

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 INTRODUCCIÓN

El fin de este trabajo como parte de una extensión universitaria en la comunidad de Palca Grande es rescatar las tradiciones de construcción en el Valle de Cintis y ponerlas a la luz como alternativa para enfrentar los desafíos de nuestros tiempos con respecto a la generación de fuentes de trabajo, emprendimientos y competencias aptas para mejorar las condiciones de vida en general, aportar a la identidad cultural y la autenticidad de la Región.

Proponer y desarrollar un proyecto arquitectónico dentro de la temática de un desarrollo turístico y productivo, que demuestran que una simbiosis entre pasado y presente puede ser una alternativa atractiva y sostenible para el futuro.

Comprendiendo a la comunidad de Palca Grande, dentro del Valle del Cinti, como un lugar único en paisaje e historia, con un gran potencial productivo y turístico, este mismo requiere de una planificación con mucha sensibilidad y respeto, mucho más allá de una mera explotación económica de territorio.

La motivación de trabajar en el Valle del Cinti- Palca Grande, viene de un respeto ante los hechos de los antepasados, sus tecnologías y su capacidad de integración en el paisaje natural. La integración con el contexto, creará continuidades en la historia, para mantener algo, transformar y reinterpretar.

El arte del vino, está muy vinculado con el arte arquitectónico; ambos representan tradición y calidad creado por un oficio solido:

"Viticultura y Arquitectura tienen mucho en común - ambos crean bienes culturales y son factores económicos. Vinos y edificaciones representan individualidad y autenticidad, tradición sólida y creatividad" (*dijo Englert, premio de Arquitectura y Vino 2010*)

Por esta razón se considera de suma importancia el rescate de las tradiciones en construcción con: Piedra, tierra, cal, madera y caña.

Actualmente estas tradiciones se encuentran olvidadas, y bajo el prejuicio de considerarse como parte de retroceso; generando una concepto idealizado de Desarrollo Moderno, pero el Desarrollo Moderno tiene que ser sostenible, lo que significa entre otros: la utilización de materiales del lugar, utilizar un mínimo de energía primaria no renovable para la producción y aplicación de los materiales, preferir materiales naturales ante los artificiales porque presentan menos riesgo para la salud.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Un desarrollo sostenible, como las ideas y procesos creativos dentro del mismo, deben surgir del lugar (desde abajo) y nunca derivarse exclusivamente de leyes o normas (desde arriba). El patrimonio y el paisaje deben ser un medio y fuente de inspiración para cambiar la concepción de desarrollo.

Los tiempos de crisis económica lo son también de ideología. Actualmente, después de la hipertrofia urbanizadora, se encuentra una nueva perspectiva en la reutilización de las edificaciones; el desarrollo de un campo para la arquitectura, más allá de una restauración y conservación, adoptar innovaciones formales y tipologías (conceptos) basados en el contraste entre los nuevos y los viejos lenguajes arquitectónicos.

1.3 ANTECEDENTES

La comunidad de Palca Grande, se localiza en la provincia Nor Cinti ubicada al suroeste del departamento de Chuquisaca. Ubicación geográfica, en la que se encuentra situada en la confluencia de los ríos Tumusla (Río Grande) y Río Chico A 10km al sur del municipio de Camargo.

Palca grande se integra al cañón del Valle de los Cintis, formado por los cerros colorados, que se encuentran a una altura que varía entre los 2200 a 3300 m.s.n.m. Conserva un clima templado y seco, con una temperatura que oscila entre los 16 o y 32°C en verano y registrándose variaciones mínimas de -5o C en invierno. Los vientos cruzan de Sur a Norte ya que se encuentra en un cañón alargado.

Las percepciones visuales captadas del sitio, genera una primera impresión impactante con respecto a la diversidad de su paisaje (cerros de topografía acentuada de grandes formaciones rocosas que generan interés, con el color rojizo característico del lugar), acompañadas por antiguas construcciones, además de las actividades humanas, que componen el paisaje cultural.

La historia se refleja en sus construcciones, sus calles y los valores tradicionales. La integración del paisaje con el ser humano es lo más relevante.

La económica fue trascendental, basada en actividades agrícolas, como el cultivo de una variedad de frutas, como ser, duraznos, manzanas, higos, ciruelas, membrillos, peras, albarillos, frutillas y espacialmente el cultivo de la uva, que además de ser la principal producción, con ésta se desarrolló la actividad característica del sitio, como es la elaboración de vinos y singanis, que generó oportunidades para el desarrollo de la comunidad.

Las características del contexto surgen de la historia del pueblo y con ello se contrasta su identidad; tanto las Bodegas "San Remo", la Hacienda "San Antonio de la Palca Grande", la Hacienda Antigua "La Falca", la Capilla "Guadalupe" y la Torre del Campanario le han dado la importancia por la cual destaca el pueblo en el Valle de los Cintis.

1.4 OBJETIVOS

Aportar a la identificación del PAISAJE CULTURAL VITIVINÍCOLA del VALLE DE CINTIS mediante la observación, descripción, medición, interpretación y valorización de monumentos históricos, su contexto y su integración en el paisaje, con el fin de establecer bases y fundamentos para un desarrollo productivo – turístico sostenible en armonía con el lugar, su historia y su gente.

Objetivos específicos:

- Proporcionar una mayor legitimidad a las valoraciones emitidas, mejorando y apoyando el desarrollo y participación de toda la población para fortalecer su identidad, dentro de la temática de un desarrollo turístico y/o productivo que demuestran que una simbiosis entre pasado y presente puede ser una alternativa atractiva y sostenible para el futuro.
- El patrimonio y el paisaje como medios y fuentes de inspiración para cambiar la concepción de desarrollo. Para la difusión del conocimiento a la población sobre el valor histórico y cultural con respecto a la esencia al Valle de los Cintis,
- Rescatar las técnicas y sistemas constructivos tradicionales en el Valle de Cintis y ponerlas a la luz como alternativa para enfrentar los desafíos de nuestros tiempos, para mejorar las condiciones del lugar en general, aportando a la identidad cultural y la autenticidad de la Región.

1.5 VISIÓN

La comunidad de Palca grande, nos introduce en su historia, a través de las huellas de su pasado; es por ende que la visión hacia la comunidad, manifiesta en su adaptación al tiempo y espacio de los sucesos de la vida, la comprensión de un contexto, revelador de una realidad sensible, donde el paisaje cultural, no sea sólo un elemento de su espacio, sino también ética, moral, una manera de pensar; la dialéctica de la comunidad, deberá reflejar la dialéctica de un hecho histórico y de un regocijo espiritual, donde su esencia multisensorial del tiempo, se manifieste en su identidad, significando un rasgo, que conllevará su desenvolvimiento ante su medio de expresión, sensaciones, armonía; de manera que su historia esté presente en su futuro y forme parte de su presente, preservando su esencia y fortaleciendo su patrimonio cultural.

1.6 JUSTIFICACIÓN

El análisis realizado en Palca Grande, viene de un gran respeto ante los hechos de sus antepasados, sus tecnologías y su capacidad de integración en el paisaje natural, permitiéndonos valorar e identificar el paisaje cultural vitivinícola que actualmente se está perdiendo en la población, mediante la descripción, medición, interpretación y valorización de monumentos históricos, su contexto y su integración en el paisaje, difundiendo valores con respecto a su identidad y conciencia de la población, para así poder crear un gran vínculo entre la historia y el posterior desarrollo del pueblo, teniendo en cuenta que las construcciones antiguas son parte indisoluble del pueblo de Palca Grande, donde tiempo atrás fueron elementos significativos que marcaron una etapa muy importante en el desarrollo de su región, destacándose como un lugar único en paisaje e historia con un gran potencial productivo y turístico.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1 CONCEPTUALIZACIÓN

Paisaje Cultural:

- Se entiende no solo como la puesta en cultivo de la tierra, sino más bien como una expresión de la creatividad humana en las zonas rurales como tales. Para determinar las características paisajísticas valen las mismas medidas que para los monumentos culturales como también para las tradiciones, ideas intelectuales y culturales. En consecuencia, no solamente la vegetación es importante, si no también cada signo visible de la relación del hombre con el paisaje. En este concepto entran claramente dos aspectos UNA PERCEPCIÓN DEL TERRITORIO y UNA ESTÉTICA DEL TERRITORIO. El paisaje forma al hombre y el hombre forma al paisaje.
- Definimos paisaje cultural como un ámbito geográfico asociado a un evento, a una actividad o a un personaje histórico, que contiene valores estéticos y culturales. O dicho de una manera menos ortodoxa, pero más sencilla y hermosa, paisaje cultural es la huella del trabajo sobre el territorio, un memorial al trabajador desconocido.

Enoturismo:

El enoturismo o turismo enológico es aquel tipo de turismo dedicado a potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de una determinada zona. Se relaciona con el turismo gastronómico, cultural (arquitectura, arte) y de la salud-belleza (vino-terapia). Los turistas conocen cada zona vitivinícola a través de la degustación de sus vinos y la visita a bodegas y viñedos.

Identidad Cultural

Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses.

Turismo Sostenible:

El turismo sostenible es una industria comprometida a realizar un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local. El que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.

Patrimonio Arquitectónico:

Hace referencia a las obras con un valor arquitectónico que mantienen una relación con la identidad y la memoria de un lugar. Se considera que sin la esencia del entorno donde se ubica, el patrimonio dejaría de ser lo que es.

El patrimonio arquitectónico también puede definirse como el conjunto de bienes edificados, de cualquier naturaleza, a los que cada sociedad atribuye o en los que cada sociedad reconoce un valor cultural.

Bioconstrucción:

Bioconstrucción: (biología de la construcción) Estudia las relaciones holísticas del ser humano con su entorno edificado residencial y laboral.

Como también son los sistemas de edificación o establecimiento de viviendas, refugios u otras construcciones, realizados con materiales de bajo impacto ambiental o ecológico, reciclados o altamente reciclables, o extraíbles mediante procesos sencillos y de bajo costo.

Holística:

Doctrina que propugna la concepción de cada realidad como un todo distinto de las partes que lo componen.

Productividad

La productividad de vinos, singanis y aguardientes en el valle central de Tarija representa el 83% en el Valle de los Cintis un 13% el 4% restante en otras regiones como Cotagaita, Valle Grande, Samapaita- Santa Cruz. Son más de 2300 hectáreas cultivadas en todo el país de las cuales se genera el desarrollo de la vid para el consumo y la elaboración de vinos y singanis.

Vitivinícola y Arquitectura

Tiene mucho en común, ambos crean bienes culturales y son factores económicos. Vinos y edificaciones representan unidad e intensidad, tradición sólida y creatividad. (Englert, premio de la arquitectura y vino 2010).

Una edificación no solamente cumple una función, sino también es embajador del estilo, de la autoestima y el orgullo de su dueño. La arquitectura es una de las herramientas más importante del máquetin en la industria del vino y al mismo tiempo un factor económico y de promoción.

Desarrollo Sostenible:

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

Los pilares de las sostenibilidad son: El lugar, la historia, cultura y la sociedad.

Declaración De Valores

- A) **Tecnología Apropriada.** La forma del sistema constructivo está ligada a la eficiencia de los usos de recursos naturales para crear espacios habitables.
- B) **Paisaje Cultural Vitivinícola Cinteño:** El valor paisajístico es el valor relativo que se asigna a cada Unidad de Paisaje Vitivinícola por razones ambientales, sociales, culturales o visuales. El valor se establecerá en función de su calidad paisajística, las preferencias de la población y su visibilidad.
- C) **Monumentos arquitectónicos:** Es el caso de las bodegas y haciendas en relación a su integración paisajística y/o a las condiciones del terreno.
- D) **Tradiciones Culturales:** Festividades y costumbres.
- E) **Integración Paisajística:** La integración paisajística, analiza y valora la capacidad o fragilidad de un paisaje para acomodar los cambios producidos, sin perder su valor o carácter paisajístico.
- F) **Integración Visual:** La Integración visual, analiza y valora los cambios en la composición de vistas hacia el paisaje, como respuesta de la población sobre la calidad visual del paisaje existente.

Turismo rural

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

Turismo comunitario

El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro-descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. El turismo es un sector económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural. La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo y descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han alterado los modos de vida principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista.

El patrimonio natural y cultural es el conjunto de bienes heredados de los padres y la naturaleza, constituye la memoria de los pueblos y el legado de las nuevas generaciones, lo que marca la diferencia de las sociedades y grupos, dándoles un sentido de identidad.

El vínculo entre el turismo y el patrimonio es directo. El patrimonio tiene un valor de existencia generacional, por lo que no se lo debe considerar como un simple producto clásico de consumo. El turismo puede ser útil para efectuar y beneficiar obras de conservación patrimonial, con la consecuente generación de empleo. Esto tiene un límite donde se percibe una probabilidad de daño sobre las vertientes del patrimonio y su entorno. Patrimonio y turismo se pueden nutrir mutuamente de manera sana si no se ignora la cosmovisión local.

El turismo en áreas patrimoniales debe considerar como elementos fundamentales los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales, así como la corresponsabilidad entre los actores locales y los turistas.

Es necesario concebir un modelo de turismo basado en la valorización del patrimonio como generador de valor agregado para las poblaciones locales, afirmando la necesidad de revertir el modelo de consumismo por un modelo de desarrollo social, con identidad, económico y ambientalmente sostenible.

Las comunidades Pueblos y Nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica de gran envergadura, para dinamizar económica, turística, social, ambiental y culturalmente al País. Considera que una de las mayores amenazas para el desarrollo de esta actividad, está en los poderes económicos y políticos que promueven el modelo privado discriminatorio, con sus permanentes pretensiones de desaparición de todo lo que sea comunitario: organización, institución, producción, territorio y patrimonio natural y cultural. Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Concepto de Paisaje cultural en fomentación a la sostenibilidad del

La conceptualización del "paisaje cultural", actualmente está sometida a frías palabras, que conllevan este ente importante a reducirlo en importancia; cuando esta es una realidad viviente y cambiante en el tiempo.

La sostenibilidad del proyecto no debe evadir la realidad del medio bajo la que esta inserto, sino debe ser esta realidad revelada, en el presente del proyecto, en interacción, con lo que quedo del pasado y la relación directa que tendrá con el futuro.

Las generaciones presentes, nos estamos cegando de nuestra realidad, tomando modalidades de lugares con avances "tecnológicos", sin adaptarlos a nuestro medio, estamos volviendo nuestras, realidades que están lejos de nuestra historia y nuestra

cultura; si bien por un lado, ciertas razones son consecuencia de la globalización; el fenómeno afecta más a América latina; quien parece rehuir de su historia, y suele someterse constantemente a tendencias, ignorando el porqué de su medio, su sociedad, su gente; y siguiendo normas, que son frías a las realidades, al medio y circunstancias en las que vivimos; ya que terminan siendo copias fieles de otros medios, bajo otras problemáticas y con diferenciadas características.

La sostenibilidad del proyecto, más allá de adoptar tecnologías ecológicas como se cree, debe orientarse en vivenciar la situación actual de cada medio, del entorno que conlleva un proyecto, ser parte de este, de su trayectoria de vida; ser una realidad sensible, capaz de transmitir lo que fue, lo que es y lo que será en un futuro, respetando todo lo que quedo del ayer y actuando en beneficio de lo que vendrá.

Enfoque del análisis visual del proyecto

El análisis visual debe partir de la sensibilidad, ante las normativas que si bien no se cumplen, no están fundamentadas; la realidad termina siendo frustrante en cada medio. El enfoque debe tener objetivos claros: el medio, su gente, sus necesidades, su esencia, su cultura; es en realidad simplificar la idea de la distorsión que existe, entre buscar "tendencias", "tecnologías avanzadas", que terminan no siendo factibles, y "mala conceptualización de ideas", que intervienen en el perjuicio del proyecto, más que en el beneficio del mismo.

El enfoque debe ser perceptivo de las condicionantes a las que deberá respetar y de cierta forma normara su proceso, sin embargo, no debe ser sometido al mismo.

Ventajas de la planificación desde abajo

Las ventajas de esta planificación es mantener una visión clara, en común y direccionada a objetivos claves; esta planificación orienta la realidad vivencial de cada medio, toma en cuenta el paisaje cultural, toma en cuenta la sociedad que es parte de este paisaje cultural, no se rige bajo la insensibilidad de normas que estipulan realidades inexistentes. La planificación desde abajo es orientadora para un proceso holístico de un proyecto.

Conclusiones

La conceptualización estudiada y la historia del presente y lo que fue del pasado del Valle del Cinti; muestran dos realidades que no son tan diferentes, sino que se vieron afectados por las acciones del hombre en el transcurso del tiempo y espacio, es claro percibir, como una falta de visión desenfoco el futuro de un espacio, que en realidad debió ser uno más de los escenarios focales en la historia. La falta de planificación conllevó a un medio a una realidad aislante, a la que fue sometido su paisaje cultural, su historia desvalorizada y su gente huyendo del medio.

Actualmente se puede rescatar bastante del este hecho, ya que el mismo descuido que sufrió este medio, conllevó otro tiempo en otro espacio transformado, en el medio; orientando lo existencial y lo que quedó de ayer; bajo una orientación adecuada y con una visión clara, obtendremos una realidad diferente para este medio.

2.2 RETROSPECTIVA

Comunidad

Tipo de organización social cuyos miembros se unen para participar en objetivos comunes. La comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. El interés del individuo se identifica con los intereses del conjunto.

Participación

Dicho de personas que reciben o toman parte en algo, compartir tener las mismas opiniones, ideas, etc., junto a otras personas. Ser parte en una sociedad o negocio o ser socio de ellos. Dar parte, noticiar, comunicar.

Cultura

Es la suma de creaciones humanas acumuladas en el transcurso de los años, para mejorar las facultades físicas, intelectuales y morales del hombre. La cultura es resultado de la actividad social del hombre que influye en su comportamiento, creencia, actitud, conocimientos y costumbres. El hombre, al formar parte de un grupo adquiere diversos conocimientos que se manifiestan en su desenvolvimiento, adaptado al medio en el que actúa.

La cultura es el pensamiento, convencimiento, sentimiento, evolución y práctica activa de una o varias causas que den sentido a la existencia, basadas en el razonamiento, la tradición y el entorno.

Exposición

Presentación o exhibición pública con objetos de su propiedad o industria.

Taller

Sesión general cara a cara de grupos que participan en entrenamientos mutuos o análisis de problemas, generalmente entre varios participantes.

Reunión

Conjunto de personas reunidas particularmente para tratar algún asunto. Juntar, congregar, amontonar. Juntar determinadas cosas para coleccionarlas o con algún otro fin.

2.3 MARCO LEGAL

- La ley de incentivo patrimonial ley 2068 de abril del 2000.
- Ordenanza municipal de sucre N° 71/03 14 julio 2003
- LEY GENERAL DE TURISMO BOLIVIA TE ESPERA Ley 292 (25-Septiembre-2012).

Artículo I.- (Objeto) La presente Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar v fomentar la actividad productiva de los sectores público, privado v comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.

