

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO
“CIRCUITO TURÍSTICO IMPORA DISTRITO 4 DEL
MUNICIPIO LAS CARRERAS”

Postulante:

MIRIAN VELASQUEZ MENDOZA

Docente de la Materia:

ARQ. MECHTHILD KAISER B.

Modalidad de graduación proyecto de grado – TES 501, presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

Gestión 2014

Tarija – Bolivia

DEDICATORIA:

Este trabajo se lo dedico especialmente:

A nuestro padre celestial que es DIOS todopoderoso y mi madre santísima la VIRGEN MARIA, que a través de su hijo JESUCRISTO nos da la esperanza de ser perdonados por todas nuestras faltas del diario vivir.

A mis padres Calixto y Amalia, por su comprensión y apoyo incondicional. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi hija, Milena. Su nacimiento ha coincidido con el inicio de la carrera. Ella es una bendición de DIOS, y ha venido a este mundo para darme inspiración para tener la fortaleza para terminar la carrera. Es sin duda mi referencia para el presente y el futuro.

A todos ellos,

Muchas gracias de todo corazón

INDICE GENERAL

Pág.:

UNIDAD 1:	1 – 20
------------------------	---------------

Metodología

1.- INTRODUCCION	1
2.- Antecedentes	3
3.- Filosofía	5
4.- Justificación del lugar de intervención	5
5.- Interpretación del Paisaje Cultural Del Municipio de Las Carreras	6
6.- Análisis de Interpretación, Identificación de Valores	14
7.- Identificación del Problema	15
8.- Planteamiento del Problema	16
9.- Justificación del Tema	16
10.-Objetivos	18
10.1.- Objetivo General	18
10.2.- Objetivos Específicos	18
11.-Alcance del Proyecto	19
12.- Hipótesis	20
13.- Visión del proyecto	20

UNIDAD 2:	21 – 60
------------------------	----------------

2.- Marco Teórico	21
2.1.- Marco Investigativo Conceptual	21
2.2.- Conceptualización	21
2.2.1.- Concepto y componentes del circuito turístico	21
2.2.2.- Turismo	21
2.2.2.1.- Clasificación del Turismo	22
2.2.2.2.- Tipos de Turismo	22
2.2.2.3.- Elementos del espacio Turístico	23
2.2.2.4.- Turismo Sostenible	24
2.2.2.5.- Clasificación del Turista	24
2.2.3.- Rutas	25
2.2.4.- Paquetes Turísticos	25
2.2.5.- Itinerarios Culturales	25

2.2.6.- Productos Turísticos.....	26
2.2.7.- Paisaje Cultural.....	26
2.2.8.- Patrimonio Cultural.....	26
2.2.9.- La Cultura del Vino.....	30
2.10.- Análisis de Turismo.....	32
2.10.1.- Turismo a Nivel Mundial.....	32
2.10.2.- Turismo en el Continente Americano.....	33
2.10.3.- Turismo en Bolivia.....	35 – 47
2.10.4.- Perfiles de Turista.....	48 – 56
2.10.5.-Flujos Turísticos.....	57 – 60

UNIDAD 3:.....61 – 174

3.- Marco Real.....	61
3.1.- Ámbito Regional.....	61
3.1.1.- Ubicación geográfica.....	61
3.1.2.- Latitud y longitud.....	62
3.1.3.- Límites territoriales.....	62
3.1.4.- Extensión.....	63
3.1.5.- Ubicación en el Municipio.....	63
3.1.6.- Delimitación de la Zona de Estudio.....	63
3.2.- División político_Administrativa del Municipio de Carreras.....	64
3.2.1. - Cantones y Distritos.....	64
3.2.2.- Aspecto organizativo Institucional.....	65 – 69
3.2.3.- Instituciones privadas.....	70
3.2.4.- Conclusiones.....	72
3.2.5.- Matriz FODA aspecto político administrativo.....	72
3.3.- Aspecto Económico Financiero del Municipio de Carreras.....	73
3.3.1.- Acceso y Uso de la Tierra.....	73 – 74
3.3.2. - Actividad Agrícola por Distritos.....	75
3.3.3.- Superficie de Tierras bajo riego y a secano.....	76
3.3.4.-Tenencia del suelo.....	77
3.3.5.- Sistemas de producción agrícola.....	79
3.3.6.- Principales sub productos del Municipio.....	91
3.3.7.- Sistema de Producción Pecuaria.....	92 – 95
3.3.8.- Sistemas de comercialización.....	96 – 99
3.4.- Recursos Turísticos.....	99
3.4.1. - Base cultural de la Población.....	99
3.4.2. – Idiomas.....	101
3.4.3. - Religiones y Creencias.....	101

