

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo tiene como objeto de estudio: El análisis de la comercialización de productos orgánicos a través de Cosecha, el cual se desarrolló en el Instituto de Investigación y Capacitación Campesina en el área de la comercialización bajo la modalidad de memoria de experiencia profesional durante los meses de septiembre octubre y noviembre del año 2018.

Durante la pasantía se realizó un análisis sobre la comercialización de los productos orgánicos tomando en cuenta aspectos relacionados con su entorno.

Una vez concluido el diagnóstico se determinó en existía una situación problemica en Cosecha que estaba relacionada con las pérdidas de productos la cual se debe a la preferencia de los consumidores por cierto productos y la no preferencia por otros. De esta situación, surge una posible solución para contrarrestar los efectos del problema, la cual se trata de una posible alternativa de comercialización de estos productos orgánicos, que consiste en ofertar distintas canastas a los consumidores considerando estas preferencias. Se realizó una investigación de mercados para poder determinar el interés e intención de compra de las distintas canastas por parte de los consumidores. Una vez concluido con esta etapa se desarrolló la propuesta para la comercialización de estas canastas.