

## **1. BIBLIOGRAFÍA**

**Malhotra N.** (2008). *Investigación de Mercados*. Editorial Pearson. México.

**Kotler y Keller** (2012). *Dirección de Marketing*. Editorial Pearson. México.

**Fischer L. y Espejo J.** (). *Mercadotecnia*. Editorial The McGraw-Hill Companies, Inc. México.

**Kotler P. y Armstrong G.** (2012). *Fundamentos del Marketing*. Editorial Pearson. México.

## 2. WEBLOGRAFÍA

[www.estoesmarketing.com](http://www.estoesmarketing.com)

<https://www.elpaonline.com/index.php/noticiastarija/item/278071-productores-garantizan-1-5-mm-de-quintales-de-uva-para-bolivia>

<https://sites.google.com/site/lapaginadelsingani/produccion-de-uva-en-bolivia>

[https://www.eldia.com.bo/index.php?cat=1&pla=3&id\\_articulo=214192](https://www.eldia.com.bo/index.php?cat=1&pla=3&id_articulo=214192)

<https://www.elpaonline.com/index.php/noticiastarija/item/258229-para-una-hectarea-de-uva-se-necesita-unos-20-mil-dolares>

<https://www.marketingenpersona.com/plan-marketing-vino/>