Artículo 3.- (Objetivos del turismo) El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los siguientes objetivos:

- A. Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas inter e interculturales.
- B. Fomentar, desarrollar, incentivar y fortalecer el turismo receptivo y emisivo a partir de la gestión territorial y la difusión del "Destino Bolivia", sus atractivos y sitios turísticos para la generación de ingresos económicos y empleo que contribuyan al crecimiento de la actividad turística v al Vivir Bien de las bolivianas y bolivianos fortaleciendo el turismo de base comunitaria.
- C. Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso v plural de patrimonio natural y cultural.
- D. Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional entre los niveles territoriales del Estado, para la captación y redistribución de ingresos provenientes de la actividad turística, destinados al desarrollo, fomento, promoción y difusión del turismo.
- E. Proteger los lunares y símbolos sagrados, conservar los recursos naturales v

La importancia estratégica del turismo radica en:

- A. Revalorizar el patrimonio natural y cultural de los pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas.
- B. Contribuir en el establecimiento de relaciones de carácter social, cultural y económico entre los visitantes y las poblaciones receptoras
- C. Respetar y conservar el medio ambiente, de manera progresiva e interrelacionado con la diversidad cultural,

- D. Constituirse en una actividad económica integrante de la matriz productiva nacional, estratégica y exportadora de servicios turísticos.
- E. Tasa Administrativa de Regulación Turística.
- F. Donaciones y créditos destinados a programas y proyectos en el sector turístico, gestionados en el marco de la normativa vigente.

EN EL ÁMBITO DE RESTAURACION

El vice ministerio ayudara al proyecto a ser viable ya que en sus atribuciones esta, a conservar el patrimonio cultural, coordinar actividades culturales con instituciones del sector público y privado, promover la restauración y conservación del patrimonio.

VICEMINISTERIO DE DESARROLLO DE LAS CULTURAS

Para el proyecto de restauraciones, El Viceministerio de desarrollo de las Culturas, es la institución encargada de la defensa y preservación del Patrimonio Cultural de Bolivia. Tiene por finalidad promocionar y difundir las diversas expresiones culturales.

Entre sus atribuciones están: formular, proponer, programar, administrar, supervisar y evaluar la política cultural, conservar el patrimonio cultural, documental e histórico de la nación, coordinar actividades culturales con instituciones del sector público y privado» promover I» restauración v conservación del patrimonio arquitectónico y arqueológico, supervisar a las instituciones nacionales o extranjeras, en trabajos relacionados con el patrimonio histórico, arquitectónico, arqueológico, artístico, etnográfico y documental, formular políticas museológicas y velar por su cumplimiento y coordinar actividades de capacitación y formación cultural y artística.

CAPÍTULO III

MARCO GENERAL

2 MARCO GENERAL

2.1 ASPECTO FÍSICO- NATURAL

2.1.1 Ubicación geografía

La comunidad de Palca Grande, se encuentra en la provincia Nor Cinti ubicada al suroeste del departamento de Chuquisaca, capital de Bolivia. Geográficamente, está situada en la confluencia de los ríos Tumusla (Río Grande) y Río Chico A 10km al sur del municipio de Camargo.



2.1.2 Latitud y Longitud

El Valle del Cinti se encuentra entre los 2200 a 3600 msnm, en una latitud máxima de $20^{\circ} 24'$, mínimas de $20^{\circ} 19'$ y con una longitud máximas de $65^{\circ} 24'$, mínima de $65^{\circ} 27'$.

2.1.3 Límites territoriales

El valle de los Cintis limita al norte con el municipio de San Lucas, al sur con el departamento de Tarija al este con el municipio de Incahuasi, al oeste el municipio de Cotagaita.

2.1.4 Extensión

El Valle del Cinti cuenta con una superficie de 3866.95 km², comprendido de los tres Municipios: Villa Abecia, Las Carreras y Camargo, municipio al que pertenece la comunidad de Palca Grande.

2.1.5 Altitud

El valle del Cinti en sus tres municipios, topográficamente expone una gran variabilidad de altitudes, que dan origen a la formación de zonas ecológicas con características particulares.

Las altitudes más bajas se hallan en los lechos de ríos y están entre 2400 a 2500 msnm, las más altas se encuentran ubicadas al oeste en los cerros rojizos y están comprendidas entre los 3300 a 3600 msnm.

2.1.6 Relieve

La historia de la formación del relieve, tiene una importancia significativa; es decir que para entender el desarrollo y presencia de las diferentes geoformas de la superficie es necesario conocer los distintos eventos geológicos, que de una u otra forma contribuyeron al modelado regional y local.

A través de la integración del relieve, es explicar definir varios aspectos que están en relación con los factores y procesos medio ambientales que admiten definir, la evolución del paisaje y al mismo tiempo predecir su futuro.

2.1.7 Topografía

El valle del Cinti cuenta con pendientes que varían desde los 2 % a un 60%. Las pendientes más bajas se encuentran en el municipio de las carreras y en ríos lechos de los ríos. Y las altas en cerros rojizos que forman el cañón cinteño.

Las características del paisaje de la comunidad, determinan que su topografía mayormente irregular, por la existencia de pendientes abruptas y escarpadas que originan la formación de cuencas hidrográficas de magnitud variable con mayor presencia de quebradas y cárcavas profundas, que de ríos.

La existencia de pendientes es caracterizada por la presencia de grandes montañas, de amplitud media alta, y cimas generalmente irregulares y agudas en las serranías y colinas, determina la existencia de reducidas áreas de llanura en ladera, a consecuencia de los procesos erosivos avanzados, principalmente hídricos.

2.1.8 Características del ecosistema

El Municipio lo conforman componentes biofísicos tales como el suelo, agua; biológicos como la flora y fauna y antropocéntricos como los aspectos socioeconómicos, culturales, institucionales. Todos están interrelacionados y al procrearse alteraciones en esta interrelación, se pueden observar que existen desequilibrios entre algunos de sus componentes, tales como la erosión de suelos, escasa vegetación, bajo aprovechamiento del agua, lo cual afecta a otros componentes.

El ecosistema del valle de los Cintis en sí está afectado por la acción de los habitantes, ya que no hacen uso racional de los recursos naturales existentes, pues se observa así mismo que existe cada vez escasa vegetación, la fauna silvestre cada vez es menor. De manera general, se observa un alto grado de desequilibrio del ecosistema existente en el Municipio de Camargo.

2.1.9 Pisos Ecológicos

En el Valle del Cinti, existen tres pisos ecológicos, los cuáles varían según condiciones climáticas y de niveles altitudinales, los cuales son: Piso Ecológico de Valle que desciende desde los 2.800 - 2.650 hasta los 2.300 m.s.n.m., Piso Ecológico de Cabeceras de Valle, que desciende desde los 3.450 hasta los 2.800 ms.n.m. y Piso Ecológico de Sub Puna que va desde los 3.201 a 3.600 msnm.

La comunidad de Palca Grande forma parte del piso ecológico del Valle.

a) El piso ecológico de Valle

Se caracteriza porque la elaboración es diversificada en cultivos hortícola y frutícolas, tales como: la vid, durazno, ciruelos, albarillo, cítricos (naranja, limón), etc. y por el lado de hortalizas, están principalmente la lechuga, acelga, tomate, ají verde, etc., exclusivamente toda esta producción están en bajo riego.

b) El piso ecológico de Cabeceras de Valle

Tiene una elaboración agrícola diversificada en cereales tales como el maíz y papa; leguminosas como el haba y arveja, hortalizas (varías especies), y asimismo se produce papa en superficies pequeñas; no deja de ser importante la productividad de frutales tales como durazno y manzano; la ganadería está más representada por los caprinos bovinos y ovinos en gran extensión a campo abierto; la vegetación existente está basada en escasas especies maderables pero de gran valor artesanal, en tanto que la fauna silvestre igualmente está afectada, pues cada vez escasa la población de especies de mamíferos como aves, en razón a problemas naturales climatológicos y geológicos que no adecúan a su desarrollo normal, como en otras regiones se adaptan mejor.

c) El piso ecológico de Sub Puna (Semi-altura)

En cuanto a producción, está más representada por tubérculos (papa, oca), cereales (trigo y cebada), en pequeñas superficies hortalizas y frutales; la ganadería es más representada por ovinos, caprinos y en mínima cantidad por bovinos; la vegetación se restringe más a especies arbustivas de bajo porte y de uso mayormente artesanal; la fauna existente es escasa, aunque variada pero con mayor predominancia de especies depredadoras.

2.1.10 Clima

De manera general el Valle del Cinti expone, presenta, climas: árido mesotérmico (templado) y semiárido mesotérmico (semi-frio) y al interior de cada una de las zonas de influencia climática o de los climas, se tiene una variedad de microclimas.

2.1.11 Vientos

Los vientos corren de Noroeste a Suroeste debido a que el Valle del Cinti se encuentra en un cañón alagado con cerros al este y oeste. La velocidad promedio anual de los vientos es de 5.85 km/h. De julio a octubre la velocidad de los vientos alcanza de 20 a 36 Km/h. su variación se debe a las masas de aire denso a través de la formación geológica de los dos cerros rojizos que delimitan el Valle Cinteño, creando un microclima agradable.



2.1.12 Temperatura y humedad

La temperatura mínima extrema en enero es de 8°C, las temperaturas medias extrema es de 21 °C, y las temperaturas máximas extremas es de 39°C. Datos abril 2010. En enero del 2010 la humedad relativa del ambiente se registró entre los 50% a los 65%.



2.1.13 Hidrografía

El territorio del Municipio, hidrográficamente se encuentra en el área de la Macro cuenca del río de la Plata y de la Sub Cuenca del Río Pilcomayo, del que es afluente principal el Río Tumusla, clasificada como cuenca menor; entre las principales fuentes de agua, están los ríos de caudal permanente y temporal, las vertientes aguas subterráneas; casi últimas son aprovechada principalmente para consumo humano y animal.

2.1.14 Precipitación Pluvial

Las precipitaciones anuales en el Valle del Cinti oscilan entre los 250 mm hasta los 500mm en el abril del 2010.



2.1.15 Riesgos Climáticos

2.1.15.1 Heladas

Las posibilidades de heladas en el valle del Cinti son bajas; en abril del 2010, hasta antes del 30 de abril las posibilidades eran de 0 a 30% bajas, mientras que antes de 10 de mayo se registraba mayor probabilidades en el municipio de Camargo con un 0 a 10% muy bajas, pero en los otros municipios como las carreras con mayor posibilidad de un 51 a 80 % altas. Las horas de frío anual en todo el cañón de los Cintis son de 200 a 400 horas en invierno.

2.1.15.2 Granizada

El riesgo de granizada en un 90 % se caracterizada por tener probabilidades medias, las más altas se localizan al noroeste del valle siendo el más afectado por este fenómeno el municipio de Camargo.

2.1.15.3 Inundaciones

Los riesgos a inundaciones que expone el cañón de los Cintis los ríos más propensos son el río chico de Camargo, que se enlaza con el río grande en la comunidad de Palca Grande, el área con más potencialidad de inundaciones es desde Camargo hasta Saladillo, como una segunda amenaza el río San Juan del oro que limita con el municipio de las Carreras.

2.1.15.4 Flora y fauna

Considerando que la biogeografía estudia las áreas de repartición de las especies y las comunidades biológicas tratando de deducir patrones o modelos generales expresados espacialmente, que faciliten la comprensión de la distribución de los centros de origen, disponen o diversidad, de la flora y de la fauna.

2.1.15.5 Vegetación

En áreas cercanas a los valles y en los lechos de los ríos se hallan vegetaciones como: pino de monte o cerro, churqui, algarrobo o taco, chañar, molle, sauce y otros.

Las áreas montañosas están caracterizadas por vegetación baja como las caducifolias y vegetación media formada por arbustos del género Baccharis.

2.2 ASPECTO FÍSICO TRANSFORMADO

2.2.1 Uso y ocupación de suelo

USO DE SUELO	Ha	Porcentaje %
Suelos no utilizados (rocas)	108420.00	28.04
Área de cultivo agrícola	14624,20	3.80
Uso pecuario matorrales y pastos intensivo	210840.00	54.54
Uso pecuario matorrales y pastos extensivo	52643,60	13.62
Total	386600.00	100

2.2.2 Crecimiento Urbano

El desarrollo urbano se da por dos razones: la actividad económica y las vías de conexión entre las diferentes comunidades.

El crecimiento urbano se encuentra en dirección sur y norte que conectará a las comunidades a lo largo del cañón Cinteño y hacia el sector este por la actividad agrícola y pecuaria.

2.2.3 Vivienda

2.2.3.1 Tipología de vivienda

Dentro del área urbana se encuentran viviendas residenciales - tradicionales, y en las zonas más alejadas se encuentran viviendas tradicionales - productivas.

Viviendas residenciales en área urbana.- Construcciones de dos pisos, con materiales de ladrillo, pisos de mosaico, cemento y techos de calamina, teja o losa. La configuración en planta está caracterizada en L y U.

Viviendas productivas tradicionales.- Estas pertenecen a un método constructivo tradicional con el empleo de adobe, piedra y teja, su configuración se halla en L y en U, relacionadas con la productividad agrícola y pecuaria; en la comunidad se encuentran casas-haciendas junto a sus viñedos, dispersas unas de otras.

2.2.4 Servicios Básicos

3.2.4.1 Agua potable

La disponibilidad de agua potable a la vivienda, es mayor en el área urbana que en el área rural, llegando un caudal mínimo en la zona.

3.2.4.2 Alcantarillado Sanitario

El alcantarillado público no existe, utilizando pozos ciegos, letrinas, el campo, quebradas y/o el río.

3.2.4.3 Energía eléctrica y alumbrado público

Cuenta con energía eléctrica, y un alumbrado público deficiente. Siendo la empresa ENDE que genera y distribuye energía eléctrica en los distritos N° VI y en el Valle del Cinti.

3.2.5 Vialidad y transporte

3.2.4.2 Vialidad

La vía principal está estructurada a lo largo de la carretera Tarija — Potosí, siendo la misma como un eje que vincula una comunidad con otra. Sin embargo la comunidad de Palca Grande desarrolla un eje estructurante, como resultado de un pueblo de paso.

3.2.5.2 Transporte

El transporte público tiene a su cargo el traslado de pasajeros desde Camargo hacia la ciudad de Tarija, Potosí, Culpina, y comunidades aledañas, este medio de transporte está constituido por motorizados denominados minibuses, flotas que hacen su recorrido por rutas preestablecidas.

3.2.5.2.1 Líneas de transporte público local

Tienen una conexión norte-sur y este -oeste que permiten la integración de las comunidades próximas a la ciudad de Tarija y comunidades circundantes.

3.2.6 Interdependencias Espaciales

3.2.4.2 Comercio

Comercio tradicional se encuentra concentrado en Camargo con la venta de productos agrícolas, pecuarios y artesanales, sin embargo en el distrito VI, no cuenta con puestos de venta a gran escala, ni con todos los insumos necesarios.

3.2.6.2 Escuelas

Se encuentran equipamientos educativos en áreas urbanas y rurales que cuenta con todos los servicios básicos y de infraestructura para la enseñanza; sin embargo la comunidad de Palca Grande cuenta con una sola infraestructura de nivel primario.

3.2.6.3 Instalaciones de deporte y abastecimiento

Los equipamientos e instalaciones de deporte como el coliseo, canchas de fútbol, futsal, básquet, etc. se encuentran ubicados en Camargo, ocasionando una sobresaturación de actividades y centralismo, sin embargo algunas comunidades aledañas cuentan con escasos equipamientos e instalaciones de deporte, en el mal estado.

3.2.6.4 Superficies verdes

Se encuentran en los márgenes de los ríos, con gran extensión sirviendo de pulmón y barrera de vientos, encontrándose también superficies cultivables.

3.2.6.5 Aguas

El área de estudio cuenta con el río Chico y el río Tumusla (río grande)» los cuales sirven de riego para los cultivos agrícolas.

CAPÍTULO IV

PAISAJE CULTURAL VITIVINÍCOLA

3 PAISAJE CULTURAL VITIVINÍCOLA

Comprobamos una vez más la relación existente entre el medio ambiente natural y la actividad laboral de los pueblos emplazados en dichos territorios.

Las viñas y bodegas de las haciendas de Cinti de la época colonial son testigos directos de una larga tradición y donde se puede observar paisajes vitícolas singulares. Las Konchanas en las huertas y en los viñedos casadas con las acequias donde se destilaba el singani casero son testigos de una memoria viva con relación a tecnologías apropiadas muy propio de los Cintis. Las viñas están curiosamente ordenadas y separadas por los caminos, las acequias, las contra sequías y los regueros esas cuadrículas le dan al paisaje una cierta tipicidad además de su utilidad para el riego, i

Por esta razón el paisaje cultural vitivinícola del Valle de Cintis es un documento que nos explica la cultura del territorio, nos muestra su identidad, costumbres, nos habla de las tipologías de cultivos, de la red de comunicaciones, de las devociones, nos explica la arquitectura, etc.

4.1 TURISMO

El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. "(OMT 2001).

4.2 RESTAURACIÓN

Es la acción de reparar, recuperar, recobrar, volver a poner algo en el estado que antes tenía. En el campo del arte, la restauración está vinculada a los procesos que se llevan a cabo para preservar o devolver la originalidad de un bien cultural.

4.3 CONSERVACION

Consiste en la aplicación de los procedimientos técnicos cuya finalidad es la de detener los mecanismos de alteración o impedir que surjan nuevos deterioros en un edificio histórico. Su objetivo es garantizar la permanencia de dicho patrimonio arquitectónico.

4.4 INTRODUCCIÓN AL TURISMO

El turismo es inherente al ser humano, ya que desde tiempos antiguos el hacer turismo era parte de la vida del hombre, pero este no era practicado por masas, sino que era un privilegio de las clases sociales adineradas.

Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio.

4.5 CONCEPTUALIZACIÓN DE TURISMO

La Organización Mundial del turismo (OMT), institución rectora de esta actividad, ha descrito al turismo como:

"...el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado."
"(OMT 2001).

El turismo sustentable

El turismo sustentable es el conjunto de condiciones físicas, biológicas, sociales y económicas, que garantizan el mantenimiento de la productividad y el ingreso de la actividad turística para las futuras generaciones, y mantienen a la vez el nivel de satisfacción de los visitantes actuales y futuros así como de la población receptora.

Para mejor estudio y comprensión de la roña nos apoyaremos en el turismo enológico por haber sido productora de vid en gran escala.

4.6 TURISMO DEL VINO (ENOTURISMO)

Introducción al turismo del vino

El enoturismo es un ejemplo del turismo rural en el cual la producción y el consumo se unen para beneficiar tanto a los operadores rurales como a los visitantes.

Los motivos del "fenómeno enoturístico" son múltiples y todavía existen muchas dudas al respecto. ¿Hay realmente suficiente demanda para este producto? ¿No se está sobrevalorando el potencial del vino para generar flujos de demanda en una bodega, para aportar clientes nuevos a un negocio turístico o para captar turistas alternativos a un territorio? Y... ¿por qué el vino? La respuesta a estas preguntas no parece evidente a simple vista, pero ya nadie cuestiona hoy en día que el vino es mucho más que una simple bebida alcohólica. Es sinónimo de paisaje..., tradición..., cultura..., historia..., arte..., salud..., convivencia..., disfrutar compartiendo..., estimula los cinco sentidos..., en definitiva, se trata de atributos de un producto capaces de generar experiencias turísticas innovadoras para un público cada vez más amplio, más interesado y más familiarizado con todo lo que rodea el misterio del vino.

Según Vargas. (2008) existen al menos tres enfoques a la hora de definir el turismo del vino:

- El orientado al consumidor (turista)
- El orientado al productor (principalmente las bodegas)
- El de las agencias de viaje (o enfoque del destino), si bien el primero de ellos es el que tiene más relevancia.

Concepto de enoturismo

Comprende cualquier actividad turística relacionada con el mundo del vino y que representa una alternativa adicional para el desarrollo de la industria del vino.

El enoturismo es un tipo de agroturismo, es claramente un dicho de mercado que crece rápidamente en popularidad en regiones productoras de vino el cual engloba Visitas a viñedos, bodegas, festivales de vendimia y shows, para los cuales degustaciones de vino o los atributos del vino y de las regiones son las principales motivaciones para el visitante convirtiéndose en una experiencia única.

