mayoría está compuesto por bloques en formas cuadradas o rectangulares con cubiertas que varían desde 4 aguas hasta de 2 y en algunos casos con formas de galpones.





Como también se puede ver en la figura que existen algunos bloques con formas poligonales semicubiertas especialmente para actividades como la expo fiesta.

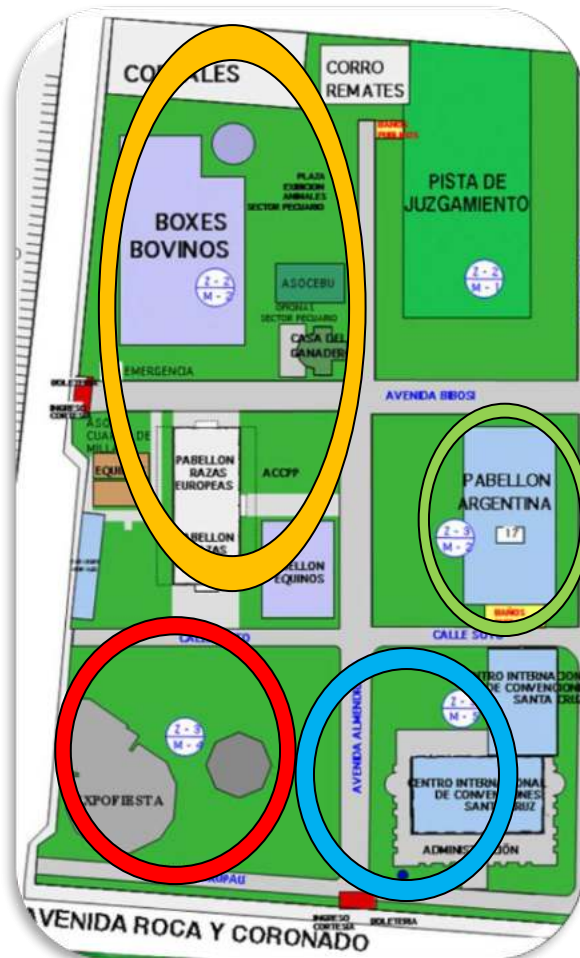




Función.-Está repartida por zonas y manzanos según la actividad que se desarrolla en ellas. Se accede a ellas mediante dos ingresos principales con dos avenidas de 2° orden que separan y delimitan las actividades y otros ingresos de 3° orden para acceder a los pabellones.

Distribución de espacios.

-  Zona pecuaria
-  Zona agrícola
-  Zona para Convenciones.
-  Zona para la Expo fiesta





Sectores participantes:

- **ASOCEBU** (Asociación Boliviana de Criadores de Cebú)
- **ASOCRALE** (Asociación de Criadores de Razas Lecheras)
- **ACL** (Asociación de Criadores de Limousin)
- **ACA** (Asociación de Criadores de Angus)
- **ACB** (Asociación de Criadores de Brangus)
- **ASOCRIOLLO** (Asociación de Criadores de Ganado Criollo)
- **FEDEPLE** (Federación Departamental de Productores de Leche)
- **FEGASACRUZ** (Federación de Ganaderos de Santa Cruz)
- **ANCM** (Asociación Nacional de Cuarto de Milla y Deportes Ecuestres)
- **A.B.C.P.C.P.P.** (Asociación Boliviana de Criadores y Propietarios de Caballos Peruano de Paso)

Rubros participantes:

- Ganado: vacuno, ovino, caprino, porcino y equino
- Sector avícola: avestruces africanas
- Industria cárnica
- Hortofrutícola
- Productos agrícolas en general
- Productos alimenticios agroindustriales
- Máquinas, equipos, herramientas e implementos agrícolas
- Insumos: semillas, fertilizantes, insecticidas
- Sector apícola
- Sector piscícola

Logística: transporte, silos y almacenes

- Sistemas de información: software y hardware



- Equipos de comunicación rural
- Envases y embalajes
- Investigación y desarrollo
- Servicios financieros y seguros
- Revistas y publicaciones técnicas

Actividades Paralelas:

- Juzgamientos de Ganado
- Concurso de Producción de Leche
- Remates de Ganado
- Demostración de Productos
- Demostraciones ecuestres
- Desfile de Campeones
- Rueda de Negocios Agropecuaria. Organizada por CAINCO y FEXPOCRUZ.
- Simposio Latinoamericano “Productividad en Ganado de Corte” Organizado por ASOCEBU.
- Simposio Internacional de la Cria del Avestruz “African Black” en Bolivia. “El avestruz como ganadería del siglo XXI: ¿una opción exportable?”.
- Seminario Agro Bolivia
- Exposición Internacional Canina –Kennel Club

Espacial.- Los expositores participantes contarán con 14 pabellones para la exhibición de animales, equipados para satisfacer todas las necesidades que requieren los mejores ejemplares, un pabellón de 1.700 m². Para la exhibición de productos del rubro agroindustrial, además 3.000 m² de área descubierta.

Compuesto por espacios cubiertos, semicubiertos y espacios al aire libre:



- **Espacios cubiertos** como los pabellones de exposición, centro de convenciones, baños, administración, enfermerías y otros.
- **Espacios semicubiertos** como actividad gastronómica, la Expo fiestas, corrales para los animales y otras.
- **Espacios al aire libre** como la pista de juzgamiento, anfiteatros para eventos, accesos, espacios para esparcimiento y otros.



Tecnología.-Sus estructuras están compuestas de hormigón armado, las paredes de ladrillo, las cubiertas de

calaminas, placas onduladas, teja, losa y otros con estructuras metálicas, carpintería metálica con vidrio como también estructuras de madera para los corrales y otros.





CONCLUSIONES“AGROPECRUZ SANTA CRUZ”

Emplazamiento.-Se llegó a la conclusión de que este campo está ubicado en un lugar amplio y accesible fuera del área urbana para donde no existe ningún impedimento para llegar al mismo.

Forma.-Con este ejemplo se pudo concluir que no necesariamente los bloques tienen que tener formas rectangulares o cuadradas si no también jugar un poco con otras formas que contrasten armónicamente.

Función.-La función es muy importante debido a que se crean espacios de circulación horizontales y verticales para la percepción y exposición de los stands sin mezclar actividades ya que solo existe dos actividades una exponer y la otra de observar esto en los pabellones pero en las demás áreas con otras actividades como gastronómicas, festivas y otras deben estar bien distribuidas y marcadas.

Espacio.-Consta con espacios amplios al aire libre, cubiertos y semicubiertos según la actividad que se realiza en cada uno de ellos. Pero se deben rescatar que estos espacios al aire libre no tienen tratamiento en cuanto a los pisos lo que le da un aspecto natural.

Tecnología.-La tecnología varía de acuerdo al lugar, la forma o avance tecnológico que se presenta, en este bloque utilizaron materiales modernos como estructuras H°A°, metálicas, marcos espaciales, vidrios templados refractivos carpinterías metálicas todo esto sin dejar a un lado lo que es la naturaleza contrastando con la vegetación.

La construcción de las diferentes áreas se la realizó con ladrillo, madera y hierro.

Es en el caso de los stands donde la utilización de diferentes materiales innovadores llama mucho la atención.





7.4.- MODELOS LOCALES

- “CAMPO FERIAL EXPO SUR TARIJA”

Emplazamiento

El campo ferial de la EXPO SUR está ubicado junto al lago de la represa **San Jacinto** a siete kilómetros de la ciudad de Tarija. El gran espejo de agua y las serranías de Sama constituyen un hermoso marco natural para el campo ferial que comprende un total de 11 hectáreas.



Morfología

La morfología adoptada a este campo está compuesta por varios bloques o pabellones en formas cuadradas y rectangulares con cubierta de galpón desde 2 a 4 aguas y en algunos sectores cabañas, bloques más pequeños con cubierta de teja de 2 aguas rescatando estructuras que jerarquiza las entradas a los bloques.





Función

El Campo Ferial cuenta con dos ingresos principales, está articulado por cinco bloques centrales que estructuran la misma infraestructura, cuenta con una plaza central que lleva hacia un escenario regional, donde a su alrededor se tiene la área gastronómica finalizando en el escenario internacional que es desmontable.



Plaza Principal: Jerarquiza el ingreso principal y el comienzo de los bloques de exposiciones, sirve de un lugar hito y de encuentro.





Parqueo	13.000 m ²
Carga y Descarga	700 m ²
Planta	700 m ²
Administración	507 m ²
Pabellón Seminarios	576 m ²
Pabellón Exposiciones	3.780 m ²
Exp. Agropecuarias	1.200 m ²
Exp. Maquinaria pesada	1.600 m ²
Áreas de recreación	4.000m ²
Alimentación y espectáculos	2.800 m ²
Plaza de distribución	900 m ²
REA TOTAL OCUPADA	29.763 m²
Vías de acceso/áreas verdes	9.237 m ²

Escenario Internacional: Importante área donde los artistas de renombre deleitan al público.



Espacial

Bloques: Importante lugar de exposiciones donde afuera de los mismos también se realizan esas actividades.





Tecnología.-Está estructurado de H°A° con estructuras metálicas, cubierta de calamina con muros de ladrillo, piso revestido con alfombras, carpintería metálicas, estructuras metálicas jerarquizando las entradas, como también algunos pabellones más pequeños con cubierta de teja y carpinterías de madera.



Espacio.- El campo ferial de la EXPO SUREs el único lugar donde se pueden realizar ferias y eventos de gran escala por contar con un espacio bastante amplio aunque no cumpla con todas las exigencias necesarias para eventos de gran envergadura.



Cuenta con los siguientes espacios:

- **Espacio descubierto**
- **Espacio cubierto**
- **Espacio semicubiertos**





CONCLUSIONES“CAMPO FERIAL EXPO SUR TARIJA”

Emplazamiento.- Está ubicado en un lugar fuera del perímetro urbano para evitar congestión o tráfico vehicular, emplazado en un lugar accesible para la población y en un área amplia para el desenvolvimiento de todas las actividades.

Forma.- Se llegó a la conclusión de que la función para la distribución del stand nos genera espacios con circulación lineal obligando que las formas aplicadas a este campo ferial sean rectangulares o cuadradas.

Función.- Llegamos a la conclusión de que la función está en base a las áreas que tiene el campo ferial como por ejemplo los accesos amplios para el esparcimiento de los peatones, áreas separadas para pabellones, áreas gastronómicas separadas en 2 sectores, áreas para eventos culturales amplios y otros como para la distribución de los stand nos genera espacios para observar con circulación lineal.

Tecnología.- Se pudo observar que la tecnología varía desde lo tradicional hasta lo moderno donde utilizan materiales modernos como estructuras H°A°, metálicas, marcos espaciales, vidrios templados refractivos carpinterías metálicas todo esto para una imagen innovadora.

Espacial.-En este campo ferial se observa que cuenta con espacios amplios al aire libre, cubiertos y semicubiertos según la actividad que se realiza en cada uno ellos. Pero se deben rescatar una riqueza espacial que presente un resultado armónico para lograr un espacio acogedor y confortable, además de los distintos niveles que presenta y permiten una apreciación completa de todo el campo.

Es inminente la falla del área de espectáculos que se ve rebasada en su capacidad obligando a establecerse en lo que antes era el estacionamiento del campus, sin un escenario propio que cumpla con las condiciones óptimas para la realización de eventos.

Medio Ambiente y Paisaje.- A pesar de su ubicación el aporte paisajístico mediante vegetación es pobre y lo único rescatable es el paisaje transformado que representa el gran espejo de agua como lo es la Represa de san Jacinto.



7.5.-CONCLUSIONES FINALES –PREMISAS DE DISEÑO

7.5.1.-CONTEXTO Y ENTORNO

- Al analizar los modelos identificamos pautas para emplazar nuestro proyecto de manera que la ubicación que adoptaremos para emplazar el proyecto deberá ser en un terreno de tamaño considerable, relacionado con el entorno natural y el contexto físico teniendo una buena accesibilidad tanto vehicular como peatonal para que los usuarios en general puedan acceder fácilmente.



7.5.2.-ESPACIALES

- Los espacios deben ser de flujo continuo, ordenado y de interrelación entre las diferentes actividades
- La comunicación entre ambientes estarán diferenciados para la mayor circulación continua.





- La utilización de áreas verdes íntimamente relacionada en todo el diseño ya que se tiene un flujo constante peatonal.
- Se tomara en cuenta la escala y la proporción ajustados a las necesidades ya sea en espacios cubiertos, semicubiertos y al aire libre, según las actividades que se realice en cada uno ellos y sus relaciones funcionales en los espacios (exteriores con interiores).



7.5.3.-FUNCIONALES

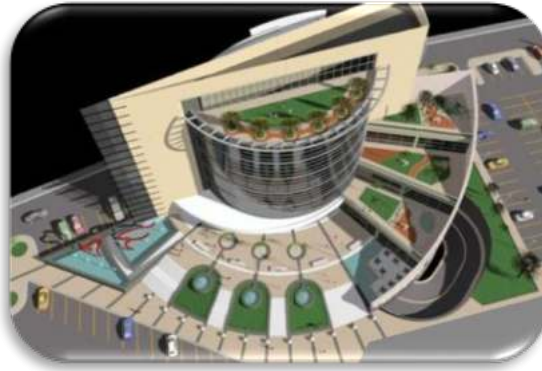
- El diseño debe partir de una zonificación por áreas que permitan la jerarquización y fluidez de los espacios para las diferentes funciones.



- Surge de la concepción de áreas independientes, vale decir que puedan “trabajar” de manera simultánea o no, sin interferir una con la otra.
- El ingreso contará con un gran atrio para el ingreso peatonal y éste brinde la seguridad del tránsito vehicular.



- Existirán ingresos independientes y boleterías en cada uno de los pabellones, esto conlleva a que se pueda programar actividades independientes en cada uno de ellos.



- El parqueo y el estacionamiento estará en función al número de usuarios y a la propuesta del diseño vial del área.
- Contemplar parqueos para buses, automóviles, bicicletas, motos y camiones.
- La gran espacialidad del interior de los ambientes de recepción, salas de exposiciones y áreas comerciales.
- La generación de espacios de esparcimientos para las diferentes actividades ya sean de exposición, comercial o de descanso.
- La jerarquización y un lenguaje limpio de la circulación peatonal tanto como en el interior y exterior del edificio.
- El diseño debe contemplar las dimensiones para el tratamiento y no discriminación a personas con discapacidad.
- Se estructurarán ejes de circulación según la zonificación entre áreas externas e internas de tal manera que el usuario obtenga un fácil acceso al hecho físico.





- Contará en lo posible con buena iluminación y ventilación en los recorridos de circulación de los stands que permita una buena visualización de los productos de exposición.
- Se respetarán las normas arquitectónicas obteniendo una funcionalidad adecuada y fluida, por eso las áreas deberán estar bien distribuidas y señaladas creando espacios de circulación horizontales y verticales para la percepción y exposición de los stands sin mezclar actividades que dificulten la circulación.

7.5.4.-MORFOLÓGICAS

- Lograr un diseño integro, simple y ordenado del hecho con su función.

- Lograr que la arquitectura sea interpretación del entorno, con relación a su arquitectura, su cultura, sus paisajes, su topografía, su clima, su vegetación, teniendo en cuenta sobre todo el espacio, la escala del proyecto y esencialmente su belleza natural.



- El manejo de formas que mantengan





un lenguaje de escala y proporción de la gente.

- La generación de espacios amplios y abiertos para mostrar la libertad del flujo continuo de circulación
- La utilización del color, la textura, los materiales, las aberturas y la iluminación en las fachadas será uno de los elementos jerarquizados para la forma.



moderna.

- La morfología debe ser con formas puras y transformadas, volúmenes maclados y perforados que simulen incrustaciones además de dar sensaciones de estar flotando, todos estos acompañados de nuevos materiales para así mostrar una arquitectura

7.5.5.-TECNOLÓGICAS

- Lograr una identidad constructiva en la envolvente y estructura con el uso de los nuevos materiales que responda a la propuesta de diseño
- Por las características climáticas de Bermejo se deberán proveer sistemas naturales y artificiales de ventilación e iluminación tratando de minimizar el apoyo mecánico.

- **Sistemas estructurales.-** Utilización de hormigón armado, estructuras metálicas (marcos espaciales, domos, estereos estructuras), perfiles de acero, tubos metálicos y otros en las diversas plataformas, pasarelas, muelles con pilotes, fundaciones aisladas.





- La introducción en elementos estructurales para la solución de grandes luces y de esta manera obtener ambientes amplios y sin divisiones
- El uso de estructuras que acompañen los diferentes flujos peatonales.



La protección acústica y térmica se debe realizar una propuesta en el tratamiento de muros, cubierta, etc.

- Amplia red de abastecimiento de agua potable, además del reciclado de aguas negras y grises para su reutilización, mediante un sistema de alcantarillado moderno y eficiente.
- Sistema de recolección, tratamiento y almacenamiento de aguas de lluvia para su reciclado.
- La utilización del ventanas electromagnéticas, carpintería metálica y de madera serán ejes centrales de la proyección del diseño



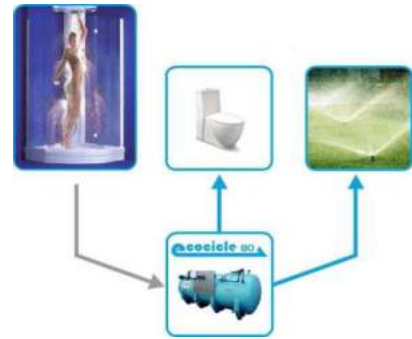
- Fundamentalmente se propone una tecnología eficiente, compatibilizada con otros aspectos que permitan lograr un producto adecuado que le dé una imagen con un avance tecnológico planteando nuevas soluciones



constructivas y tecnológicas en combinación con materiales tradicionales de la región.

7.5.6.-MEDIO AMBIENTE Y PAISAJE

- Se utilizará conocimientos ambientales para la sostenibilidad del área a emplazar mediante un diseño del paisaje
- Tratando de respetar en lo posible la vegetación existente.



- Reutilización de aguas servidas.
- Reciclaje de los desechos sólidos, el uso de materiales reciclados empleados para la construcción.

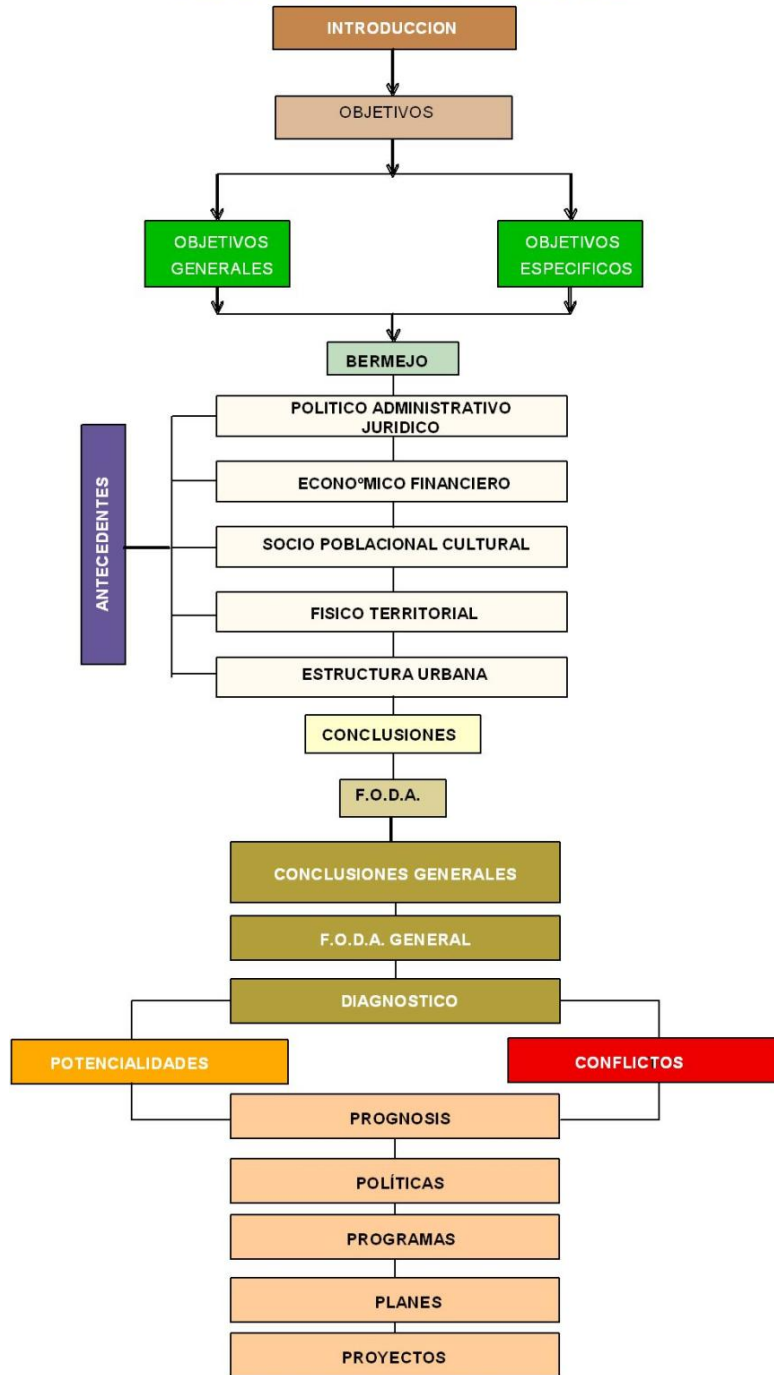
Uso de energías alternativas como paneles solares, paneles fotovoltaicos y otros que no degraden el medio ambiente.





