



## **I.- INTRODUCCIÓN**

### **TEMÁTICA:**

### **TURISMO EN EL MUNICIPIO DE ENTRE RIOS**

#### **1.- INTRODUCCIÓN**

*Con la presente investigación se pretende alcanzar una Visión Global de la Situación sobre el turismo, de manera conceptual sistémica para una aproximación a la realidad a través de los aspectos (político-administrativo-jurídico, económico-financieros, socio-poblacional-cultural y físico-territoriales), aspectos que determinaran la forma de contribuir con políticas, programas, planes y proyectos.*

#### **1.1.- OBJETIVOS**

##### **OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN**

*Realizar un análisis completo acerca de lo que es el turismo (desde un punto de vista sistémico), y el manejo del mismo en el mundo, Sudamérica, Bolivia y Tarija, determinando los sectores principales de atracción al turista; identificando asimismo los problemas que pueden existir, así como las soluciones, para adquirir más conocimiento en la materia, de tal forma que se aplique el conocimiento para la elaboración de propuestas de Proyecto de Grado correspondiente a la temática, con lo que se llegara a contribuir al manejo económico sostenible de los recursos naturales paisajísticos y culturales.*

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

- *Determinar cuáles son los países más visitados del mundo y cuáles son las políticas turísticas utilizadas en los mismos.*
- *Conocer el ingreso per cápita generado en los países más visitado del mundo.*
- *Obtener información de los más visitados en Sudamérica y del manejo del turismo en los mismos.*
- *Investigar a cerca de políticas turísticas actuales en los países de Sudamérica.*





- *Adquirir conocimiento acerca del aporte del turismo al PIB en los países sudamericanos.*
- *Conocer las políticas turísticas actuales de Bolivia.*
- *Identificar las principales áreas de acción de la ley del turismo Bolivia te Espera.*
- *Adquirir conocimiento acerca del aporte del turismo al PIB en Bolivia.*
- *Conocer la oferta turística en Bolivia determinando sus potenciales y falencias. Conocer con exactitud acerca de los fondos destinados al turismo departamental.*
- *Identificar los potenciales turísticos del departamento de Tarija a través de un análisis de su oferta turística.*

## **1.2 CONCEPTUALIZACIÓN**

*El turismo, hoy en día, es uno de los sectores económicos más dinámicos a nivel mundial. En estas instancias es conveniente invertir en el turismo porque se considera como una economía sustentable, además las oportunidades de inversión se focalizan en Latinoamérica como consiguiente en Sudamérica.*

*El turismo se ha convertido en la industria más grande del mundo y está en continuo crecimiento. El turismo, sin embargo, encierra una paradoja y es que se trata de una actividad que genera sus propios problemas e impactos. La evidencia de que el turismo en muchas partes del mundo está degradando los mismos recursos de los cuales éste y las poblaciones locales dependen.*

### **1.2.1.- DEFINICIÓN DE TURISMO**

*Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.*

*El turismo es una actividad de ocio, implica un movimiento o desplazamiento además conlleva un descubrimiento, también trae consigo una interacción entre el sujeto y el*





*medio ambiente, además contacto entre los visitantes, y los residentes del país visitado aunque de forma temporal.*

*La OMT, (Organización Mundial del Turismo) define al turismo como:*

*Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.*

### **1.2.3.- SIGNIFICADO DE LA PALABRA TURISMO**

*La palabra turismo deriva del latín tornus= torno y tornare= redondear, tornear, girar. Mientras que el sufijo -ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como "la actividad que realizan las personas que consiste en viajar y que además tienen la intención de retornar a su domicilio actual".*

### **1.2.4.- PERSPECTIVA HISTÓRICA DEL TURISMO**

*Desde una perspectiva histórica, el estudio del turismo como fenómeno social puede dividirse en tres grandes épocas:*

- 1) La primera, que cubre hasta mediados del siglo XIX (1945 – 1958), a la que podría denominarse de “turismo incipiente o elitista”, en la que su práctica quedaba restringida a las minorías de mayores recursos económicos.*
- 2) La segunda, a la que llamamos de “turismo de transición”, en la que se inicia la etapa de su popularización, precursora del turismo masivo, y que comprende hasta la primera mitad del siglo XX (1959 – 1969).*

*La tercera época (1969 – actualidad), a la que designamos de “turismo en desarrollo o masivo”, que comienza a partir de la segunda de esta centuria y*

- 3) prosigue hasta nuestros días, en la cual las mayorías tienen acceso a su práctica.*

*Algunas de las principales características de estas tres épocas del turismo son las siguientes:*





### **Época de turismo incipiente o elitista**

- *Practica turística reservada a grupos minoritarios que disfrutaban de recursos económicos elevados*
- *Medios de transportes rudimentarios.*
- *El único medio de transporte relativamente masivo es el barco.*
- *No existen automóviles ni aviones.*
- *Pocos establecimientos de hospedaje.*
- *No aparece aun el intermediario promotor (agente de viajes).*
- *No existe medios publicitarios que promuevan el turismo.*

### **Época de transición**

- *Viajes realizados por individuos que provienen de sectores más vastos de la población.*
- *Surgimiento de las primeras escuelas de hotelería en Europa.*
- *Al generalizarse los medios de transporte público, colectivos, tienen acceso a la práctica turística más individuos.*
- *Se inventan el automóvil y el avión.*
- *Se multiplican los caminos.*
- *Aparición de las agencias de viaje.*
- *Se empieza a utilizar la publicidad turística en los medios de comunicación.*

### **Época del turismo en el desarrollo masivo**

- *Turismo ya accesible a las mayorías y establecido como imperativo social, lo que implica un volumen de complejas actividades que repercuten en la vida social, económica y cultural.*
- *Aparecen el jet, cuyos modelos alcanzan velocidades supersónicas y permiten,*





*en sus versiones jumbo, el transporte masivo de pasajeros.*

- *Expansión del automóvil.*
- *Construcción, modernización y diversificación de establecimientos de hospedaje.*
- *Aumento de infraestructura.*
- *Agencia de viajes como parte de la dinámica de la organización turística.*
- *Ágiles y accesibles sistemas de crédito para viajes.*

*Los estudios sobre el turismo abarcan una gran gama de temas: desde la definición del fenómeno turístico y el análisis de los efectos que este genera en los ámbitos sociales hasta la evaluación de la vinculación del turismo con el desarrollo.*

*Sobre los efectos del turismo en la sociedad, a la dimensión económica, se han ido incorporando las dimensiones social, política y cultural. En los últimos años también ha sido necesaria la incorporación de la dimensión ambiental debido a la importancia que la ecología ha alcanzado en nuestros días.*

### **1.2.5.- CLASIFICACIONES DEL TURISMO**

*Asimismo, el turismo puede ser clasificado de distintas maneras de acuerdo con ciertas características: según el motivo de viaje, según la forma del viaje, según el tipo de viaje, según el tipo de operación y según la permanencia en el lugar de destino.*

#### **Según el motivo de viaje**

*Esta es una de las clasificaciones más empleadas; consiste en identificar al turismo según el motivo principal de viaje o por el propósito de la visita a un determinado destino. De acuerdo con este criterio, el turismo puede ser clasificado en tres grandes categorías, las cuales, a su vez, en toda una gama de tipos. Estas categorías son las siguientes:*

- a) Turismo convencional o de tipo vacacional.- es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o la recreación.*





- b) *Turismo especializado.- es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y de aventura o con el interés científico.*
- c) *Turismo de afinidad o de interés común.- es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica.*

### **Según la forma de viaje**

*En este caso, el turismo, independientemente del tipo de arreglo efectuado por el turista para realizar el viaje, puede ser clasificado como:*

- a) *Turismo individual*
- b) *Turismo de grupo*

### **Según el tipo de viaje**

*En consideración a la forma como se hayan efectuado los arreglos relativos al viaje, el turismo puede ser clasificado en:*

- a) *Turismo independiente.- en este caso es el propio turista el que compra en forma directa, y además por separado, cada uno de los componentes que lo integran. En otras palabras, él es quien contrata la transportación para llegar hasta el destino, contrata el alojamiento y efectúa separadamente todos los otros gastos relativos a la alimentación, las distracciones y amenidades que desee disfrutar durante su permanencia en el lugar.*
- b) *Turismo organizado o todo comprendido.- en los viajes organizados o todo comprendido, el turista adquiere en un solo acto de compra todos los servicios por un precio global. Este tipo de producto es conocido en la industria de viajes con el nombre de paquete turístico.*

### **Según el tipo de operación**

*Las empresas que integran la industria de viajes, para efectos de una mejor identificación del campo de los negocios turísticos, clasifican al turismo en:*

- a) *Turismo receptivo.- por turismo receptivo se entiende a todo aquel turismo que llega al destino donde la empresa esta afincada, y presta sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante, el cual puede provenir tanto*





*del exterior, como de cualquier otro punto localizado en el propio territorio nacional.*

**b)** *Turismo emisoro.- por turismo emisoro se debe entender el que tiene su origen en el lugar donde está establecida la empresa o situado en sus alrededores, y que tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o del extranjero.*

### **Según la permanencia en el lugar de destino**

*De acuerdo con el tiempo que dure la permanencia del turista en el lugar de destino, el turismo puede ser clasificado en:*

**a)** *Turismo itinerante.- se caracteriza por mantener una permanencia muy corta en el lugar de destino y, normalmente, está relacionada con un tour, un paquete de viaje o con un circuito, aunque, de hecho, puede dirigirse solamente a un único destino.*

**b)** *Turismo residencial o de estadía.- se caracteriza por mantener una mayor permanencia en el lugar de destino y, generalmente, está asociado al uso de lo que también suele llamarse las causas del turismo. Los primeros planteamientos sistemas de alojamiento extra hotelero (residencias, apartamentos y condominios), de donde se deriva precisamente su denominación y no de su calidad migratoria.*

*Uno de los criterios más usuales para clasificar al turismo tiene que ver con los motivos del viaje o al respecto señala, entre los principales motivos impulsores del turismo, las siguientes causas:*

**a)** *Conocer otros países de diversas civilizaciones; otros pueblos con culturas diferentes.*

**b)** *Proporcionarse reposo o curación.*

**c)** *Disfrutar paisajes de la belleza singular.*

**d)** *Concurrir a centros de devoción religiosa.*

**e)** *Asistir a lugares de manifestación política.*





*La clasificación de los motivos de viaje es importante, pues tiene como objeto medir algunos elementos de la demanda turística, pudiendo utilizarse para la cuantificación de las actividades turísticas.*

*Finalmente, en el marco de la Organización Mundial del Turismo se reconocen y utilizan las siguientes clasificaciones:*

- **Turismo interno.-** *Es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia.*
- **Turismo receptor.-** *Es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia.*
- **Turismo emisor.-** *Es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia.*
- **Turismo interior.-** *Es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia.*
- **Turismo nacional.-** *Es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.*

*Esta misma organización también clasifica a los turistas según el propósito del viaje.*

*Así, los turistas pueden ser clasificados en las siguientes categorías:*

- a) *Ocio y recreación*
- b) *Visitas a amigos y parientes*
- c) *Negocios y profesionales*
- d) *Tratamientos de salud*
- e) *Religión / peregrinaciones*
- f) *Otros motivos (tripulación de aeronaves y embarcaciones de transporte público en tránsito y otras actividades).*





## 1.2.6.- TIPOS DE TURISMO

### 1.2.6.1.- Turismo Cultural



- **Creativo:** *vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.*
- **Urbano:** *desarrollado en ciudades que son Patrimonio de la Humanidad. Es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.*
- **Monumental:** *vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos.*
- **Arqueológico:** *vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos.*
- **Funerario:** *vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.*
- **De compras:** *vinculado a las compras a buen precio o exclusivos.*
- **Etnográfico:** *vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.*
- **Literario:** *motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.*
- **Idiomático:** *vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.*
- **Gastronómico:** *vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.*
- **Enológico:** *vinculado a los vinos de una zona.*
- **Industrial:** *motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.*





### ***1.2.6.2.- Turismo Natural***



- **Rural:** *es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural.*
- **Ecoturismo:** *basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen las reservas y parques nacionales.*
- **Agroturismo:** *su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.*
- **Agroecoturismo:** *es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad.*
- **Ornitológico:** *es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.*
- **Ictioturismo:** *es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca realizada en áreas naturales permitidas.*
- **Cinegético:** *Turismo enfocado a la caza de animales en lugares específicos donde se permite cazar solamente a animales que han sido criados específicamente para este fin.*





### ***1.2.6.3.- Turismo Activo***



*El turismo activo es aquel que se realiza en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.*

- **Parques temáticos:** *basado en atracciones turísticas de temas concretos.*
- **Deportivo:** *la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior.*
- **Aventura:** *aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física.*
- **Religioso:** *una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.*
- **Místico:** *Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos.*
- **Termal o de salud:** *está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias. La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.*
- **Social:** *aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.*
- **Itinerante:** *se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas e itinerarios preestablecidos.*





#### **1.2.6.4.- Turismo Científico**

*El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.*

*En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar in situ alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.*

#### **1.2.6.5.- Turismo Espacial**

*Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en la estación, disfrutar de la ingravidez, colaborar con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos.*

### **1.2.7.- TURISMO EN EL MUNDO**

#### **LOS PAÍSES MÁS IMPORTANTES EN EL MANEJO DEL TURISMO Y SUS POLITICAS**

##### **FRANCIA**

*Recibe anualmente 79.3 millones de turistas internacionales. Su principal atractivo turístico es la torre Eiffel, en París. La estructura de hierro fue construida en 1889 por Gustave Eiffel, tiene una altura de 300 metros.*





## **La política turística francesa**

*Es responsabilidad del Secretario de Estado ante el Ministro de Economía, Hacienda y Empleo, encargado del Consumo y el Turismo. Esa política, definida principalmente en los dos comités interministeriales de turismo celebrados en 2003 y 2004, se articula en torno a tres grandes prioridades:*

- *Reforzar a Francia como país de destino, para incrementar la frecuentación turística;*

*Favorecer la economía turística, mediante la adaptación de la oferta a la demanda de los turistas, en el marco de una política de calidad;*

- *Contribuir a un mayor énfasis en el acceso de todos a las vacaciones, gracias a la promoción del turismo social.*

*El desarrollo de las acciones encaminadas a reforzar a Francia como país de destino está a cargo de la Maison de la France. Se encarga de la información al público, la promoción comercial, las operaciones de relaciones con la prensa y de relaciones públicas, el análisis de los mercados y la realización de campañas de comunicación y de publicidad.*

- *La promoción de la calidad de la oferta turística constituye una prioridad nacional que se concreta en el Plan Calidad Turismo y su marca “Qualité Tourisme™”. Ese plan abarca todas las prestaciones: alojamiento, restauración, agencias de viaje, oficinas de turismo, transportes y turismo de negocios.*

*El turismo social representa igualmente una prioridad para el gobierno, que desea generalizar el acceso de todos a las vacaciones. El objetivo es dar una mayor coherencia a la acción social y facilitar los desplazamientos de determinadas categorías específicas (seniors, personas discapacitadas, familias desfavorecidas, etc.). La Agencia Nacional para los Cheques Vacacionales (ANCV).*





## **ITALIA**

*Recibe anualmente 42.7 millones de turistas de todas partes del mundo. Su principal atractivo es el Coliseo Romano. Este anfiteatro de la época del Imperio romano, fue construido en el siglo I en el centro de la ciudad de Roma.*



### **Política turística Italiana**

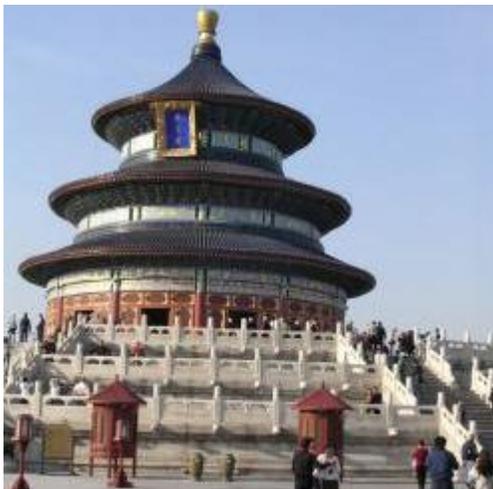
*La promoción del turismo en Italia está delegada a las Regiones y el Ministerio del Turismo tiene la función de unificar las políticas y coordinarlas a nivel nacional.*

