

1. INTRODUCCIÓN

La realización de este trabajo inicia con la investigación de las características físicas, funcionales, ambientales, sociales, económicas e institucionales de la ciudad a través de un análisis y posterior diagnóstico. Lo cual nos lleva a plantearnos distintas problemáticas, necesidades y falencias que tiene la ciudad en estos aspectos.

Se busca dar una idea de solución para toda esta problemática urbana a través de la propuesta de un plan, el cual nos marca lineamientos de intervención a través de redes, programas y proyectos, que tiene como objetivo hacer de Tarija una ciudad equilibrada y sostenible.

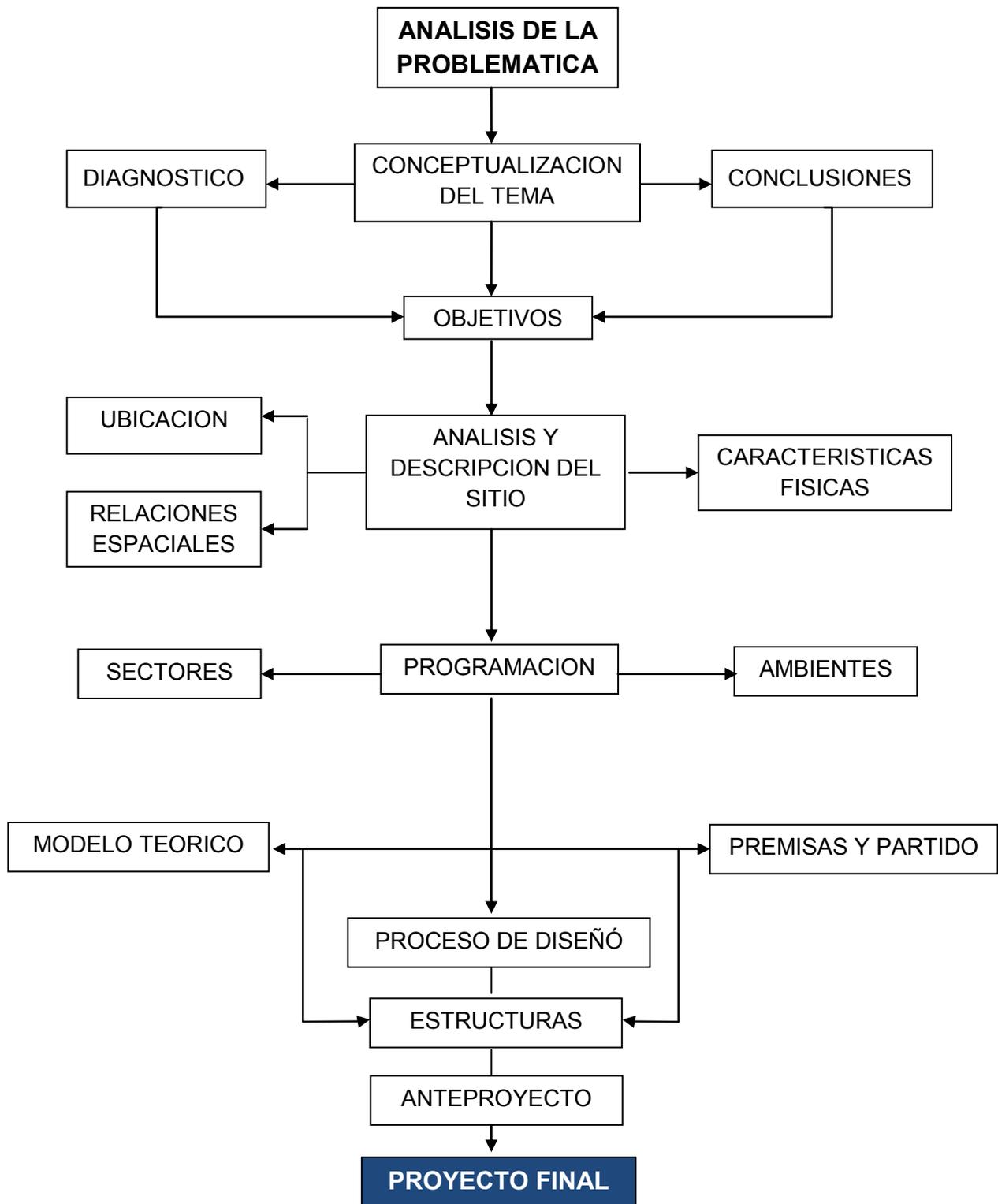
El proyecto está compuesto por un Albergue Deportivo basado en dos temáticas de la propuesta urbana deporte y turismo. El primero traducido en un hospedaje deportivo en función de alojar a todos los huéspedes deportistas a nivel departamental, nacional e internacional. En el caso del turismo esta inverso en una estrategia de planificación para potenciar esta actividad al cual demanda en gran medida el servicio de hospedaje, lo que se quiere brindar es una alternativa novedosa y dirigida hacia una diferenciación en el concepto de Albergue a través de la característica deportiva.

El Albergue deportivo es un equipamiento que cumplirá la función fundamental de apoyo para la villa olímpica compuesto por equipamientos deportivos como son: el velódromo la piscina olímpica y el coliseo, que pretende equilibrar la práctica de esta actividad con la que se tiene en el complejo García Agreda. Toda el área de intervención está destinada al Albergue para brindar el servicio de hospedaje al turismo deportivo que va a generar como así también a la creciente actividad del turismo en general, además cuenta con áreas de esparcimiento y recreación como así también para el deporte de ocio, todo esto emplazados en un terreno aproximado de 2 has.

Es por eso que se quiere proyectar a Tarija como una ciudad de servicios a nivel departamental, nacional e internacional ya que somos un departamento con fronteras a países como Argentina y Paraguay nos trae la inquietud de poder cubrir un servicio como lo es el hospedaje para los eventos deportivos que se podrán desarrollar en esta infraestructura como es el Albergue Deportivo.

2. CRITERIO DIRECTOR METODOLÓGICO

1. Para procesar la investigación y el diseño.



3. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TEMA

3.1 Definición de Albergue Deportivo

Se caracterizan por su orientación a la práctica de determinados deportes ya sea en sus instalaciones o en sus alrededores. Ejemplos de estos albergues son los dedicados a los complejos deportivos, los dedicados a la práctica de natación, fútbol, tenis y los complejos de golf entre otros.

Se designa con el término de Albergue deportivo a aquel edificio preparado y diseñado para albergar temporalmente a deportistas, especialmente a aquellos que se encuentran de viaje, ya sea por deporte o bien por alguna razón turística y entonces, el albergue resulta ser la principal alternativa y también la más usada por estos para alojarse durante sus desplazamientos.

Los albergues deportivos proporcionan la oportunidad de un aprendizaje multicultural. Existe una mayor interacción entre los huéspedes que en un hotel tradicional, y muchos de ellos proveen otras actividades para sus huéspedes en forma gratuita o a un bajo costo. Las desventajas de estos establecimientos son los posibles robos, ya los espacios son comunes o compartidos; se puede prevenir dejando bajo llave las pertenencias personales; la mayoría de los albergues ofrecen un simple sistema de seguridad para almacenar sin problemas las pertenencias valiosas, y otros ofrecen taquillas privadas (armarios o cajoneras). Sin embargo, la mayoría de las personas que utilizan este tipo de alojamiento se ven preocupados por este aspecto, por lo que suelen llevar consigo las pertenencias de valor.

Otra gran desventaja en un albergue juvenil es la dificultad de dormir a causa de ruidos, provenientes de quienes llegan a la habitación a altas horas de la noche. Por esta razón, algunas asociaciones han decidido fijar tiempos para llegar en las noches y el apagado de las luces.

- Las diferencias de los hoteles
 - Características
 - Tipo de albergues
 - Los albergues en los medios

3.1.1 Las diferencias de los hoteles

Hay varias diferencias entre los albergues y hoteles, entre ellos:

- Los presupuestos de los albergues tienden a ser considerablemente más bajos.
- Es para aquellos que prefieren un ambiente informal, los albergues no suelen tener el mismo nivel de formalidad como los hoteles.
- Son para los que no les importa estar acompañados de gente desconocida en la misma habitación. El aspecto de los dormitorios colaboran también a la fluida interacción de los huéspedes.
- Las habitaciones pueden ser ocupadas por literas de dos niveles o en camas separadas, con gran diversidad en cuanto a calidad se refiere por la que se puede encontrar excelentes acomodaciones.
- Una diferencia habitual con los hoteles u hostales es que poseen áreas comunes como cocinas propias, donde los huéspedes pueden preparar su comida así como zonas de juego con mesa de billar, ping pong, ajedrez, etc.
- Como en los hoteles u hostales, pueden poseer restaurante o bar.

3.1.2 Características

Entre las principales características se destacan:

- Los dormitorios varían de tamaño entre los diferentes albergues, pero en general van desde cuatro camas hasta veinte por habitación. La gran mayoría de ellas tienen camas cuchetas (literas).
- Algunos albergues poseen habitaciones con baño privado, que consiste usualmente en un inodoro, lavabo y ducha. Otros poseen duchas compartidas, que normalmente no se encuentran muy lejos de la habitación, en el mismo pasillo.
- Muchos albergues poseen cocinas propias, donde los huéspedes pueden preparar su comida; otros poseen sus propios restaurantes, cafés o bares.

- Casi todos los albergues ofrecen taquillas, a veces gratis o con un costo de alquiler para que las personas puedan guardar sus pertenencias de valor. Pueden estar ubicadas en las habitaciones o en un área separada.
- Algunos ofrecen ropa (sábanas, toallas, etc.), aunque suelen imponer un cargo extra.
- Para poder alojarse en este tipo de establecimientos suele ser necesario estar asociado, para lo que existen distintos tipos de carné de alberguista dependiendo de la edad.

3.1.3 Tipo de albergues

Albergue en Alemania.

En 1912 en Altena, Alemania, Richard Schirrmann crea el primer *hostel* para jóvenes. Fue abierto en el castillo de Altena que había sido reconstruido. Las viejas habitaciones están solamente de muestra, el albergue fue creado en nuevos dormitorios.

Estos alojamientos han formado la *Hostelling International* (HI), una organización sin ánimos de lucro compuesto por más de 90 asociaciones que representan a unos 4.000 albergues en más de 80 países del mundo. Hostelling International fue originalmente llamada *International Youth Hostel Federation* (*Federación Internacional de albergues para jóvenes*, IYHF). Estos primeros fueron grandes exponentes de la ideología de comienzos del siglo XX, es un movimiento juvenil y son los jóvenes quienes deben mantenerlos lo mejor posible, haciendo las tareas (por lo que los costos bajan).

En España la asociación que apoya a este tipo de alojamientos es la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ) dónde existen alrededor de 250 Albergues Juveniles.

En los años 60 y 70 surge un nuevo tipo de viajeros, que desean especialmente conocer otros lugares (frecuentemente distantes) para entrar en contacto con otras culturas y personas. Los albergues siempre fueron lo más utilizado por su bajo precio.

Actualmente, en la mayoría de las ciudades del mundo, principalmente las capitales, se pueden encontrar albergues desde 10 € en adelante. Los precios dependen de las comodidades que ofrezcan.

La mayoría de sus huéspedes son jóvenes, el precio es razonable, y el alojamiento es comunitario con la opción de habitaciones privadas. La mayoría de albergues tiene sus propios bares y restaurantes.

Muchos de ellos están ubicados en edificios históricos, o pueden encontrarse en botes sobre el río Danubio en Hungría, en una granja en Irlanda, una prisión en Canadá o en un edificio victoriano en Londres.

Ante la obligatoriedad que los colegios tienen de realizar salidas extraescolares para completar el currículo de los alumnos, se ha creado un nuevo tipo de albergue que se diferencia mucho de los que le preceden. Son albergues dedicados únicamente a grupos escolares no pudiendo acceder a sus servicios personas individuales o colectivos de adultos. Como características comunes podremos enunciar las siguientes: Alojamiento para grupos de más de 30 alumnos que se alojan a través de su colegio como salida cultural o de ocio. Incluyen monitores y un proyecto educativo. Ofrecen actividades medioambientales y de multiaventura. Están situados fuera de las ciudades o núcleos de población.

En España existen una serie albergues municipales en los diferentes puntos por donde pasa el Camino de Santiago, así como alojamientos de particulares que se ofrecen desinteresadamente a dar alojamiento a los peregrinos.

3.2 Marco Histórico

En la roma antigua, existían varias clases de establecimientos. A lo largo de los caminos y dentro de las poblaciones había tabernas y posadas para satisfacer las necesidades de los viajeros y de la población local. En el siglo XIV en pleno periodo de descomposición del orden feudal, las tabernas y posadas que ofrecían alojamiento, comida y bebida se habían convertido en una realidad común.

Las posadas, generalmente pequeñas, ofrecían un alojamiento bastante rudimentario que incluía establos para los caballos. Las tabernas solo servían comida y bebida, generalmente a la población local. No alojaban huéspedes. Además de cerveza en las cervecerías se ofrecían bebidas refrescantes y apenas se comía. Se introdujeron leyes para controlar los precios de las posadas y tabernas, así como para garantizar la calidad de los servicios. A mitad del siglo XIV las tabernas y posadas crecieron en importancia como consecuencia del desarrollo del comercio en la Inglaterra de los Tudor. Las carreteras y las vías fluviales seguían siendo esenciales para los viajes, por lo que las posadas se establecieron en puntos clave a lo largo de los ríos y en poblaciones cercanas a las carreteras. Las posadas se hicieron más grandes y algunas tenían capacidad para albergar hasta cien viajeros e incluso disponían de habitaciones individuales, aunque lo usual era que se compartieran los cuartos. Las posadas disponían de grandes establos para caballos y carretas, así como de amplios patios que servían como escenario para diversiones nocturnas, como podía ser una representación teatral de obras de Shakespeare o Marlowe.

En el siglo XVII las diligencias se convirtieron en un medio de transporte bastante rápido. Las posadas ofrecían hospitalidad y la posibilidad de cambiar caballos para continuar hasta la próxima parada. Se establecieron servicios de diligencia en las rutas principales que unían la capital con las ciudades de provincias. Algunos de estos servicios pertenecían a los mismos propietarios de las posadas. En el siglo XVIII la diligencia paso a ser el medio más importante para viajar, en un momento en que el crecimiento del comercio aumentaba la necesidad de trasladarse de un lugar a otro. Pero los viajes todavía resultaban demasiado lentos y en los trayectos largos se hacían varias paradas para pernoctar. En el siglo XVIII se vivió el desarrollo de instalaciones de recreo como los baños, en principio con fines terapéuticos, pero que con el tiempo se convirtieron en lugares de reunión social y de vacaciones. Los niveles a los que llegó la hostelería se debieron a las necesidades surgidas de la frecuencia cada vez mayor de viajeros adinerados. El transporte de viajeros no se desarrolló por motivos sociales o de placer, sino más bien por exigencias del comercio y por necesidad.

Las instalaciones costeras crecieron en la segunda mitad del siglo XVIII a causa de la creencia popular en las propiedades terapéuticas de los baños de mar. Una parte de los primeros hoteles y albergues se construyeron durante esta época en los puertos y playas. La aparición de la locomotora y la extensión de las vías férreas en el siglo XIX revolucionaron el transporte y posibilitaron un crecimiento extraordinario de las ciudades costeras. Por primera vez la extensa población trabajadora que vivía en las ciudades industriales podía acudir con facilidad a lugares de vacaciones y a precios razonables. Los hoteles y pensiones se construyeron a miles. En las ciudades y sobre todo en las estaciones terminales, se levantaron grandes hoteles, en algunos casos palaciegos. Muchas veces eran propiedad de las mismas compañías ferroviarias que ofrecían prestigiosos servicios de alojamiento a los viajeros más acomodados. Algunos eran grandes establecimientos de medio millar de camas. Otros empresarios se dedicaron a la construcción de grandes hoteles de lujo en las capitales, como el Savoy, en 1889, y el Ritz, a principios del siglo siguiente. La competencia entre los hoteles provocó la mejora del servicio y el aumento de la comodidad. Los nuevos establecimientos ofrecían comida de lujo preparada por cocineros franceses, a disposición de los residentes y de los clientes ocasionales. Los hoteles se convirtieron en centros sociales para almuerzos privados y banquetes para grupos.

El auge de los automóviles como medio de transporte en el siglo XX provocó un nuevo desarrollo que contribuyó en gran medida a la modernización de las posadas de carretera tradicionales, y amplió el acceso a lugares en los que se iban a construir numerosos hoteles y posadas.

En la segunda mitad del siglo XX el automóvil y el avión llegaron a ser los medios de transporte más importantes. Ello hizo que surgiesen nuevas formas de demanda de servicios de hostelería. Los complejos hoteleros y los hoteles de las ciudades tienden a ser más grandes, en especial cuando están pensados para satisfacer las necesidades de los viajeros procedentes de vuelos internacionales. Este tipo de hoteles suele dirigirse a un determinado mercado de consumidores. En general se pueden clasificar por el nivel de los servicios ofrecidos y sus precios se ajustan a la capacidad

económica de los segmentos de población a los que están orientados. Hay gran diversidad de hoteles para quienes viajan en automóvil desde mansiones rurales de lujo como restaurantes elegantes, hasta los económicos y modernos moteles que ofrecen alojamiento y servicios sencillos. Las asociaciones y consorcios turísticos proporcionan al consumidor información diversa sobre hoteles y precios, lo que facilita la elección. La competencia entre establecimientos y grupos hoteleros ayuda a mantener el nivel de los precios para los distintos servicios que se ofrecen.

3.3 Últimas tendencias en los Albergues deportivos

Los modelos de restauración sufrieron cambios profundos en la segunda mitad del siglo XX. Antes de la II Guerra Mundial salir a comer o a cenar era una actividad reservada a las clases más adineradas. A partir de 1950 se produjo un desarrollo espectacular de los restaurantes populares que ofrecen comidas a precios económicos.

El transporte público ha extendido la costumbre de comer fuera del hogar. Hoy se ofrece comida barata en una gama amplia de establecimientos como cadenas de restaurantes, bares y restaurantes típicos de otros países o especializados.

La hostelería vivió un auge especial en la década de 1980 al aumentar la variedad de elección del consumidor e introducirse con éxito nuevas ofertas como el servicio a domicilio. Con la incorporación de la mujer al trabajo se ha incrementado y se ha hecho más asequible la comida fuera del hogar y los servicios a domicilio.

El futuro desarrollo de la hostelería depende en gran medida de la evolución de la economía, pero ciertos factores sociales, como el empleo de la mujer, tienen considerable influencia.

Es posible que esos factores, junto con el aumento de los viajes, irán empujando a la industria de la hostelería a ofrecer mayor variedad de servicio y calidad a los clientes dentro de su evolución.

3.4 Marco Legal

REGLAMENTO DE HOSPEDAJE

RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 185/01 La Paz, 11 de Octubre de 2005

VISTOS Y CONSIDERANDO

Que, por mandato de la Ley N° 1788 "Ley de Organización del Poder Ejecutivo" y su Decreto Reglamentario N° 24588, el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión es el Organismo encargado de formular políticas y normas para el desarrollo y fomento del turismo nacional.

Que, el artículo 16 de la Ley N° 2074 "Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia" define y reconoce a los prestadores de servicios turísticos, los mismos que deberán regularse mediante reglamentación sectorial.

Que, la Resolución Ministerial N° 086-98 de fecha 12 de mayo de 1998, aprueba el Reglamento de Empresas de Hospedaje Turístico, la misma que debe adecuarse a las previsiones de la Ley N° 2074 "Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia" y su Decreto Reglamentario N° 26085.

POR TANTO:

El Ministro de Comercio Exterior e Inversión, en uso de las atribuciones que la ley le confiere;

RESUELVE:

Primero.- Apruébese el "Reglamento de Establecimientos de Hospedaje Turístico", en sus XVI Capítulos y 65 .Artículos, y los módulos de clasificación correspondientes a las categorías de Hoteles, Apart Hoteles, Hoteles Suites, Hostales o Residenciales, Complejos Turísticos, Casa de Huéspedes, Alojamientos y la denominación complementaria de Resort; los mismos que se encuentran anexos y forman parte de la presente Resolución.

Segundo.- El Viceministerio de Turismo y las Unidades Departamentales de Turismo quedan encargadas de la ejecución y cumplimiento de la presente Resolución en el

marco de sus atribuciones conferidas por la Ley N° 2074 " Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia" y su Decreto Reglamentario N° 26085.

Tercero.- A partir de la fecha la emisión de la presente Resolución, se deja sin efecto la Resolución Ministerial N° 086-98 de fecha 12 de Mayo de 1998.

- a) Autorizar la inscripción en el Registro Departamental de Turismo, su funcionamiento, suspensión y cese de actividades de los Establecimientos de Hospedaje Turístico, conforme a las disposiciones legales vigentes y siempre que hayan cumplido lo estipulado por el presente reglamento.
- b) Fijar y, en su caso, modificar la clase o categoría de los Establecimientos de Hospedaje Turístico, de acuerdo las previsiones del artículo 6° del presente reglamento.
- c) Verificar que los Establecimientos de Hospedaje Turístico cumplan con sus propios servicios y no realicen actividades que correspondan a otras categorías de servicios turísticos.
- d) Verificar que los Establecimientos de Hospedaje Turístico cumplan con los requerimientos indicados en el presente reglamento.
- e) Resolver los reclamos de turistas y/o Establecimientos de Hospedaje Turístico dentro del ámbito de aplicación administrativa de la Unidad Departamental de Turismo correspondiente.
- f) Proporcionar la capacitación permanente de los recursos humanos de los Establecimientos de Hospedaje Turístico, en coordinación con el Viceministerio de Turismo.
- g) Ejercer discrecionalmente la supervisión del estado de conservación de los Establecimientos de Hospedaje Turístico, así como las condiciones y calidad de los servicios.

- h) Resolver a nivel departamental, los asuntos referidos a la aplicación del presente reglamento y disposiciones conexas, coordinando con el Consejo Departamental de Turismo.
- i) Dirimir problemas existentes entre los Establecimientos de Hospedaje Turístico cuando éstos hubieron decidido voluntariamente someterse a esa instancia y siempre que no hayan recurrido a una conciliación a nivel empresarial alguno.
- j) Aplicar las sanciones administrativas a los Establecimientos de Hospedaje Turístico a que hubiere lugar por infracciones reglamentarias.
- k) Las demás funciones y atribuciones que le corresponden conforme a la legislación vigente.

3.5 Ministerio de Deportes

Mediante el Decreto Supremo 1868 el ministro de Deportes Tito Montaña el primero de la historia del país, será posesionado hoy 23 de enero del 2014, ratificó ayer el presidente Evo Morales durante su informe de la gestión 2013, en el marco de la celebración del cuarto aniversario de la creación del Estado Plurinacional.

“Hemos decidido crear el nuevo Ministerio de Deportes, hoy el nuevo ministro será posesionado”, manifestó Morales, quien en 2005 había anunciado esa posibilidad y luego de nueve años se hace realidad la creación de dicha cartera.

El nombre de la nueva autoridad se maneja en la más absoluta reserva, aunque fueron varios los nombres que se especularon en los últimos días. Morales, sin embargo, anticipó que la persona elegida tendrá una gran “responsabilidad” porque deberá estar al tanto de la problemática deportiva en el país, para que los atletas sean apoyados y también encargarse de la organización de los diferentes eventos deportivos.

La nueva cartera, que se sumará a las 20 ya existentes, incluirá dentro de su organización interna dos viceministerios, que a su vez estarán conformados por dos direcciones.

“Esto debió haberse implementado hace bastante tiempo para poder trabajar las condiciones del deporte en Bolivia, que no son tan buenas. Hace 20 años no escuchamos de la posibilidad de ir al Mundial (de fútbol), no tenemos muy buenos resultados en competencias internacionales y ojalá que este Ministerio de Deportes pueda cumplir todas las expectativas que tenemos los bolivianos”, comentó Cocarico.

“Se debe trabajar en todos los niveles, hay bastante debilidad en prácticas deportivas, especialmente las de alta competencia, considero que el Ministerio del Deporte sabrá trabajar impulsando para que Bolivia pueda destacar a nivel internacional”, declaró el Gobernador.

3.5.1 Primeras acciones del Ministro de Deportes

El Ministerio de Deportes a través de una resolución ministerial pretende sanear tanto el registro como las cuentas económicas de las federaciones deportivas nacionales. El pasado 21 de marzo el recién creado Ministerio de Deportes emitió la resolución 032/2014 en la que se pretende regularizar dos aspectos básicos de las federaciones. En principio se pretende regular que las instituciones deportivas que están legalmente establecidas cuenten con la documentación correcta y de acuerdo a las exigencias de la norma.

“Hoy por hoy existen instituciones deportivas que están al margen de sus estatutos y los reglamentos de sus entidades, existen federaciones que no representan a todas sus asociaciones. Por tanto, es obligación del Ministerio de Deportes normar la actividad de estas entidades deportivas”, explicó el ministro de deportes, Tito Montaña. En segunda instancia se habla de la necesidad de sanear las cuentas económicas de las instituciones deportivas que durante bastante tiempo recibieron recursos del Estado. La autoridad explicó debido a que el Ministerio de Deportes es de reciente creación no cuenta con toda la información respecto a las deudas pendientes de las instituciones deportivas. Toda esa información quedó registrada en el Ministerio de Salud y ex Deportes, rectora del deporte nacional hasta enero de este año. “Por tanto, nosotros como Ministerio vamos a requerir la certificación de la entidad competente (Ministerio de Salud). Las personas que puedan acceder a estos cargos de

dirección en el ámbito deportivo deben contar con un certificado que avale que no tienen cuentas pendientes con el Estado”, señaló Montaña. De acuerdo a la resolución ministerial las instituciones deportivas tienen un plazo de 90 días para presentar sus estatutos y reglamentos con la certificación correspondiente del Ministerio de Autonomías, además de un aval que certifique que tienen cero deudas con el Estado emitido por el Ministerio de Salud. “A partir de ahí haremos el registro de las entidades deportivas como lo estipula la Ley del Deporte y en función a ello vamos a trabajar con las instituciones que estén legamente establecidas”, explicó la autoridad. El problema en torno a esta resolución es que el Ministerio de Deportes señala que aquella federación que no tenga sus descargos aprobados no recibirá apoyo económico.

“Acá las instituciones deportivas están acostumbradas a hacer actividades sin la legalidad correspondiente, es decir casi todo el tiempo escuchamos de la existencia de entidades deportivas que no están legalmente representadas, entonces nosotros sólo cumplimos la labor de apegarnos a la norma”, manifestó la autoridad. En el caso de aquellas federaciones que arrastran descargos de gestiones pasadas, que podrían no tener remedio porque sus dirigentes desaparecieron, Montaña explicó que estas deberán reunirse con el Viceministro de Deportes, Carlos Borja, quien es responsable de este tema. La autoridad comentó que casi ninguna de las federaciones deportivas tiene sus descargos al día. Recordemos que Montaña hasta julio de 2013 fue el director del Fondo de Inversión para el Deporte (FID), entidad que era responsable de otorgar los recursos económicos a las instancias deportivas. Una vez cerrada esa repartición los recursos económicos fueron otorgados de manera directa por el extinto Viceministerio de Deportes. Entre tanto las federaciones esperan que esta resolución no sea una cacería de brujas para descabezar a dirigentes, sino se trate sólo de un saneamiento.

36 federaciones
Contaban con el reconocimiento del Fondo de Inversión para el Deporte (FID), para

acceder a recursos económicos para la organización de eventos nacionales y la participación a nivel internacional. **El presupuesto asignado fue de 8 millones de UFVs poco más de 11 millones de bolivianos.**

3.5.2 Gobierno Departamental

El presupuesto es la estimación y programación de ingresos (recursos) y gastos para una gestión. Los datos del Presupuesto 2013 de los gobiernos departamentales se presentan en esta cartilla de la misma forma; por un lado, los recursos con los que cuentan las gobernaciones y, por otro lado, el destino de los gastos.

El monto del presupuesto de recursos debe ser igual al monto del presupuesto de gastos, ya que todos los gastos programados deben estar financiados. Como se observa en el gráfico, además del presupuesto departamental (A), también se inscribe el presupuesto para el pago de salarios del personal de salud y gestión social, el 5% de la coparticipación tributaria IEHD. Que es transferida a universidades, 30% del IDH para la Renta Dignidad y 0,2% del IDH para el Fondo de Educación Cívica (B), en cada departamento.

En la presentación de los datos de esta guía se hizo una diferenciación y separación de estos conceptos, puesto que esos recursos (B) no son para la gestión departamental, sino para los fines específicos mencionados.

GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA DE TARIJA

RESUMEN PRESUPUESTO GESTIÓN 2014

UNIDADES EJECUTORAS	20-220 REGALIAS	20-230 ORE	41-119 IDH	41-117 IEHD	41-111 TGN	TOTAL 2014
G.- TRANSFERENCIAS CORRIENTES	15,797,937	0	74,850,299	6,932,382	0	97,580,618
CASA DE LA CULTURA- CASA DORADA	1,150,000	0	0	0	0	1,150,000
OBSERVATORIO SANTA ANA	412,281	0	0	0	0	412,281
COMITÉ DE VIGILANCIA P/PERSONAS DISCAPACITADAS	3,000,000	0	0	0	0	3,000,000
CENTRO DE REHABIL Y CAPAC. PARA CIEGOS CIRECCI	681,000	0	0	0	0	681,000
FOMENTO A LA CULTURA DEPTO. DE TARIJA (LEYES Y CONV.)	2,874,715	0	0	0	0	2,874,715
MUSEO NACIONAL PALEONTOLOGICO ARQUEOLOGICO	455,000	0	0	0	0	455,000
TRANSFERENCIAS AL TGN-RENTA DIGNIDAD (Ley 3791)	0	0	67,203,201	0	0	67,203,201
TRANSF. AL TGN-EDUCACION CIVICO PATRIOTICA (D.S.859)	0	0	448,021	0	0	448,021
TRANSF. MIN.GOBIERNO(REGIMEN PENITENCIARIO-E.T.15)	0	0	1,729,325	0	0	1,729,325
TRANSF. MIN.SALUD Y DEPORTES(BONO VACUNACION-E.T.46)	0	0	4,213,500	0	0	4,213,500
TRANSF. AL MIN.EDUCACION (DIP.BACH. - FORT. R.R. H.H.)	462,100	0	0	0	0	462,100
TRANSF. A LA UNIVERSIDAD JUAN MISAEL SARACHO (20% DEL IEHD)	0	0	0	6,932,382	0	6,932,382
TRANSF. U.B.J.M.S. (BECAS UNIVERSITARIAS)	4,253,580	0	0	0	0	4,253,580
SUPERINTENDENCIA DE REGISTRO CIVIL (MASA SALARIAL)	134,629	0	0	0	0	134,629
COMISION NACIONAL RIOS PILCOMAYO Y BERMEJO	0	0	1,256,252	0	0	1,256,252
SERVICIO DEPARTAMENTAL DE RIEGO SEREDI	1,374,000	0	0	0	0	1,374,000
ENTIDAD EJECUTORA MEDIO AMBIENTE Y AGUA EMAGUA	1,000,632	0	0	0	0	1,000,632
H.- SERV.DEUDA PUB.Y DISMIM. OTROS PASIVOS	35,108,826	295,000	1,413,000	0	0	36,816,826
I.- GASTOS CORRIENTES	346,413,867	11,892,472	0	0	0	358,306,338
GASTO DE FUNCIONAMIENTO ADMINISTRACION CENTRAL	197,834,774	758,770	0	0	0	198,593,544
GASTO DE FUNCIONAMIENTO UNIDADES DESCONCENTRADAS	148,579,093	11,133,702	0	0	0	159,712,794

3.5.3 Gobierno Municipal

LOS RECURSOS PRESUPUESTARIOS REQUERIDOS

Para ejecutar las actividades y operaciones programadas dentro de las áreas de funcionamiento, pre inversión e inversiones para cumplir con los objetivos de gestión y desarrollo institucional establecidos en el POA 2013, en forma eficiente y eficaz, se tiene programados los siguientes ingresos presupuestarios de acuerdo a fuente de financiamiento:

PRESUPUESTO DE RECURSOS

GESTIÓN 2013

(Expresados en Bolivianos)

DETALLE	MONTO
Recursos Propios o Específicos	102,617,305
Recursos de Coparticipación Tributaria	120,394,766
Impuesto Directo a los Hidrocarburos IDH	385,627,072
Recursos HIPC II	11,885,348
Otros recursos	17,800,637
TOTAL RECURSOS	638,325,128

Las operaciones que se establecen para funcionamiento (actividades), inversión (proyectos capitalizables, no capitalizables y gastos con cargo a inversión) se presentan a detalle en anexos, a continuación se presenta un resumen de los mismos:

DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS ESTIMADOS EN FUNCIÓN A PROGRAMAS

GESTIÓN 2013

(Expresado en Bolivianos)

CÓD.	DETALLE	GESTIÓN 2013	
		Monto Programado	%
00	Programa Central	45.137.557	7,07%
11	Saneamiento Básico	729.899	0,11%
12	Construcción y Mantenimiento de Microriegos	1.138.632	0,18%
13	Desarrollo y Preservación del Medio Ambiente	2.767.164	0,43%
14	Limpieza Urbana y Rural	13.332.154	2,09%
16	Alumbrado Público	13.316.476	2,09%
17	Infraestructura Urbana y Rural	237.416.405	37,19%
18	Construcción y Mantenimiento de Caminos Vecinales	10.773.031	1,69%
19	Servicio de Catastro Urbano y Rural	1.835.659	0,29%
20	Servicio de Salud	52.206.358	8,18%
21	Servicio de Educación	82.630.490	12,94%
22	Desarrollo y Promoción del Deporte	13.385.183	2,10%
23	Desarrollo de la Cultura	1.685.208	0,26%
24	Desarrollo y Fomento del Turismo	1.408.516	0,22%
25	Promoción y Políticas de Género	1.801.608	0,28%
26	Defensa y Protección de la Niñez y la Familia	2.962.590	0,46%
27	Vialidad y Transporte Público	1.776.271	0,28%
28	Control y Regulación de Mercados	3.181.949	0,50%
29	Servicio de Faenado de Ganado	4.383.584	0,69%
30	Servicio de Inhumación y Cremación de Restos	1.035.657	0,16%
31	Prevención de Riesgos y Desastres Naturales	1.000.000	0,16%
33	Servicios de Seguridad Ciudadana	20.280.810	3,18%
34	Fortalecimiento Institucional	10.524.592	1,65%
35	Fomento al Desarrollo Económico Local y Promoción del Empleo	6.819.349	1,07%
97	Partidas No Asignables a Programas - Activos Financieros	25.570.978	4,01%
98	Partidas No Asignables a Programas - Otras Transferencias	67.125.603	10,52%
99	Partidas No Asignables a Programas - Deudas	14.099.405	2,21%
	TOTAL GENERAL	638.325.128	100,00%

COMPARACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS DEL MINISTERIO DE DEPORTES, GOBERNACIÓN Y MUNICIPIO DE TARIJA 2013

ITEM	ENTIDAD O INSTITUCIÓN	VALOR EN (BS.)	VALOR EN (\$US.)
1	MINISTERIO DE DEPORTES	11,000,000.00	1,575,931.23
2	GOBERNACIÓN DE TARIJA	4,213,500.00	603,653.29
3	MUNICIPIO DE TARIJA	2,385,183.00	341,716.76

4. ANÁLISIS DE MODELOS

4.1 Albergue Deportivo en Puerto Rico (Internacional)

El Albergue Olímpico es un triunfo recreacional y cultural cuyo propósito principal es construir mentes positivas en cuerpos sanos, ofreciendo una dimensión de servicio deportivos integrando impresionantes parques de entretenimiento y recreativo a su impresionante oferta de servicios y facilidades deportivas. También, es una comunidad de recursos polifacéticos que persigue el más alto ideal de convivencia pacífica cimentada en los valores éticos y morales necesarios para el desarrollo saludable de la sociedad.



Además, es el centro académico deportivo, recreativo y de salud de más rápido desarrollo en el hemisferio americano. En solo dos décadas, este monumental proyecto nacional ha logrado agrupar una cantidad sin igual de instalaciones deportivas entre las cuales gimnasios de múltiples uso, cancha, un centro acuático, un centro de tenis, terrenos de competencias, diferentes salas deportivas y muchos otros.



La razón de ser del Albergue Olímpico, es construir mentes positivas y educadas en cuerpos saludables con capacidad para crear nuevas expectativas de vida. Utilizando nuestras instalaciones, los atletas podrán entrenar atendiendo sus necesidades físicas, psicológicas y espirituales. A su vez, es un centro familiar en donde se valorizan las reglas éticas y morales de nuestra convivencia y en el que todos podemos compartir en un entorno totalmente saludable.



El Albergue Olímpico de Puerto Rico les ofrece a sus visitantes la oportunidad de hospedarse en la Villa de los Atletas, un espacio ideal para entrenamiento por cortos y largos periodos de tiempo. Las facilidades cuentan con capacidad para 380 personas y servicios de comida supervisados por nutricionistas especializados en salud deportiva. Wifi disponible en el lobby de las Villas. Las habitaciones no cuentan con equipos electrónicos como televisores, radios y teléfonos.



4.2 Albergue Deportivo de la Villa Bolivariana de Sucre (Nacional)

Ubicada en la zona Garcilaso de la Vega, en Sucre, la Villa Bolivariana, inaugurada ayer como homenaje al Bicentenario del primer Grito Libertario, se convierte en la primera obra deportiva que está lista para el inicio de la XVI versión de los Juegos 2009 que se realizarán del 12 al 24 de septiembre.

Según el Comité Organizador de los Juegos Deportivos Bolivarianos (Codebo), la infraestructura tiene todas las condiciones para albergar a más de 1.200 atletas provenientes de seis países: el anfitrión Bolivia, Colombia, Venezuela, Perú, Panamá y Ecuador.



El centro deportivo comprende dos complejos denominados Bloque norte y sur, cada uno con servicios funcionales, obligatorios y de emergencia plenamente equipados, con atención médica, enfermería, centro de comunicaciones, sala de reuniones, recreación, lectura, salones de conferencias, oficinas administrativas, “además de los dormitorios con todas las comodidades que demanda esta cita deportiva internacional”, señala un comunicado de Codebo. El sector sur de la infraestructura fue denominado Manuel Ascencio Padilla y el sector norte con el de Juana Azurduy de Padilla.



“Este es un regalo más para el Bicentenario y la primera obra para los Juegos de septiembre”, afirmó Mario Quinteros, director de Codebo, en la ceremonia inaugural de ayer, al que asistieron la alcaldesa Aydée Nava, la prefecta Savina Cuéllar y autoridades de la región.

En cuanto a las habitaciones, el bloque norte o Juana Azurduy de Padilla tiene 58 cuartos, con seis camas cada una, 348 en total.



En el bloque sur o Manuel Ascencio Padilla, con 86 habitaciones, se instalarán seis camas en cada ambiente, serán 516 en total.



Cada cama en el recinto tendrá la siguiente medida: 2,20 m de largo por 1,20 m de ancho.

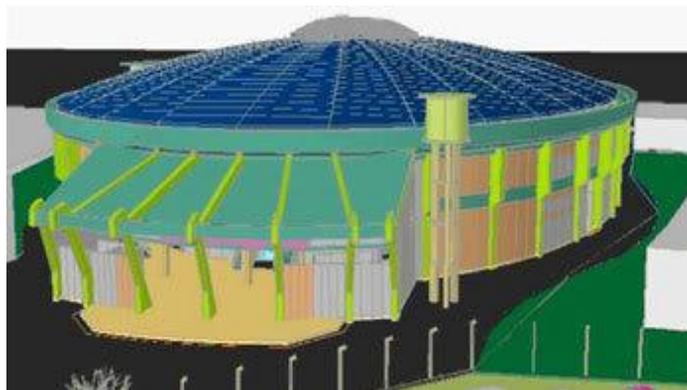


La Villa Bolivariana —que contará con servicios adicionales de llamadas internacionales, tienda bolivariana, servicio de lavandería y otros— está construida en un espacio de 18.000 metros cuadrados. La inversión inicial tenía un costo aproximado de 35 millones de bolivianos. Pero el presupuesto aumentó en tres millones más para posibilitar las obras complementarias como la ornamentación y la construcción del muro perimetral.

La pavimentación de las calles adyacentes tiene un costo de cinco millones, lo que equivale a decir que son ocho millones más de adición al costo de las obras civiles. El equipamiento tiene un presupuesto de cuatro millones de bolivianos. “Todo estará listo para la primera semana de agosto, ya se licitó la compra de equipos”, comentó Elizabeth Cuéllar, directora de Servicios Generales de Codebo.

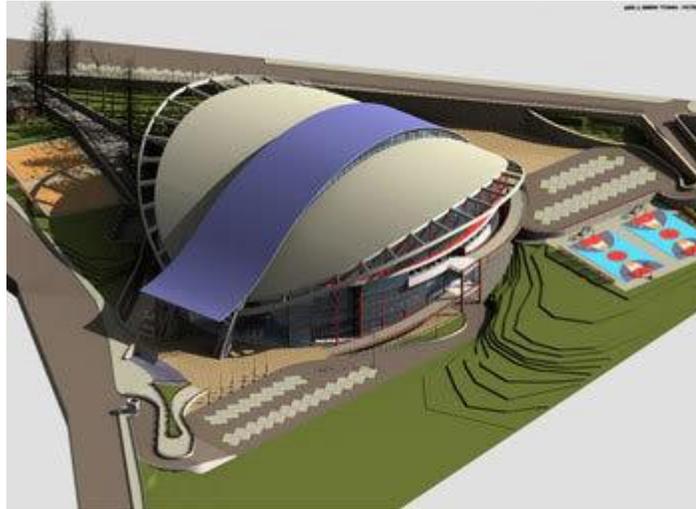
4.2.1 Más de la Villa

Tiene un auditorio con capacidad para 800 personas y recibirá a los atletas de seis países.



4.2.2 Proyecto

La Villa tiene proyección de convertirse en parte de la construcción de un Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Bolivia



4.3 Albergue Municipal de Tarija (Local)

El Albergue Municipal brinda un cálido y eficiente servicio de hospedaje con ambientes confortables, para descansar, realizar actividades culturales, educativas, deportivas, religiosas, técnicas y otras actividades organizadas por el Gobierno Autónomo Municipal de Tarija, como así también por instituciones públicas y privadas sin fines de lucro.



4.3.1 Objetivo General

Prestar servicios de hospedaje y eventos, con calidad, calidez, eficiencia y responsabilidad, así de esta manera dar una buena imagen hacia nuestros visitantes.

4.3.2 Objetivos Específicos:

- Brindar una excelente atención y servicio al público en general.
- Fortalecer, mantener y mejorar el equipamiento e infraestructura del Albergue Municipal.
- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones del Albergue Municipal, promoviendo en nuestros huéspedes y clientes, una cultura de orden y respeto a la infraestructura, equipamiento y medio ambiente.

- Contar permanentemente con ambientes ordenados y limpios para el uso de los clientes y huéspedes del Albergue Municipal.
- Capacitar permanentemente a los funcionarios que prestan sus servicios en el Albergue Municipal, con la finalidad de mejorar el servicio y atención a nuestros huéspedes.
- Plantear ante las instancias correspondientes proyectos de ampliación de infraestructura y servicios que brinda el Albergue Municipal.

4.3.3 Capacidad del Albergue

El albergue cuenta con 8 habitaciones cada una con 15 cuchetas que hacen un total de **240 camas** esto quiere decir que su capacidad es de 240 personas, estas habitaciones están divididos en dos pabellones una de Varones con 4 habitaciones y la otra de Damas con 4 habitaciones, cada habitación de los pabellones cuenta con baños, duchas y vestidores compartidos.



4.3.4 Áreas y Servicios:

- Administración.
- Hospedaje dirigido a instituciones que fomentan las actividades deportivas, culturales, educativas, religiosas y otras.
- Salón Auditorio, Sala de Conferencias y Salón de Reuniones, para la realización de seminarios, talleres y otros eventos, (150 personas).

- Cocina y Comedor para la atención de desayunos, almuerzos y refrigerios, cuando se realizan eventos y otras actividades, (150 personas).
- Cancha Polifuncional para diversos campeonatos deportivos y otras actividades físicas y recreativas.
- Enfermería.
- Sala de Juegos.
- depósitos.



4.3.5 Actividades

El Albergue Municipal no realiza ninguna actividad como entidad, solo brinda los servicios de hospedaje, salones, cocina, comedor y cancha deportiva respectivamente.



Cabe resaltar que en el último evento deportivo de los Plurinacionales organizados por el Ministerio de deportes y el Gobierno departamental de Tarija se alojaron 340 personas, esto quiere decir que el albergue sobre paso la capacidad de 240 personas que ofrecía por la alta demanda de este evento de gran magnitud.



Conclusiones

Los modelos analizados del tema nos muestran que en la relación funcional utiliza espacios distribuidos que en toda la altura de disposición de las habitaciones las cuales se orientan a estos espacios. Las tecnología usada es de última generación, el uso de muros vidriados para el uso sustentable del edificio, con respecto a la estructura se utiliza el H°A° y las losas unidireccionales y vi direccionales como cubiertas y entre pisos.

En México el ejemplo analizado nos muestra un diseño más atrevido, de concepto de contraste e integración formal con el medio a través de volúmenes bien definidos que sobresalen del contexto urbano.

El Sheraton de salta fue preponderante su entorno para una implantación que busco un lenguaje que respondiera al sitio y su escala, complementando aspectos formales de la arquitectura tradicional salteña con una imagen contemporánea.

El hotel Unique en San Pablo Brasil, está condicionado por el entorno urbano residencial en el que está inmerso esto provoca una solución muy interesante la cual es digna de tener en cuenta, la continuidad visual con la ciudad a través de la transparencia de las plata baja es una respuesta sencilla pero efectiva para la relación de la obras con el medio urbano.

5. ANÁLISIS DEL TEMA

5.1 Tipos de albergues

El formato tradicional albergue involucrado alojamiento estilo dormitorio. Algunos albergues más nuevos también incluyen alojamiento con baño privado, con habitaciones individuales, dobles o cuádruples, aunque para ser considerado un albergue también deben proporcionar alojamiento en dormitorios compartidos. En los últimos años, el número de albergues independientes y mochileros 'han aumentado en gran medida para satisfacer las mayores cantidades de tierra, los viajeros multideestino.

La calidad de estos lugares también se ha mejorado de forma espectacular. Mientras que algunos albergues no siguen insistiendo en el toque de queda, cierres patronales durante el día y/o ocupantes requieren para hacer las tareas, esto se está convirtiendo en una rara excepción y no la regla, ya que los albergues se adaptan para satisfacer las cambiantes expectativas de los huéspedes.

- **Hostelling International**

Idea de albergues de Richard Schirrmann se extendió rápidamente en el extranjero y con el tiempo dio lugar a Hostelling International, una organización compuesta por más de 90 diferentes asociaciones de albergues juveniles que representan a más de 4.500 albergues juveniles en más de 80 países.

Algunos albergues juveniles HI atienden más a los niños en edad escolar y los padres con sus hijos, mientras que otros son más para los viajeros de la intención de aprender nuevas culturas. Sin embargo, mientras que la exploración de diferentes culturas y lugares se enfatiza en muchos albergues, sobre todo en ciudades y destinos turísticos populares, todavía hay muchos albergues que proporcionan alojamiento para actividades al aire libre como senderismo, escalada y cicloturismo, que son a menudo pequeños hostales amable retención gran parte de la visión original y, a menudo proporcionar un valioso acceso a las regiones más remotas.

En los últimos años, Hostelling International han añadido cada vez más hoteles y resorts de paquetes a sus redes, además de los albergues.

A pesar de su nombre, en la mayoría de los países miembros no se limita a los jóvenes.

- **Albergues independientes**

Albergues independientes no están necesariamente afiliados a uno de los organismos nacionales de Hostelling International, Asociación de Albergues Juveniles o cualquier otro organismo de concesión de licencias. A menudo, la palabra independiente se utiliza para referirse a los hostales no-HI incluso cuando los albergues no pertenecen a otra organización alberguismo tales como SIH y Mochileros Canadá.

El término "joven" se usa con menos frecuencia con estas propiedades. Estos albergues HI no son a menudo llamados "Albergues de mochileros". A diferencia de una cadena de hoteles donde todo está estandarizado, estos albergues pueden ser muy diversas, por lo general no requieren una tarjeta de membresía.

A medida que la industria evoluciona los albergues independientes y albergues HI son cada vez más similares, con la palabra "mochileros" ahora también se aplica a muchos albergues de Hostelling International.

- **Hostales con encanto**

La comunidad de mochilero en general se caracteriza ya no exclusivamente por estudiantes viajeros y presupuestos cadena de zapatos extremas. En respuesta a la demanda, así como el aumento de la competencia entre el creciente número de albergues, la calidad general de los albergues ha mejorado en toda la industria.

Además del aumento de la calidad entre todos los estilos de albergue, los nuevos estilos de los albergues se han desarrollado que tiene un enfoque en un diseño interior más moderno.

La frase "Boutique Hostel", un término de marketing a menudo arbitraria típicamente usado para describir ambientes albergue íntimo, lujoso o extravagante. El término ha

comenzado a perder significado, porque las instalaciones de muchos "albergues con encanto" son a menudo no se diferencia de los albergues que no se conocen con esa etiqueta. Además, los vendedores y los sitios web de reserva online a veces incluyen hoteles boutique en las listas de "Albergues boutique," diluir aún más cualquier significado específico de la frase.

Un término relacionado, "flashpackers", a menudo se refiere a los albergues que se dirigen a sí mismos como la restauración de un poco mayores, clientela de conocedores de la tecnología, pero en la práctica, muchos de la nueva clase de los albergues de mayor calidad en toda la industria de ofrecer estos servicios de tecnología orientadas, e incluso los sitios web Flashpacker que aparecieron en 2006-2008 durante el pico de la histeria "mochileros" se descuidan o fuera de línea a partir de 2012 ya que el término ha perdido popularidad rápidamente.

- **Albergues móviles**

Aunque es muy poco común, un albergue móvil es un albergue sin ubicación fija. Puede existir en la forma de un camping, un edificio temporal, autobús, furgoneta, o un acuerdo de corto plazo en un edificio permanente. Albergues móviles han surgido en los grandes festivales en los que existe una escasez de alojamiento económico. Al igual que con los albergues regulares, albergues móviles suelen ofrecer alojamiento en dormitorios para mochileros o viajeros con un presupuesto cadena de zapatos. El primer ejemplo nunca comercial de un albergue móvil es Hostival. Ha surgido en la Oktoberfest, Carnaval, San Fermín, Las Fallas, y la Copa Mundial de 2010.

5.2 Ventajas de los Albergues

- Los albergues juveniles proporcionan la oportunidad de un aprendizaje multicultural. Existe una mayor interacción entre los huéspedes que en un hotel tradicional, y muchos de ellos proveen otras actividades para sus huéspedes en forma gratuita o a un bajo costo. Las desventajas de estos establecimientos son los posibles robos, ya los espacios son comunes o

compartidos, aunque ello se puede prevenir dejando bajo llave las pertenencias personales; la mayoría de los albergues ofrecen un simple sistema de seguridad para almacenar sin problemas las pertenencias valiosas, y otros ofrecen taquillas privadas (armarios o cajoneras). Sin embargo, la mayoría de las personas que utilizan este tipo de alojamiento no tienen mucha confianza respecto de estos sistemas, por lo que suelen llevar consigo las pertenencias de mayor valor.

- Otra gran desventaja en un albergue juvenil es la dificultad de dormir a causa de ruidos, provenientes de quienes llegan a la habitación a altas horas de la noche. Por esta razón, algunas asociaciones han decidido fijar tiempos para llegar en las noches, cumpliendo un horario para el apagado de las luces.

5.3 Características

Entre las principales características se destacan:

- Los dormitorios varían de tamaño entre los diferentes albergues, pero en general van desde cuatro camas hasta veinte por habitación. La gran mayoría de ellas tienen camas, cuchetas.
- Algunos albergues poseen habitaciones con baño privado, que consiste usualmente en inodoro, lavabo, y ducha. Otros poseen duchas compartidas, que normalmente se ubican en algún pasillo, no muy lejos de las habitaciones.
- Muchos albergues poseen cocinas propias, donde los huéspedes pueden preparar su comida; otros poseen sus propios restaurantes, cafés, bares, o expendio-venta de comidas preparadas o enlatadas.
- Casi todos los albergues ofrecen taquillas, a veces gratis o con un costo de alquiler, para que las personas puedan guardar sus pertenencias de valor. Pueden estar ubicadas en las habitaciones o en un área separada.
- Algunos ofrecen ropa (sábanas, toallas, etc.), aunque suelen imponer un cargo extra.

- Para poder alojarse en este tipo de establecimientos suele ser necesario estar asociado, para lo que existen distintos tipos de carné de alberguista dependiendo de la edad.

5.4 Tipo de clientela

Con base de clientela se clasifican en:

Comerciales.- Para viajeros en tránsito, comúnmente en viajes de negocios.

Transitorios.- ofrecen alojamiento y comida a los turistas quienes permanecen durante un par de días.

Vacacionales.- Se localizan en áreas de recreo, zonas arqueológicas y de riqueza arquitectónica o cultural.

Para convenciones.- Reciben grandes grupos de comerciantes o profesionales que asisten a convenciones. Se localizan en centros urbanos o vacacionales. Se define como una serie de dormitorios y departamentos agrupados en gran número. Con un complejo de servicios que atienden las necesidades propias de los huéspedes y las necesidades de esparcimiento de los habitantes de la ciudad en donde se edifique esta construcción.

El objetivo de los hoteles de convenciones es proporcionar amplio espacio para grandes reuniones. En donde el huésped se interesa por una actividad central, los negocios, el turismo, el estudio o descanso. Busca opciones complementarias de esparcimiento que frecuentemente ocupan el mayor porcentaje del tiempo de estancia.

Para cubrir esta necesidad, los servicios internos y los espacios de actividades sociales aumentan en relación con el número de habitaciones y con el número de huéspedes.

Dependiendo del número de elementos que influyen en algunos albergues. La zonificación de los servicios y los espacios sociales aumentan en complejidad. Cuenta con zonas de usos múltiples como salones privados de reuniones conectados con las

áreas de habitaciones, con accesos y algunas zonas comerciales, algunas incluyen teatros, tiendas, áreas de recreación, restaurantes, etc.

5.5 Operación

Atendiendo a su operación se dividen en los siguientes:

Permanentes.- Permanecen abiertos durante todo el año.

De Estación.- Operan exclusivamente durante determinadas épocas del año.

5.6 Proximidad a terminales de compañías transportadoras

De acuerdo a la proximidad a terminales de compañías transportadoras, se dividen en:

Terminales Terrestres.- Estaciones de autobús o ferrocarriles.

En Carreteras.- Los albergues deben estar localizados a lo largo de estas.

Terminales Aéreas.- Existen albergues ubicados cerca de algún aeropuerto para cubrir las necesidades del turismo, como salones de juntas, convenciones y una buena selección de restaurantes.

Algunos de ellos cuentan con un puente que es la conexión entre salas de espera del aeropuerto y el acceso del albergue.

La capacidad de estos hoteles se determina con base en la demanda que origina el movimiento de pasajeros del avión.

Las ventajas que se suman al evitar el traslado vehicular del albergue al aeropuerto son que los huéspedes pueden realizar reservaciones, confirmaciones y pase de abordaje desde la recepción misma de los albergues.

Terminales marítimas, fluviales o lacustre.- Son los que se ubican en los muelles, es decir cuando se trate de terminales marítimas y en los embarcaderos cuando se trate de terminales fluviales o lacustre.

5.7 Diferencias con los hoteles

Hay varias diferencias entre albergues y hoteles u hostales, entre las que se destacan:

- Los presupuestos de los albergues tienden a ser considerablemente más bajos.
- Los albergues son para aquellos que prefieren un ambiente informal, ya que estos establecimientos no suelen tener el mismo nivel de formalidad de los hoteles.
- Los albergues son para los que no les importa estar acompañados de gente desconocida en la misma habitación. El aspecto de los dormitorios colaboran también a la fluida interacción de los huéspedes.
- Las habitaciones pueden tener disponibles literas de dos niveles o camas separadas, con gran diversidad en cuanto a calidad, por lo que también se puede encontrar excelentes acomodaciones.
- Una diferencia habitual con los hoteles u hostales es que poseen áreas comunes como cocinas propias, donde los huéspedes pueden preparar su comida o calentarla, así como zonas de juego con mesa de billar, ping pong, ajedrez, etc.
- Los hoteles u hostales, pueden poseer restaurante o bar. En Cambio los albergues casi siempre tienen un comedor común y cocina común.
- Dado que en cada habitación el número de huéspedes puede llegar a ser muy numeroso, la principal incomodidad en muchos casos son los ronquidos producidos por quienes duermen.
- Hostales tienden a ser presupuesto orientado, las tasas son considerablemente más bajas, y muchos albergues tienen programas para compartir libros, DVD y otros artículos.
- Para aquellos que prefieren un ambiente informal, los albergues no suelen tener el mismo nivel de formalidad, de los hoteles.
- Para aquellos que prefieren socializar con sus compañeros huéspedes, los albergues suelen tener áreas más comunes y las oportunidades de socializar. El aspecto de dormitorio de los albergues también aumenta el factor social.

- Los albergues son generalmente auto-catering.
- Los albergues son generalmente más "viajes de aventura" orientado a "viajes de placer" orientada, atrayendo así a un público más joven y emprendedor.

5.8 Historia de los Albergues

En 1912, en el castillo de Altena en Alemania, Richard Schirrmann creó la primera Jugendherberge permanente o "albergue juvenil". Estos primeros albergues juveniles eran un exponente de la ideología del Movimiento Alemán de la Juventud para que los jóvenes pobres de la ciudad Respirar aire fresco. Los jóvenes tenían que gestionar el albergue a sí mismos tanto como sea posible, hacer las tareas para mantener los costos bajos y construir el carácter, así como estar al aire libre físicamente activos. Debido a esto, muchos albergues juveniles cerradas durante la parte media del día. Muy pocos hostales todavía requieren tareas más allá de lavar después de su propia comida o tener un "bloqueo".

5.9 Ultima Tendencia De Albergues En La Actualidad

Los albergues proporcionan presupuesto orientado, alojamiento alegre, donde los huéspedes pueden alquilar una cama, por lo general una litera en un dormitorio y comparten un baño, un salón y una cocina a veces. Las habitaciones pueden ser mixtas o del mismo sexo, aunque las habitaciones privadas también pueden estar disponibles. Los albergues pueden incluir una comida caliente en el precio.

- Son generalmente más baratos, tanto para el operador y los ocupantes, muchos albergues tienen residentes de larga duración a los que emplean como recepcionistas o personal de limpieza a cambio de alojamiento gratuito.
- En algunos países, como el Reino Unido, Irlanda, India y Australia, la palabra hostel veces también se refiere a los establecimientos que proporcionan alojamiento a largo plazo en los albergues a veces a cargo de las Asociaciones de Vivienda y organizaciones benéficas. En la India y Pakistán, albergue

también se refiere a los internados o residencias de estudiantes en colegios y universidades residentes. En el resto del mundo, la palabra albergue se refiere sólo a las propiedades que ofrecen alojamiento compartido para los viajeros o mochileros.

- Dentro de la categoría «viajero», otra puede distinguir entre los albergues que sean miembros de **Hostelling International**, una organización basada en Reino Unido, sin fines de lucro fomentar las actividades al aire libre y el intercambio cultural para los jóvenes, y los albergues operados de manera independiente.

5.10 Los Mejores Albergues En El Mundo

Así como en Diario del Viajero, al terminar el 2009, hicimos una clasificación de los mejores destinos del año, la red de albergues **Hostelling International** ha hecho una clasificación de los **mejores albergues en 2009**. Para realizar la clasificación, se ha tenido en cuenta la opinión de alrededor de 75.000 usuarios de todo el mundo, acerca de más de 4.000 albergues en 90 países.

Y los resultados nos dicen que los mejores albergues del mundo están en Tailandia, Noruega, Japón, Estados Unidos, Suiza y Luxemburgo. Veamos cuáles son y en qué categoría se incluye cada uno:

- **Mejor albergue:** este premio se lo lleva el albergue que ha obtenido las puntuaciones totales más altas de todas. Este año ha sido el HI Baan Dinso, que se encuentra en Bangkok (Tailandia) y ha recibido 97 puntos sobre 100. Los aspectos más destacados en él fueron sus desayunos y la cocina tailandesa, que se puede disfrutar en el porche que vemos en la foto.
- **Albergue más agradable:** el Tønsberg, en Noruega, que es conocido por la amabilidad de su personal, que brinda una atención muy cordial a sus huéspedes.

- **Albergue más comfortable:** en esta categoría ha ganado el albergue Kyoto, situado en Utano (Japón). Las razones serían la amplia gama de servicios que ofrece a sus clientes (jardín, pista de tenis, WiFi, zona de barbacoa...).
- **Albergue más eficaz:** el Eastham, en una zona rural de Mid Cape (Estados Unidos), cerca de la playa.
- **Albergue más limpio:** el señalado por los usuarios ha sido el Grindewald, en Suiza. Desde ahí, las vistas de los Alpes que se aprecian en la foto.
- **Mejor país con albergues juveniles:** el país ganador, quien ha obtenido la puntuación más alta por sus albergues, ha sido Luxemburgo. Este país tiene la fama de que sus albergues juveniles están situados en lugares muy bonitos.

6. PROYECCIÓN DEL TEMA

6.1. Planificación

6.1.1 Turística

Se debe elaborar un plan maestro, cuyos objetivos tomen en cuenta la integración de programas turísticos de importancia nacional. El objetivo es el mejor aprovechamiento de los lugares naturales incorporando al producto tradicional de playa y sol, patrimonio histórico y cultural para extender la actividad turística hacia las regiones de menor desarrollo en el país.