UNIDAD III MARCO REAL

ESQUEMA METODOLÓGICO ANÁLISIS URBANO

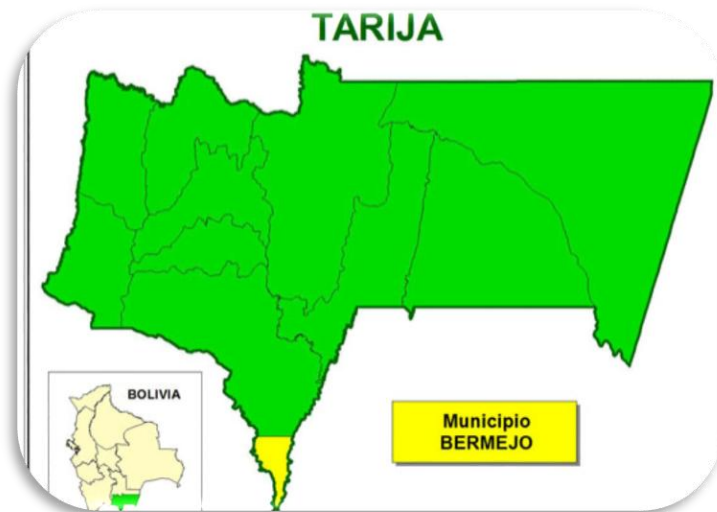




8.-ANÁLISIS URBANO

8.1.-ÁMBITO REGIONAL

Ubicación:El municipio de Bermejo forma la segunda sección de la Provincia Arce de Tarija y la ciudad de Bermejo se constituye en su capital, está ubicada al extremo sur del Departamento, en la región denominada el triángulo sur a 175 Km de la Ciudad de Tarija (Capital del Departamento), correspondiéndole las coordenadas geográficas $22^{\circ} 35' 24'' - 22^{\circ} 52' 09''$ de latitud sur y $64^{\circ} 26' 30'' - 64^{\circ} 14' 16''$ de longitud oeste y una altitud media de 400 msnm. El área urbana del municipio de Bermejo está ubicada a orillas del río Bermejo.



8.1.2.-DELIMITACION DE LA ZONA DE ESTUDIO

El municipio se halla delimitado al norte por el municipio de Padcaya, y al este y sur por el río Bermejo y al oeste y sur por el río Tarija. El área urbana del municipio de Bermejo tiene como limitantes territoriales elementos naturales como son el río Bermejo en su parte sur y oeste y las pendientes entre moderadas y altas por su parte norte y este. La extensión de la parte urbana alcanza las 344,8 Hectáreas, es decir toda aquella superficie que hasta el momento a sido consolidada con los diferentes tipos de uso de suelo.



8.1.3.-ANÁLISIS POR ASPECTOS

8.1.3.1.-ASPECTO HISTÓRICO

En el año de 1918 llega al Bermejo la expedición Bassler enviada por la empresa Norteamericana Richmond, En el año de 1921 la empresa THE ESTÁNDAR OIL COMPANY OF BOLIVIA establece el primer campamento petrolero, comenzando la perforación el 24 de Agosto de 1922 del primer pozo Bermejo X-1, se descubre el petróleo boliviano en el pozo BERMEJO X-2 que sigue en producción desde 1924(fuente: *Historia de Bermejo de Rubén Duran*), marcando así un nuevo rumbo para la economía del país. Este exitoso emprendimiento permite llevar adelante la perforación de nuevos pozos, descubriéndose mayores riquezas, siendo el "oro negro" que dio nacimiento a esta población. Un tesoro de riqueza incalculable guarda las entrañas de éste terruño 45 pozos perforados, algunos de ellos en producción, otros con reservas probadas, certifican el valor económico de este verdadero polo de desarrollo.

La denominación de BERMEJO se impuso más que todo por el uso de la costumbre, al darse este nombre al primer campamento petrolero de Estándar Oíl, tomando el nombre del río que, desde épocas remotas, aún antes de la llegada de los españoles al continente y debido a la coloración de sus aguas en tiempo de crecidas, ya era conocido con el nombre de "Ipitá" por los aborígenes de la región del chaco sudamericano, y que en lengua Guaraní quiere decir, Rojo o Rojizo.

8.1.3.2.-ASPECTO POLÍTICO ADMINISTRATIVO

En la organización política como municipio cuenta con un Alcalde, y como sección de Provincia cuenta con un Ejecutivo seccional de Desarrollo.

El municipio de Bermejo está dividido en 4 cantones:

- Bermejo (Área Urbana)
- Candaditos



- Arrozales

ÁREA URBANA

DISTRITOS DEL ÁREA URBANA

Las juntas vecinales del área urbana del municipio de Bermejo, se encuentran agrupadas en 5 distritos, compuestos por 24 Barrios los mismos responden a una organización espacial muy heterogénea:

DISTRITO	BARRIOS						
1	Petrolero	27 de Mayo	21 de Diciembre	Municipal	Campo Y.P.F.B.		
2	Central	Aniceto Arce	Bolívar	Lindo			
3	Avaroa	Luis de Fuentes	1° de Mayo	Lapacho			
4	Aeropuerto	Miraflores	San José	15 de Abril			
5	Las Palmeras	San Bernardo	Moto Méndez	San Antonio	2 de Agosto	San Juan	Azucarero

Distritos del Área Rural del Municipio de Bermejo

Distritos	Comunidades							
6	Cercado	El Nueve	Cabecera el Nueve					
7	Candado Chico	Candado Grande	Flor de Oro	Los Pozos	Santa Rosa	La Florida	Villa Nueva	Quebrada el Cinco
8	Arrozales	Alto Calama	Quebrada Chica	Colonia José M. Linares	Colonia Barredero	Colonia San Luis El Anta	El Toro	Cañadón Buena Vista
9	La Talita	Porcelana	Campo Grande	Naranjitos				



8.1.3.3.-ASPECTOS ECONÓMICOS PRODUCTIVO

PRODUCCIÓN

La principal actividad productiva de la región es la agrícola, que en su mayoría corresponde al cultivo de la caña de azúcar, son importantes también el cultivo de frutas subtropicales como son los cítricos y la papaya. La producción ganadera es menor en mayor parte corresponde a ganado trashumante de otras regiones del departamento.

PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA FAMILIA

Población Ocupada. Se analizará la población ocupada desde dos ópticas:

- 1) por grupo ocupacional.
- 2) por rama o categoría de actividad.

a). Por Grupo Ocupacional.

La mayor parte de la población ocupada corresponde al grupo de los trabajadores en la agricultura, pecuaria y pesca, con el 23%; los trabajadores de los servicios y vendedores del comer extractiva, construcción y manufacturera (16%). También, el grupo ocupacional correspondiente a los operadores de instalaciones y maquinarias, tiene una importancia relativa, absorbiendo al 9% de la población ocupada.

Municipio de Bermejo: Población Ocupada Según Grupo Ocupacional

Grupo Ocupacional	Total Ocupada Bermejo	%	Departamento Tarija	%
Total	13810	100%	145422	100%
Fuerzas armadas	58	0%	900	1%
Directivos en la administración pública y empresas	133	1%	1977	1%
Profesionales, científicos e intelectuales	458	3%	7558	5%
Técnicos y profesionales de apoyo	511	4%	7522	5%
Empleados de oficina	361	3%	4171	3%
Trabajadores de los servicios y vendedores del comercio	3060	22%	28112	19%



Trabajadores en la agricultura, pecuaria y pesca	3166	23%	35864	25%
Trabajadores de la industria extractiva, construcción e industria manufacturera	2147	16%	26117	18%
Operadores de instalaciones y maquinarias	1192	9%	10284	7%
Trabajadores no calificados	2346	17%	16635	11%
Sin especificar	378	3%	6282	4%

Fuente: INE (censo 2001)

Por otra parte, es importante precisar los siguientes aspectos:

- La pecuaria y la pesca no son actividades importantes dentro la estructura ocupacional de este municipio, por consiguiente la mayor parte de la población ocupada es absorbida por la actividad agrícola.
- La actividad comercial del municipio ha crecido notoriamente en los últimos tiempos, lo que explica su importante participación como grupo ocupacional.
- El Ingenio Azucarero de Bermejo tiene mucha importancia en la zona, pues absorbe el 16% del total de la población ocupada.

b). Por Rama o Categoría de Actividad.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, la población del Municipio de Bermejo está ocupada principalmente en la actividad agrícola, la cual absorbe aproximadamente al 39% (22%), los trabajadores no calificados (17%), y los trabajadores de la industria de la población ocupada. Esta información caracteriza a la economía de Bermejo como de carácter predominantemente primario.

Municipio de Bermejo: Población Ocupada por Rama de Actividad Económica

Actividad Económica	Municipio Bermejo	%	Departamento Tarija	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	3389	32%	43321	39%
Pesca	1	0%	779	1%
Explotación de minas y canteras	61	1%	612	1%
Industria manufacturera	1186	11%	8005	7%
Electricidad, gas y agua	41	0%	370	0%
Construcción	854	8%	7865	7%
Comercio al por mayor y al por menor	554	5%	4222	4%
Hoteles y restaurantes	56	1%	304	0%



Transporte, almacenamiento y comunicaciones	649	6%	5409	5%
Intermediación financiera	48	0%	333	0%
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	163	2%	1623	1%
Administración pública, defensa y seguridad social	189	2%	2702	2%
Educación	248	2%	4324	4%
Servicios sociales y de salud	96	1%	1308	1%
Servicios comunitarios, sociales y personales	1577	15%	13467	12%
Servicios a los hogares y servicio doméstico	500	5%	4990	4%
Servicio de organizaciones extraterritoriales	1	0%	59	0%
Sin especificar	1017	10%	12489	11%
Total Población Ocupada	10630	100%	112182	100%

Otras actividades de consideración en orden de importancia son: servicios comunitarios, sociales y personales (12%); construcción (7%); industria manufacturera (7%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (5%), comercio al por mayor y menor (4%); y educación (4%).

Actividades Económicas Productivas.

La actividad principal, en función al tiempo dedicado y como fuente de ingresos, en el Municipio de Bermejo es la agricultura, al menos en el área rural, siendo la caña de azúcar su producto principal, que está además fuertemente vinculado con la actividad industrial de producción de azúcar que tiene un peso relativo significativo dentro la economía de este municipio. Si bien la mayor parte de la superficie agrícola se destina a la producción de caña, hay sectores y comunidades donde la producción principal son las frutas (cítricos, papaya y plátano), que se destinan a los mercados de la ciudad de Bermejo y de Tarija. Además, se produce a menor escala maíz, papa, etc., con fines de autoconsumo.



Figura N° 1. Bermejo: Superficie cultivada (has)

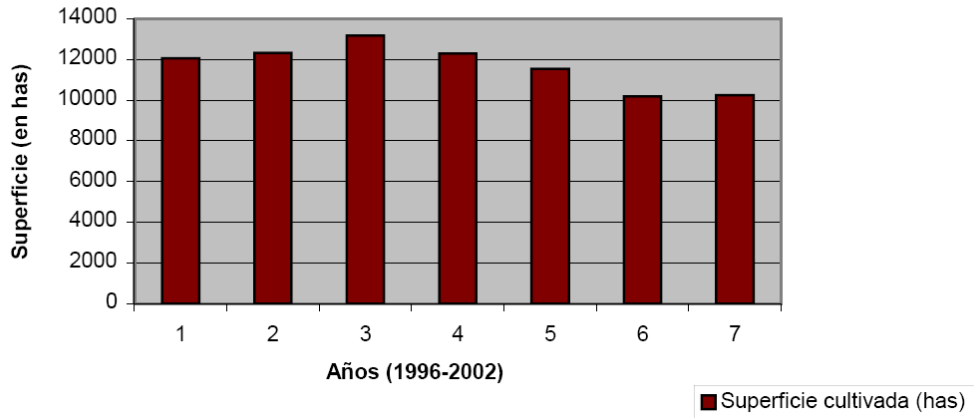
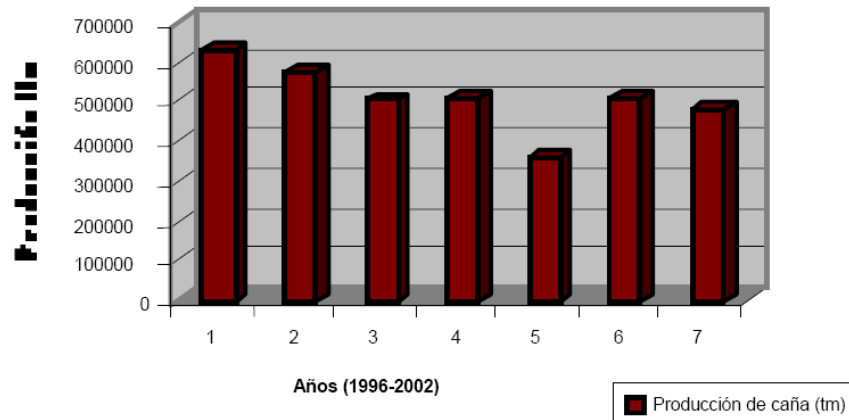
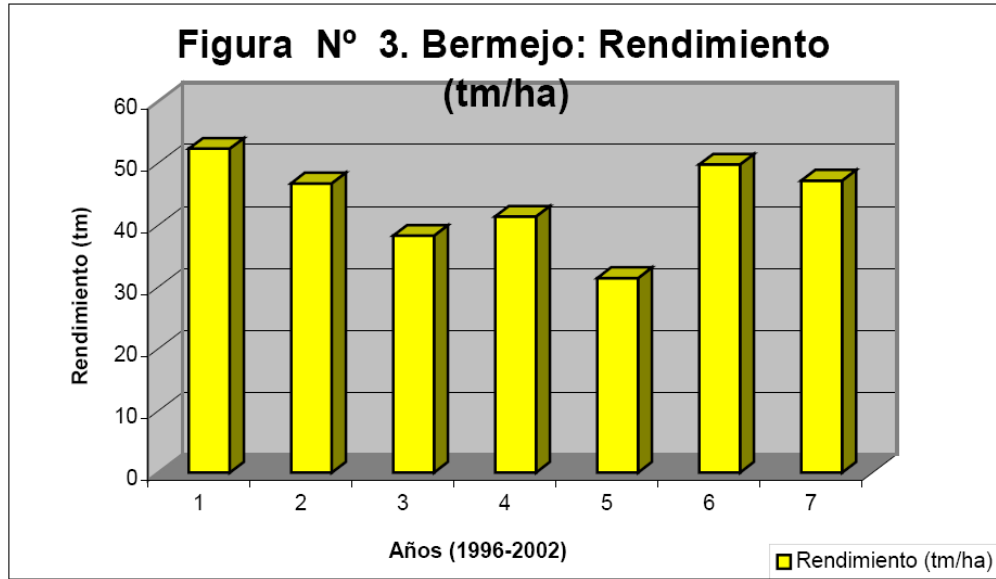


Figura 2. Bermejo: Producción de caña (tm)

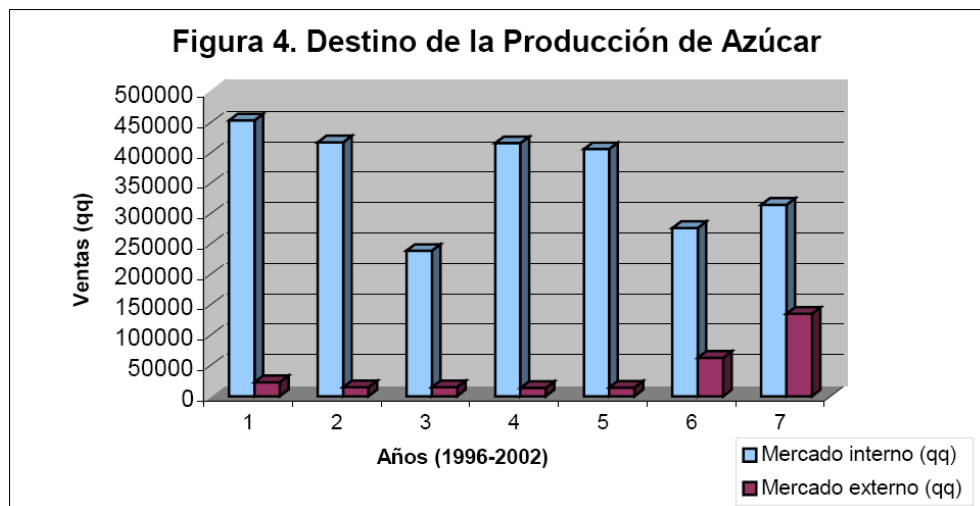


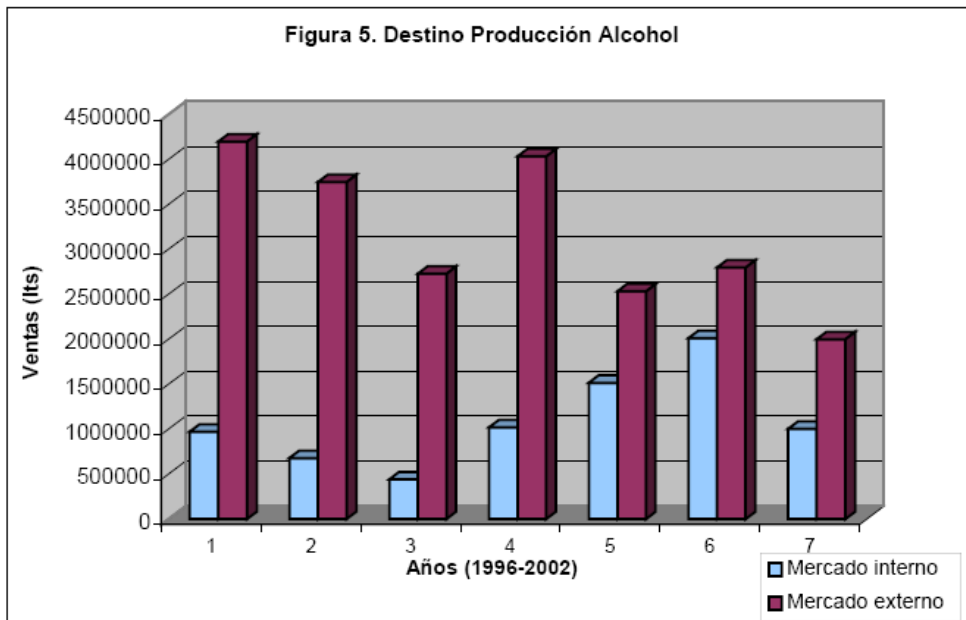


COMERCIALIZACIÓN.

La mayor parte la producción generada se la comercializa en el mismo municipio, debido a que la actividad principal es la agricultura de la caña de azúcar que tiene su mercado seguro en el Ingenio Azucarero de Bermejo.

Complementariamente, la producción industrial, azúcar y alcohol, de Bermejo tiene su mercado principal al departamento de Tarija y, sobre todo, la ciudad de Tarija. Además, el azúcar Bermejeña se vende en los mercados del sur de Bolivia y en el exterior.





Otros productos agrícolas, especialmente los cítricos, se venden principalmente en la ciudad de Bermejo y la ciudad de Tarija; generalmente los productores venden sus productos en la misma finca a rescatadores que luego los comercializan en el mercado de Tarija.

Por otra parte, es importante destacar que por su condición de ciudad fronteriza, el comercio internacional (exportación e importación), tiene un peso considerable en la economía del municipio. Especialmente, a partir de 1990 el comercio con la república Argentina se ha incrementado notoriamente. Aunque, cabe señalar que generalmente se comercializan bienes de primera necesidad (alimentos, ropa y bebidas) y algunos electrodomésticos.

En este mismo sentido, es bueno también apuntar que en la última década han sido los argentinos, de manera significativa, los que han ingresado a comprar productos bolivianos (o de otros países comercializados en Bermejo), es decir que Tarija y Bermejo se convirtieron en zonas exportadoras. Mientras que en el pasado, década de los 80, eran los bolivianos los que compraban masivamente productos argentinos, fenómeno que se está volviendo a repetir en la actualidad. Estos vaivenes del



comercio son de tipo coyuntural, ocasionados por las políticas cambiarias de ambos países que influyen en las fluctuaciones del tipo de cambio.

SISTEMAS DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

El Ingenio Azucarero se constituye en la principal actividad industrial de la ciudad de Bermejo y del Departamento de Tarija, la misma que absorbe toda la producción agrícola que se da en la zona rural del municipio, ya que la mayor parte de la superficie agrícola está destinada al cultivo de la caña de azúcar y sus derivados.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRANSPORTE

Para la vinculación de la ciudad tanto interna como externamente, se cuenta con carreteras. La región es atravesada por el camino troncal que conecta la capital del departamento, Tarija, con Bermejo; y tiene una longitud de 200 km y caminos que al momento presentan malas condiciones para su transitabilidad, más aún aquellos que conducen a las comunidades rurales.

La infraestructura caminera en el área del proyecto, pese a las restricciones existentes, permite una relativa accesibilidad a las diferentes zonas de producción de las comunidades vecinas, las cuales de mejorarse, facilitarían el comercio y la prestación de servicios.

RED VIAL

Se distingue tres redes viales que interconecta las comunidades entre sí y éstas con las ciudades de Bermejo y Tarija. A continuación se explica cada una de estas redes.