Actividades asociadas al enoturismo

PRINCIPALES

- Visita a bodegas
- Visita a viñedos

SECUNDARIAS

- Visitas a las haciendas
- Actividades gastronómicas
- Compra de vinos
- Proceso de elaboración de vino

Los principales beneficios de una apuesta por el desarrollo del enoturismo

- Apertura de nuevos mercados de distribución
- Puesta en marcha para negocios rentables para los pobladores
- Ayuda al desarrollo económico / social de la zona de influencia

Utilidades del enoturismo

a) Territorio:

- Significación positiva del espacio y poblaciones
- Atracción de inversiones

b) Población local:

- Aumento del valor de la identidad cultural.
- Fuente de empleo
- Aumento de las rentas
- Recurso contra la despoblación

c) Productores:

- Diversificación de la actividad económica
- Apoyo en la estrategia de comunicación y comercialización
- Valorización de sus productos
- Fuente de ingresos para pobladores
- Relación directa con el cliente
- Apertura a nuevos segmentos de consumidores
- Educación de nuevas generaciones en el consumo de vinos de calidad

d) Visitantes:

- Vivencias y experiencias
- Adquisición de productos en condiciones ventajosas

4.7 PROCESO PRODUCTIVO VINÍCOLA

La diferencia entre los vinos y singanis comienza en el viñedo y en la forma de cultivarlo.

El clima es de máxima importancia, al igual que el cuidado del suelo, la poda de las cepas y la forma de cosecha. Cada una de estas tareas influye directamente en la calidad de los vinos y singanis elaborados.

4.8 DEFINICION DE VINOS Y SINGANIS

El vino es la bebida obtenida por fermentación del fruto de la vid. De tal manera, que para producir vino, necesitamos de 3 elementos fundamentales:

- El mosto
- Las levaduras
- Los azúcares del mosto

Singani es una bebida alcohólica boliviana, de la familia del aguardiente de uvas. Se elabora a partir de la destilación de vino de la uva moscatel de Alejandría.

Definición de vid

La vid es una planta rastrera que se necesita de condiciones climáticas templadas para desarrollarse correctamente, sus hojas como la forma y tamaño de los racimos difieren entre sí en cada variedad. La floración ocurre en primavera y sus frutos se encuentran maduros entre Febrero y Abril.

Variedades de cepas

Cuando los españoles arribaron al lugar, en el siglo XVI, encontraron en Cinti a la tierra ideal para el cultivo de la vid. Plantaron las primeras cepas con:

- La variedad Misionera o negra criolla
- La uva Moscatel de Alejandría

Otras cepas presentes por esas tierras son: la Vischoquefia, Rosada criolla, Cereza, Pedro Jiménez, Sultanina.

En la última década se realizaron importantes inversiones en la región para traer al país las mejores cepas de vid como: Cabemet, Sauvignon, Malbec, Barbera, Merlot.

En vino blanco: Franc Colombard, Chardonnay y otros.

Forma de cultivo de la vid

En los viñedos se utiliza el sistema de espaldera, el árbol de Molle y el Chañar siguen siendo los soportes para las matas de uva por su gran beneficio ante las plagas y las ocasionales granizadas.

Otro detalle en la producción de vinos es el almacenamiento del líquido en barricas de algarrobo fabricados por artesanos del lugar- y roble alemán, aunque en los últimos años esta modalidad está siendo desplazada por depósitos de plástico.

Precio calidad

Conscientes de los pocos terrenos que tienen para la plantación extensiva de uva, los productores y bodegueros del Cinti apuestan por una producción de calidad sobre la cantidad.

“El espacio geográfico para desarrollar cultivos de uva es muy reducido, no tenemos grandes extensiones como para competir con Tarija, es por ello que el tratamiento de nuestros productos es casi orgánico, prescindimos de los insecticidas para garantizar posteriormente un vino y singani de calidad”, señala Mario Molina.

Factores decisivos en las características del vino

La variedad es fundamental puesto que cada tipo de uva aporta unas características determinadas al vino. No es lo mismo un vino elaborado con una sola variedad (mono varietal) que un vino con mezcla de vinificaciones de variedades diferentes.

El clima es también otro factor importante la altitud y latitud del terreno donde el viñedo esté ubicado aportan características diferentes a una misma variedad.

Los nutrientes que aporta el suelo a la planta también son decisivos aunque pueden ser modificados y aportados por la mano del hombre mediante abonos.

La madurez es fundamental recoger la uva en el momento preciso para encontrar el equilibrio entre el nivel de azúcares y la acidez.

La elaboración del vino es otro de los factores que influyen en las características del vino. En este caso es el enólogo el encargado de regular la temperatura de fermentación, el tiempo, los remontados, etc.

La crianza. En barrica el vino se impregna de aromas y sabores producidos por la respiración que se produce a través de los poros de la madera con la que está fabricada la barrica.

Clasificación general de vinos

En esta clasificación podemos encontrar las siguientes subdivisiones:

Vinos blancos.- es el obtenido a partir de uvas blancas. Aunque es poco frecuente, también puede ser obtenido a partir de uvas tintas de pulpa no coloreada a las que se separa el hollejo (piel de la uva, parte externa, cubierta).

Vinos tintos.- es el contenido a partir de uvas tintas a las que no se le ha separado los hollejos

Vinos rosados.-es el obtenido a partir de la uvas tintas a las que se las ha separado parcialmente los hollejos. También puede provenir de mezclas de uvas blancas y tintas. Su contenido alcohólico oscila entre un mínimo de 9o y un máximo de 14.5°. Su proceso de elaboración guarda muchas características comunes

Clasificación por edad

Los vinos jóvenes.- son los que no han tenido ningún tipo de crianza en madera o esta crianza ha sido mínima. Son vinos que conservan mucho las características varillatelas de las uvas de las que proceden y de consumo ideal en los 12 -24 meses después de la vendimia. Es frecuente encontrar a los tres tipos blancos, rosado y tinto como vinos jóvenes.

Vinos de crianza.- han pasado un minio de crianza entre madera y botella. Su consumo ideal varía dependiendo de varios factores, por lo general es de más o bastante más largo plazo que los vinos jóvenes normalmente entre 3 y 10 años, aunque algunos aguantas hasta 20 años. Los vinos de crianza en su mayoría son tintos aunque también hay muchos blancos y es raro encontrar rosados.

Dentro de los vinos de crianza según la reglamentación de las denominaciones de origen español hay tres subtipos: CRIANZA, RESERVA, Y GRAN RESERVA.

Crianza.- mínimo de seis meses en madera y hasta dos años en botella.

Reserva.- mínimo de un año en madera y hasta tres años en botella.

Gran Reserva.- mínimo de dos años en madera y hasta cinco en botella.

4.9 ELABORACION DEL VINO

Elaboración del vino tinto proceso de elaboración de (artesanal)

La vendimia

Es la recolección de las uvas maduras a partir de las cuales se obtendrá el vino, debe hacerse una toma de muestras en forma periódica para calcular su grado de madurez o I sea la relación entre azúcares y acidez.

Las uvas se deben recoger (vendimiar), cuando hayan alcanzado el grado de maduración que se requiera, el cual dependerá de la zona, tipo de uva, la climatología, y del tipo de vino que se quiera elaborar. El nivel de azúcar en la uva determinará después el grado alcohólico y transporte a la bodega.

Debe realizarse de la forma menos agresiva posible para que el grano no se deteriore por la excesiva presión y evitar fermentaciones prematuras. Lo mejor, emplear cajas que no superen los 15 kilo de capacidad.

Descarga

Se realiza sobre la tolva de recepción una especie de pirámide invertida que a modo de embudo va depositando la uva sobre un "sin fin" de donde pasará a la estrujadora. En la tolva se analiza el fruto para determinar su estado sanitario y su contenido en azúcares y ácidos.

Pisa de uva

La pisa de la uva se realiza en el lagar, donde se necesita bastante personal. La pisa se realiza para poder romper el grano, posteriormente va saliendo el jugo del lagar por unos canales o cañerías construidas de madera

Ingreso hacia las cubas o tanques

En el lagar se debe utilizar un desinfectante llamado sulfito de potasio para evitar que en días posteriores el jugo se vuelva vinagre, separando el escobajo de los orujos, lo cual es muy dañino en el vino, por esta razón se debe separar.

Se hace mediante el evacuador de raspón, que consiste en un aspirador-impulsor neumático situado en el foso de la estrujadora y cuyo tubo de evacuación estará conectado a la salida del mismo.

Una vez separados los granos de uva, pasarán por gravedad a la estrujadora, donde se da la rotura del hollejo. Con ello se libera el mosto, facilitando así el posterior prensado en el caso de la uva j blanca y maceración de la tinta.

La estrujadora debe romper los granos de i uva, pero nunca molerlos.

Al abrirse los granos de uva, las levaduras y otros microorganismos situados en sus superficies pasan al jugo, donde se multiplican en presencia del aire y pueden hacer fermentar prematuramente el mosto, perjudicando al sabor del futuro vino. Por ello esta fase deberá ser lo más rápida posible.

La mezcla de hollejos rotos, pulpa, mosto 1 y pepitas va cayendo en la base de la estrujadora donde es recogida por la bomba de vendimia, a través de una tubería la enviará a la prensa en el caso de elaboración en blancos, a los depósitos de fermentación en el caso de tinto.

Fermentación

El jugo de la uva denominado mosto se lo lleva a un depósito donde fermenta. En el caso de un vino tinto se coloca el jugo más la cascara y empieza el proceso de fermentación, en este proceso, se debe mover o remontar el líquido, este procedimiento se realiza para oxigenar la masa que está fermentando.

En las antiguas bodegas se utiliza la técnica del bazuqueo, del que se puede sacar más color a las cascara para que el vino sea más tinto, este procedimiento se realiza tres veces al día. Otro motivo para mover el líquido es porque se crea el sombrero, es decir sube hacia la superficie del vino, el orujo (cascara de la uva), el vino es muy susceptible y es importante moverlo constantemente, para evitar malos olores y sabores en el vino.

Descube

Una vez que termina la fermentación, se hace el descube, toda la azúcar de la uva se convierte en alcohol.

La fermentación

Básicamente durante la fermentación alcohólica, el azúcar de la uva es transformada en alcohol, gracias a la acción de una levadura.

En el vino tinto para la fermentación se coloca el jugo más la cascara, los restos solidos tienden a subir a la superficie impidiendo la correcta ventilación, para ello es necesario romper de alguna forma esta capa llamada sombrero, y para hacerlo se emplea varios métodos por ejemplo el bazuqueo y el remontado.

Fermentación alcohólica

La fermentación alcohólica suele durar 6 días en los que hay que poner el máximo interés en controlar la temperatura y la densidad. En esta fermentación son las levaduras, hongos microscópicos unicelulares, las que descomponen el azúcar en alcohol y gas carbónico fundamentalmente.

Descube

Consiste en extraer el líquido del depósito de fermentación, en lo que se denomina "sangrado" y se lleva a otro u otros depósitos para terminar sólido, ya que después de la fermentación la cascara de la uva genera malos gustos y aromas al vino, todo lo claro se pone en otra vasija, siempre llena, no se recomienda poner el jugo a la mitad del tanque, ya que el oxígeno crea bacterias aeróbicas y pueda ocasionar daños al vino« se debe tapar y dejar un pequeña chimenea, porque después de la separación sigue fermentando.

Fermentación maloláctica

En el momento en el que el vino tinto es descubado del depósito en el cual se ha desarrollado la fermentación I tumultuosa, todavía no está terminado. Tiene que pasar aún por otras transformaciones biológicas.

Una vez extraído del depósito de fermentación el vino permanece un | tiempo en estado estacionario y pasados unos días comienza una nueva activada: que se conoce con el nombre de fermentación maloláctica, realizado por bacterias lácticas y que propicia el acabado final del vino.

Con la fermentación maloláctica, los vinos tintos pierden acidez y ganan en suavidad por la sustitución del ácido

Clarificación

Si el vino no es transparente, se debe utilizar clarificante, por ejemplo la clara de huevo o la bentonita, actualmente se enfría el vino para clarificarlo.

Por esta razón la fermentación se realiza en el mes de marzo, abril,

Temperatura del vino

En los vinos se debe evitar que suba la temperatura ya que se va perdiendo o evaporando los aromas y fragancias dadas por la variedad de la uva.

En las bodegas antiguas no se tienen sistemas de refrigeración, por tal razón el sistema para mantener la temperatura estable se realiza mediante los materiales de construcción mélico (sensación de verdor y dureza), por ácido láctico (sensación más suave)

Esta transformación es muy favorable y esencial del envejecimiento. En los vinos de consumo corriente es además una garantía de estabilidad. Una norma esencial en la vinificación moderna es considerar que el vino tinto no está terminado hasta que las dos fermentaciones han acabado.

Almacenamiento

Se lo almacena en cubas hechas de madera de cedro o roble, en muchas ocasiones hechas de roble, por aportar propiedades a la uva.

Filtración

Es necesario realizar una filtración; después de la clarificación para eliminar las partículas que pueda contener el vino.

Estos filtros constando un robusto bastidor, sobre el que se instalan un gran número de placas o marcos de aluminio o de material sintético, situado entre ellas: unas telas de algodón o de polipropileno, cuya misión es la retención de los turbios contenidos en los líquidos a filtrar en un espesor de hasta 30mm.

La crianza

En el caso de vinos jóvenes se, envía el vino a los depósitos que alimentan la línea de embotellado. Pero en el caso de querer obtener vino de más calidad, es decir crianzas, reservas o grandes reservas, el vino tiene que sufrir un periodo de envejecimiento, este proceso se realiza en barricas o toneles de roble y posteriormente con un periodo de reposo en botella de vidrio.

Condiciones ambientales de la crianza en barrica

Temperatura deber ser homogénea entre 12 - 16°C, en lo ideal.

Embotellado

El vino ya está listo y se envasa, y posteriormente ya están a la venta.

- Luz debe ser escasa
- Humedad.- debe estar en tomo al 85% valores inferiores del lugar, las zonas de crianza suelen ser subterráneas.
- Ausencia de aromas extraños
- Ausencia de ruidos
- Posición horizontal de las botellas

El embotellado consiste en llenar las botellas, de una cantidad en conformidad con la reglamentación, de un volumen preciso de vino, dejando el vacío necesario para la puesta del tapón y eventualmente una cámara que permita una cierta dilatación.

La línea de embotellado de la presente bodega lleva a cabo los siguientes cometidos:

- Lavadora - secadora de botellas crianza
- Enjuagado-llenado-taponado
- Capsulado
- Etiquetadora
- Formador/Encajonador y cerradora de cajas

4.10 ELABORACION DEL SINGANI (artesanal)

El singani tiene como materia prima la uva moscatel de Alejandría. Tras la cosecha de uvas, entre febrero y marzo, se pasa un proceso de molienda cuyo producto es llevado a las cubas de fermentación: el productor controla que no se extinga la fermentación y que las temperaturas del mosto no se eleven por encima de entre 19 – 21 grados C, ya que la fruta perdería su aroma natural que es lo que le da el carácter final al singani. Así se obtiene un vino base que luego pasará a una etapa de destilación en los alambiques. El proceso demora aproximadamente siete días y el resultado es un destilado claro de vino que se conoce local e internacionalmente como singani con alto grado alcohólico.

El proceso de destilación se da mediante la konchana, falca o alambique, actualmente utilizan el alambique por brindar mejores resultados.

Konchana: Se escogía una pendiente en la acequia, donde se abría un orificio y se instalaba un cántaro de cerámica, que cumpliera las exigencias para no contaminar el vino base. Se instalaba un pequeño cuello de cisne desde donde se incrustaba una cañahueca de dos metros y medio semi-sepultada en la acequia para que el agua, pase por arriba con pequeños retenedores de barro para que pueda circular lentamente el agua y pueda refrigerar el vapor del vino base hasta gotear el preciado singani en un pequeño cantarito, el agua de la acequia circulaba por encima de la caña hueca lentamente con pequeñas barreras de barro para que fluya el agua lentamente hasta vaciarse por un pequeño ducto a la viña.

Falca: Es un aparato donde, se hace doble destilación, la primera destilación se denomina simple, donde el fermento se destila y ese destilado se re destila, es decir nuevamente se coloca en la falca. Posteriormente se debe separar la cabeza y la cola, donde se debe agarrar el corazón.

La falca que muchas veces es de cobre y estaño generalmente estaba instalada a la intemperie cerca de un depósito de agua, el vino base se llevaba a la falca para la destilación, el vino hierve en la caldera o paila y el alcohol que contiene se evapora y

luego pasa por el cuello de cisne que sirve para retener las impurezas del vino e impedir que estas lleguen al serpentín, que luego pasa por la calentadora para llegar luego a la refrigeración donde se condensa y distribuye previa separación de las cabezas que van a la tina.

Alambique: Mediante este proceso solo se realiza una sola destilación ganando tiempo y economizando energía. Se debe separar cabera, cola y solo agarrar el corazón y sería el producto final.

4.11 ANALISIS DE LA RESTAURACION

La arquitectura y restauración

La arquitectura.- Es el arte y técnica de diseñar y construir edificaciones para crear espacios adecuados en función de las necesidades de la vida humana: es un hecho histórico, producto de una sociedad y de un momento determinado. Además, forma parte de nuestro patrimonio cultural y, a la vez, es vestigio, testimonio y documento del acontecer histórico.

Las obras arquitectónicas son legados históricos debiendo conocerlas, estudiarlas, valorarlas y conservarlas para transmitir las a las generaciones futuras. Además, su estudio ayuda a la comprensión de la sociedad que lo produjo, a entender el porqué de algunas de nuestras formas de vida, a valorar lo que tenemos y a planear nuestro futuro.

La restauración.- Los inmuebles históricos requieren para la solución de sus deterioros de la disciplina de la Restauración, misma a la que se le define como "la intervención profesional en los bienes del patrimonio cultural, que tiene como finalidad proteger su capacidad de delación, necesaria para el conocimiento de la cultura."

Debe tenerse presente que la Restauración de los edificios históricos es una intervención que busca ante todo la recuperación respetuosa de dicho patrimonio cultural, por lo que requiere de especialistas en la materia para la elaboración de los proyectos. Dentro del proyecto de restauración se contempla la solución de los diferentes problemas y alteraciones que se presentan en el monumento arquitectónico, incluyendo en éstos la elección de materiales, tratamientos y técnicas más viables y adecuados para su restauración.

Patrimonio Cultural

Se entiende el conjunto de bienes culturales que una sociedad recibe y hereda de sus antepasados con la obligación de conservarlo para transmitirlo a las siguientes generaciones, como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la arquitectura, la danza o la música, son manifestaciones culturales que permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural.

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos: Material e Inmaterial

- El Patrimonio Material es el que podemos tocar, porque tiene forma y materia. A su vez, el patrimonio material se clasifica en Mueble e Inmueble. El Patrimonio Material Mueble está conformado por los bienes culturales que pueden ser trasladados de un lugar a otro, como pinturas, artesanías, cerámicas, joyas, monedas, libros, textiles, etc.

El Patrimonio Material Inmueble contempla los bienes culturales que no pueden trasladarse, como edificios, monumentos, plaza, parques, espacios urbanos y sitios arqueológicos.

- El Patrimonio Inmaterial es aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas y se constituye por el conjunto de formas de cultura tradicional, popular o folclórica, que muestra las costumbres y tradiciones de los pueblos. Estas tradiciones se transmiten oralmente: Música, bailes, leyendas, historias, rituales, costumbres, saberes, entre otros.

