

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**PROYECTO DE GRADO**  
**“MERCADO DE DISTRITO 11 PARA LA CIUDAD DE TARIJA”**

Elaborado por:

**JORGE PATRICIO PALOMINOS CASTRO**

Docente de la materia:

**ARQ. PATRICIO SANJINÉZ URIBE**

TESIS PRESENTADA A CONSIDERACIÓN DE LA  
“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”,  
COMO REQUISITO PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO  
DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA Y URBANISMO.

**Gestión 2014**  
**TARIJA – BOLIVIA**

**V°B°**

.....  
Ing. Ernesto Álvarez.  
**DECANO**  
**FAC. DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

.....  
Ing. Silvana Paz.  
**VICEDECANO**  
**FAC. DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

.....  
Arq. Ilsen Mogro Arroyo  
**DIRECTOR DPTO. DE**  
**ARQUITECTURA Y URBANISMO**

.....  
Arq. Patricio Sanjinés Uribe  
**DOCENTE GUÍA**

**APROBADO POR:**

**TRIBUNAL**

.....  
Arq. Javier Sánchez.  
**TRIBUNAL**

.....  
Arq. Jessica Baldivieso.  
**TRIBUNAL**

.....  
Arq. Enrique Villamil.  
**TRIBUNAL**

El tribunal calificador del presente trabajo, no se responsabiliza por la forma, modo y expresiones vertidas en el mismo, siendo éstas únicamente la responsabilidad del autor.

## **DEDICATORIA**

La presente tesis se la dedico a mi familia, porque estuvieron siempre a mi lado, aconsejándome y ayudándome en todo momento, confiando en mí y apoyándome en todas las decisiones que he tomado en mi vida, siendo la motivación que tengo para poder superar los obstáculos que se presentaron durante la carrera, y mi inspiración para encarar los desafíos que me depare el futuro.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi Madre Patricia Castro Michea por darme su apoyo y comprensión a lo largo de mi carrera y de mi vida.

A mi Padre Jorge Palominos Meza por todas sus enseñanzas y comprensión a lo largo de mi vida, tu recuerdo me da fuerzas a cada paso.

A mis hermanos Silvia y Roberto por la voluntad de ayudarme en todo momento.

A Dios que siempre me dio la guía y la fuerza para seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis docentes que me brindaron sus conocimientos y me impulsaron a terminar mi carrera.

Al Arq. Patricio Sanjinés que supo exigirnos y estar a nuestra disposición en todo momento, gracias por toda la paciencia que me brindo.

A mis compañeros y amigos de la carrera por los buenos momentos que compartimos en estos años como estudiantes.

## **UNIDAD I.-INTRODUCCION DEL PROYECTO DE GRADO.-**

1.-INTRODUCCIÓN.-.....	1
2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-.....	2
2.1.-IDEA PRINCIPAL.....	4
3.-JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.-.....	4
4.- OBJETIVOS.-.....	4
1.- OBJETIVO GENERAL.-.....	4
2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-.....	5
5.-HIPÓTESIS.-.....	5
6.-VISIÓN DEL PROYECTO.-.....	6

## **UNIDAD III.- MARCO TEORICO.-**

I.-MARCO INVESTIGATIVO CONCEPTUAL.-.....	7
1.1.-DEFINICIONES.-.....	7
1.1.1.-COMERCIO.-.....	7
1.1.2.-COMERCIANTE.-.....	7
1.1.3.-HIPERMERCADOS.-.....	8
1.1.4.-COMERCIO MIXTO.-.....	8
1.1.5.-GRANDES ALMACENES.-.....	8
1.1.6.-ALMACENES POPULARES.-.....	8
1.1.7.-CENTROS COMERCIALES.-.....	9
1.1.8.-CENTROS COMERCIALES Y RECREACIONALES.-.....	9
2.- JERARQUÍA COMERCIAL.-.....	10
2.1.-UNIDADES COMERCIALES.-.....	10
2.1.1.-CENTRO DE COMERCIO VECINAL.-.....	10