Para la ejecución del plan se proponen metas y organización del centro turístico por proyectar, la planeación de mercado y los aspectos socio-económicos, la planificación física, la recopilación de información, elaboración de un inventario urbano, usos de suelo existentes y futuros cambios, lugares de origen de los insumos.

El turismo requiere personal, como meseros, cocineros, camareros, guías, etc., los cuales, requieren capacitación para desempeñar su trabajo eficazmente.

Algunas propuestas fundamentales para la conservación y mejoramiento de los ámbitos urbano turísticos son:

- Promover cursos y seminarios de actualización, apoyo a nuevas carreras universitarias así como premios y reconocimientos.
- Toma de conciencia en sectores de hospedaje, turísticos, etc. En relación con la protección al ambiente, así como la creación de organizaciones profesionales y sociales para la conservación del ambiente.
- Para la obtención de licencias en necesario elaborar un estudio para saber de qué manera afectará al ambiente.

6.1.2 Zonificación

El lugar para llevar a cabo el proyecto turístico necesariamente debe ser zonificado según la utilidad que se le dé. Se considera el uso de suelo, las vialidades y el uso de cada una, los tipos y características de la notificación, equipamiento, paisaje, mobiliario, señalización, estos elementos se integrarán al paisaje natural.

Las etapas de crecimiento deberán reglamentarse para lograr un desarrollo armónico.

La zonificación comprende:

- **Zona Turística:** Hospedaje de albergues y condóminos, hospedaje residencial, centros comerciales, núcleos de animación infraestructura de recreación y esparcimiento, servicios de apoyo (infraestructura y equipamiento), conservación y protección, vialidades.
- **Zona Urbana de apoyo:** Comprende el área habitacional, comercios y oficinas, educación y cultura, servicios de salud, espectáculos y recreación, administración pública, industrial, áreas verdes, conservación y protección, vialidades.

6.1.3 Urbana

La diferente calidad en los servicios de equipamiento, determina la infraestructura del albergue.

Se debe estudiar el reglamento del lugar para conocer los criterios normativos del diseño. También se debe crear una identificación perceptual del lugar, ya que debe ser reconocible, memorable, captador de la atención, y diferente de otras localidades.

La circulación en la calle debe ser legible y fácil de memorizar para futuras visitas.

La señalización para el lugar (numeración, simbología, dirección de la circulación, rótulos, etc.) deberá tener un sentido de orientación, ser clara a nivel internacional.

La identidad del medio urbano se logra considerando sus aspectos de la vida cotidiana, su estructura social, política y económica.

La identidad del medio urbano se logra considerando sus aspectos de la vida cotidiana, su estructura social, política y económica.

La estructura general de equipamiento urbano debe considerar la diversidad del ambiente necesaria para satisfacer la preferencia del turista durante su visita.

Un proyecto de transformación del ambiente urbano turístico debe tomar en cuenta los cambios ambientales de la población entre las organizaciones; también es necesaria la participación de organizaciones especializadas a través de directorios, listados de consultores, concursos, etc.

6.1.4 Física

La planificación física de la zona representa el inventario y análisis de la zona, así como la definición de los usos del suelo más adecuado al ambiente. El conocimiento de los factores fisiográficos y elementos artificiales que norman el ambiente de cada lugar, conformarán las características singulares de cada zona turística.

En el estudio se considerarán:

- **Atractivos turísticos:** como sitios naturales, manifestaciones culturales, históricas, folklóricas, realizaciones técnicas contemporáneas y actividades programadas.
- **Climatología:** que comprende temperatura, precipitación pluvial, vientos, nubosidad, humedad y evaporación, soleamiento, oleaje y mareas, huracanes y ciclones.
- **Físicos y geomorfológicos:** como la topografía, geología y sismos, mecánica de suelos, hidrología, flora y fauna.
- **Infraestructura y servicios:** comunicaciones y transportes (aéreos, terrestres y marítimos), agua potable, alcantarillado, energía eléctrica y combustibles.
- **Información del lugar:** Conocer el uso de las edificaciones existentes, futuros proyectos y los planes de desarrollo regional o estatal.
- **Poblaciones existentes:** Localidades que se pudieran utilizar como poblaciones de apoyo al desarrollo turístico, población total regional, infraestructura urbana y equipamiento disponible.
- **Análisis de costos:** de la mano de obra y materiales de construcción foránea o regional.
- **Entorno urbano:** arquitecturas tradicionales del lugar, taza urbana actual.

6.1.5 Edificio

Previo al diseño se debe realizar un estudio de la población que ha de ocupar el hotel, ya que por razones económicas se tiene que incrementar el número de actividades para brindar más lugares de esparcimiento. Por esta situación se diseñan los espacios más flexibles, relacionados con las habitaciones y la zona comercial.

Conforme se transforma la concepción del hotel aumenta la complejidad en cuanto a la organización de espacios.

En la determinación de la organización estructural se considera la posibilidad de que exista cierta flexibilidad para crecimientos y cambios futuros, principalmente en el diseño de interiores.

Se tomará en consideración el tipo de huésped y la localización, los atractivos turísticos y culturales de la localidad, la división de trabajo.

La elaboración de un organigrama administrativo considerando a todo el personal que ha de laborar para crear los locales correspondientes.

Hacer un programa de control de entradas y salidas de los clientes, contabilidad, establecimiento, mantenimiento y servicios a las habitaciones.

6.1.6 Ubicación

Un proyecto de esta magnitud necesariamente causa impacto en la zona donde se desea construir y sienta las bases para futuros desarrollos del sector.

Por lo tanto, debe tener relaciones de espacio y volumen que faciliten la aparición de soluciones complementarias que trasciendan los límites del mismo.

Las relaciones con la ciudad o con las áreas turísticas en donde se ubican algunas veces son muy estrechas. La ubicación distingue a los hoteles comerciales de los recreativos. Los primeros, por lo general se localizan en áreas urbanas y suburbanas de la ciudad.

Los segundos se localizan en desarrollos turísticos, establecidos dentro de un plan nacional de desarrollo. En la adquisición del terreno influye la oferta y la demanda de los servicios que pretenda establecer el albergue.

Considerando el desarrollo de la localidad se pueden localizar:

Dentro de la ciudad: Son los pocos albergues que se encuentran distribuidos por toda el área metropolitana que conforma la ciudad. Sus características arquitectónicas y de funcionamiento guardan una estrecha relación con la fisonomía de la ciudad. En Tarija el único albergue se sitúa en una zona habitacional.

Dentro de una vialidad: Se consideran dentro de vías primarias que unen diferentes ciudades o estados. Forman parte de los paradores.

6.2 Accesibilidad

La vialidad es fundamental para hacer más atractivo el ingreso al lugar. Se recomienda situarse en puntos donde puedan acceder vehículos grandes que abastezcan o den mantenimiento a los lugares.

6.2.1 Entorno urbano

Es importante realizar un estudio del ambiente para determinar la viabilidad para construir el albergue, pues de este aspecto depende la aceptación o rechazo por de los usuarios. Se debe estudiar los alrededores, orientación, ruido, zonas arqueológicas (si existen), atractivos naturales como playas, vegetación, bosques, ríos, aguas termales y zonas históricas.

6.2.2 Terreno

El terreno está determinado por su ubicación. Se definirá la aptitud potencial del terreno para ser urbanizado con base en sus cualidades, estableciendo las áreas adecuadas para hospedaje, habitación recreación, servicios, equipamiento, redes de infraestructura y conservación.

Estas se deben conjuntar con las cualidades estéticas del terreno para armonizar la urbanización con los lugares naturales para las vistas y preservar la belleza natural y la ecología.

También se deben valorar los elementos naturales, como topografía, vegetación, pendientes, paisajes, resistencia del suelo, sombras, ventilación, áreas inundables y accesibles.

En ciudades, los terrenos más recomendados para albergues, son los que no tienen pendientes y se encuentren en una calle secundaria de poco tránsito.

No se recomienda construir albergues dentro de un centro histórico, por los problemas que pueda causar el abastecimiento de alimentos y la circulación de vehículos particulares.

6.3 Funcionamiento

Entre las características que debe reunir la mayoría de los albergues para lograr una mayor eficacia de estancia de los usuarios están:

- Funcionamiento las 24 horas del día durante los 365 días del año, por lo cual los aspectos relacionados con el mantenimiento, la actualización y reparación de sus sistemas adquiere una gran importancia.
- Los costos de energía y costos de servicio, en algunos casos son reembolsables por el usuario o institución.
- La seguridad, tanto en lo que refiere a posibles siniestros, como frente a intrusiones, es vital para la imagen de la empresa y el mantenimiento de los niveles altos de ocupación del albergue.

Para alcanzar un alto nivel de ocupación en un albergue se debe tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Proporcionar tanto a los servicios generales del albergue como a los específicos de cada habitación el máximo confort posible.

- Administrar de una forma óptima los recursos **existentes, buscando una máxima rentabilidad al capital invertido** y reduciendo los costos de mantenimiento.
- Proporcionar tanto al usuario y sus bienes personales como para el albergue con respecto a las instalaciones del edificio, el nivel más alto de seguridad.
- Poner a disposición de los usuarios, los medios tecnológicos más avanzados para facilitar su trabajo y/o diversiones.

6.4 Organización

6.4.1.1 Sistemas de reservación

Las reservaciones de un albergue pueden ser hechas a través de reservación directa, vía telefónica, a través de las oficinas del SEDEDE, oficinas de la Oficina de Turismo, e internet.

6.5 Personal

6.5.1 Usuarios

El usuario moderno dispone una amplia variedad de tipos de hospedajes, los cuales varían desde una casa de albergue o un modesto alojamiento hasta un hotel de súper lujo con cientos de habitaciones y modernas instalaciones.

El usuario requiere aparte de un espacio privado (en la habitación) con instalaciones, una serie de espacios complementarios para realizar actividades variadas, sociales, deportivas, de esparcimiento, etc.

Los usuarios clasifican según el objetivo de su visita y al tiempo de permanencia.

De estancia prolongada.- Son aquellos que no tienen un tiempo definido de permanencia en el lugar, generalmente por trabajo, estudio, investigación, descanso, etc.

Vacaciones.- Se hospedan por tiempo determinado, principalmente las temporadas vacacionales. Visitan generalmente las zonas con atractivos turísticos zonas arqueológicas, ciudades con riqueza cultural, playas, etc.

Actualización.- Son visitantes masivos de estancia corta, por lo general, los fines de semana. Asisten a congresos, conferencias, mesas redondas, etc.

De negocios.- De estancia corta que visitan los centros urbanos. También se considera aquello que transitan aeropuertos, terminales marítimas, centrales de autobuses, ferrocarriles y autopistas.

De estancia diurna.- Visitantes que permanecen parte de un día, por diferentes motivos.

Extranjeros.- Visitantes de diferentes nacionalidades por lo que se debe considerar su origen para adecuar los espacios a sus necesidades.

Discapacitados.- Visitantes que requieren de locales acondicionados según su problema físico.

Deportistas.- Visitantes de diferentes nacionalidades o ciudades que requieren de locales acondicionados según a la disciplina en las que se destacan.

6.5.2 Flujo de actividades de un usuario

Llega el automóvil, taxi, autobús o caminando.

Desciende

Entra a la lobby

Pasa a recepción

Verifica su reservación

Revisa si no tiene

Se registra y anota

Nombre, dirección y alguna información que le soliciten

Recibe las llaves de su habitación

Pide alguna información

Se dirige a su habitación

Sale del hotel y deja las llaves en recepción

Llega al hotel y pasa a recepción para recoger sus llaves

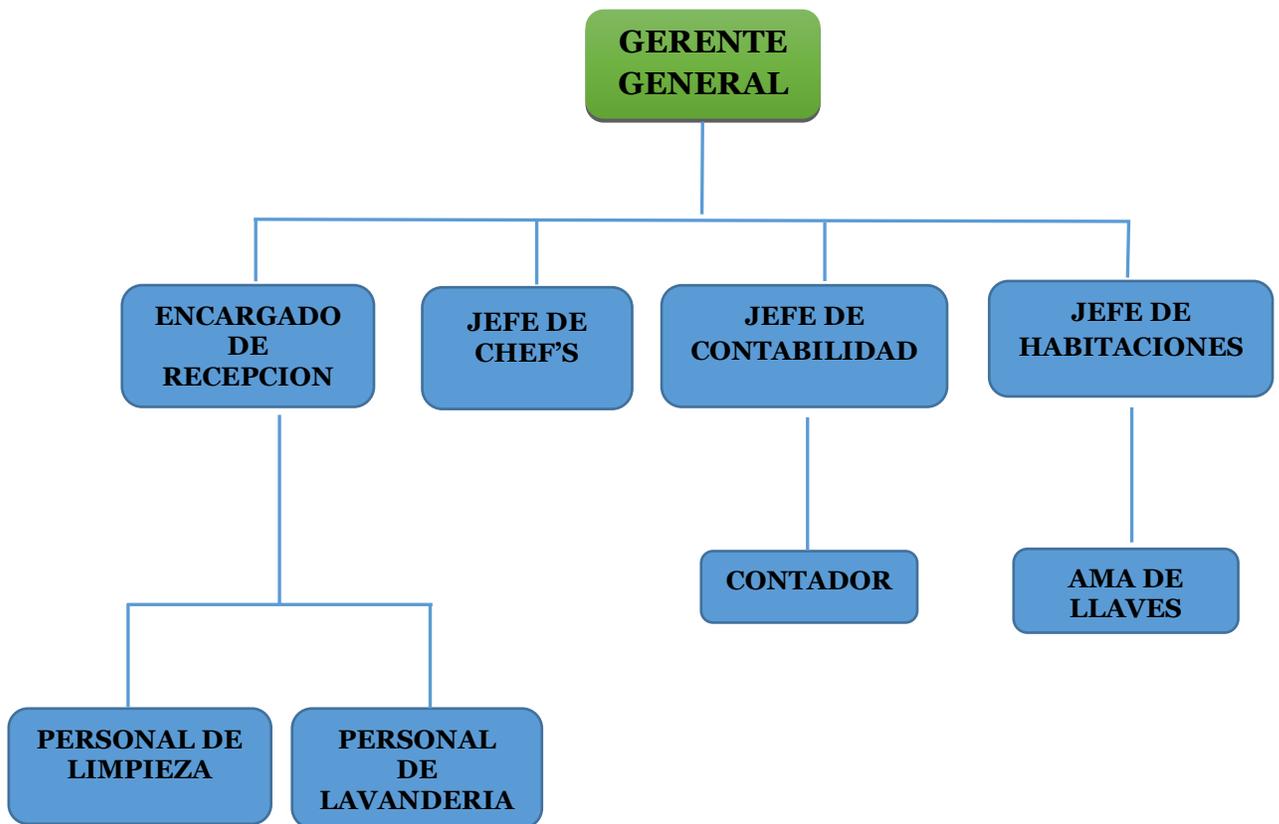
Pasa a recepción

Pide la cuenta

Se retira del albergue

Personal del Albergue

La cantidad y especialidades las determinan, las dimensiones del albergue y calidad de servicios que preste este. A continuación se mencionan los puestos más comunes:



6.5.2.1 Gerente General

Tiene la responsabilidad de la administración del albergue y normalmente es en quien descansa el éxito o fracaso financiero del mismo; siempre tiene la autoridad para establecer las políticas generales para su operación.

6.5.2.2 Encargado de recepción

Llega un automóvil, autobús o caminado

Desciende

Se introduce al albergue

Registra su entrada

En los vestidores cambia de ropa

Se dirige a su lugar de trabajo

Inicia sus actividades

Registra reservaciones que le dan por anticipado las agencias de viajes y compañías por medio de cartas, teléfono o personalmente.

Atiende al huésped

Verifica la reservación

Proporciona correspondencia o recados

Otorga información variada

Revisa la tarjeta de color, la cual indica el tipo de habitación

Anota número de habitación y tarifa

Pide tarjeta de identificación para revisión

Asigna habitación

Realiza una lista por triplicado y un folio

De contabilidad por duplicado con los datos del usuario, tarifa, número de habitación y fecha de salida.

Guarda las llaves en una pichonera cuando sale el usuario

Se retira a su casa en autobús, automóvil o caminando.

6.5.2.3 Ama de llaves

Llega en autobús, automóvil o caminando

Registra su entrada

Inicia sus actividades

Se responsabiliza de la limpieza en general.

Controla suministros de ropa blanca y artículos de limpieza

Tiene la custodia de las llaves maestras

Maneja el servicio de guardería infantil

Revisa los uniformes del personal

Solicita los servicios de mantenimiento para reparar algún daño de su área.

Se encarga de los objetos que los huéspedes olvidan en sus habitaciones.

Organiza juntas con el personal

Asiste a juntas de la gerencia general

6.5.2.4 Personal de limpieza

Llega en autobús, automóvil o caminando

Registra su entrada

Se cambia de ropa

Inicia sus actividades

Deja la puerta abierta y carrito de limpieza junto a la puerta

Entra a la habitación

Abre las ventanas y cortinas

Apaga luces y aparatos eléctricos

Cuenta blancos

Revisa si hay objetos olvidados

Saca la basura

Realiza el aseo del baño

Tiende camas

Cierra la habitación

6.5.2.5 Personal de lavandería

Llega en autobús, automóvil o caminando

Registra su entrada

Inicia sus actividades

Recoge la ropa de los huéspedes en sus habitaciones

Cuenta la ropa para verificar que es la misma cantidad anotada en la lista de lavandería y tintorería

Revisa en presencia del cliente que la prenda no lleve objeto olvidados, que

El huésped especifique si el lavado de camisas es con o sin almidón, que la ropa no tenga roturas, quemaduras o algún daño por el que el huésped pueda responsabilizar al hotel.

Debe estar informado sobre el horario de entrada de lavandería y tintorería

Anota en el informe cada servicio realizado

Habitación

Tipo de servicio

Hora

Ropa recogida

Anota en su informe en servicio y lo pasa a la marcadora

Entrega ropa de lavandería y tintorería a los huéspedes

Anota el servicio en su informe

Realiza el trabajo de mensajero en la lavandería

Lleva cargos a la caja

Lleva reportes a los departamentos

Transporta todo tipo de correo entre lavandería y los demás departamentos

Finaliza sus actividades

Se retira en automóvil, autobús o caminando

7. DETECCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

6. Planteamiento del Problema.-

El crecimiento de la ciudad de Tarija tiene un ritmo sumamente acelerado, dado por el gran número de factores entre los cuales el principal es la migración. Todas las áreas de la ciudad se ven afectadas por el lento desarrollo y la falta de políticas audaces para establecer de unas ves por toda una estructura definida de áreas en la ciudad.

Lo mismo ocurre en el área de hospedaje deportivo, como las infraestructuras actuales están condicionadas directamente a otro tipo de hospedaje y por la poca capacidad que tienen, también por la preocupante realidad que apunta a que el hospedaje deportivo ya no es tomado en cuenta como una prioridad, siendo este elemental para el desarrollo social económico de la ciudad por la afluencia constante de deportistas.

Los escenarios deportivos principales de nuestra ciudad existentes como el Complejo de la García Agreda y algunas en proceso de construcción como el Complejo de la Villa Olímpica, no cuentan dentro de sus instalaciones con un albergue o alojamiento deportivo en el cual los deportistas que llegan de otros lugares a nivel regional, nacional e internacional a competir en los diferentes eventos deportivos organizados por las instituciones a cargo del deporte en Tarija, como ser el Servicio Departamental de Deportes (SE.DE.DE), la Secretaria Municipal de Deportes y otros, no cumplen con las necesidades que tienen los deportistas para desenvolverse de manera óptima en el deporte y representar bien a nuestro departamento, es por tal motivo la implementación de un equipamiento de hospedaje deportivo con estas características que pueda contar con todas las áreas deportivas y de recreación, contempladas para satisfacer y cubrir las necesidades óptimas de confort de los usuarios reunidas en un solo equipamiento, ya que hace más de una década que no se realizan un proyecto de impacto deportivo en la ciudad.

Con la creación del comité de obras deportivas en la década de los 70, se pensaba que esta institución a nivel departamental podría solucionar los problemas de carencia de infraestructura deportiva pero la discontinuidad en las políticas del gobierno en la

migración de recursos y malos manejos no permitieron la creación de obras deportivas, recreación y de alojamiento deportivo.

La carencia de esta infraestructura, imposibilita la práctica del deporte y que nuestros jóvenes puedan desarrollarse de manera óptima y saludable, por esta carencia hay más riesgo de que caigan en el consumo del alcoholismo y el consumo de drogas, que empiezan a ganar adeptos consumidores de una forma alarmante. En la ciudad de Tarija existe un incremento del 15 % en la población consumidora comprendida entre los 13-18 años, siendo el alcohol y el tabaco los que predominan, pero sin dejar de lado el elevado porcentaje de consumo de drogas y la marihuana, es por eso la necesidad de construir este tipo de infraestructura para evitar todos estos problemas.

7.1.1 Relevamiento de la capacidad de hospedaje en Tarija

N°	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	CANTIDAD DE HABITACIONES				SUITES		TOTAL N° HABITACIONES	N° DE CAMAS
			Simples	Dobles	Triple s	Otros	Matri monio	Preside ncial		
	HOTELES	ESTREL LAS								
1	Hotel "Los Parrales"	*****	9	24			1	2	36	60
2	Hotel "Viña del Sur"	****	25	28	11	14			78	94
3	Hotel "Los Ceibos"	****	8	14		10			32	48
4	Hotel "Victoria Plaza"	****	12	2	1				15	22
5	Hotel "Tarija"	***	9	25	2	6			42	80
6	Hotel "El Salvador"	***							24	36
7	Hotel "Luz Palace"	***	3	18		2			23	23
8	Hotel del "Sol"	***	8	14	2		2		26	44
9	Hotel "Martínez Tarija"	**	7	12	2	6			27	38
10	Hotel "Londres Arellano"	**	2	20	8		3		33	70
11	Hotel "Los Donnathy"	*	4	9	8				21	44
12	Hotel "América"	*	5	15	6				26	60
13	Gran Hotel "Max"	*	3	8	8				19	43
Total			95	189	48	38	6	2	402	662
N°	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	CANTIDAD DE HABITACIONES				SUITES		TOTAL N° HABITACIONES	N° DE CAMAS
			Simples	Dobles	Triple s	Otros	Matri monio	Preside ncial		
	HOSTALES									
14	Hostal Costanera	****	11	4	1				16	22
15	Hostal Loma de San Juan	****	4	2	2		2		10	16
16	Hostal Cristal	****	0	0	0		0		0	0
17	Hostal Mi casa	****	0	0	0		0		0	0
18	Hostal Carmen	***	8	8	5		1		22	40
19	Hostal Libertador	***	11	8	4	4	0		27	43
20	Hostal Miraflores	***	1	12	3	4	0		20	38
21	Hostal Segovia	***	12	9	10	11	0		42	87
22	Hostal Gran Buenos Aires	***	10	4	3	0	0		17	27
23	Gran Hostal Baldivieso	**	8	11	1	0	0		20	26
24	Hostal Bolívar	**	20	16	3	0	0		39	58
25	Hostal 15 de Abril	**	3	8	3	0	1		15	32
26	Residencial Zeballos e hijos	**	4	26	9	5	0		44	86
27	Hostal la Pasarela		0	0	0	0	0		0	0

28	Hostal Anda Luz	*	5	4	4	0	0		13	23
29	Hostal la Plata	*	1	4	1	0	0		6	12
Total			98	116	49	24	4		291	510
N°	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	CANTIDAD DE HABITACIONES				SUITES		TOTAL N° HABITACIONES	N° DE CAMAS
			Simple	Dobles	Triple	Otros	Matri monio	Preside ncial		
	RESIDENCIALES	CLASE								
30	Residencial Rosario Tarija	*	9	8					17	25
31	Residencial Don Galo	*	15	15	8				38	64
32	Residencial cucharita I Palo		15	3	4	12			34	52
Total			39	26	12	19			89	141
N°	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	CANTIDAD DE HABITACIONES				SUITES		TOTAL N° HABITACIONES	N° DE CAMAS
			Simple	Dobles	Triple	Otros	Matri monio	Preside ncial		
	ALOJAMIENTOS	CLASE								
33	Alojamiento Virgen de Lujan	"A"	4	4	2				10	18
34	Alojamiento Familiar	"A"	6	10	2				18	30
35	Alojamiento Guadalquivir	"A"	14	13	11	2			40	90
36	Alojamiento Económica	"B"	7	6	4	2			19	35
37	Alojamiento El Hogar	"B"	4	4	3	0			12	25
38	Alojami. Virgen de Copacabana	"B"	6	6	2	0			14	24
39	Alojamiento Imperial	"B"	2	4	5	1			11	24
40	Alojamiento Chapaquita	"B"	23	10	1	5			35	49
41	Alojamiento Casa Grande	"B"	6	6	3	11			20	32
Total			72	63	33	21			179	327
TOTAL			304	394	142	85	10	2	961	1.640

Fuente: CAMARA HOTELERA DE TARIJA

7.2 Datos Deportivos

Teniendo en cuenta la recolección de información que se llevó a cabo en el **SE.DE.DE**, en toda la gestión 2012 se llevaron a cabo los siguientes eventos deportivos significativos en Tarija como lo fueron.

Detalle de eventos deportivos realizados en Tarija en la Gestión 2011

N°	FECHA	DETALLE DEL EVENTO	DISCIPLINA	N° DEPORTISTAS
ENERO				
No se realizaron eventos...				
FEBRERO				
1.	14 al 20	Curso de actualización	Fútbol	60
2.	15 al 25	Clasificatorio a nacional DIMAFUSA	Futsal	200
MARZO				
1.	17 al 19	Clasificatorio a nacional	Box	40
2.	17 al 20	Campeonato nacional juvenil	Tenis de mesa	60
3.	28 al 31	Campeonato nacional	Futsal	200
ABRIL				
1.	8 al 9	Campeonato nacional de Maxibasquet	Básquet	40
2.	9	Clasificatorio a nacional	Karate	60
3.	11 al 12	Campeonato nacional varones	Voleibol	75
4.	21 al 23	Campeonato nacional juvenil	Natación	80
5.	30	Campeonato departamental	Fisiculturismo	20
MAYO				
1.	12 al 14	Campeonato nacional novatos	Box	60
2.	20 al 22	Campeonato nacional	Tae Kwon Do ITF	90
3.	19 al 20	Campeonato nacional mayores	Básquetbol	160
4.	24 al 28	Campeonato nacional en silla de ruedas	Deporte Integrado	90
JUNIO				
1.	10	Campeonato nacional	Box profesional	10
2.	16 al 18	Campeonato nacional experimentados	Box	30
3.	19	Campeonato departamental	Tae Kwon Do ITF	50
JULIO				
1.	16 al 17	Campeonato nacional	Karate	60
2.	28 al 30	Campeonato nacional	Deporte Integrado	90
JULIO				
1.	11 al 14	Campeonato nacional infantil	Fútbol	400
2.	8 al 9	Campeonato departamental infantil	Atletismo	60
AGOSTO				
1.	19 al 22	Campeonato de capacitación	Karate	70
2.	18 al 20	Campeonato nacional experimentados	Box	60
SEPTIEMBRE				
1.	16	Campeonato mundo hispano	Box profesional	10
2.	18 al 23	Juegos plurinacionales – 2da fase	Diferentes	2400

		clasificatorio	disciplinas	
OCTUBRE				
1.	9 al 14	Campeonato nacional juvenil	Futsal	200
2.	19 al 23	Campeonato nacional juvenil damas	Básquetbol	120
3.	25 al 28	Eliminatorias damas mayores	Básquetbol	60
4.	29 al 30	Campeonato nacional	Tae Kwon Do WTF	70
5.	22	Campeonato nacional	Atletismo	90
NOVIEMBRE				
1.	1 al 5	Liga mayor varones	Básquetbol	160
2.	5 al 6	Campeonato departamental	Atletismo	70
DICIEMBRE				
1.	8 al 10	Campeonato nacional	Judo	80
2.	13 al 17	Torneo Internacional	Fútbol	500
TOTAL				5825

Fuente: SE.DE.DE.

**DETALLE DE EVENTOS DEPORTIVOS REALIZADOS EN TARIJA EN LA
GESTIÓN 2012**

Nº	MES	EVENTO	DISCIPLINA	Nº DEPORTISTAS
1	Enero	Nacional B	Futbol	25
2	Febrero	Nacional	Tkdo, Futsal	260
3	Marzo	Nacional	Futsal, Básquet, Box Francés	300
4	Abril	Nacional	Tkdo, Box	300
5	Mayo	Nacional	Box, Tkdo	260
6	Junio	Nacional	Volibol, Box, Karate, ADAP	320
7	Julio	Nacional	Box Francés, Básquet	460
8	Agosto	Nacional	Futsal, Atletismo, raquet	450
9	Septiembre	Nacional	Volibol, Pluris secundarios	2500
10	Octubre	Nacional	Basquetbol U12, U16	200
11	Noviembre	Nacional	Básquet U14, Tkdo WTF	650
12	Diciembre	Nacional	Box, otros	160
TOTAL DEPORTISTAS				5885

DETALLE DE EVENTOS REALIZADOS Y DEPORTISTAS PARTICIPANTES
GESTIÓN 2013

Nº	MES	EVENTO	DISCIPLINA	Nº DEPORTISTAS
1	Enero	Nacional	Masificación	70
2	Febrero	Nacional	Gimnasia, Volibol, Masific	300
3	Marzo	Nacional	Futsal, Tkdo Wtf	450
4	Abril	Nacional	Judejut	900
5	Mayo	Nacional	Volibol, Básquet, Raquet	450
6	Junio	Nacional	Básquet, Tkdo Itf	200
7	Julio	Nacional	Básquet, Futsal, Vóley, Karate	800
8	Agosto	Nacional	Fisicoculturismo, Gimnasia	340
9	Septiembre	Nacional	Básquet, Pluris sec, Box...	2600
10	Octubre	Nacional	Básquet, Tkdo Wtf	450
11	Noviembre	Nacional	Básquet, Box	240
12	Diciembre	Nacional	Básquet	80
TOTAL DEPORTISTAS				6880

DETALLE DE EVENTOS REALIZADOS Y DEPORTISTAS PARTICIPANTES
GESTIÓN 2014

Nº	MES	EVENTO	DISCIPLINA	Nº DEPORTISTAS
2	Febrero	Nacional	Básquet, Atletismo	240
3	Marzo	Nacional	Box, T mesa, Futsal Tkdo...	420
4	Abril	Nacional	Vóley, Judo, Box, Libobasq	360
5	Mayo	Nacional	Judo, Libobasquet	340
6	Junio	Nacional	Básquet, Atletismo, raquet	460
7	Julio	Nacional	Tkdo, Libobasquet	300
8	Agosto	Nacional	Box, gimnasia, futsal, Pluris	1600
9	Septiembre	Nacional	Pluris secundarios	2200
10	Octubre	Nacional	Básquet, Libobasquet, tkdo	800
11	Noviembre	Nacional	Básquet, Volibol, Libobasquet	380
12	Diciembre	Nacional	Básquet, Libobasquet	260
TOTAL DEPORTISTAS				7360

Estas actividades trajeron un flujo de deportistas significativos a nivel departamental, nacional e internacional a nuestra ciudad como muestra estas tablas cronológicas de todos los eventos deportivos, pero poco o nada hicieron las autoridades correspondientes para ver el tema del alojamiento porque en la mayoría de los casos improvisaron las instalaciones del estadio para alojarlos en pésimas condiciones esto nos debería llevar a una reflexión.

