

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de hortalizas orgánicas en la ciudad de Tarija, fue desarrollado considerando la descripción del negocio, un análisis de la industria, un análisis de mercado, un plan de marketing, un plan de operaciones y administración, un plan financiero y un plan de contingencias.

En el desarrollo del plan de investigación, se realizó la descripción de la idea de producir y comercializar hortalizas orgánicas, las debidas justificaciones, teórica, practica, social. Se desarrolló una investigación exploratoria para identificar las necesidades a satisfacer, la problemática, los objetivos de investigación que se pretenden alcanzar en el desarrollo del plan de negocio y la metodología de la investigación científica a utilizar.

Se realizó un análisis de factores que influyen en el sector agrícola, y posteriormente se llevó a cabo una investigación de mercados para determinar gustos y aceptación de los productos.

Asimismo, cuenta con un plan de operaciones y administración, donde se muestra la ubicación de la empresa, sus instalaciones, los procesos y procedimientos para la elaboración de los productos, la manera en que se administra el inventario, los recursos humanos necesarios para llevar a cabo el plan de negocios y la estructura organizacional de la empresa.

En el plan financiero, se desarrolló un análisis financiero del emprendimiento para demostrar su viabilidad a través de los indicadores VAN y TIR, los cuales indican que el presente plan de negocios es viable.

Finalmente, el presente trabajo contiene un plan de contingencias, bibliografía y anexos que respalden la investigación que se llevó a cabo en el presente trabajo.