

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



COMPLEJO TURÍSTICO COMUNITARIO “PALCA GRANDE”

REALIZADO POR: MATILDE FÁTIMA CARI RUIZ
FRANCO JONATAN PARDO ICHAZO
DOCENTE GUÍA: ARQ. MECHTHILD KAISER

Proyecto de Grado, presentado a consideración de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

Abril 2014
Tarija – Bolivia

VºBº

.....
Arq. Mechthild Kaiser B.
DOCENTE GUÍA

.....
Arq. Ilsen Mogro
**DIRECTOR DPTO.
ARQUITECTURA Y URBANISMO**

.....
Msc. Ing. Ernesto Álvarez G.
**DECANO FACULTAD DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

.....
Ing. Silvana Paz R.
**VICEDECANA FACULTAD
DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

APROBADO POR:

TRIBUNAL

.....
Arq. Javier Sánchez M.

.....
Arq. Santos Puma León

.....
Arq. Juan Pablo Orellano A.

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo éstas responsabilidad de los autores.

DEDICATORIA:

Este proyecto está dedicado a nuestras familias, quienes con comprensión, confianza, y afecto nos brindaron su apoyo para poder alcanzar nuestras metas.

AGRADECIMIENTO:

A Dios:

Por el don de la vida, por haber puesto en nosotros fe y sabiduría, fortaleciéndonos día a día para poder alcanzar este objetivo.

A nuestros padres:

Por su apoyo, tiempo, paciencia e incondicionalidad.

A nuestros hermanos:

Por el apoyo y cariño que nos brindaron.

A nuestro docente guía Mechthild Kaiser:

Por guiarnos, por el tiempo compartido, por la amistad y la comprensión brindada, que hicieron más asequibles nuestros conocimientos y por sobreponer ante todo su enseñanza.

No dejes que el silencio te diga que estas solo.
No dejes que el destino te diga que has
fracasado, porque solo pueden fracasar aquellos
que no tienen sueños...

ÍNDICE

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Pensamiento	
Resumen	
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.3 ANTECEDENTES.....	4
1.4 OBJETIVOS	5
1.5 VISIÓN	6
1.6 JUSTIFICACIÓN	6
CAPÍTULO II MARCO CONCEPTUAL.....	7
2.1 CONCEPTUALIZACIÓN	8
2.2 RETROSPECTIVA	17
2.3 MARCO LEGAL.....	18

CAPÍTULO III MARCO GENERAL	21
3 MARCO GENERAL	22
3.1 ASPECTO FÍSICO- NATURAL.....	22
3.1.1 Ubicación geografía	22
3.1.2 Latitud y Longitud	22
3.1.3 Límites territoriales	22
3.1.4 Extensión.....	23
3.1.5 Altitud	23
3.1.6 Relieve.....	23
3.1.7 Topografía.....	24
3.1.8 Características del ecosistema.....	24
3.1.9 Pisos Ecológicos	25
3.1.10 Clima.....	26
3.1.11 Vientos	26
3.1.12 Temperatura y humedad.....	27
3.1.13 Hidrografía.....	27
3.1.14 Precipitación Pluvial	27
3.1.15 Riesgos Climáticos.....	28

3.1.15.1 Heladas	28
3.1.15.2 Granizada	28
3.1.15.3 Inundaciones	28
3.1.15.4 Flora y fauna	28
3.1.15.4 Vegetación.....	29
3.2 ASPECTO FÍSICO TRANSFORMADO	29
3.2.1 Uso y ocupación de suelo.....	29
3.2.2 Crecimiento Urbano.....	30
3.2.3 Vivienda.....	30
3.2.3.1 Tipología de vivienda.....	30
3.2.4 Servicios Básicos	30
3.2.4.1 Agua potable	30
3.2.4.2 Alcantarillado Sanitario	31
3.2.4.3 Energía eléctrica y alumbrado público.....	31
3.2.5 Vialidad y transporte	31
3.2.5.1 Vialidad.....	31
3.2.5.2 Transporte	31
3.2.5.2.1 Líneas de transporte público local.....	31

3.2.6 Interdependencias Espaciales.....	32
3.2.6.1 Comercio.....	32
3.2.6.2 Escuelas.....	32
3.2.6.3 Instalaciones de deporte y abastecimiento	32
3.2.6.4 Superficies verdes	32
3.2.6.5 Aguas	32
CAPÍTULO IV PAISAJE CULTURAL VITIVINÍCOLA.....	33
4 PAISAJE CULTURAL VITIVINÍCOLA.....	34
4.1 TURISMO.....	34
4.2 RESTAURACIÓN.....	34
4.3 CONSERVACION	35
4.4 INTRODUCCIÓN AL TURISMO	35
4.5 CONCEPTUALIZACIÓN DE TURISMO	35
4.6 TURISMO DEL VINO (ENOTURISMO).....	36
4.7 PROCESO PRODUCTIVO VINÍCOLA.....	39
4.8 DEFINICION DE VINOS Y SINGANIS.....	40
4.9 ELABORACION DEL VINO	44

4.10 ELABORACION DEL SINGANI (artesanal)	50
4.11 ANALISIS DE LA RESTAURACION	52
CAPITULO V TRABAJO DE CAMPO	55
5 TRABAJO DE CAMPO	56
5.1 Levantamiento de monumentos	56
5.2 Levantamiento fotográfico	61
5.2.1 Bodegas “San Remo”	61
5.2.2 Hacienda “San Antonio de la Palca Grande”	63
5.2.3 “Hacienda “Falca”	64
5.1.4 Ruinas de Bodega Antigua y patio.....	65
5.1.5 Campanario, Capilla y levantamiento perimetral de la comunidad	66
5.1.6 Atractivos naturales monolíticos (circuito).....	67
CAPÍTULO VI ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE VALORES	68
6 ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE VALORES	69
6.1 ANÁLISIS	69

6.1.1 FUNCIÓN	69
6.1.2 TIPOLOGÍA	70
6.1.3 SOCIAL	72
6.1.4 CULTURAL	73
6.1.5 LA HISTORIA.....	74
6.1.5.1 Origen y procedencia del poblado y la vid, en el Valle del Cinti.	74
6.1.5.2 Palca Grande	74
6.1.6 PERCEPCIÓN Y BELLEZA.....	75
6.1.7 OPORTUNIDADES Y POTENCIALES	78
6.1.8 ANÁLISIS MULTISENSORIAL.....	81
CAPÍTULO VII PROPUESTA	89
7 PROPUESTA.....	90
7.1 RUTA TURÍSTICA	90
7.1.2 Aspectos generales	91
7.2 COMPLEJO TURÍSTICO COMUNITARIO “PALCA GRANDE”	93
7.2.1 Contenido del proyecto	93
7.2.2 Origen del proyecto.....	95

7.2.3 Técnicas constructivas y materiales	95
7.3 Estudio de especies vegetales.....	98
7.4 Programa cualitativo y cuantitativo	104
7.5 Dimensionamiento Bodega de la tierra y el vino	111
7.5 Esquema de relaciones espaciales	113
7.6 Ergonometría.....	116
7.7 Conclusiones	119

Bibliografía

ANEXOS

Planos arquitectónicos

Cómputos métricos

Pliego de especificaciones técnicas

Planillas de precios unitarios

Planilla de presupuesto general de la obra