*Los principales objetivos del Ministro del turismo entre otros son: desarrollar las potencialidades e imagen del “Sistema Italia”; tutelar y promocionar la “Marca Italia” en el exterior; coordinar la política nacional de promoción del turismo y de la imagen en el exterior; desarrollar políticas orgánicas relativas a ciudades históricas, producción típica y tradiciones populares en el territorio italiano; fijar normas y principios que disciplinen el turismo en coordinación con las regiones; idear y planificar “Grandes Eventos” de importancia internacional para atraer turismo desarrollar iniciativas para atraer capital extranjero para inversiones en el sector turístico; valorar bienes y patrimonio de interés turístico.*

## **CHINA**

*Recibe anualmente 53 millones de turistas internacionales. Su principal atracción es la Gran Muralla china. Se calcula que la antigua fortaleza tiene 8, 851 kilómetros de largo, desde la frontera con Corea al borde del río Yalu hasta el desierto de Gobi.*





### **Política turística de China**

*A partir del primero de Julio de 2003, se adoptó la política “sin visa” para los ciudadanos de Singapur y Brunei que tuvieran pasaporte para visitar China por un plazo corto de tiempo. La misma política fue adoptada para los ciudadanos japoneses. Entonces, ciudadanos de Brunei, Japón y Singapur que viajarán a China por negocios, ocio, para visitar familiares y amigos o para transitar podían disfrutar de la política “sin visa”, solamente, si permanecía en China por menos de 15 días a partir de su entrase al país y podían entrar y salir del país desde cualquier puerto abierto a extranjeros.*

### **LUGARES MÁS VISITADOS EN EL MUNDO**

#### **Posición actual de los principales atractivos turísticos en el último año**

<b>Posición mundial</b>	<b>Atracción turística</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Nº de turistas (en millones)</b>
<b>1</b>	<i>Torre Eiffel</i>	<i>Paris</i>	 <i>Francia</i>	<i>79</i>





<b>2</b>	<i>Coliseo Romano</i>	<i>Roma</i>	 <i>Italia</i>	42
<b>3</b>	<i>Muralla China</i>	<i>Interior de China</i>	 <i>China</i>	53
<b>4</b>	<i>Walt Disney World's Magic Kingdom</i>	<i>Orlando</i>	 <i>Estados Unidos</i>	35
<b>5</b>	<i>Trafalgar Square</i>	<i>Londres</i>	 <i>Reino Unido</i>	28

### **ESTADÍSTICAS SOBRE EL TURISMO INTERNACIONAL (INGRESOS Y GASTOS POR TURISMO)**

*En 2012 el número de llegadas alcanzó el récord de 1.035 millones de visitantes internacionales, superando los 983 millones de turistas internacionales de 2011.*

*Los siguientes países fueron los 8 principales destinos del turismo internacional entre 2010 y 2012.*

<b>Ingresos generados por el turismo internacional por país receptor 2010-2012</b>					
<b>Posición mundial</b>	<i>País</i>	<i>Continente</i>	<i>Ingresos generados turismo en 2010 (en</i>	<i>Ingresos generados turismo en 2011 (en miles</i>	<i>Ingresos generados turismo en 2012 (en miles</i>
			<i>miles)</i>	<i>miles)</i>	<i>miles)</i>



			miles de millones)	de millones)	de millones)
1	 Francia	Europa	US\$46,3	US\$49,4	US\$55,6
2	 Italia	Europa	US\$45,8	US\$40,2	US\$45,7
3	 China	Asia	US\$38,8	US\$39,7	US\$40,8
4	 Alemania	Europa	US\$34,7	US\$34,6	US\$40,0
5	 Reino Unido	Europa	US\$30,4	US\$30,1	US\$36,0
6	 Australia	Oceanía	US\$30,1	US\$25,4	US\$24,8
7	 Hong Kong	Asia	US\$23,0	US\$16,4	US\$15,3
8	 Turquía	Europa	US\$20,8	US\$21,3	US\$22,0

### **PAÍSES QUE RECIBIERON LOS MAYORES INGRESOS Y REALIZARON LOS MAYORES GASTOS**

*De acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2012 los ingresos generados a nivel mundial por el turismo internacional alcanzaron USD 942 mil millones (€ 641 mil), su máximo histórico, pero debido a los efectos de la recesión económica de 2010-2011 los ingresos en 2011 cayeron para USD 852 mil millones (€ 611 mil millones), representando una disminución en términos reales del 5,8%, esto es, ajustando los ingresos para considerar las fluctuaciones de la tasa de cambio y la inflación del dólar estadounidense con respecto al euro. En 2012 los ingresos totales sumaron USD 919 mil millones (€ 693 mil millones) y los países con*



la mayor entrada de divisas originadas en el turismo internacional se concentraron en Europa.

Según la OMT, con USD 77,7 mil millones, Alemania continuó siendo el país que genera los mayores gastos en turismo internacional en el mundo en 2012, seguido de cerca por Estados Unidos (USD 75.5 mil millones). La República Popular de China continuó siendo el país de mayor crecimiento en términos de gastos en turismo de los últimos años, llegando a mantener el tercer lugar que alcanzó en 2009 después de haber desplazado al Reino Unido de esa posición.

Entre 2010 y 2011 los siguientes 8 países recibieron los mayores ingresos provenientes del turismo internacional y también se presentan los 8 países emisores de turismo internacional con los mayores gastos:

<b>Gastos del turismo internacional por país emisor 2010-2012</b>					
<b>Posición mundial</b>	<b>País</b>	<b>Continente</b>	<i>Gastos en turismo por país emisor en 2010 (en miles de millones)</i>	<i>Gastos en turismo por país emisor en 2011 (en miles de millones)</i>	<i>Gastos en turismo por país emisor en 2012 (en miles de millones)</i>
1	 Alemania	Europa	US\$77,7	US\$ 81,2	US\$91,0
2	 Estados Unidos	América	US\$75,5	US\$74,1	US\$79,7
3	 China	Asia	US\$54,9	US\$43,7	US\$36,2
4	 Reino Unido	Europa	US\$48,6	US\$50,1	US\$68,5



5	 Francia	Europa	US\$39,4	US\$38,5	US\$41,4
6	 Canadá	América	US\$29,5	US\$24,2	US\$27,2
7	 Japón	Asia	US\$27,9	US\$25,1	US\$27,9
8	 Italia	Europa	US\$27,1	US\$27,9	US\$30,8

## 1.2.8.- TURISMO EN LATINOAMERICA

### POLITICAS TURISTICAS ACTUALES EN LOS PAISES VECINOS

*A nivel Sudamérica Las políticas planteadas a cerca del turismo están dirigidas a la economía sostenible. Dentro de esta área el desarrollo es participativo tanto del sector público y privado, para lograr una visión más integral del planeamiento del turismo. El gran porcentaje que se maneja a promedio mundial registrándose como los mejores resultados en América del Sur (+6%), el crecimiento en América del Sur ha sido uno de los más rápidos en estos últimos años, consolidándose así los resultados de 2011. esto es lo que hace que se cree políticas y planes para el mejoramiento y el crecimiento del mismo.*

*Existe la creación de leyes y artículos en cada país sudamericana que actúan de manera adecuada sobre el Turismo, para coadyuvar en el fortalecimiento de esta área, es importante prever el cuidado de áreas protegidas como áreas de esparcimiento turístico, de esta manera se crea leyes de defensa sobre el medio ambiente natural y patrimonios culturales*

#### **ARGENTINA**

*Es en la actualidad uno de los países de Latinoamérica que más posibilidades turísticas ofrece.*

*El sistema turístico argentino es un reflejo de su sistema político republicano y federal, como tal posee dos sectores bien diferenciados el privado y el público, este último es de carácter descentralizado y posee tres grados de competencia en razón*



*del territorio: Nacional, Provincial y Municipal o Local. Tres relaciones típicas son las que se dan entre estos niveles: A) Respeto: B) Participación: C) Coordinación:*

## **BRASIL**

**Brasil apuesta al turismo sustentable.-** *La campaña Pasaporte Verde, que se iniciará en junio en las ciudades sede de la Copa Mundial del 2014, donde los turistas también recibirán información valiosa sobre consumo consciente y cómo el mismo tiene un impacto en la preservación de la naturaleza.*

**“El lema de la campaña ‘Pasaporte Verde, Turismo Sustentable para un Planeta Vivo’ es un llamado a la práctica de la ciudadanía ambiental”.** *“Se trata de una manera de estimular a los turistas a reconocer su papel como agentes que pueden contribuir a la conservación del ambiente”.*

*La campaña anima a los turistas a contribuir con el desarrollo económico y social de los residentes locales, aprendiendo de su cultura e interactuando con las comunidades.*

**El programa de Gastronomía Sustentable.-** *es otra sugerencia es la de dar prioridad a los restaurantes que practiquen una “gastronomía sustentable”, esto es, que utilicen productos orgánicos de agricultores y pescadores locales, de modo que no sirvan pescado o camarones fuera de temporada, para incentivar promocionan sellos del proyecto sustentable.*

## **CHILE**

**Estrategia Nacional de Turismo 2012- 2020.-** *Se trata de la política nacional del sector que surge por la necesidad por contar con una visión de corto, mediano y largo plazo, dada la creciente importancia que adquiere esta actividad para el desarrollo económico de Chile.*

*La industria turística ha dejado de ser una actividad de menor relevancia para Chile. Actualmente contribuye un 3,2 % del PIB y es una importante fuente de empleo. El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo y Chile sigue esa tendencia con gran fuerza. Para Chile el turismo es el principal promotor de la*





*conservación del medio ambiente, del patrimonio histórico y de la identidad cultural de las comunidades.*

*En Chile la arquitectura es la principal fuente de atracción de turistas.*

*La Estrategia Nacional de Turismo 2020 se construye en base a los cinco pilares. Estos son Promoción, Sustentabilidad, Inversión y Competitividad, Calidad y Capital Humano e Inteligencia de mercado. Cada uno de ellos cumple un rol fundamental en alcanzar los grandes objetivos, y juntos marcan una ruta para hacer del Turismo una industria más próspera para Chile.*

### **APORTE DEL TURISMO AL PIB EN LOS PAÍSES VECINOS**

*El aporte directo generado del turismo de la región latinoamericana al PIB mundial fue de US\$ 139, superado por América del Norte (US\$ 525.9 bn), la Unión Europea (US\$ 504.6 bn) y Asia del noreste (US\$ 416 bn). De igual manera, América Latina se ubica en cuarto lugar en cuanto a generación de empleos provenientes del turismo. La región generó 5.849.000 empleos directos en el 2012 (2.9% del total en el mundo) y el pronóstico señala un incremento del 3.1% en 2013, para alcanzar los 6.032.000 empleos. Estos puestos de trabajo se distribuyen en hoteles, agencias de viajes, líneas aéreas y otros servicios de transporte de pasajeros. También incluye, las actividades de las industrias del restaurante y ocio.*

*A Futuro Según las proyecciones África, América Latina y Oriente Medio superarán el crecimiento mundial de la industria en los próximos diez años, en un 5,1%, 4,7% y 4,8% respectivamente.*

**Creación del Mercado Cultural de Sudamérica.-** *Este acontecimiento es de vital importancia para los productores culturales, quienes tendrían una oportunidad de mostrar sus productos en el nivel internacional.*

*Las industrias culturales tienen una importancia plena en la gestión pública de los países de América del Sur, y aportan en promedio entre el 2 y 4 por ciento del PBI, pero aún quedan pendientes tareas de integración. Este acontecimiento Tiene agenda*





*muy basta para intercambiar, discutir y hallar soluciones para que el tránsito de los bienes culturales en el continente sea más fluido y rápido.*

*De esta forma, productores y emprendedores culturales de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y Surinam se encontrarán el próximo año para “romper asimetrías” y realizar un gran mercado que establezca un “bloque cultural más fuerte y de mayor volumen”. Además, la realización del MICSUR (mercado de industrias culturales de Sudamérica) permitirá consolidar un mercado en el nivel latinoamericano, para conocernos y reconocernos, y para intercambiar experiencias y comercializar, en otras palabras para acercarnos mucho más, y reconocernos desde adentro.*

### **1.2.9.- TURISMO EN BOLIVIA**

#### **POLÍTICAS TURÍSTICAS ACTUALES EN BOLIVIA**

*Bolivia tiene grandes condiciones para el turismo por sus cualidades geográficas, por su variedad de clima, de paisajes en su altiplano, valles y llanos, aunque también limitaciones.*

*Bolivia es uno de los pocos países que demuestra crecimiento de Turismo, potencial económico.*

*Hoy en día el turismo en Bolivia es considerada como la actividad económica más importante del país. En ese marco, han surgido nuevas necesidades para ser trabajadas junto a los gobiernos departamentales, municipales, organismos privados y ONGs, quienes están ligados a la actividad turística.*

*Esta actividad cuenta con tres ámbitos de acción: el **primero**, el desarrollo, fortalecimiento y la implementación de la planta turística, que tiene que ver con infraestructura como la construcción de caminos, aeropuertos, hoteles y otros. El **segundo** ámbito de acción corresponde a la regulación de la actividad turística en Bolivia. En él están involucrados todos los actores sociales. El **tercer** ámbito tiene que ver con la promoción. Con estrategias de promoción interna y externa, ferias*





*internacionales en Europa, América latina y en otras instancias para llegar con una promoción dirigida a mercados especiales.*

*Uno de los problemas que tiene Bolivia en las agencias es la tardanza de trámites por parte de la gobernación, situación que desanima a éstas para continuar con su objetivo.*

**Bolivia tiene políticas de promoción del turismo en el cual lanza un plan turístico en canales internacionales en Las cadenas CNN en español, Fox Sports y Telesur donde se difundirán el spot 'Bolivia te espera' para mostrar a los turistas extranjeros la riqueza cultural del país, que hasta ahora el número de visitantes va en aumento.**

**La Constitución Política del Estado** *define que el turismo es una actividad económica estratégica y debe desarrollarse de manera armónica y sustentable, tomando en cuenta la riqueza de la cultura y el respeto del medio ambiente. El Congreso aprobó una ley marco y corresponderá a las entidades regionales desarrollar reglamentos específicos. Donde se está incorporando el turismo comunitario en beneficio de las comunidades urbanas y rurales y a las naciones y pueblos indígena originario campesinos.*

### **Ley general del turismo Bolivia te espera ley 292(25-septiembre-2012)**

**Artículo 1. (Objeto)** *La presente Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.*

### **Creación del consejo para hacer de Bolivia un destino turístico**

*En el "Encuentro Nacional de Planificación Turística" que concluyó con el objetivo primordial de posicionar a Bolivia y sus nueve departamentos, como parte de la Agenda Patriótica Nacional, como destino turístico a nivel mundial hasta el año*





2025 y donde además se conformó el Consejo de Coordinación Sectorial en Turismo (CCST).

