

- Pedro Aguilar. Estudio de Oportunidades Comerciales para productos agrícolas seleccionados. Mercado de USA. IICA 2004
- Prospección de cadenas agroalimentarias. Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuaria (EMBRAPA). IICA, Proctrópico. 140 p. GOMEZ de CASTRO, A.M. Y VALLE LIMA, S.M. 1999.
- Identificación y evaluación de oportunidades de mercado para pequeños productores rurales. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Cali, Colombia. 191 p. OSTERTAG, C.F. 1999.
- La problemática de la comercialización. Red Latinoamericana de comercialización Comunitaria. Cochabamba, Bolivia. 75 p. RALACC. 1997.
- “Mercados Mayoristas: Manual de Planeación y diseño”, FAO.
- “Desarrollo de la comercialización de productos granjeros en Uruguay con especial referencia a Mercados Mayoristas”, TEA consultores, 1991
- “El Nuevo Mercado Mayorista de Montevideo, Apreciaciones sobre un estudio de prefactibilidad”, IICA –Sr. Norberto Frigerio-, 1996
- “Informe del Equipo Multidisciplinario sobre el Nuevo Emplazamiento del Mercado Modelo”, 2001.
- “Resultados de la investigación y propuestas de comunicación”, Instituto de Educación Popular “El Abrojo”, 2003.
- “Primera encuesta de los compradores del Mercado Modelo”, Ing. Marcelo Amado y Ec. Lindor Silva, 2001.
- “Arte de proyectar en arquitectura”, Neufert, 1997.

