

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISael SARACHo”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD: MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL
MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA LAS SOCIEDADES
CIENTÍFICAS DE ESTUDIANTES DE LA “U.A.J.M.S.”**

POR:
GUILLERMO JALIL MUÑOZ GONZALES

PROFESOR GUÍA
MSC. LIC. ROXANA PILAR BALDIVIESO MOGRO

Trabajo de Profesionalización a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
“JUAN MISael SARACHo”, como requisito para optar el grado académico de
Licenciatura en Administración de Empresas.

TARIJA - BOLIVIA

Diciembre del 2018

VºBº

.....
**M.Sc. Lic. Roxana Pilar Baldiviezo Mogro
PROFESOR GUÍA**

.....
**M.Sc. Lic. Anselmo Rodríguez
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS**

.....
**M.Sc. Lic. Víctor Vargas Rivera
VICEDECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS**

.....
**M.Sc. Lic. Jhon Vaca Jerez
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

APROBADO POR:

EL TRIBUNAL:

.....
MSc. Lic. Luz Daniela Ríos Molina

.....
PH. D. Roxana Alemán

*El tribunal calificador de este trabajo
no se solidariza con la forma,
términos, modos y expresiones
vertidas en el mismo, siendo estas de
responsabilidad absoluto del autor.*

DEDICATORIA

A mi madre Margarita Gonzales Hidalgo que me apoyo en todo momento y circunstancia de mi vida, ayudándome a dar mis pasos más difíciles a los que me pude afrontar y nunca abandonarme.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios por permitirme concluir mi trabajo de tesis y darme la fuerza para seguir adelante a pesar de todas las adversidades y nunca abandonarme cuando más lo necesité.

A mis docentes de los que pude aprender muchos conocimientos, valores y consejos y estar dispuestos para siempre darme una mano en este camino que recorrió dentro de la universidad.

ÍNDICE

| | | |
|--------------------------|--|----|
| 1.1. | ANTECEDENTES (DICYT) | 1 |
| 1.2. | MISIÓN Y VISIÓN (DICYT) | 2 |
| a) | MISIÓN | 2 |
| b) | VISIÓN..... | 2 |
| 1.3. | OBJETIVOS GENERALES (DICYT) | 3 |
| 1.4. | ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL | 4 |
| 1.4.1. | ORGANIGRAMA DE LA DICYT..... | 4 |
| 1.4.2. | NOMBRES Y CARGOS DEL PERSONAL..... | 4 |
| 1.4.3. | ÁREA..... | 4 |
| 1.5. | DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA | 5 |
| 1.5.1. | Planteamiento del problema..... | 5 |
| 1.6. | OBJETIVOS | 7 |
| 1.6.1. | Objetivo general | 7 |
| 1.6.2. | Objetivos Específicos | 7 |
| 1.7. | APORTE CIENTÍFICO A LA PASANTÍA | 8 |
| 1.8. | METODOLOGÍA..... | 9 |
| 1.8.1. | Diseño del trabajo de campo | 9 |
| 1.8.2. | Diseño exploratorio de investigación:..... | 9 |
| 1.8.3. | Diseño concluyente de investigación: | 9 |
| 1.8.4. | RECOPILACIÓN DE LA INFORMACIÓN | 10 |
| 1.8.5. | Fuentes de información secundarias..... | 10 |
| 1.8.6. | Fuentes de Información Primaria..... | 10 |
| 2.1. | MARCO TEÓRICO..... | 11 |
| 2.2. | CONCEPTOS Y DEFINICIONES | 11 |
| 2.2.1.1. | Planeación | 11 |
| 2.2.1.2. | Planeación Estratégica | 12 |
| 2.2.1.3. | Proceso de la planeación estratégica. | 12 |
| 2.2.1.4. | Planeación Operativa | 12 |
| 2.3. | Marketing..... | 13 |
| <input type="checkbox"/> | <i>Necesidades, deseos y demandas</i> | 13 |
| <input type="checkbox"/> | <i>Productos</i> | 13 |
| <input type="checkbox"/> | <i>Valor, costo y satisfacción.</i> | 13 |
| <input type="checkbox"/> | <i>Mercado</i> | 13 |
| 2.4. | INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA | 14 |
| 2.4.1. | Definición de Investigación | 14 |
| 2.4.2. | Demanda potencial..... | 14 |
| 2.4.3. | Muestreo..... | 15 |
| a) | Población..... | 15 |
| b) | Muestra | 15 |
| 2.5. | DE LAS SOCIEDADES CIENTÍFICAS | 16 |
| 2.5.1. | Naturaleza de las sociedades científicas de estudiantes (SCE).16 | 16 |
| 2.5.2. | Naturaleza y autonomía..... | 16 |
| 2.5.3. | De la sigla y escudo | 16 |