La carretera Panamericana que va de Bermejo hasta Tarija tiene una extensión de 208 Kilómetros, recorriendo de sur a norte el Río Bermejo, la Quebrada Huandacay y el Río Candado. Al municipio de Bermejo le corresponde 27 Kilómetros de extensión caminera hasta el cantón Candaditos, de los cuales 19 Kilómetros se encuentran asfaltados, hasta la comunidad de Porcelana, la misma que se constituye en la principal vía hacia la capital del departamento de Tarija.



Esta carretera se conecta a redes secundarias importantes que le permite vincularse a las diferentes comunidades asentadas en la zona del Río Bermejo con los centros de comercialización y mercados de consumo. El siguiente cuadro presenta dicha información a detalle:

Red Vial

RED PRIMARIA LONGITUDINAL	LONGITUD Km.	RED SECUNDARIA INTERNA	LONGITUD Km.
Candado Chico	8	Santa Rosa	21
Candado Grande	16	La Florida	29
Los Pozos	27	Villa Nueva	31

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal de Bermejo 1998 - 2002

Otra red vial está constituida por una carretera que corre por el lado este de Bermejo, surca el Río Grande de Tarija hasta 90 Km. A la altura de la comunidad de Piedra Grande el

Cajón y con un desvío por los márgenes del Río Lajitas hasta los pozos petroleros cercanos al Río Churumas.

Red troncal bermejo-piedra grande el cajón

RED LONGITUDINAL	Km.	RED INTERNA	Km.
Cercado	2	El Toro	17
Arrozales	8	Cañadón Buena Vista	45
Alto Calama	9	Quebrada Chica	17
El Nueve	9	Colonia Linares	12
Colonia Barredero	21		

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal de Bermejo 1998 – 2002

De esta red vial le corresponde al municipio de Bermejo 21 kilómetros. Dicha red no se encuentra asfaltada actualmente en el tramo hacia los ingenios azucareros que son



7 kilómetros. Su construcción es de ripio apisonado y una leve capa asfáltica que fue levantada por el deterioro de la misma en el tramo Bermejo-Ingenios Azucareros.

El mantenimiento de esta red en toda su extensión está a cargo de las Instituciones Cañeras, Corregimiento y Alcaldía y que por falta de puentes y badenes su tránsito es temporal, presentando inconvenientes en época de lluvias.

Por el lado sur tenemos una carretera enripiada que partiendo de Bermejo recorre una extensión de 20 Km. por la orilla del Río Tarija hasta la comunidad de Naranjitos, Constituidas en su mayor extensión por cultivos de caña de azúcar. Su mantenimiento está a cargo de las Instituciones Cañeras y Corregimiento.

RED TRONCAL NARANJITOS

RED LONGITUDINAL	LONGITUD KM.
Porcelana	9
Campo Grande	12
Naranjitos	18

Datos OASI Talleres autodiagnóstico

En general la mayoría de los caminos secundarios y vecinales son intransitables en épocas de lluvias lo que hace que se eleven los costos de transporte y carga hacia los centros de consumo.

8.1.3.4.-ASPECTOS SOCIO POBLACIONALES CULTURALES

DEMOGRAFÍA

a) Población

La población del Municipio de Bermejo se encuentra constituida de la siguiente manera según proyecciones de los datos del último censo, tiene una población de 39.736 habitantes, representando el 9% del total departamental, que la convierte en la



tercera ciudad del departamento de Tarija. La densidad promedio del municipio es bastante alto, alcanzando a los 87.45 hab/km², constituyéndose en el territorio municipal más densamente poblado. Mostrando en el período ínter censal un crecimiento del 2.12 %.

Municipio de Bermejo: población por cantones

Cantón	Superficie (en km ²)	%	Población	%	Densidad
Bermejo	36,28	10%	31788	80%	730,13
Arrozales	139,78	37%	3974	10%	24,07
Porcelana	74,19	20%	795	2%	10,16
Candaditos	130,19	34%	3179	8%	20,78
Total	380,43	100%	39736	100%	87,56

Fuente: INE, Proyecciones 2010 según Censo 2001

Municipio de Bermejo

Área Urbana

	Hombres	Mujeres	Total
Población 2001	12,802	13,257	26,059
	49%	51%	100%
Población 2010	15,576	16,211	31,788
Tasa Anual de Crecimiento			2,12
Tasa de Mortalidad Infantil			55,47

FUENTE: INE



Municipio de Bermejo

Área Rural

	Hombres	Mujeres	Total
Población 2001	4,338	2,913	7,251
	59%	41%	100%
Población 2010	4,688	3,258	7,947
Densidad poblacional			19 hab/km ²
Tasa Anual de Crecimiento			1,8 %
Tasa de Fecundidad			4,1
Tasa de Mortalidad Infantil			55,47

FUENTE: INE

El área urbana tiene una población de 31,788 habitantes representando el 80 %, y el área rural 7.947 habitantes representando el 20 %. Por lo que el municipio es considerado predominantemente urbano. Bermejo, única ciudad de la segunda sección municipal, representa, con sus 26.059 habitantes, el 49,6% de la población provincial y el 10,5% de la población urbana total del departamento (INE).

Entre 1992 y 2001, la provincia de Arce registra una tasa media de crecimiento anual de 1,8%, siendo de 2,1% en el medio urbano y del 1,4% en el rural. Sobre el conjunto del departamento, la tasa media anual de crecimiento es del 3,2% (4,8% la urbana y 0,9% la rural).

La población de Bermejo (INE 2004, p. 45) pasó de 11.462 habitantes en 1976, a 21.394 en 1992 y 26.059 en 2001. Para el período 1976-1992, la tasa media anual de crecimiento fue del 4,0%, para el segundo, 1992-2001, es del 2,1%.

En 1976, Bermejo era la tercera ciudad del departamento, como sucedía en el 2001. Sin embargo, en el período completo, la diferencia entre las dos primeras, Tarija y



Yacuiba, y Bermejo se amplía. Así, Yacuiba, con 14.354 habitantes en 1976, era de un tamaño comparable a Bermejo hace 30 años, pero en el 2001, Yacuiba cuenta con 64.611 habitantes, es decir 2,5 veces más que Bermejo.

Por otra parte, de acuerdo a la estructura es tarea, la población de Bermejo es joven, 20 años en promedio, lo que corresponde a la edad promedio del departamento.

La tasa global de fecundidad, 4,1 hijos por mujer, es superior a la tasa departamental (3,9). La tasa de mortalidad infantil, 55 por mil, es también superior a la del departamento, de 53 por mil.

El 40,3 % de la población nació dentro en el municipio, el 57,3% nació fuera del municipio (34., 1% fuera del departamento y un 5,7% nació en el exterior (Argentina, lugar al cual mayoritariamente migran). Datos: encuesta ENBER

ASPECTOS SOCIALES

EDUCACIÓN

Los ítems para maestros presentan un número suficiente en general, pero presentan un desequilibrio en la distribución ya que la mayoría esta concentrados en el área urbana de Bermejo. La infraestructura es pobre, porque aunque muchos centros presentan escuelas varios están deteriorados o les falta equipamiento. La población de la mancomunidad, en promedio estudia 5 años y un 21,3% no tiene nivel de instrucción alguno.

Un punto a favor importante es la implementación del Programa Departamental de Alimentación Escolar que se da en los Municipios de Uriondo y Bermejo.



INDICADORES EDUCACIÓN

MUNICIPIO	TASA DE ANALFABETISMO			TASA DE ASISTENCIA ESCOLAR	AÑOS PROMEDIO DE ESTUDIO	NIVEL DE INSTRUCCIÓN %				
						NINGUNO	PRIMARIA	SECUNDARIA	SUPERIOR	OTROS (%)
	TOTAL	HOMB	MUJ							
Tarija	9.94	7.01	20.9	77.88	8.76	11	35	26	25	5
Bermejo	12.15	6.2	34.00	72.55	6.52	13	53	24	8	2

FUENTE: INE

SALUD

La cobertura en gastos de salud debido al SUSAT es del 100%, pero la infraestructura y el personal es pobre ya que en la zona de Bermejo y Tariquia solo se cuentan con 3 postas sanitarias, 1 hospital pequeño y el Hospital Virgen de Chaguaya de nueva construcción.

PERSONAL DE SALUD Y UNIDADES DE SALUD

MUNICIPIO	Nº PERSONAL DE SALUD	PERSONAL DE SALUD POR CADA 1000 HAB.	Nº DE UNIDADES DE SALUD	Km ² POR UNIDAD DE SALUD
Bermejo	62	2	4	95

Fuentes: INE-

Hay que destacar la labor de PROHISABA (Programa de Higiene y Salud de Base), que junto a los Gobiernos Departamental y Municipales se han encargado de la construcción y dotación de equipamientos de varios puestos de salud.



b) Estructura de Poblamiento: Rural y Urbana

Bermejo al igual que varias ciudades del departamento de Tarija, han concentrado el mayor porcentaje de población en el área urbana, en este caso el 80% de la población total, 31789 habitantes, viven en el área urbana de la ciudad de Bermejo, el 20% restante representado por 7.947 habitantes, se halla dispersa en comunidades del área rural.

En el ámbito rural, las comunidades más pobladas, en orden de importancia, son: Campo Grande con 1.288, Colonia Linares con 1.227, Barretero con 877, Porcelana con 802 y Arrozales con 758 habitantes. Mientras que las más pequeñas son Florida, Villa Nueva, Quebrada Chica y Cañadón Buena Vista, las mismas que no superan los 80 habitantes.

Municipio de Bermejo: población por comunidades

N°	Ciudad/Comunidad	Cantones	Población	Hombres	Mujeres	N° Viviendas
1	Ciudad de Bermejo	Bermejo	26059	12802	13257	6106
2	Zona El Nueve	Arrozales	171	101	70	24
3	Cercado	Bermejo	427	210	217	68
4	Colonia Linares	Arrozales	1227	728	499	130
5	Alto Calama	Arrozales	126	74	52	27
6	Arrozales	Arrozales	758	506	252	33
7	Barretero	Arrozales	877	524	353	125
8	Cañadón Buena Vista	Arrozales	76	44	32	26
9	El Toro	Arrozales	84	49	35	17
10	Quebrada Chica	Arrozales	46	34	12	16
11	Candado Grande	Candaditos	263	145	118	55
12	Candado Chico	Candaditos	123	62	61	35
13	Flor de Oro	Candaditos	119	71	48	31
14	Florida	Candaditos	19	11	8	7
15	Los Pozos	Candaditos	96	60	36	28
16	Santa Rosa	Candaditos	97	47	50	19
17	Villa	Nueva Candaditos	37	22	15	6
18	Campo Grande	Porcelana	1288	768	520	70
19	La Talita	Porcelana	171	113	58	29



20	Naranjitos	Porcelana	444	281	163	82
21	Porcelana	Porcelana	802	488	314	65
Totales		4 cantones	33310	17140	16170	6999

Fuente: INE, Proyecciones al 2010 según Censo 2001
Elaboración propia

Bermejo es una sección predominantemente joven, en cuanto a población se refiere, afirmación que es validada por los datos del Cuadro, el mismo que permite efectuar las siguientes consideraciones específicas:

- La población menor a los 29 años representa aproximadamente el 67%, y la menor a los 20 años participa con un 50% del total poblacional; estos datos permiten confirmar la afirmación inicial de que Bermejo es un municipio joven.
- La población adulta y la de la tercera edad (mayor a los 59 años), representan el 4.76%, y 28.44%, del total respectivamente.

Municipio de Bermejo: Población por Edades

Rango de Edades En años	Población	Frecuencia (en %)	Frecuencia acumulada
0 a 9	8585	25,77%	25,77%
10 a 19	7967	23,92%	49,69%
20 a 29	5698	17,11%	66,80%
30 a 39	4337	13,02%	79,82%
40 a 49	3250	9,76%	89,57%
50 a 59	1886	5,66%	95,24%
60 a 69	948	2,85%	98,08%
70 a 79	485	1,46%	99,54%
80 a 89	125	0,38%	99,91%
90 a 98	29	0,09%	100,00%
Total		33310	100,00%

La estructura de la población bajo la óptica de su condición de actividad. Para esto, utilizaremos los datos del cuadro siguiente:



Municipio de Bermejo: Población por Condición de Actividad

Característica	Cantidad	Porcentaje
Población en Edad de no Trabajar	7502	27%
Población en Edad de Trabajar	19758	72%
Población Económicamente Activa	10961	55%
Población Ocupada	10630	97%
Población Desocupada	331	3%
Población Cesante	154	47%
Población Aspirante	177	53%
Población Económicamente Inactiva	8797	45%
Sin Especificar	22	0%
Población Total	27282	100%

Fuente: INE, Censo 2001

Los datos nos permiten realizar las siguientes consideraciones:

- La población en edad de no trabajar representa el 27%, mientras que la que está en edad de trabajar - mayor a los 10 años- el 72% del total poblacional aproximadamente.
- De la población en edad de trabajar, el 55% está categorizada como Población Económicamente Activa (PEA) y el 45% como inactiva (amas de casa, estudiantes).
- El 97% de la PEA está ocupada, mientras que un 3% se encuentra desocupada. De la población desocupada, un 47% es población cesante (ha cumplido su ciclo laboral o es impedida) y un 53% es aspirante (en edad de trabajar que busca trabajo).
-

d) Tasa de Crecimiento Poblacional

En el municipio de Bermejo se cuenta con una tasa de crecimiento poblacional de 2,12% existiendo una diferencia entre la urbana y la rural, la primera es más dinámica 2,13% y el área rural alcanza los 2,09%.



Municipio de Bermejo: tasas de crecimiento de la población

	Bermejo	Arce	Tarija
Área Urbana	2,13	2,13	4,76
Área Rural	2,09	1,39	0,9
Total promedio	2,13	1,75	3,18

Fuente: INE, Censo 2001

Elaboración propia

Cabe apuntar que si bien Bermejo tiene una tasa de crecimiento, por debajo del promedio departamental, solamente es superado por los municipios de Tarija y Yacuiba. Además, que este municipio tiene una tasa de crecimiento poblacional mayor al promedio de la Provincia Arce, que es de 1.75; y que su área rural (1.39) está creciendo a un ritmo más rápido que el promedio departamental (0.9).

Municipio de Bermejo: estimaciones de Población

Área	Tasa de Crecimiento	2001	Población Estimada					2010
			2002	2003	2004	2005	2006	
Área Urbana	2,13	26059	26614	27181	27760	28351	28955	31789
Área Rural	2,09	7251	7403	7557	7715	7876	8041	7.947
Total promedio	2,12	33310	34016	34737	35474	36226	36994	39.736

Fuente: INE, Censo 2001

Elaboración propia

MIGRACIONES

El tema de la migración desde el punto de vista del lugar de nacimiento de la población que radica en el Municipio de Bermejo. En este sentido, se observa, según datos del cuadro 20 siguiente, que aproximadamente el 71% de la población que vive habitualmente en el municipio nació en él o es oriunda del mismo; mientras que un 25,4% nació en otro departamento del país, y solamente un 3.4% procede del exterior.



Municipio de Bermejo: Lugar de Nacimiento de la Población

Lugar	Total	%	Área Urbana	%	Área Rural	%
<i>Aquí</i>	23705	71,16%	18843	72,31%	4862	67,05%
<i>En Otro Lugar del País</i>	8471	25,43%	6133	23,54%	2338	32,24%
Chuquisaca	3189	37,65%	1819	29,66%	1370	58,60%
La Paz	699	21,92%	679	11,07%	20	0,86%
Cochabamba	278	3,28%	260	4,24%	18	0,77%
Oruro	413	4,88%	403	6,57%	10	0,43%
Potosí	3152	37,21%	2336	38,09%	816	34,90%
Santa Cruz	547	6,46%	483	7,88%	64	2,74%
Otros	66	0,78%	61	0,99%	5	0,21%

Además, cabe especificar que Chuquisaca, Potosí y La Paz, son los departamentos de donde provienen la mayor cantidad de emigrantes que viven actualmente en Bermejo, con el 37.65%, 37.21% y 22%, respectivamente. También, es bueno anotar que el área rural del municipio tiene un menor porcentaje de personas nacidas en Bermejo u oriundas, y consiguientemente el porcentaje de nacidos en otro lugar del país es más fuerte respecto al área urbana.

En segunda instancia, a continuación y en base a los datos del Cuadro 21, se analiza la migración desde el punto de vista de la residencia habitual de la población de Bermejo.

Municipio de Bermejo: Residencia Habitual de la Población

Área	Total	Aquí	%	En otro lugar del País	%	En el Exterior	%
Área Urbana	26059	25552	98,05%	397	1,52%	110	0,42%
Área Rural	7251	6504	89,70%	741	10,22%	6	0,08%
Total	33310	32056	96,24%	1138	3,42%	116	0,35%

Fuente: INE, Censo 2001



Se puede apreciar que el 96.24% de la población del municipio vive habitualmente en Bermejo, el 3.14% reside en otro lugar del país y sólo el 0.35% radica en el exterior. Un hecho curioso a resaltar, es de que el área rural tiene un mayor porcentaje de la población que reside en otro lugar del país, alcanzando a un 10.22%.

En síntesis, se puede decir, que el tema de migración en el Municipio de Bermejo es elevado, ya que la inmigración proveniente de otros departamentos del país, especialmente de Chuquisaca y Potosí, fue considerable, alcanzando al 25.43%, es decir que 25 de cada 100 personas que viven en Bermejo nacieron en otro lugar del país; fenómeno que se acentúa en el área rural, donde 32 de cada 100 personas que radican en Bermejo nacieron fuera del municipio. También, existe un 3.40% de población proveniente del exterior, que es significativo. Por último, es bueno señalar que la emigración es reducida, alcanzando en promedio al 4%, aunque en el área rural es mayor llegando al 10%. Finalmente, se pueden señalar algunos factores que explican de alguna forma el tema de migración en el municipio de Bermejo:

La migración campo ciudad.

- La inmigración considerable proveniente de otros departamentos por la fuerte actividad comercial desarrollada en Bermejo la última década, por su condición de municipio de frontera y por la situación cambiaria de la república Argentina que favoreció la exportación de productos de Bolivia hacia ése país.
- La inmigración provocada por el Ingenio Azucarero de Bermejo y la actividad agrícola de la caña de azúcar. Además, de la inmigración de tipo temporal por motivos de la zafra.
- La emigración de tipo temporal a la ciudad de Tarija por motivos de estudio y trabajo.
- La emigración temporal hacia la Argentina por motivos de trabajo, aunque disminuyó de forma considerable en estos dos últimos años.



EDUCACIÓN

Tasa de Analfabetismo

La tasa de analfabetismo del Municipio de Bermejo, alcanza el 12,15%, menor en relación a la tasa departamental, la que es del 21,23% según fuentes del último Censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Bermejo y su correspondiente distrito escolar, cuenta con 30 establecimientos educativos, de los cuales 13 se encuentran en el área rural y 17 en la ciudad de Bermejo (área urbana). Además, es bueno apuntar que existen solamente 4 unidades educativas particulares o privadas.

Establecimientos Educativos

Tipo de Establecimiento	Total	%
Fiscales	26	87%
Particulares	2	13%
Área Urbana	17	57%
Área Rural	13	43%
Total establecimientos	28	100%

Fuente: Dirección Distrital de Educación Bermejo

En el área urbana existen 17 establecimientos educativos, de los cuales 13 son fiscales y dos son particulares. La calidad de la infraestructura de la mayoría de las escuelas fiscales es de regular a mala, mientras que la de los particulares es buena. Además, cabe resaltar que se considera que todos los establecimientos educativos del Municipio de Bermejo cuentan con un equipamiento insuficiente.

En el área rural hay 13 establecimientos educativos, de los cuales 6 brindan servicios iniciales y primarios (hasta octavo grado), 6 sólo primaria y solamente 1, tiene los tres niveles (Colonia Linares).

Además, existe el nivel superior brindado por la Universidad Juan Misael Saracho, que ofrece las carreras de Contabilidad, con 250 Alumnos; Comercio Internacional,



con 80 Alumnos; Informática con 40 Alumnos y En Agronomía. Con 30 Alumnos matriculados en la gestión 2002.

El siguiente cuadro ilustra la población escolar del Municipio de Bermejo, por niveles y sexo; el mismo permite efectuar las siguientes consideraciones.

Población escolar por niveles

Nivel Educativo	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%
Nivel Inicial	918	10%	459	50%	459	50%
Nivel Primario	6636	70%	3375	51%	3261	49%
Nivel Secundario	1984	21%	976	49%	1008	51%
Total	9538	100%	4810	50%	4728	50%

Fuente: Distrital de Educación Bermejo

- El 10% de la población escolar se encuentra en el nivel inicial, el 70% en el nivel primario y el 20% está en el nivel secundario. Como se ve, la mayor parte de la población escolar del municipio está cursando el nivel primario.
- El Distrito Escolar de Bermejo alberga a un total de 9.538 estudiantes, de ellos el 51% son hombres y el 49% son mujeres.

Por último, se presentan algunos datos sobre indicadores del sector educativo del Municipio de Bermejo, donde se extraen las siguientes conclusiones.

Indicadores del sector de Educación

Variable	Indicador (%)	Departamento (%)
Tasa de analfabetismo	12.15	21.23
Tasa de asistencia escolar	72.75	72.49
Tasa de inasistencia	27.25	27.51
Años promedio de estudio	6.52	5.16
Ins titu	Ninguno	13
	Primaria	53



	Secundaria	24	15
	Superior	8	8
	Otros	2	1

Fuente: INE, Censo 2001

- La tasa de analfabetismo es del 12.15%, menor al promedio departamental.
- La tasa de asistencia escolar es del 73%, la de inasistencia del 27%.
- En cuanto al nivel de instrucción, se pueden realizar los siguientes comentarios:
 - El 13% de la población no tiene ningún nivel de instrucción.
 - El 53% alcanza el nivel de instrucción primario.
 - El 24% tiene un nivel de instrucción secundario.
 - El 8% de la población alcanzó el nivel de instrucción superior

El municipio de Bermejo cuenta con 37 establecimientos educativos 13 en el área rural y 17 en el área urbana.