Patrimonio Arquitectónico

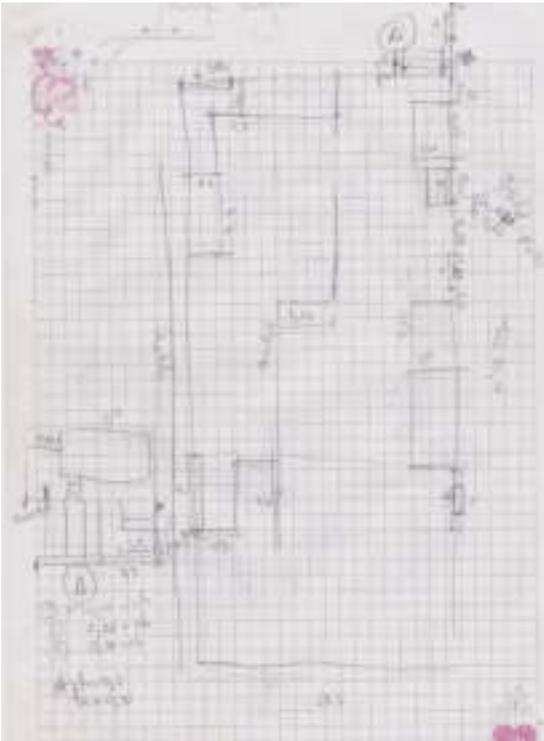
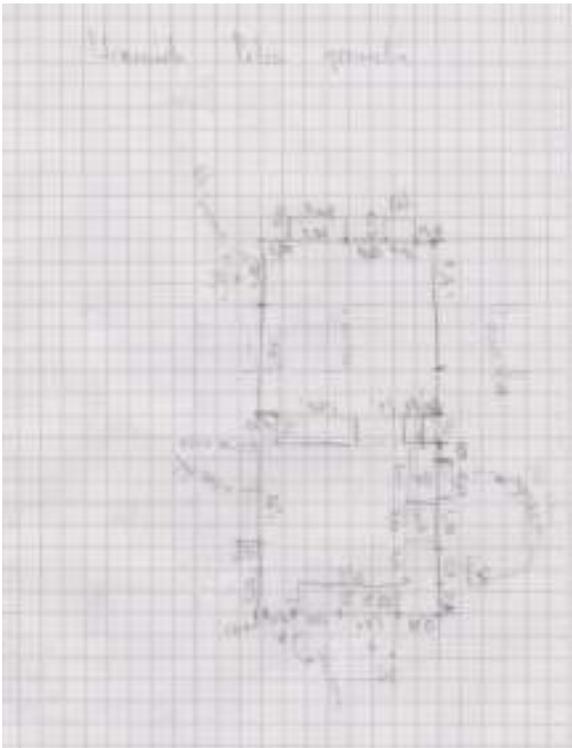
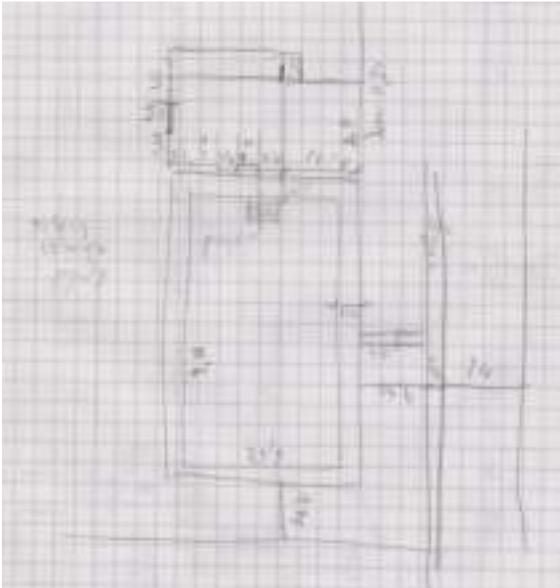
El Patrimonio Arquitectónico forma parte del Patrimonio Material Inmueble son representativas de una sociedad, de su forma de vida, ideología, economía, tecnología, productividad, etc., que además poseen un reconocimiento e importancia cultural a causa de su antigüedad, significado histórico, por cumplir una función social, por su diseño, así como por sus valores arquitectónicos, funcionales, espaciales, tecnológicos y estéticos, entre otros.

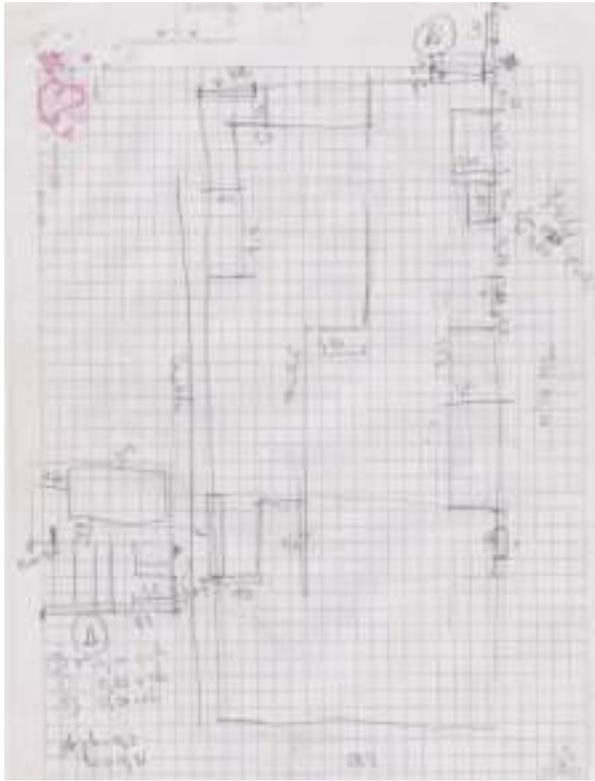
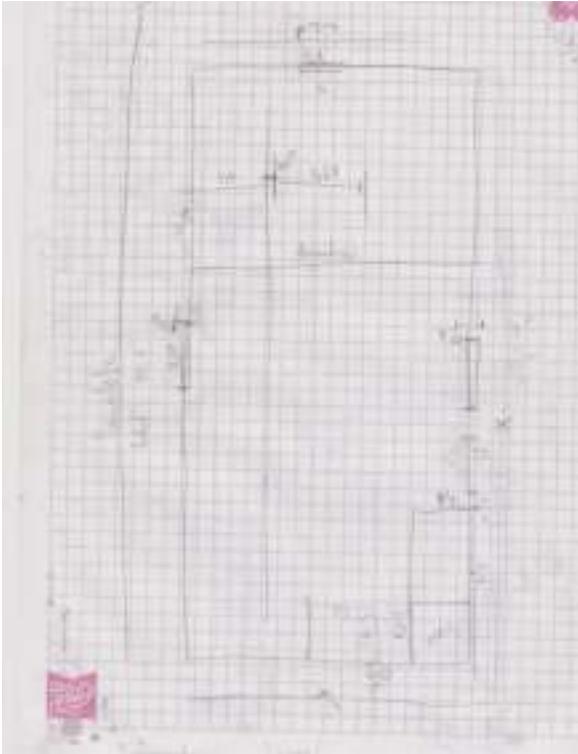
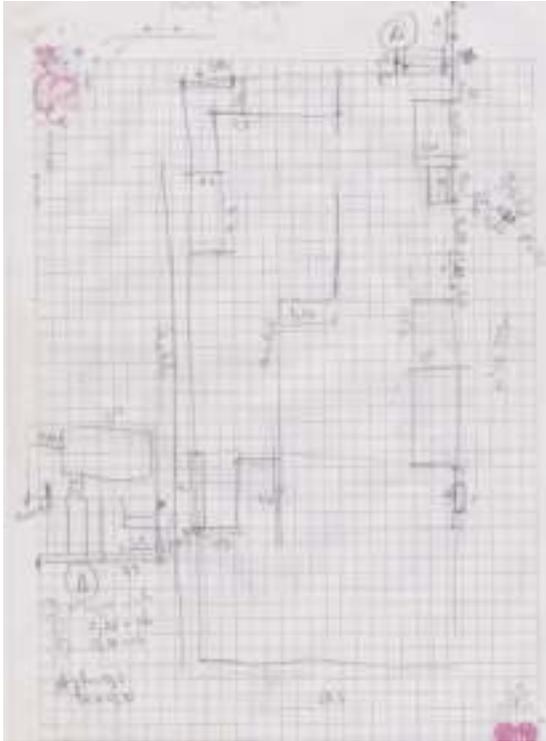
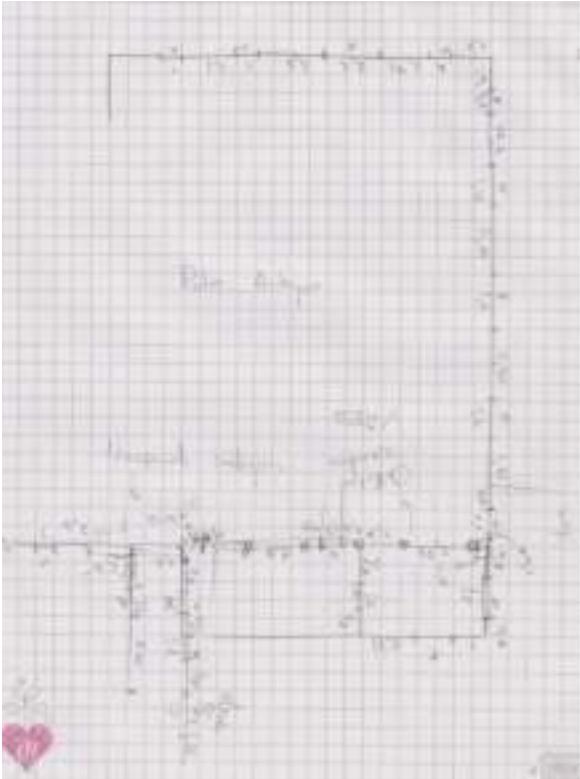
CAPITULO V

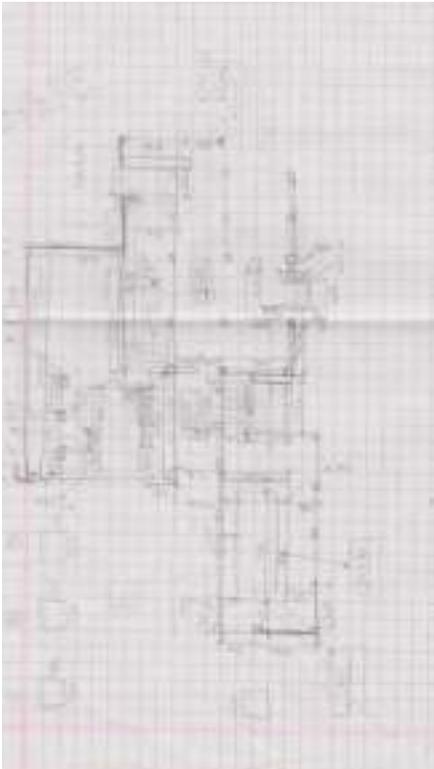
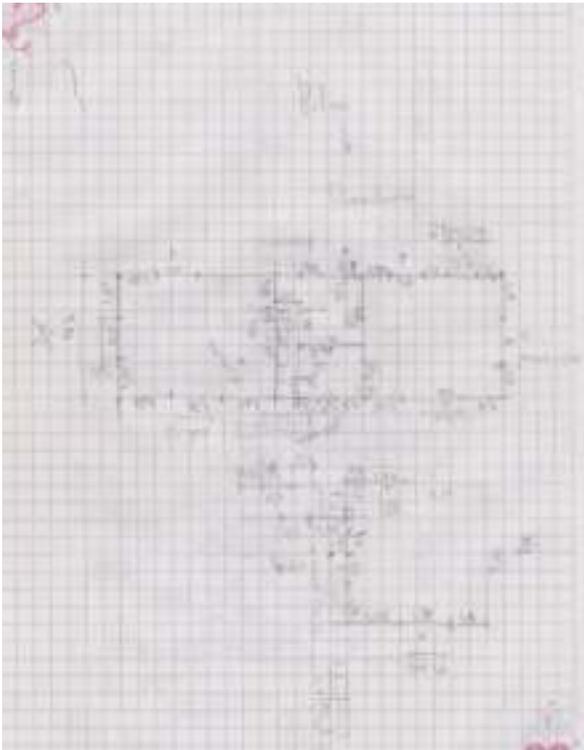
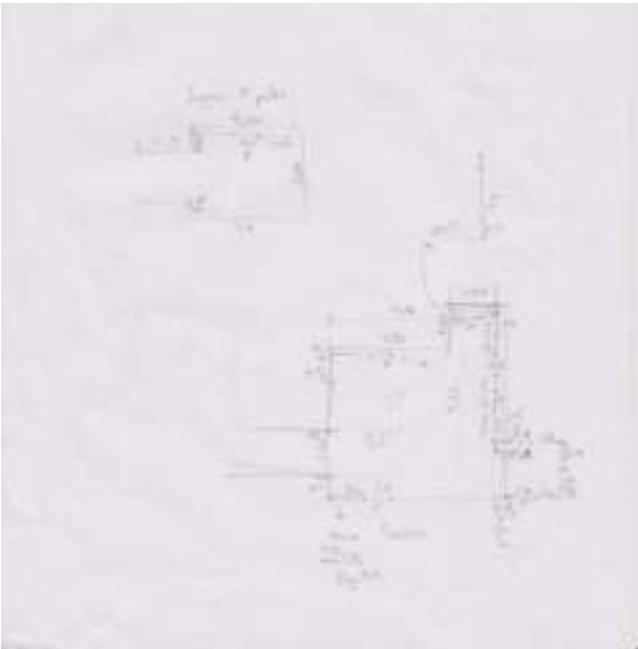
TRABAJO DE CAMPO

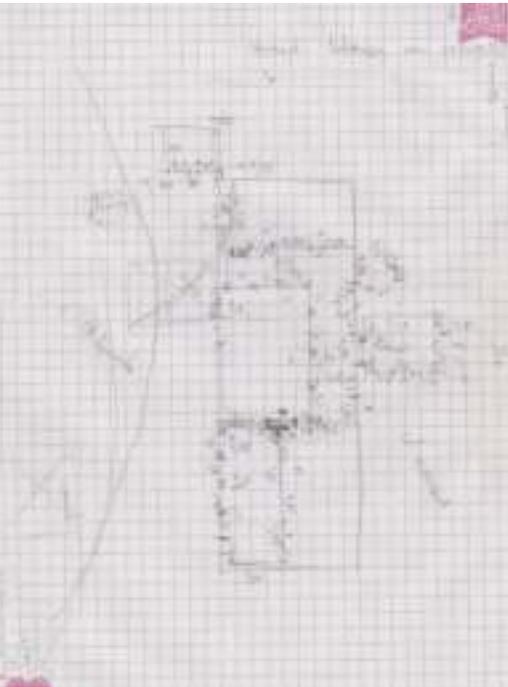
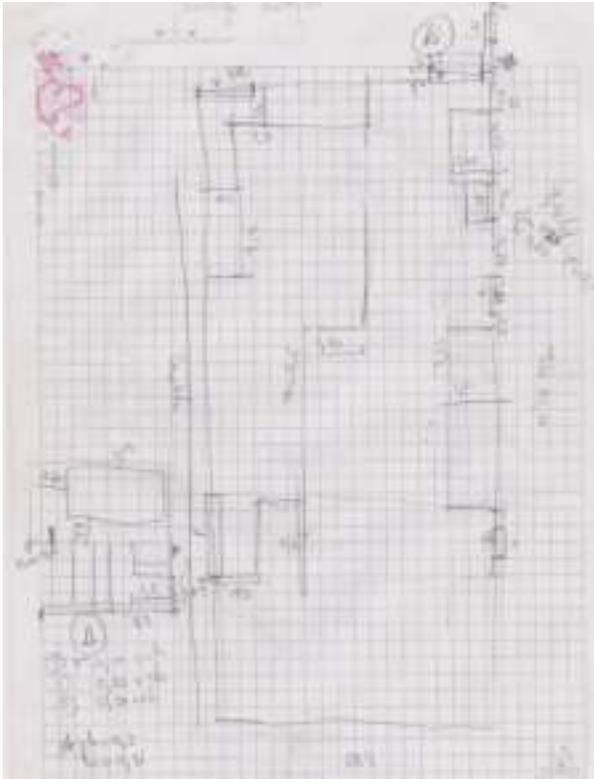
4 TRABAJO DE CAMPO

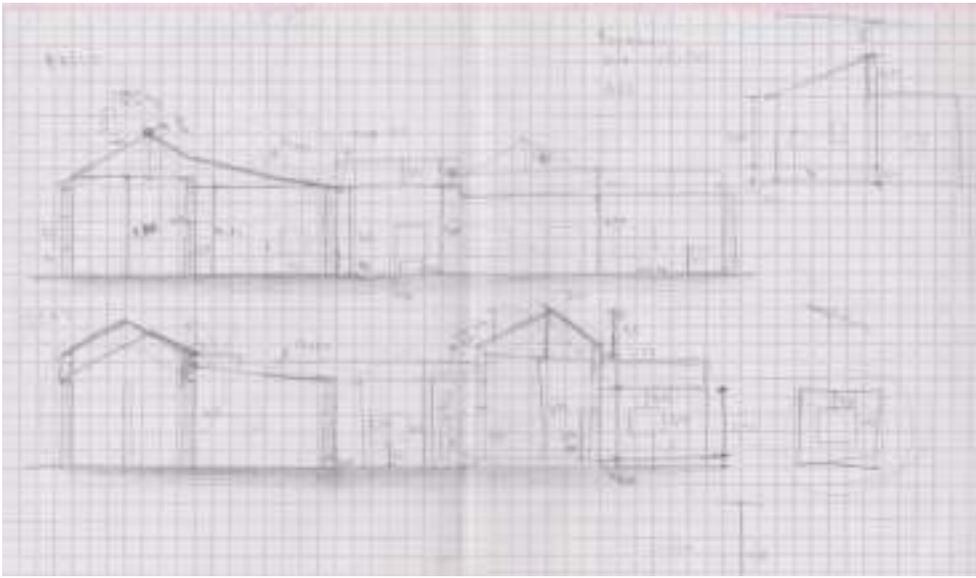
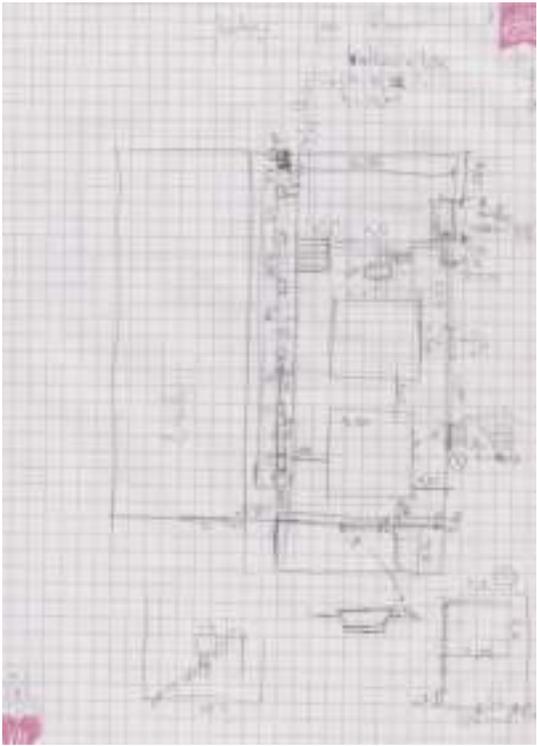
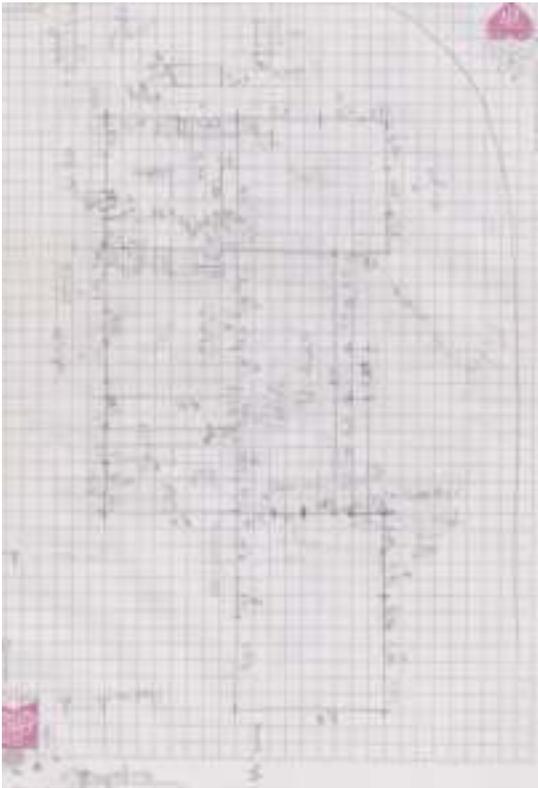
4.1 Levantamiento de monumentos históricos, comunidad y bocetos











4.2 Levantamiento fotográfico

4.2.1 Bodegas "San Remo"





4.2.2 Hacienda "San Antonio de la Palca Grande"



4.2.3 Hacienda "Falca"



4.2.4 Ruinas de Bodega Antigua y patio



4.2.5 Campanario, Capilla y levantamiento perimetral de la comunidad



4.2.6 Atractivos naturales monolíticos (circuito)



CAPÍTULO VI

**ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN E
IDENTIFICACIÓN DE VALORES**

4 ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE VALORES

4.1 ANÁLISIS

4.1.1 FUNCIÓN

Para entender la función de la comunidad, es necesario entender ciertos acontecimientos dentro de la historia de la comunidad.