| | |
|---|----|
| 3. DIAGNÓSTICO..... | 18 |
| 3.1. DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN | 18 |
| 3.2. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO..... | 21 |
| 3.3. AUTONOMÍA UNIVERSITARIA..... | 22 |
| 3.4. AGENDA PATRIOTICA | 22 |
| 3.5. PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL | 24 |
| 3.6. SISTEMA BOLIVIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA..... | 25 |
| 3.7. LEY 070 | 25 |
| 3.8. REGLAMENTO GENERAL DE SOCIEDADES CIENTÍFICAS DE ESTUDIANTES (SCE) DEL SISTEMA DE LA UNIVERSIDAD BOLIVIANA..... | 27 |
| 3.8.1. ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES CIENTÍFICAS DE ESTUDIANTES | 28 |
| 3.8.2. OBJETIVOS DE LAS SOCIEDADES CIENTÍFICAS DE ESTUDIANTES | 29 |
| 4.1. INVESTIGACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN..... | 28 |
| 4.2. LINEAS DE INVESTIGACIÓN..... | 29 |
| 4.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN LA UAJMS | 31 |
| 4.3.1. <i>La Comisión Científica Facultativa</i> | 32 |
| 4.3.2. <i>Las sociedades científicas de estudiantes</i> | 32 |
| 5. ANÁLISIS DE CAMPO..... | 37 |
| 5.1. SITUACIÓN DE LAS SOCIEDADES CIENTÍFICAS EN CUANTO AL CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTO | 37 |
| 5.1.1. Coordinación general | 37 |
| 5.1.2. Acreditación y reconocimiento..... | 38 |
| 5.1.3. Entrega de documentos..... | 39 |
| 5.1.4. De la capacitación a las sociedades científicas | 39 |
| 5.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS DIFERENTES SOCIEDADES CIENTÍFICAS EN CUANTO A SU DESEMPEÑO | 41 |
| 1. <i>EN CUANTO A SU INFRAESTRUCTURA</i> | 41 |
| 2. <i>EN CUANTO AL DESEMPEÑO COMO INVESTIGADORES</i> | 41 |
| 3. <i>EN CUANTO A LA LABOR DE LA DICYT</i> | 42 |
| 5.3. INFORMACIÓN PRIMARIA DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS SOCIEDADES CIENTÍFICAS | 43 |
| 5.4. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y EL TAMAÑO DE LA MUESTRA..... | 44 |
| 5.4.1. Población de estudio: | 44 |
| 5.4.2. Muestreo..... | 44 |
| 5.5. LAS ENCUESTAS..... | 46 |
| 5.6. Análisis de la información | 47 |
| 5.7. DEMANDA POTENCIAL | 53 |
| 5.8. CONCLUSIONES..... | 53 |
| 6. PROPUESTA..... | 54 |
| 6.1. LÍNEAS DIRECTRICES DE LA DICYT..... | 54 |
| 6.1.1. OBJETIVOS PARA EL PROGRAMA POR LA DICYT | 54 |

| | |
|--|----|
| 6.1.2. TEMÁTICAS A IMPLEMENTARSE | 55 |
| 6.1.3. Tiempo de cada temática..... | 55 |
| 6.1.4. Horarios | 55 |
| 6.2. DESARROLLO DEL PROGRAMA..... | 56 |
| 6.2.1. CAPACITACIÓN EN “ <i>REDACCION CIENTÍFICA</i> ” | 56 |
| 1. Introducción | 56 |
| 2. Objetivos..... | 56 |
| 3. Contenido | 57 |
| 6.2.2. CAPACITACIÓN EN LA “ <i>ELABORACION Y SINTAXIS DE PROYECTOS</i> ”..... | 57 |
| 1. Introducción | 57 |
| 2. Objetivos..... | 57 |
| 6.2.3. CAPACITACIÓN EN “ <i>ELABORACIÓN DE INFORMES FINANCIEROS</i> ”..... | 59 |
| 1. Introducción | 59 |
| 2. Objetivos..... | 59 |
| 3. Contenido | 60 |
| 6.3. PROMOCIONAR EL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS SOCIEDADES CIENTÍFICAS..... | 60 |
| 6.4. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN | 61 |
| 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 61 |
| 7.1. CONCLUSIONES | 61 |
| 7.2. RECOMENDACIONES..... | 62 |
| 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 63 |