7.3 Cálculo del número de usuarios para el Albergue deportivo

$$\text{N}^\circ \text{ Usuarios} = \frac{\text{N}^\circ \text{ Deportistas Anual}}{\text{N}^\circ \text{ Eventos}}$$

$$\text{N}^\circ \text{ Usuarios} = \frac{5825 \text{ Deportistas}}{35 \text{ Eventos}}$$

$$\text{N}^\circ \text{ Usuarios} = 166 \text{ Deportistas Mes}$$

Según los datos deportivos se obtuvo el parámetro de usuarios para el proyecto y saber la capacidad que debe proyectar el mismo.

7.3.1 Crecimiento en porcentaje de usuarios por año según los datos deportivos

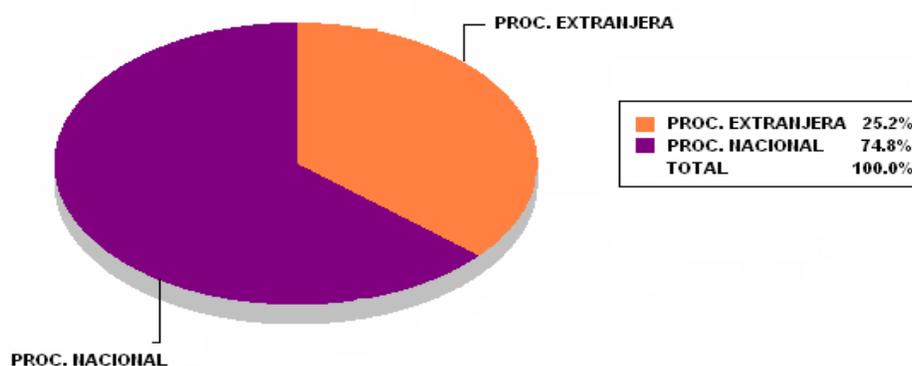
5845	————	259,7 %	————→	22,51 %	} 0,15 % } 3,83 % } <u>1,85 %</u> } 5,83 %
5885	————	259,7 %	————→	22,66 %	
6880	————	259,7 %	————→	26,49 %	
7360	————	259,7 %	————→	28,34 %	

Se determinó de acuerdo al cálculo realizado que el porcentaje de crecimiento de cada año de la gestión 2011 al 2014 es del **5,83 %**, en los próximos 20 años.

7.4 Datos Turísticos

De acuerdo a la información reportada, tanto de la cámara Hotelera de Tarija como así también de la Dirección Distrital de Migraciones y de la Dirección de turismo de la gobernación; se procedió al procedimiento de los datos y a la actualización de los mismos, correspondientes al 2011 y a los primeros cuatro meses de la gestión 2012.

7.4.1 Reporte de hospedados según procedencia Nacional y Extranjera



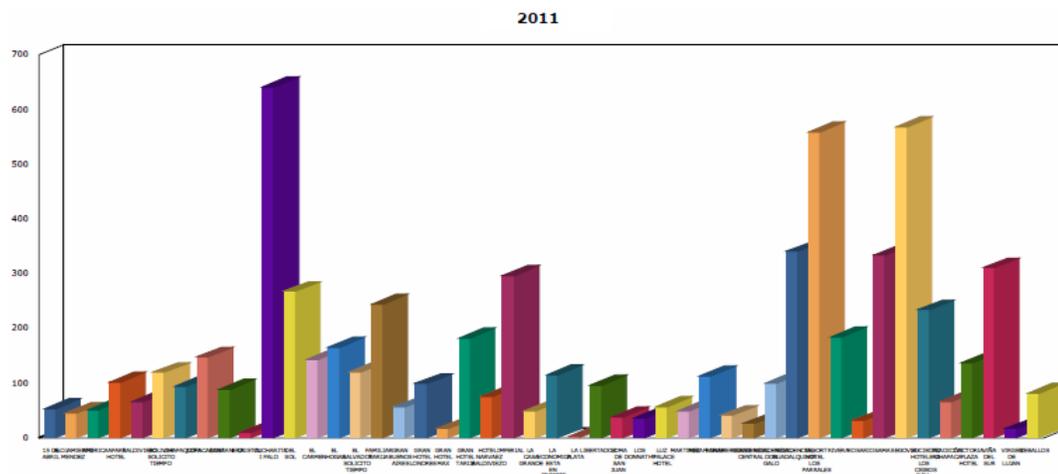
REPORTE DE HOSPEDADOS SEGÚN PROCEDENCIA NACIONAL Y EXTRANJERA	
PROCEDENCIA	CANTIDAD
PROCEDENCIA EXTRANJERA	1.593
PROCEDENCIA NACIONAL	4.728
TOTAL	6321

7.4.2 Pernoctación de visitantes según mes año 2012

PERNOTACIONES DE VISITANTES SEGÚN MES AÑOS 2010						
MES	ESTRANJEROS	%	NACIONALES	%	TOTAL	%
ENERO	4.477	27.0	12.107	73.0	16.554	100
FEBRERO	3.398	33.3	8.814	66.7	12.212	100
MARZO	1.911	16.5	9.699	83.5	11.610	100
ABRIL	1.587	21.0	5.985	79.0	7.572	100
MAYO	1.058	19.8	4.282	80.2	5.340	100
JUNIO	602	12.8	4.114	87.2	4.716	100
JULIO	1.593	25.2	4.728	74.8	6.321	100
AGOSTO	1.371	24.2	4.304	75.8	5.675	100
SEPTIEMBRE	1.162	20.9	4.396	79.1	5.558	100
OCTUBRE	1.223	15.8	6.506	84.2	7.729	100

NOVIEMBRE	904	11.5	6.979	88.5	7.883	100
DICIEMBRE	1.000	15.8	5.341	84.2	6.341	100
TOTAL						100

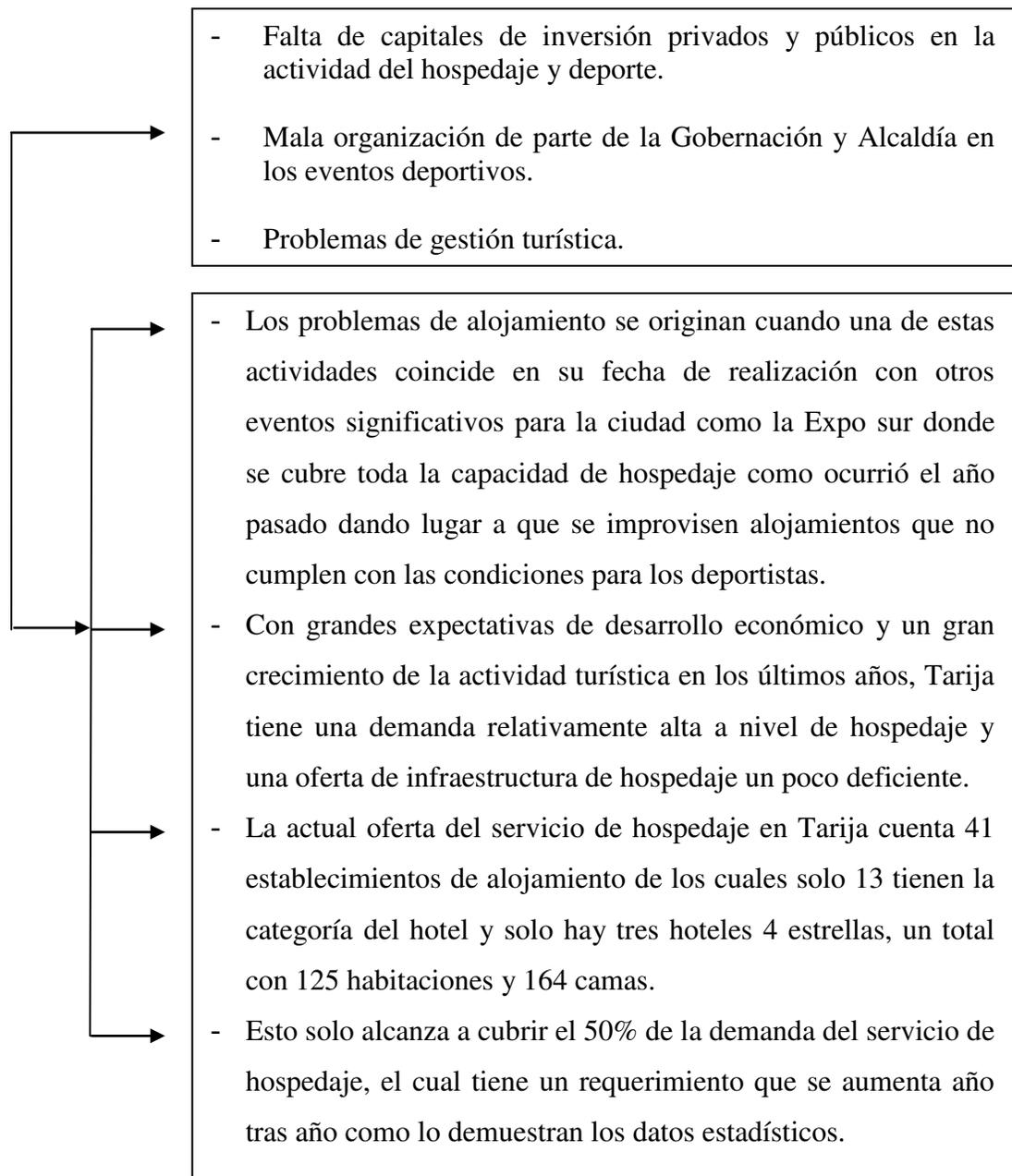
Fuente: DIRECCIÓN DE TURISMO DE LA GOBERNACIÓN



FRECUENCIA DE PERMANENCIA DE TURISTAS EN TARIJA			
DIAS	ESTRANGEROS %	NACIONALES %	TOTAL
1 a 3	25	31.1	28.3
4 a 7	42.2	43.2	42.8
8 a 10	7.8	9.5	8.7
10 a 20	12.5	5.4	8.7
20 o mas	12.5	8.1	10.1
Indefinido	0	2.7	1.4
TOTAL	100	100	100

7.5 Árbol de problemas

La identificación del problema está dada por un diagnóstico de la actividad de hospedaje en Tarija del cual sacamos como resultado los siguientes puntos.



7.6 Hipótesis

Que a través de la construcción de una infraestructura de alojamiento y/o hospedaje deportivo turístico, se elevara el nivel de dicha actividad por lo tanto mejorara la gestión de la Gobernación del departamento y del Servicio Departamental de Deportes (SE.DE.DE) en el departamento de Tarija en los próximos 20 años.

Teniendo una infraestructura con estas características se podrá contar con todas las áreas deportivas y de recreación, contemplada para satisfacer y cubrir las necesidades óptimas de confort de los usuarios reunidas en un solo equipamiento.

8. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

6. Justificación del tema

En los últimos años se puede observar el proceso de modernización continuo y es así que nos lleva a ver nuevas realidades, y propuestas de transformación.

El estudio social, económico y estadístico nos lleva ser partícipes del problema del lugar

Por esto justifico que el proyecto se basa fundamentalmente en la ausencia de un equipamiento de hospedaje ya que las características de esta zona a partir de la intervención de la villa olímpica, favorecen a dar un buen funcionamiento de este proyecto, comodidad y atención adecuada a las demandas pertinentes.

8.1 Razones sociales

Motivar a que Tarija se convierta en una ciudad de servicios a través del turismo y con una vocación deportiva beneficiando a que la población tenga una calidad de vida urbana con el desarrollo de estas actividades.

8.2 Razones económicas

La actividad deportiva y el hospedaje es uno de los negocios más rentables en la actualidad como lo son las prestaciones de servicios así lo demuestra la constante inversión en el sector a través de la apertura de nuevas infraestructuras de hospedaje en Tarija. La clave del éxito en cualquier establecimiento de hospedaje es el buen servicio, no importa si es una posada o un hotel 5 estrellas. Si realmente se educa a la población a este respecto, obtendremos un turismo interno y receptivo mayor que el que pudieran ofrecer otros países desarrollados turísticamente.

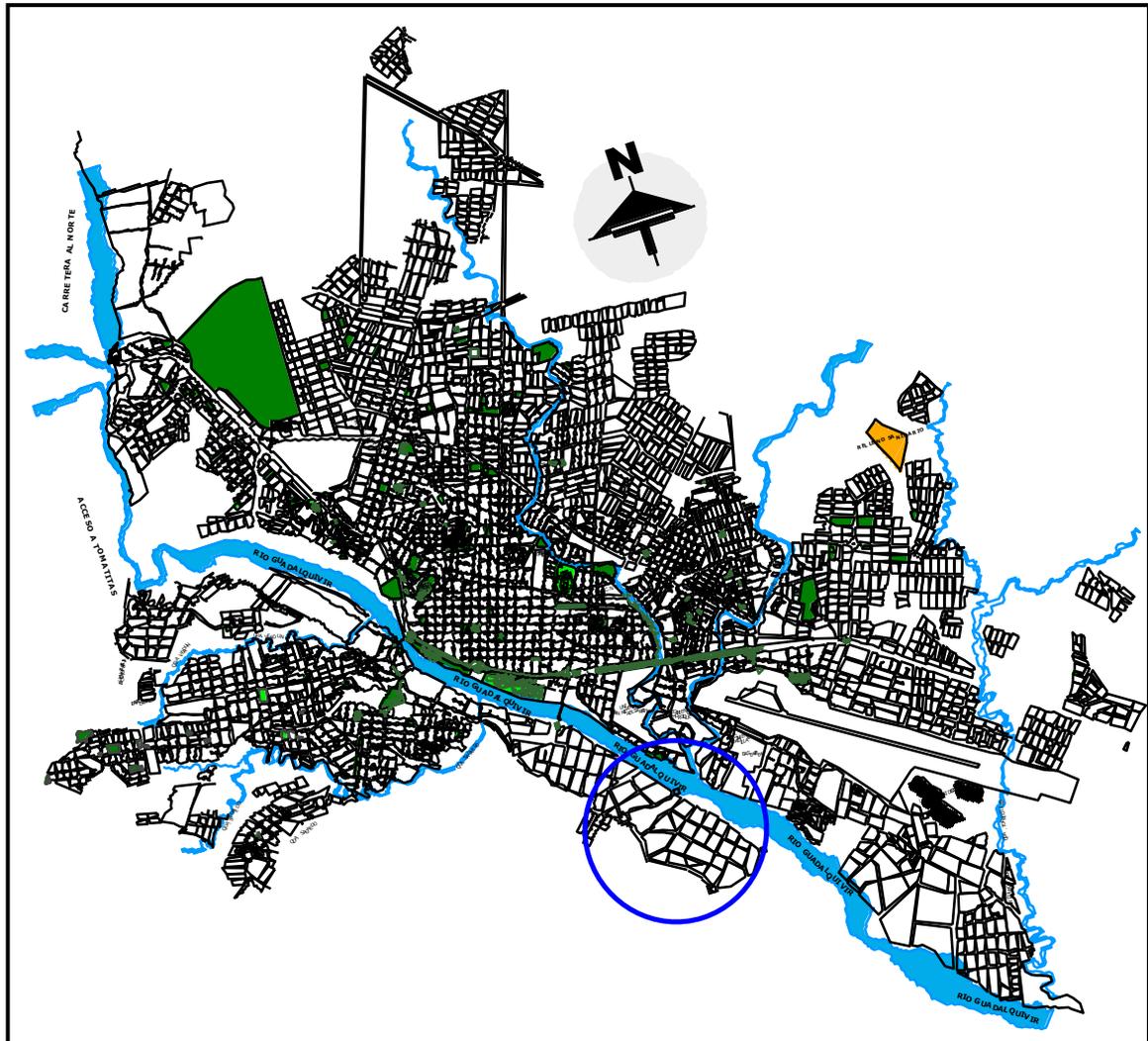
8.3 Razones ambientales

El deporte y el turismo son actividades totalmente sostenibles en un marco ambiental. La práctica del deporte contribuye a la calidad de vida de la población y como sabemos el turismo es llamado la industria sin chimeneas y es una de las actividades que más creció en los últimos años.

9. JUSTIFICACIÓN DEL SITIO

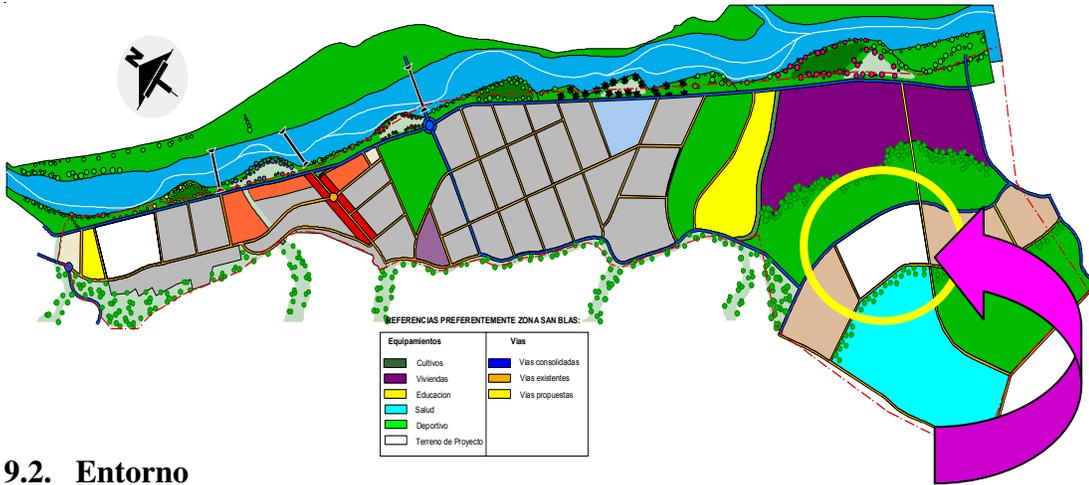
9.1. Emplazamiento urbano

El proyecto del Albergue deportivo está ubicado dentro de la mancha urbana al sud-oeste de la ciudad de Tarija pertenece a la provincia cercado del departamento de Tarija, traducida en un complejo deportivo con el cual se pretende equilibrar y apoyar la práctica de esta actividad con la que se tiene en el complejo de la Villa Olímpica.



9.1.1. Emplazamiento distrital

El proyecto está totalmente inserto en el distrito 12b en la zona de San Blas una zona pre-urbana de la ciudad de Tarija. El área a intervenir si bien presenta una tendencia de desarrollo residencial pero no se tiene una planificación definida de uso del suelo de manera urbana.

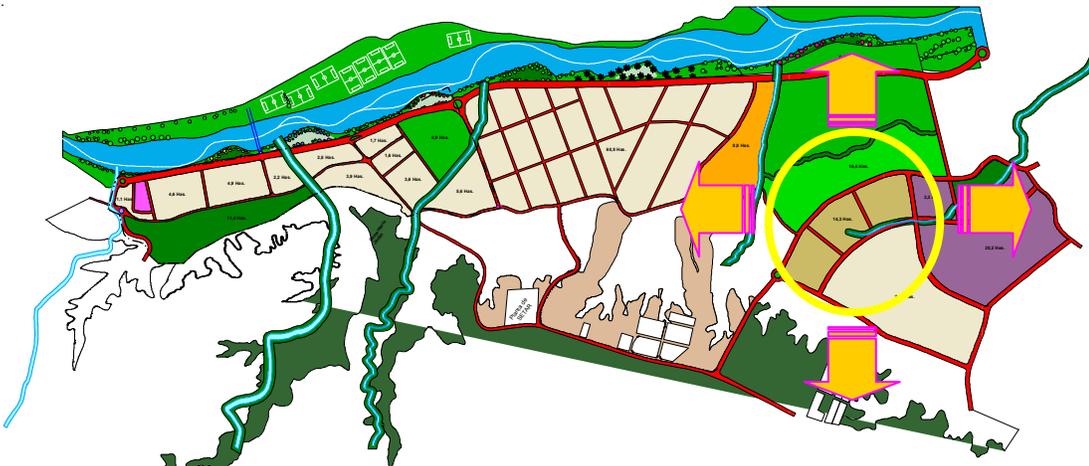


9.2. Entorno

9.2.1. Flujos de circulación

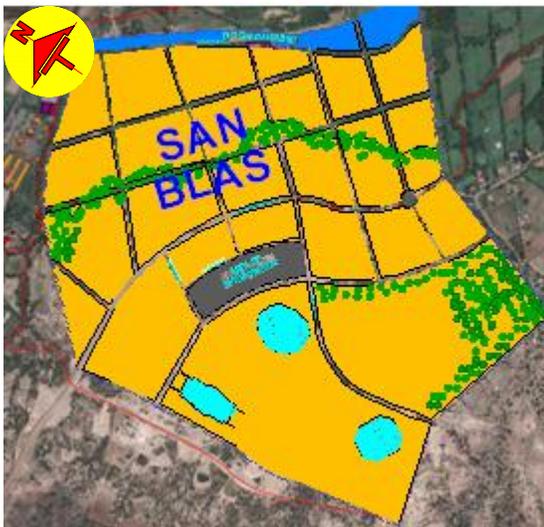
Los flujos de circulación están planteados para que la mayor jerarquía en circulación sean las vías estructurantes, que están estructuradas en todo el recorrido del terreno de manera que se logre una alternativa de circulación entre la avenida Dr. Mario Cossío Cortez carretera hacia San Jacinto, y las avenidas colindantes dejando los flujos secundarios en última opción.

9.2.2. Relación con el entorno

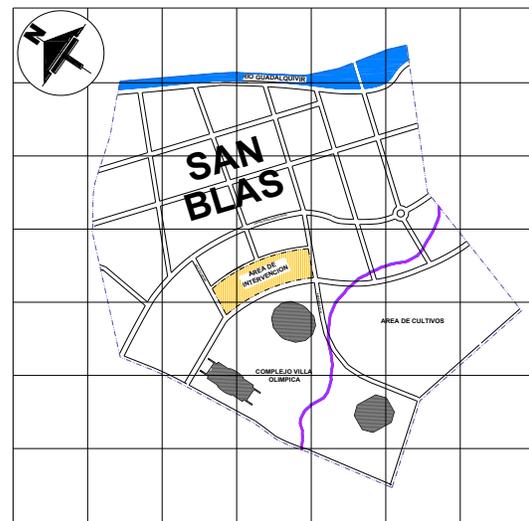


El Albergue Deportivo forma un anexo vinculante entre los 2 sectores divididos del distritos 12 que son 12a y 12b ubicados en toda la franja del borde del río Guadalquivir vinculando directamente con equipamientos hoteleros de importante magnitud en la ciudad como son el hotel Viña del Sur y el hotel los Pinales, también por otra parte realizando una relación triangular de estos equipamientos deportivos se vinculan las áreas deportivas como la garcía agreda, la villa olímpica del campus universitario y el complejo de la villa olímpica ubicada en el sector de intervención.

9.3. Disposición del espacio



UBICACIÓN EN FOTO SATELITAL



PLANO ZONA SAN BLAS

Todas las áreas recuperadas del lugar o espacio de estudio está destinada a áreas deportivas de esparcimiento como ser recorridos con peatonales como así también al deporte de ocio y la recreación.

Las áreas que se tiene para intervenir se destinan a equipamientos de envergadura y de jerarquía.

El equipamiento principal y conveniente propuesto en esta zona es el Albergue Deportivo para el hospedaje deportivo y turismo contándose para el emplazamiento de los mismos es de una superficie aproximado de 3 ha.

9.4. Calificación del espacio

9.4.1. Vistas

Al cubrir el borde y cercanías de la villa olímpica se tiene un gran aporte de espacios y vistas desde el lugar de emplazamiento del Albergue hacia la villa olímpica lo que favorecerá a las visuales del complejo de hospedaje ya que en la parte frontal del mismo se emplaza el equipamiento de impacto como el complejo de la villa olímpica.

9.4.2. Funciones

El proyecto entre sus funciones tendrá espacios para el hospedaje a deportistas y turistas, para el deporte federativo, el deporte de ocio, la contemplación y el esparcimiento y recreación.

9.4.3. Orientaciones

El equipamiento propuesto estará orientado hacia la avenida intermedia entre el Albergue y la villa olímpica ya que es la vía estructuradora de ambos equipamientos del lugar la cual se desarrolla en dirección sud-este a nor-oeste en su mayor longitud.

9.4.4. Accesibilidad

La accesibilidad hacia el equipamiento de magnitud que se propone tendrá tres alternativas que van por orden de jerarquía las vías primer orden como es la avenida Dr. Mario Cosió Cortes, las vías de segundo orden sin nombre, y las vías de tercer orden perpendicular a la vía de segundo orden que bordean el terreno de emplazamiento del Albergue deportivo y vinculados a la avenida principal de mayor flujo.

10. ANÁLISIS DEL SITIO

10.1. Contextos específico

Entre los equipamientos planteados en el complejo deportivo el proyecto nace como una propuesta de equipamiento de apoyo a la villa olímpica como es el de un Albergue Deportivo, con este fin se eligió el terreno que no presenta construcciones significativas ni de valor arquitectónico.

El equipamiento se desarrolla en un manzano con una superficie semi-plana de aproximadamente 30.000 m².



Tipología de Vivienda



Vista de la Villa Olímpica

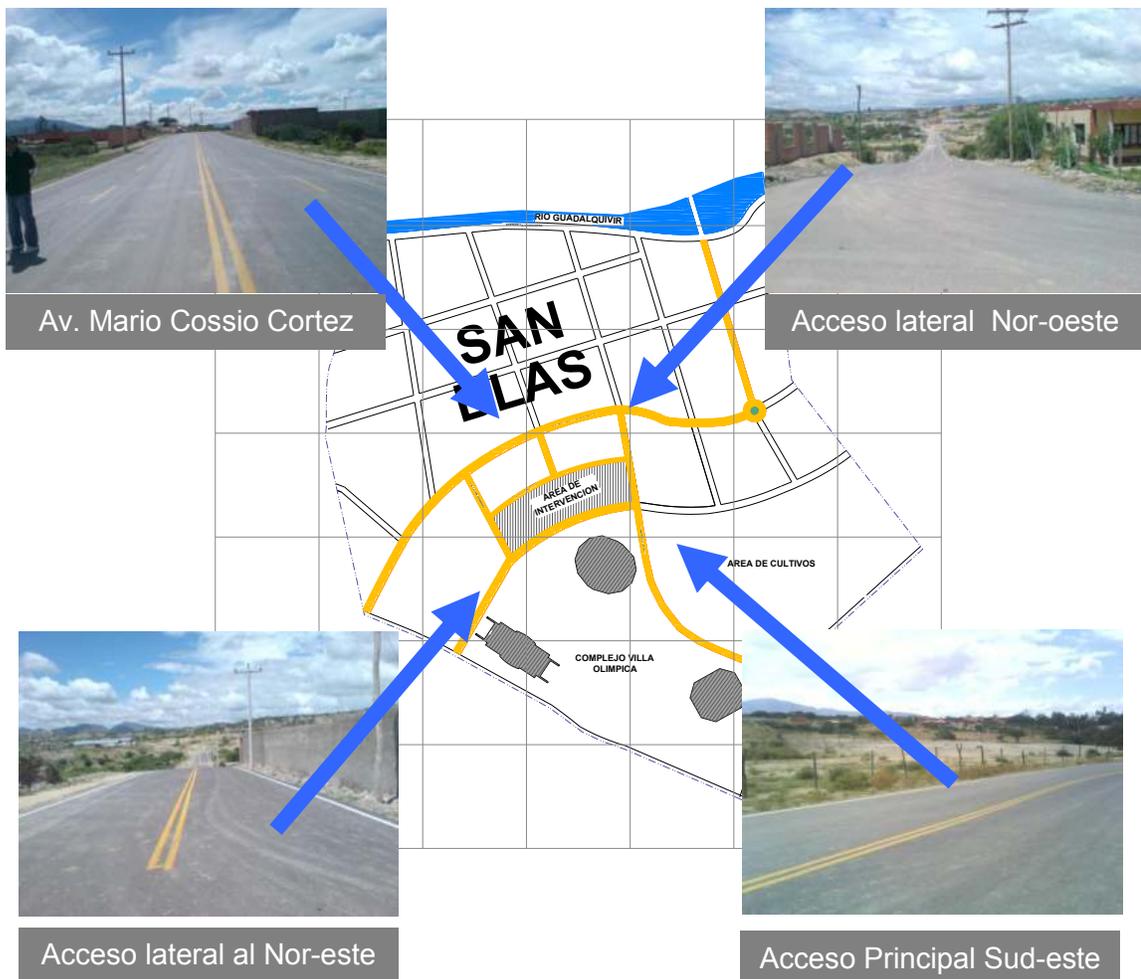


Centro de Salud

10.2.1. Accesos

La jerarquía de vías que se nos presenta es muy favorable, ya que se emplazó sobre dos avenidas y dos vías de nivel secundario y está cerca de la vía interdistrital y carretera a San Jacinto que a su vez favorece el flujo continuo.

El acceso principal que tiene el terreno es por la parte nor-este, ya que es una vía interdistrital como es la av. Dr. Mario Cossio Cortez que es una vía estructurante de la zona urbana a la zona pre-urbana de la ciudad, esta avenida está localizado en un punto estratégico de convergencia de todo el distrito 12b. Al sud-oeste se encuentra la avenida intermedia sin nombre entre el terreno y la villa olímpica, al nor-oeste se ubica la calle adyacente al terreno.