La función original que se desarrollaba en Palca Grande, como comunidad, fue la viticultura, producción que surge marcada por la fundación de la bodega "San Remo"; y misma que cumplía la función de la producción del vino y el singani; esta bodega fue fundada, por los propietarios de la Capilla de Guadalupe y la hacienda "Falca"; misma que funcionaba como residencia de la familia Buitrago; con el transcurso de los años, esta hacienda pasa a propiedad de nuevos dueños, sin embargo al poco tiempo deja de ser ocupada, motivo por el cual queda en descuido y es una más de las razones por la que sufre deterioros.

La familia Buitrago, luego de la venta de la hacienda "Falca", y encontrándose en el auge de la Bodega "San Remo", inician la ejecución de una nueva hacienda; hacienda "San Antonio de la Palca Grande" en homenaje al santo que se encuentra dentro de la propiedad.

Actualmente la hacienda "San Antonio de la Palca Grande" funciona como una casa de campo, y en algunas ocasiones como hospedaje para turistas.

La comunidad de Palca Grande además de ser escenario de acontecimientos importantes para el tiempo de auge de la producción de la vid en el Cinti; en el transcurso del tiempo llega a convertirse en un pueblo de paso, por la creación de una vía que atraviesa por la comunidad, esto genera efectos negativos para la comunidad, ya que los pobladores dejan el cultivo y sienten el deseo, por ser parte de lo urbano.

Sin embargo con la creación de la nueva vía Tarija- Potosí, la comunidad retoma el cultivo y surgen nuevas oportunidades de recuperar sus espacios.

La siguiente tabla, muestra las fechas la función en el tiempo, de los diferentes monumentos arquitectónicos identificados.

Tiempo	Edificación	Función
1600 - 1770	Hacienda Falca	Residencia
1922	Bodega San Remo	Producción de vino
1998 aprox.	Hacienda Falca	Abandono de la "Falca"
1940 – 1990	Hacienda San Antonio	Residencia
2000 – Fecha actual	Hacienda San Antonio	Casa de campo

4.1.2 TIPOLOGÍA

En cuanto al tipo de arquitectura identificada en la comunidad de Palca Grande, se perciben influencias de algunas corrientes arquitectónicas, como de la arquitectura colonial, encontrada en algunos elementos constructivos, de la hacienda "Falca"; sin embargo la arquitectura predominante, tanto en las edificaciones más sobresalientes, como en el resto de la comunidad, es de carácter popular. Con materiales oriundos y técnicas empleadas con herramientas y sistemas constructivos propios del lugar.

Tecnología empleada con materiales y técnicas del lugar: adobe, caña, piedra



Tecnología: canaletas hechas con teja



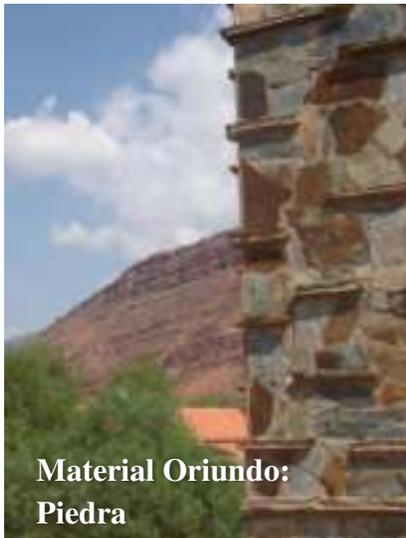
Tecnología: Cubiertas con vigas de troncos de madera y tejido de caña



Tecnología: Pendientes, teja colonial y desniveles empleados con piedra



Tecnología: Pendientes, teja colonial y desniveles empleados con piedra



Material Oriundo:
Piedra



Material Oriundo: Adobe

4.1.3 SOCIAL

El factor social en Palca Grande, también está marcado por un acontecimiento importante; el cual tiene una relación directa con la fundación de la bodega "San Remo"; misma que llegando a su máximo esplendor, alberga a una población de 70 – 80 trabajadores, de los que existe un porcentaje que tienen procedencia de Camargo, sin embargo; predomina la población procedente de Guanguay (Comunidad próxima al lugar), existiendo pocas personas originarias del lugar.

Debido a la producción que existía, desarrollada en la bodega "San Remo", la mayor parte de la población se dedicaba al cultivo de la vid, y al trabajo de la bodega; entre los trabajadores también estaban choferes, administradores. Las mujeres se encargaban del trabajo de embotellar el vino y de las labores de casa y los hombres trabajaban se dedicaban a las diferentes labores entre el cultivo y en el proceso de elaboración del vino y el singani dentro de la bodega; el pago era por jornal; sin embargo el techo y la comida estaba a cargo de los propietarios de la hacienda.

Actualmente, la población de Palca Grande alberga alrededor de 46 familias; cada una con una propiedad y una huerta que fue otorgada por los propietarios de la hacienda, en gratitud al tiempo de trabajo; llegando a conformar lo que hoy en día es una comunidad.

Existen 200 pobladores que integran la comunidad de Palca Grande; 170 personas mayores, y 30 niños.

La ocupación de los pobladores actualmente es el cultivo de hortalizas.

El único equipamiento de carácter educativo con el que cuenta la comunidad, es una escuela de primaria.

6.1.4 CULTURAL

El idioma es uno de los vínculos principales de relación y convivencia de sociabilización y desarrollo de los pueblos.

Es debido a la procedencia de la población del lugar que las características del idioma identificadas son: el español y en orden de importancia le sigue el Quechua.

Los rasgos más destacados dentro de sus actividades, destacan a viticultores y vitivinicultores; sin embargo entre la población también existían personas artesanas, encargadas del tallado de piedras, las cuales eran empleadas en sus construcciones, entre otros. Y quienes se dedicaban a la albañilería, desarrollando técnicas constructivas que estaban a su alcance y con el uso de materiales oriundos.

En cuanto a la religión, la que es de mayor aceptación pertenece a la católica.

Dentro de los rasgos culturales predominantes en la comunidad, existen elementos culturales de clara raigambre del lugar. La lengua preponderante, el español, aún conserva formas, palabras, modismos y expresiones del idioma de los conquistadores matizado unas veces y suavizado, otras, por inflexiones del quechua.

“Cinti”: es un término que hace referencia a una esencia del lugar, encontrada en todo el valle del Cinti; se dice que, cuando Potosí estaba en su auge, las mujeres embarazadas “en cinta”, atraídas por el clima, llegaban a la región, cinta de parto; de ahí el nombre de “Cinti”.

El Cinteño, originalmente fue el hombre del Valle del Cinti, del departamento de Chuquisaca- Bolivia.

El Palqueño: de procedencias, tanto de Camargo, como de Guanguay; es el hombre que se origina y habita en la comunidad de Palca.

6.1.5 LA HISTORIA

6.1.5.1 Origen y procedencia del poblado y la vid, en el Valle del Cinti.

En 1538 la ciudad de Chuquisaca fue fundada por Pedro de Anzúrez. Durante algo más de 200 años el territorio de la actual Bolivia constituyó la Real Audiencia de Charcas, uno de los centros más prósperos y densamente poblados de los virreinos españoles, siendo los jesuitas, quienes colonizaban a la población nativa; y mismos que al explorar los lugares del departamento, encuentran tierra fértil, en condiciones climatológicas adecuadas en las provincias del Valle del Cinti, motivo por el cual fueron motivados a introducir productos en la región; la producción más próspera, fue la de la vid; la cual posteriormente hacia el año 1600, lograban producciones considerables de vino y agua ardiente; en el año 1767 acontece la expulsión de los Jesuitas, en esta época las haciendas existentes, fueron subastadas, y distribuidas por el Rey de España. Posterior a estos acontecimientos se suscitan en 1825, una Bolivia republicana, y en 1952, la reforma agraria; quedando fuertes rasgos en todo el valle del Cinti, tales como hacendados, que hoy en día se encuentran en ruinas y la introducción de la vid.

6.1.5.2 Palca Grande

La comunidad se encuentra situada entre la confluencia de los ríos: Grande y Chico, a partir de esta confluencia, el caudal permanente se denomina río Grande. "Palca Grande", el denominativo es debido a la unión entre ambos ríos conformando una silueta en forma de palca.

Las edificaciones más antiguas datan desde mediados del año 1600, donde se puede destacar a la hacienda "Falca", como edificación relevante, en poder de la familia Buitrago desde 1770, fecha en la que Coronel Juan Bautista Buitrago comandante general de las milicias del Cinti, adquirió la propiedad de su suegra la Sra. Gregoria Mendoza de Blacut, posteriormente en 1922, hasta 1942, la Bodega San Remo, fundada

por Roberto Buitrago Pérez y su esposa Carmen Gutiérrez de Buitrago, alcanza su máximo esplendor, llegando a catalogarse, una de las principales industrias del país; por el singani San Remo. La decadencia de la Bodega, transcurre por la muerte de Roberto Buitrago Pérez (81 años) en 1988, y posteriormente las plantaciones de la vid, son reemplazadas por la (tuna), debido a la aparición de la "cochinilla".

Tras la decadencia de la bodega San Remo, los campos de cultivo, son divididos en huertas y proporcionados a los trabajadores del lugar, juntamente con las propiedades de residencia; conformándose: la comunidad de Palca Grande. En el transcurso del tiempo, la antigua hacienda, la bodega y ciertos espacios significativos, fueron quedando abandonados; hasta el tiempo, donde la comunidad empieza a consumirse por el denominado "pueblo de paso" y surgen ciertos cambios drásticos en la comunidad, en sus espacios y edificaciones, hasta la ejecución de una nueva vía, que queda exenta de la comunidad.

6.1.6 PERCEPCIÓN Y BELLEZA

Al no pasar la carretera por el pueblo, se genera una oportunidad para un desarrollo alejado del denominado "pueblo de paso".

La importancia de un pueblo enriquecido con una cultura histórica y natural, se encuentra en el conjunto del mismo, con sus más relevantes edificaciones de valor arquitectónico, como también de la percepción que nos brinda en todos los sentidos de los que podemos deleitarnos, mismos que lo convierten en un lugar único. Debido a esto, la percepción que se volvió cotidiana para los lugareños, debe tener un aprovechamiento adecuado, entendiendo el lugar y su cultura "como un todo" (Paisaje cultural).

La riqueza se puede encontrar en la manera de observar las edificaciones antiguas, en pisar la piedra, palpar texturas, en la iluminación mística que se pueda generar, entre otros. Todo aquello, en un ambiente que ofrece un entorno envolvente para los sentidos. Es por ello, que una reorientación de la perspectiva del pueblo, es la clave para un desarrollo sostenible.

El espacio juega un rol importante en combinación con la percepción. La sensibilidad apreciada en los colores del paisaje, nos muestra la armonía que maneja el lugar, con una gama muy definida de tonalidades que se interrelacionan entre sí.



La historia se encuentra en las ruinas, en los vestigios que nos ofrece el pueblo. Aquellos vestigios nos cuentan una historia inmediata con solo la visualización de los mismos.



Al pisar la arena, las piedras, percibimos un sentido del espacio muy diferente al visual. La estimulación de todos los sentidos es de suma importancia, como así su interpretación en el medio.



La estética, la encontramos armoniosamente en cada rincón del pueblo; identificando volúmenes claramente definidos, como también en la composición de las edificaciones, o en el conjunto del pueblo.





La secuencia espacial (superposición de planos), es una importante característica, a la hora de apreciar un pueblo como una belleza escénica.



Lo místico es una cualidad de estos lugares, creando una atmósfera que nos envuelven con una fuerte identidad que caracteriza a estos ambientes.



El efecto sensorial que producen las texturas de las construcciones del lugar, nos enriquece con una experiencia que induce a la insinuación de lo "táctil" a través de lo visual.

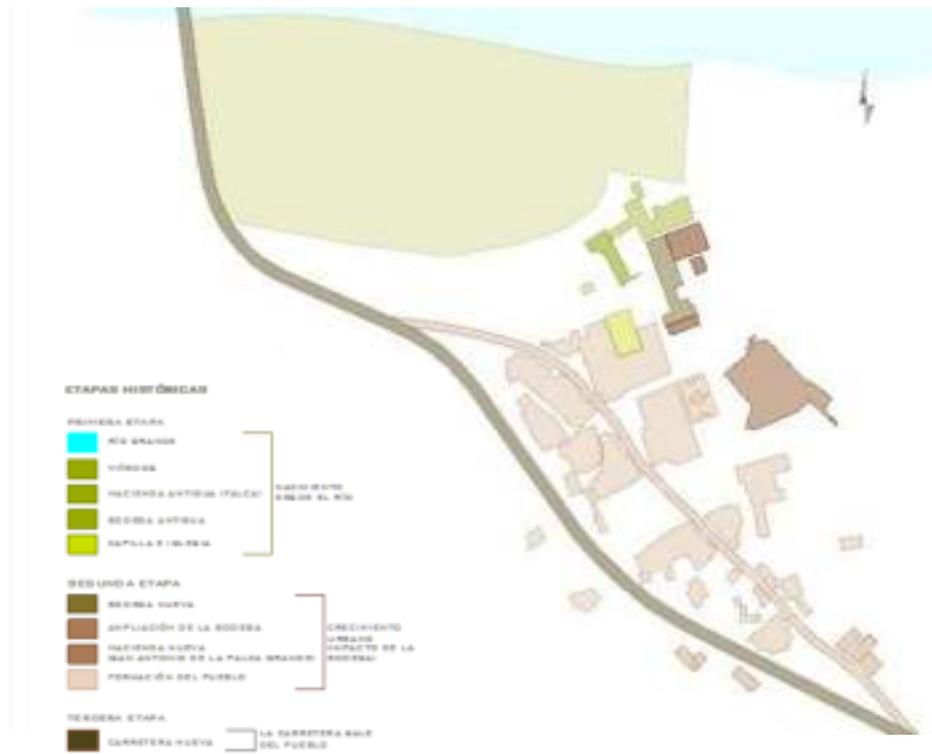


La belleza no sólo se halla en el paisaje natural del lugar, sino en la integración del mismo. Apreciando un conjunto con singularidades muy peculiares, que hacen del paisaje, un elemento bello.

6.1.7 OPORTUNIDADES Y POTENCIALES

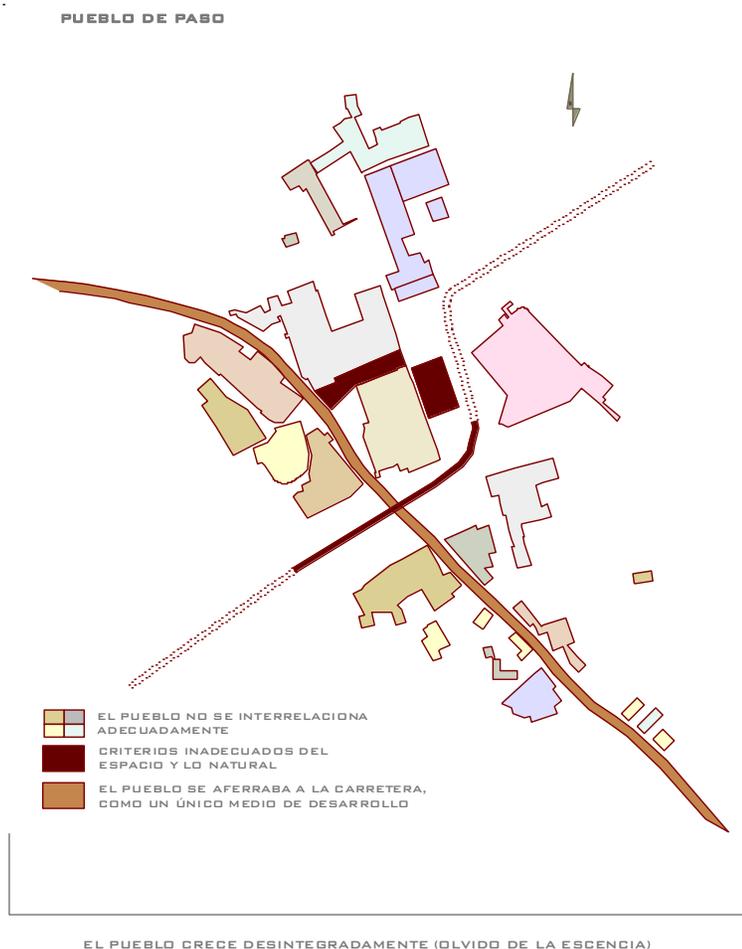
La oportunidad que se generó para el de Palca Grande, a partir del desvío de la nueva carretera, circundando al pueblo en vez de atravesarlo, es sumamente relevante; debido a que puede desvincularse del impacto negativo que producía sobre el mismo. Sin embargo, ésta oportunidad debe ser adecuadamente orientada y no generar una nueva problemática como el desarrollo (tomado como único) alrededor de la carretera, ya que desvirtuaría y alejaría de un apropiado desarrollo. Por lo que una perspectiva hacia la esencia del lugar, “es una explotación que puede generar sostenibilidad”, además de mantener y apreciar la cultura e historia. Interpretando adecuadamente aquellos potenciales del pueblo y aprovechando la oportunidad presente, el desarrollo del “paisaje cultural”, se armonizará con un el entorno tan enriquecido.

Etapas y desarrollo con la generación de una nueva oportunidad:



La identificación del “pueblo de paso” y sus problemáticas, generó una idealización hacia el rechazo a tal síntoma. Por lo que una conceptualización en base a las oportunidades y potenciales, nos llevaría a una vinculación con lo que se propone con el “paisaje cultural”. El desarrollo desde las raíces, hace que la perspectiva se oriente a una verdadera realidad que se captó. Por ende, el desarrollo hace referencia a la integración del pueblo con sus edificaciones históricas, como las mismas deben integrarse al paisaje. Así mismo, el pueblo generaría una nueva apertura ante el turismo, como la acentuación de la producción.

