

## BIBLIOGRAFÍA

1. Balanko, G. (2008). *Como preparar un plan de negocios exitoso*. Mexico: McGraw-Hill.
2. Borelio, A. (2004). *El plan de negocios de herramienta de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo*. Colombia: McGraw-Hill.
3. Borellio, A. (2000). *El plan de negocios*. Santa Fe de Bogota: McGraw-Hill.
4. Diario. (27 de Septiembre de 2015). Tarija 20 comunidades apuestan al cultivo de hortalizas. pág. 1.
5. ERBOL. (20 de Diciembre de 2015). El boliviano consume 150 g de hortalizas y debe comer 400 g. *ERBOL COMUNICACIONES*, pág. 1.
6. Escalante, Y. (6 de Mayo de 2017). Sector del agro ampliará la producción orgánica . *El País*, págs. 1-5.
7. Espinosa, J. (7 de Julio de 2010). *La competencia directa e indirecta*. Obtenido de ESMAS: <http://www2.esmas.com>
8. Flores, G. (21 de Junio de 2017). La produccion orgánica de frutas y verduras pisa fuerte en Tarija. *La Voz de Tarija*, págs. 1-8.
9. Garcia Quijano, D. (2013). *Alimentos Ecologicos*. España: Maria.T.Santiago.
10. Gonzales, A. L. (2001). *Tecnicas y metodologias de asignacion salarial* . Mexico.
11. López, C. (11 de Julio de 2001). *La jerarquía de necesidades de Maslow*. Obtenido de GestioPolis: <https://www.gestiopolis.com/jerarquia-necesidades-maslow/>.
12. Malhotra, N. (1997). *Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
13. Ministerio de Agricultura. (2008). *introduccion de arvejas sugar snap*. chile: Gisela Gonzales Enel .
14. Promonet Comunicaciones S.L. (2018). *La competencia en la empresa: directa e indirecta*. Obtenido de GESTION.ORG: [www.gestion.org](http://www.gestion.org)

15. Quiroga, I. (31 de Enero de 2016). La producción orgánica busca el reconocimiento del consumidor. *El País*, págs. 1-6.
16. Quiroga, I. (31 de Enero de 2016). La producción orgánica busca el reconocimiento del consumidor. *El País*, págs. 1-6.
17. *Relación Empresa-Cliente*. (2000). El detre.
18. Roca, C. (22 de Agosto de 2016). *Productos de consumo masivo y sus prácticas*. Obtenido de Innovation & Entrepreneurship Business School: <https://www.iebschool.com>
19. Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
20. Suite, B. (2014). *Reclutamiento y seleccion de personal*. Peru: copyright.
21. T. Organicas de la granja intergral autosuficiente. (2004). *Manual Agropecuario*. Mexico : IBALPE.
22. Tigani, D. (2006). *Excelencia en Servicio*. mexico.
23. Torreblanca, F. (25 de Marzo de 2014). *Cómo diferenciar competidores directos e indirectos*. Obtenido de Francisco Torreblanca: <https://franciscotorreblanca.es>
24. Tschohl, J. (2002). *Servicio al Cliente*. Mexico : Vernon Hill.
25. Velasco, F. (2007). *Aprender a elaborar un paln de negocio* . España : Paidós Ibérica S.A.
26. Vigaray, M. d., & Atienzar, N. (2016). *Fundamentos de marketing*. Creative Commons.
27. Zorita, E. (2015). *Plan de negocios*. Madrid: ESIC Editorial.