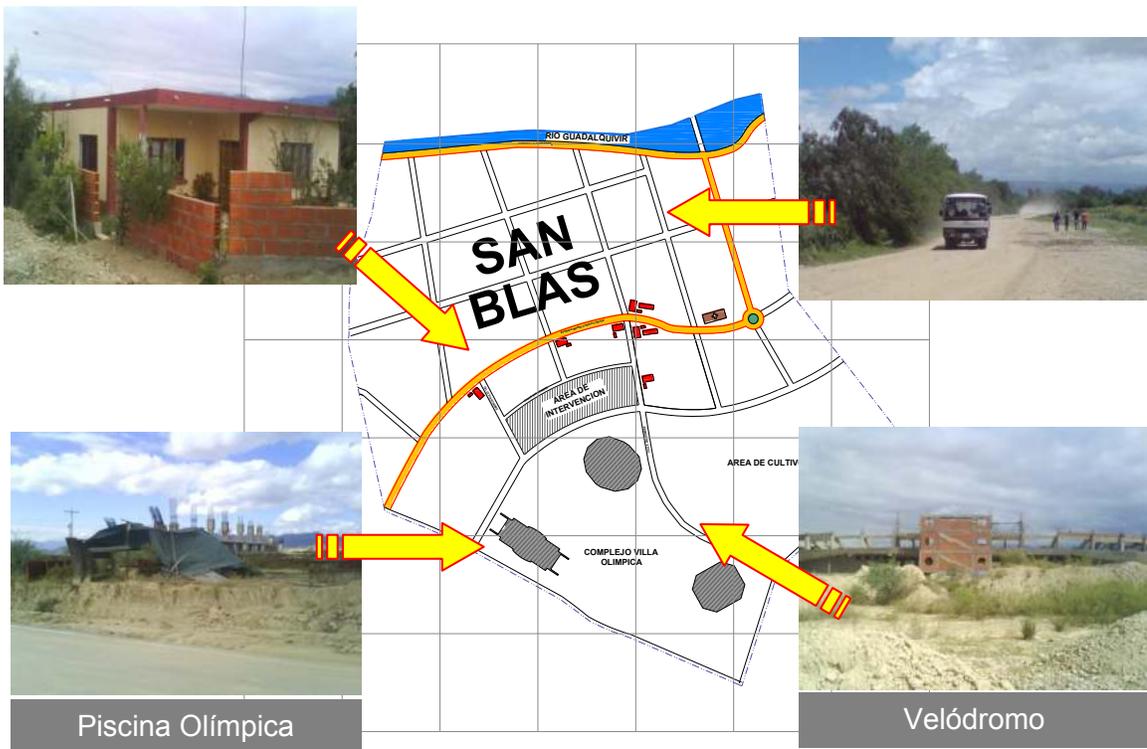


10.2.2. Uso del suelo infraestructura y servicios

La zona donde se encuentra ubicado el terreno es de carácter habitacional en proceso de planificación urbana con una estructuración vial consolidada de la ciudad cuenta con cobertura de todos los servicios de infraestructura como son **Luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, gas natural y teléfono**, todos estos servicios básicos se instalaron gracias a la implementación de la villa olímpica.

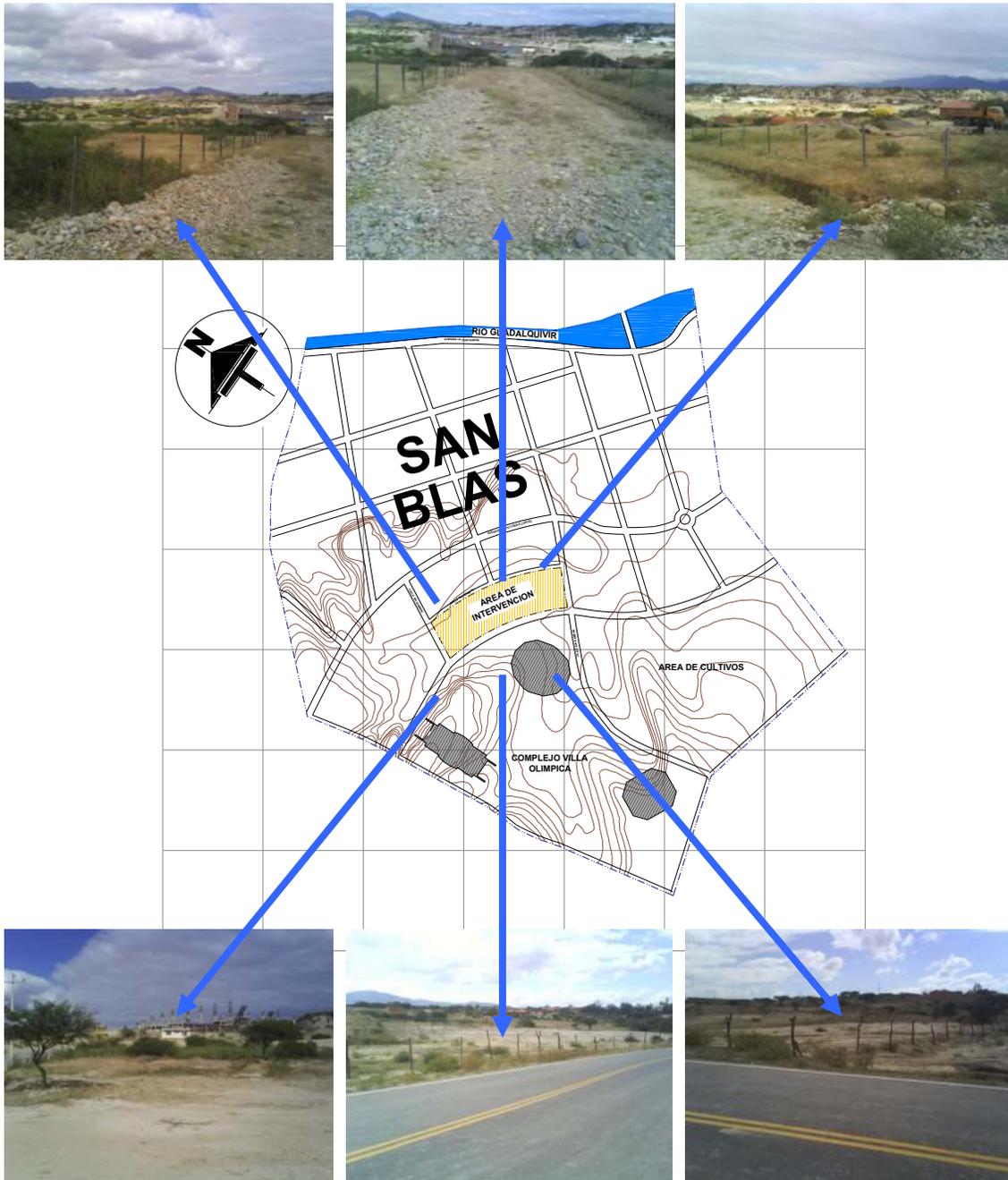


Existe una sola línea de transporte público como es la **línea G** que cubre en su mayoría la zona de San Blas y además pasa a pocas cuadras del terreno de intervención, ingresando por la avenida costanera y posteriormente por la avenida principal estructurante denominada Dr. Mario Cossío Cortez.



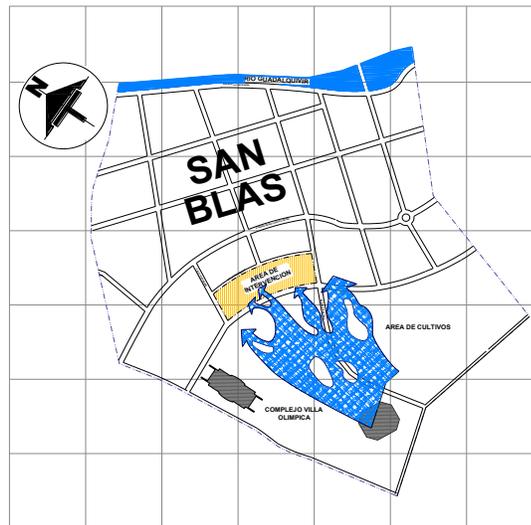
10.2.3. Topografía

El terreno para el proyecto es relativamente plano, con una pendiente que desciende ligeramente hacia el sud-oeste, ubicado en colindancia a un canal de agua que no tiene problemas potenciales de drenaje. Este aspecto no debe influir ni incluirse en el diseño de la infraestructura.



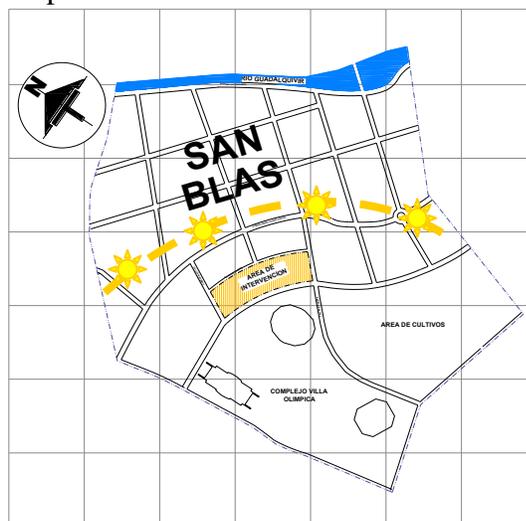
10.2.4. Clima

La provincia cercado en su conjunto posee 7 estaciones climáticas y 18 estaciones pluviométricas, siendo las estaciones más completas las estaciones del distrito 12, el tejero y el aeropuerto, las mismas ubicadas dentro de la ciudad. La temperatura promedio de la ciudad es de 18.01 °C, y la humedad relativa es de 60,83 % y la velocidad del viento es de 5.75 km/hora.



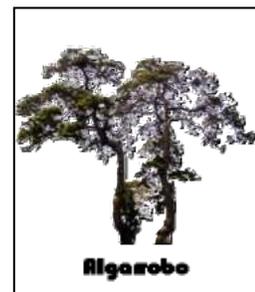
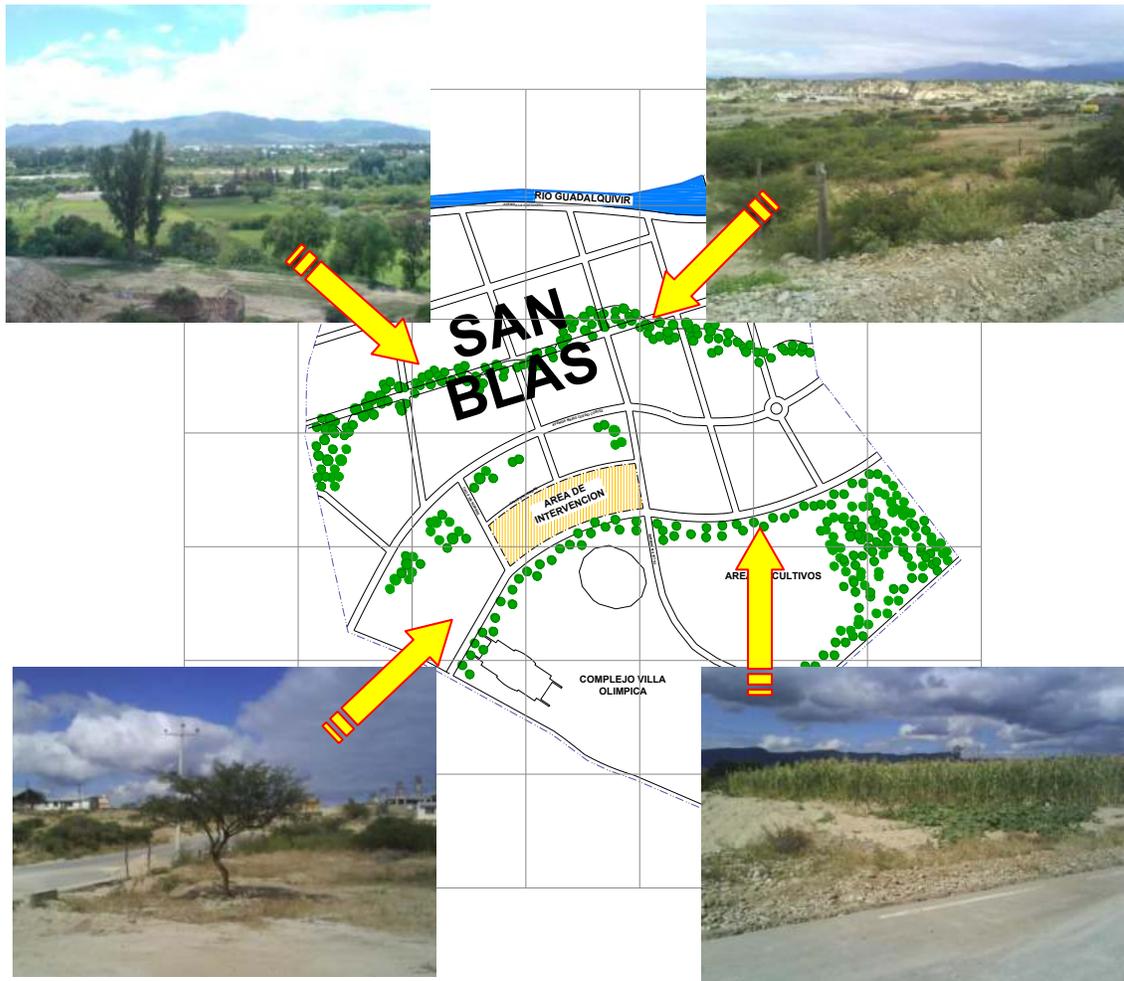
10.2.5. Orientación

El frente del terreno da a la avenida estructurante intermedia entre el Albergue y el complejo de la villa olímpica, en el cual estará ubicada la fachada principal del Albergue. Se puede decir que el terreno tiene una orientación hacia el sud-oeste de la ciudad de esta manera se aprovecha el soleamiento.



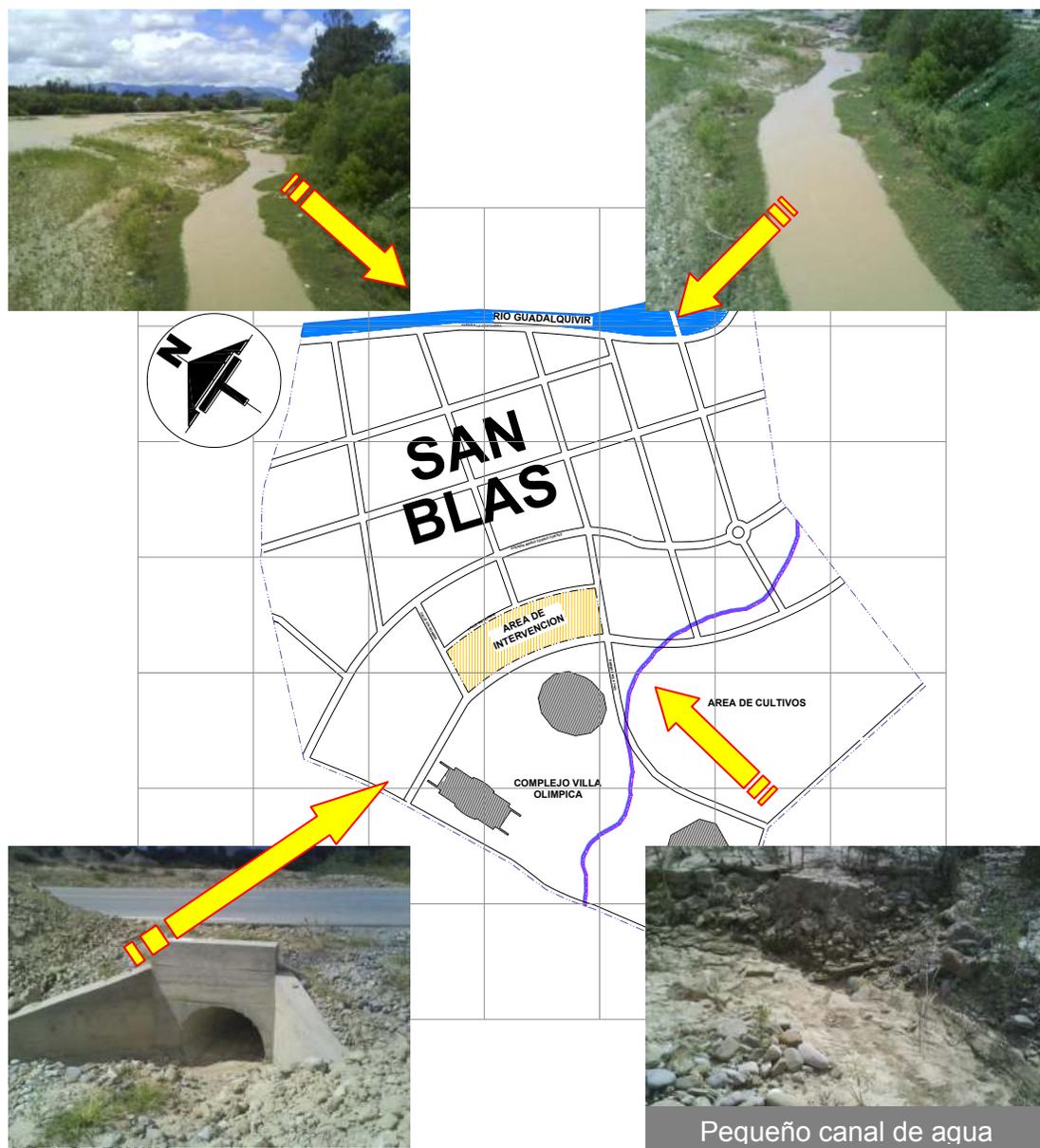
10.2.6. Vegetación

La vegetación existente en el área a intervenir es de tipo alta y baja, entre la vegetación alta están el eucalipto, sauce, algarrobo y molle, y dentro de la vegetación baja están el churqui y algunos cactus.



10.2.7. Hidrografía

El aspecto hidrográfico más importante es el río Guadalquivir que colinda con el terreno a través de la avenida costanera y la avenida Dr. Mario Cossío Cortez. Esta quebrada sirve como un componente natural de la topografía y además es un elemento estructurante de la naturaleza muy importante para el distrito 12b y para la ciudad de Tarija. También se ubica un canal de agua de poca importancia que no tiene problemas potenciales de drenaje.

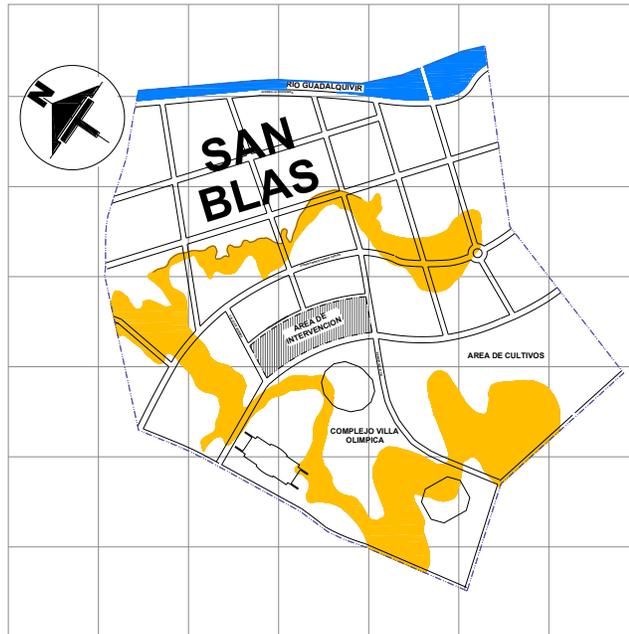


10.2.8. Suelo

El suelo que tiene el terreno es del tipo SUELO ARENOSO ARCILLOSO con una capacidad admisible del suelo de 2,11 a 2,23 kg/cm², lo que nos indica que es **apto para construcción de un edificio de varias plantas.**

El valor de la tierra por esa zona promedia los 61.5 dólares el metro cuadrado.

ITEM	DESCRIPCION	VALOR CATASTRAL (M2)	VALOR COMERCIAL (M2)	VALOR PROMEDIO
1	SAN BLAS	52 \$US.	71 \$US.	61.5 \$US.
2	TERRENO			61.5 \$US.



REFERENCIAS:

 **ZONAS LEVEMENTE EROSIONADAS**



Terreno Arena Arcilloso



Terreno Gravoso

Inserto en una zona relativamente habitacional y además de una infraestructura tecnológica como la villa olímpica el proyecto del Albergue Deportivo pretende ser un hito urbano del distrito 12b de la zona sur-oeste de la ciudad de Tarija, para esto se planteara una arquitectura desarrollada en contraste con la habitacional.

Jerarquizando su emplazamiento a través de puntos y espacios estratégicos que proponga una respuesta arquitectónica a su relación con el contexto.

Se pretende una respuesta geométrica que sea transparente y nos permita ver y percibir de manera fácil el espacio, las funciones y los servicios de la obra, resultando un proyecto de atracción hacia los usuarios.



Vivienda de adobe



Vivienda de material



Vista del Velódromo

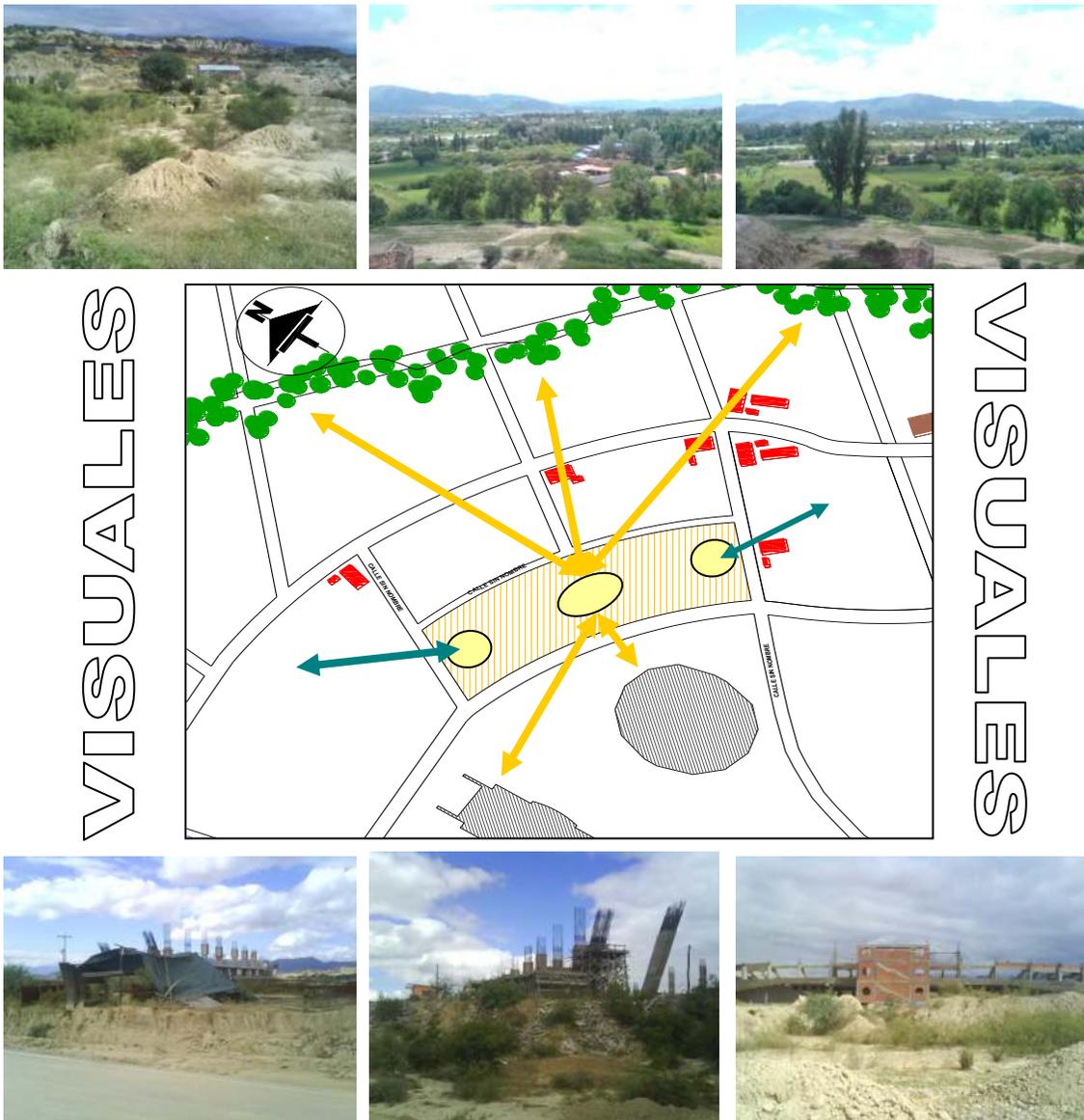


Vista de la Piscina Olímpica

10.4. Definición de los límites de la obra

Los límites reales con las vías que rodean el terreno y la superficie del mismo es por lo cual el emplazamiento es abierto generando los focos o elementos visuales destacados desde cualquier punto de vista estratégico ubicados en el terreno y de las vías que lo rodean.

La idea es que no se tenga límites reales sino generarlos a través de elementos virtuales de manera que no se tengan límites sino fronteras de relación.



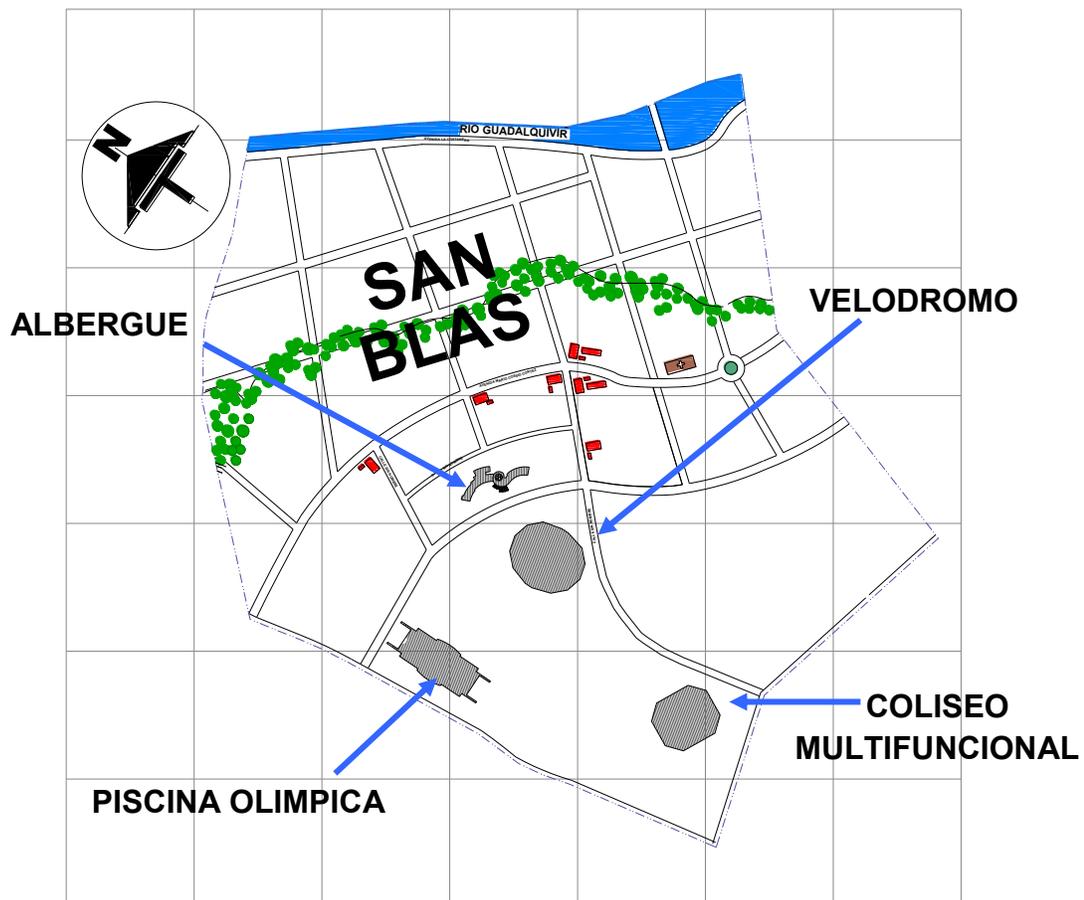
10.5. Cuadro síntesis y conclusiones

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<p>Cercanía a la terminal de buses y aeropuerto.</p> <p>La relación con equipamientos de salud y deportivos a través de las vías estructurantes propuesto en el distrito 12b.</p> <p>Total conexión del hotel con una intervención urbana como lo es el complejo deportivo.</p> <p>La benevolencia del clima en todo el año.</p>	<p>Rescate ambiental del río Guadalquivir a través de la propuesta de políticas ambientales.</p> <p>La percepción urbana del sitio nos dará paisajes únicos.</p> <p>La alternativa de movilidad y circulación peatonal y ciclística que se dará en la zona intervención urbana en un intersticio de la ciudad.</p>	<p>Contaminación y degradación ambiental del suelo en la zona de San Blas.</p> <p>La falta de un circuito de transporte público que pase por la av. Dr. Mario Cosío Cortes</p> <p>El actual uso del predio como depósito contaminante la deficiente capacidad hotelera que tiene Tarija que solo cubre el 50% de los turistas.</p>	<p>El detrimento urbano que puede sufrir la zona si no se proponen equipamientos que la revitalicen y le den realce en el aspecto urbano.</p> <p>La falta de iniciativa privada y pública para la realización de este tipo de proyectos.</p> <p>La falta de educación turística por parte de la población.</p>

11. PLANTEO DE OBJETIVOS

11.1. Objetivos generales

Fortalecer el espacio de hospedaje deportivo y urbano con la incorporación de un equipamiento como el Albergue deportivo, que sirva como apoyo y complemento de la actividad deportiva de la ciudad y del departamento de Tarija mediante el calendario y cronograma de eventos deportivos que se lleven a cabo en el complejo deportivo de la villa olímpica y otros.



Definir una red de categoría de equipamiento de hospedaje los cuales sean parte de una política de cubrir las demandas de servicio en la ciudad y el departamento. En este caso el Albergue deportivo cumplirá su principal objetivo que es de cubrir la demanda de hospedaje que genera el deporte y turismo de la ciudad, además de ser un apoyo primordial en relación a los equipamientos deportivos que existen en la villa olímpica.

11.2. Objetivos específicos

- * Complementar y apoyar al complejo deportivo de la villa olímpica.
- * Generar condiciones que permitan convertir a Tarija en un puesto hospedaje deportivo de importancia dentro de Bolivia.
- * Crear un equipamiento que se convierta en un símbolo del lugar y la ciudad de Tarija.
- * Crear un hito de atracción desde el momento de su primer vista exterior.
- * Proponer una alternativa de albergue deportivo que no se encuentran en nuestro medio.

11.2.1. Contexto urbano

- Integrar el proyecto de acuerdo a la estructura urbana propuesta con elementos formales de contraste pero manteniendo una composición armónica.
- El Albergue Deportivo será un elemento arquitectónico de convergencia o de unión en lo que es una propuesta de recuperación de las áreas erosionadas.

11.2.2. Entorno

- Articular fluidamente e integrar la intervención de la villa olímpica con el proyecto propuesto en todo su recorrido y con relación a los equipamientos afines.
- Plantear en la propuesta un equipamiento de impacto contextual arquitectónico, es decir para hacer reflexionar sobre arquitectura es belleza cuando esta con relación al medio natural.
- Valorar el volumen edificado – espacio exterior – cultura – naturaleza.

11.2.3. La forma

- Crear un edificio funcional con características arquitectónicas y morfológicas propias con identidad brindando al usuario comodidad y seguridad en sus actividades.
- Lograr que el proyecto arquitectónico rescate elementos conceptuales de la temática de su emplazamiento como lo es “el deporte” teniendo en cuenta su relación directa con la propuesta de complejo deportivo desarrollada en el terreno.
- Manejo de estructura como parte de la estética estructural, tectónica.