*Este consejo es un instrumento técnico con poder de decisión que permite dar seguimiento a los planes y proyectos turísticos del país, es un instrumento de deliberación y coordinación con las distintas gobernaciones y municipios,*

*Las principales observaciones el “Encuentro Nacional de Planificación Turística”, recayeron en temas que tienen que ver con la inseguridad turística, la migración y colectividad. También con el desarrollo de campañas de prevención y turismo comunitario, entre otros; temas que desde su orientación permitirán la elaboración de políticas que atiendan o fortalezca estas necesidades.*

*En ciertos aspectos claros No hay una visión de Estado en el Gobierno, en el Estado boliviano, se hicieron millonarios gastos para cubrir requerimientos personales del presidente Evo Morales.*

#### **APORTE AL PIB ACTUAL EN EL PAIS**

*Bolivia destaca que el turismo es “catalogado como una actividad económica estratégica” para el desarrollo nacional, ya que cada turista que visita el país genera al menos cuatro fuentes de empleo. El 2012 la actividad generó al menos 380 millones de dólares equivalentes al 3% del Producto Interno Bruto (PIB).*

*La Ley General del Turismo determina que el Estado elaborará e implementará un Plan Nacional de Turismo, en coordinación con las entidades territoriales autónomas. Se creará un fondo para promocionar el turismo con aportes del Tesoro General de la Nación, donaciones y créditos. Se creará una Tasa Administrativa de Regulación y Fomento a la Actividad Turística que se aplicará a todos los prestadores de servicios turísticos, y se cobrará anualmente por concepto de registro, categorización y certificación de las actividades turísticas.*

**Bolivia invierte un millón de dólares por año en turismo y se promociona en cadenas internacionales mencionado anteriormente como 'Bolivia te espera', para la difusión de la riqueza geográfica y cultural en cadenas internacionales, tales como**





*CNN, Telesur y Fox. Con el cual espera que las cifras económicas se multipliquen en beneficio de todos los protagonistas de esa actividad. Según datos oficiales, la campaña de promoción turística será financiada con 20 millones de dólares otorgados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).*

*Durante la gestión 2012 se invirtieron 20 millones de dólares; 8 millones de dólares para el fortalecimiento de turismo comunitario; 5 millones de dólares para promoción; y 700.000 en promoción internacional.*

**El turismo en Bolivia aporta** *con un 3.08% a la generación de valor agregado, lo que representa 5.364 millones de Bs. de producción turística, representando 11% de aporte del sector a la producción bruta del país.*

### **1.2.9.1 OFERTA TURISTICA EN BOLIVIA**

#### **Salar de Uyuni (Potosí)**

*Ubicado al suroeste de Bolivia, “el salar de Uyuni” es el más grande del mundo. Esta región semidesértica y de tierras volcánicas encierra en su interior recursos de gran importancia económica como la reserva de 9 millones de toneladas de litio*





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**



### **Parque Nacional Madidi (La Paz)**

*El parque nacional y área natural de manejo integrado Madidi es un destino de incomparable belleza natural*

*Es sin duda, el área protegida de mayor relevancia ecológica y biogeografía de Bolivia, y una de las más importantes del planeta por la alta biodiversidad y variedad de ecosistemas que presenta.*





### **Chalalán (La Paz)**

*El atractivo turístico del lugar está definitivamente relacionado con la selva, debido a su gran biodiversidad en flora y fauna, que puede ser apreciada durante recorridos en tours organizados, con caminatas, descensos en rapel y lianas, natación en las lagunas naturales, pesca deportiva, navegación en los ríos, interpretación y expedición en el bosque tropical, interacción con las comunidades nativas de la región, observación de aves, caimanes y otras especies.*



### **San Miguel de bala (La Paz)**

*El albergue san miguel de la bala se constituye en un ejemplo de ecoturismo comunitario y una importante propuesta para los turistas nacionales y extranjeros que aprecian la naturaleza y la aventura.*





### **Misiones Jesuiticas (Santa Cruz)**

*Este destino turístico de gran riqueza cultural e histórica, se ubica en la serranía oriental del departamento de santa cruz.*





### **Villa Tunari (Cochabamba)**

*Posee dos parques nacionales (isiboroséure – carrasco), cuya biodiversidad contribuye a mantener el ecosistema de la Amazonía.*



### **1.2.10.- TURISMO EN TARIJA**

#### **POLÍTICAS TURÍSTICAS EN EL DEPARTAMENTO**

*En Tarija Sólo el 10% de los recursos de turismo se aprovecha, apesarar de sus riquezas naturales, históricas, culturales, la música y las bellas mujeres de esta tierra tarijeña, son algunos de los tesoros con los que cuenta “la capital de la sonrisa”, pues tiene una variedad de atractivos turísticos, tanto en la ciudad como en su campiña. Sin embargo sólo se aprovecha toda esta riqueza en un 10%.*

*El turista potencial para Tarija son los que habitan el Norte Argentino que vienen a partir de la última semana de diciembre hasta mediados de marzo después de la vendimia; también se tiene identificado otro mercado que es la provincia de Córdoba*





*y Buenos Aires que pertenecen a la región y centro de la república Argentina  
Respecto al acceso e infraestructura,*

### **ACCIONES POSITIVAS**

#### **Respecto al acceso e infraestructura se está elaborando Plan Estratégico Municipal de Turismo**

*El que se presentará al Alcalde la gestión 2013 con el cual esperan que en un tiempo menor a cinco años se desarrolle para beneficiar a Tarija.*

*Tarija tiene muchos lugares por explotar. Uno de los grandes atractivos es Yesera Sur, Yesera Centro, La Represa de Calderas, ahí hay una Casa de Hacienda que pertenece a la Cooperativa de Yesera, se realiza la producción del singani casero, hay diferentes Pozas como El Cántaro de Oro, La Poza de la Sirena, La Poza de la Estrella.*

*Otro lugar para ser explotado es la comunidad de Bella Vista, que se encuentra pasando unos cinco minutos de la Comunidad de San Andrés, ahí está la Capilla de Santa Bárbara, el Molino de Piedra, el Granero, el Cerro de Plomo que antiguamente era explotado, ahora es una zona donde caen muchos relámpagos, existe también el Fuerte que son viviendas incaicas donde se replegaban los incas y los originarios para cubrirse de los ataques de chiriguano y guaraníes que eran tribus bélicas.*

*Además de estos lugares en Tarija hay circuitos de turismo que son: la “Ruta del Vino”; otro es la Campiña Chapaca que son poblaciones rurales alrededor de Tarija como Coimata, el Rincón de la Victoria, San Jacinto, los diferentes ríos y balnearios naturales. El “City Tours” donde se muestra los atractivos que tiene la ciudad de Tarija como el Museo Paleontológico, el Museo Franciscano, La Casa Dorada, El Castillo Azul, El Archivo de la Biblioteca, las diferentes Iglesias, parques, plazas y miradores.*





*Otro circuito es el llamado “Historia y Tradición” comienza en San Lorenzo donde llegaron los primeros asentamientos de los españoles; también están otros circuitos que se ofrecen como las Rutas de Sama, Dunas de Tajzara y el Camino del Inca.*

### **Las nuevas rutas turísticas**

*La dirección de Turismo está creando nuevos productos turísticos entre ellos:*

*La Ruta Escénica Tarija – Bermejo donde se aprecian algunos pueblos, además del río Bermejo.*

*Otra ruta sería la de los Balnearios Naturales del Valle Central, como los de Corana Sur y Norte, los Chorros de Jurina, Coimata Tolomosita, Tolomosa, Bella Vista, San Jacinto, donde la gente puede disfrutar.*

*También hay otra ruta llamada “los Valles Altos de San Lorenzo y del Puente”, donde están las comunidades de Paicho, Tomayapo y otras que tiene grabados, pinturas rupestres, viñedos antiguos, lugares de elaboración de vinos y singanis, música y costumbres.*

*Otro proyecto turístico está centrado en promocionar la Reserva del Cardón, que son cientos de hectáreas de cardones que se pierden a la vista, con su propia fauna como los picaflores únicos que hay en este lugar. Hay mucha arqueología como los caminos incas realizados por los propios Incas, pueblos antiguos como la cultura Chicha y otros precolombinos.*

*La reserva de Tariquíá actualmente no está ofreciendo ningún producto turístico por la accesibilidad que tiene mucha riqueza en flora y fauna, también hay la reserva del Aguaragüe que está en pleno Chaco; y la Reserva de Corbalán que se encuentra en la frontera con el Paraguay.*





*Con estas proyecciones se quiere consolidar la oficina Municipal de Turismo de la Ciudad de Tarija y la Provincia Cercado, a que sea una dirección o una **Oficialía de Turismo**.*

*Con el principal objetivo es hacer de Tarija el Destino Turístico de Bolivia por excelencia, para estar a la par de otros destinos como el del Salar de Uyuni o del Lago Titicaca.*

*según la Ley de Turismo 2074, las direcciones departamentales tienen su propia función, donde uno de ellos es promocionar el turismo mediante afiches, trípticos, videos, spots, elaborar políticas de turismo y realizar proyectos en forma conjunta.*

*El 2012 se destinó medio millón de bolivianos para los programas como la promoción de fiestas tradicionales que son más de 360.*

*Las festividades religiosas de San Roque y la Virgen de Chaguaya atraen no sólo la mirada de promesantes del interior del país. Estas fiestas al ser promovidas fuera de las fronteras del país captan la atención de los extranjeros que visitan Tarija entre los meses de agosto y septiembre. Se espera recibir la visita de más de 50 mil visitantes durante la festividad quienes de manera exclusiva visitan la ciudad para conocer ambas fiestas religiosas.*

*En Ferinoa 2013 Se presentó el potencial turístico de Tarija para fortalecer vínculos con el norte argentino en la integración regional. Para tener grandes proyecciones a futuro”.*





*En el stand principal de Tarija se ofertan las distintas propuestas de servicios turísticos. Además cuenta con la participación de los operadores en turismo, empresarios de la cadena de la madera, grupos folclóricos y la degustación productos regionales.*

*Tarija formará parte del paquete turístico del Dakar 2014 que hará su paso por Bolivia por primera vez. Se pretende promocionar varios lugares de Bolivia, aprovechando que el Dakar es una ventana al mundo y que millones de personas observarán esta carrera el próximo año.*

*El Rally Dakar, es una competición que se realiza anualmente, organizada por la ASO desde 1979, es considerada como uno de las carreras más duras y más famosas del mundo.*

## **ACCIONES NEGATIVAS**

### **Gobierno boliviano excluye a Tarija de anuncio turístico**

*Bolivia te espera donde \$us 20 millones son destinados para esta campaña publicitaria, que provienen de YPFB en base a los recursos hidrocarbúricos de Tarija, donde no se muestra ni un segundo de lo que es Tarija. El 89 por ciento de la inversión son provenientes del departamento de Tarija que aparece 1.1 segundos. Toda la publicidad tiene una duración de 60 segundos, aunque de ese total a Tarija, solamente la parte chaqueña, se la muestra 1.1 segundos*

### **Mapa turístico de Bolivia excluye vías de Tarija para llegar a Uyuni**

*El mapa turístico que promociono el Gobierno Boliviano durante la Feria Internacional del Turismo (FIT) 2012 en Buenos Aires, donde excluye las vías de Tarija para llegar al Salar de Uyuni. “El mapa muestra los accesos para llegar al Salar desde Argentina y no toma en cuenta Tarija. Para llegar a Uyuni existen tres accesos, uno que es Villazón y los otros dos puntos son Yacuiba y Bermejo”.*

### **La política energética**

*La ley nacional número 100 que regula el contrabando de combustibles, establece el precio del litro de gasolina para los extranjeros de 9 bolivianos con 40 centavos, lo*





*mismo ocurre con el diesel. También está establecido el no cargo, en los surtidores, de gas natural vehicular, GNV, a los motorizados con placa extranjera, también el tipo de cambio de la moneda argentina, al argentino ya no le conviene estar cambiando su moneda en las casas de cambio. Todas estas cuestiones hacen q al momento de elegir un destino para vacacionar, no opten por Tarija afectando especialmente al sector turístico en el departamento. Pese a estos puntos negativos el turismo en Tarija sigue en marcha.*

## **FONDOS DESTINADOS AL TURISMO DEPARTAMENTAL**

### **Asignación del presupuesto para la gestión departamental**

*Tarija tiene la mayor asignación de recursos con aproximadamente 37% del total debido a que es el primer departamento productor de hidrocarburos en especial gas natural.*

*En cuanto a montos la asignación del presupuesto es:*

*2436 millones de bolivianos, respecto al destino de los recursos para inversión la prioridad es el sector transporte que es principalmente caminos al que se destina casi la mitad del total de la inversión departamental 47%, el 18% de la inversión regional se destina al sector agropecuario, el 12% a energía que es básicamente electrificación rural. El sector de industria y turismo tiene una asignación de solamente el 2% de los recursos de inversión q llegaría a ser tan solo 48720 bolivianos.*

*Hasta la fecha, el desarrollo y promoción turística no han sido encarados de manera estratégica y sistémica y han quedado entrampados en esfuerzos dispersos que no favorecen el desarrollo de una oferta turística particular.*

*Por otra parte, el aprovechamiento de los recursos naturales del territorio departamental, en especial, los ríos, montañas y su riqueza paisajista posibilitan una dinámica orientada al turismo al aire libre y deportivo, el ecoturismo y el turismo rural. Con una política apuntada a lo que el turista quiere y espera, el potencial*





*turístico departamental es considerable tanto en términos absolutos como en términos de valor agregado.*

*La Cámara Hotelera del departamento atribuye al “gasolinazo”, que dictó el Gobierno Nacional, el bajo índice de visitantes, debido a que los hoteles, hostales y otros, no llegaron a cubrir el 100% de su capacidad de hospedaje.*

*En Tarija el turismo es una actividad incipiente, los pocos esfuerzos realizados no han logrado posicionar al Departamento entre los principales destinos turísticos del país, y su participación en el PIB nacional representa escasamente 0,2 % y, a nivel departamental, el 3,8 %. El principal mercado es el de los visitantes nacionales, con aproximadamente 75 % del total. Casi la mitad del total de los visitantes extranjeros vienen de Argentina, este factor se debe a la ubicación geográfica del Departamento como puerta de ingreso natural.*

#### **1.2.10.1.- POTENCIAL TURÍSTICO EN TARIJA**

##### **TURISMO RELIGIOSO**

###### **➤ Iglesia de San Francisco.**



*Con más de cuatrocientos años de antigüedad, esta iglesia fue construida en el año 1606, convirtiéndose en la primera iglesia perteneciente a una orden religiosa en Tarija, a cargo de la orden franciscana. Cuenta con una biblioteca con más de 15.000 volúmenes de gran valor histórico y con una pinacoteca de la época colonial.*





➤ **Catedral Metropolitana.**



*Construida en 1810 por los Jesuitas y declarada catedral en 1925, hoy en día alberga en su interior un colegio público y el Museo Catedralicio donde se guarda un verdadero tesoro en óleos, platería y cálices de oro con incrustaciones de piedra.*

➤ **Iglesia San Roque.**



*Centro de la festividad más importante de Tarija: la Fiesta Patronal de San Roque, uno de los santos más venerados por los tarijeños. En honor a este Santo salen por las calles procesiones y danzarines llamados "chunchos".*

➤ **Iglesia Loma de San Juan.**





*Fundada en el año 1632, Una de las reliquias de nuestro pasado histórico, en cuyo recinto se firmó la rendición de los españoles, sellando el triunfo de los patriotas el 15 de abril de 1817.*

➤ **Iglesia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro**



*La construcción de la parroquia “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” fue un trabajo iniciado por los religiosos denominados “Misioneros Redentoristas”, el 15 de marzo de 1987. En este 2012 se cumplen 25 años de la labor de ese grupo a favor de las familias que viven en cercanías del barrio Juan XXIII de la ciudad de Tarija, en donde se encuentra la iglesia.*

➤ **Iglesia San Gerónimo**



*La Parroquia de “San Jerónimo” es Castrense, esta supervisada por el Obispado castrense de Bolivia cuyo Obispo es Mons. Gonzalo del Castillo, tiene la misión de evangelizar y atender espiritualmente a la guarnición militar del Departamento de Tarija, como así a la Policía del Departamento de Tarija.*





## **TURISMO CULTURAL**

### ➤ **Casa de la Cultura**



*La Casa de la Cultura de Tarija fue creada el 4 de julio de 1987, mediante Convenio suscrito entre la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, la ex-Corporación de Desarrollo de Tarija y la H. Alcaldía Municipal de la ciudad de Tarija, fecha en la que aprobaron la modificación de los artículos 1º, 6º, y 23º del Estatuto Orgánico original, para dar paso a la sociedad institucional “Casa de la Cultura de Tarija”, concebida como una institución autónoma, de duración indefinida, sin fines de lucro y personería jurídica propia, que le fue reconocida a través de la Resolución Suprema No. 204960 del 15 de Septiembre de 1988.*

### ➤ **Castillo Azul**



*La mansión es habitada actualmente por 12 personas, sin embargo, por detrás se tejen diversas historias, leyendas y mitos.*

*El Castillo Azul es uno de los patrimonios de Tarija, sobre el cual se tejen diversas leyendas del pueblo y su dueño. Se dibujan cuadros y se crean versos con esta obra*





*arquitectónica que capta la atención de las personas propias del lugar como también de turistas que pasan por la calle Bolívar.*

➤ **Plaza Luis de Fuentes**



*La plaza de armas Luís de Fuentes y Vargas es un lugar histórico de encuentro social, cívico y militar. Es el espacio en el cual se llevaron adelante eventos que la población tarijeña nunca lo olvidará. Hoy es el centro administrativo y económico de la capital chapaca porque en sus alrededores está la Gobernación, la Alcaldía, el Comité Cívico, el Concejo Municipal, bancos de relevado prestigio y restaurantes reconocidos.*

➤ **Museo Nacional Paleontológico Arqueológico**



*Este Museo depende de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, presenta una invaluable exposición de fósiles y objetos arqueológicos hallados en la cuenca de Tarija, estos fueron factores preponderantes para que algunos tarijeños gestaran la idea de organizar un museo como alto exponente de la cultura de un pueblo y que no sea solamente un repositorio, sino una institución Cultural donde se encuentren representadas las conquistas científicas, nuestra historia prehistoria.*





➤ **Parque de la Flores**



*Construido por la zona del mirador de La Loma.*

*Es característico por sus jardines llenos de rosas, jazmines y todo tipo de flores que impactan al visitante con un espectáculo natural y colorido.*

