

RESUMEN

El presente trabajo de profesionalización contiene y expresa los resultados alcanzados en el tiempo de avance en la materia de trabajo de profesionalización, donde se desarrollan actividades de orientación para llevar a cabo la elaboración de una estrategia de marketing para la organización fundación Guadalquivir.

El proyecto de investigación fue elaborado y presentado de manera continua al docente guía de la materia y se complementan con el siguiente documento escrito estructurado de cuatro capítulos que se describen a continuación.

Primer capítulo: destinado al marco teórico que se orienta a dotar al trabajo conceptos básicos que sirven de referencia para la elaboración de la propuesta.

Segundo capítulo: corresponde al diagnóstico de la situación actual de la organización tanto interna como externa.

Tercer capítulo: contiene en esencia la investigación de mercado en forma completa, buscando fundamentalmente conocer a cerca del reconocimiento de fundación Guadalquivir en la población de la ciudad de Tarija.

Cuarto capítulo: se expone en el documento la propuesta, en la que se menciona el desarrollo de ciertas estrategias de marketing definidas en relación a la situación actual de la empresa.