11.2.4. Función y movimiento

- Diseñar un complejo que responda a todos los requerimientos de infraestructura y funcionamiento que sean necesarios en un equipamiento de este tipo.
- El uso y manejo de los espacios tendrá que facilitar la flexibilidad y organización de acuerdo a las demandas sociales, y normas.
- Nodo a tractor y de convergencia recreativa y de contemplación del paisaje que genera complejo deportivo desarrollada en el terreno.
- Lograr que en la función tenga una relación directa de las zonas sociales de servicio, espacios abiertos, zonas de hospedaje, etc.
- La zona administrativa tendrá relación directa con la zona social.
- Lograr integrar espacios externos con la zona social (lobby) estacionamientos.
- Lograr la interacción funcional lobby, bar, comedor, auditorio, recepción.
- Lograr integrar núcleos sanitarios en diferentes niveles.
- Facilitar mejorar los espacios visuales con relación a la información para el huésped.
- Facilitar a los huéspedes los diferentes espacios de concesiones (sala de internet, local comercial, auditorio, restauran, gimnasio.
- Lograr que el recorrido, (área exterior) sea fluido hasta llegar a los diferentes espacios.
- Lograr que el área del mantenimiento y control técnico tenga relación con los depósitos.
- Facilitar un espacio de atención médica.
- Brindar al huésped todo el confort posible con los servicios y funciones del Albergue durante su estadía.

11.2.5. Tecnología

- Proponer una arquitectura regional de vanguardia combinando las tecnologías tradicionales y modernas.
- Lograr que el aspecto constructivo sea el adecuado y garantizado, como también en las instalaciones especiales, sanitarios no afecten ni contaminen el medio.
- Lograr fusionar materiales locales y naturales, con materiales de última par un buen ambiente climático y ecológico.

- Maneja energías alternativas ecológicas para su funcionamiento con el objetivo de tener respeto a lo que es el medio ambiente.

- Manejar en cuanto a la seguridad se refiere uso de la domótica.

11.2.6. Paisaje

- Lograr integrar los aspectos visuales, con el huésped y su entorno paisajístico, dentro del Albergue.

- Lograr manejar impactos visuales dentro y fuera del Albergue con relación al paisaje.

11.2.7. Medio ambiente

- Lograr solucionar la eliminación de los residuos que pueda generarse en él a través del reciclado y tratamiento con la idea de plantear criterios de sostenibilidad.

11.2.8. Objetivo del aporte académico

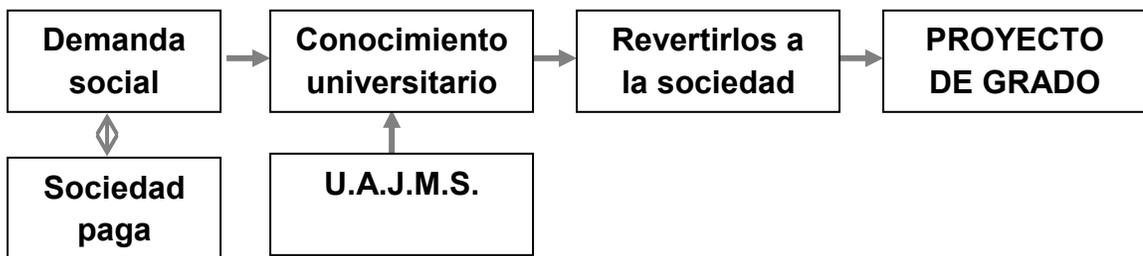
Con la realización de este trabajo de grado se pretende entregar el producto que será el diseño de un modelo de Albergue deportivo de gran impacto para beneficio de la ciudad de Tarija.

Considerando que la ciudad de Tarija es un centro potencial de las actividades deportivas y turísticas, se hace toda una propuesta para satisfacer la demanda de servicios y equipamiento estas actividades.

Proponer una arquitectura de significado cultural, un hito de convergencia y un nodo de atracción del turístico.

Propuestas sostenibles y que cubran una demanda social o sean paliativas a problemáticas del ámbito tanto urbano como social, económico y ambiental.

De manera de revertir en la ciudad de Tarija todos los conocimientos adquiridos en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.



12. PREMISAS DE DISEÑO

12.1. Ambientales

El Albergue deportivo es parte de una política ambiental propuesta para la ciudad de Tarija a través de la red de reverdecimiento urbano por lo tanto se tendrán en cuenta criterios de:

- Insolación
- Iluminación natural
- Ventilación natural
- Reciclaje
- Controlar el impacto ambiental y la contaminación
- Ahorro de energía
- Áreas verdes esparcimiento



12.2. Funcionales

La estructuración funcional de todos los espacios estará en base a sus características, sus requerimientos y su función.

- Estos espacios se relacionaran de acuerdo a su función
- El diseño funcional está planteado por la frecuencia de uso por ejemplo áreas accesibles para todo público, áreas restringidas a huéspedes y personal.
- El acceso está directamente relacionado con el espacio del estacionamiento y con los servicios de apoyo.
- Tendrá un espacio distribuidor (lobby) para facilitar su orientación y accesos a las distintas áreas.
- El diseño de la estructura funcional del Albergue deportivo debe permitir la comunicación de todas las áreas



12.3. Espaciales

Por las características de lugar y del terreno, no se puede quitar la importancia de la accesibilidad y la disposición de los espacios públicos. Estas premisas buscaran espacios claros y cómodos de acuerdo a sus actividades, se tomará en cuenta:

- Continuidad del espacio tanto visual como espacial.
- Espacios libres (lobby)
- Espacios claustros o cerrados (auditorio y sauna)
- Dobles niveles para generar fluidez del espacio
- Relación del espacio interior con el espacio exterior
- La flexibilidad del espacio será algo importante en este proyecto
- El estudio del asoleamiento y acondicionamiento ambiental se considera en la ubicación de las habitaciones y espacios públicos.
- Aprovechamiento del entorno paisajístico.



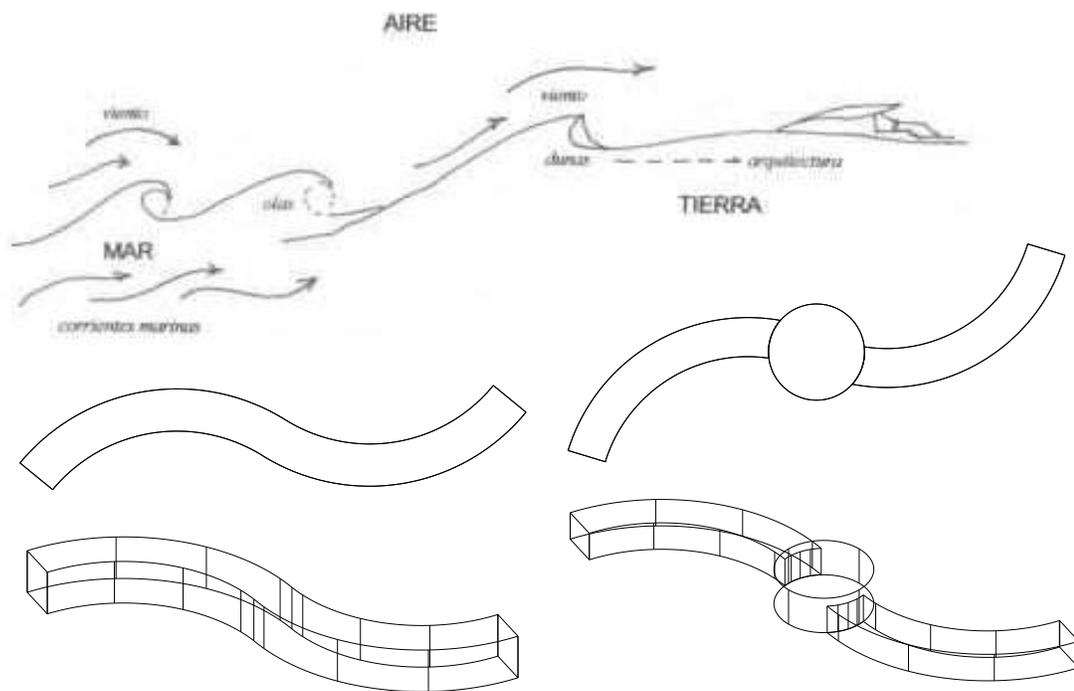
12.4. Morfológicas

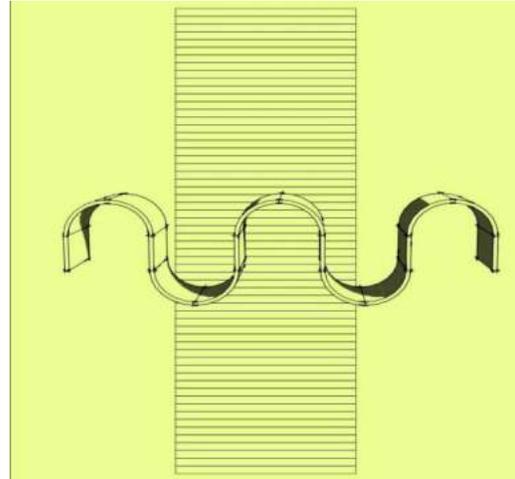
La imagen morfológica del proyecto está relacionada directamente al contexto propuesto en la intervención del terreno en su conjunto. Los patrones formales de diseño del proyecto deben ser una correspondencia del sector en su conjunto, esto mediante una serie de elementos que transmiten un lenguaje al usuario.

- El uso de analogías que recreen el carácter deportivo en el que se insertó el proyecto
- La composición estar dada por elementos relacionados al entorno.
- Consideración de aspectos climáticos y de función del contexto
- La forma sobresale del medio y del terreno creando en ella un impacto visual.
- Basada también en las distintas teorías de los fractales.

Los fractales son formas que poseen una gran similitud entre sí. La forma total está constituida por subformas que hacen eco y replican a las demás.

Aplicación del análisis fractal a la Isla Altamura (**MAR-AIRE-TIERRA-ARQUITECTURA**).





El uso de analogías que recreen el carácter deportivo como el fútbol en el que se insertó el proyecto, para dar secuencia rítmica a la forma.

La composición está dada por elementos relacionados al entorno considerando los diferentes aspectos climáticos y en función del contexto

La forma sobresale del medio y del terreno creando en ella un impacto visual.

EJEMPLOS MORFOLÓGICOS



ARQ. ALVARO BORDA V.

EDWIN GIRA ORTEGA

12.5. Estructural

El aspecto estructural deberá tomar en cuenta el estudio de suelos, sus características y su capacidad de resistencia.

- Se adopta el sistema estructural de masa activa a través del H°A°.
- Por las características del proyecto y su implantación esta deberá estar sostenida por estructuras de hormigón armado y también se utilizará metal en estructuras livianas.
- Losas planas ligeras y bidireccionales, **COBIAX**.

La Losa Plana cobiax - Patentes internacionales



Entre las redes de armado superior e inferior, cestas de armado con cuerpos huecos de plástico de polietileno de alta densidad reciclado, desplazan el hormigón de las zonas en las que resulta menos eficaz. Se consigue una reducción del peso de hasta 35% manteniendo el mismo espesor de losa, produciendo un efecto positivo para toda la estructura de carga.

Las dimensiones de cuerpos huecos disponibles se encuentran entre 100 mm a 450mm. Existen en dos tipos de Cestas de Armadura estándar «Slim-Line» y «Eco-Line» así como para soluciones especiales en «Pro-Line». Se diferencian como sigue:

Slim-Line



Eco-Line



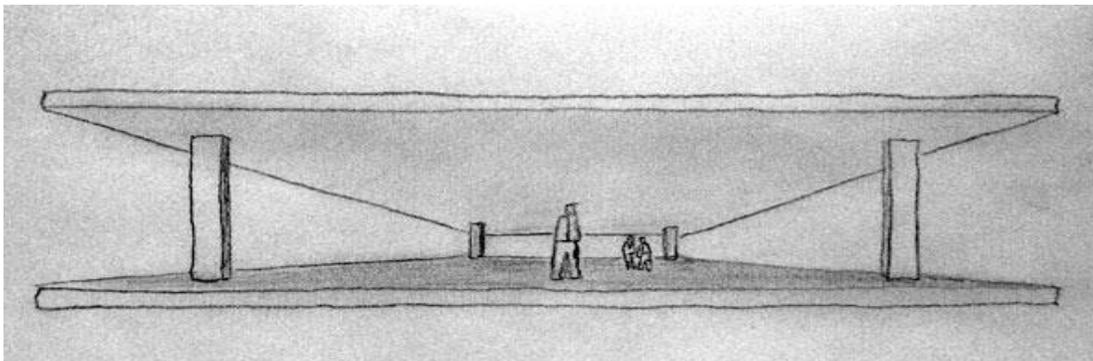
Para losas delgadas de 20 hasta 28 cm.

Para espesores de losas de 30 hasta 58cm

Incluya la nueva libertad de facultad creadora ganada en sus dibujos gracias a la tecnología cobiax. Es un placer de ofrecerle nuestro asesoramiento para sacar el máximo de sus ideas



El hormigón armado es el más popular y desarrollado de estos materiales, ya que aprovecha en forma muy eficiente las características de buena resistencia en compresión, durabilidad, resistencia al fuego y moldeabilidad del hormigón, junto con las de alta resistencia en tensión y ductilidad del acero, para formar un material compuesto que reúne muchas de las ventajas de ambos materiales componentes.



VENTAJAS COBIAX

➤ **Ligero y bidireccional**

Losas hasta el 30% más ligera

Libertad de espacio

➤ **Luces elevadas – sin vigas maestras**

Luces hasta más de 18 m sin vigas maestras

Reducción de espesor de la losa

➤ **Resistencia sísmica**

Reducción de peso de elementos horizontales

Riesgo de daños limitado

➤ **Eficiencia de recursos**

Ahorros de materiales de construcción

Reducción de emisiones de CO2

➤ **Arquitectura libre**

La reducción de peso propio obtenido de la Losa Plana cobiax elimina el número de columnas de manera considerable.

Aéreas espaciosas y flexibles

Cambio de uso fácil – en dirección horizontal y vertical

Los proyectos se harán realizables ahora con esta losa se puede combinar luces elevadas con estructuras delgadas, planas y abiertas.

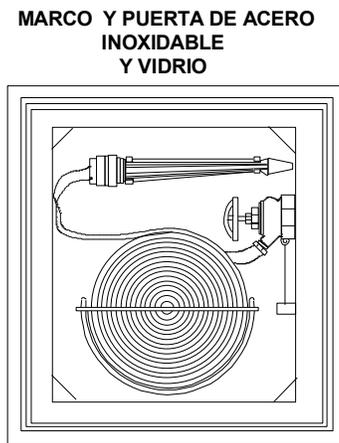
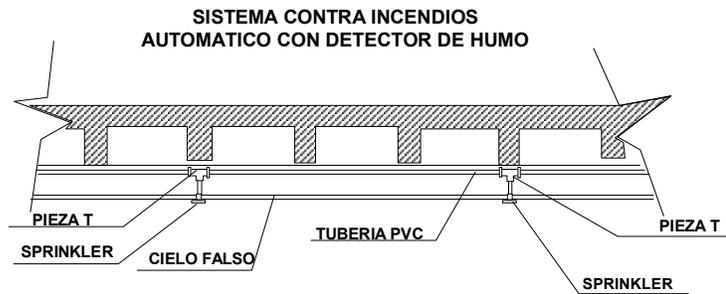
Libre de las molestas vigas maestras

Libre de «bosques» de columnas

Forma y función finalmente están en equilibrio.

12.6. Tecnológicas

- Seguridad sistema inteligente
- Materiales retardantes inteligente
- Instalaciones automatizadas
- Ascensores panorámicos
- Gradas diseñadas de acuerdo a la forma
- Manejo de acondicionamiento ambiental
- Eficiencia energética
- Red de información interna del Albergue

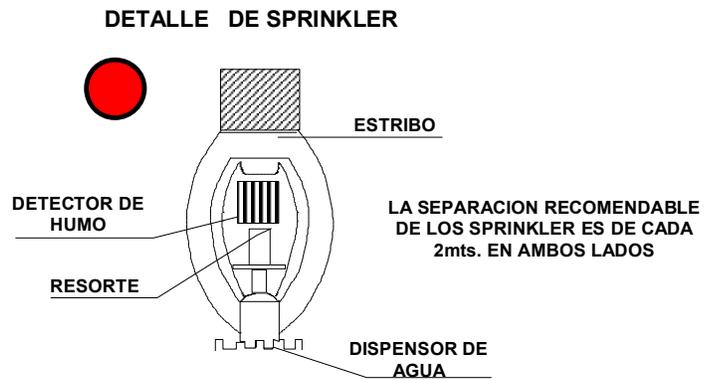


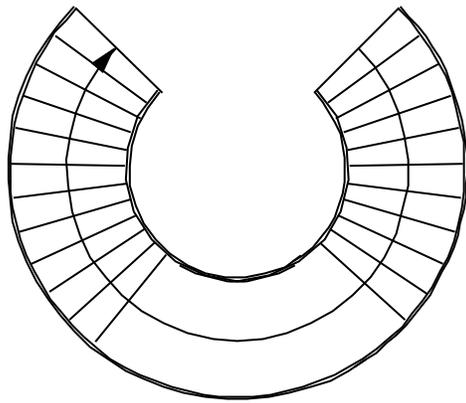
**CAPACIDA MINIMA DEL TANQUE
UNIFICADO O MIXTO**

$$V = V1 + 0.5 * V2$$

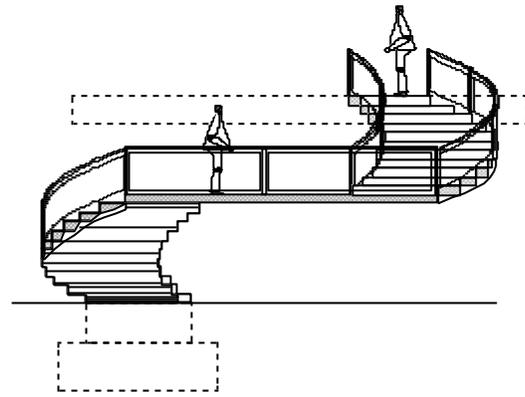
DONDE

V= CAPACIDAD MINIMA DEL TANQUE M3
V1= CAPACIDAD MINIMA REQUERIDA PARA
EL DESTINO MAS EXIGENTE M3
V2=CAPACIDAD CORRESPONDIENTE AL
DESTINO MENOS EXIGENTE M3



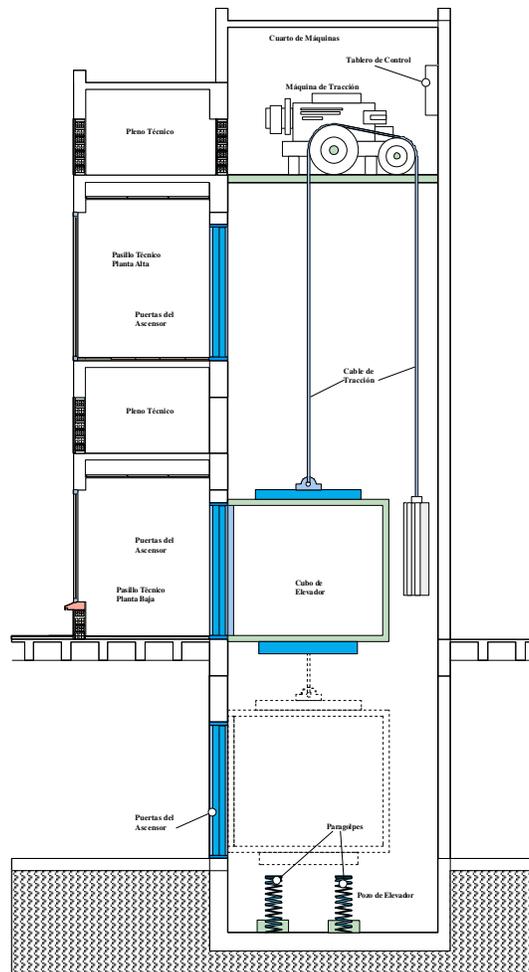


PLANTA



ELEVACION

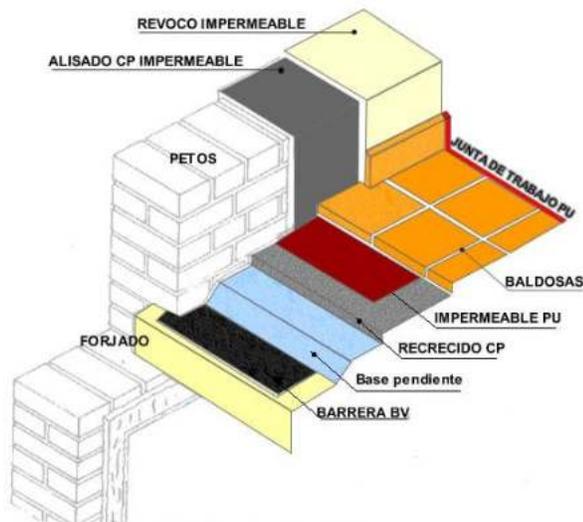
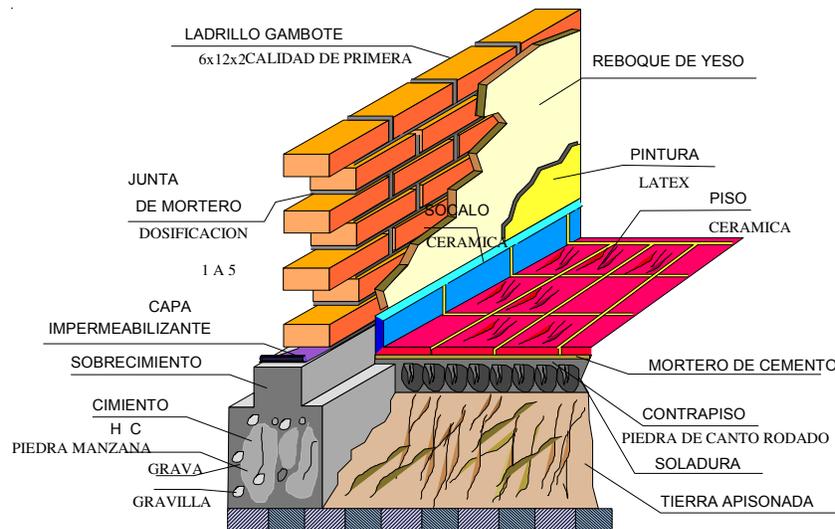
Instalación de Ascensor

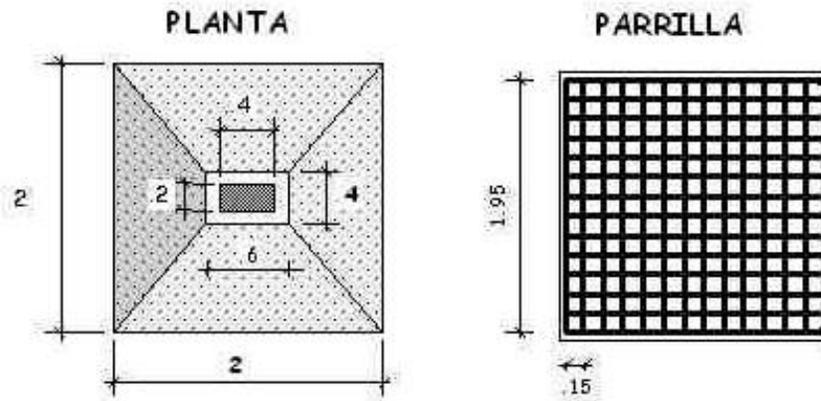
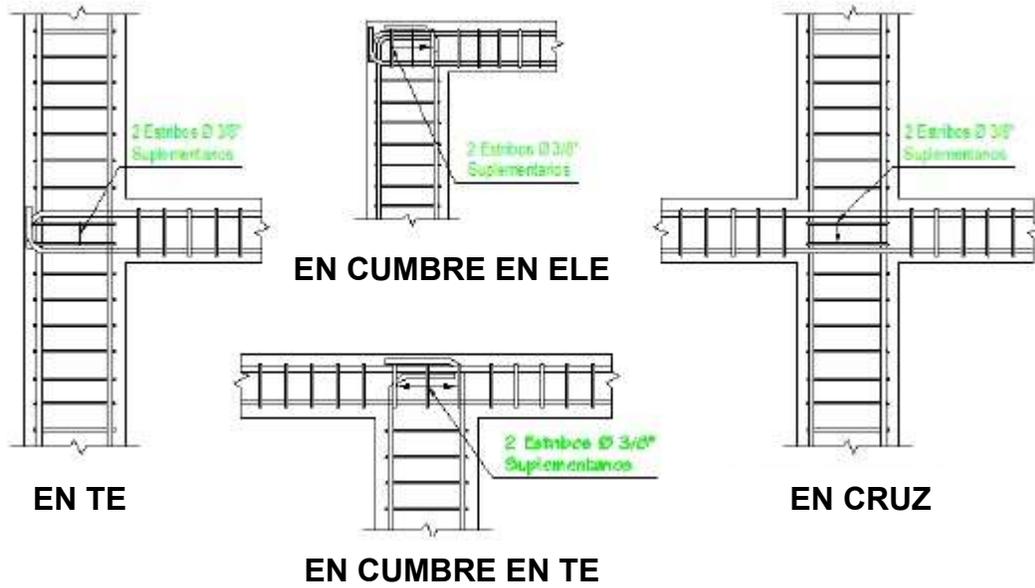


12.7. Constructivas

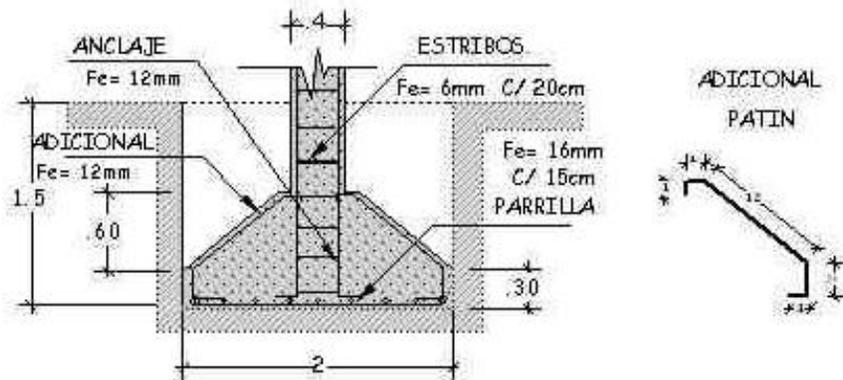
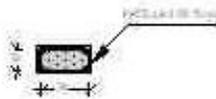
El sistema constructivo será el tradicional con mezcla de materiales del lugar y materiales modernos, las técnicas serán las más adecuadas al hecho arquitectónico.

- Estructura hormigón armado
- Estructura metálica
- Fundaciones aisladas
- Carpintería metálica
- Vidrio de seguridad
- Aglomerantes (cemento, cal, yeso, y otros)





SECCION ESTRIBO

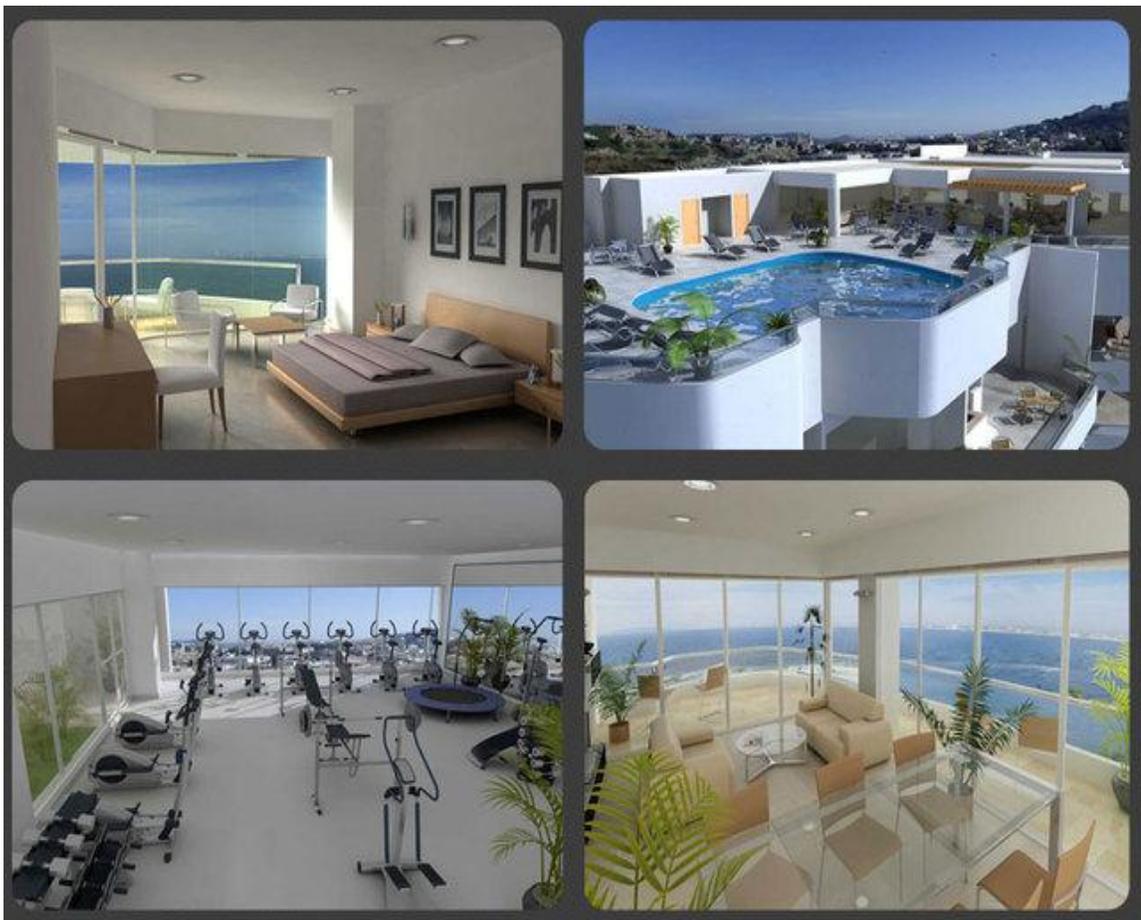


13. PROGRAMA

13.1. Estudio de necesidades

La actividad que se desarrolla en el Albergue deportivo es el hospedaje deportivo y el turismo en general de la ciudad de Tarija con los servicios de:

- Habitaciones, habitaciones dobles, triples y suites.
- Servicio de restaurant, banquetes, bar, café y servicio a la habitación.
- Difusión de la práctica deportiva a través de gimnasios en las instalaciones y la proximidad de canchas de toda índole en el complejo deportivo.
- Administración y resguardo de bienes de valor de los huéspedes.
- Recepción e información con todos los servicios que implica
- Exposición tanto exterior como interior y sus recorridos.
- Servicios, auditorio, salas de uso múltiple, medicina, sauna, piscina, área verde, baños y otros espacios importantes que tengan que ver con el proyecto.