➤ **Mirador Juan Pablo II**



*Este mirador se construyó después de que un 13 de mayo de 1988, el papa Juan Pablo II visitó la ciudad de Tarija. En aquella ocasión, 300.000 personas de distintos lugares llegaron a la capital para presenciar de la visita del sumo pontífice. El Papa viajero, que permaneció en Bolivia entre el 9 y el 14 de mayo de 1988, y visitó los departamentos de La Paz, Oruro, Cochabamba, Sucre, Tarija, Santa Cruz y Beni, expresó este mensaje: “Deseo entrar en todos los hogares, al menos con el saludo o la bendición... Mi deseo es sentirme y que me sientan cercano todos los bolivianos, particularmente los más débiles y necesitados, para que el mensaje del Maestro prenda en sus corazones y les dé luz y fuerza en sus afanes, sufrimientos y anhelos”.*





➤ **Mirador Héroes de la Independencia**



*Parque mirador ubicado en el barrio Senac; lugar estratégico para contemplar casi en su totalidad la ciudad de Tarija. Este espacio público está coronado con la estatua del héroe de la independencia de Tarija Cnel. Eustaquio Méndez. Este lugar cuenta con espacios de caminata y jardines de uso múltiple, reuniones, pintura al aire libre y teatro itinerante.*

**CALENDARIO FESTIVO**

<b>FECHA</b>	<b>EVENTO</b>	<b>LUGAR</b>	<b>DIRECCION</b>
<b>1</b>	<b>Año nuevo</b>	<b>Tarija</b>	<b>Locales públicos</b>
<b>6</b>	<b>Festividad de los reyes Magos</b>	<b>Tarija</b>	<b>Plazuela Sucre</b>
<b>20</b>	<b>Festividad de San Sebastián</b>	<b>Tarija</b>	<b>En el obispo de San Francisco</b>
<b>2</b>	<b>Fiesta de la candelaria</b>	<b>Tarija</b>	<b>La angostura</b>
<b>Movible</b>	<b>Comadres, carnaval chapaco</b>	<b>Tarija</b>	
<b>Movible</b>	<b>Vendimia</b>	<b>Concepción</b>	<b>Cancha</b>





<b>Movible</b>	<b>Semana Santa</b>	<b>Tarija</b>	
<b>Movible</b>	<b>Pascua Florida</b>	<b>La Pampa–concepción–turumayo– Padcaya</b>	<b>Plaza central</b>
<b>14</b>	<b>Feria expo sur</b>	<b>Tarija</b>	<b>Campo ferial</b>
<b>15</b>	<b>Batalla de la Tablada</b>	<b>Tarija</b>	<b>La Tablada</b>
<b>Movible</b>	<b>Rodeo Chapaco</b>	<b>Tarija</b>	
<b>Movible</b>	<b>Abril Cultural</b>	<b>Tarija</b>	<b>Casa de la Cultura</b>
<b>3</b>	<b>Fiesta de la Cruz</b>	<b>Area Rural</b>	<b>Paicho, San Lorenzo, Turumayo, San Pedro</b>
<b>13</b>	<b>Fiesta de San Antonio</b>	<b>Area Rural</b>	<b>Sella y Coimata</b>
<b>23</b>	<b>San Juan Bautista</b>	<b>Tarija</b>	<b>La Loma</b>
<b>25</b>	<b>Fiesta de Santiago</b>	<b>Tarija</b>	<b>Concepción</b>
<b>26</b>	<b>Santa Anita</b>	<b>Tarija</b>	<b>Calle Cochabamba</b>
<b>10</b>	<b>Fiesta de San Lorenzo</b>		<b>San Lorenzo</b>
<b>15</b>	<b>Virgen de Chaguaya</b>	<b>Chaguaya</b>	<b>Santuario</b>
<b>16</b>	<b>Día de San Roque</b>	<b>Tarija</b>	



<b>1er Domingo</b>	<b>Fiesta de San Roque</b>	<b>Tarija</b>	<b>Basílica de San Roque</b>
<b>2do Martes</b>	<b>Encierro de San Roque</b>	<b>Tarija</b>	
<b>14</b>	<b>Fiesta del Señor y la virgen del Milagro</b>	<b>Area Rural</b>	<b>Monte Sud</b>
<b>3er Domingo</b>	<b>Virgen del Rosario</b>	<b>Tarija</b>	<b>Plaza Uriondo</b>
<b>1 al 2</b>	<b>Todos Santos</b>	<b>Tarija</b>	<b>Cementerio</b>
<b>13</b>	<b>San Placido</b>	<b>Tarija</b>	<b>Las Pascuas</b>
<b>25 al 31</b>	<b>Adoracion a Jesus, navidad Chapaca</b>	<b>Tarija</b>	<b>Calles y Plazas</b>

➤ **La Fiesta de la Uva**

*El mes de marzo todo el Valle Tarijeño productor de vid se viste de gala para la Fiesta de la Uva. Tres días de festejos con buena comida e infaltables vinos de alta calidad y singanis de uva de pura cepa, ponen el marco de celebración al fin de la vendimia.*





➤ **El carnaval tarijeño**

*La ciudad entera y las comunidades comienzan el carnaval con un mes de anticipación. Bailes al son de bandas que recorren calles y pueblos. La más grande de la algarabía se comparte los jueves de comadres y compadres, en los que se realizan regalos por afecto.*

➤ **La Pascua Florida**

*La noche del sábado de Semana Santa en el pintoresco pueblo de San Lorenzo comienza la Fiesta de la Pascua Florida a orillas del río donde se encienden fogones para preparar canelaos, ponches y dianas. Los mozos y mozas inician el concurso de zapateos y coplas que duran hasta el amanecer. Al iniciar el día la procesión religiosa pasa por las calles, cuyas bocacalles son adornadas con arcos rosas pascua.*





### **1.2.10.2.- ATRACTIVOS NATURALES CERCANOS**

#### **➤ Represa de San Jacinto**

*Lugar ideal para la práctica de deportes náuticos, como canotaje y pesca por la variedad de fauna piscícola. En sus orillas se pueden disfrutar platos típicos, en especial de pescados de la zona. Queda a 7 Km de la ciudad, región en la que se planea un proyecto múltiple de actividad turística, como producción agropecuaria.*



#### **➤ Rincón de la Victoria**

*La pródiga naturaleza muestra en este lugar un impresionante rincón verde en todas sus formas y colores. Está a 17 Km de la ciudad en un conjunto de vegetación que invita a disfrutar de su mágica naturaleza.*





➤ **Tomatas**

*Balneario natural con playas llenas de sol, bonito puente colgante, y un pequeño parque boscoso en ambas orillas, ideal para días de campo, en la confluencia de los ríos Guadalquivir y Erquis, a 5 Km de la ciudad. Muy cerca el pueblo de Tomatitos donde se puede degustar comida típica con vino patero o chicha de maíz.*



➤ **Chorros de Jurina**

*Hermoso lugar donde el agua al pulverizarse en una caída de cerca de 35 metros de altura, produce un efecto visual con cambio de colores por efecto de la descomposición de la luz del sol. Está a 21 Km de la ciudad, donde un río se torna dos pequeños cauces al caer, conocidos como chorro blanco y chorro negro.*





➤ **El Angosto de San Luis**

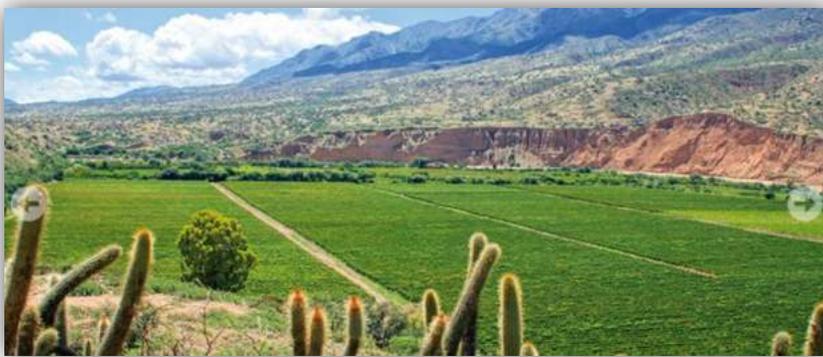
*Balneario natural de pozas profundas donde los jóvenes, se lanzan a sus aguas desde un puente colgante a 20 m de altura. Se encuentra en la confluencia de los ríos Guadalquivir y San Jacinto.*

➤ **El Cajón**

*Es la reserva piscícola más importante del país, por ello es el mejor lugar para la pesca deportiva y para realizar un intenso y excitante turismo de aventura.*

➤ **Valle de la Concepción**

*En la actualidad, se mantiene la calidad de los viñedos y por eso la vendimia -que se festeja entre febrero y marzo- es la fiesta más importante del lugar. Durante su celebración se pueden apreciar los mejores racimos de la cosecha anual, degustar vinos y singanis elaborados en la zona, disfrutar de comida típica y alegrarse con la música y las danzas del festival folclórico que acompaña la fiesta.*



*En cuanto a la infraestructura caminera o de acceso, se cuenta con buenos medios de comunicación y de transporte, que permiten una buena vinculación, con una frecuencia diaria regular, en una carretera asfaltada desde Tarija a las localidades de concepción (35 km), y Santa Ana y un camino consolidado de tierra hasta los mismos viñedos, los que se podrían visitar en un tiempo considerable de dos días.*





➤ **Masía San Jorge**

*Masía San Jorge es una Casa de Campo que está ubicada en el valle de Calamuchita distante a 25 kilómetros de Tarija, se encuentra sobre la carretera frente a la iglesia del pueblo. Para poder llegar pueden tomar un vehículo del mercado Campesino sobre la avenida Froilán Tejerina, que sale cada 20 minutos o en la esquina de la terminal de buses.*



*Esta es una casa de turismo rural, una hacienda antigua que tiene más de 100 años, actualmente mantiene la estructura original de la casa que ha sido acondicionada para recibir al turista con el fin de explotar el turismo rural, rescatando los valores culturales de esta zona potencialmente vitivinícola.*

*Masía es una palabra de origen Catalán, que significa Casa Antigua de Campo en la cual se trabaja. Jorge Íñiguez hizo construir la casa para su esposa Aurora Tárraga cuando contrajo matrimonio. En este lugar se conservan objetos antiguos de la época de la Finca San Jorge que acondicionan el lugar.*



*La hacienda cuenta con habitaciones con camas de dos plazas (20 a 30 \$us), que poseen una cocina totalmente equipada para que se preparen sus alimentos. Tiene una capacidad para más de 16 personas y en total posee cinco habitaciones grandes. En cuanto a la alimentación se entrega al hospedado la heladera provista de productos naturales como leche, yogurt y sándwiches. Si es que el huésped quiere algo adicional se lo consigue para proveerle de esto.*



*Disponen de salones, sala de lectura, un espacio acondicionado con caballetes para los que quieran hacer pintura, se cuenta con bicicletas de paseo (con la característica que son antiguas como la Hércules) y montañeras para hacer circuitos.*

*Se hace visita a los viñedos de la zona y en la propiedad se puede observar y apreciar variedades nuevas de uvas para la vinificación. Además que para hacer más ameno el paseo se coordina con los comunarios de la zona para visitar el entorno de Calamuchita, donde también hay una tienda etnoturística “Las Duelas”, en el cual los visitantes pueden degustar de una variedad de vinos.*

➤ **El valle de Los Cóndores**

*El Valle de los Cóndores les ofrece paseos medioambientales, convivencias con familias, cabalgatas, posas naturales, cursos de cocina criolla y de fabricación del famoso queso rosillano, leche al pie de la vaca y otros. Por la noche puede compartir con los cantores de la comunidad y tomarse un vino y si desea bailar al son de las guitarras y bombos locales.*

**RESERVAS NATURALES COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado de la serranía del Aguaragüe**

**Ubicación.** *Esta Área Protegida se localiza en el sector centro oriental del departamento, en el último cordón montañoso del Subandino antes de ingresar a la Llanura Chaqueña entre los municipios de la primera, segunda y tercera sección de la provincia Gran Chaco.*





### **Reserva biológica de la cordillera de sama**



**Ubicación.** *La Reserva Biológica de la Cordillera de Sama se ubica en el sector occidental del departamento en la Cordillera Oriental, forma parte de los municipios de Cercado, Arce y de la primera y segunda sección de las provincias Méndez y Avilés.*

### **Reserva nacional de flora y fauna tariquía**



**Ubicación.** *La Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía se ubica en el sector centro-sur del departamento, formando parte de las provincias Arce, O'Connor y Gran Chaco.*

## **RUTAS TURISTICAS EN TARIJA**

### **Ruta Turística Tarija- San Lorenzo - Tomatas Grande**

*El atractivo concreto de este destino o espacio turístico es la cabecera del Río (afluente del Río Guadalquivir) con abundante caudal en época de lluvias, en los que se puede:*





- *Practicar la natación especialmente durante el verano.*
- *Pesca deportiva de misquinchos, doraditos, cangrejos.*

*Los atractivos intermedios en el Área de Influencia son:*

- *Balneario de Tomatitas, con servicio de comidas y bebidas tradicionales durante todo el año, ubicado a 4 kilómetros al norte de la ciudad de Tarija, a su paso a margen derecha de la carretera se encuentra el Parque Nacional Las Barrancas.*
- *A sólo 7 kilómetros al Oeste de San Lorenzo, Tarija La Vieja, esta La Calama, sitio donde Luís de Fuentes (1530-1598) fundador de la ciudad de Tarija, acampó con su expedición en 1574. Próximas a este lugar histórico están las ruinas de Marquiri y los Chorros De Jurina.*
- *Hacia el Noreste de San Lorenzo, cruzando el Río Guadalquivir, están las Lomas Patrióticas de Sella y 7 kilómetros más al Norte Carachimayo paraje donde vivió el Moto Méndez.*
- *La capilla histórica de Lajas ubicada a 5 kilómetros al norte de San Lorenzo, a lado de la ruta asfaltada a Tomatas Grande, en ella descansan los restos del Coronel Lino Morales, Héroe de la Guerra del Pacífico de 1879.*
- *El Picacho, dentro de un espléndido paisaje de Valle de Montaña, y río Guadalquivir, está la casa de Don Honorio Méndez, actual vivienda del Ex Presidente de la República Lic. Jaime Paz Zamora (1989 a 1993) y 4 kilómetros al Oeste la cascada de Pajchani.*
- *El Balneario natural de Tomatas Grande, comunidad donde se construirá el hospedaje para turísticas con todos los servicios básicos, está ubicado a 15 kilómetros al Norte de San Lorenzo, pasando por la Escuela Normal de Canasmoro.*
- *A 3 kilómetros al Este de la Comunidad de Tomatas Grande está el Balneario Natural de Corana, que por sus singulares pozas en un río de agua cristalina, es visitado por abundante cantidad de Turistas.*
- *Más al norte, por camino de cornisa hacia la comunidad de Trancas (nacientes del*





*Río Guadalquivir) en el trayecto se encuentra con bellos parajes y espectaculares escenarios naturales.*

### **Ruta Turística Tarija - El Ceibal - La Victoria – Coimata**



#### **La poza del pato**

*El atractivo concreto de este destino o espacio turístico es la cabecera del Río Erquis (en El Ceibal); el Río Victoria en el Río Victoria (Aguas abajo de la toma de agua potable para Tarija) y la Poza del Pato en Coimata. En dichos cauces se puede:*

- *Practicar la natación especialmente en verano.*
- *Pesca deportiva de especies como el misquincho, doraditos, llausas, cangrejos.*
- *Los atractivos intermedios en el área de Influencia son:*
- *El inmenso paisaje erosionado en la cota topográfica superior de la Quebrada de Oropesa, a margen derecha del camino Tomatitas - Erquis.*
- *La Reserva Biológica de Sama creada en 1991 mediante D. S. N° 22721, cuyos objetivos son: Conservar una muestra representativa del Bloma Puna y Proteger la cabecera de la Cuenca del Río Guadalquivir, Río Erquis, Coimata, Chica y Río Victoria. Tiene una superficie de 108.500 hectáreas, que corresponden 42 % a la Cuenca de Tajzara y el 58% a la Cuenca del Río Guadalquivir.*





### **Reserva biológica de la cordillera de sama**

- *Camino del Inca que comienza en la zona alta del Departamento, atraviesa la Reserva Biológica de Sama y termina en la Cuenca del Tolomosa (Pinos Sud).*
- *Paisajes naturales de vegetación, cerros y montañas de distintas formaciones geológicas de Erquis Sud, Erquis Norte, Cuesta de Sama, Rincón de la Victoria.*