Identificación de las diferencias entre una mala orientación a una adecuada orientación (en base a las oportunidades que se ofrecen):



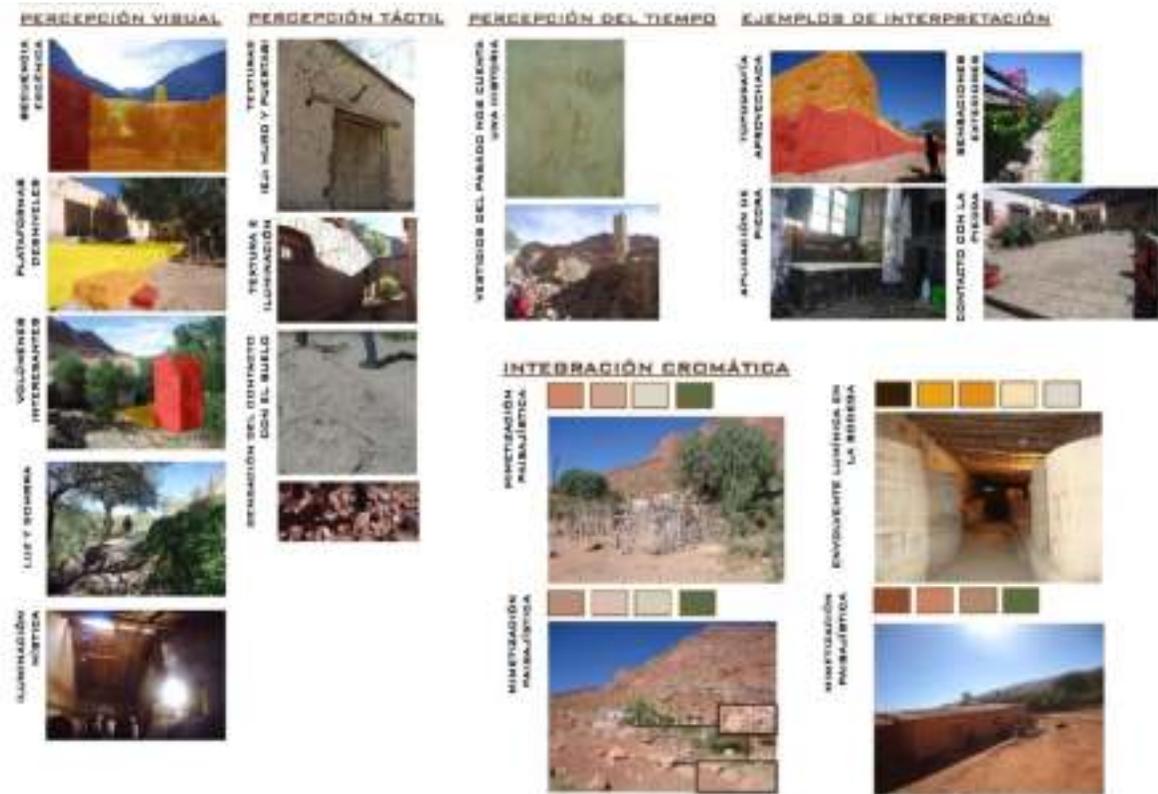
Una nueva oportunidad para la comunidad

OPORTUNIDAD ANTE LA SALIDA DE LA CARRETERA EN EL PUEBLO

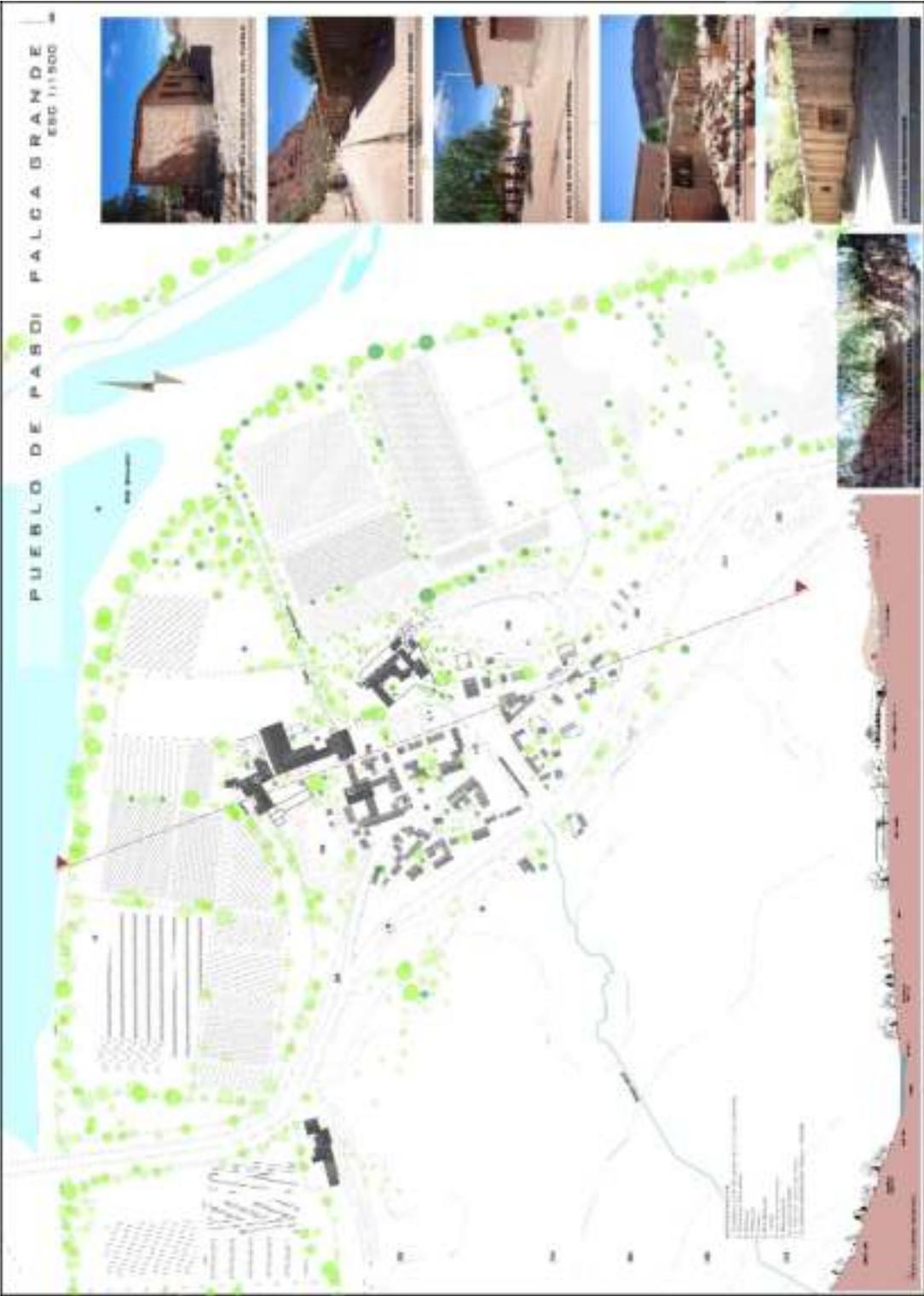


EL PUEBLO DEBE CRECER COMO UN TODO, GENERANDO ESPACIOS POSITIVOS

6.1.8 ANÁLISIS MULTISENSORIAL



PUEBLO DE PASO



VISIÓN



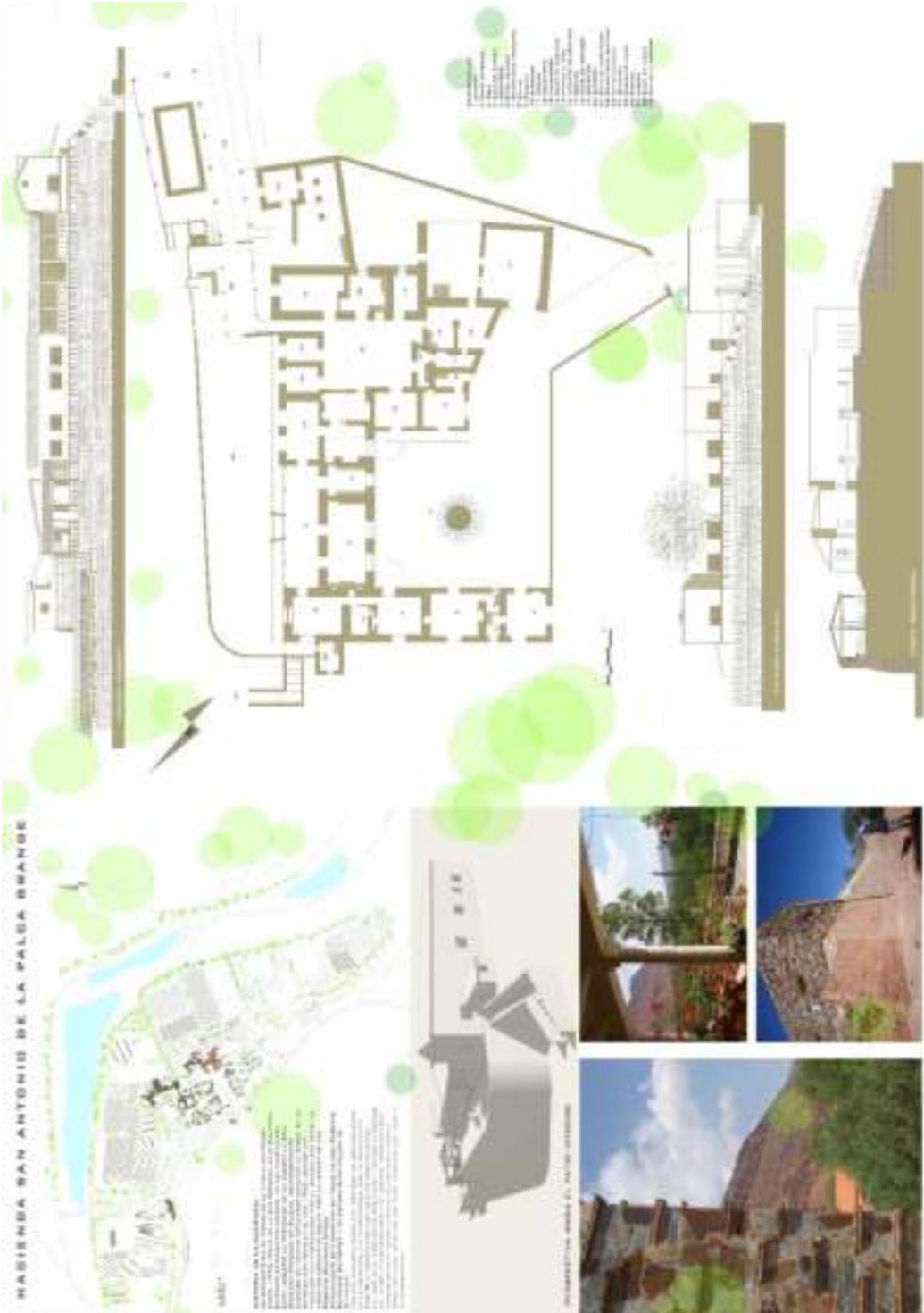
HACIENDA SAN FRANCISCO - CAMARGO



BODEGA SAN REMO "PALCA GRANDE"



HACIENDA "SAN ANTONIO DE LA PALCA GRANDE"



CAPÍTULO VII

PROPUESTA

6 PROPUESTA

6.1 RUTA TURÍSTICA

El concepto de la ruta del vino consiste en constituir, en determinados destinos del Cinti con orientación clara hacia el turismo cultural y rural, un producto integrado y basado en las actividades vitícolas, gastronómicas y culturales, y acompañarlo por una amplia oferta de servicios relacionados con dicha actividad (enotecas, vinotecas, museos del vino, mueblerías especializadas, etc.) y actividades complementarias, que sean capaces de proporcionar una experiencia para el turista y transmita la cultura del vino.

La ruta del vino se caracteriza por la mezcla de agentes naturales, culturales y sociales además de actividades en bodega, la gastronomía local, actividades de observación del mundo del vino (exposición de elementos naturales, artesanales y vestigios) y la compra de productos locales artesanos y diferenciados.

La propuesta para la comunidad de Palca Grande es exponer ante la ruta del vino “la integración bajo un mismo concepto temático de los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola, planteados desde la autenticidad y la vocación vivencial, con el fin de construir un producto desde la identidad propia del lugar, optimizando la comercialización conjunta de la zona, el nivel de satisfacción de la demanda, y el desarrollo socioeconómico integral de la misma”; y componiendo a la arquitectura y viticultura en un solo concepto, ya que ambos crean bienes culturales y son factores económicos.

Se trata de un producto turístico de carácter integral cuya planificación debe englobarse en su totalidad entendiendo que el producto turístico es algo más que solo los recursos turísticos o la oferta de alojamiento integrando otros componentes para los cuales se establecen normas de calidad.

7.1.2 ASPECTOS GENERALES

Ruta turística:

- Palca grande – atractivos monolíticos – Palca Grande– Palca chica
- Carretera Tarija - Palca grande – Camargo

Identificación de destinos:

- Comunidad Palca Grande
- Estructuras rocosas monolíticas
- Cerro de las Tonkas
- Carretera a Tarija
- Carretera a Camargo
- Palca Chica

Identificación de recursos turísticos por su importancia natural:

- Río grande
- Cañón colorado
- Rocas monolíticas
- Cerro de las tonkas

Por su importancia cultural:

- Bodegas "San Remo"
- Ruinas de la bodega antigua
- Hacienda: "La falca"
- Hacienda San Antonio de la Palca Grande
- Capilla y torre
- Comunidad Palca Grande

Conclusiones

La ruta turística en el municipio de Camargo, partirá de la comunidad de Palca grande, la cual convirtiéndose en un punto cultural comunitario, dará a conocer su historia a través de sus escenarios; tanto naturales, como culturales, para integrarse con el nuevo punto de destino turístico en la comunidad de Palca Chica.

7.2 COMPLEJO TURÍSTICO COMUNITARIO "PALCA GRANDE"

7.2.2 Contenido del proyecto

Se desarrollara un proyecto con carácter turístico- cultural, tomando en cuenta el paisaje cultural identificado en la comunidad de Palca Grande, donde se plantea:

- **Bodega de exposición del arte y el vino**

Transmitiendo la historia de un escenario del pasado vitivinícola, permitiendo su conservación, exhibición y manteniendo su esencia.

- **Centro de capacitación multifuncional La roca colorada**

Que integre las actividades de exposición de temáticas en apoyo al Centro de exposición del arte y el vino, y apoye a las actividades de concentración de la comunidad.

- **Bodega de la tierra y el vino**

Bajo las ruinas de la antigua bodega, recuperar el espacio, conservando su origen e integración de nuevos materiales y técnicas constructivas.

- **Hacienda "Falca" – cuna de la inspiración**

En su rehabilitación como la hacienda que habiten artistas, contempla dos talleres y espacios en contacto con su historia y su naturaleza, para ser la fuente de inspiración de los artistas que transmitan sus conocimientos a la comunidad.

- **Taller artesanal San Remo**

Es el espacio donde se desarrollen técnicas constructivas, trabajos artesanales y artísticos, donde la comunidad sea instruida tanto por artistas, como por talleres que acontezcan en la comunidad.

- **Plaza del Sol**

Un espacio cultural donde la temática es contemplar el tiempo mediante un reloj solar.

- **Campanario de las Tres cruces**

La recuperación de un espacio dedicado al culto.

- **Mirador de las sensaciones**

Un espacio combinado entre las visuales del paisaje y el tratamiento de materiales.

- **Escenario exterior de la tierra colorada**

Un lugar para las expresiones corporales artísticas de la comunidad.

- **Patio de las artesanías**

Un espacio dedicado a la exposición de artesanías de la comunidad.

- **Patio de las esculturas**

Es el lugar que integra en su concepto lo cultural, en un espacio al aire libre.

7.2.3 Origen del proyecto

Nace de la visión de recuperar el paisaje natural-cultural identificado en la comunidad de Palca Grande, adaptando el conjunto al tiempo y espacio; y con el uso de materiales y técnicas constructivas del lugar, como integrando el uso de nuevos materiales en contraste con los existentes.

7.2.4 Técnicas constructivas y materiales

Entre las técnicas constructivas y materiales está el uso de adoquines de suelo cemento, técnica que ya está siendo generada en el lugar. El uso de piedra canteada colorada, que integra lo existente, con lo nuevo.

Así mismo, también se da el uso de técnicas empleadas mejoradas, como es el caso de una cubierta ajardinada; este tipo de cubiertas ya son empleadas en el lugar, sin embargo, en su uso se implementarán nuevos materiales, para garantizar una mayor duración.

La reutilización de materiales se da en el caso de la caña hueca, un material considerado como maleza, sin embargo con el uso de nuevos materiales como el vidrio, el aluminio y la madera, pueda reutilizarse.

Investigación de materiales

Adoquín de hormigón

Compuesto por cemento, agua y otros aditivos, es un material manuable, resistente al rozamiento, a la rotura y la abrasión. Se armonizan con el paisaje.

Formas de colocado y mantenimiento: Son colocadas sobre una capa de arena compactada de forma que la unión entre las piezas conforme un pavimento articulado.

Requiere un mantenimiento simple y económico, debido a su resistencia y durabilidad. Llegando solamente a una rápida renovación parcial de algunas piezas.

Usos y aplicaciones: Estas piezas son aptas para cualquier tipo de pisos de uso peatonal y vehicular, combinando resistencia y versatilidad.

Disposición y alcance: Mercado nacional. Ejemplo "Concretec".

Gravilla

Material árido, permeable, forma una superficie práctica y decorativa, es económico y sencillo de mantener; ajustable a superficies irregulares y se armoniza con la vegetación.

Para los alrededores, suavizando la transición entre el contexto natural y el contexto arquitectónico.

Formas de colocado y mantenimiento: Eliminar las hierbas, cavar 15cm, colocar una malla anti- hierbas como base, y sobre esta rellenar con gravilla.

Requiere muy poco mantenimiento, basándose en la conservación del orden de su diseño.

Uso y aplicaciones:

-Piedra chancada, la para las zonas de paso peatonales frecuentes, pues resulta más cómodo caminar sobre ella.

-Gravilla natural y piedra caliza (blanca), para zonas de poco tráfico como elemento decorativo por su belleza.

Disposición y alcance: Mercado nacional.

Madera laminada

Prefabricada industrialmente, resistente a la corrosión, resistente a insectos, y productos químicos, tiene poca conductividad térmica, y estabilidad bajo cambios de temperatura.

Formas de colocado y mantenimiento: Son elementos prefabricados más livianos que el concreto, el acero y llegan a la obra listos para ser instalados mediante un personal adecuado.

En pocos casos se recomienda mantenimiento, en lo concerniente a la mejora del aspecto de la estructura situada en exteriores, donde la decoloración de la madera es notable. Por lo demás, no requiere mantenimiento.

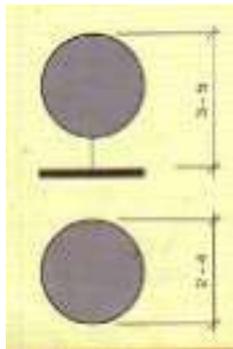
Usos y aplicaciones: Para la construcción de estructuras interiores o exteriores de gran durabilidad (las que también pueden alcanzar grandes luces sin necesidad de paredes intermediarias o columnas) y/o mobiliario de gran estética.