Establecimientos Educativos Municipio de Bermejo

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	No ESTABLECIMIENTOS	%
FISCALES	26	87
PARTICULARES	4	13
TOTAL	30	100
ÁREA URBANA	17	57
ÁREA RURAL	13	43
TOTAL	30	100

Fuente: Distrito de Educación Bermejo

COMUNICACIONES

En cuanto a comunicaciones en la ciudad de Bermejo, existe el servicio de telefonía nacional e internacional brindado por ENTEL, también están TIGO, VIVA y chip de



ENTEL para celulares. El servicio de llamadas locales está administrado por la Cooperativa de Teléfonos Bermejo (COTABE.) con aproximadamente 1.600 líneas telefónicas.

A la fecha se ha implementado el proyecto DOMSAT para integrar la ciudad de Bermejo al sistema de discado directo nacional e internacional con comunicaciones satelitales. También se cuenta con las oficinas de la Dirección de Intercomunicaciones Rurales (DITER) y oficinas de Correos.

Las tarifas que rigen los servicios de comunicación de ENTEL están en función al tiempo y a la distancia según la categoría del servicio, ENTEL ofrece los siguientes servicios:

SERVICIOS QUE OFRECE ENTEL

SERVICIO PRESTADO	UNIDAD DE MEDIDA
-Telefonía nacional e internacional.(conferencias)	Bs/Tiempo/Distancia
- Telegrafía	Bs/Tiempo/Distancia
- Telefax	Bs/Tiempo/Distancia
- Teles	Bs/Tiempo/Distancia

Fuente: ENTEL Regional Bermejo.

En el área rural de Bermejo cuenta con escasos sistemas de comunicaciones, los mismos que en su generalidad son utilizados en casos de emergencia. Respecto a la disponibilidad de estos servicios, solamente se cuenta con 4 teléfonos públicos y 6 teléfonos de ENTEL., y 2 sistemas de radio (DITER).

RED DE COMUNICACIONES ÁREA RURAL DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

COMUNIDAD	FONO	ENTEL	RADIO
CAMPO GRANDE	SI	SI	SI
PORCELANA	NO	SI	NO
COLONIA LINARES	SI	SI	SI
ARROZALES	SI	SI	NO



CANDADO GRANDE	NO	SI	NO
BARREDERO	NO	SI	NO
NARANJITOS	SI	NO	NO

Fuente: Diagnóstico Integral Municipio de Bermejo

La ciudad cuenta con las emisiones de 7 estaciones radiales, radio FIDES, Bermejo, Sur, Provincia, Paraíso, Tropicalísima e Integración; y 4 estaciones televisivas, Canal 9 Televisión Azucarera que forma parte de la Cadena Nacional de la Red Unitel, Canal 13 – Radio Sur, el Canal Católico Claret y Canal 11 – Radio Integración.

VIVIENDA

A continuación se analiza el tema vivienda tomando en cuenta las siguientes características:

tenencia y tipo, materiales de construcción y algunos indicadores en cuanto al tamaño, hacinamiento y disponibilidad de servicios.

a) Tenencia y tipo de vivienda

La forma de tenencia de la vivienda predominante es la propia con el 80%. Además, se distinguen la tenencia por alquiler con el 9%, la cedida por servicios 6% y la prestada por parientes y amigos con el 4.4%

En lo que se refiere al tipo de vivienda, se observa que el 90% se encuentran ocupadas y solamente el 10% están desocupadas.

b) Materiales de construcción

En cuanto a los materiales de construcción de las viviendas se puede efectuar los siguientes comentarios:

De manera general, se puede caracterizar a una buena vivienda como aquellas que están construidas con calaminas o planchas en sus techos, ladrillo u hormigón en sus paredes y mosaico y cemento en sus pisos. En este sentido, de manera inicial se puede



decir, que entre un 20% de las viviendas del municipio de Bermejo están bien construidas, ya que el 63% están construidas con techos de calamina o plancha y tejas y afines, el 6% tienen paredes de ladrillo bloque u hormigón y el 37% poseen pisos de cemento y mosaico o baldosa.

Las viviendas de las comunidades del área rural, representa la tradicional vivienda rural, con materiales del lugar y construidas por los propios campesinos y se caracterizan por la precariedad en su aspecto, envejecidas por el tiempo y el clima como las precipitaciones pluviales continuas, la humedad del ambiente etc.

También existen viviendas con muros de ladrillo y techos de teja o de calamina y pisos de cemento, aunque en poca cantidad, donde se observa mas es en la comunidad de Colonia Linares que se tiene una población urbanizada.

En muchos casos las viviendas del área rural el mismo ambiente sirve como depósito, dormitorio y en algunos casos como cocina a la vez. Entonces la mayoría de las viviendas del área rural del Municipio de Bermejo, están construidas de adobe, piso de cemento, techo de calamina y teja, seguidas por las de piedra, piso de tierra y techo de paja con barro.

SERVICIOS

Un 12% de las viviendas del municipio no cuentan con servicio sanitario, aunque este dato está muy sesgado por la información del área urbana, ya que en el sector rural del municipio la situación es muy diferente ya que un 44% de las viviendas no cuentan sistemas de saneamiento básico. Cabe apuntar, que el porcentaje de viviendas sin respuesta es considerable, al menos en el área rural (20%), y se supone que son familias que no tienen acceso al servicio, consecuentemente el porcentaje de viviendas que no tienen baño alcanzaría a un 66% en el área rural.



Municipio de Bermejo: Servicio Sanitario

Área	Total	Tiene baño	%	No tiene baño	%	Sin respuesta	%
Área Urbana	6845	5679	83%	427	6%	739	11%
Área Rural	1116	398	36%	495	44%	223	20%
Total	7961	6077	76%	922	12%	962	12%

Fuente: INE, Censo 2001

Además, se observa que un 76% de las viviendas del todo el municipio tienen baño, en el área urbana un 83%, y en el área rural solamente un 36%.

AGUA POTABLE

El sistema de agua potable cuenta con un sistema recientemente construido, el mismo que tiene una cobertura del 85% del tendido de la red en la ciudad, los usuarios instalados solamente alcanzan a un 75%.

La red del servicio de alcantarillado instalada en la ciudad tiene una cobertura del 82,85%, las viviendas que tiene conexión con este sistema alcanza tan solo a un 48,15%, mientras que un 26,2% tiene como sistema de drenaje el uso de pozos ciegos, un 6,6% cuentan con una cámara séptica y finalmente un 1,9% evacuan sus aguas servidas a la superficie de las calles, quebradas o ríos, originando contaminación.

COBERTURA DE AGUA Y ALCANTARILLADO ÁREA URBANA

No	BARRIO	AGUA %	ALCANTARILLADO%
1	Lapacho	75	75
2	1 de Mayo	95	75
3	Azucarero	100	75
4	San José	75	50
5	Aeropuerto	100	100



6	Lindo	100	100
7	Aniceto Arce	100	100
8	15 de Abril	100	0
9	21 de Diciembre	100	75
10	San Antonio	100	75
11	Moto Méndez	100	100
12	27 de Mayo	90	80
13	Central	100	90
14	Municipal	90	80
15	Avaroa	100	95
16	San Juan	75	0
17	Las Palmeras	100	75
18	San Bernardo	100	25
19	Bolívar	100	100
20	Miraflores	100	95
21	Luis de Fuentes	75	75
22	2 de Agosto	100	0
23	Campamento IAB	100	100
24	Petrolero	100	60
25	Campamento YPFB	0	0

Fuente: Diagnóstico Integral Municipio de Bermejo

El cuadro anterior nos muestra los porcentajes de los barrios con acceso a los servicios de agua potable y alcantarillado sanitario, que se han definido mediante la percepción de los vecinos; el 91 % de los barrios cuenta con el servicio de agua potable y el 60,4% cuenta con alcantarillado sanitario.

Red de Electricidad

El servicio de energía eléctrica es proporcionado por SETAR tanto en la generación, distribución y comercialización, el servicio abarca 570 cuadras dentro de la zona urbana es decir un 83%, quedando al margen del servicio alrededor de 118 cuadras, en un porcentaje de 17%.

COBERTURA DE ENERGÍA Y GAS ÁREA URBANA

No	BARRIO	Energía %	GAS%
1	Lapacho	75	75
2	1 de Mayo	75	75



3	Azucarero	100	100
4	San Jose	75	75
5	Aeropuerto	100	75
6	Lindo	100	100
7	Aniceto Arce	100	100
8	15 de Abril	100	25
9	21 de Diciembre	100	100
10	San Antonio	100	25
11	Moto Méndez	100	50
12	27 de Mayo	100	0
13	Central	100	100
14	Municipal	90	80
15	Avaroa	100	50
16	San Juan	75	75
17	Las Palmeras	100	75
18	San Bernardo	100	25
19	Bolívar	100	25
20	Miraflores	100	85
21	Luis de Fuentes	80	100
22	2 de Agosto	100	100
23	Campamento IAB	100	10
24	Petrolero	100	0
25	Campamento YPFB	100	100

Fuente: Diagnóstico Integral Municipio de Bermejo

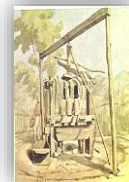
En el cuadro anterior se muestra que el 94,8% tiene energía eléctrica domiciliaría y el 68,6% de los barrios cuenta con el aprovisionamiento de gas en garrafas.

El área urbana tiene una cobertura del servicio de energía eléctrica de 85% aproximadamente.

En el área rural la situación es totalmente diferente, solamente 12 comunidades, un 57%, acceden al servicio eléctrico; y lo que todavía es peor que la cobertura promedio en estas comunidades es muy reducida, alcanzando apenas el 19% aproximadamente.

Las comunidades donde la cobertura del servicio de energía eléctrica es mayor son Colonia Linares, Cercado y Arrozales con el 77%, 50% y 45% respectivamente.

Con los nuevos proyectos de electrificación en las comunidades de Barretero, Candado Chico, Candado Grande, Flor de Oro y los Pozos tienen una cobertura que



oscila entre el 60 al 70% en cada una de las comunidades mencionadas, por otro lado existen tres proyectos en ejecución en las comunidades de campo Grande, Porcelana y Naranjitos con estos proyectos se tiende a futuro ampliar la cobertura de energía eléctrica en el municipio de Bermejo.

CULTURA

a) Idioma

El idioma predominante en Bermejo es el castellano; sin embargo, debido a la afluencia de migrantes de otras regiones, se habla el quechua, aymará y guaraní en menor proporción.

b) Religión y Creencias

El mayor porcentaje de la población profesa la fe Católica, sin embargo es notoria la presencia de iglesias Evangélicas, y de otros cultos religiosos que se practican en el Municipio.

El santo patrono de Bermejo es San Santiago, celebrándose el 25 y 26 de julio donde se realizan carreras de caballos, concurso de la cuarteada, la gallina enterrada, la argolla y otras formas de ofrendar al santo patrono.

También se observa la práctica del culto a la Madre Tierra, que según las creencias, permite mayor producción de cultivos, se lo realiza al inicio de la zafra y al final de la zafra, en el mes de agosto.

8.1.3.5.-ASPECTO FÍSICO NATURAL

CLIMA

Bermejo se encuentra situado a una altura de 415 msnm, con una temperatura media anual de 22,53 °C; sin embargo, el clima de Bermejo se caracteriza por tener



temperaturas extremas: muy altas entre septiembre a mayo, llegando a alcanzar los 45 °C, mientras que entre junio a agosto las temperaturas descienden hasta los 10°. Los meses de lluvias se concentran entre marzo y mayo, por lo que existe un alto grado de humedad. El período de lluvias empieza en octubre y se extiende hasta abril, con una precipitación anual de 1.323,1 mm.

Condiciones Climáticas

Existe una zona climática predominante: la zona de clima cálido semihúmedo que comprende toda el área del municipio.

Para la determinación de los parámetros climáticos se ha recurrido a las estaciones climatológicas del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI) ubicadas en Bermejo, Yacuiba y Salinas. Estas estaciones por su ubicación dentro y alrededor del área de municipio, reflejan de manera confiable y fidedigna las condiciones climatológicas reinantes en la zona.

Temperatura

La zona se encuentra sometida a frecuentes intercambios de masas de aire tropical y polar y debido a su situación geográfica se encuentra una gran parte del año bajo la influencia del sistema de alta presión del Atlántico Sur, por lo que los vientos que provienen del norte o

noreste son cálidos y secos provocando ocasionalmente temperaturas superiores a los 40 °C, incluso en los meses de agosto y septiembre.

En general la temperatura, puede alcanzar valores máximos de hasta 47 °C en los meses de octubre, noviembre y diciembre; y mínimos extremos de hasta – 4 °C en los meses de junio, julio, agosto y septiembre, cuando se presentan los denominados surazos.



Pluviometría.

La época de lluvias empieza en los meses de noviembre y diciembre y concluye en los meses de marzo y abril, mientras que la época seca se produce normalmente entre los meses de junio a septiembre, existiendo algunos años excepcionales que pueden adelantarse o atrasarse a lo sumo en un mes. De acuerdo a los datos de las estaciones mencionadas en la zona de Bermejo, las precipitaciones ocurridas en un año normal sobrepasa los 1100 mm, estos datos indican que el área recibe un buen aporte hídrico vertical procedente de las lluvias. Sin embargo, el comportamiento de la precipitación va experimentando una variabilidad gradual en algunas áreas del proyecto, existen zonas donde la precipitación anual llega inclusive hasta los 1500 mm anuales.

Vientos

El Municipio de Bermejo se caracteriza por presentar vientos relativamente moderados, de acuerdo a los datos registrados la velocidad media anual es de 3.7 km/hora, mientras que en la época de mayor incidencia es de 5.3 a 5.7 km/hora (marzo - junio), mientras en la época de menor incidencia la velocidad media es de 4.1 a 4.9 km/hora (julio - febrero), la velocidad máxima registrada es de 5.7 km/hora en el mes de mayo.

Los vientos normales no causan ningún daño a la población, ganado ni cultivos y la dirección predominante es de sur a un que como ya se señalado existen los surazos que tienen dirección de sudeste a noreste.

Humedad Relativa

La humedad relativa varía ligeramente de una zona a otra, en Bermejo, los valores se encuentra alrededor de 70 %. Otra variación también se da de acuerdo a la estacionalidad de la presencia de las lluvias y temperaturas, así la humedad relativa



en los meses de agosto a noviembre es de aproximadamente 64 %, mientras que en el periodo de enero a junio, la humedad relativa es de aproximadamente 75 %. Estos datos fueron obtenidos de la Estación Climatológica de Bermejo, cuya media anual es de 70%.

Heladas

La zona del Municipio de Bermejo presenta heladas en los meses fríos del año (junio a septiembre). Las temperaturas mínimas extremas registradas en la Estación de Bermejo, son de hasta $-4\text{ }^{\circ}\text{C}$ el mes de agosto, mientras que en los meses de junio a septiembre se tienen temperaturas de -0.3 hasta $-4\text{ }^{\circ}\text{C}$.

Granizadas

En la región de productora de caña de azúcar no se han presentado granizadas esto debido a que en la zona no se produce la acumulación de grandes masas de aire frío que condensen las altas temperaturas.

Erosión

Resulta un factor determinante en la erosión de los suelos. Si el clima de la región es el factor generador de los procesos erosivos, el relieve es por excelencia el factor que los diferencia. Se sabe que áreas vecinas bajo el mismo régimen climático pueden experimentar procesos erosivos de magnitudes muy diferentes condicionados por las peculiaridades geologo-geomorfológicos que los caracterizan.

Un suelo óptimo para los cultivos es una pendiente suficiente para que las aguas no se encharquen y para que se renueven los derrubios, pero lo suficientemente débil para que la arroyada no actúe con demasiada densidad.



De ello resulta que al momento de interpretar el relieve, en relación con las pérdidas de suelos producidas por erosión deben ser consideradas cuatro elementos fundamentales inclinación o declive, longitud forma de exposición de la pendiente.

Cuencas Hidrográficas

El Municipio de Bermejo forma parte de la cuenca del Río Grande de Tarija y la cuenca del Río Bermejo, el área de drenaje que forma parte de la cuenca del Río Grande de Tarija, por el margen izquierdo está formada por afluentes como quebrada El Nueve, quebrada Colonia Linares y varios afluentes menores que echan sus aguas directamente al citado río.

Respecto al área de drenaje del Río Bermejo, está conformada por el Río Candado Grande, como así también varios afluentes menores que echan sus aguas directamente al mencionado río.

Cuencas del Municipio de Bermejo

Cuencas	Superficie	
	Km ²	%
Río Grande de Tarija	222.68	61.47
Río Bermejo	139.58	38.53
Total	362,26	100,0

VEGETACIÓN

Por otra parte, es una zona con bastante vegetación, fauna y flora. Una de las especies vegetales más representativas del área viene a ser el Lapacho.



TENENCIA DE LA TIERRA (TAMAÑO Y USO DE LA TIERRA)

La forma de tenencia de las tierras de las familias del área Rural de la comunidad cañera, obtuvieron sus propiedades por medio de la Ley de Reforma Agraria en 1952, con dotación a personas particulares y a colonias que realizaron asentamientos en la que ahora es la Colonia Barredero, Colonia Linares, Colonia San Luis el anta, con colonizadores provenientes de Potosí y otras regiones del norte del País.

A partir de la promulgación de la ley de reforma Agraria, se dio un proceso de transferencia de propiedades a través de compraventa de terrenos, transferencia por herencia, cambiándose la conformación original de las parcelas, generándose en algunos casos la aparición de grandes propiedades con más de 200 has, y en otros caso se dio un reclamientos de las tierras, generándose un minifundio que llevó a caracterizar al uso del suelo en la Región por el minifundio.

En el uso del suelo, cuando se habla de cultivos frutícolas se apunta a los cultivos de naranja, mandarina, pomelo, limón, papaya, mango, palta, duraznero.

Las tierras aptas para el cultivo es aproximadamente 16.320 has. Las cuales sólo el 0,3 % tiene sistema de riego, que se encuentran en la comunidad cañadón Buena Vista, regando de 45 a 50 has. Y el 99,70 % son tierras que se cultivan.

Tierras Aptas Para el Cultivo

CARACTERÍSTICAS	SUPERF (HAS.)	%
Secano	16.271,04	99,70
Riego	48,96	0,30
Total	16.320,00	100,00

Las comunidades que están al margen de los ríos Tarija y Bermejo, realizan el riego con

Motobomba para el cultivo hortícola.



Tierras de Uso Agrícola Intensivo

a) Ubicación. Las tierras asignadas a esta subcategoría se distribuyen en las tierras aluviales encontrándose asentadas las comunidades de Naranjitos, Porcelana y Arrozales, con una superficie total de 5303,4 ha, aproximadamente 13,9 % del total del municipio.

b) Justificación. Las terrazas y llanuras aluviales se ubican entre alturas de 360 y 400 msnm cerca de Bermejo. Tienen pendientes entre 0 y 5% con ausencia de pedregosidad y rocosidad superficial.

Los suelos son profundos, de texturas medias a gruesas, con disponibilidad natural de nutrientes buena.

En la región de Bermejo el clima es cálido semihúmedo, con un periodo de disponibilidad de agua en el suelo para el crecimiento de plantas que varía entre 7 y 9 meses y un período libre de heladas de 10 meses. También debe destacarse la abundancia de fuentes de agua superficial que se puede aprovechar para el regadío. La erosión de riberas y el desborde de los ríos son fenómenos que se presentan con bastante frecuencia, ocasionando la pérdida de tierras y cosechas.

Tierras de Uso Agropecuario Intensivo

a) Ubicación. Esta subcategoría de uso está ubicada en los valles coluvie aluviales, comprende poblaciones como Campo Grande, La Talita, Cercado, Zona El Nueve, Alto Calama, Colonia Linares y Barretero. Con un total 6099,3 ha, abarca 16,0 % de la superficie del municipio.

b) Justificación. Los paisajes que conforman esta unidad son valles y terrazas y piedemontes entre alturas de 380 y 500 msnm Las pendientes varían entre 0,5 y 5% y



los suelos son profundos, con una disponibilidad natural de nutrientes de baja a media.

El clima es cálido semihúmedo. El periodo de disponibilidad de agua en el suelo para el crecimiento de plantas varía de 7 a 9 meses.

La vegetación natural ha sido eliminada en la mayor parte de las unidades, quedando pequeñas manchas de bosque semidecidual, fuertemente alterado. El uso actual dominante es el agrícola exclusivamente caña de azúcar y frutícola.

La accesibilidad es buena pero en el periodo de lluvias la accesibilidad es más dificultosa. La densidad poblacional es baja a alta. La disponibilidad de servicios básicos especialmente para la producción agrícola es muy baja sobre todo la ausencia de sistemas de riego

Tierras de Uso Agrícola Intensivo y Protección

a) Ubicación. Esta subcategoría ha sido asignada a unidades de tierra ubicadas en las terrazas aledañas a los ríos Bermejo y río Grande de Tarija, con un área de 2375,4 ha, que hace 6,2 % de la superficie del municipio.

b) Justificación. Uso agrícola intensivo. Las terrazas aluviales abarcan el 100 % de la unidad y se ubican a una altura de 400 msnm, son áreas planas con suelos profundos, de disponibilidad natural de nutrientes baja a moderada, clima es cálido semihúmedo, con un periodo de disponibilidad de agua en el suelo para el crecimiento de plantas que varía entre 7 y 9 meses y un período libre de heladas de 10 meses.