### **Ruta De Viñedos - Vino Y Singani**

*En todas las Comunidades del Municipio de Uriondo se produce uva de distintas variedades y en distintas extensiones, cultivo sistematizado cuya producción da origen a Bodegas y fábricas de vino y singani, cuya tecnología es única en toda Bolivia, situación que da lugar a categorizar al Sector Vitivinícola como atractivo turístico de singular significación.*





### **Ruta de Peregrinación.**

*El atractivo concreto de este destino o espacio turístico es el Santuario de la Virgen de Chaguaya, cuya celebración masiva o fiesta de la Virgen de Chaguaya se concentra desde el 15 de Agosto hasta el 6 de Septiembre de todos los años, donde peregrinos de todo el departamento de Tarija, del norte Argentino y de la República de Bolivia acuden con fe ante la patrona de Tarija a pedirle salud y bienestar. Algo que sobresale en toda la fiesta es que la gente promesante se dirige hasta el Santuario a pie.*



### **Santuario de Chaguaya**

*A esta fiesta religiosa se suman otras, tales como: La Fiesta de San Sebastián, la fiesta de Santiago, que se celebra en diferentes lugares de la provincia como ser: Padcaya, Rosillas, Cañas, Cebolla Huayco, La Merced, la Fiesta de San Lorenzo, se lo realiza en la comunidad de Carachimayo y se constituye en el patrono de esa Comunidad. La Fiesta de Guadalupe, La Fiesta de la Purísima, se la celebra en Padcaya cada 8 de Diciembre.*

### **1.2.10.3.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA GRAN CHACO**

#### **CARAPARÍ**

#### **POTENCIALIDAD**

- *Su relación con la explotación petrolera*
- *Su potencial natural Ríos y Serranías*





**PARTICIPA DE TRES EJES TEMÁTICOS:**

- *Historia del Petróleo en Bolivia*
- *Misiones Franciscanas*
- *Mundo Guaraní*

**ATRATIVOS PRINCIPALES**

- *Cañones y desfiladeros de las Serranías de Santa Rosa e Iñiguazú*
- *Praderas asociadas al inicio de los bosques en Iñiguasito e iñiguazu*
- *Lagunas de San Isidro*
- *Parque Nacional Serranía del Aguarague*
- *Río Pilcomayo*
- *Parque Tariquía*
- *Formación rocosa "La Tortuga" en la serranía de Santa Rosa*
- *Laguna en el Aguarague*
- *Campos Petroleros*

**RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>Tipo de Recursos</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Recurso</b>	<b>Nombre</b>	<b>Localización</b>
<i>Sitio Natural</i>		<i>1. Cordillera</i>	<i>Aguarague</i>	<i>Caraparí</i>
		<i>2. Cordillera</i>	<i>Santa Rosa</i>	<i>Caraparí</i>
		<i>3. Cordillera</i>	<i>Iñiguazú</i>	<i>Caraparí</i>
		<i>4. Río</i>	<i>Itaú</i>	<i>Caraparí</i>
		<i>5. Río</i>	<i>Salitral</i>	<i>c. Iñiguazú</i>





		6. Río	Agua Blanca	c. Iñiguazú
		7. Río	Río Negro	c. Iñiguazú
			San Antonio	c. Iñiguazú
<i>Patrimonio Histórico Cultural y Monumental</i>		1. Misión	Zapatera	Cantón Zapatera
			La Tortuga	Serranía Santa Rosa
		2. Formación Rocosa		
<i>Etnografía y folklore</i>		1. Población	Iñiguazú	c. Iñiguazú
		2. Poblado	Agua Blanca	Serranía Santa Rosa
		3. Poblado	Itaú	Serranía Iñiguazú
<i>Realizaciones Técnicas</i>		1. Pozos petroleros	San Alberto	
			Itaú I	
			Itaú II	
			Sábalo	
		1. Fiesta Patronal	"San Miguel Arcángel"	Caraparí





<i>Acontecimientos Programados</i>		<i>2. Fiesta Patronal</i>	<i>Tata Santiago</i>	<i>Caraparí</i>
		<i>3. Festival</i>	<i>"Palo Caraparí"</i>	<i>Caraparí</i>
		<i>4. Festividad</i>	<i>"Virgen de Guadalupe"</i>	<i>Caraparí</i>

*Poblaciones:*

- *Cantón Itaú*
- *Cantón Saladillo*

**VILLAMONTES**

**POTENCIALIDADES**

- *La pesca y el Río Pilcomayo*
- *Su relación Histórica con la Guerra del Chaco*
- *Eje distribuidor de Turismo c/Servicios aptos para los turistas*

**PARTICIPA EN 4 EJES TEMÁTICOS:**

- *Misiones Franciscanas*
- *Guerra del Chaco*
- *Mundo Guaraní - Weenhayek*
- *Historia del Petróleo en Bolivia*

**ATRATIVOS PRINCIPALES:**

- *El pueblo de Villamontes (Misiones Franciscanas, Mundo Weenayek, Guerra del Chaco)*
- *El Río Pilcomayo*





- *Aguas Termales: Hoterma*
- *La Pesca sobre el río Puente Ustarez - Chorro*
- *Serranía del Aguarague (Parque Aguarague)*
- *Trincheras de la guerra en la ruta a Ibibobo*
- *Misiones Franciscanas: San Antonio y San Francisco*
- *La Llanura Chaqueña*
- *Producción cítrica de Tarairí*
- *Artesanías*
- *Museo de la Guerra del Chaco*

## **RECURSOS TURÍSTICOS**

### *Poblaciones:*

- *Chimeo*
- *Caigua*
- *Tiguipa*
- *C. Palo Mercado*
- *Camatindi*
- *Ibopeiti*
- *La Vertiente*
- *Samaiguate*
- *Esmeralda*

## **YACUIBA**

### **POTENCIALIDAD:**

- *Su infraestructura comercial y de servicios*





- *Su localización, punto de contacto; Ingreso y salida al Mercado Argentino*
- *Es la única población del Chaco con operación regular de transporte aéreo*

#### **PARTICIPA DE TRES EJES TEMÁTICOS:**

- *Mando Guaraní*
- *Historia del Petróleo*
- *Misiones Franciscanas*

#### **ATRACTIVOS PRINCIPALES:**

- *Historia Misional: Aguirenda y Casa de Fray Quebracho*
- *La Laguna de Santa Martha*

#### **LA LAGUNA DE CAMOTERO**

- *El Cristo del Mirador y la Primera Toma de Agua*
- *Parque Nacional del Aguarague*
- *Laguna del Gritao*

#### **RÍO PILCOMAYO: PESCA Y HACIENDAS GANADERAS**

- *El Palmar*
- *Ojo del Agua*
- *Aguas Termales de Timboy*
- *Arqueología de San Alberto*
- *Pozos petroleros de San Alberto*
- *Refinería de Sanandita*





## RECURSOS TURÍSTICOS

<b>Tipo de Recursos</b>	<b>Recurso</b>	<b>Nombre</b>	<b>Localización</b>
<i>Sitio Natural</i>	1. <i>Quebrada</i>	<i>Agua</i>	<i>El Palmar</i>
	2. <i>Quebrada</i>	<i>Aguairenda</i>	<i>El Palmar</i>
	3. <i>Bañados</i>	<i>Camotero</i>	
	4. <i>Parque</i>	<i>Nac. Aguarague</i>	<i>Serranía Aguarague</i>
	5. <i>Aguas Termales</i>		<i>Timboy</i>
	6. <i>Serranías</i>		<i>Mun. de Yacuiba</i>
	7. <i>Laguna</i>	<i>Del Gritao</i>	<i>Llanura Chaqueña</i>
	8. <i>Río</i>	<i>Pilcomayo</i>	<i>Mun. de Yacuiba</i>
	9. <i>Las Palmeras</i>	<i>El Palmar</i>	
<i>Patrimonio Histórico Cultural y Monumental</i>	1. <i>Iglesia</i>	<i>San Roque</i>	<i>Aguairenda</i>
	2. <i>Ciudad</i>	<i>Yacuiba</i>	<i>Yacuiba</i>
	3. <i>Arqueología</i>	<i>San Alberto</i>	<i>San Alberto</i>
	4. <i>Toma de Agua</i>	<i>1era Toma de Agua</i>	<i>Yacuiba</i>
	5. <i>El Cristo, Mirador</i>		<i>Yacuiba</i>
	6. <i>Iglesia San Pedro</i>		<i>Yacuiba</i>



	<i>7. Patrono</i>		
<i>Etnografía y flore</i>	<i>1. Misión Franciscana</i>	<i>Aguairenda</i>	<i>Aguairenda</i>
	<i>2. Población</i>	<i>Weenhayek</i>	<i>Crevaux</i>
	<i>3. Población</i>	<i>Weenhayek</i>	<i>La Purísima</i>
	<i>4. Artesanías</i>	<i>Fibra madera</i> <i>En Cuero</i>	<i>Zonas originarias</i> <i>Mun. Yacuiba</i>
	<i>5. Artesanías</i>		
<i>Realizaciones Técnicas</i>	<i>1. Comunicaciones</i>	<i>Radio Marconi</i>	<i>Campo Grande</i>
	<i>2. Balneario</i>	<i>"Limitas"</i>	<i>Campo Grande</i>
	<i>3. Refinería</i>	<i>1º Refinería</i>	<i>Sanandita</i>
	<i>4. Estancias</i>	<i>Estancias</i> <i>Chaqueñas</i>	<i>Yacuiba - Aledaños</i>
	<i>1. Festival</i>	<i>Tradición</i> <i>Chaqueña</i>	<i>El Palmar</i>
	<i>2. Fiesta Patronal</i>	<i>"Virgen del</i> <i>Carmen"</i>	<i>Caída</i>
	<i>3. Festival</i>	<i>Fest. De la</i> <i>Querencia</i>	
	<i>4. Festival</i>	<i>Festifront</i>	<i>Yacuiba</i>





<i>Acontecimientos Programados</i>	<i>5. Fiesta</i>	<i>Carnaval</i>	<i>Aguairenda</i>
	<i>6. Fiestas</i>	<i>Tradicionales</i>	<i>Desde Yacuiba</i>
	<i>7. Fiesta</i>	<i>Guaranés</i>	<i>Aguairenda</i>
		<i>San Pedro</i>	<i>Yacuiba</i>

*Poblaciones:*

- *San Isidro*
- *Sachapera*
- *Caipitandi*
- *Sunchal*
- *Yaguacua*
- *San José de Pocitos*
- *D'Orbigni*

#### **1.2.10.4.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA SEGUNDA SECCIÓN DE LA PROVINCIA ARCE**

*Los atractivos turísticos en el Municipio de Bermejo, no están estudiados pero se los identifica de la siguiente manera:*

- *Ingenio Azucarero de Bermejo*
- *Cultivos de Caña de Azúcar*
- *El Río Bermejo (Pesca)*
- *El Río Tarija (Pesca)*
- *Las Juntas de San Antonio*
- *Fauna Silvestre*





- *El Pozo Petrolífero descubridor (Primer Pozo en Bolivia)*

#### **1.2.10.5.- OFERTA TURÍSTICA POTENCIAL EN EL MUNICIPIO DE ENTRE RÍOS**

*Entre Ríos y sus alrededores, se caracteriza por tener lugares paisajísticos naturales de gran atractivo, actividades culturales, religiosas y folclóricas, ferias productivas y un variado conjunto de otros eventos, que expresan las costumbres y tradiciones del poblador de esta provincia que va estrechamente ligado a la tradición originaria de su gente y a la diversa flora y fauna que aún conserva en sus bosques y praderas.*

*Sin lugar a dudas, se cuenta con variados escenarios turísticos que aportan de manera significativa a que el área de impacto del presente plan, sea potencialmente un espacio de visita permanente y continua, sobre todo por la proximidad a la ciudad de Tarija y su directa vinculación con la provincia del Gran Chaco y también con la República Argentina. En esas condiciones ventajosas, resulta importante definir un conjunto de acciones orientadas a fortalecer y consolidar a la operación turística, como una actividad económica que genere ingresos económicos –en el corto plazo- y paralelamente permita el logro de otras metas -en el mediano y largo plazo- como la preservación del medio ambiente, la lucha contra la pobreza, el rescate de la identidad y patrimonio cultural; en el marco del desarrollo rural integrado y participativo.*

*Las montañas, sus exuberantes bosques con una apreciable biodiversidad de especies de flora y fauna, sus ríos cristalinos con variedad de peces, balnearios naturales, costumbres y religión hacen que la provincia O'Connor exprese su importancia y potencial turístico.*

*El Ecoturismo cuenta con una interesante oferta, puesto que casi el 50% del territorio de los cantones Chiquiacá y Salinas (Distrito 3 y 4) se encuentran dentro del Parque Nacional de Flora y Fauna Tariquía que alberga diversos paisajes y bosques vírgenes con abundante biodiversidad animal y vegetal muy propia de la selva Tucumano - Boliviana.*





*El Etnoecoturismo, constituye otra alternativa turística en virtud a la existencia del pueblo Guaraní asentado en la parte noreste de la provincia, en el territorio denominado Itika Guasú (Distrito 6 Indígena) y donde la cultura ancestral de este pueblo se expresa en su máxima magnitud a través de su lengua, vestimenta, música, ritos y costumbres aún intactos a pesar de los años y la influencia dominante del hombre blanco*

*En Salinas (La Misión) se escribieron los primeros capítulos de la historia Entrerriana. En esta zona existe un templo construido por los Jesuitas que en su misión evangelizadora atravesaron por estas tierras dejando a su paso un importante legajo arqueológico constituyéndose en un potencial turístico de alto valor.*

*La fiesta de la Virgen de Guadalupe es la más importante dentro de la provincia y que repercute a nivel nacional e internacional (especialmente el Norte Argentino). También en forma tradicional se desarrollan fiestas religiosas en los cantones de Salinas, Chiquiacá, Suaruro, San Diego y Tarupayo que se caracterizan por la presentación de sus costumbres locales expresados en el canto, la danza y las competencias de doma de potros, carrera de caballos, riña de gallos, cuarteadas y juegos locales como la tabeada, la sortija y otros propios del lugar.*

*Con tanta variedad de atractivos el turismo en la provincia es aún incipiente debido a la inexistencia de una estructura institucional que ofrezca las condiciones necesarias para su desarrollo, de ésta manera los turistas se trasladan a los sitios de destino por medios inadecuados y con muchas incomodidades para instalarse y disponer de su alimentación, aseo personal y otras necesidades prioritarias e indispensables.*

*La iniciativa privada a comenzado a manifestarse, en la comunidad de Valle del Medio (El Paraíso del Tordo) se ha instalado una infraestructura hotelera que ofrece hospedaje a turistas y otras condiciones para cabalgar y disfrutar del río, lo propio sucede con las residencias turísticas al entrar al Pueblo de Entre Ríos denominada SOLUNA .*





*Las comunidades rurales disponen de zonas ideales para el sano esparcimiento y recreación por la diversidad de lugares de preciosos paisajes, vegetación variable, sus ríos para la práctica de la pesca y la natación, las tradiciones y costumbres y su propia identidad cultural, las comidas y bebidas típicas.*

*Sin embargo, pese a las cualidades turísticas que poseen, el turismo en estos lugares es todavía una actividad incipiente, debida principalmente a la escasez de infraestructura básica de apoyo y también a la deficiente preparación de las personas del lugar en los aspectos referidos al turismo. En ese marco de potencialidades y limitaciones, es que se plantea la implementación del plan, con el propósito de sentar las bases para el desarrollo y consolidación de una actividad no tradicional que puede generar ingresos económicos y empleos. Es decir, si bien actualmente la existencia y disponibilidad de bondades para el desarrollo del turismo, son por demás elocuentes, los lugares no cuentan con la mínima adecuación y preparación para que sean ofertados como centros de recreación y esparcimiento.*

*En relación a los recursos turísticos principales que actualmente atraen turistas, podemos indicar:*

- **La fiesta de la Virgen de Guadalupe.**- es la expresión religiosa de mayor importancia de la provincia O'Connor, donde participan fieles y creyentes tanto mestizos como indígenas (chiriguanos) haciendo gala de su vestimenta típica, sus danzas, su canto y su fe ante la Virgen patrona de los Entrerrianos. Este acontecimiento religioso tiene lugar el primer domingo de octubre de todos los años, y tiene repercusión departamental, nacional e internacional.*

*Con el motivo de la celebración de esta fiesta, Entre Ríos recibe alrededor de 6.000 visitantes y turistas, que se dan cita en la capital entrerriana, por una parte, para observar las batallas entre bandos promesantes, la vestimenta típica de las cuñas, sus danzas y canto; y por otra parte, para degustar los exquisitos platos de la región.*





- *También en las comunidades rurales aledañas a Entre Ríos, se desarrollan varias fiestas religiosas -de menor trascendencia- con sus propias características singulares en los cantones de Salinas, Chiquiacá, Suaruro, San Diego y Tarupayo, en las que resalta la expresión viva de sus costumbres y tradiciones, expresadas en el canto, las danzas, las actividades propias y otras características de estos lugares.*

*Como se anotó su clima y cercanía a Tarija, corrobora a practicar un turismo interno vacacional de fin de semana además de conocer las fiestas tradicionales Guaraníes, sus artesanías y la ruta de ingreso al Chaco Boliviano desde Tarija.*

*El primer ejemplo de planificación regional que incluye partes significativas de tres departamentos (Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija) data del año 1998 donde el Ministerio de Desarrollo Sostenible publica y aprueba para su puesta en marcha el Plan Macro Regional de Desarrollo del Gran Chaco Boliviano.*

*Dicho Plan encara el desarrollo en el marco de políticas integradas y compartidas en torno a líneas estratégicas de acción, una de estas líneas acordada como de reacción inmediata y ser trabajada en el corto plazo, es la de desarrollar un Programa de Turismo Sostenible en torno al ETNOECOTURISMO, señalando acciones prioritarias encaminadas a la formación y capacitación de recursos humanos y al fortalecimiento institucional Municipal y de las empresas de servicios que son utilizadas por el turismo.*

*El proceso de institucionalización de la Mancomunidad del Chaco fue priorizando proyectos y líneas de acción, en la cual el Turismo como actividad productiva local fue identificado como uno de los proyectos más importantes.*

**La provincia O'Connor geográfica y tradicionalmente se constituye en un eje vertebrador entre el Departamento de Tarija, el norte del país y el norte Argentino por donde ingresaran turistas por las fronteras de Bermejo, Villazón y la conexión con el Chaco Boliviano, por lo que la capital de Entre Ríos, sus cantones y Comunidades consideramos que deben conformar parte estratégica**





de un Turismo integrador, compartido y sostenible localizado en el Sud este de la república, en torno a la línea del Turismo Alternativo y no al turismo clásico convencional. Vale decir: agroturismo, ecoturismo, turismo cultural turismo de aventura, etnoecoturismo, turismo deportivo y otros relacionados con la naturaleza.