Disposición y alcance: Mercado internacional que exportan y asesoran al cliente. Podemos encontrar empresas en cercanías a Tarija, como Salta- Argentina.

7.3 Estudio de especies vegetales

Vegetación autóctona

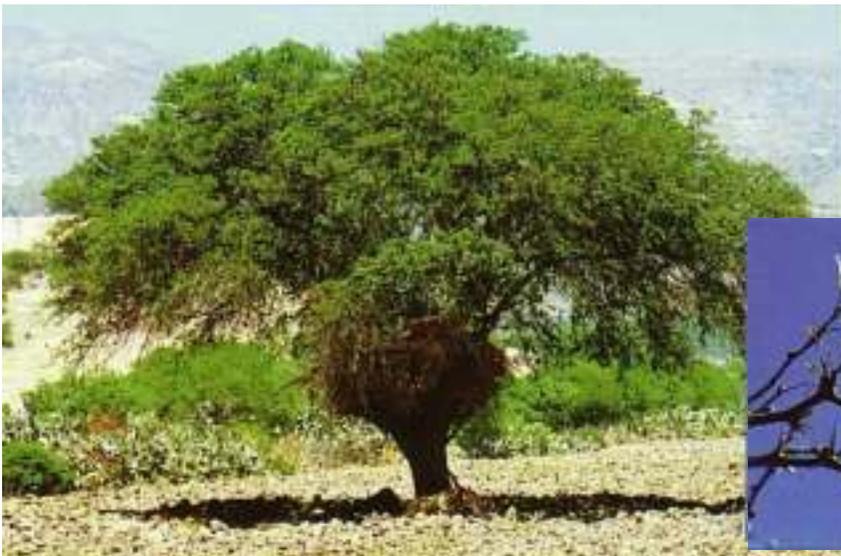
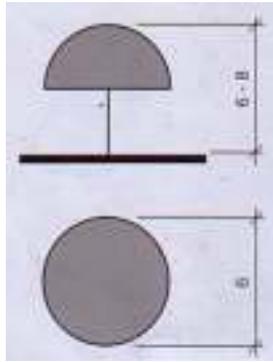
Churqui – Acacia Cavenia Molino



ORIGEN	Mizque, Aique, valle Tupizaño, Tarjaño, Norte y Centro Argentinos, Chile
EXIGENCIAS	Poco exigente en suelos, resistente a las heladas, gran plasticidad ecológica.
CRECIMIENTO	Rápido.
USO	En grupos, ocasionalmente aislado.
TALLO	Tronco corto oscuro, corteza superficialmente fisurada.
FOLLAJE	De excepcional finura, tazo, verde claro, perenne.
HOJAS	Compuestas, bipinnadas, insertas en ramilletes de dos a cinco hojas; folíolos lineales de pequeña longitud, espiras claras en las ramas menores.
FLORES	Anaranjadas, dispuestas en las axilas foliares, pequeñas, hermafroditas.
FRUTOS	Vaina deprimida y estrangulada, indehisciente.
REPRODUCCION	Semillas
EJEMPLARES	De reciente introducción: ejemplares jóvenes en el Jardín Botánico y 4 esquinas.

Vegetación autóctona

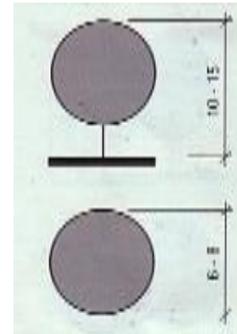
Algarrobo – Mimosaceae



ORIGEN	Se encuentra en todas las zonas secas de Sud América (Argentina a Venezuela).	
EXIGENCIA	Rústico y de larga vida suelos limo arcillosos, resistente a la sequía.	
CRECIMIENTO	Lento.	
USO	Aislado por su hermoso porte, en cortinas por su resistencia al viento. También en pequeños grupos. Y en reforestación de terrenos pobres.	
TALLO	Tronco pardo corteza hendida presenta ramaje menor laxo abundante y tortuoso.	
FOLLAJE	Verde amarillento en primavera, verde pálido el resto del año, follaje semipersistente.	
HOJAS	Compuestas bipinnatas abundantes folíolos ovoides, estrechos, espinas cónicas pareadas leñosas y punzantes.	
FLORES	Pequeñas agrupadas en espigas color blanco amarillento axilares.	
FRUTOS	Vaina indehisciente lineal comprimida, comestible, coriácea.	
REPRODUCCION	Por semilla.	
OBSERVACIONES	Sistema radical profundo.	
EJEMPLARES	Vale año, (existían tupidos bosques de algarrobos y jircas en lo que hoy es la ciudad.)	

Vegetación autóctona

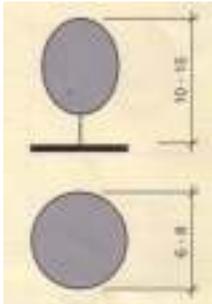
Molle – Anacardiaceae



ORIGEN	De México a la Argentina, el árbol nativo más frecuente en los valles cochabambinos.					
EXIGENCIA	Resistente a bajas temperaturas y sequía, muy rústico, los brotes tiernos pueden helarse.					
CRECIMIENTO	Rápido.	<table border="1"> <tr> <td>P</td> <td>V</td> <td>O</td> <td>I</td> </tr> </table>	P	V	O	I
P	V		O	I		
USO	Aislado, para sombrear lugares de reposo, recomendable a orillas de terrenos anegados, también para grupos o alineaciones.					
TALLO	Tronco derecho hasta tortuoso, corteza marrón haridosa.	<table border="1"> <tr> <td colspan="4" style="background-color: #cccccc;"></td> </tr> </table>				
FOLLAJE	Tanque y ligero forma una copa muy aligante con ramas semi péndulas, peralantes, color verde amarillento.					
HOLJAR	Compuestas, alternas folíolos lanceoladas y acuminadas, resinosa.	<table border="1"> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;"></td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>				
FLORES	Pequeñas dispuestas en racimos cónicos, verde cremosa, sin interés ornamental.					
FRUTOS	Drupas esféricas, picantes, pasan del verde al rojo intenso permanecen todo el invierno.	<table border="1"> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;"></td> </tr> </table>				
REPRODUCCION	Por semillas.					
EJEMPLARES	Final Av. Villazón, Jardín Botánico, Parques y todo el Valle Central.	FRUCTIFICACION				

Vegetación autóctona

Sauce – Salicaceae

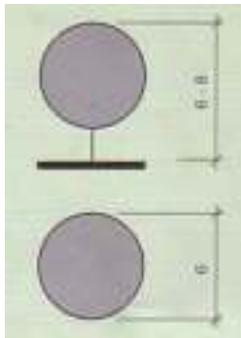


ORIGEN	Se extiende desde México hasta la Argentina.	<input checked="" type="checkbox"/> SOMBRA	<input type="checkbox"/> AMBIENTE
EXIGENCIA	Por lo general frecuente en los bordes de los cursos de agua.		
CRECIMIENTO	Rápido.		
USO	En alineaciones.		
TALLO	Talco erecto, corteza gruesa, surcada, perispermio grisáceo, ramas abiertas y flexas.		
FOLIAJE	Verde medio.		
HOJAS	Alternas, lanceoladas, simples, serradas juncioladas, líveo-pronocadas, de 4 - 8 mm. de largo.		
FLORES	Flores en primavera, unisexuales, pequeñas y ventosas agrupadas en amentos perdidos sin interés ornamental.		
FRUTOS	Cápsulas ovoides a oval elípticas de 4 a 5 mm. de largo, subterrestres de color castaño oscuro.		
REPRODUCCION	Por estibas, normalmente por semillas dispersas por el viento.		
EJEMPLARES	Parque Roosevelt.		

P	V	O	I
FOLIACION			
FLORACION			
FRUCTIFICACION			

Vegetación autóctona

Chañar – Papilionoideae



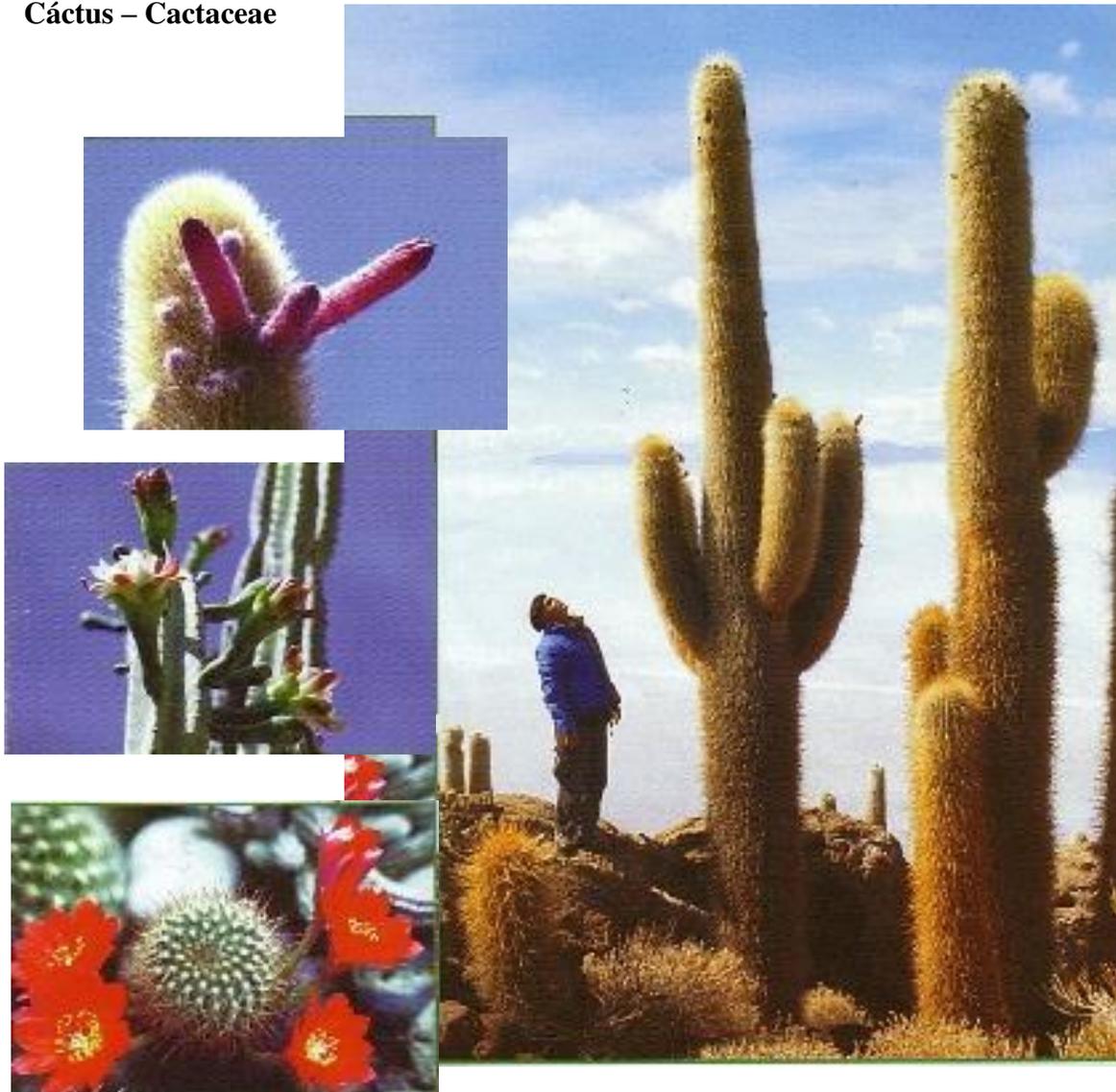
ORIGEN	Formación chaqueña, norte y centro argentinas, Uruguay, norte chileno y sur peruano.	 SOMBRA AMBIENTE
EXIGENCIA	Riudoso, xerófila, crece en los bosques del Chaco que están a la orilla de los ríos.	
CRECIMIENTO	Lento.	
TALLO	Ramificado casi desde la base, tortuoso, cubierto de una corteza parda que se desprende en tiras dejando ver la corteza nueva verde.	
FOLLAJE	Casoso, de color verde glauco con pocas espinas duras de 2 cm. de largo.	
HOJAS	Compuestas, imparipinadas, alternas, 7 a 11 folíolos por hoja opuestas o subopuestas.	
FLORES	Hermatoditas, reunidas en racimos corimbosos de 2 - 5 cm. de largo. Corola amariposa de color amarillo anaranjado, con estrias rosas que conforman un manto amarillo dotado en primavera.	
FRUTOS	Drupas globosas u ovoides de 2 - 3 cm. de largo, dulces y comestibles.	
REPRODUCCION	Por semillas.	
EJEMPLARES	Calle Oquendo esp. José Armando Méndez	

P	V	O	I
FOLIACION			
FLORACION			
FRUCTIFICACION			

Estudio de especies vegetales fomentadas

Por su carácter

Cactus – Cactaceae



<p>■ ECUMBRA ○ AMBIENTE</p> <p>P V O I</p> <p>□ □ □ □</p> <p>FOLIACION</p> <p>■ □ □ □</p> <p>FLORACION</p> <p>□ □ □ □</p> <p>FRUCTIFICACION</p>	<p>ORIGEN: Exclusivamente americano, presente en todo el territorio boliviano, con mayor variedad en las cabeceras de valles, en ocasiones en formaciones boscosas y espesas pluri-específicas.</p> <p>EXIGENCIA: Pieno sol, resistentes a la sequía, sensibles a las heladas y al exceso de humedad, suelos sueltos y con materia orgánica. Las especies epífitas requieren suelos ricos mayor humedad y sombra.</p> <p>CRECIMIENTO: Rápido. (Lento en las columnares o Cereus)</p> <p>USO: Los columnares para planos de fondo, los globosos en primeras plantas acompañadas de plantas xerófitas y piedras.</p> <p>TALLO: Generalmente verdeo y cubierto de una trama de espinas que proporcionan sombra a la ecidemia, la forma del tallo y la geometría de las copas son factores muy ornamentales.</p> <p>HOJAS: Con pocas excepciones no poseen hojas, cuando existen son coriáceas.</p> <p>FLORES: Varían en tamaño, con frutos con semillas de colores bellísimos en los que solo falta el azul.</p> <p>REPRODUCCION: Por semillas, más fácil como por estacas y/o división (globosos).</p>
--	--

7.4 Programa cualitativo y cuantitativo

Bodegas de exposición del arte y el vino

Ambiente	Cantidad	Superficie
Boletería	1	3 m ²
Recepción	1	13 m ²
Sala de exposición temporal 1	1	160 m ²
Sala de exposición temporal 2	1	320 m ²
Sala de exposición temporal 3	1	250 m ²
Sala de exposición permanente	1	333 m ²
Batería de baños	1	25 m ²
Patio de las esculturas	1	1424 m ²
Circulación	1	210 m ²
Total	9	2738 m ²

Centro de capacitación "La roca colorada"

Ambiente	Cantidad	Superficie
Salón de capacitación multifuncional	1	153 m ²
Área de archivos	1	23 m ²
Plataforma de lectura	1	206 m ²
Batería de años	1	16 m ²
Circulación	1	53 m ²
Total	5	451 m ²

Taller artesanal San Remo

Ambiente	Cantidad	Superficie
Taller de arte local	1	163 m ²
Taller de arte	1	151 m ²
Mezzanine	1	86 m ²
Batería de baños	1	35 m ²
Total	4	435 m ²

Bodega de la tierra y el vino

Ambiente	Cantidad	Superficie
Sala de degustación	1	176 m ²
Crianza de barricas	1	77 m ²
Sala de destilado y embotellado	1	21 m ²
Batería de baños y vestidores	1	36 m ²
Depósito de herramientas	1	9 m ²
Baño	1	3,5 m ²
Área de montacargas	1	13 m ²
Descarga de materia prima	1	53 m ²
Total	8	388,5 m ²

Hacienda "Falca" – cuna de la inspiración

Ambiente	Cantidad	Superficie total
Taller de arte de pintura	1	63 m ²
Taller de arte de escultura	1	53 m ²
Depósito	1	19 m ²
Plataforma del arte	1	28 m ²
Galerías	2	16 m ²
Sala - comedor	1	75 m ²
Cocina	1	28 m ²
Dormitorios	3	135 m ²
Baños	4	58 m ²
Total	16	435 m ²

Sector administrativo

Ambiente	Cantidad	Superficie
Secretaría	1	26 m ²
Oficina de turismo	1	73 m ²
Administración	1	41 m ²
Baño	1	9 m ²
Galerías	1	75 m ²
Pasillo de ingreso	1	17 m ²
Total	6	241 m²

Espacios exteriores en la comunidad

Plaza del Sol

1964 m²

Campanario de las Tres cruces

938 m²

Mirador de las sensaciones

2596 m²

Escenario exterior de la tierra colorada

652 m²

Patio de las artesanías

600 m²

6.5 Dimensionamiento bodega de la tierra y el vino

Datos:

Superficie: 8 Has

Rendimiento 1,4kg = 1L uva - 1Q = 32L

1ha = 6400L - 8has = 51200L

Del 100% de producción de materia prima el 65% se destina al singani

Capacidad de la bodega

25088kg de uva para = 14147L de vino

Para 14147L de vino = 18370L de mosto

Para 4754L de singani = 32830L de mosto

Producción anual de la bodega

51200 vino y singani

Número de Tanques de acero inoxidable para la elaboración del vino

- 2 grandes 5000L
- 8 medianos 1100L
- 4 chicos 600L

Tanques para la fermentación del vino

2 Tanques 600L

4 Tanques 1100L

Tanques para singani

2 Tanques 5000L

1 Tanques 1100L

Tanques para trasiego del vino

2 Tanques 600L

4 Tanques de 1100L

Cajas de plástico de cosecha de la uva

1 Caja: 25kg

Barricas para el singani y el vino

21 Barricas de 228L

4 Barricas de 650L

Pérdidas 33,33%

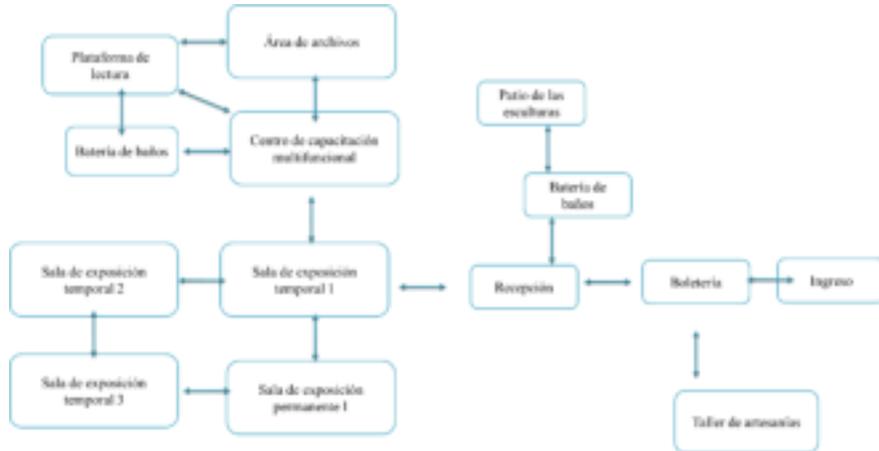
Rendimiento de la producción

200Q/ 1 Ha

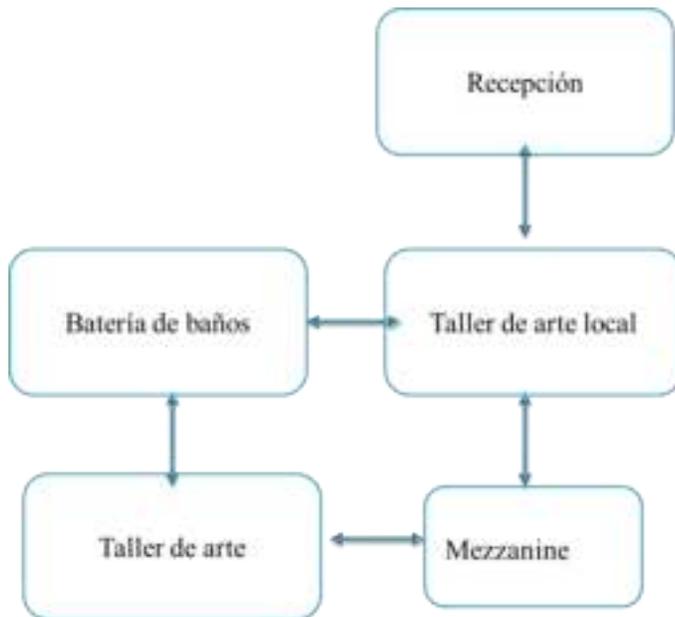
1Q* 46 Kg pérdidas 33,33 % y Uso 66,67%

7.5 Esquema de relaciones espaciales

Bodegas de exposición del arte y el vino – Centro de capacitación multifuncional – Patio de las esculturas