La vegetación natural está compuesta por especies leñosas, la mayoría de ellas pierden su follaje simultáneamente y en conexión con la estación desfavorable. Los árboles del dosel superior en su mayoría son deciduos por sequía, muchos de los árboles y arbustos de estratos intermedios son sempervirentes y pueden estar entremezclados en los diferentes estratos.



8.2.-PROGNOSTICO

Ciudad de Bermejo

Es una ciudad fronteriza y agroindustrial.

Tiene potencial para consolidarse como primer centro agroindustrial del Sur de Bolivia.

Área de influencia

El área de influencia de este centro fronterizo abarca el territorio que se encuentra en la unidad territorial Subandino Sur. El mismo está constituido por el Municipio de Bermejo y la parte sur del Municipio de Padcaya y cuenta con aproximadamente 40.000 habitantes.

Además, como ciudad fronteriza y agroindustrial requiere fortalecer lazos comerciales con las ciudades de Tarija, Potosí, Sucre, La Paz, en Bolivia y, las Provincias del Noroeste argentino.

b) Roles y/o funciones del centro

Por su cualidad fronteriza y la presencia de una agroindustria importante, este centro necesita desarrollar los siguientes roles y/o funciones:

- Centro proveedor de servicios a los centros menores funcionales de su área de acción e interconectado al centro primario del Departamento: ciudad de Tarija y el centro terciario Padcaya.
- Centro agroindustrial: azúcar, alcohol, cítricos, frutas subtropicales, etc.
- Centro para el comercio exterior y centro de servicios aduaneros y migratorios.
- Centros de servicios de formación técnico superior en agroindustria y comercio exterior.
- Centro funcional de servicios sociales (educación y salud) del Subandino Sur.



Con la conclusión del asfaltado de la ruta Tarija-Bermejo y el funcionamiento del Corredor Norte - Sur, estos roles y/o funciones tenderán a reforzar la funcionalidad de este centro y a consolidar su cualidad de ciudad fronteriza comercial de interconexión entre las ciudades del norte argentino, la ciudad de Tarija y a ciudades del occidente del país (Potosí, Oruro y La Paz).

Propuestas para consolidar y fortalecer el centro

En lo espacial: urbano

Se requiere que este centro urbano fronterizo, el segundo del Departamento en importancia con esta cualidad, crezca de manera planificada y ordenada para evitar sobre todo asentamientos urbanos en áreas con riesgos de inundaciones y deslizamientos, ordenar sus actividades comerciales, agroindustriales y de servicios para los flujos de transportes acordes a su nivel jerárquico.

Se requiere implementar, profundizar, ampliar y actualizar el Plan de Ordenamiento Urbano con que cuenta este centro en relación al crecimiento físico y poblacional de la ciudad, considerando que en el mediano plazo (hasta el 2015) la ciudad tendrá unos 35.000 habitantes y en el largo plazo (hasta el 2025) unos 44.000 habitantes

Para no requerir una expansión se propone densificar hasta 200 hab/ha a largo plazo, con esta densidad la superficie actual de 260 ha es la adecuada.

En equipamiento de servicios básicos y sociales

Consolidar y fortalecer la ciudad de Bermejo como el centro funcional del Subandino Sur, Triángulo de Bermejo, incrementando la cobertura territorial de servicios sociales, básicos, productivos y de comercialización que potencien su cualidad de segunda ciudad fronteriza del Departamento. En este sentido, se proponen los siguientes requerimientos específicos.

En salud, se requiere que la ciudad de Bermejo cuente con un sistema de salud adecuado para una población de 40.000 habitantes en el mediano plazo y 60.000 en



el largo plazo. Específicamente, como centro secundario, la ciudad requiere potenciar el funcionamiento de su hospital de segundo nivel que esté conectado funcionalmente a los centros de salud y puestos sanitarios de los centros menores funcionales de su unidad territorial y al hospital de primer nivel de la ciudad de Tarija.

Además, se requiere un centro especializado en enfermedades tropicales: dengue, malaria y hanta virus.

En educación, se requiere que la ciudad de Bermejo ofrezca servicios educativos de acuerdo a su nivel jerárquico y población actual y futura. En este sentido, es indispensable que la ciudad cuente con un centro de enseñanza superior y técnica, especialmente, en las ramas de comercio exterior, agricultura y agroindustria.

En servicios básicos, se requiere contar con sistemas adecuados y funcionales, priorizando el agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica, gas natural domiciliario y vehicular comprimido para el parque automotor, considerando que la ciudad y su área de influencia tendrá una población de 40.000 y 60.000 habitantes en el mediano y largo plazo, respectivamente.

En el mediano y largo plazo, se requiere fomentar un mayor desarrollo de los servicios comerciales, financieros y de transporte.

Lineamientos económicos – Productivos: base Económica

En la ciudad de Bermejo, por su cualidad fronteriza, y por la presencia de la industria azucarera, las actividades económico productivas base son la agroindustria ligada a la producción de azúcar, el comercio exterior y los servicios relacionados a los flujos de transporte y comunicación ligados al Corredor Norte - Sur. En este sentido, para consolidar estos roles económico productivos de este centro fronterizo, se requiere en el mediano y largo plazo:

Potenciar las actividades de comercio exterior y de servicios para el sector transporte con el fortalecimiento de los servicios aduaneros, creación de una zona



franca, el establecimiento de una playa de estacionamiento y estaciones de servicios que faciliten el desarrollo de estas actividades.

Fomentar un mayor desarrollo agrícola y agroindustrial, sobre todo el relacionado a la producción, transformación y comercialización de la caña de azúcar (azúcar, alcohol, etc.), de cítricos y frutos subtropicales con la creación de un parque industrial que cuente con las condiciones adecuadas (agua, saneamiento y energía).

En acceso vial y comunicación (redes) Con la conclusión del Corredor IV (Norte – Sur), la ciudad de Bermejo está integrada funcionalmente a la red fundamental que la conecte con la ciudad de Tarija, el norte del país y la República Argentina.

Además, requiere una red municipal de transitabilidad permanente, priorizando su articulación con los centros menores funcionales de su área de influencia (Ej. Colonia Linares, Trementina).

En las afueras de la ciudad y áreas cercanas al puente internacional, es necesario establecer condiciones adecuadas para dinamizar el comercio exterior, tales como zona franca, playa de estacionamiento, estaciones de servicios, comunicaciones, bancos, hoteles, restaurantes, etc.

Se requiere una ruta adecuada que conecte el centro agroindustrial con la red fundamental, evitando que el tránsito del transporte pesado atraviese la ciudad.



8.3.-F.O.D.A.

SISTEMA	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
FÍSICO TERRITORIAL	Terreno plano Espacios públicos	Crecimiento con tendencia vertical	Expansión urbana horizontal Insuficientes servicios básicos y equipamiento público Insalubridad de la zona.	Vías en mal estado. Posibles inundaciones. Contaminación ambiental
POLÍTICO ADMINISTRATIVO	Gobierno local autónomo	Políticas estatales de vivienda, programa evo cumple, otros.	Centralismo. Inseguridad ciudadana	Escasa inversión pública.
ECONÓMICO PRODUCTIVO	Cuenta con mano de obra Organizaciones sociales de base Potencial agroindustrial	Articulación económica-social	Escasas fuentes de trabajo	Aumento de los niveles de pobreza
SOCIO CULTURAL	Riqueza Cultural Población mayormente joven	Desarrollo integral de la comunidad	Migración Estacional Elevados niveles de Pobreza de la población migrante	Delincuencia y drogadicción adulta y juvenil. Pérdida definitiva de la identidad



ANÁLISIS URBANO		PROPUESTA URBANA SOSTENIBLE	
	CONFLICTOS	LÍNEA ACCIÓN	
SOCIOCULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pérdida de identidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identidad ○ Sostenibilidad 	
SOCIOECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> ○ Falta de trabajo. ○ Dificultad de financiamiento de vivienda, viviendas inadecuadas 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proyecto productivos ○ Viviendas eco social 	
ZONIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ○ Exceso de fricción social ○ Síndrome de la sectorización funcional y social de la ciudad. ○ Desorden urbano 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Habilitar alto porcentaje de área residencial que sea compatible con los diferentes usos de vivienda e industrial. ○ Considerar adecuadamente en la zonificación el radio de acción o influencia de cada uso residencial a fin de brindar las condiciones apropiadas de mercado y servicios urbanos. 	
ESPACIOS PÚBLICOS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desintegración social. ○ Síndrome de la recreación homogénea (jardín, bancas, monumentos etc.) ○ parque sin escala humana y poco accesible. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Espacios urbano - arquitectónico de integración social de escala humana escalonada con total accesibilidad. ○ Espacios de recreación para grupos de edades ○ Revisión de reglamentación de parques. 	



ANÁLISIS URBANO		PROPUESTA URBANA SOSTENIBLE
	CONFLICTOS	LÍNEAS ACCIÓN
TRANSPORTE	<ul style="list-style-type: none"> ○ Alto porcentaje de suelo para uso vehicular. ○ Exceso de polución por vehículos motorizados. ○ Sedentarismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Súper-manzanas, con pasajes peatonales internos. ○ Disminución de vías vehiculares para incrementó de áreas residenciales y protección del medio ambiente. ○ Sistema vial no motorizado(peatonal, bicicleta, patineta y otros) para unir todos los espacios de integración social e incentivar el ejercicio físico.
SERVICIOS PÚBLICOS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Anti-paradigmas de los servicios de electricidad, agua, desagüe y recolección de basura (contaminación urbana). ○ La ciudad “absorbe” áreas de relleno sanitario. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tratamiento “focalizado” de desagüe y basura orgánicos para protección del medio ambiente y generación de energía. ○ Tratamiento “focalizado” de desagüe y basura inorgánica para proceso de reciclaje. ○ Uso de energías renovables alternativas (solar, eólica etc.)
FUNCIONALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ○ Segregación funcional – socio - económica 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Arquitectura – urbanismo sin barreras para discapacitados y otros tipos de personas de escasos recursos económicos.
CRECIMIENTO ORDENADO	<ul style="list-style-type: none"> ○ Zonas de riesgo natural. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tratamiento ordenado considerando zonas de riesgo natural.
ESPACIOS URBANOS UNÍ-FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> ○ espacios ○ funcionales 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cambio de uso temporal de espacios urbanos(recreación de día/estacionamiento de noche)



9.-PROPUESTA URBANA

BERMEJO "CIUDAD PRODUCTIVA SUSTENTABLE"

AMBITO REGIONAL Y MICROREGIONAL ASPECTOS POLITICOS ADMINISTRATIVOS

ESQUEMA METODOLÓGICO ANÁLISIS URBANO

BOLIVIA

República de Bolivia, fundada el 2 de Agosto de 1825, con una extensión territorial de 378.297 Km². Su población total es de 10.000.000 habitantes. Su capital es Sucre, pero la ciudad más importante es La Paz. El idioma oficial es el español, pero se hablan también el quechua y el aymara.

Departamento	Capital	Superficie (Km ²)	Población (Habitantes)
Banco	La Paz	33.095	2.100.000
Cochabamba	Cochabamba	33.822	2.500.000
Chuquisaca	Sucre	54.272	300.000
El Beni	Trinidad	142.664	300.000
La Paz	La Paz	109.332	1.500.000
Morochanes	Morochanes	1.000	100.000
Potosí	Potosí	110.000	1.000.000
Oruro	Oruro	54.000	500.000
Parícuti	Parícuti	1.000	100.000
Tarija	Tarija	75.000	1.000.000
Yacuiba	Yacuiba	1.000	100.000
Zudaz	Zudaz	1.000	100.000

TARIJA

El departamento de Tarija tiene 8 Municipios Municipales: 82 Localidades. Su capital es Tarija. El idioma oficial es el español, pero se hablan también el quechua y el aymara.

Municipio	Capital	Superficie (Km ²)	Población (Habitantes)
San Andrés	San Andrés	1.000	100.000
San Antonio	San Antonio	1.000	100.000
San Carlos	San Carlos	1.000	100.000
San Juan	San Juan	1.000	100.000
San Mateo	San Mateo	1.000	100.000
San Pedro	San Pedro	1.000	100.000
San Rafael	San Rafael	1.000	100.000
San Sebastián	San Sebastián	1.000	100.000
San Vicente	San Vicente	1.000	100.000
Tarija	Tarija	1.000	1.000.000

PROVINCIA ARCE

Con un área de 6.258 km² que cubre el 10% del territorio provincial, el Gobierno del Dr. Mariano Barja creó el Municipio de Bermejo en el año 1985. El municipio de Bermejo tiene una población de 42.000 habitantes.

MUNICIPIO DE BERMEJO

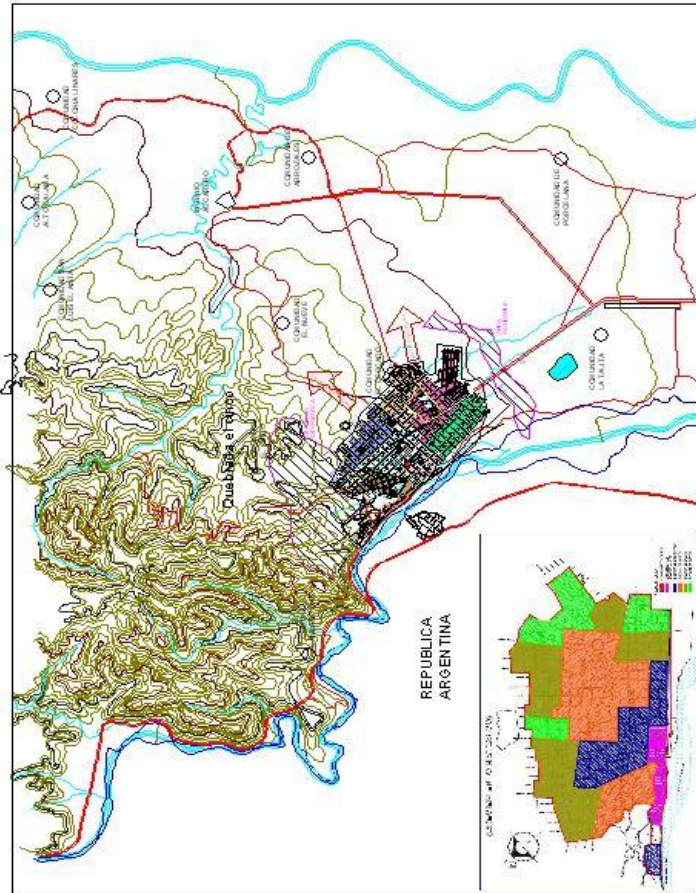
En la organización del municipio de Bermejo se tiene en cuenta con un Alcalde y cuatro miembros del Provetec que conforman el Concejo Municipal. El municipio de Bermejo tiene una extensión de 4.000 km² con 4 cantones: Bermejo (Ciudad), Bermejo (Rural), Bermejo (Agropecuario) y Bermejo (Industria).



9.1.-DIAGNOSTICO URBANO

BERMEJO "CIUDAD PRODUCTIVA SUSTENTABLE"

AMBITO MICROREGIONAL



DELIMITACION DEL AREA DE INTERVENCION

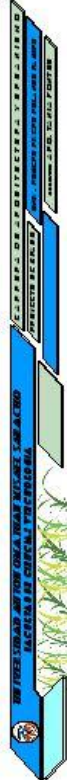
CLASIFICACION DEL AREA DE INTERVENCION
 Se considerará en este diagnóstico, y según el tipo de intervención que se realice, el área de intervención será delimitada en función de los límites administrativos, geográficos, económicos y sociales de la zona de intervención. En este caso, el área de intervención será delimitada en función de los límites administrativos, geográficos, económicos y sociales de la zona de intervención.

JERARQUIA

El diagnóstico de la zona de intervención se realizará en función de la jerarquía de la zona de intervención, considerando los niveles de intervención que se realicen. La jerarquía de la zona de intervención se define en función de los límites administrativos, geográficos, económicos y sociales de la zona de intervención.

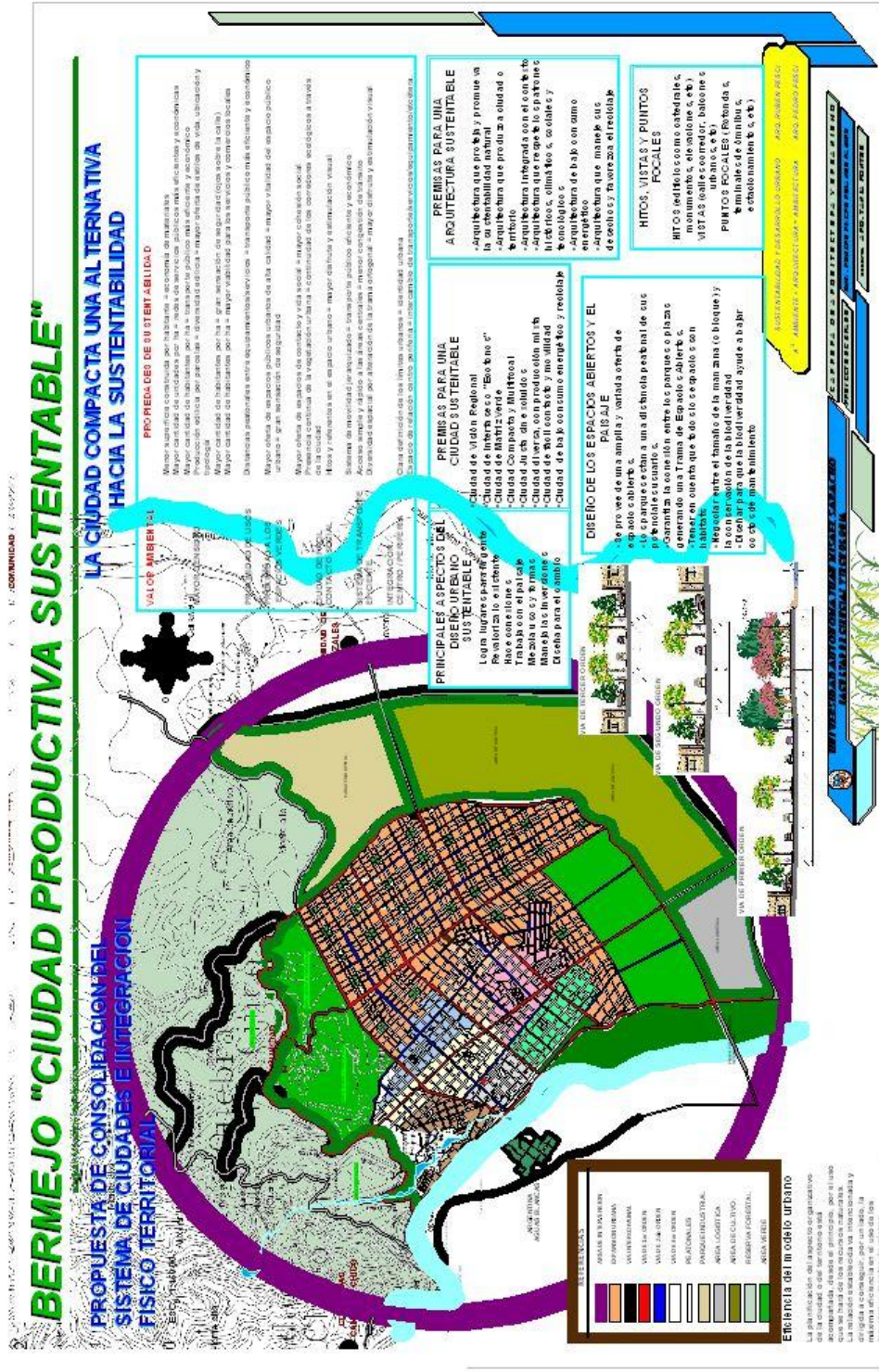
ANTECEDENTES

El diagnóstico de la zona de intervención se realizará en función de los antecedentes de la zona de intervención, considerando los antecedentes que se realicen. Los antecedentes de la zona de intervención se definen en función de los límites administrativos, geográficos, económicos y sociales de la zona de intervención.