Además los **atractivos principales**, que puedo mencionar son:

- *La plaza principal con su escenario turístico de rosas*
- *El Calvario y Cristo en el pueblo*
- *Producción artesanal de Itika Guasú*
- *La Parroquia San Luís de Entre Ríos, donde se encuentra la Virgen de Guadalupe*
- *Restos de las misiones de Salinas*
- *Serranías de Chiquiacá*
- *Serranías del Cóndor*
- *Ríos Santa Ana, Pajonal, Salinas, Chiquiacá*
- *Áreas representativas de la Reserva de Flora y Fauna Tariquía*
- *Las ferias agropecuarias*

*La provincia encierra una etnografía y folklore singular, de cultura y población originaria Guaraní música y artesanía de madera, cuero, hilandería y piedra.*

*Con la finalidad de puntualizar la oferta que dispone la localidad de Entre Ríos, centro poblado más cercano lo expresamos en el siguiente cuadro:*





**INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS**

SERVICIOS	CALIFICACIÓN B / R / M	NOMBRE
1. <i>HOSPEDAJES</i>	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hotel Plaza</i></li> <li>• <i>Hotel Tarija</i></li> <li>• <i>Residencial Lozano</i></li> <li>• <i>Residencial Familiar</i></li> <li>• <i>Residencial San Jorge</i></li> <li>• <i>El paraíso del Tordo</i></li> <li>• <i>Soluna</i></li> <li>• <i>Max</i></li> <li>• <i>Residencial El Carmen</i></li> </ul>
2. <i>RESTAURANTES</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Dona Charito</i></li> <li>• <i>Restaurante Don Guido</i></li> <li>• <i>El Cruce</i></li> <li>• <i>La Plaza</i></li> <li>• <i>Entre Ríos</i></li> <li>• <i>Los Lapachos</i></li> <li>• <i>Los Gemelos</i></li> <li>• <i>El Algarrobo</i></li> </ul>
3. <i>TRANSPORTE</i>	<p><i>Taxis</i></p> <p><i>Micros Tarija -</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Empresas:</i></li> <li>- <i>Entrerrianita</i></li> </ul>





<p><i>Local e interprovincial</i></p>	<p><i>Entre Ríos Salida cada 4 horas</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Guadalupana</i></li> <li>- <i>Taxis 8 de Septiembre (Local e Interprovincial)</i></li> <li>- <i>Estrellita del Sur (Tarija – Entre Ríos)</i></li> </ul>
<p><b>4. TRANSPORTE</b> <i>Interdepartamental</i></p>	<p><i>Frecuencia diaria (Horario Diurno y Nocturno) las Flotas que pasan de Tarija - Villamontes - Yacuiba</i></p>	<p><i>Flotas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sama</i></li> <li>• <i>Tarija</i></li> <li>• <i>San Lorenzo</i></li> <li>• <i>Expreso del Sur</i></li> <li>• <i>San Roque</i></li> </ul>
<p><b>5.OFERTA COMPLEMENTARIA</b></p>	<p><i>Luz – Agua</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Teléfono</i></li> <li>• <i>Internet</i></li> <li>• <i>Entel</i></li> <li>• <i>Banco Unión</i></li> <li>• <i>FADES</i></li> <li>• <i>Cooperativa Magisterio Rural</i></li> <li>• <i>PRODEM</i></li> <li>• <i>Tv - 3 canales: PAT- RED UNO – UNITEL</i></li> <li>• <i>2 FMs (Abigail y Nuevo</i></li> </ul>





		<i>Amanecer)</i>
<b>6. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA</b>	<i>Salud</i>	<i>Hospital de 2do. Nivel</i>
	<i>Educación</i>	<i>Colegio Completo</i>
		<i>Escuela</i>
		<i>Academia Hermanas de la Presentación</i>
	<i>Academia de Danzas</i>	
	<i>Seguridad</i>	<i>Policía Provincial y Policías</i>

*Para el presente Plan, la oferta potencial tiene que estar relacionada con el mejoramiento y acondicionamiento, que se realizará en los recursos turísticos con que cuentan las comunidades donde asentará el Plan, es decir, la mejora en los servicios turísticos, los equipamientos y las infraestructuras de apoyo a las actividades del turismo, a través del Gobierno Municipal de la provincia O'Connor, la Sub-prefectura de la provincia O'Connor y particularmente de la Prefectura del departamento de Tarija. Valga decir que los Equipamientos e Infraestructuras de apoyo al turismo, representan las prestaciones básicas, sin las cuales es imposible cualquier intento de convertir una zona en un destino turístico, situación que nos conduce a prestar especial atención para el Plan de Desarrollo estratégico de la Provincia O'Connor.*





## 1.2.10.6 OFERTA y DEMANDA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE ENTRE RÍOS

### OFERTA TURÍSTICA

*Como se anotó los recursos turísticos o atractivos, son el principal soporte de la oferta turística del Municipio de Entre Ríos. Estos recursos naturales, históricos o culturales, por muy espectaculares o interesantes que sean, no son el único elemento de una oferta capaz de impulsar el desarrollo del turismo.*

*En la oferta turística debe también considerarse*

- *Los servicios, como ser, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transportes, información, etc.*
- *Los equipamientos, como centros de salud, estaciones de autobuses, parques, zonas recreativas, instalaciones deportivas, etc.*
- *Las infraestructuras, como carreteras, suministro de agua, de energía eléctrica, alcantarillado, tratamiento de basura, etc.*

### DEMANDA TURÍSTICA

#### DEMANDA EXTRANJERA (TURISMO RECEPTIVO)

**ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA EXTRANJERA**

Año	BOLIVIA		Tarija		Entre Ríos	
	Número de turistas	Tasa de crecim. (%)	Número de turistas	Tasa de crecim. (%)	Número de turistas	Tasa de crecim. (%)
2005	574.333	1,20%	8.615	1,20%	517	1,20%
2006	581.225		8.718		523	
2007	588.200		8.823		529	
2008	595.258		8.929		536	
2009	602.401		9.036		542	
2010	609.630		9.144		549	
2011	616.946		9.254		555	
2012	624.349		9.365		562	
2013	631.841		9.478		569	
2014	639.423		9.591		576	

Fuente: Elaboración ECOFACE Ltda., en base a datos del Viceministerio de Turismo.

*El cuadro precedente nos muestra los flujos de turistas extranjeros a nivel nacional, departamental y para la provincia O'Connor. Como se puede observar, la*

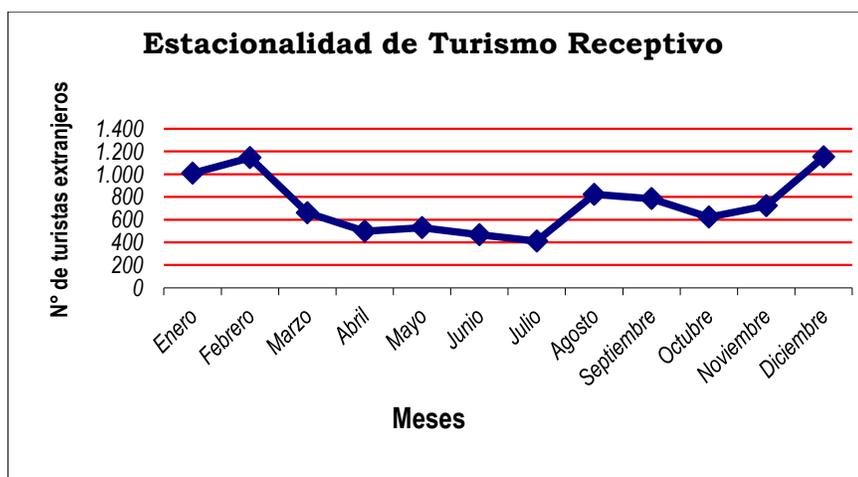


participación departamental es muy pequeña, consecuentemente el número de turistas que expresan su predisposición a llegar a Entre Ríos con fines turísticos es también reducida.

### **ESTACIONALIDAD DEL TURISMO RECEPTIVO EN TARIJA**

La estacionalidad del turismo receptivo en el departamento de Tarija, esta muy influenciada por los eventos culturales y religiosos. Un primer periodo, que abarca la peregrinación al Santuario de Chaguaya y la fiesta grande del Patrono San Roque en los meses de agosto y septiembre; y un segundo periodo, que comprende las fiestas de fin de año y que se extiende hasta Carnaval y la Vendimia Chapaca, en los meses de diciembre hasta febrero.

En el gráfico siguiente se puede observar el comportamiento del flujo de turistas que arriban al departamento de Tarija.



El gráfico anterior muestra que a principios de año, en los meses de enero y febrero existe mayor afluencia de turistas extranjeros al departamento de Tarija, en razón, a que en estas fechas se desarrollan las fiestas de fin de año y carnaval. Luego el flujo de turistas experimenta una declinación hasta el mes de agosto y partir de este nuevamente se da un incremento en el número de visitantes, principalmente por las fiestas religiosas de la peregrinación al Santuario de Chaguada y la fiesta de San Roque.





*También se puede apreciar, que a partir del mes de noviembre se da nuevamente un aumento, que se relaciona con las vacaciones de fin de año y la navidad.*

### **DEMANDA NACIONAL DE TURISMO (TURISMO INTERNO)**

*La demanda nacional de turismo constituye el turismo interno: Es decir, el **Turismo Interno**, es el realizado por los residentes en su país. No debe confundirse con el turismo regional; por ejemplo, es el que efectúan los bolivianos en los distintos departamentos.*

*Las estimaciones realizadas por el Viceministerio de Turismo de Bolivia, establecen que para el año 2007 el país acogerá aproximadamente un número de 1'297.510 turistas nacionales. En el caso concreto del departamento de Tarija, según estimaciones se prevé que 37.628 turistas nacionales arribaran a Tarija. El turismo interno de Tarija, equivale alrededor del 2.9% del total de visitantes nacionales que hacen turismo en el país.*

#### **ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA NACIONAL**

Año	BOLIVIA		Tarija		Entre Ríos	
	Número de turistas	Tasa de crecim. (%)	Número de turistas	Tasa de crecim. (%)	Número de turistas	Tasa de crecim. (%)
2005	1.199.621	4,00%	34.789	4,00%	2.991	4,00%
2006	1.247.606		36.181		3.111	
2007	1.297.510		37.628		3.235	
2008	1.349.410		39.133		3.364	
2009	1.403.387		40.698		3.499	
2010	1.459.522		42.326		3.639	
2011	1.517.903		44.019		3.785	
2012	1.578.619		45.780		3.936	
2013	1.641.764		47.611		4.093	
2014	1.707.435		49.516		4.257	

Fuente: ECOFACE Ltda., en base a datos del Viceministerio de Turismo.

*El cuadro precedente nos muestra los flujos de turistas nacional, departamental y para la provincia O'Connor. Como se puede apreciar, la contribución departamental es muy reducida, y como consecuencia los turistas que manifiestan su voluntad de hacer turismo en Entre Ríos es también pequeña.*

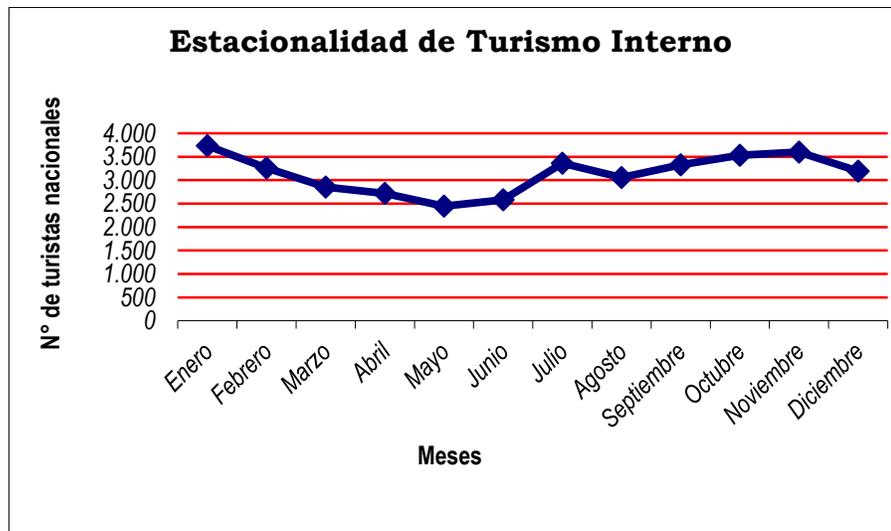


## **ESTACIONALIDAD DEL TURISMO INTERNO EN TARIJA**

*El turismo interno en el departamento de Tarija tiene sus propias particularidades, generalmente depende por una parte, de las fiestas de fin de año y carnaval, y de las fiestas de mediados de año, cuyos principales acontecimientos religiosos son la peregrinación al Santuario de Chaguaya y la fiesta grande del Patrono San Roque, y por otra el clima, la hospitalidad y la campiña del valle central de Tarija. A estos dos aspectos, debe también sumarse las vacaciones de fin de año y las de invierno.*

*Sin lugar a dudas existen muchos y variados aspectos que constituyen la atención de los visitantes nacionales, entre los principales citamos, los lugares naturales, las manifestaciones folclóricas y tradicionales, festividades culturales y religiosas.*

*Para ilustrar de mejor manera el comportamiento de la periodicidad del flujo turístico interno, a continuación se presenta el gráfico que muestra el movimiento de los grupos de turistas nacionales que llegan al departamento de Tarija, particularmente a la ciudad de Tarija.*



*En el gráfico precedente, se observa que los dos primeros meses de año (enero y febrero), el flujo de turistas nacionales alcanza su máximo nivel, luego sufre un descenso hasta el mes de agosto, el que se incrementa de manera gradual hasta de fin de año. La explicación a este comportamiento, se da por la afluencia de personas*





del interior del país que visitan a sus amistades y/o familiares o vienen de vacaciones en los meses de noviembre y diciembre; y en el mes de agosto y septiembre por los hechos religiosos más importantes como son la peregrinación al Santuario de Chaguaya y la fiesta de San Roque.

