

Bibliografía

1. Faustino V. Cárdenas P. (segunda edición, versión electrónica, octubre 2013); Proyecto de Tesis. Apuntes para la preparación del proyecto de tesis y de trabajos de investigación en Economía y Ciencias Sociales; La Paz; Producciones Hepta.
2. Philip Kotler. Gary Armstrong (decima primera edición 2009); Fundamentos de Marketing; Edit. Pearson.
3. Naresh k. Malhotra (segunda edición, 1997); Investigación de mercados un enfoque práctico; Edit. Prentice Hall.
4. Kotler. Keller. (decima cuarta ediccion,2012); Dirección de Marketing; Edit. Pearson.
5. Roberto H. Sampieri, Carlos Hernández Collado, Pilar Baptista Lucio (sexta edición, 2014); Metodología de la investigación; Edit. Mc Graw Hill.