9.2.-INTERVENCIÓN URBANA ESTRATÉGICA





UNIDAD IV INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

10.-ANÁLISIS DE SITIO

UBICACIÓN

DETERMINACIÓN

VEGETACIÓN

CLIMA

VISUALES

PREMIAS DE DISEÑO

MORFOLÓGICAS

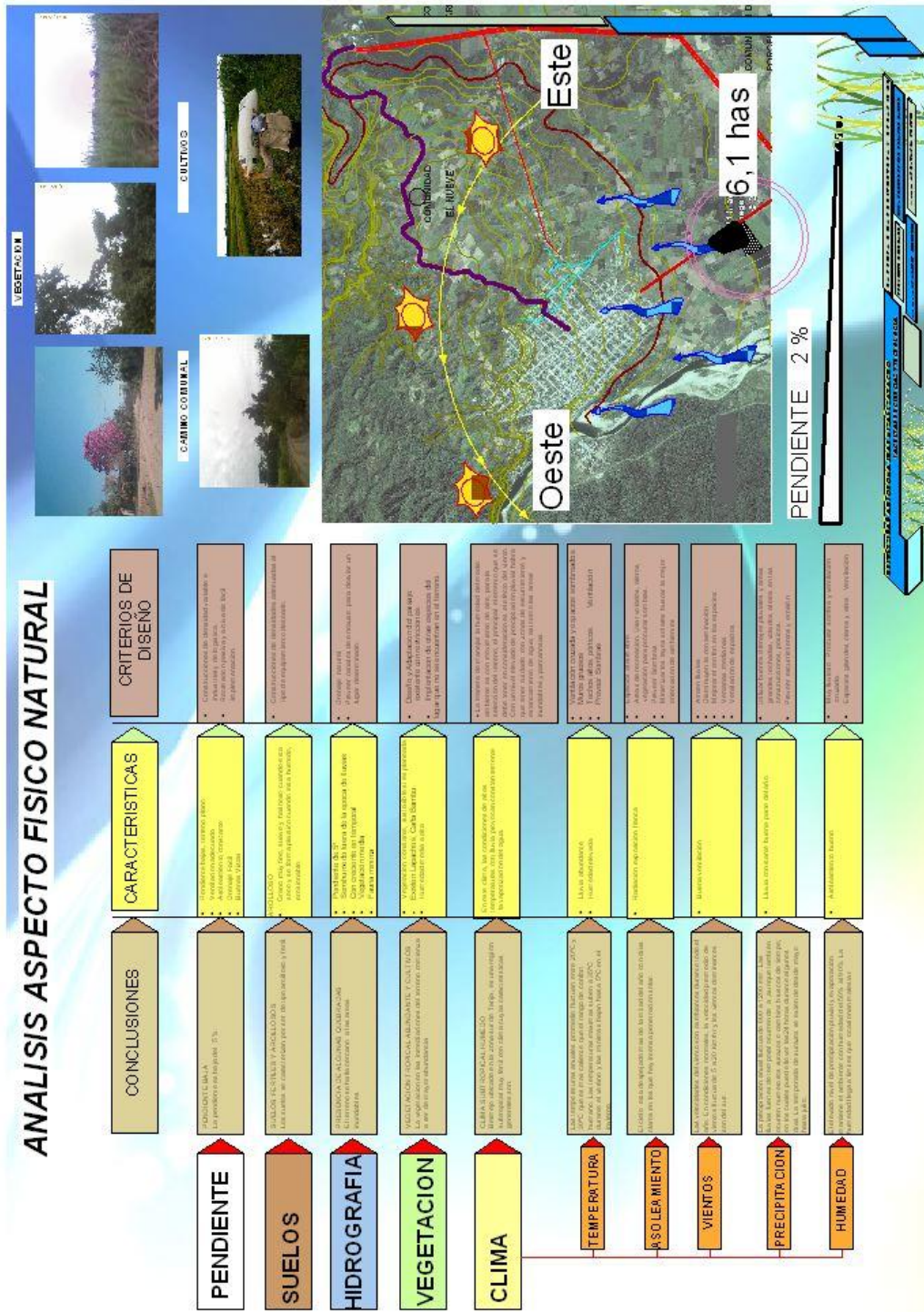
FUNCIONALES

MEDIO AMBIENTE Y PAISAJE

ESPAZIALES

TECNOLOGICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA





PREMISAS DE DISEÑO DEL SITIO

DISEÑO DE CONJUNTO

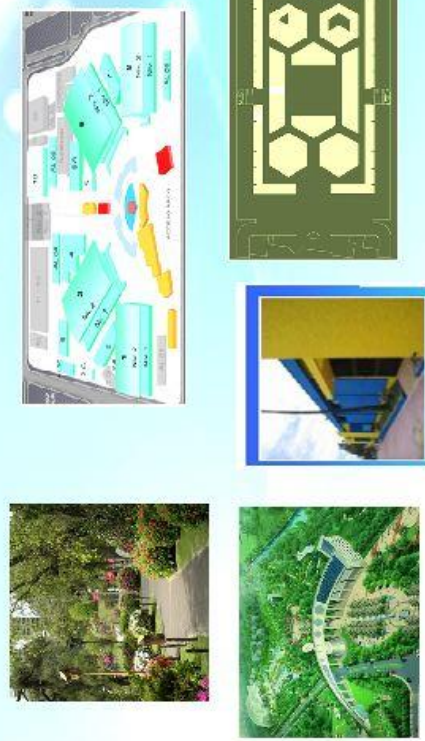
El diseño general de diseño para este trabajo consistió en evaluar la viabilidad de un color, construir una propuesta de diseño y realizar planes de trabajo para la construcción.

- EMPLAZAMIENTO**
El sitio del proyecto se encuentra en un terreno que tiene un terreno plano y una gran cantidad de árboles y vegetación. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.
- TRAZADO**
El terreno del sitio es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.
- ESTRUCTURA**
El terreno del sitio es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.
- ESPACIOS EXTERIORES**
El terreno del sitio es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.
- VEGETACION**
El terreno del sitio es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.
- PAISAJE**
El terreno del sitio es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.

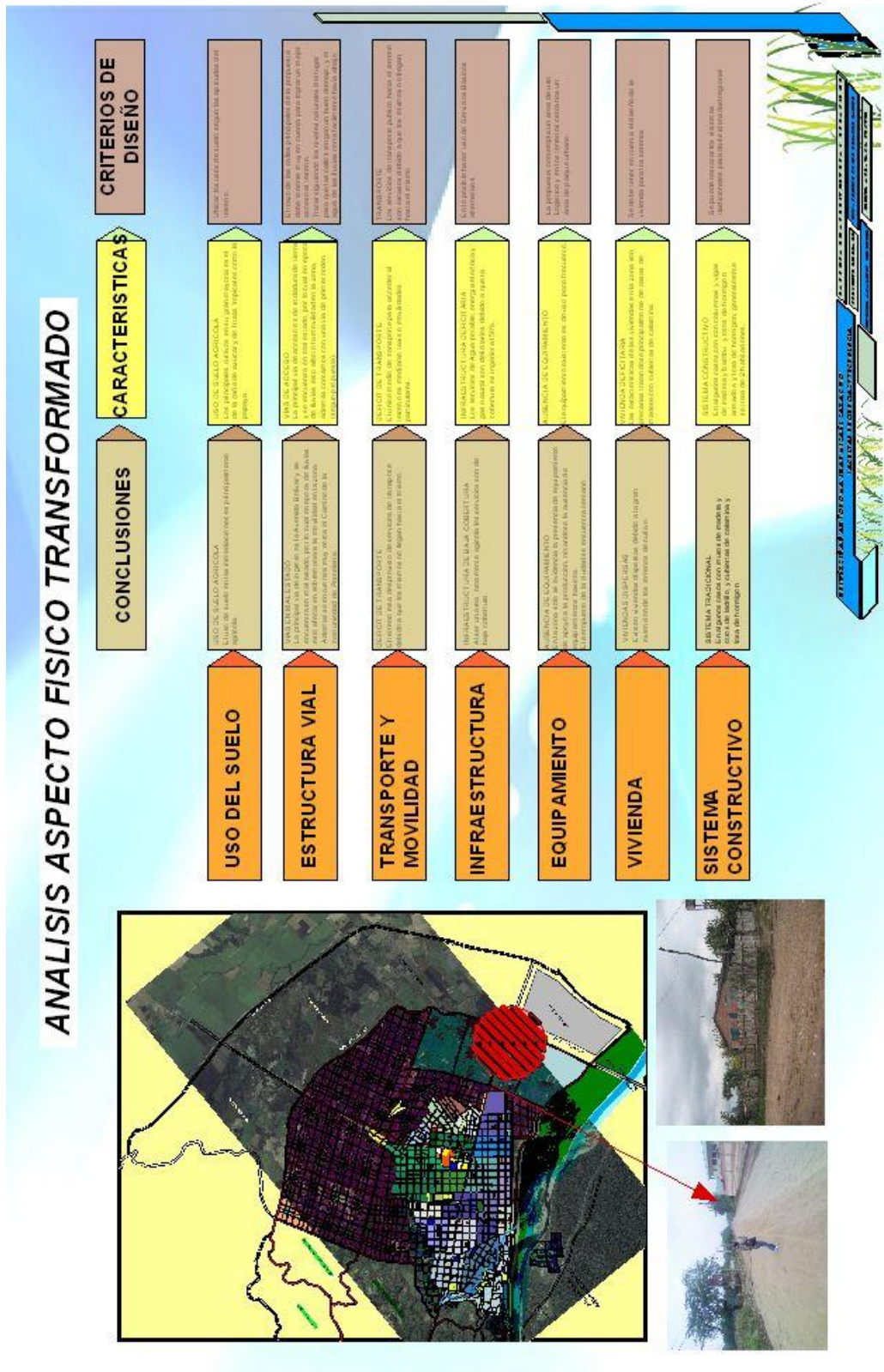


DISEÑO ARQUITECTONICO

- TIPO DE PABELLONES**
El proyecto se compone de un edificio de este tipo de proyecto. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.
- PLANTA**
El terreno del sitio es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.
- ORIENTACION**
El terreno del sitio es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.
- FORMA**
El terreno del sitio es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.
- ESPACIOS INTERIORES**
El terreno del sitio es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.
- COLORES**
El terreno del sitio es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.



El terreno del sitio es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto. El terreno es adecuado para la construcción de un edificio de este tipo de proyecto.

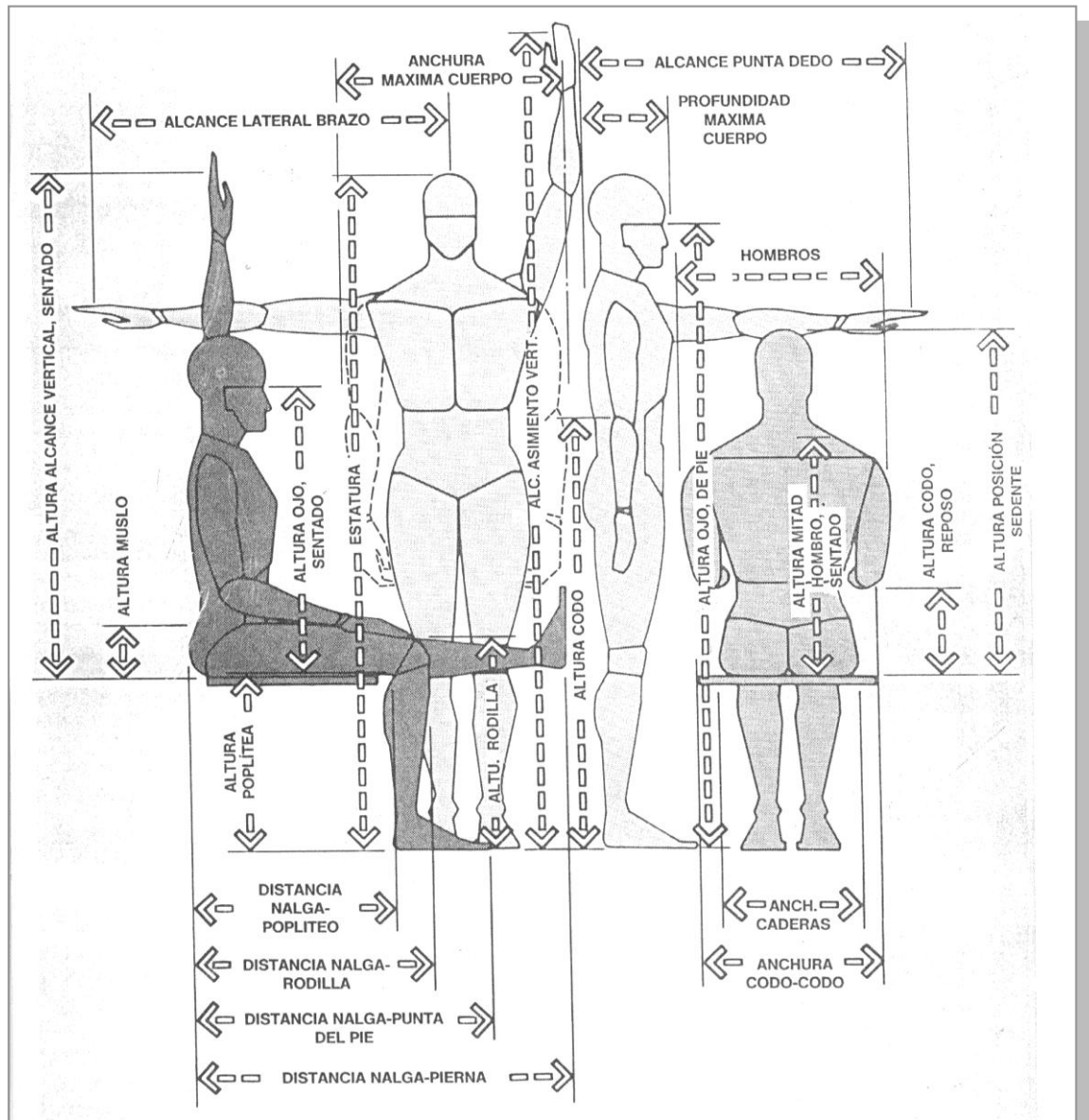




10.1.-ESTUDIO ANTROPOMÉTRICO Y ERGONOMÉTRICO

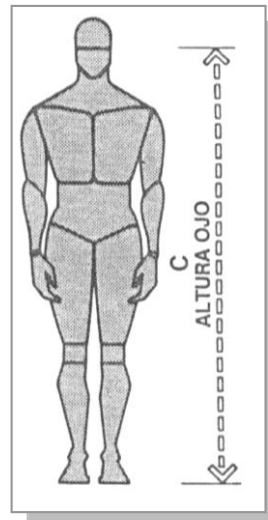
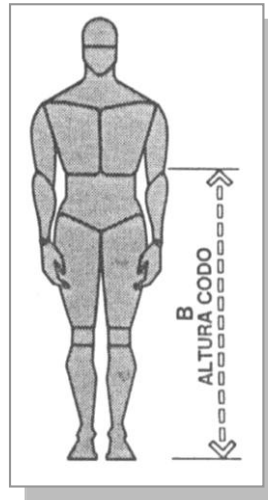
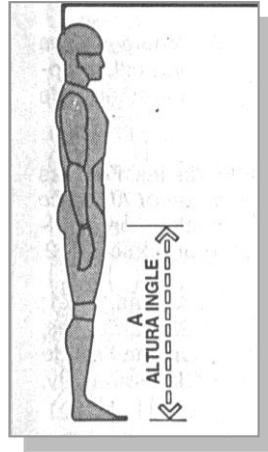
10.1.1.-ANTROPOMETRÍA

Dimensiones humanas de mayor uso





Dimensiones estructurales combinadas del cuerpo



		PESO
		Kg.
95	Hombres	97,7
	Mujeres	74,9

5	Hombres	62,5
	Mujeres	47,4

95	Hombres	91,9
	Mujeres	81,3

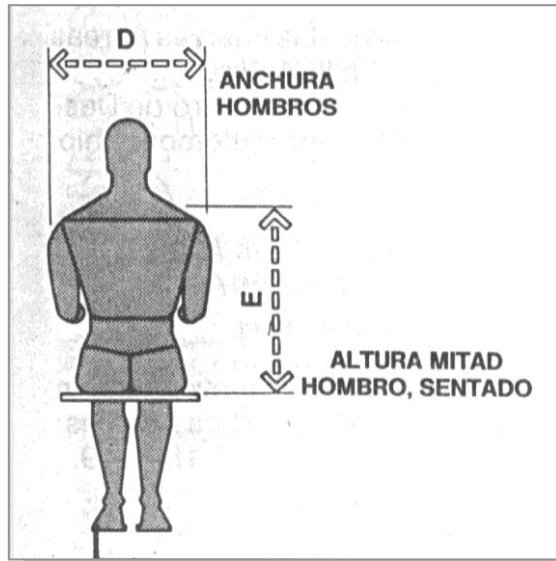
5	Hombres	78,2
	Mujeres	68,2

		B
		cm.
95	Hombres	120,1
	Mujeres	110,7

5	Hombres	104,9
	Mujeres	98,0

		C
		cm.
95	Hombres	174,2
	Mujeres	162,8

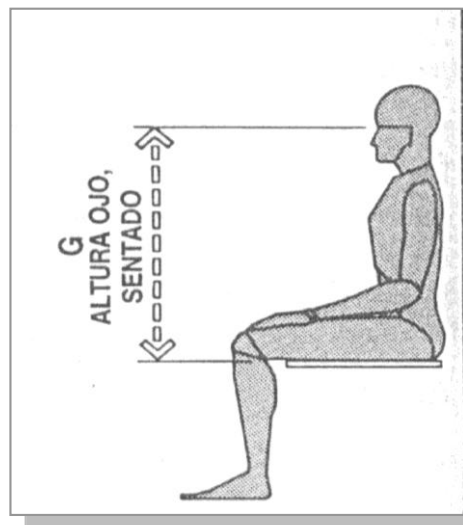
5	Hombres	154,4
	Mujeres	143



		D
		cm.
95	Hombres	52,6
	Mujeres	43,2
5	Hombres	44,2
	Mujeres	37,8



		E
		cm.
95	Hombres	69,3
	Mujeres	62,5
5	Hombres	60,2

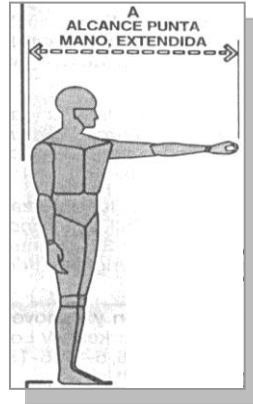


		F
		cm.
95	Hombres	94
	Mujeres	94
5	Hombres	81,3
	Mujeres	68,6

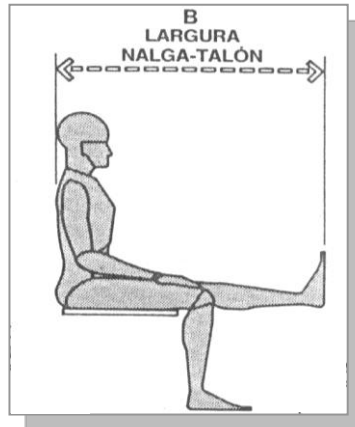
		G
		cm.
95	Hombres	86,1
	Mujeres	80,5
5	Hombres	76,2
	Mujeres	71,4



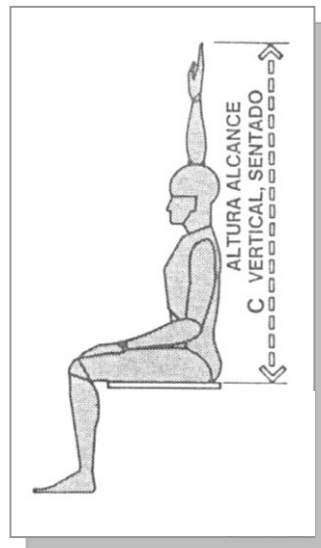
Dimensiones funcionales del cuerpo



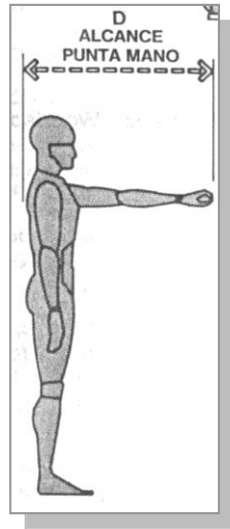
		A
		cm.
95	Hombres	97,3
	Mujeres	92,2
5	Hombres	82,3
	Mujeres	75,9



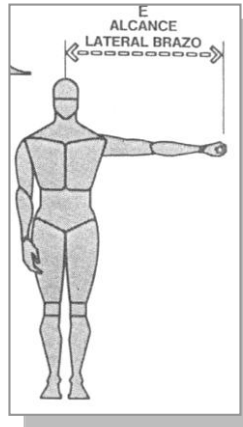
		B
		cm.
95	Hombres	117,1
	Mujeres	124,5
5	Hombres	100,1
	Mujeres	86,4



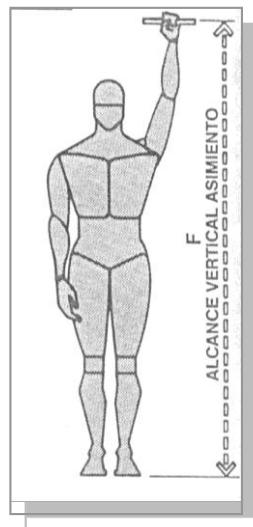
		C
		cm.
95	Hombres	131,1
	Mujeres	124,7
5	Hombres	149,9
	Mujeres	140,2



		D
		cm.
95	Hombres	88,9
	Mujeres	80,5
5	Hombres	75,4
	Mujeres	67,6



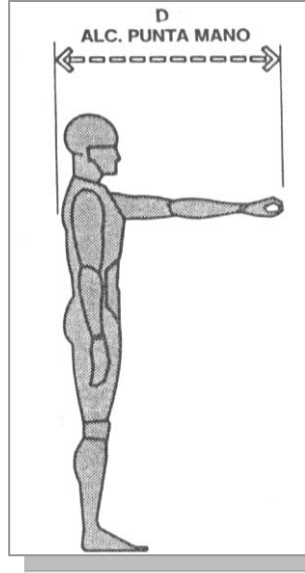
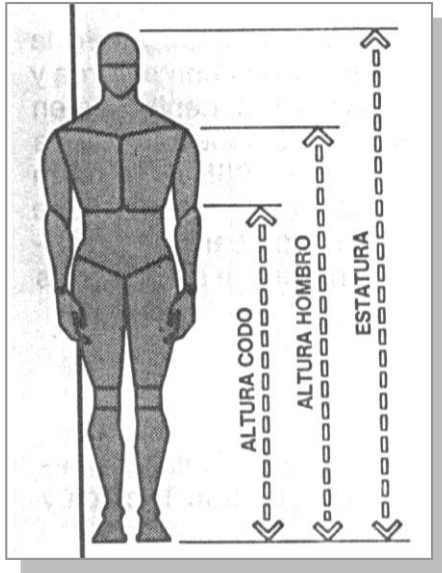
		E
		cm.
95	Hombres	86,4
	Mujeres	96,5
5	Hombres	73,7
	Mujeres	68,6



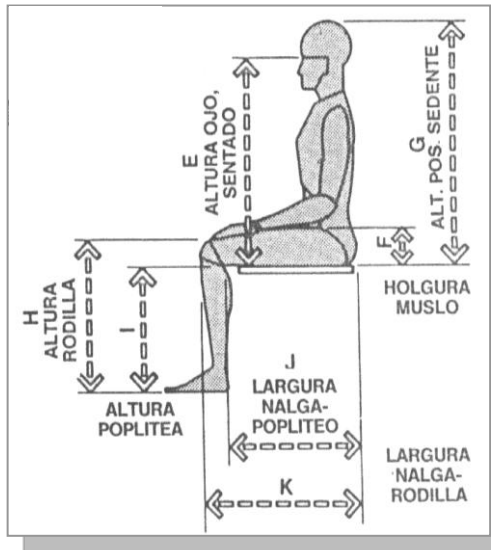
		F
		cm.
95	Hombres	224,8
	Mujeres	213,4
5	Hombres	195,1
	Mujeres	185,2



DIMENSIONES DEL CUERPO



		D
		cm.
95	Hombres	87,4
	Mujeres	80,6
5	Hombres	74,3
	Mujeres	67,7
		cm.

