

BIBLIOGRAFIA

1. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández collado, pilar baptista lucio.; Edit Mc Graw Hill. “METODOLOGÍA DE LA INVENTIGACION” cuarta edición.
2. Naresh K. Malhotra, investigación de mercados; un enfoque práctico, 2da edición.
3. Lambin jean Jacques “MARKETING ESTRATEGICO” Edit Mc. Grauw Hall internacional. España-madrid 1998.
4. Philip Kotler “ DIRECCION DE MARKETIHG” edición Prentice hall
5. Schiffman León G. “comportamiento del consumidor”
6. Fisher Laura; “MERCADOTECNIA”; Ed. México
7. Hugher David “ MARKETING PLANEACION ESTRATEGICA”
8. L. HECTOR “ DIAGNOSTICO EVALUACIÓN SISTEMÁTICA DE LOS PROBLEMAS DE LA EMPRESA “
9. Thomson-strickland “DIRECCION Y ADMINISTRACION ESTRATEGICA”
10. Kotier, Philip y Gary Armstrong “FUNDAMENTOS DE MARKETING” (2008)