Taller de artesanías “San Remo”



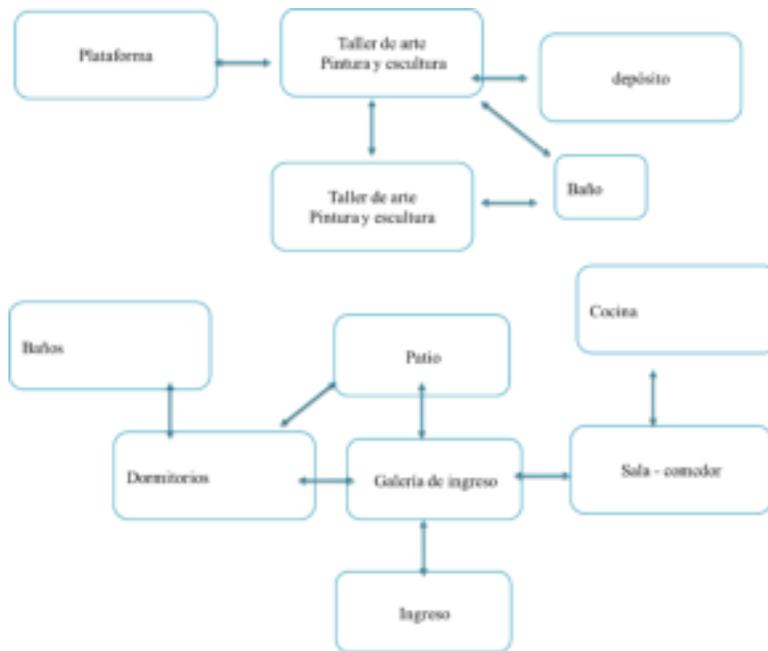
Bodega de la tierra y el vino



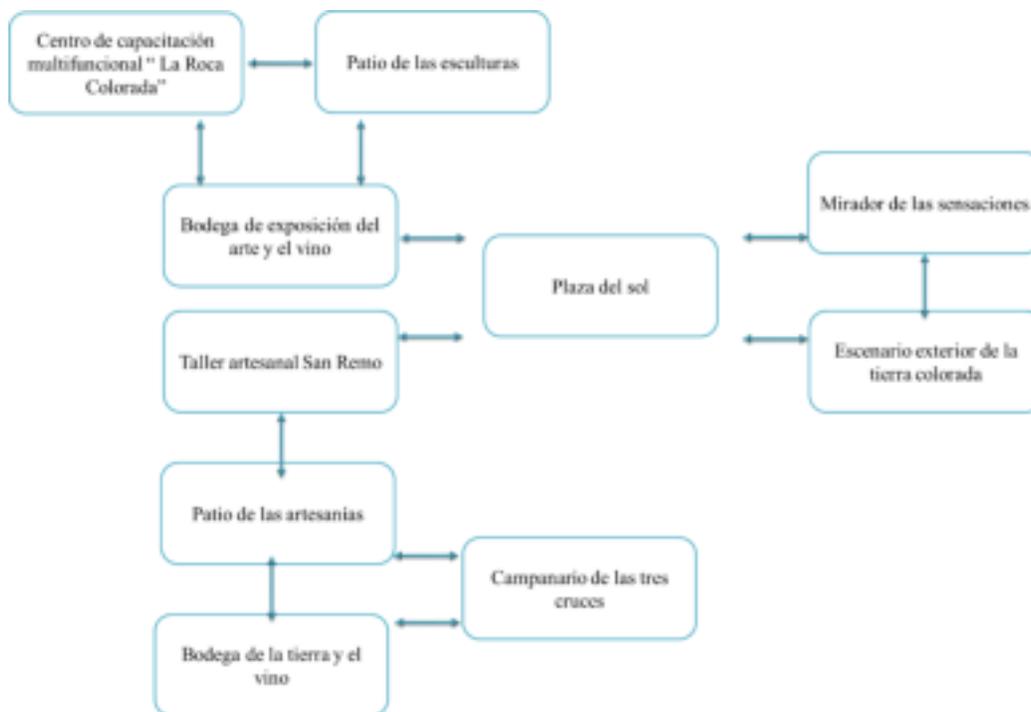
Sector administrativo



Hacienda "Falca"

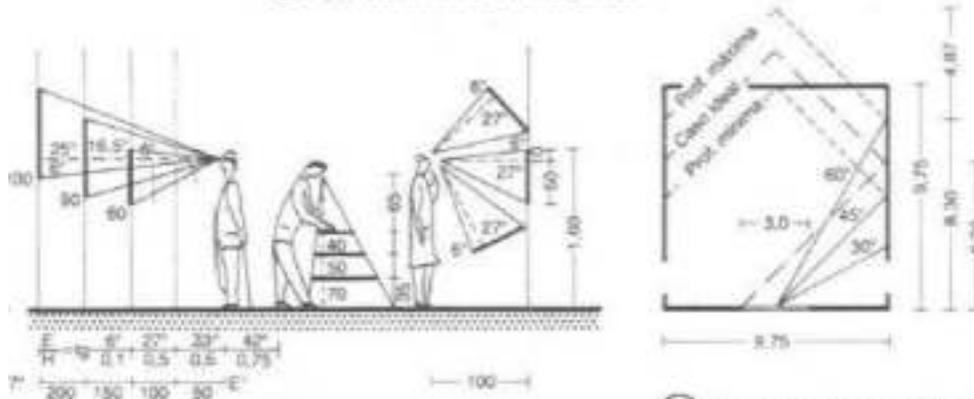


Esquema de relaciones espaciales generales

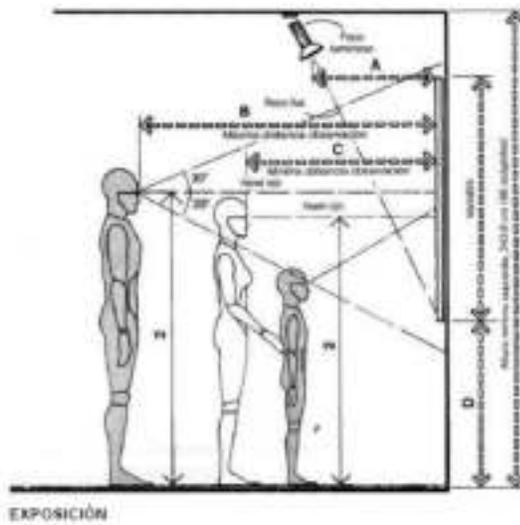


7.6 Ergonomía

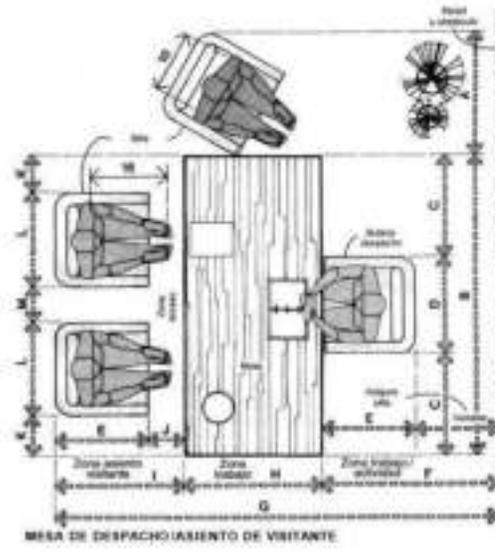
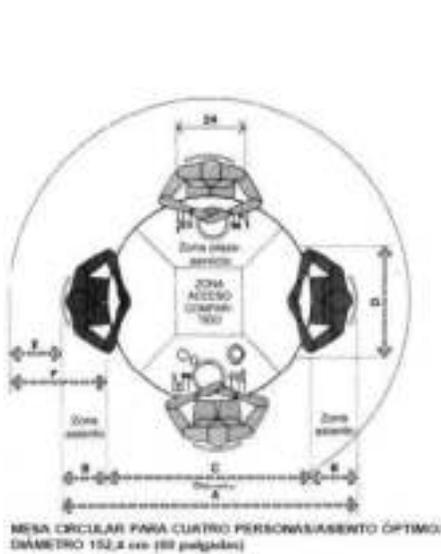
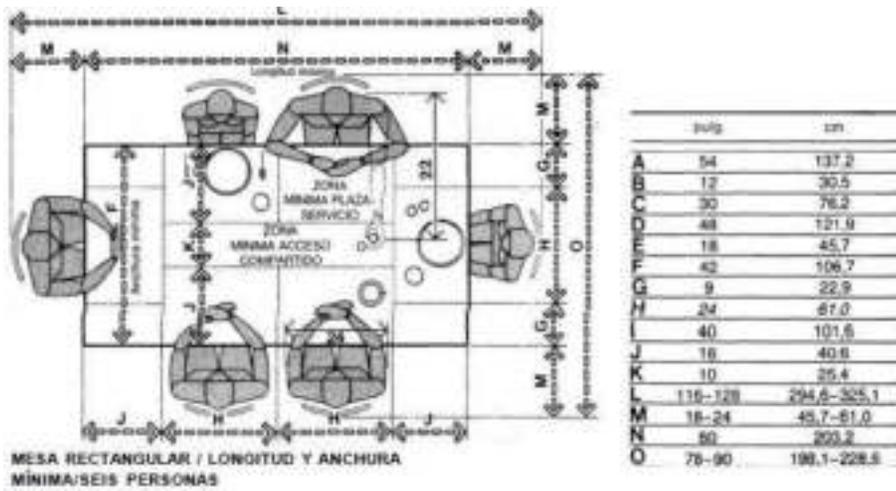
8) Sala de exposiciones con mamparas abatibles, según el arq. K. Schneider, múltiples posibilidades de ordenar la sala



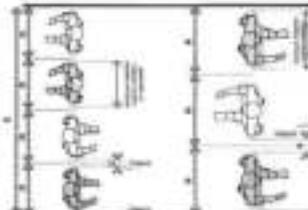
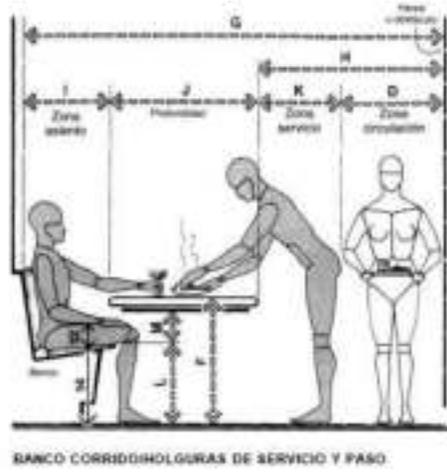
10) Sala de exposiciones con luz lateral

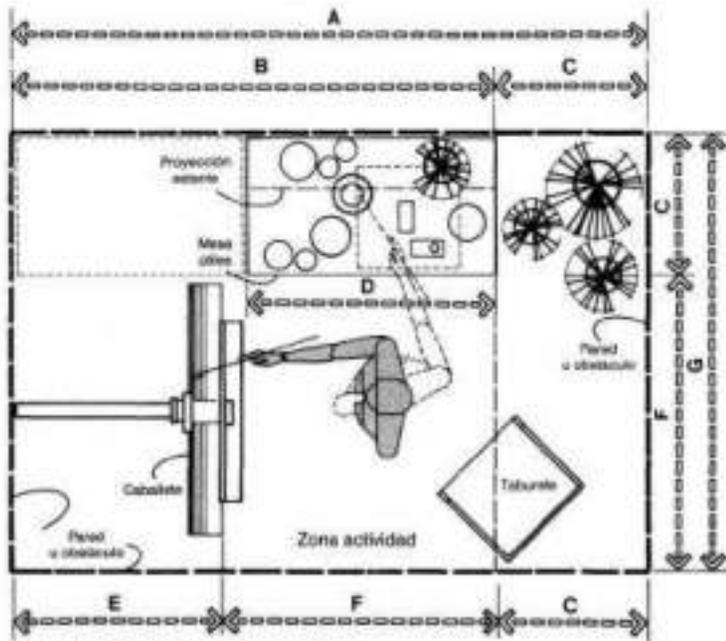


	pulg.	cm
A	16-24	40,6-61,0
B	60-78	152,4-198,1
C	30-42	76,2-106,7
D	36	91,4
E	20-24	50,8-61,0
F	51	129,5
G	33	83,8
H	18	45,7
I	40-44	101,6-111,8
J	80-88	203,2-223,5



	inlg	cm
A	12-18	30.5-45.7
B	90-94	228.6-241.8
C	60	152.4
D	30-36	76.2-91.4
E	30	76.2
F	28-30	71.7-76.2
G	101.3-115	257.8-292.4
H	48-54	121.9-137.2
I	17.5-20	44.5-50.8
J	36	91.4
K	18	45.7
L	18-17	45.6-43.2
M	7.5 min.	19.1 min.

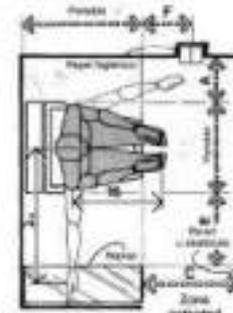




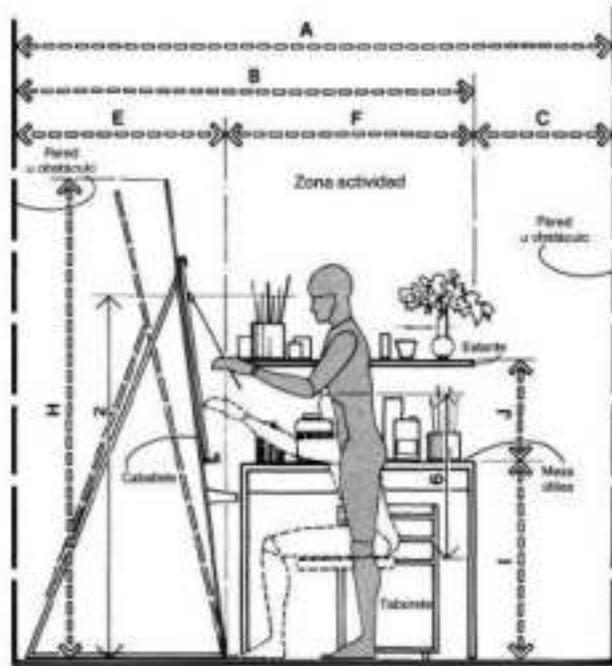
INSTALACIONES PARA PINTURA.



BIGORDO



BIGORDO



INSTALACIONES PARA PINTURA

	plg.	cm
A	108	274,3
B	84	213,4
C	34	81,0
D	42	106,7
E	36	91,4
F	48	121,9
G	72	182,9
H	72-86	182,9-218,4
I	30-36	76,2-91,4
J	18	45,7

7.7 Conclusiones

Integración en el contexto natural, artificial, cultural, socio-económico

La proyección de un Complejo Turístico Comunitario, manifiesta una adaptación sensible en el tiempo y espacio comprendidos dentro del contexto de la comunidad de Palca Grande.

La integración desarrollada en la comunidad, comprende escenarios naturales, identificados en el contexto (cañón colorado, dolmen, monolito, vegetación autóctona) y vestigios arquitectónicos (haciendas, bodega y la comunidad en conjunto). Generando el desarrollo de una identidad propia del lugar, que es reveladora de una composición armónica, que nace de la preservación de su historia y se enlaza a su realidad.

La proyección del concepto de diseño, no sólo busca la estética, sino también ética, moral, una manera de pensar; la dialéctica de la arquitectura, reflejando la dialéctica de un hecho histórico y de un regocijo espiritual.

Concepto arquitectónico: exterior, interior, ambiental, sostenibilidad

El impulso turístico de la zona, está basado en un espacio comunitario cultural, con elementos históricos; y un adecuado tratamiento paisajístico integrado en su entorno, capaz de coexistir con el patrimonio cultural identificado y fortalecido la generación de espacios que aporten al paisaje cultural que ofrece la comunidad.

La conceptualización del proyecto para la comunidad, radica en la generación de una trama de secciones áureas, que está compuesta por una serie de elementos arquitectónicos identificados entre haciendas, la (antigua bodega) Centro de exposición, campanario, mirador, escenario al aire libre y espacios exteriores.

La relación espacial que se proyecta, conlleva un medio de expresión, que está desarrollado a través de espacios abiertos, semi-abiertos y cerrados, manifestando sensaciones en recorridos; vegetación que jerarquice el orden de los elementos en composición, colores que estimulen el escenario público, áreas de sociabilización, de interacción entre recorridos y en atención a su arquitectura; una identidad renovada, que preserve su esencia, fortaleciendo sus características más notables.

La sostenibilidad está orientada al turismo comunitario en la zona, surgiendo como una alternativa económica de la comunidad, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Cumplimiento con programa, organización, función

La interpretación del espacio dentro del paisaje cultural; como un elemento tridimensional, que presenta escenarios naturales que se mantienen en actitud de conservación, por su belleza escénica y espacios de transición entre la comunidad y lo natural. Logran equilibrar la funcionalidad urbana, integrado a su ámbito natural, en apoyo a criterios de sostenibilidad, seguridad y promoción del lugar.

El conjunto muestra una síntesis naturaleza, historia y cultura viva; enmarcada en el paisaje de la comunidad de Palca Grande, que exhibe andenes, áreas de cultivo, espacios naturales y culturales. La arquitectura en interacción con el lugar, nace como una cuna de emprendimiento de turismo vivencial.

Conceptos tecnológicos: sistema constructivo, instalaciones, medio ambiente, salud, innovación

En la concepción de criterios tecnológicos, se adopta una expresión consecuente modesta, que no rompa el equilibrio visual con el entorno, basado en la selección de materiales capaces de integrarse tanto con el medio natural, como con las tradiciones constructivas del lugar; tomando ciertos materiales ordinarios; materiales de la naturaleza, la configuración de la topografía y la vegetación pueden por sí mismos, definir el espacio. No obstante, el diseño del paisaje mezcla los materiales naturales y los que son obra del hombre, donde debe prevalecer la recuperación de la esencia del lugar: tales como: la madera - caña, como extracto de la simpleza del tronco de un árbol, la gravilla, en representación de la piedra, como elemento suavizante del paisaje, entre la dureza de lo urbano, para introducirnos en la delicadeza de lo natural. El agua, como símbolo de vida, en el tiempo del hombre, el adoquín de hormigón, como un extracto de la mano del hombre y la roca de coloración rojiza, generando calidad ambiental, en interrelación entre la huella del pasado y nuevas medidas ambientales.