### **DEMANDA REGIONAL DE TURISMO (TURISMO LOCAL)**

Al referirnos a la demanda regional, estamos hablando de turismo local. En otras palabras, el **Turismo Local**, es aquel que practican los residentes de las cinco provincias del departamento de Tarija, cuando se trasladan a la Provincia O'Connor. Por ejemplo, son los visitantes que se trasladan a Entre Ríos el primer domingo de octubre con motivo de la fiesta de la Virgen de Guadalupe. Las estimaciones realizadas en base a la población del departamento de Tarija, nos muestran que para el año 2013 la provincia O'Connor albergará un número aproximado de 7.833 turistas locales, considerando que la intencionalidad expresada de visitar Entre Ríos y sus alrededores oscila entre el 8% y 10% de la población. El flujo de turismo local de la provincia O'Connor es del 17.96% del total de visitantes Tarijeños que hacen turismo en el interior de departamento.

#### **ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA LOCAL**

Año	Departamento de Tarija		Tarija		Entre Ríos	
	Número de turistas	Tasa de crecim. (%)	Número de turistas	Tasa de crecim. (%)	Número de turistas	Tasa de crecim. (%)
2005	39.026	5,70%	25.367	5,70%	4.556	5,70%
2006	41.250		26.813		4.816	
2007	43.603		28.341		5.090	
2008	46.088		29.957		5.380	
2009	48.715		31.664		5.687	
2010	51.492		33.469		6.011	
2011	54.427		35.377		6.354	
2012	57.529		37.393		6.716	
2013	60.808		39.525		7.099	
2014	64.275		41.777		7.503	

Fuente: Elaboración ECOFACE Ltda., en base a datos del Viceministerio de Turismo.

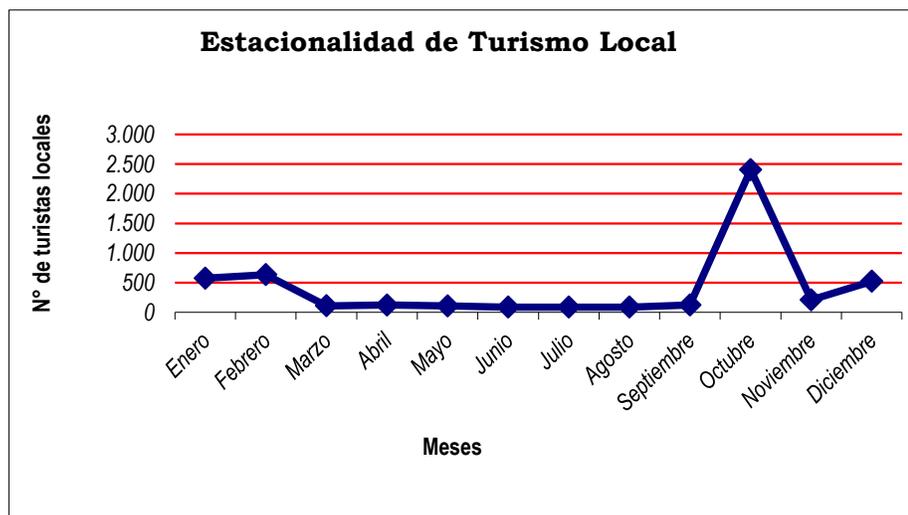
El cuadro precedente nos muestra la estimación de los flujos de turistas locales, de la ciudad de Tarija y de la provincia O'Connor. En él se puede ver, que del total de turistas locales la ciudad de Tarija absorbe aproximadamente el 65% de los



visitantes que recorren el departamento en calidad de turistas y la provincia O'Connor alberga al 18% aproximadamente.

### **ESTACIONALIDAD DEL TURISMO LOCAL EN ENTRE RÍOS**

El turismo local en el departamento de Tarija se caracteriza principalmente aprovechar las épocas de festividades importantes en las diferentes provincias, en el caso particular de la provincia O'Connor, se distinguen dos situaciones muy acentuadas, la primera que aprovecha la época de verano debido al clima para la visita a los balnearios naturales y la pesca principalmente los fines de semana, la segunda que es tal vez la más importante por la gran afluencia de visitantes se relaciona con la Fiesta de la Virgen de Guadalupe.



El gráfico nos muestra que la provincia O'Connor recibe turistas locales durante todo el año, sin embargo los meses de diciembre, enero y febrero del año y octubre el flujo de turistas locales consigue su máximo nivel, principalmente el mes de octubre por lo señalado anteriormente la Festividad de la Virgen de Guadalupe.





## DEMANDA EFECTIVA

### Proyección Demanda Efectiva Provincia O'Connor

Año	Turismo Receptivo		Turismo Interno		Turismo Local		TOTAL Número de turistas
	Número de turistas	Tasa de crec. (%)	Número de turistas	Tasa de crec. (%)	Número de turistas	Tasa de crec. (%)	
2005	517	1,20%	2.991	4,00%	4.556	5,70%	<b>8.064</b>
2006	523		3.111		4.816		<b>8.449</b>
2007	529		3.235		5.090		<b>8.855</b>
2008	536		3.364		5.380		<b>9.281</b>
2009	542		3.499		5.687		<b>9.728</b>
2010	549		3.639		6.011		<b>10.199</b>
2011	555		3.785		6.354		<b>10.694</b>
2012	562		3.936		6.716		<b>11.214</b>
2013	569		4.093		7.099		<b>11.761</b>
2014	576		4.257		7.503		<b>12.336</b>
<b>%</b>	<b>5,98%</b>		<b>36,54%</b>		<b>57,48%</b>		

Fuente: ECOFACE Ltda., en base a datos del INE.

El cuadro precedente nos muestra que la mayor parte del movimiento de turistas (demanda efectiva) que se dirigen a la provincia O'Connor, son procedentes de la ciudad de Tarija como de las otras provincias del departamento (turismo local), puesto que el 57.48% tienen esta procedencia, le sigue en importancia en cuanto al número de turistas, los que tienen como procedencia los otros departamentos del país (turismo interno) con el 36.54%; y por último se encuentran los turistas extranjeros (turismo receptivo) con apenas el 5.98%.

### ESTIMACIÓN Y PROYECCIÓN DE INGRESOS

En esta clase de Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico, es de mucha utilidad realizar estimaciones cuantitativas de los ingresos provenientes del conjunto de actividades directas e indirectas que el turismo origina, con la finalidad de utilizarlas para respaldar las ideas de proyectos de inversión que se requiera formular, para los diferentes tipos de turismo que podrían ejecutarse en la provincia O'Connor aprovechando las bondades turísticas naturales y culturales.

En ese sentido, es conveniente estimar de manera cuantitativa los ingresos en dos escenarios, es decir, para el caso de la demanda efectiva y para el caso de la demanda potencial, tanto para la situación presente como futura, en el entendido de



que se podría considerar dos situaciones, la primera “pesimista”, si no se mejoran las condiciones actuales para atraer a los turistas, y la segunda “optimista”, considerando la implementación del presente plan y el conjunto de políticas, programas y proyectos.

A continuación, se presenta las estimaciones para las situaciones de demanda efectiva y demanda potencial.

### **ESTIMACIÓN DE INGRESOS: DEMANDA EFECTIVA DE TURISMO**

Para realizar la valoración presente y futura de los ingresos generados por la demanda efectiva de turismo para la provincia O’Connor, se ha considerado por separado los tres tipos de demanda de turismo (turismo receptivo, interno y local), en cuanto se refiere a número de turistas, tasa de crecimiento, tiempo de estadía media y gastos promedios por día, por el hecho de que entre ellas existen ciertas diferencias.

La información utilizada para cuantificar los ingresos consolidados de la demanda efectiva de turismo, son los siguientes:

<b>Tipo de Demanda</b>	<b>Estadía media</b>	<b>Gasto</b>	<b>medio/día</b>
<b>Crecimiento</b>			
<i>Turismo receptivo</i>	<i>6.5 días</i>	<i>403.20 Bs.</i>	<i>1.2%</i>
<i>Turismo interno</i>	<i>5.0 días</i>	<i>165.60 Bs.</i>	<i>4.0%</i>
<i>Turismo local</i>	<i>2.5 días</i>	<i>98.40 Bs.</i>	<i>5.7%</i>

En el siguiente cuadro, se presentan los ingresos consolidados proyectados a 10 años.





**Ingreso Consolidado Demanda Efectiva Prov. O'Connor**

Año	Ingresos - Subtotales			TOTAL INGRESOS (Bs.)
	Receptivo (Bs.)	Interno (Bs.)	Local (Bs.)	
2005	1.354.953,60	2.476.548,00	1.120.750,23	<b>4.952.251,83</b>
2006	1.371.213,04	2.575.609,92	1.184.632,99	<b>5.131.455,96</b>
2007	1.387.667,60	2.678.634,32	1.252.157,07	<b>5.318.458,99</b>
2008	1.404.319,61	2.785.779,69	1.323.530,03	<b>5.513.629,33</b>
2009	1.421.171,45	2.897.210,88	1.398.971,24	<b>5.717.353,56</b>
2010	1.438.225,50	3.013.099,31	1.478.712,60	<b>5.930.037,41</b>
2011	1.455.484,21	3.133.623,28	1.562.999,22	<b>6.152.106,71</b>
2012	1.472.950,02	3.258.968,22	1.652.090,17	<b>6.384.008,41</b>
2013	1.490.625,42	3.389.326,94	1.746.259,31	<b>6.626.211,68</b>
2014	1.508.512,93	3.524.900,02	1.845.796,09	<b>6.879.209,04</b>
	<b>14.305.123,38</b>	<b>29.733.700,58</b>	<b>14.565.898,94</b>	<b>58.604.722,91</b>
	<b>24,41%</b>	<b>50,74%</b>	<b>24,85%</b>	

*El cuadro precedente de ingresos consolidados, muestra que el turismo interno (demanda nacional) es el que más ingresos genera con aproximadamente el 51%, mientras que el turismo local (demanda regional) y el turismo receptivo (demanda extranjera) aportan alrededor del 24.85% y 24.41%, respectivamente.*

*Concretamente, para el año 2007 la demanda efectiva de turismo para la provincia O'Connor, genera un movimiento económico total de 5'318.459,00 Bolivianos, de los cuales la demanda nacional mueve 2'678.634,32 Bolivianos (50.36%), en tanto que, la demanda extranjera y local generan 1'387.667,60 (26.09%) y 1'252.157,07 Bolivianos (23.54%), respectivamente.*

**ESTIMACIÓN DE INGRESOS: DEMANDA POTENCIAL DE TURISMO**

*Para realizar la cuantificación presente y futura de los ingresos generados por concepto de la demanda potencial de turismo para la provincia O'Connor, al igual que en el anterior escenario, se ha respetado por la individualidad de los tres tipos de demanda de turismo (turismo receptivo, interno y local), en los aspectos de número de turistas, tasa de crecimiento, tiempo de estadía media y gastos promedios por día, en razón a que cada una de ellas tiene sus propias particularidades.*

*La información utilizada para ponderar el total de ingresos consolidados de la demanda potencial de turismo, es la misma que sirvieron para la situación anterior*



con la excepción de que las tasas de crecimiento son mayores, concretamente los datos son los que se registran seguidamente:

Tipo de Demanda	Estadía media	Gasto	medio/día
<b>Crecimiento</b>			
<i>Turismo receptivo</i>	<i>6.5 días</i>	<i>403.20 Bs.</i>	<i>6.0%</i>
<i>Turismo interno</i>	<i>5.0 días</i>	<i>165.60 Bs.</i>	<i>9.5%</i>
<i>Turismo local</i>	<i>2.5 días</i>	<i>98.40 Bs.</i>	<i>12.4%</i>

En el siguiente cuadro, se presentan los ingresos consolidados proyectados a 10 años.

**Ingreso Consolidado Demanda Potencial Prov. O'Connor**

Ingresos - Subtotales				TOTAL
Año	Receptivo (Bs.)	Interno (Bs.)	Local (Bs.)	INGRESOS (Bs.)
2005	1.354.953,60	2.476.548,00	1.120.750,23	<b>4.952.251,83</b>
2006	1.436.250,82	2.711.820,06	1.259.723,26	<b>5.407.794,13</b>
2007	1.522.425,86	2.969.442,97	1.415.928,94	<b>5.907.797,77</b>
2008	1.613.771,42	3.251.540,05	1.591.504,13	<b>6.456.815,59</b>
2009	1.710.597,70	3.560.436,35	1.788.850,64	<b>7.059.884,70</b>
2010	1.813.233,56	3.898.677,81	2.010.668,12	<b>7.722.579,49</b>
2011	1.922.027,58	4.269.052,20	2.259.990,97	<b>8.451.070,74</b>
2012	2.037.349,23	4.674.612,16	2.540.229,85	<b>9.252.191,24</b>
2013	2.159.590,19	5.118.700,31	2.855.218,35	<b>10.133.508,85</b>
2014	2.289.165,60	5.604.976,84	3.209.265,43	<b>11.103.407,86</b>
	<b>17.859.365,56</b>	<b>38.535.806,73</b>	<b>20.052.129,92</b>	<b>76.447.302,21</b>
	<b>23,36%</b>	<b>50,41%</b>	<b>26,23%</b>	

Se puede observar en el cuadro precedente los ingresos consolidados, donde se aprecia que el turismo interno (demanda nacional) es el que más ingresos genera con aproximadamente el 50,41%, mientras que el turismo local (demanda regional) y el turismo receptivo (demanda extranjera) participan alrededor del 26,23% y 23,36%, respectivamente.

La demanda potencial de turismo que se estima llegara a la provincia O'Connor, promueve un flujo económico total de 5'907.797,77 Bolivianos, de los cuales la



*demanda nacional mueve 2'969.442,97 Bolivianos (50.26%), en tanto que, la demanda extranjera y local generan 1'522.425,86 (25.77%) y 1'415.928,94 Bolivianos (23.97%), respectivamente.*

**TEMA:**

**“CENTRO INTEGRAL DE FOMENTO AL TURISMO Y CULTURA” PARA LA PROVINCIA O’CONNOR EN EL MUNICIPIO DE ENTRE RIOS**

**1.3 INTRODUCCION**

*Habiendo analizado los cuatro aspectos del sistema y determinado las políticas, planes, programas y red de proyectos necesarios para el desarrollo del municipio de entre ríos.*

*Se considero que es determinante sentar nuevas bases económicas que eliminen el modelo monopolizado sustentado en el sector hidrocarburífero, por tanto el municipio debe adquirir una visión de economía autosustentable, que permita un modelo nuevo de desarrollo inmerso en su identidad y potencialidades, dando solución a los conflictos.*

*Se ha tomado como prioridad el potencial turístico ya que El Municipio de Entre Ríos, constituye una de las regiones más singulares del territorio nacional tanto por su riqueza en recursos naturales, paisajísticos y sobre todo culturales e históricos como base de la población debido a su origen étnico importante para sustentar una oferta turística con identidad propia.*

*Dicho potencial ha sido evitado dentro de las políticas de desarrollo económico por lo cual es imprescindible consolidar el sector turismo, encaminando los deficientes planes ya existentes hacia una nueva visión acorde al enfoque sistémico.*

*El sector turístico impulsa la generación de empleos y nuevos ingresos económicos, fomento y difusión de la cultura y tradiciones únicas, desarrollo físico territorial, preservación de las áreas naturales, entre otras.*





*Para generar esta correlación se ha considerado el análisis de las problemáticas turísticas de la región y la aplicación del plan de desarrollo turístico en cinco aspectos fundamentales con la implementación del programa: Potencialización turística de acuerdo a las características del municipio, con una red de proyectos que fortalezcan el municipio complementándose e interrelacionándose para lograr un desarrollo sostenible.*

### **1.3.1 DIAGNOSTICO**

*El Municipio de Entre Ríos es una comunidad donde los recursos naturales y culturales se encuentran casi intactos, teniendo como resultado una conservada naturaleza y culturas muy arraigadas tradicionalmente.*

*Este Municipio cuenta con una variedad de flora y fauna, hermosos paisajes dos ríos que envuelven el poblado (Río Santa Ana y Río Pajonal) que son un hito en su historia, sin dejar a un lado su cultura y costumbres nativas bien conservadas.*

*Después del análisis previo que se realizo del municipio de Entre Ríos se detecto las siguientes deficiencias:*

- *Escasos equipamientos para el desarrollo del turismo.*
- *Falta de apoyo económico de las autoridades regionales, departamentales y nacionales.*
- *No existe un plan estratégico para el turismo en la región.*
- *descuido y mal manejo de los recursos naturales y culturales en la región.*
- *No existe un estudio y control del medio ambiente, flora, fauna y ecosistemas en la región.*
- *Deficiencia en la infraestructura y atención hotelera existente actualmente en la región.*
- *Falta de coordinación con las comunidades y poblados dentro de la provincia.*





- *Mala difusión y organización de las fiestas religiosas, culturales y actividades generales que se desarrollan en la región las cuales son importantes para la atracción turística.*