2.1.2.-CENTRO DE COMERCIO DISTRITAL.-.....	11
2.1.3.-CENTRO COMERCIAL METROPOLITANO.-.....	11
2.1.4.-CENTRO DE ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN.-.....	12
2.2.-MERCADO.-.....	12
2.3.-MERCADOS DE FERIA.-.....	12
2.4.-SUPERMERCADOS.-.....	13
3.- ANÁLISIS DE FUNCIÓN Y RELACIÓN DE UN MERCADO.-.....	13
3.1.- MAYORISTAS.-.....	13
3.2.- MINORISTAS.-.....	14
4.-SUBDIVISIÓN DE ZONIFICACIÓN.-.....	15
4.1.-ZONA DE VENTAS.-.....	15
4.1.1.-ÁREA SEMIHÚMEDA.-.....	15
4.1.2.-ÁREA HÚMEDA.-.....	15
4.1.3.-ÁREA SECA.-.....	16
4.2.- CLASIFICACIÓN DE LOS LOCALES.-.....	16
4.2.1-LOCALES POR CATEGORÍAS.-.....	16
4.2.2.-LOCALES POR SU UBICACIÓN.-.....	16
5.-COMERCIO.-.....	17
5.1.-COMERCIO FIJO O ESTABLECIDO.-.....	17
5.2.- PUESTO AMBULANTE.-.....	17
5.3.-PUESTO DE PISO PLAZA.-.....	17
6.-CLASIFICACIÓN DE LOS COMERCIANTES.-.....	17
6.1.- COMERCIANTE DE FRUTAS Y HORTALIZAS.-.....	17
6.2.-COMERCIANTES DE AVES.-.....	18



6.3.-COMERCIANTE DE CARNE DE CERDO.-.....	18
6.4.-COMERCIANTES DE CARNE DE RES.-.....	18
6.5.-COMERCIANTES DE PESCADOS O MARISCOS.-.....	18
6.6.-COMERCIANTES DE GRANOS Y ABARROTOS.-.....	18
6.7.-COMERCIANTES DE VENTAS DE COMIDA Y REFRESCOS.-.....	18
6.8.-COMERCIANTE DE ROPA Y CALZADO.-.....	18
7.-ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO.-.....	19
7.1.-AGENTES MUNICIPALES.-.....	19
7.2.-USUARIOS.-.....	20
8.-ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA.-.....	21
8.1.- PROBLEMÁTICA A NIVEL NACIONAL.-.....	21
8.2.- PROBLEMÁTICA A NIVEL REGIONAL.-.....	24
8.2.1.-IMPORTACIÓN Y CONTRABANDO.-.....	24
8.2.2.-ACTIVIDAD COMERCIAL.-.....	25
9.- COMERCIO AMBULANTE.-.....	25
9.1.- DEFINICIÓN.-.....	25
9.2.- CAUSAS DEL COMERCIO AMBULANTE.-.....	26
9.3.-ORGANIZACIONES DE COMERCIANTES AMBULANTES.-.....	26
9.4.- CONSECUENCIAS DEL COMERCIO AMBULANTE.-.....	27
9.5.- ROL DE LA SOCIEDAD ANTE ESTA PROBLEMÁTICA.-.....	27
9.6.- VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO AMBULANTE.-.....	27
9.7.-PRINCIPALES FERIAS AMBULANTES.-.....	29
10.- AGENTES REGULADORES.-.....	32
11.-ESTRUCTURA URBANA.-.....	34

11.-CRITERIOS DE DISEÑO.-.....	35
11.1.-FUNCIÓN.-.....	35
11.2.- FORMA.-.....	35
11.3.- ESPACIO.-.....	36
11.4.-TECNOLÓGICO.-.....	36
11.5.- LENGUAJE ARQUITECTÓNICO.-.....	37
11.6.-EL IMPACTO ECOLÓGICO.-.....	37
11.7.- LA LOCALIZACIÓN.-.....	37
12.-MERCADOS DE LA CIUDAD.-.....	38
12.1.-MERCADO “CENTRAL” DIAGRAMA FUNCIONAL.-.....	38
12.2.-MERCADO“CAMPEÑO”TIPOLOGIA MISCELANEO.-.....	40
12.3.-MERCADO “LA LOMA” TIPOLOGÍA B.-.....	42
12.4.-MERCADO “SAN GERONIMO” TIPOLOGÍA A.-.....	44
12.5.-MERCADO “SIMON BOLIVAR” TIPOLOGÍA B.-.....	46
12.6.-MERCADO “EL MOLINO” TIPOLOGÍA B.-.....	48
12.7.-MERCADO “EDUARDO AVAROA” TIPOLOGÍA C.-.....	50
13.-CONCLUSIONES.-.....	52
14.- PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.-.....	52
14.1.-DESCRIPCIÓN DE PARTES.-.....	53
14.2.-CRITERIOS DE DIMENSIONAMIENTO.-.....	56
14.2.1.-MÉTODO DE PROMEDIO Y PORCENTAJES.-.....	57
II. ANÁLISIS DE MODELOS REALES.-.....	60
2.1.-MODELOS INTERNACIONALES.-.....	60
2.1.1.- MERCADO DE LA MERCED (MEXICO, D.F.).-.....	60