13.2. Planteamiento del programa

<p>1.- ÁREA EXTERIOR</p> <p>Ingreso peatonal</p> <p>Ingreso vehicular publico</p> <p>Jardines</p> <p>Veredas de circulación</p> <p>Piscina</p> <p>Ingreso vehicular de servicio</p> <p>Caseta de seguridad</p> <p>Estac. Vehicular personal</p> <p>2.- ÁREA DE RECEPCIÓN</p> <p>Lobby</p> <p>Vestíbulo de distribución</p> <p>Mostrador de registro y caja</p> <p>Sala de espera</p> <p>Ascensores y escaleras</p> <p>Batería de baños por sexo</p> <p>3.- ÁREA DE SERVICIOS COMUNES</p> <p>Sala de internet</p> <p>Recepción auditorio</p> <p>Lobby auditorio</p> <p>Auditorio</p> <p>Cabina de proyección audio</p>	<p>5.- ÁREA HABITACIONES</p> <p>Vestíbulo de distribución</p> <p>Sala de estar</p> <p>Habitación simple</p> <p>Habitación doble</p> <p>Habitación triple</p> <p>Habitación para dirigentes</p> <p>Sala de juegos</p> <p>Terrazas ajardinadas</p> <p>6.- ÁREA DE ADMINISTRACIÓN</p> <p>Vestíbulo</p> <p>Recepción – espera</p> <p>Oficina del gerente</p> <p>Sala de juntas</p> <p>Archivo</p> <p>Batería de baños por sexo</p> <p>Cocinera</p> <p>7.-ÁREA DE SERVICIO DEL PERSONAL</p> <p>Acceso de servicio</p> <p>Baños vestidores y casillero</p> <p>Sala de estar</p>
--	--

Gimnasio aparatos	Comedor de empleados
Batería de baños por sexo	Cocineta
Baños vestidores piscina	8.- ÁREA DE SERVICIOS GENERALES
Sauna	Patio de maniobras
Consultorio medico	Plataforma de descarga
4.- ÁREA COMERCIAL	Montacargas y escaleras
Recibidor	Cuarto de máquinas
Bar – café	Depósito de blancos
Restaurant	Lavandería
Cocina	Planchado
Bodega de alimentos	Cuarto de limpieza
Batería de baños por sexo	

13.3. Programa Cuantitativo

PROGRAMA CUANTITATIVO											
ÁREA EXTERIOR											
Zonas	N° Amb.	Función Que cumple	Actividad que Desarrolla	N° usu	Mobiliario Equipo	Móvil	Fijo	Orient.	Sup M2	Sup Parc.	Sup Total
Ingreso Principal	1	Acceso de los huéspedes al Albergue	Entrada y salida peatonal de los huéspedes	300	Bancas		X	Oeste	100	100	
					Basureros	X					
Ingreso vehicular público	1	Acceso de los huéspedes al hotel	Entrada y salida vehicular de los huéspedes	1	Señales	X		Oeste	498,5	498,5	
Jardines	1	Esparcimiento o distracción belleza visual	Actividades pasivas y activas		Basureros	X		Oeste	1613	1613	
					Bancas		X				
Veredas de circulación	1	Circulación Peatonal de Huéspedes	Acceso y Circulación Los huéspedes a la Áreas exteriores		Faroles		X	Nor Oeste	613,8	613,8	
					Basureros	X					
Piscina	1	Servicio Recreación	Entretención Refresque		Faroles		X	Nor Oeste	712	712	
					Reposeras	X					
					Parasoles	X					

Ingreso Vehicular Servicio	1	Acceso del Personal y Abastec.	Entrada Y salida del person. Y abastecimiento		Señales	X		Este	390	390	
					Conos	X					
Caseta de Seguridad	1	Control y Seguridad	Controla la entrada Y salidas del acceso Vehicular		Mesón		X	Sur este	6	6	
					Sillas	X					
					Estante	X					
					Papelero	X					
Estac. Vehicular Personal	1	Espacio donde Se estaciona vehículos	Maniobra y Circulación De vehículos		Señales		X	Sur	430	430	
Total								4363.3			
ÁREA RECEPCIÓN											
Zonas	Nº Amb.	Función Que cumple	Actividad que Desarrolla	Nº usu	Mobiliario Equipo	Móvil	Fijo	Orient.	Sup M2	Sup Parc.	Sup Total
Lobby	1	Zona publica	Relaciona al Huésped con Otros espacios	1	Papelero	X		Oeste	152	152	
Vestíbulo De Distribución	1	Zona Publica	Orientación y Paso manejo De equipaje					Oeste	89	89	
					Maseteros	X					
					Basureros	X					
Mostrador de	1	Registro de Huéspedes	Información Registro	3	Mostrador		X	Oeste	31	31	
					Conmutador	X					

Registro y Caja			Facturación		Tablero		X				
					Computado	X					
Sala de Espera	1	Espacio de Espera y Descanso	Descanso Y dialogo	16	Sofá	X		Oeste	26	26	
					Sillones	X					
					Mesas rat.	X					
					Basureros	X					
Ascensores Y escaleras	1	Zona publica De circulación	Brindar facilidad En la circulación		Señales		X	Oeste	20	20	
Batería de Baños Por sexo	2	Dotar del Aseo personal	Aseo personal	16	Inodoro		X	Sur- este	26	52	
					Lavamanos		X				
					Urinario		X				
Total								370			
ÁREA DE SERVICIOS COMUNES											
Zonas	Nº Amb.	Función Que cumple	Actividad que Desarrolla	Nº usu	Mobiliario Equipo	Móvil	Fijo	Orient.	Sup M2	Sup Parc.	Sup Total
Sala de Internet	1	Servicio de Comunicación p/huésped	Conexión a internet Computadora	24	Mostrador	X		Oeste	88	88	
					Papelero	X					
					Mesas		X				
					Computador		X				
Recepción Auditorio	1	Apoyo Auditorio	Orientación Y paso	3	Mostrador		X	Oeste	29	29	
					Conmutador	X					

					Tablero		X				
					Computador	X					
Lobby Auditorio	1	Apoyo físico Auditorio	Relaciona al Huésped Con el auditorio	160	Papelero	X			96	96	
					Extinguidor	X					
Auditorio	1	Servicio para Huéspedes Y eventos	Conferencias Disertaciones Actos Cursos Reuniones	160	Butacas		X				
					Equip. Sonido	X					
					E. Iluminación	X			212	212	
					Mesas	X					
					Sillas	X					
					Extinguidor	X					
Cabina De Proyección	1	Apoyo Auditorio	Control de Equipo de sonido Y proyección	3	Proyector		X				
					Consolas		X				
					Estantes		X		Sur	7,1	7,1
					Mesas	X					
					Sillas	X					
					Extinguidor	X					
Gimnasio Aparatos	1	Servicio para Huéspedes	Entrenamiento Físico aeróbico Mediante aparatos	40	Caminadoras		X				
					Spinning		X				
					Escaladoras		X		Oeste	120	120
					Papeleros	X	X				
					Aparatos		X				
Batería de	2	Dotar de	Aseo personal	10	Inodoro		X		Este	16,1	32,2

Baños		Aseo personal			Lavamanos		X				
					Urinario		X				
Baños	2	Apoyo y Servicio a piscina	Aseo personal Y Sanitarios	16	Inodoro		X	Nor oeste	48	48	
Vestidores					Lavamanos		X				
Piscina					Urinario		X				
					Casilleros		X				
					Vestidores		X				
					Bancas		X				
Sauna	2	Apoyo y servicio a piscina	Baño sauna vapor	16	Bancas		X	Norte	24	48	
							X				
							X				
Consultorio o Medico	1	Servicio de salud huéspedes	Atención médica y de enfermería	2	Escritorio		X	Este	17	17	
					Papelero	X					
					Sillas	X					
					Camilla	X					
					Lavamanos		X				
					estantes		X				
Total								697.3			
ÁREA COMERCIAL											
Zonas	N° Amb.	Función Que cumple	Actividad que Desarrolla	N° usu	Mobiliario Equipo	Móvil	Fijo	Orient.	Sup M2	Sup Parc.	Sup Total
Bar – café	1	Servicio gastronómico para	Consumo de bebidas	30	Barra		X	Nor este	63	63	
					Taburetes	X					

		huéspedes			Sillas	X						
					Mesas	X						
					Televisor		X					
					Basureros	X						
Restauran	1	Servicio gastronómico para huéspedes	Consumo de comidas y postres	144	Buffet		X		Nor este	313	313	
					Sillas	X						
					Mesas	X						
					Televisor	X						
					basureros	X						
Cocina	1	Apoyo Restauran	Preparación de Alimentos de consumo	10	Cocina		X		Oeste	96	96	
					Lavaplatos		X					
					Mesones		X					
					Basureros	X						
					Estantes		X					
					Horno		X					
Bodega De Alimentos	1	Espacio de almacén de alimentos	Manejo y guardado de alimentos para el preparado diario	2	Estantes		X		Sur – oeste	12	12	
					Cajones	X						
Batería de Baños por sexo	2	Dotar de aseo personal	Aseo personal	16	Inodoro		X		Oeste	26	52	
					Lavamanos		X					
					Urinario		X					
Local Comercial		Comercio de bienes	Venta de artículos deportivos y	16	Estantes		X		Oeste	25	25	
					Papeleros	X						

			suvenires		Escritorio		X				
					Sillas	X					
Total								561			
ÁREA HABITACIONES											
Zonas	Nº Amb.	Función Que cumple	Actividad que Desarrolla	Nº usu	Mobiliario Equipo	Móvil	Fijo	Orient.	Sup M2	Sup Parc.	Sup Total
Vestíbulo de Distribución Habitaciones	4	Zona publica De huésped	Orientación y Paso Huésped	2	Cartelera		X	Nor este	45,4	181,6	
					Papeleros	X					
					Masetero	X	X				
							X				
Sala de Estar	4	Espacio de Espera y des. p/huésped	Descanso y Dialogo	8	Sofá	X		Nor este	45,4	181,6	
					Sillones	X					
					Mesas rat.	X					
					Basureros	X					
Simple	2	Dar confort al Huésped y Espacio para Sus objetos	Descanso y Estancia lo mas Placentera posible	4	Cama	X		Este oeste	45	45	
					Placar		X				
					Televisor		X				
					Mesas	X					
					Velador	X					
Doble	9	Dar confort al Huésped y Espacio para Sus objetos	Descanso y Estancia lo mas Placentera posible	3	Cama	X		Este oeste	40,3	362,5	
					Placar		X				
					Televisor		X				
					Mesa	X					

					Velador	X					
Triple	5	Dar confort al Huésped y Espacio para Sus objetos	Descanso y Estancia lo mas Placentera posible	3	Cama	X		Norte	49	245	
					Placard		X				
					Televisor		X				
					Mesa	X					
					Velador	X					
Habitación Para Dirigentes	4	Dar confort al huésped y espacio para sus objetos	Descanso y estancia lo más placentera posible	2	Cama	X		Este oeste	77.0	308.0	
					Placard		X				
					Televisor		X				
					Mesa	X					
					Velador	X					
Sala de Juegos	4	Dar confort al huésped y espacio para sus objetos	Descanso y estancia lo más placentera posible	2	Cama	X		Norte	95.0	380.0	
					Placard		X				
					Televisor		X				
					Mesa	X					
					Velador	X					
Terrazas Ajardinadas	2	Dar confort al huésped y espacio para sus objetos	Descanso y estancia lo más placentera posible	5	Cama	X		Este oeste	156	312	
					Placard		X				
					Televisor		X				
					Mesa	X					
					Velador	X					
	64			40							
Total								1635.7			

ÁREA ADMINISTRACIÓN											
Zonas	Nº Amb.	Función Que cumple	Actividad que Desarrolla	Nº usu	Mobiliario Equipo	Móvil	Fijo	Orient.	Sup M2	Sup Parc.	Sup Total
Vestíbulo		Zona pública de huéspedes	Orientación y paso personal	20	Cartelera		X	Sur - oeste	30	30	
					Papeleros	X					
					Masetero	X					
Recepción	1	Espacio trabajo para información	Atender trabajos de oficina y orientar al visitante	2	Escritorio		X	Este	16	16	
					Sillas	X					
					Computadora		X				
					Sofás						
Sala de Estar	1	Espacio de Espera y despacho/huésped	Descanso y Dialogo	1	Sofá	X		Nor este	45,4	181,6	
					Sillones	X					
					Mesas rat.	X					
					Basureros	X					
Oficina del Director	1	Espacio de trabajo del director	Administrar manejo y funcionamiento del hotel	1	Escritorio		X	Nor-este	40	40	
					Librería		X				
					Sillas	X					
					Estantes		X				
					Computadora		X				
Sala de juntas	1	Espacio para reuniones para los	Tomar decisiones en aspectos de manejo y	22	Mesa		X	Este	37	37	
					Proyector	X					
					Sillas	X					

		gerentes	funcionamiento		Estantes		X				
					Papelero	X					
Archivo	1	Resguardo de archivo	Almacenamiento de datos estadísticos	2	Estantes		X	Nor - este	20	20	
					Papelero	X					
Batería de baños por sexo	2	Dotar de aseo personal	Aseo personal	12	Inodoro		X	Oeste	26	52	
					Lavamanos		X				
					Urinario		X				
Cocineta	1	Servicio al área administrativa	Preparación de alimentos de consumo	2	Cocina		X	Oeste	27	27	
					Lavaplatos		X				
					Mesones		X				
					Fresar		X				
Total								403.6			
ÁREA DE SERVICIO AL PERSONAL											
Zonas	Nº Amb.	Función Que cumple	Actividad que Desarrolla	Nº usu	Mobiliario Equipo	Móvil	Fijo	Orient.	Sup M2	Sup Parc.	Sup Total
Acceso de servicio	1	Acceso del personal al hotel	Entrada y salida peatona del personal	30	Basureros	X		Nor – este	9.2	9.2	
Baños vestidores y casilleros	2	Apoyo y servicio al personal	Aseo personal y sanitarios	16	Mesas		X	Nor - este	54	108	
					Sillas	X					
					Papeleros	X					

					Basureros	X					
Sala de estar	1	Espacio de espera y descanso para huéspedes	Descanso y diálogo	30	Sofá	X		Oeste	35	35	
					Sillones	X					
					Mesas rat.	X					
					Basureros	X					
Comedor de empleados	1	Servicio gastronómico para personal	Consumo de comidas	30	Sillas	X		Oeste	35	35	
					Mesas	X					
					Televisor	X					
					Basureros	X					
cocineta	1	Apoyo comedor de empleados	Preparación de alimentos de consumo	2	Cocina		X	Oeste	27	27	
					Lavaplatos		X				
					Mesones		X				
					Frízer		X				
					Estantes		X				
					Horno		X				
Total								297			
ÁREA DE SERVICIOS GENERALES											
Zonas	Nº Amb.	Función Que cumple	Actividad que Desarrolla	Nº usu	Mobiliario Equipo	Móvil	Fijo	Orient.	Sup M2	Sup Parc.	Sup Total
Patio de maniobras	1	Espacio donde se estaciona vehículos	Maniobra y circulación de vehículos	2	Señales		X	Nor – Este	150	150	
Plataform	1	Espacio de	Carga y	4	Señales		X	Nor – este	24	24	

a de carga y descarga		trabajo del personal	descarga de insumos que requiere el hotel								
Montacar gas y escaleras	1	Espacio de circulación para el personal	Traslado de personal objetos y muebles	5	Señales		X	Sur	17	17	
Cuarto de máquinas ascensores	1	Cuarto de instalaciones especiales	Lugar donde se realizan las instalaciones ascensores	1	Estantes		X	Nor – Este	34	34	
					Tableros		X				
					Basureros	X					
Deposito De blancos	1	Resguardo De toallas Y sabanas	Manejo y almacén De ropa De cama	2	Escritorio		X	Este	26,3	26,3	
					Sillas	X					
					Papelero	X					
Lavandería	1	Dotar de Servicio	Lavandería Secado	5	Estantes		X	Este	70	70	
					Mesas		X				
					Basurero	X					
					Sillas	X					
Planchado	1	Dotar de Servicio	Planchado Limpieza Costura	5	Estantes		X	Este	70	70	
					Mesas		X				
					Basurero	X					
					Sillas	X					

Cuarto de Limpieza	1	Higiene Salubridad	Manejo y almacén De equipo Para limpieza	1	Estantes		X	Oeste	26,2	26,2
					Mesas		X			
					Basurero	X				
					Sillas	X				
Deposito De basura	1	Higiene Salubridad	Manejo y almacén De residuos	1				Este	7	7
Total								424.5		
SUPERFICIES PARCIALES DE TODAS LAS ÁREAS										
AREA EXTERIOR								5505.50	m2	
AREA DE RECEPCIÓN								370	m2	
AREA DE SERVICIOS COMUNES								697.3	m2	
AREA COMERCIAL								561	m2	
AREA DE HABITACIONES								1635.7	m2	
AREA DE ADMINISTRACIÓN								403.6	m2	
AREA DE SERVICIOS AL PERSONAL								297	m2	
AREA DE SERVICIOS GENERALES								424.5	m2	
SUPERFICIE TOTAL CUBIERTA								8272.5	m2	

CIRCULACIÓN $\underline{8272.5 \times 22\%} = 1819.95 \text{ M2}$

SUPERFICIE TOTAL AREA EDIFICACA	= 10092.45 M2
SUPERFICIE AREA EXTERIOR	= 5505.50 M2
SUPERFICIE TOTAL CONSTRUIDA	= 15597.95 M2

13.3. Programa Cualitativo

PROGRAMA CUALITATIVO						
ÁREA DE EXTERIOR						
ZONAS	SENSACIÓN DE IMPACTO	JERARQUÍA DEL ESPACIO	VISUAL PAISAJISTA	TRANSPARENCIA DEL AMBIENTE		
				Mínima	Media	Máxima
Ingreso peatonal	Amplitud y comodidad	Importante	Al Albergue			X
Ingreso vehicular público	Amplitud y comodidad	Importante	Al Albergue			X
Jardines	Inspiración – ocio	Media	Al Albergue			X
Veredas de circulación	Amplitud y comodidad	Media				X
Piscina	Inspiración – ocio	Importante	Al Albergue			X
Ingreso vehicular servicio	Control – seguridad	Media			X	
Caseta de seguridad	Control – seguridad	Media	Al Albergue		X	
Estac. Vehicular personal	Amplitud y comodidad	Media				X
ÁREA DE RECEPCIÓN						
ZONAS	SENSACIÓN DE IMPACTO	JERARQUÍA DEL ESPACIO	VISUAL PAISAJISTA	TRANSPARENCIA DEL AMBIENTE		
				Mínima	Media	Máxima
Lobby	Confort – dinámico	Central importante	Al complejo			X
Vestíbulo de distribución	Confort – dinámico	Importante bienvenida	Al complejo			X
Mostrador de registro y caja	Cálida – bienvenida	Central importante			X	
Sala de espera	Confort – dinámico	Central – amplio – cómodo	Al complejo			X
Ascensores y escaleras	Confort – dinámico	Central importante	Al complejo		X	

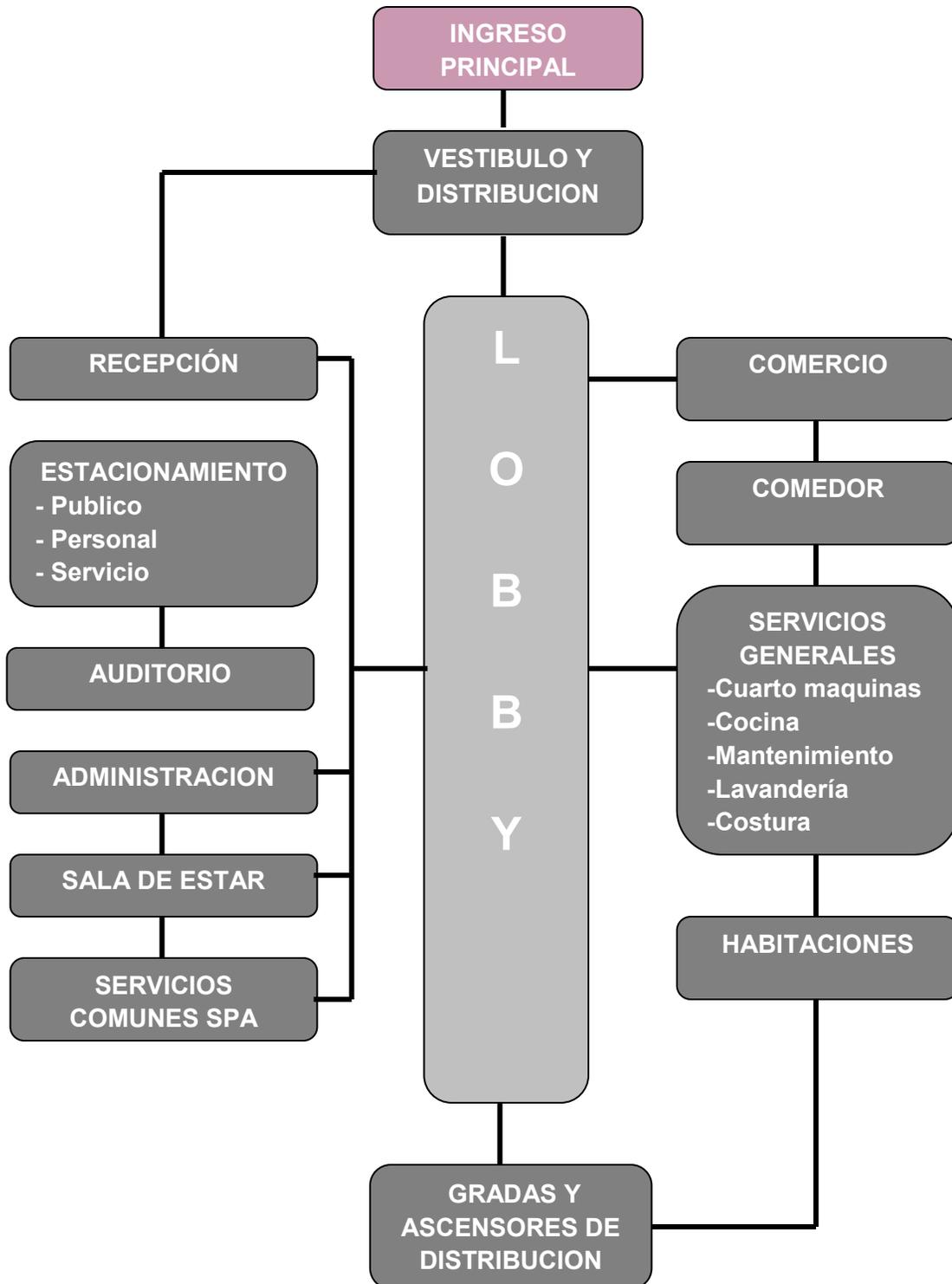
Batería de baños por sexo	Frio – tranquilidad	Cómodo – ventilado		X		
ÁREA DE SERVICIOS COMUNES						
ZONAS	SENSACIÓN DE IMPACTO	JERARQUÍA DEL ESPACIO	VISUAL PAISAJISTA	TRANSPARENCIA DEL AMBIENTE		
				Mínima	Media	Máxima
Sala de Internet	Dinámica ocio	Central comunicación		x		
Recepción auditorio	Confort – dinámico	Importante bienvenida	Al complejo		x	
Lobby auditorio	Confort – dinámico	Importante bienvenida	Al complejo			X
Auditorio	Amplitud y comodidad	Importante cerrado		X		
Cabina de proyección audio	Control dinámico	Media cerrado				
Gimnasio aparatos	Amplitud y comodidad	Importante ventilado	Al complejo			X
Batería de baño por sexo	Frio tranquilidad	Cómodo ventilado		X		
Fisioterapia	Confort – dinámico	Media ventilado				
Baños vestidores piscina	Frio tranquilidad	Cómodo ventilado		X		
Sauna	Cálido tranquilidad	Mínima cerrado		X		
Consultorio medico	Alivio seguridad	Importante ventilado		X		
ÁREA COMERCIAL						
ZONAS	SENSACIÓN DE IMPACTO	JERARQUÍA DEL ESPACIO	VISUAL PAISAJISTA	TRANSPARENCIA DEL AMBIENTE		
				Mínima	Media	Máxima
Recibidor	Confort – dinámico	Importante bienvenida				X
Bar – café	Satisfacción relax	Media			X	
Restaurante	Satisfacción comodidad	Importante transparente	Al complejo			X

Cocina	Dinámica cálida	Importante media		X		
Bodega de alimentos	Frio orden	Media cerrado		X		
Batería de baños por sexo	Frio tranquilidad	Cómodo ventilado				
Local comercial	Satisfacción cálida	Importante transparente				
ÁREA DE HABITACIONES						
ZONAS	SENSACIÓN DE IMPACTO	JERARQUÍA DEL ESPACIO	VISUAL PAISAJISTA	TRANSPARENCIA DEL AMBIENTE		
				Mínima	Media	Máxima
Vestíbulo de acceso	Confort – dinámico	Importante transparente	A la Villa Oli.			X
Sala de estar	Confort – tranquilidad					
Simple	Comodidad privado	Importante agradable	Al complejo		X	
Doble	Comodidad privado	Importante agradable	Al complejo		X	
Triple	Comodidad privado	Importante agradable	Al complejo		X	
Habitación para dirigentes	Comodidad privado	Importante agradable	Al complejo			X
Sala de juegos	Comodidad privado	Importante agradable	Al complejo		X	
Terrazas habitaciones	Inspiración ocio	Importante	Al complejo			X
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN						
ZONAS	SENSACIÓN DE IMPACTO	JERARQUÍA DEL ESPACIO	VISUAL PAISAJISTA	TRANSPARENCIA DEL AMBIENTE		
				Mínima	Media	Máxima
Vestíbulo	Confort – dinámico	Importante bienvenida			X	
Recepción espera	Confort – transparencia	Central amplio cómodo			X	
Oficina del director	Cálido trabajo	Amplio fresco	A la Villa Oli.		X	

Sala de juntas	Expresión dinámica	Amplio alto importante	A la Villa Oli.		X	
Archivo	Frio	Mínima			X	
Batería de baños por sexo	Frio tranquilidad	Cómodo ventilado		X		
Cocinera	Dinámica cálida	Media		X		
ÁREA DE SERVICIOS DEL PERSONAL						
ZONAS	SENSACIÓN DE IMPACTO	JERARQUÍA DEL ESPACIO	VISUAL PAISAJISTA	TRANSPARENCIA DEL AMBIENTE		
				Mínima	Media	Máxima
Acceso de servicio	Control	Media		X		
Baños vestidores y casilleros	Frio tranquilidad	Cómodo ventilado		X		
Sala de estar	Confort tranquilidad	Media ventilado			X	
Comedor empleados	Satisfacción comodidad	Media ventilado			X	
Cocineta	Dinámica cálida	Media ventilado		X		
ÁREA DE SERVICIOS GENERALES						
ZONAS	SENSACIÓN DE IMPACTO	JERARQUÍA DEL ESPACIO	VISUAL PAISAJISTA	TRANSPARENCIA DEL AMBIENTE		
				Mínima	Media	Máxima
Patio de maniobras	Control seguridad	Media				X
Plataforma de descarga	Control seguridad	Media				X
Montacargas y escalera	Expresión dinámica	Media			X	
Cuarto de maquinas	Dinámica cálida	Media			X	
Depósito de bancos	Frio Tranquilidad	Mínima		X		
Lavandería	Tranquilidad trabajo	Mínima ventilado		X		

Planchado	Tranquilidad trabajo	Mínima ventilado		X		
Cuarto de limpieza	Tranquilidad trabajo	Mínima ventilado		X		
Depósito de basura	Tranquilidad trabajo	Mínima		X		

13.4. Esquema de diagrama general

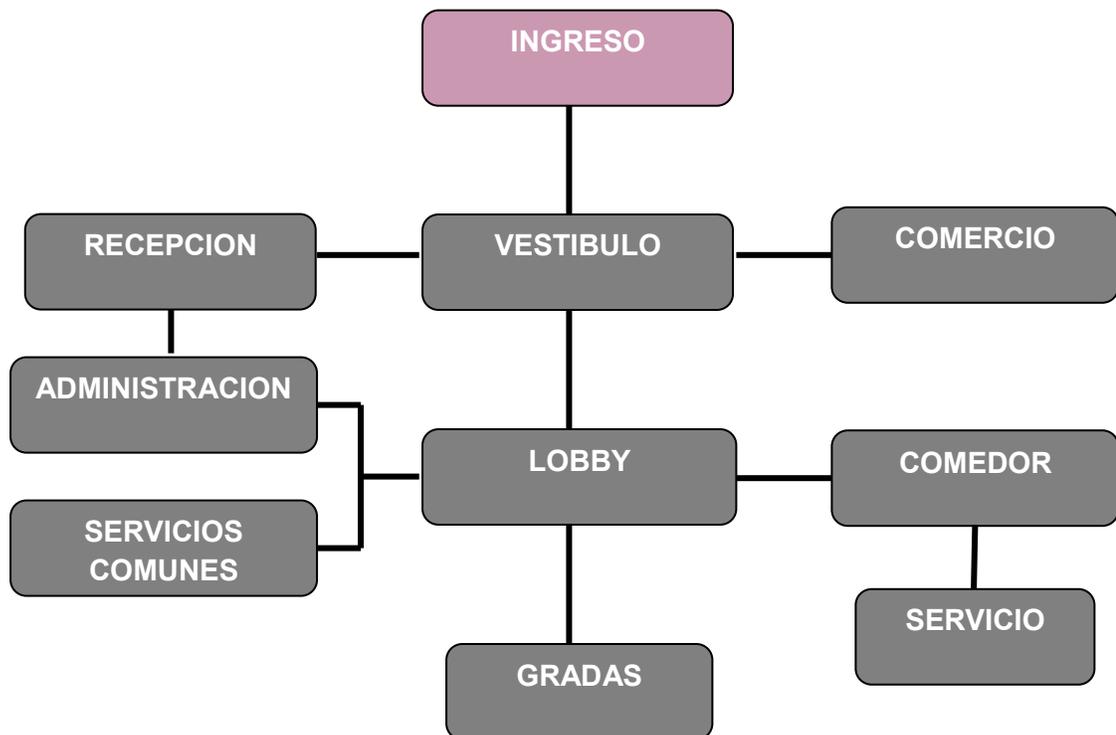


13.5. Organigramas

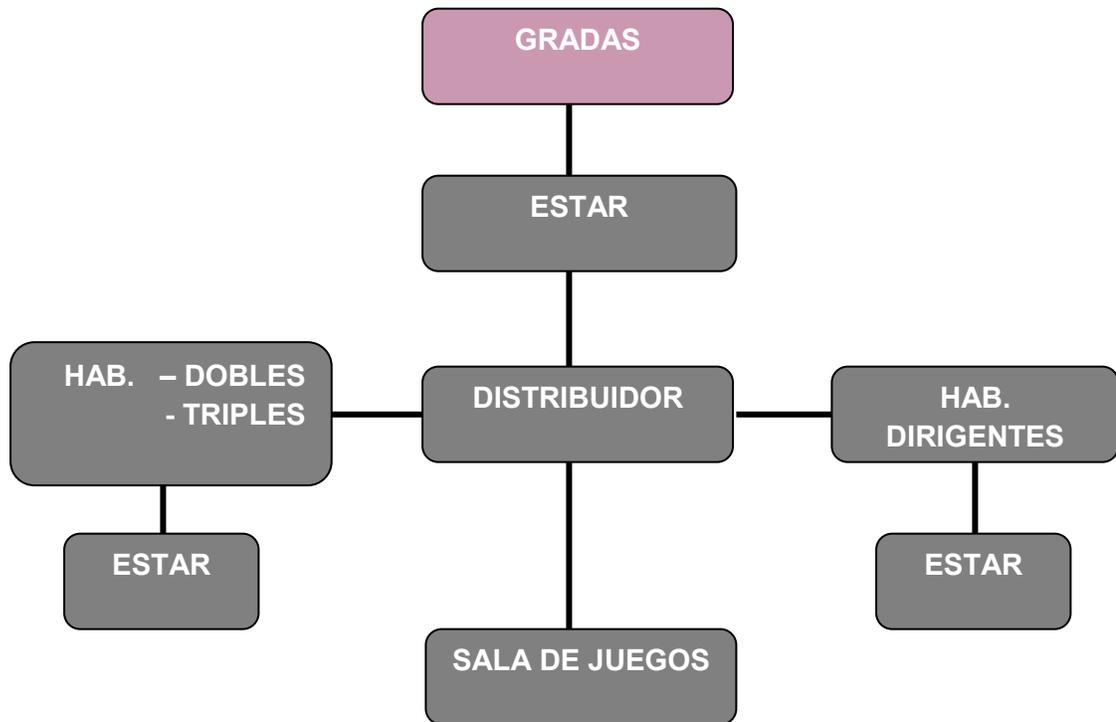
13.5.1. Organigrama emplazamiento espacio exterior



