

RESUMEN

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son el conjunto de elementos computacionales e informáticos que procesan, transmiten, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información según las necesidades. Constituyen soportes y medios que se emplean actualmente en los sistemas informáticos de escritorio y sistemas Web.

La empresa de comida rápida VidiVidi inició sus servicios en abril del 2008 con solo un punto de venta; sin embargo al contemplar rápidamente la competencia creció y actualmente existen más de 100 puntos de comida rápida registrados, sin contar los múltiples puntos no registrados de este tipo de servicio. A su favor, la empresa VidiVidi ofrece una gran variedad de productos y un estilo de atención cómodo, en ambientes acogedores y agradables.

En el presente proyecto de investigación aplicada, se plantea un mejoramiento del control de las ventas y la difusión de la información comercial de la empresa VidiVidi, haciendo uso de las TICs en cuanto al procesamiento automático de actividades: gestión y registro de pedidos, reportes de ventas, entre otros.

El proyecto comprende los siguientes dos componentes:

Un sistema informático WEB que permite la gestión de ventas y la difusión de productos y sus características al público en general.

La capacitación en el manejo del sistema al personal involucrado de la empresa VidiVidi.