2.1.2.- MERCADO LIBERTAD (GUADALAJARA).-	62
2.1.3.- MERCADO MUNICIPAL EN ORIZABA, VERA CRUZ.-	64
2.2.-MODELOS NACIONALES.-	65
2.2.1.- MERCADO LANZA (LA PAZ BOLIVIA).-	65
3.3.-CONCLUSIONES.-	68
<b>UNIDAD IV.- INTRODUCCION AL PROCESO DE DISEÑO.-</b>	<b>69</b>
1.-ANALISIS DE SITIO POR ASPECTO.-	69
2.- POLÍTICAS GENERALES.-	70
3.- PREMISAS DE LA INVESTIGACIÓN.-	70
4.- ELECCIÓN DEL SITIO.-	71
5.-ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO.-	72
<b>V.- SITUACIÓN DEL SITIO.-</b>	<b>74</b>
5.1.-UBICACIÓN EN EL DISTRITO.-	74
5.2.-VIAS.-	74
5.3.- PAISAJE ARTIFICIAL ACTUAL.-	75
<b>VI.- ANÁLISIS DE ASPECTOS FÍSICOS NATURALES.-</b>	<b>76</b>
6.1.-ANÁLISIS DE ASPECTOS FÍSICOS NATURALES.-	76
6.1.1.-TOPOGRAFÍA.-	76
6.1.2.-ESTRUCTURA DEL SUELO.-	77
6.1.3.-HIDROLOGÍA.-	78
6.1.4.-VEGETACIÓN.-	79
6.1.5.-CLIMA.-	80
6.1.6.-SOLEAMIENTOS.-	82
<b>VII.-PREMISAS DE DISEÑO.-</b>	<b>83</b>
7.1.-PREMISAS MORFOLOGÍCAS.-	83

7.2.- PREMISAS FUNCIONALES.-.....	83
7.3.-UNIDAD CON EL ENTORNO.-.....	84
7.4.- PREMISAS TECNOLOGICAS.-.....	84
7.5.- CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.-.....	85
<b>VIII.- COMPOSICIÓN MORFOLÓGICA .</b> .....	<b>88</b>
<b>8.-LENGUAJE ARQUITECTONICO.-.....</b>	<b>89</b>
<b>8.1.-ESQUEMA FUNCIONAL.-.....</b>	<b>89</b>
8.2.-DIAGRAMA DE RELACION.-.....	90
8.3.-CIRCULACION.-.....	91
8.4.-FORMA-SIGNIFICADO.-.....	91
8.5.-SIMETRIA.-.....	92
8.6.-LUGAR-CLIMA.-.....	92
8.7.-RADIACION SOLAR.-.....	92
8.8.-AMBIENTE SOCIAL.-.....	92
8.9.-VEGETACION.-.....	92
8.10.-ESTRUCTURACIÓN FUNCIONAL.-.....	93
8.11.-SISTEMA ESTRUCTURAL Y CONSTRUCTIVO.-.....	93
<b>IX.-PROGRAMA CUANTITATIVO.-.....</b>	<b>94</b>
AREA ADMINISTRATIVA.....	94
ABASTECIMIENTO Y VENTAS.....	95
SERVICIOS COMENSALES.....	96
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.....	96
SERVICIOS GENERALES.....	96
<b>X.-ESTRUCTURACION DEL PROYECTO EN EL SITIO.-.....</b>	<b>97</b>
<b>PROYECTO ARQUITECTONICO.....</b>	<b>107</b>

**ANEXOS-COMPUTOS METRICOS-PLIEGO DE ESPECIFICACIONES**  
**TECNICAS-PRESUPUESTO.....140**