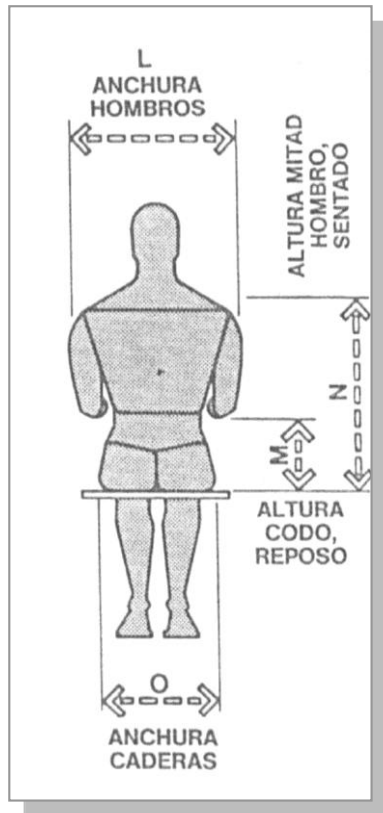


		F
		cm.
95	Hombres	19,1
	Mujeres	14,9
5	Hombres	14,5
	Mujeres	10,4

		G
		cm.
95	Hombres	86,5
	Mujeres	79,6
5	Hombres	76,4
	Mujeres	69,5

		G
		cm.
95	Hombres	99
	Mujeres	91,5
5	Hombres	88,5
	Mujeres	81,2

		H
		cm.
95	Hombres	60,3
	Mujeres	54,3
5	Hombres	52,1
	Mujeres	46,7



		J
		cm.
95	Hombres	55,1
	Mujeres	52,7
5	Hombres	46,4
	Mujeres	43,7

		K
		cm.
95	Hombres	65,4
	Mujeres	62
5	Hombres	56,4
	Mujeres	53,3

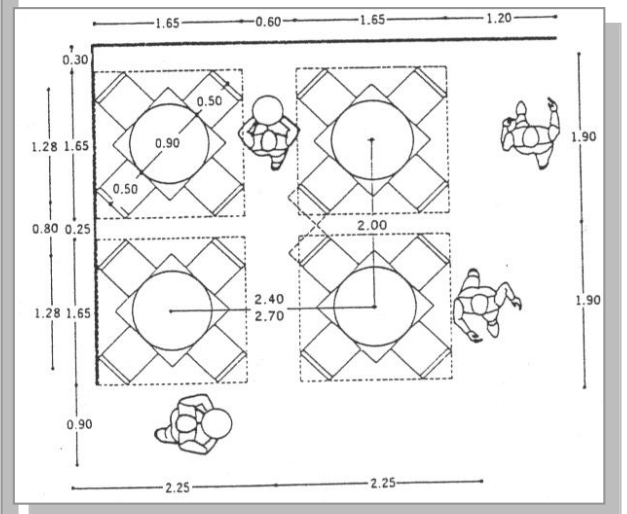
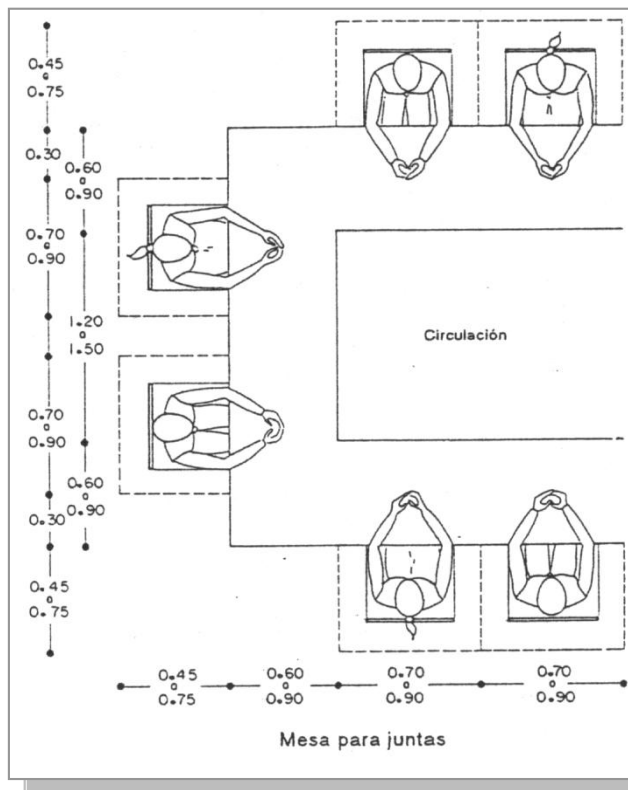
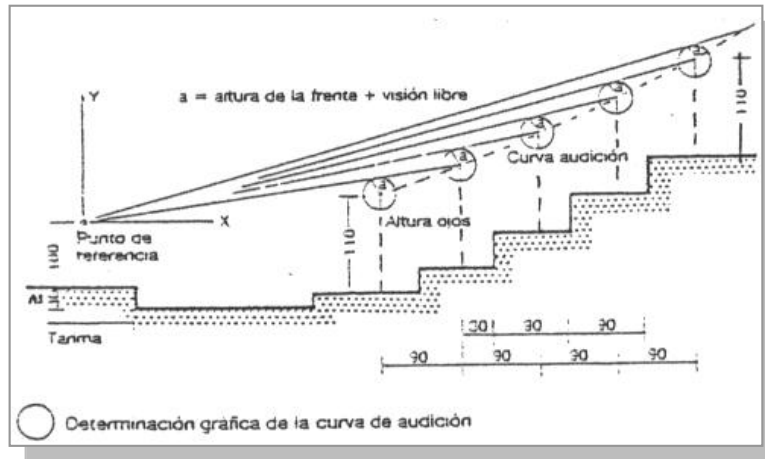
		L
		cm.
95	Hombres	52,9
	Mujeres	46,8
5	Hombres	44,4
	Mujeres	38,6

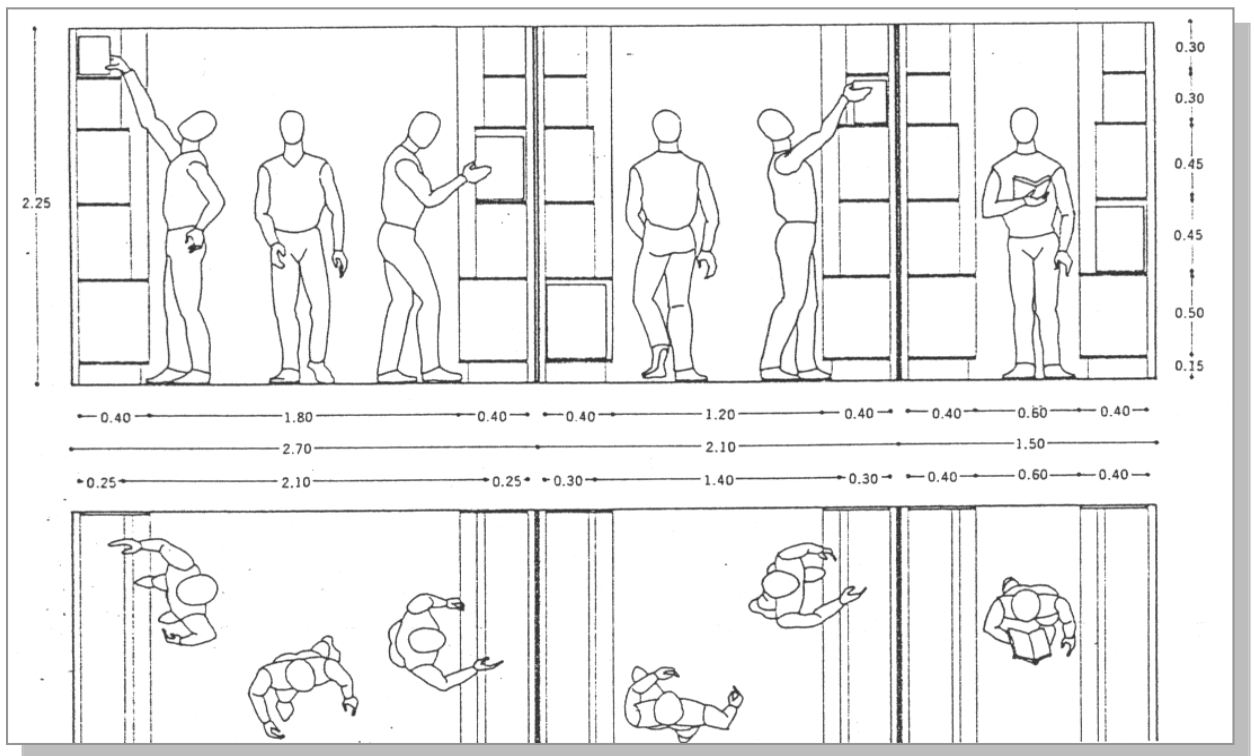
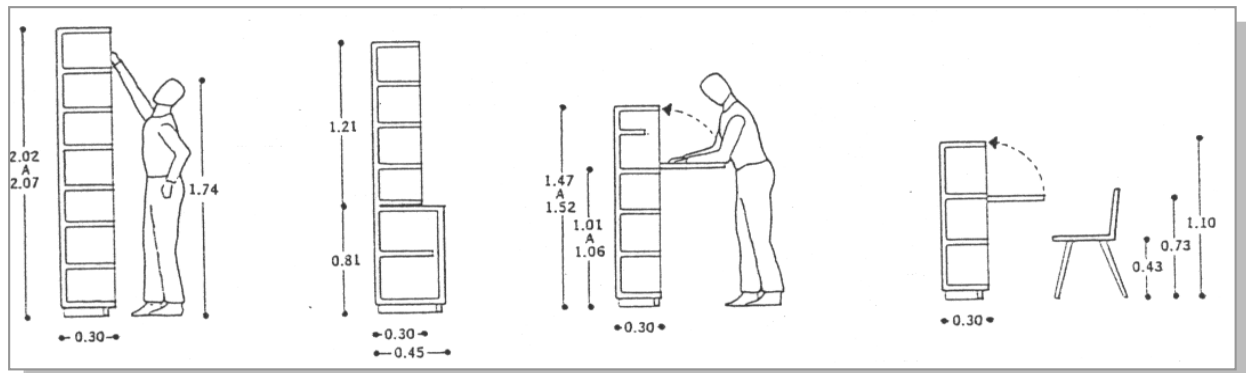
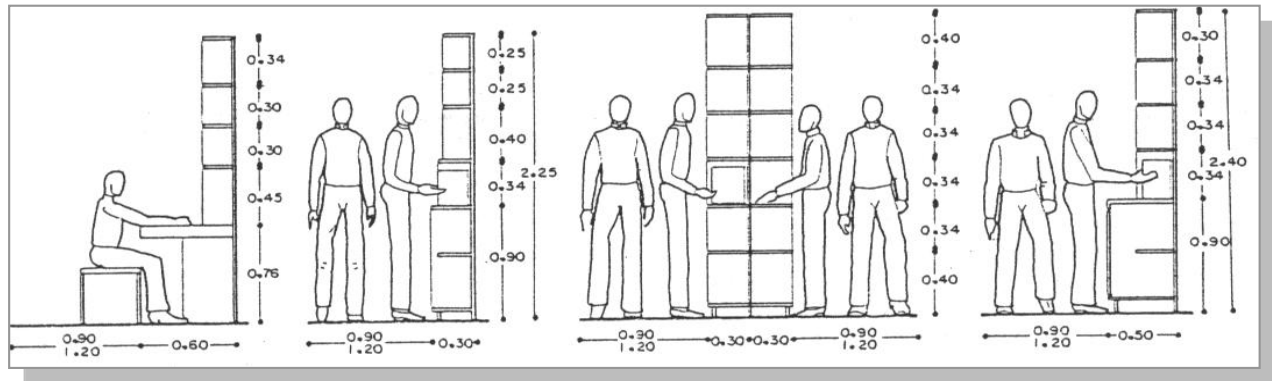
		M
		cm.
95	Hombres	29,7
	Mujeres	27,1
5	Hombres	21
	Mujeres	19,2

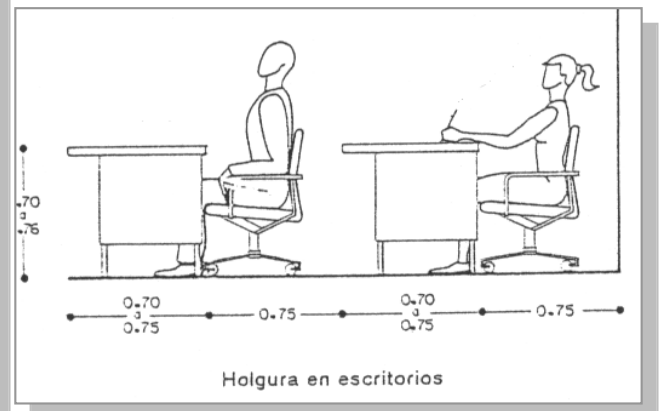
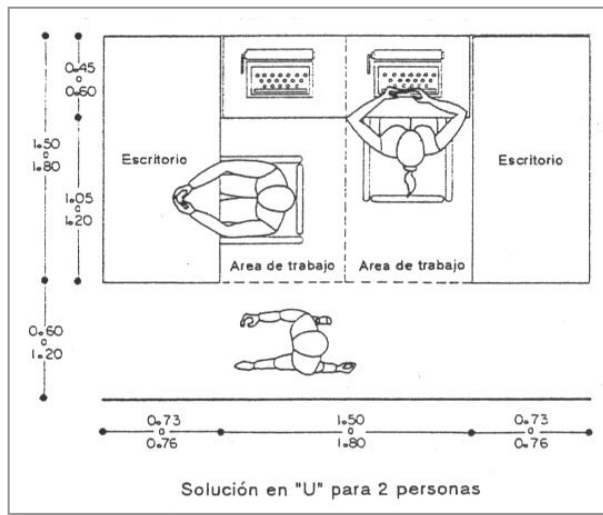
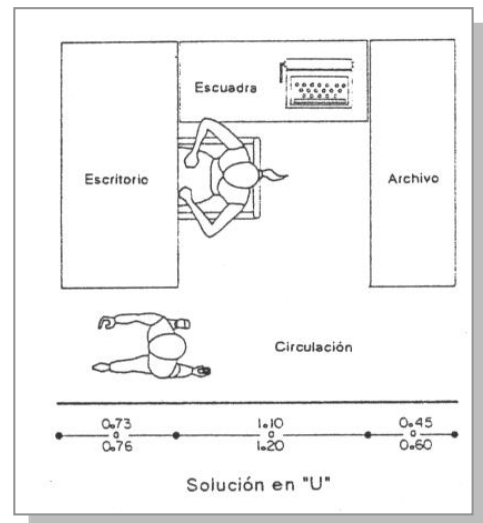
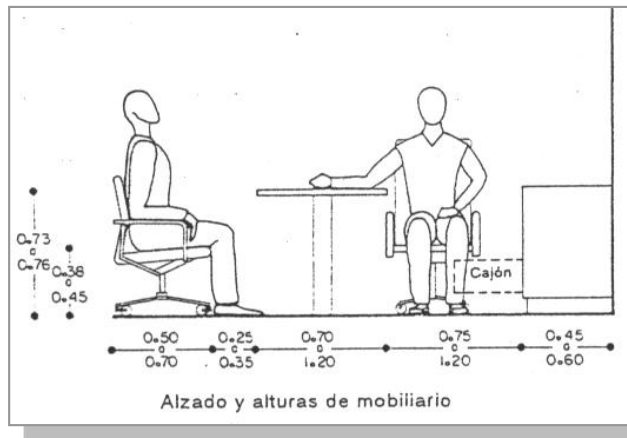
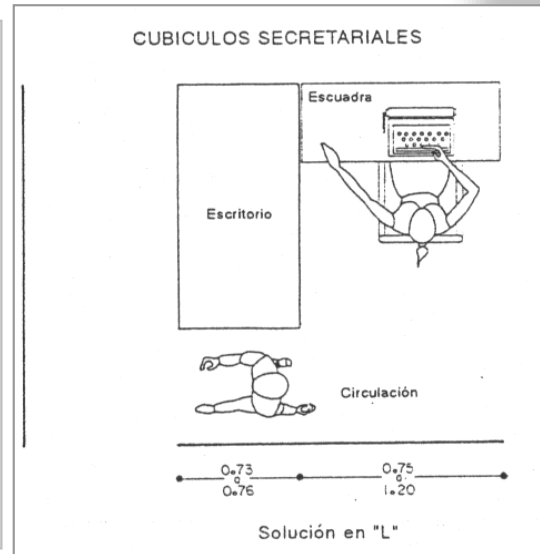
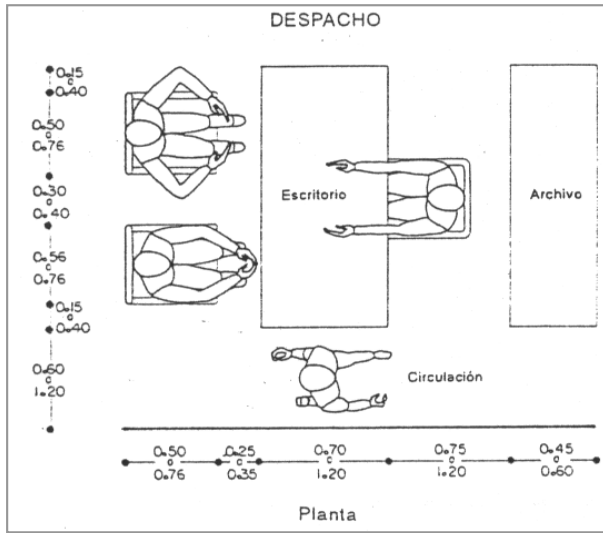
		N
		cm.
95	Hombres	69,6



10.1.2.-ERGONOMÉTRICA









UNIDAD V ANTEPROYECTO

11.-PROGRAMA DE NECESIDADES

11.1.-PROGRAMA CUALITATIVO

CENTRO FERIAL Y DE CONVENCIONES AGROINDUSTRIAL					
ÁREA DE INGRESO					
Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICA	TIPO DE ESPACIO
8	Boletería	Usuario	Venta y Distribución de Entradas	Iluminación/Ventilación	Público
1	Baños Damas	Usuario	Higiene	Iluminación/Ventilación	Público
1	Baños Caballeros	Usuario	Higiene	Iluminación/Ventilación	Público
1	Portero	Personal	Cuidado del Equipamiento	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Seguridad	Personal	Seguridad	Iluminación/Ventilación	Privado



ÁREA ADMINISTRATIVA					
N	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICA	TIPO DE ESPACIO
1	Dirección	Licenciado	Dirigir el normal Funcionamiento	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Baño-Dirección	Licenciado	Higiene	Iluminación/Ventilación	Privado
2	Of.Turismo y Cultura	Licenciado	Promocionar y Fomentar	Iluminación/Ventilación	Privado
2	Of.Contabilidad	Contador	Control Financiero	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Of.Administrador	Administrador	Adm.Recursos Entrantes y Salientes	Iluminación/Ventilación	Privado
2	Of.Marketing y Publicidad	Ing. Publicidad	Promocionar	Iluminación/Ventilación	Privado
2	Of.Relaciones publicas	licenciado	Guiar relaciones usuario - personal	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Sala de Reuniones	Administradores	Reunirse con el personal	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Archivo	Técnico	Brindar Información al Usuario	Iluminación/Ventilación	Privado
3	Secretaria	Técnico	Apoyar el trabajo Administración	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Recepción-sala de espera	Público	Apoyar el trabajo Administración	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Cocineta-Comedor	Personal.Adm.	Apoyar el trabajo Administración	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Baños Damas	Personal.Adm.	Higiene	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Baños Caballeros	Personal.Adm.	Higiene	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Control y reloj Chequeador	Personal.Adm.	Control de Entrada y Salida	Iluminación/Ventilación	Privado
2	Casilleros-baños-vestidores	Personal.Adm.	Higiene	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Descanso	Personal.Adm.	Descansar	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Dirección	Licenciado	Dirigir el normal Funcionamiento	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Baño-Dirección	Licenciado	Higiene	Iluminación/Ventilación	Privado



