

RESUMEN



Este trabajo forma parte del resultado de todo el proceso de investigación ya realizado, donde se detectaron varios problemas, debilidades y la falta de equipamientos en la ciudad de Camargo para llegar a promover el turismo y la cultura. Como una de estas deficiencias se llegó a intervenir en el centro de la ciudad, logrando detectar el estado crítico y la pérdida de Identidad que está afectando drásticamente a su Paisaje Turístico Cultural Urbano, como resultado se llegó a realizar el proyecto en el centro de la ciudad denominado: “CENTRO GASTRONOMICO CULTURAL CAMARGO”.

Una de las principales necesidades del hombre es la alimenticia, Queda demostrado que los factores humanos y climáticos son protagonistas de la evolución gastronómica. La entrada de la mujer al mundo laboral, la industrialización, la ciencia y la tecnología, las enfermedades, las guerras e invasiones, el comercio, la religión, la globalización, el clima y los recursos naturales, son factores que han determinado la identidad de cada pueblo, que han evolucionado a través de los siglos y se han adaptado a esos cambios. Como reflejo de ello, la gastronomía como actividad humana habitual y social, se ha adaptado y ha cambiado cotidianamente junto con el ser humano.

El Centro Gastronómico Cultural se ha convertido en un equipamiento primordial en la ciudad de Camargo, debido a la escases de lugares de consumo de comidas que lleguen a satisfacer cualquier paladar.

En este trabajo se analiza y propone la puesta en marcha de un proyecto y sus orígenes, así como la influencia socioeconómica que está teniendo este tipo de equipamientos y los beneficios que otorgan. El enfoque que se ha adoptado es el de considerar a un Centro Gastronómico como una herramienta estratégica de desarrollo local, puesto que se está convirtiendo en un reclamo turístico y de visitantes para la ciudad, el mismo que genera impactos colaterales e importantes en diversos aspectos, turísticos, culturales y económicos.