

BIBLIOGRAFÍA

- KOTLER, Philip. Y ARSTRONG, Garay. Fundamentos de Marketing, México, Pearson Educación, 8^{va} Edición, Traducción de Mónica Gabriela Martínez Gay, 2008.
- Lovelock Cristhoper H. “Mercadotecnia de servicios”, Ed. Prentice Hall, México.
- LAMBIN J. Jacques, Marketing Estratégico, Chile, Mc Graw Hill, 3^{ra} Edición, Traducción de Miguel Salvador y Antonio Cuenca, 1995.
- THOMPSON, Arthur. Et al. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, México, Mc-Granw Hill. 18^oEdic 2012.
- LAMBIN JACQUES – Jean. Marketing Estratégico, traducido de la tercera edición en español Mariano J. Norte. Chile, 3^{ra} Edición.
- LAMB W. Charles, et al; Marketing; México; Cengage Learning; 11^{va} Edición; Traducción de Guadalupe Meza Staines y Martha Mauri Hernández; 2011.
- KOTLER, et al; Dirección de Marketing; México; Pearson Educación, 14^{ta} Edición; Traducción de María Astrid Mues Zepeda y Mónica Martínez Gay; 2012.
- JOHNSON, Gerry, SCHOLLES Kevan, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, Prentice Hall, 5^o Edic
- Charles W y Garet Jones; Administración Estratégica.
- K. MALHOTRA, Naresh. Investigación de Mercados, México, Pearson Educación, 2^{da} Edición, Traducción de Verania de Parres Cárdenas, 1997.
- Manual de administración hotelera, Manual de operaciones hoteleras, SECTUR, LIMUSA1988, Noriega editores.
- Técnicas de gestión y dirección Hotelera, Juan R. Mestres, gestión 2000, 2da. Edición.
- Turismo, Hotelería y Restaurantes, Lexus Editores, Lima - Perú, edición 2007.
- Metodología de la Investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio; Editorial Mc Graw Hill Cuarta Edición.
- Cámara Hotelera de Tarija. Lic. Daniel Beccar Diaz/presidente de la cámara hotelera.
- Metodología de la Investigación: Gonzalo Aneiva Idiaquez.

- La Metodología de la Investigación desde la Práctica Didáctica: Richard A. Koria Paz.
- Administración: una perspectiva global y empresarial; Harold Kootz, Heinz Weihrich, Marck Cannice. Editorial Mc Graw Hill 14º Edición.
- Dirección de Marketing: Philip Kotler, Kevin Lane Keller; Editorial Pearson 14 Edición.