3.4.4. - Arquitectura Popular.....	101
3.4.5.- Calendario Festivo y Ritual.....	102
3.4.6.- Ferias Productivas.....	102
3.5. - Situación Socioeconómica.....	103
3.5.1. - Índice de Pobreza.....	103
3.5.2. - Identificación de la Pobreza.....	103
3.5.3. - Índice de Desarrollo Humano.....	107 – 109
3.5.4. - Relación de Género.....	109
3.5.5. – Conclusiones.....	111
3.5.6. - Matriz FODA aspecto Económico Financiero.....	112
3.6.- Aspectos Socio Poblacional y Cultural.....	113
3.6.1.- Demografía.....	113 – 115
3.6.2.- Educación.....	116 – 123
3.6.3.- Salud.....	123 – 131
3.6.4.- Saneamiento de servicios básicos.....	132 – 134
3.6.5.- Conclusiones.....	135
3.6.6.- Matriz FODA aspectos socio poblacional y cultural.....	136
3.7.- Aspectos Físicos Territoriales.....	137
3.7.1.- Aspectos Físicos Ambientales.....	137 – 151
3.7.2.- Aspectos Físicos Transformado.....	152 – 163
3.7.3.- Análisis de la Problemática.....	163
3.7.4.- Programas nacionales, departamentales, municipales y políticas en el plan de desarrollo municipal de Las Carreras.....	164 – 174

UNIDAD 4:.....175 – 255

4. – Análisis, Interpretación, Identificación de los Valores.....	175
4.1.- Declaración de los Valores.....	175
4.2.- Visión del Proyecto.....	177
4.3.- Identificación de Recursos Turísticos del Lugar.....	178
4.3.1.- Tipo de arquitectura.....	179 – 187
4.4.- Análisis del Estado de las Haciendas.....	188
4.5.- Análisis del Estado de los Recursos Culturales Tangibles Inmuebles...188	
4.6.- Diagnóstico.....	196
4.6.1.- Estructurales.....	196
4.6.2.- Cimientos.....	196

4.6.3.- Muros.....	196
4.6.4.- Cubiertas.....	196
4.6.5.- Acabados.....	197
4.6.6.- Revoques.....	197
4.6.7.- Pisos.....	197
4.6.8.- Puertas.....	197
4.6.9.- Ventanas.....	197
4.7.-Diagnóstico.....	197
4.7.1.- Estructurales.....	197 – 200
4.7.2.- Espacios Públicos.....	201
4.8.-Una Nueva Actitud.....	207
4.9.-Inventario General de Recursos Turísticos Culturales Tangibles e Intangibles y Naturales del Municipio y Comunidad de (Impora).....	207
4.9.1.-Valoración del Potencial Turístico.....	209
4.9.2.-Valoración del Potencial Turístico.....	216
4.9.3.-Los equipamientos y las infraestructuras.....	218
4.10.-La demanda turística.....	219
4.10.1.-¿Quiénes son ?.....	219
4.10.2.- Oferta Complementaria.....	225
4.11.- Cuadro de conclusión del diagnóstico.....	225
4.12.- Objetivos Estratégicos.....	226
4.13.- Propuesta de Planificación del Circuito Turístico Impora.....	228
4.14.- Modelos Reales.....	229
4.15.- Conclusiones.....	235
4.16.- Conclusiones Generales.....	245
4.17.- Premisas de Diseño.....	246
4.18.- Sistema Constructivo.....	251 - 255

UNIDAD 5:.....256 – 267

5. – Análisis del Sitio.....	256
5.1.- El Contexto.....	256
5.2.- Ubicación en el Sitio.....	257
5.3.- Antecedentes del Terreno.....	257
5.4.- Superficie del terreno.....	258
5.5.- Topografía.....	259
5.6.- Suelo.....	259
5.7.-Vegetacion.....	260

5.8.- El clima.....	261
5.8.1.-Posicion del Sol.....	261
5.8.2.-Vientos.....	262
5.8.3.-Temperatura.....	263
5.8.4.- Lluvias.....	264
5.9.- Equipamiento Existente.....	264
5.3.1.-Vialidad.....	264
5.10.- Transporte.....	264
5.11.- Medio de comunicación.....	264
5.12.- Familias que Habitan en la Actualidad.....	265
5.13.- Economía y producción de Impora.....	265
5.14.- Atractivos que ofrece para el Turista.....	265
5.15.- Las Impresiones.....	266
5.15.1.-Naturaleza del lugar.....	266
5.15.2.-Vistas.....	266
5.16.- Conclusión.....	267

UNIDAD 6:.....268 – 303

6. - Propuesta.....268

6.1.- Proceso de Diseño.....	268
6.1.2.- Diagrama de Relaciones.....	269
6.3.- Propuesta de Re funcionalización.....	270
6.3.1.- Intervención en Muros.....	270
6.3.2.- Sustitución Física de la Zona Dañada.....	270
6.3.3.- Atirantamiento.....	270
6.3.4.-Taxidermias con Barras de Acero.....	270
6.3.5.- Intervenciones en las Cimentaciones.....	270
6.3.6.- Sustitución de vigas y viguetas.....	271
6.4.-Dimensionamiento.....	271
6.4.1.- Capacidad Receptora Turística del Circuito de Turismo.....	271
6.4.2.-Dimensionamiento del Servicio de Alojamiento y Convivencia... 271	
6.4.3.- Clasificación del Alojamiento.....	271
6.4.4.- Conclusion.....	272
6.5.- Capacidad de la Bodega.....	272
6.6.- Programa Arquitectónico.....	274
6.7.- Medidas Del Hombre: Antropometría.....	281
6.8.- Ergonométrica del Área de Alojamiento.....	282
6.9.- Propuesta Paisajista.....	288
6.10.- Memoria Descriptiva.....	301 – 303