ÁREA DE ATENCIÓN AL PÚBLICO					
Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICA	TIPO DE ESPACIO
1	Información- Recepción	Técnico	Informar	Iluminación/Ventilación	Público
	Hall de Ingreso	Usuarios	Distribución	Iluminación/Ventilación	Público
1	Baños Damas	Usuarios	Higiene	Iluminación/Ventilación	Público
5	Telefonía	Usuarios	Comunicación	Iluminación/Ventilación	Público
10	Internet	Usuarios	Comunicación	Iluminación/Ventilación	Público
2	Seguridad	Guardias	Seguridad	Iluminación	Privado
2	Cajeros Automáticos	Usuarios	Suministro de Dinero	Iluminación	Público



ÁREA CENTRO DE CONVENCIONES					
Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICA	TIPO DE ESPACIO
1	Auditorio	Usuario	Eventos	Iluminación/Ventilación	Público
1	Sala Estar	Usuario	Acojo de Organizadores	Iluminación/Ventilación	Público
1	Sala de Prensa	Usuario	Relación medios de comunicación	Iluminación/Ventilación	Público
1	Sala de Trabajo	Usuario		Iluminación/Ventilación	Publico
1	Salón de Eventos	Usuario	Trabajo de temas generales	Iluminación/Ventilación	Público
2	Sala de Conferencias	Usuarios		Iluminación/Ventilación	
1	Sala de Negocios	Usuarios	Rueda de Negocios	Iluminación/Ventilación	Publico
1	Cafetería	Usuario	Refrigeración	Iluminación/Ventilación	Público
2	Baños Damas	Usuario	Higiene	Iluminación/Ventilación	Público
2	Baños Caballeros	Usuario	Higiene	Iluminación/Ventilación	Público
1	Sala de Exposición	Usuario	Exposición de Productos	Iluminación/Ventilación	Público
2	Agencia de Viajes	Usuario	Servicios de Transporte	Iluminación/Ventilación	Público
1	Plaza Interior	Usuario	Encuentro- Estar	Iluminación/Ventilación	Público
1	Cocina	Usuario	Eventos	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Bodega	Usuario	Almacén	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Cuarto de Máquinas	Usuario	Control de Servicios	Iluminación/Ventilación	Privado



ÁREA DE PABELLONES FERIALES

Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICA	TIPO DE ESPACIO
2	Informaciones	Técnico	Informar	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Pabellón i	Usuarios	Exposición de Productos	Iluminación/Ventilación	Público
3	Centro de Negocios	Usuarios	Rueda de Negocios	Iluminación/Ventilación	Público
1	Recepción de Mercadería	Personal	Verificación de Mercadería	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Área de carga y Descarga	Personal	Abastecimiento	Iluminación	Privado
1	Bodega	Personal	Almacén	Iluminación/Ventilación	Privado

ÁREA GASTRONÓMICA

N	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICA	TIPO DE ESPACIO
	Patio de Comidas	Usuarios	Consumos de Productos	Iluminación/Ventilación	Público
4	Cocina	Personal	Oferta y Demanda de Productos	Iluminación/Ventilación	Público
4	Almacén	Personal	Almacenaje de Productos	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Suministro de Alimentos	Personal	Expendio de Productos	Iluminación/Ventilación	Privado
4	Despensa	Personal	Almacenaje	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Baño Caballeros	Personal	Higiene	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Baños Damas	Usuarios	Higiene	Iluminación/Ventilación	Público



ÁREA ESPECTÁCULO

N o	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICA	TIPO DE ESPACIO
1	Administrador	Licenciado	Adm. Los Espectáculos	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Productor	Administrativo	Produce los Espectáculos	Iluminación/Ventilación	Privado
	Escenario	Artistas	Espectáculo	Iluminación/Ventilación	Privado
	Graderías	Usuarios	Observar/Entretención	Iluminación	Público
1	Vestíbulo principal	Artistas	Cambio de atuendo	Iluminación/Ventilación	Privado
2	Camerino Individual			Iluminación/Ventilación	Privado
1	Camerino Damas	Artistas	Cambio de atuendo	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Camerino Caballeros	Artistas		Iluminación/Ventilación	Privado
5	Mantenimiento	Personal	Manutención de artefactos	Iluminación/Ventilación	Privado
	Sala Estar Artistas	Artistas	Acojo de Artistas	Iluminación/Ventilación	Privado
1	Baños Damas	Usuarios	Higiene	Iluminación/Ventilación	Público
1	Baños Caballeros	Usuarios	Higiene	Iluminación/Ventilación	Público



ÁREA ESTACIONAMIENTO					
N°	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICA	TIPO DE ESPACIO
	Público Buses	Usuarios	Distribuir /Ordenamiento Vehicular	Iluminación	Público
	Público Taxis	Usuarios	Distribuir /Ordenamiento Vehicular	Iluminación	Público
	Público Transitorio	Usuarios	Distribuir /Ordenamiento Vehicular	Iluminación	Público
	Servicio Empleados	Personal	Distribuir /Ordenamiento Vehicular	Iluminación	Privado
	Mínusválidos	Discapacitados	Distribuir /Ordenamiento Vehicular	Iluminación	Público

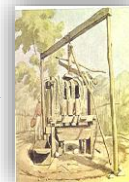


11.2.-PROGRAMA CUANTITATIVO

CENTRO FERIAL Y DE CONVENCIONES AGROINDUSTRIAL				
ÁREAS	AMBIENTE	N°	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2
ÁREA DE INGRESO	Boletería	2	5*5	50
	Baños Damas	1	4*5	20
	Baños Caballeros	1	4*5	20
	Portero	1	5*5	25
	Seguridad	1	5*5	25
	SUB TOTAL			140
	PORCENTAJE DE CIRCULACIÓN 30%			42
SUPERFICIE TOTAL ÁREA DE INGRESO			182	



ÁREAS	AMBIENTE	Nº	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2
ÁREA ADMINISTRATIVA	Dirección	1	4*5	20
	Baño-Dirección	1	2.5*2.5	6.25
	Of.Turismo y Cultura	2	4*5	40
	Of.Contabilidad	2	4*5	40
	Of. Administrador	1	4*4	16
	Of.Marketing y Publicidad	2	4*5	40
	Of.Relaciones publicas	2	4*5	40
	Sala de Reuniones	1	6*5	30
	Archivo	1	5*6.4	32
	Secretaria	3	3*2	6
	Recepción-sala de espera	1	8*7	56
	Cocineta-Comedor	1	8*4.2	33.6
	Baños Damas	1	2.5*2.5	6.25
	Baños Caballeros	1	2.5*2.5	6.25
	Control y reloj Chequeador	1	1.5*1.2	1.8
	Casilleros-baños-vestidores	2	10.1*5.2	52.6
	Descanso	1	4.5*5.1	23.3
	Dirección	1	7*6	42
	Baño-Dirección	1	2.4*1.9	4.4
	SUB TOTAL			
PORCENTAJE DE CIRCULACIÓN			30%	148.94
SUPERFICIE TOTAL ÁREA ADMINISTRATIVA				645.39



ÁREAS	AMBIENTE	Nº	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
ÁREA DE CONVENCIONES	Auditorio	1	13.7*27.1	371.1	
	Sala Estar	1	13.7*6.3	86.3	
	Sala de Prensa	1	10.6*5.6	59.4	
	Sala de Trabajo	1	7*5.6	39.4	
	Salón de Eventos	1	20*17.1	343.5	
	Salón de Conferencias	2	14.5*10	292	
	Sala de Negocios	1	17.9*6.3	112.4	
	Cafetería	1	8.8*5.9	51.7	
	Baños Damas	2	5*4	40	
	Baños Caballeros	2	5*4	40	
	Agencia de Viajes	2	6.3*5.5	70	
	Cocina	1	5.4*5.4	29.2	
	Bodega	1	15*12.7	190.5	
	Cuarto de Máquinas	1	10*5	50	
	SUB TOTAL				1775.5
	PORCENTAJE DE CIRCULACIÓN 40%				710.2
SUPERFICIE TOTAL ÁREA CONVENCIONES				2485.7	



ÁREAS	AMBIENTE	Nº	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2
ÁREA DE PABELLONES Y FERIAS	Informaciones	2	2*4.5	18
	Pabellón	1	20.87*54.12	1129.35
	Sala de Negocios	2	12*18	432
	Sala de Reuniones	1	5*6	30
	Dirección	1	4*4	16
	Control de Mercadería	2	4*3	24
	Área de carga y Descarga	1	9.5*21.28	202.2
	Deposito de Alimentos	1	4*8	32
	Estercolero	1	4*6	24
	Henil	1	4*6	24
	Limpieza	1	4*3	12
	Vestidor	2	4*5	40
	Bodega	1	11.6*11.6	134.5
	Bombas de Agua	1	7*6	42
	Control Eléctrico	1	3.98*3.64	14.5
	Seguridad	1	4*3.22	12.88
	Enfermería	1	4*3.22	12.88
	Baños Damas	6	5*4	120
	Baños Caballeros	5	5*4	100
	SUB TOTAL			
PORCENTAJE DE CIRCULACIÓN 40%				968.124
SUPERFICIE TOTAL ÁREA DE PABELLONES Y FERIAS				3388.434

ÁREAS	AMBIENTE	Nº	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
ÁREA GASTRONÓMICA	Patio de Comidas	1	10.49*17.2	137.3	
	Cocina	4	4.9*10.67	212.732	
	Suministro de Alimentos	1	19.5*21.5	422.0	
	Dispensa	4	3.4*6.7	92.2	
	Baño Caballeros	2	5*4	40	
	Baños Damas	2	5*4	40	
	SUB TOTAL				944.2
	PORCENTAJE DE CIRCULACIÓN 40%				377.68
SUPERFICIE TOTAL ÁREA GASTRONÓMICA				1321.88	



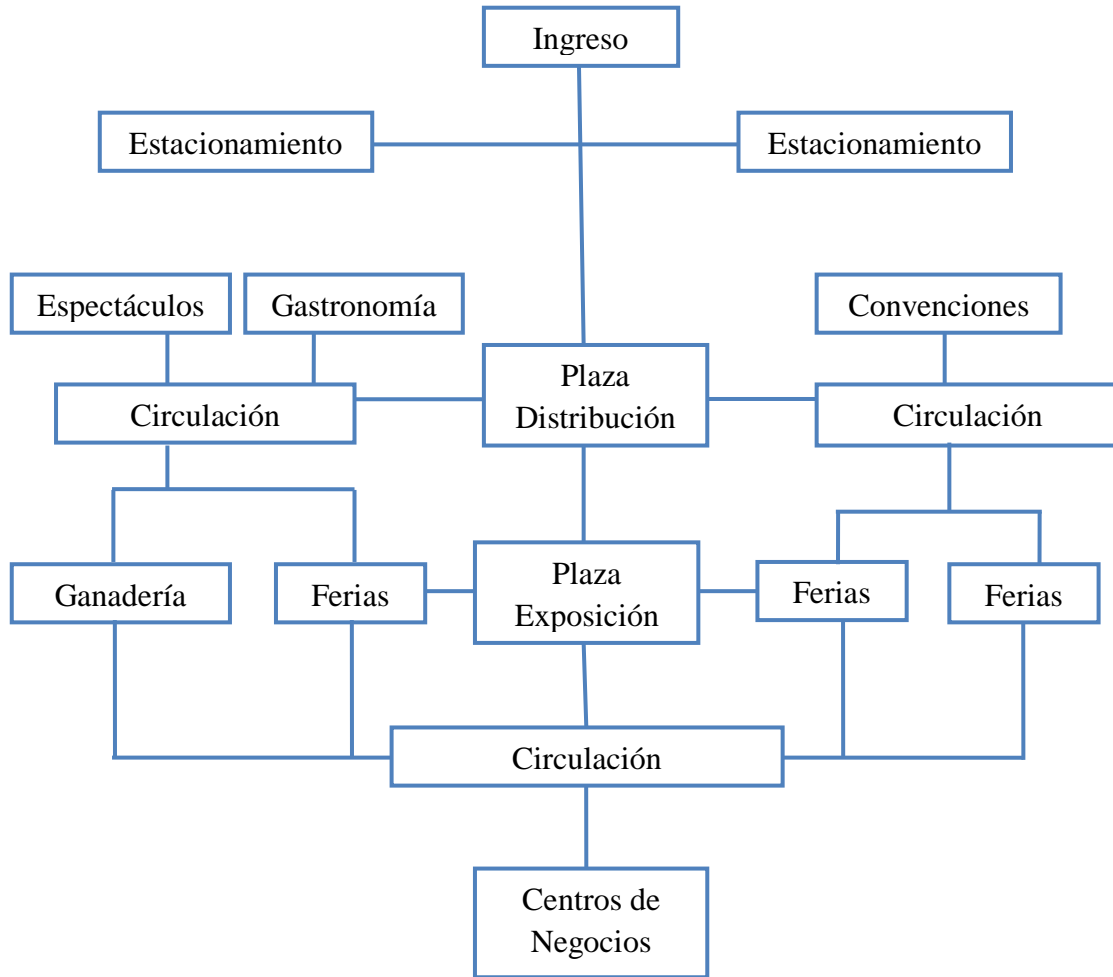
ÁREAS	AMBIENTE	Nº	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA DE ESPECTACULOS	Administrador	1	5*4	20	
	Productor	1	5*4	20	
	Escenario	1	7.48*17.49	130.8	
	Graderías		30.42*62.2	1199.9	
	Escenografía	1	4.3*7.3	31.8	
	Vestíbulo	1	6*9	48	
	Camerino Individual	2	5*6	60	
	Camerino Damas	1	6*8	48	
	Camerino Caballeros	1	6*8	48	
	Control de Iluminacion	1	4.5*7	31.5	
	Control Eléctrico	1	5.4*5.9	23.6	
	Enfermería	1	7*9.4	43.3	
	Seguridad	1	7*9.4	43.3	
	Deposito Limpieza	1	5.4*5.9	23.6	
	SUB TOTAL				1771.8
	PORCENTAJE DE CIRCULACIÓN			40%	708.72
SUPERFICIE TOTAL ÁREA DE ESPECTÁCULOS				2480.52	

ÁREAS	AMBIENTE	Nº	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2
ÁREA DE ESTACIONAMIENTO	Buses		150	150
	Taxis		120	120
	Servicio		700	700
	Minusválidos		80	80
	Administrativos		20	20
	SUB TOTAL			
PORCENTAJE DE CIRCULACIÓN			40%	468
SUPERFICIE TOTAL ÁREA DE ESTACIONAMIENTO				1638



12.- ESQUEMAS FUNCIONALES

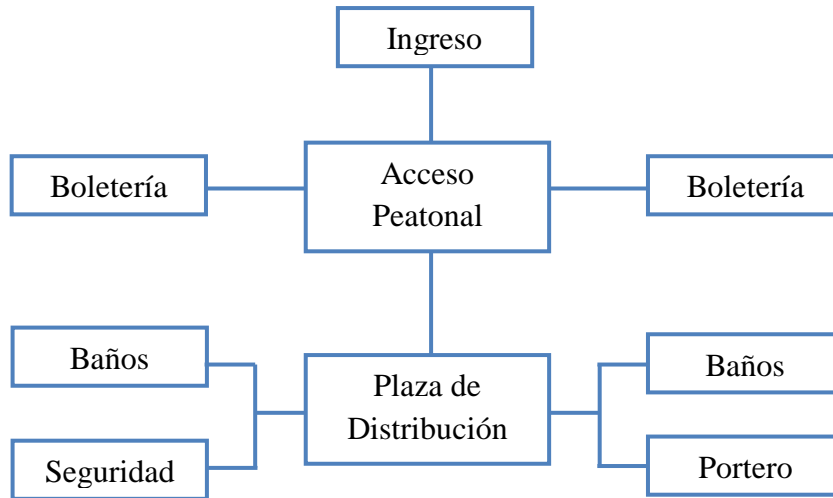
ESQUEMA GENERAL





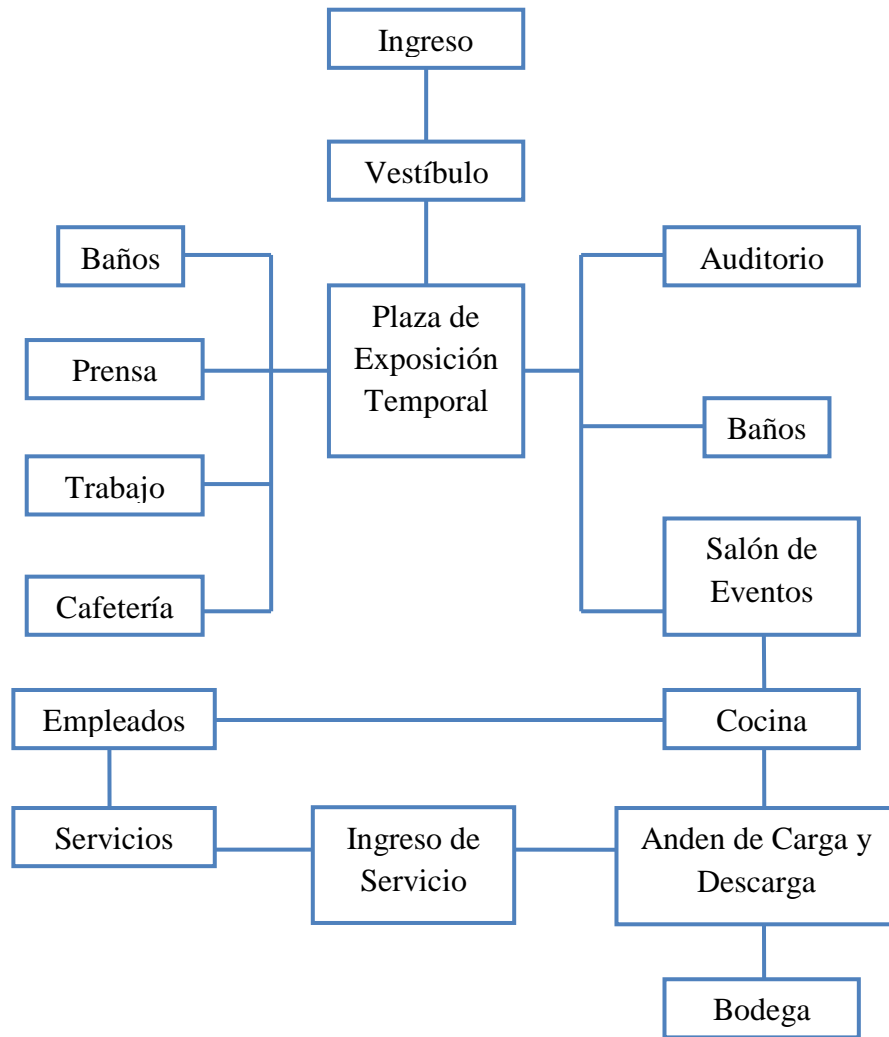
ESQUEMA POR ÁREAS

ÁREA DE INGRESO AL PÚBLICO



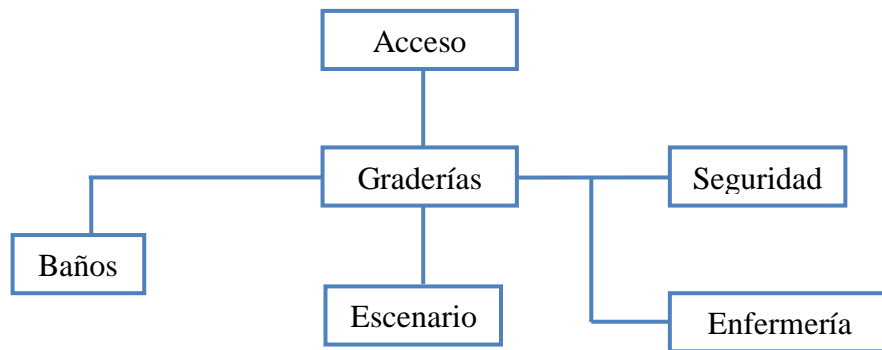


ÁREA DE CONVENCIONES

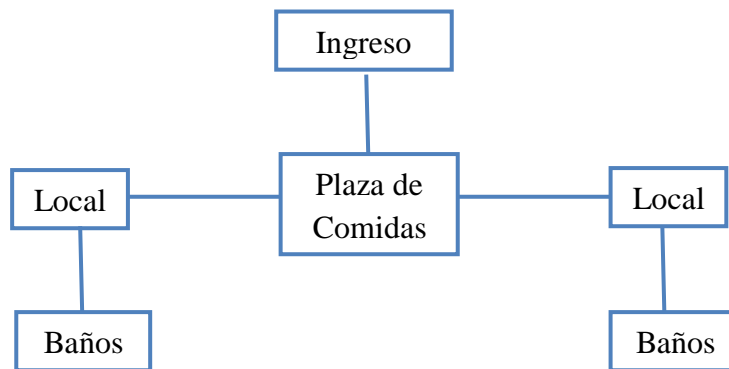




ÁREA DE ESPECTÁCULOS

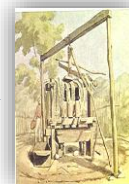


ÁREA GASTRONÓMICA



ÁREA DE FERIAS





ÁREA DE GANADERÍA