13.5.2. Organigrama Hotel espacio interior Planta Baja



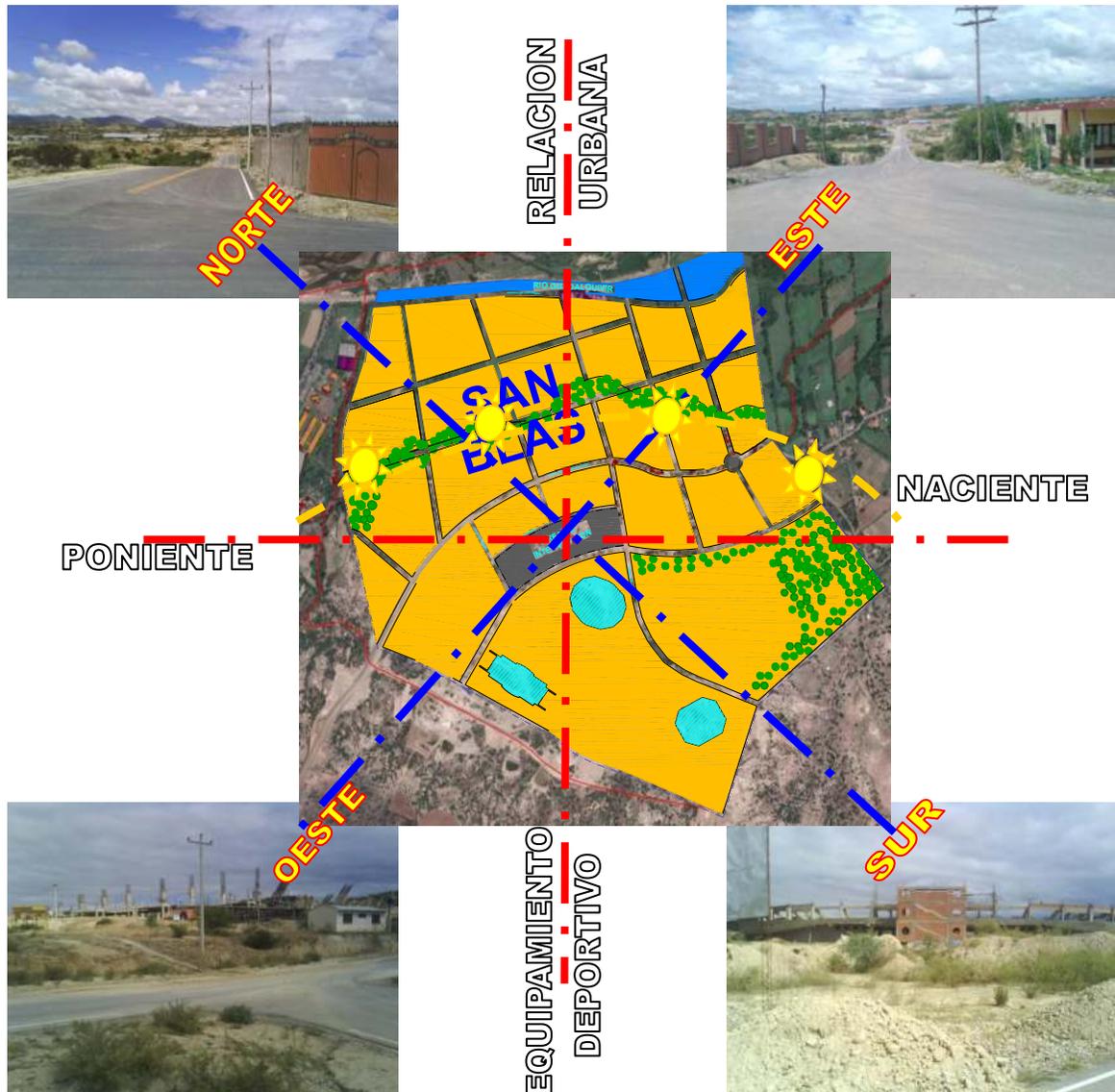
13.5.3. Organigrama Hotel espacio interior Primer y Segundo Piso



14. PROCESO DE DISEÑO

14.1. Modelo conceptual de estructuración espacial del diseño

14.2. Ejes de composición



- La Avenida estructurante denominada Mario Cossío Cortez como eje preponderante de disposición espacial del proyecto.
- El soleamiento y los vientos del Sur-este como ejes climáticos de orientación.
- La avenida intermedia entre el Albergue y la villa olímpica cumple la función como eje de circulación y acceso.
- Eje de integración con el contexto urbano paralelo a la avenida estructurante.

15. HIPÓTESIS FORMAL

15.1. Concepto

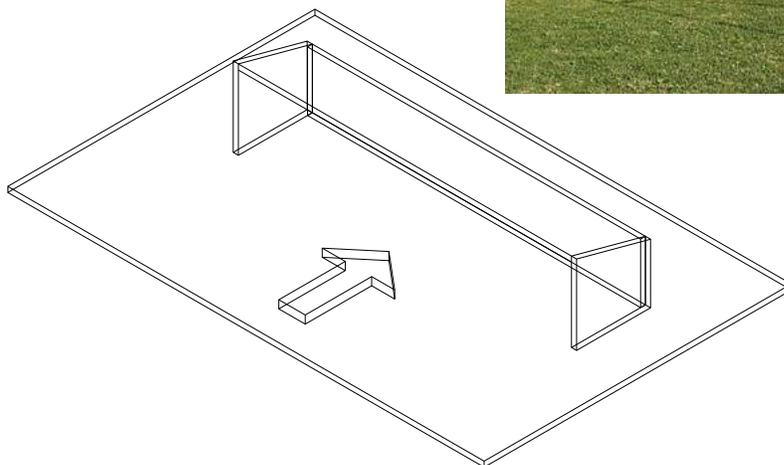
La idea fuerza se basa en una metáfora haciendo analogía del deporte más concretamente al fútbol. Esto influye directamente en la forma del edificio ya que fue concebido como hito del complejo deportivo. La quebrada es el recorrido de una gambeta de una jugada del que viene para rematar en el arco del fútbol que es representado por el Albergue. Esta fue la primera idea para darle forma al edificio la cual fue evolucionando teniendo en cuenta factores de incidencia climática y de la relación con el contexto.

Es cuanto al espacio exterior se hizo alusión a los deportes estructurándolo con una analogía que representará los anillos olímpicos en los recorridos anteriores.

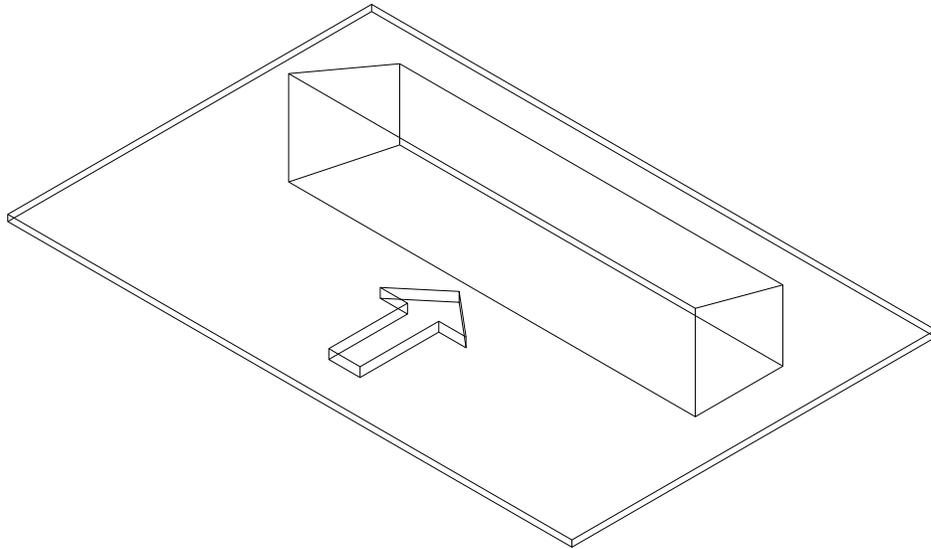
15.2. Generación de la forma

15.2.1. Teoría Ideológica basada en el deporte

LA IDEA DE LA FORMA DEL ALBERGUE REPRESENTA LA ANALOGÍA DE UN ARCO DE FÚTBOL DONDE REMATARA LA JUGADA QUE SE VIENE GESTANDO REPRESENTADA EN EL RECORRIDO DEL RIO GUADALQUIVIR A TRAVES DEL COMPLEJO DEPORTIVO.

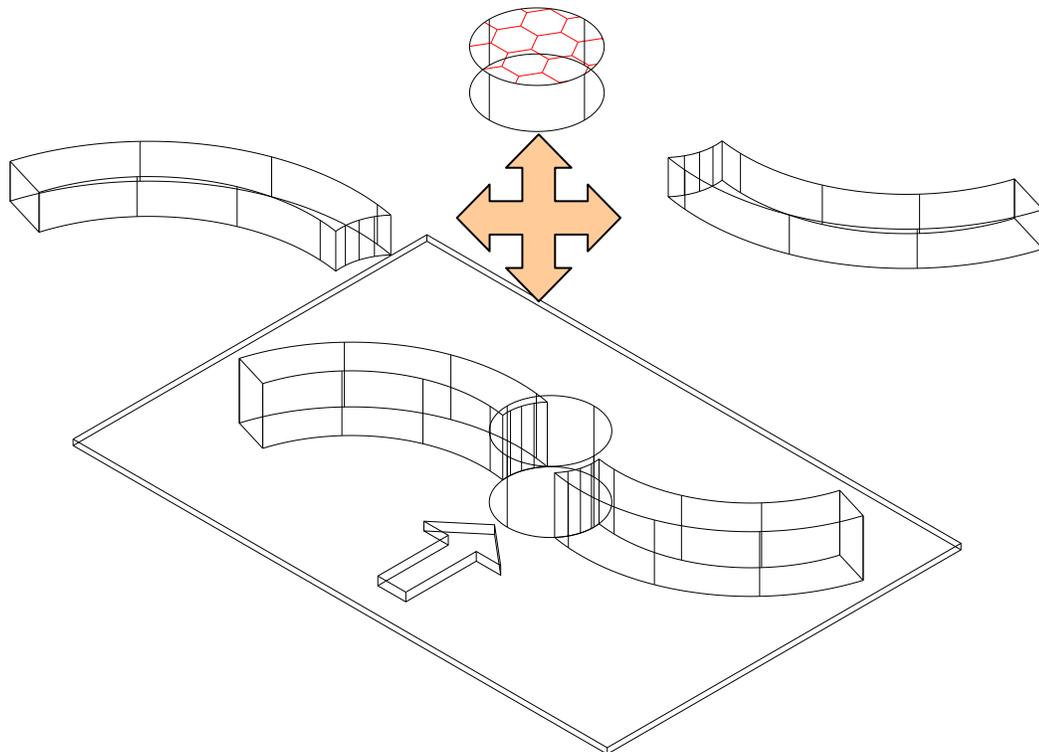


El arco se geometriza formando el volumen prismático que luego se deforma ubicado perpendicularmente a el complejo.

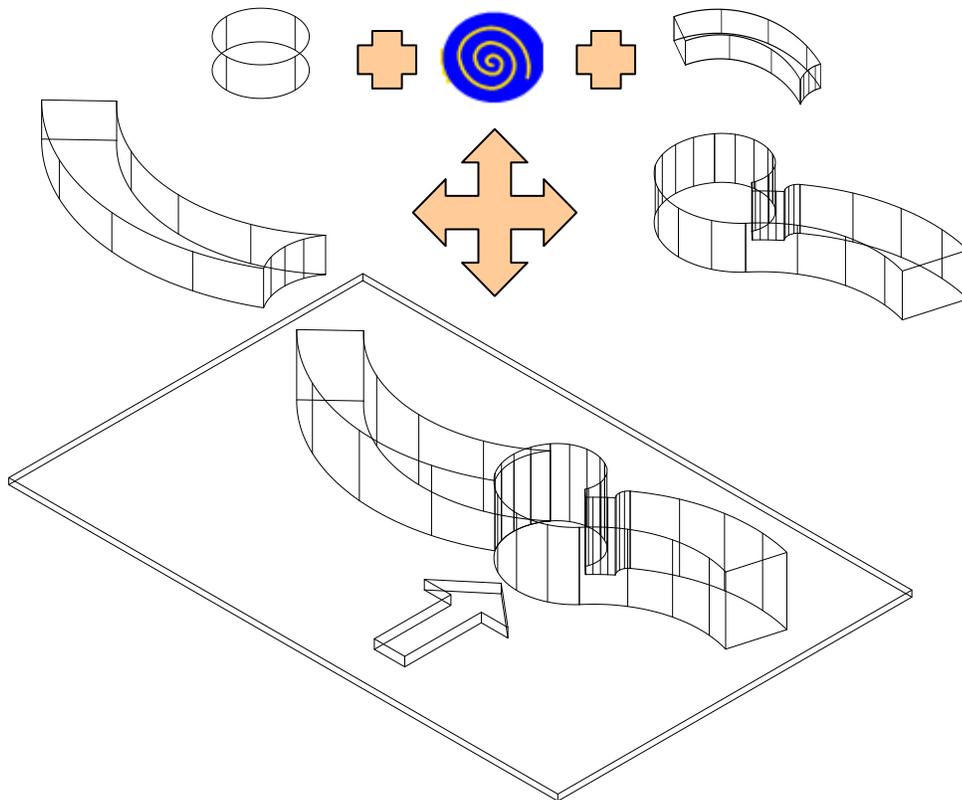


La transformación de la forma ocurre por la acción de un pelotazo que provoca que las redes de la portería de un campo de fútbol se deformen evolucionando este en un volumen de movimiento en forma de olas, esto justifica un mayor aprovechamiento extraído de este elemento deportivo.





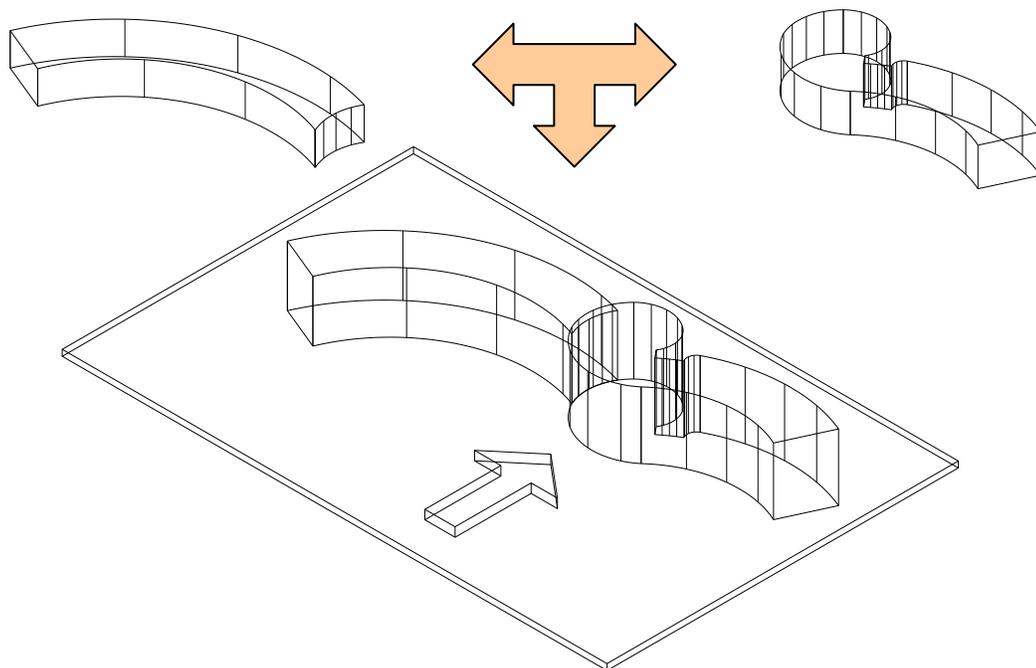
La zona de quiebre en el volumen es redondeada de manera que logra mayor fluidez entre las partes.



En la última etapa de evolución continuando con la ideología deportiva, se toma como elemento complementario y además importante que le da un movimiento de fluidez a la forma son las redes de la portería que contempla como un observador privilegiado hacia el complejo del Albergue el cual está dispuesto para dar visuales espectaculares.



También se puede mencionar que los movimientos curvos y alabeados que son provocados por un balón de fútbol introducido en estas redes de portería, son en su mayoría pequeñas secciones que se van uniendo formando relativamente la forma.

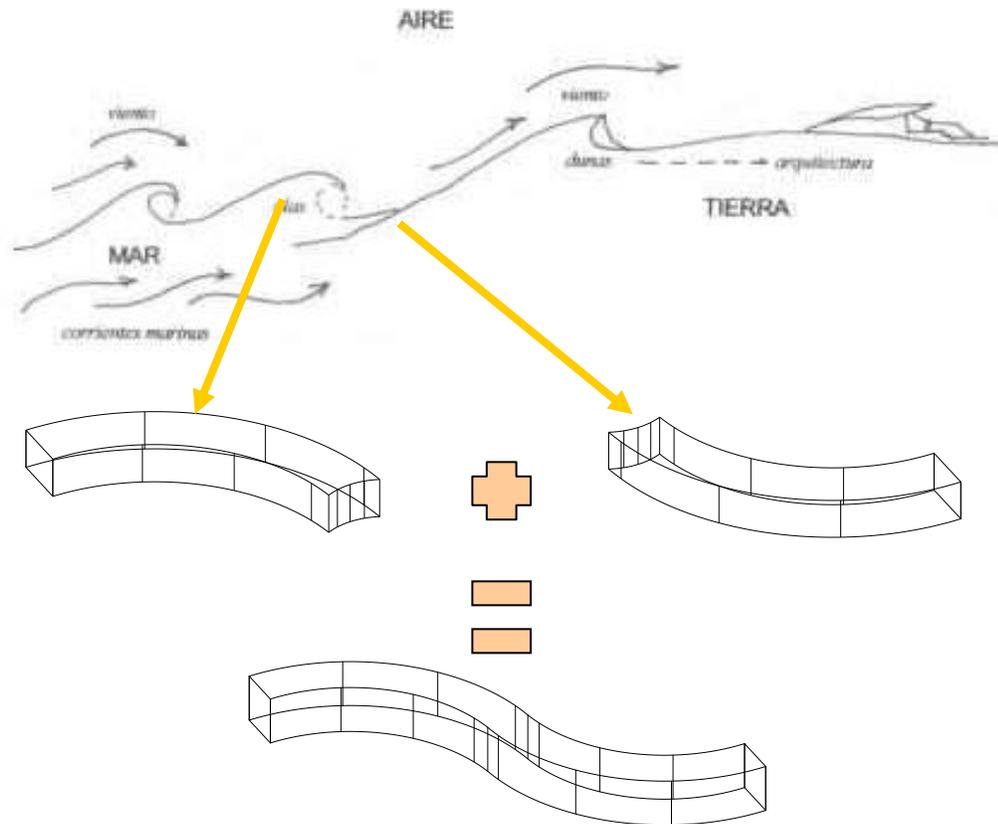


15.2.2. Teoría de los Fractales

Un fractal es un objeto geométrico cuya estructura básica se repite en diferentes escalas. El término fue propuesto por el matemático Benoît Mandelbrot en 1975. En muchos casos, los fractales pueden ser generados por un proceso recursivo o iterativo, capaz de producir estructuras auto-similares independientemente de la escala específica.

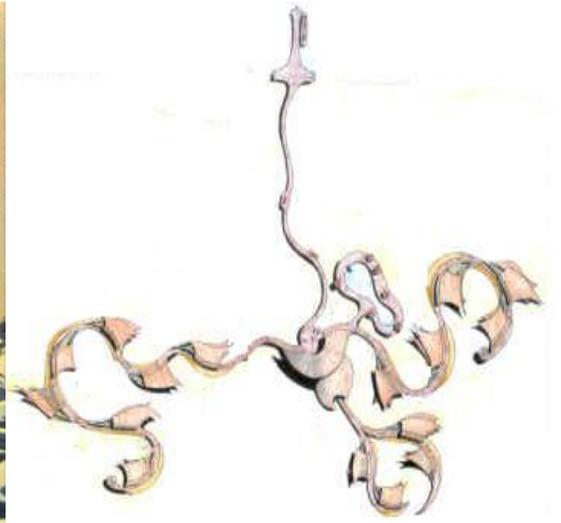
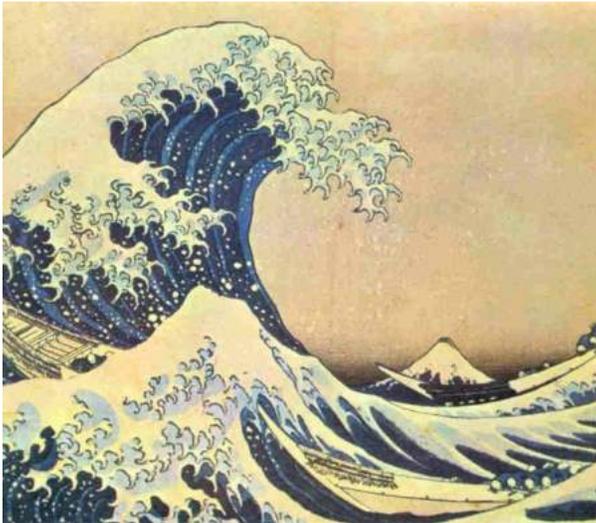
Los fractales son formas que poseen una gran similitud entre sí. La forma total está constituida por subformas que hacen eco y replican a las demás.

Aplicación del análisis fractal a la Isla Altamura (**Mar–Aire–Tierra–Arquitectura**):



Los fractales son estructuras geométricas que combinan irregularidad y estructura. Aunque muchas estructuras naturales tienen estructuras de tipo fractal, un fractal matemático es un objeto que tiene por lo menos una de las siguientes características:

Las corrientes marinas y el viento producen las olas del mar, el viento produce en la arena formas parecidas a las olas (dunas), Las formas arquitectónicas de las cabañas son parecidas a las de las dunas.

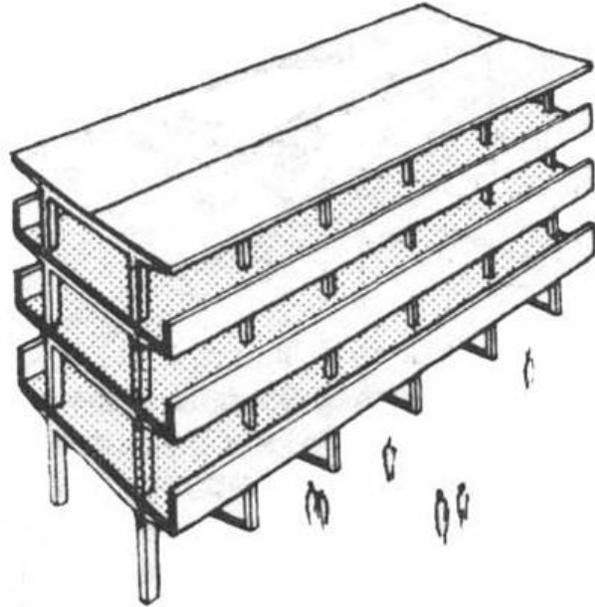
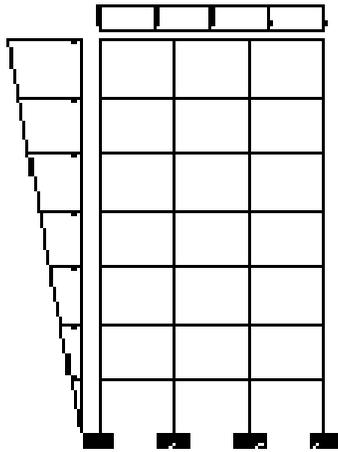


- Tiene detalles en escalas arbitrariamente pequeñas.
- Es demasiado irregular para ser descrito en términos geométricos tradicionales.
- Tiene auto-similaridad exacta o estadística.
- Su dimensión de Hausdorff-Besicovitch no es entera.
- Puede ser definido recursivamente.

La mayoría de las figuras que hay a nuestro alrededor son fractales y las formas fractales en la naturaleza, donde existe un caos y un orden; gracias a que estos se pueden repetir en escalas cada vez más pequeñas existe el fenómeno denominado por científicos, fractal. Las figuras fractales son útiles en áreas como la botánica, biología, la medicina, la física, matemáticas, economía, computación, lingüística y, actualmente en el arte. Gracias a los fractales se han podido analizar fenómenos, tales como: turbulencias, bolsa de valores, dispersión del humo, etc. Además de sintetizar imágenes como: montañas, ramas de los árboles, nubes, costas rocosas, ríos, flores, planetas, etc.

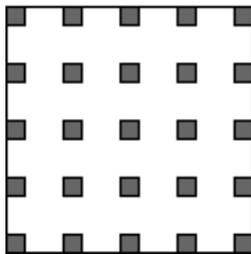
15.3. Criterio tecnológico

La estructura planteada estará materializada en H° A° y tendrá una modulación de acuerdo a las posibilidades que da este material de construcción en este caso 7.2 x 7.2 a cada columna de manera ortogonal.

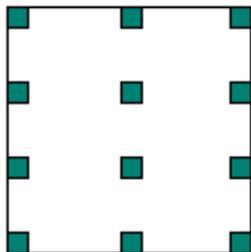


La forma de manejo en cuanto a cimientos será con el sistema de fundación aislada a través de zapatas con una dimensión y profundidad de acuerdos a las cargas y la resistencia del suelo. La reducción de peso propio obtenido de la Losa Plana cobiax elimina el número de columnas de manera considerable.

Losa convencional

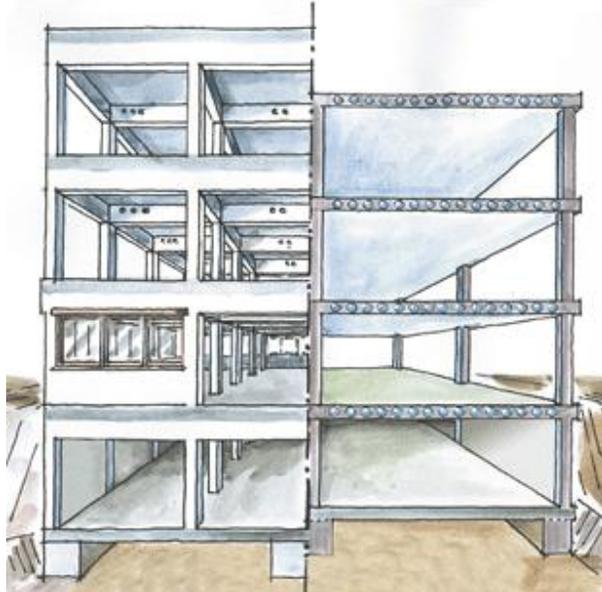


Losa Plana cobiax



sistema convencional

optimizado con cobiax Big5



Las losas de entrepiso se plantean como losas planas ligeras y bidireccionales cobiax al ser las más óptimas para las cargas que se tendrán por los tabiques, según normas en canto de la misma será aproximadamente la luz a cubrir hasta más de 18 m sin vigas maestras y reducción de espesor de la losa como parámetro más usado.

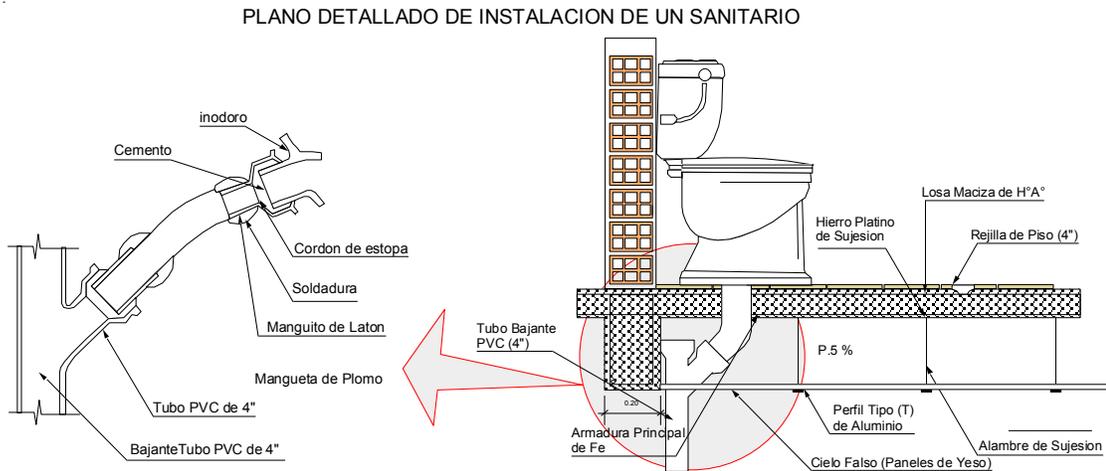


Los proyectos se harán realizables, ahora usted puede combinar luces elevadas con estructuras delgadas, planas y abiertas y basta ya de las molestas vigas maestras de los bosques de columnas que la forma y función finalmente están en equilibrio

Se incluye la nueva libertad de facultad creadora ganada en los diferentes proyectos de envergadura gracias a la tecnología cobiax.



En cuanto a las instalaciones se preverá la misma en la estructura dejando los correspondientes huecos en los entrepisos par los shafts de las instalaciones tanto de agua, sanitarias y eléctricas. Las instalaciones son elementos importantes del diseño en la ubicación de las baterías sanitarias y la ubicación y continuidad de estas en los diferentes niveles, para obtener una mejor evacuación de los desechos sólidos y aguas grises de lavamanos y duchas en laboratorios.



Se debe mantener un aspecto adecuado en que emplear un material que no requiera mantenimiento que se a fácil de instalar y que soporte movimientos sísmicos. El uso de la modulación en muros y vidriados ayuda a disminuir el tiempo de la construcción. La combinación de materiales será notoria en la fachada como el hormigón, vidrio y metal.

DETALLE DE LA ESTRUCTURA DEL MURO VIDRIADO