### **1.3.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

*El municipio de Entre Ríos cuenta con importantes atractivos turísticos, de tipo ecológico, étnico, de fiestas religiosas y culturales y ferias productivas que no están siendo aprovechados óptimamente.*

*Entre Ríos es tierra de promisión y porvenir porque en su entorno geográfico tiene un fantástico como sorprendente potencial gasífero –petrolífero (campo Margarita), agropecuario, forestal, turístico-cultural, piscícola y salino-yesífero, también se caracteriza por tener lugares paisajísticos naturales de gran atractivo, imponente fauna y flora, actividades culturales, religiosas que expresan las costumbres y tradiciones de sus pobladores.*

*El bajo nivel de educación en la población sobre el turismo y mala difusión y organización de las fiestas religiosas, culturales y actividades generales que se desarrollan en la región las cuales son importantes para la atracción turística, logran que los visitantes pierdan interés por estas actividades, porque se sabe que no existe posibilidad alguna de valorar una cultura si no se reconocen sus raíces, el orgullo nace de la conciencia de la gente ya que les pertenece y los representa.*

*Por ello el turismo es un potencial positivo y un instrumento del desarrollo local y regional del municipio de Entre Ríos, que induciría a la participación y suma de esfuerzos de los diferentes actores, facilitaría de esta manera una equitativa distribución de beneficios económicos, sociales y culturales en las comunidades anfitrionas.*





### **1.3.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

*Luego de un predio análisis, como se puede elevar el nivel de turismo, a través de la gestión de administración, capacitación e información turística en el municipio de Entre Ríos de la provincia O'Connor, del departamento de Tarija para los próximos años.*

### **1.3.4 HIPÓTESIS**

*Que la aplicación de un “CENTRO INTEGRAL DE FOMENTO AL TURISMO Y CULTURA PARA LA PROVINCIA O’CONNOR EN EL MUNICIPIO DE ENTRE RIOS”*

*(C.I.F.T.C.), dotado espacios propios, con un entorno de espacios recreativos, turísticos, paisajísticos y culturales, mejorara la gestión de administración, capacitación e información turística, por lo tanto de elevara el nivel de turismo en el municipio de Entre Ríos de la provincia O'Connor, del departamento de Tarija para los próximos años.*

### **1.3.5 JUSTIFICACIÓN**

*La implementación del “Centro Integral de Fomento al Turismo y Cultura para la Provincia O’Connor en el Municipio de Entre Ríos”, tiene como objetivo, brindar información al turista y la capacitación de individuos, puesto que en el análisis previo que se hizo del municipio, detectamos que es una necesidad urbana, evidenciando que el municipio carece de áreas de Información, áreas administrativas, áreas de fomento.*

*Este centro estaría destinado a mantener actividades que promueven las visitas de los atractivos turísticos, para así llegar a potencializar el sector, el proyecto permitiría a la población beneficiarse a desarrollar su economía en base al turismo y a mejorar la calidad de vida.*

*Por este motivo es necesario un lugar que albergue a los turistas, que lleguen tanto del interior, como el exterior del país, ofreciendo una buena recepción y de esta manera hacer de Entre Ríos un potencial turístico.*





En el cuadro se presenta información detallada acerca de los principales atractivos turísticos de Entre Ríos

<b>Descripción</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Distrito</b>
<b>Atractivos ecológicos, paisajísticos y étnicos</b>		
<i>Reserva de Flora y Fauna de Tariquía</i>	<i>Chiquiacá, Salinas</i>	<i>3 y 4</i>
<i>Zonas Valle del Medio, Salinas, Chiquiacá, Vallecito Marqués.</i>	<i>Valle del Medio, Salinas, Chiquiacá, Vallecito Marqués</i>	<i>1, 3 y 4</i>
<i>Zona del Itikaguazu</i>	<i>Distrito Indígena del Intikaguazu</i>	<i>5 y 6</i>
<i>Misión de Salinas (Iglesia)</i>	<i>Salinas</i>	<i>3</i>
<b>Fiestas religiosas y culturales</b>		
<i>Fiesta de la Virgen de Guadalupe</i>	<i>Entre Ríos</i>	<b>1</b>
<b>Ferias</b>		
<i>Feria de la miel (artesanal y apícola)</i>	<i>Potrerosillos</i>	<b>5</b>
<i>Feria del durazno</i>	<i>Narvárez</i>	<b>2</b>
<i>Feria de las hortalizas</i>	<i>Entre Ríos</i>	<b>1</b>
<i>Feria de la arveja</i>	<i>Cantón San Diego</i>	<b>2</b>



## Oferta turística del Municipio de Entre Ríos

Nombre	Tipo	Característica	Ubicación	Coordenada	Visita
Laguna del Diablo	Laguna	Laguna de 20 hectareas, su espejo está tapado con la planta lechuguín. Cuentan se escuchan al diablo tocar una tamborina.	Chimeo, camino a Palos Blancos	X = 0417284 Y = 76257	Pasada época de lluvias
Cueva del Diablo	Arte rupestre	Cueva cubierta de flora, se encuentran símbolos (animales, líneas, escoriales y círculo) atrapados por mohos, algas y líquenes.	Zapaterambía, Tacuatia	X = 0415488 Y = 76465	Todo el año
Puente de Puerto Margarita	Puentes	Puente de hormigón sobre el río Pilcomayo, de 220 mtrs de largo por 7,3 mtrs de ancho, comunica a los pozos del mega campo Margarita	Puerto Margarita	X = 0416291 Y = 765550	Todo el año
Pozos de gas y petróleo	Explotación industrial	Mega campo de 400 km2, con 4 pozos excavados entre 1998 a 2003	Chimeo, Mega Campo M	X = 0417431 Y = 76644	Todo el año (permiso de supervisores)
Pesca río Pilcomayo	Pesca comercial	Pesca de tipo comercial y deportivo, los guaraníes pescan dorados, surubies y sábalos.	Chimeo, puente de Puerto Margarita	X = 0416291 Y = 76555	Abril hasta Agosto
Comunidades Guaraníes	Asentamientos humano	Pueblos Guaraníes originarios con cultura e idioma propio: Yuquimbía, Puerto Margarita, Naurenda, Tomatirenda	Chalana Vieja -Yukimbía	X = 0400955 a 0398182 Y = 7667976 a 7671909	Todo el año
Comunidad Tentagüazu	Asentamientos humano	Pueblo Guaraní con cultura, costumbres, idioma, pesca	Tentagüazu Tarupayo	X = 0399793 Y = 76649	Todo el año
Artesanía en los pueblos guaraníes	Artesanía (tejidos)	Artesanía con hoja de palma (porta lapiceras, paneras, fruteros), además de cestería y tejidos	Tentagüazu Tarupayo	X = 0400955 Y = 76479	Todo el año
La Cueva de la Santa Cruz	Cuevas	Fe cristiana y leyenda, presencia de una cruz milagrosa (palo quina) en la cueva	La Cueva	X = 0374088 Y = 75999	Todo el año (3 de mayo y todos santos)
Mirador en Salinas	Lomas y colinas	Cima desde donde se puede apreciar la vegetación a muchos km (flora y fauna)	Salinas	X = 0371614 Y = 75865	Todo el año (primavera y verano)
Iglesia de Salinas	Edificios, obras de Arqu	Una de las más antiguas misiones Jesuíticas, fundada 20-08-1660	Salinas	X = 0372288 Y = 75878	Todo el año
Puente colgante sobre el río Salinas	Puentes	Puente colgante sobre río Salinas, pozas naturales, pesca en agua limpia.	Salinas	X = 0371920 Y = 75893	Todo el año
Restos arqueológicos Fuerte Santiago	Sitios arqueológicos	Restos arqueológicos (cerámicas, flechas, hachas de material petreo)	Fuerte Santiago	X = 0378538 Y = 76022	Epoca seca (río)
Cascada natural en el Puesto	Ríos, cascadas	Aguas cristalinas, cascada con 20 metros de altura (flora y fauna), natación, descenso en cuerdas y trekking	El Puesto	X = 0378543 Y = 76037	Todo el año (primavera y verano)
Artesanía en piedra	Industria litica	Artesanía en piedra (pulpitos, mausoleos, lápidas, falocadas, batanes, mesas jardineras, maceteros, adornos)	Canaletas	X = 0361104 Y = 76264 X = 0367886 a 0367385 Y = 7629478 a 7630531	Todo el año
Cascadas de Narvaez	Ríos, cascadas	Aguas cristalinas, cascada con 15 a 20 metros de altura, cuevas en las rocas (flora y fauna), campinismo, natación, descenso en cuerdas	Narvaez Bajo	X = 0373253 Y = 76303	Todo el año (verano)
Encajonada del río Narvaez	Ríos	Aguas cristalinas, pozas en rocas, campinismo, natación, descenso en cuerdas y rapel	Cruce San Diego camino Sivingal	X = 0373253 Y = 76303	Todo el año
Cascada de la Villa	Cascadas	Aguas cristalinas, cascada con 25 metros de altura, con una poza de 40 mts de radio y 3,7 mts de profundidad (flora y fauna), campinismo, natación, descenso en cuerdas	La Villa	X = 0373378 Y = 76374	Todo el año (verano)
Fiesta de la Virgen de Guadalupe	Festivo-religioso	Fiesta religiosa-costumbrista (Matacos, Chiriguano y Cuñitas), folklore y música originaria (tradicional pelea entre Cristianos y Guaraníes remontada desde 17-05-1735)	Entre Ríos	X = 0378597 Y = 76191	17 de mayo
La moreta (betita)	Manantial o fuente	Fuente con aguas límpidas, paisaje con cascadas (fauna y flora), natación, escalada con cuerdas	Río Trancas	X = 0373900 Y = 76188	Todo el año
Iglesia San Luis	Edificios, obras Arquitect	Iglesia de piedra con reloj, funciona desde el 31-05-1844	Entre Ríos	X = 0378597 Y = 76191	Todo el año (7 y 26 de agosto)
Chiquiaca	Ríos, riveras	Ríos con 2% de pendiente permite natación y pesca deportiva, caminatas, paseos a caballo (flora y fauna), reserva de Tariquia	Chiquiaca	X = 0379057 Y = 75689	Todo el año
Laguna San Nicolas	Laguna	Laguna (400 mts largo por 150 mts de ancho 3 mts de profundidad. Sitio de difícil acceso (flora y fauna estado natural), especies forestales valiosos de gran volumen, turismo ecologico y campinismo	Chiquiaca-Loma Alta	X = 0383639 Y = 7562347	
Costumbre de la Provincia	Folklore (mateada)	Mateada (infusión de yerba triturada, en un poro) costumbre que une a la gente, ritual de amistad	Provincia O'connor	Lat Sud 20°51'57" a 21°56'51" Long Oeste 64°40' 57" a 64° 25' 6"	Todo el año
Danzas y bailes	Folklore (danza y baile)	Herencia cultural transmitida en danza y baile (cueca, chacarera, pipin y atico)	Provincia O'connor	Lat Sud 20°51'57" a 21°56'51" Long Oeste 64°40' 57" a 64° 25' 6"	Todo el año
Carnaval Guaraní	Folklore (artístico)	Cultura viva Aretegüazu (costumbres, bailes, música y danza), arco de flores arete-ya. Pelea entre tigre y el toro (guaraníes-blancos)	Tarupayo	X = 0399793 Y = 76649	Carnavales
Vestimenta típica	Etnografía y Folklore	Vestimenta tipoy (colores fuertes, collares, monedas), uso sombrero chaqueño, guardamontes, lonjas, coletos, frenos, cinturones. Marcadas o domas de potros	Chalana Vieja-Yukimbía	X = 0400955 a 0398182	Todo el año



### **1.3.6 OBJETIVOS**

#### **1.3.6.1 OBJETIVO GENERAL**

*Implementar un equipamiento el cual brinde ambientes propicios para mejorar el producto turístico de la región a través de una buena información, administración y capacitación para permitir la inserción en el mercado del turismo a mayor escala.*

#### **1.3.6.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS**

- *Valorizar la oferta turística con la implementación de un equipamiento que aglutine los servicios para optimizarlos y así brindar un apoyo al turismo.*
- *Implementar un equipamiento el cual brinde ambientes propicios para mejorar el producto turístico de la región a través de una buena información, administración y capacitación para permitir la inserción en el mercado del turismo a mayor escala.*
- *Implementar los espacios necesarios para apoyar la actividad turística.*
- *Insertar el producto turístico en el mercado a través de su promoción.*
- *Incentivar a la población de todas las edades ser partícipes de las actividades que se realizaran en el equipamiento, encontrando canales de transferencia de conocimiento y manteniendo las costumbres y tradiciones.*
- *Hacer que el equipamiento sea un núcleo turístico realzando los atractivos del lugar.*

#### **1.3.7 VISION DEL PROYECTO**

*El Municipio de Entre Ríos, constituye una de las regiones más singulares del territorio nacional tanto por su riqueza en recursos naturales, paisajísticos, culturales e históricos importantes para sustentar una oferta turística con identidad propia.*

*Si el turismo en la provincia es incipiente, es porque no ha tenido una visión de conjunto para ser considerado como una actividad productiva local, situación que dio lugar a la formulación del Plan estratégico de desarrollo Turístico, cuyos lineamientos deben conducir a la implementación de un desarrollo turístico*





sostenible, con el propósito de lograr que esta actividad se constituya en la palanca del desarrollo Socio – económico de la provincia. Precisamente, un tema en el cual existe total coincidencia, el **TURISMO** como un instrumento para la lucha contra la pobreza.

### **1.3.8 ANÁLISIS DEL CONTEXTO ACTUAL DEL MUNICIPIO DE ENTRE RÍOS**

#### **1.3.8.1 CONTEXTO FÍSICO- ESPACIAL**

##### **Suelos**

*Las particularidades geológicas del suelo y las áreas de permeabilidad de drenaje natural se identifican claramente en los alrededores del área urbana consolidada, de la siguiente manera:*

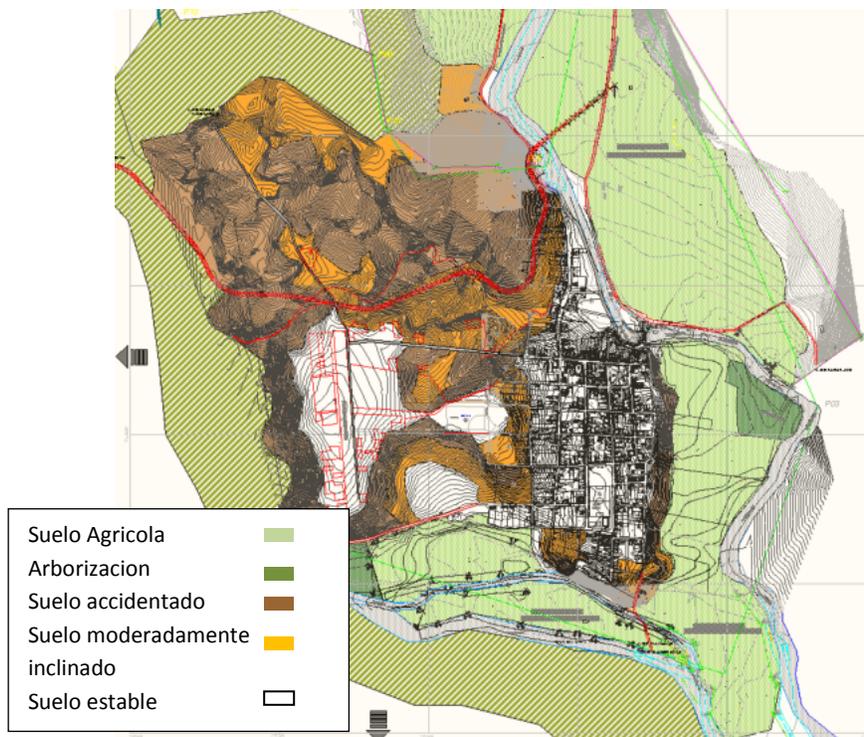
- *Del norte, este y sud se tiene suelos con características de suelos fértiles y húmedos destinados para la agricultura preferentemente.*
- *Noroeste, Oeste y sud de manera más predominante se las considera zonas paisajísticas y con una dimensión de reserva forestal, como su riqueza de sus afluentes ríos que enmarcan al área urbana.*
- *Al sud-oeste fuera del área urbana se tiene vetas de sal y yeso, potencial para la economía.*
- *Los suelos accidentados y moderadamente inclinadas se encuentran en la zona nor-oeste provocados por el drenaje natural existente y el resto conformada por valles y praderas extensas considerados riesgosos para el asentamiento humano.*

*Al observar el segmento de territorio de donde se ubica la población de Entre Ríos, está consolidada como suelo estable, no se preveen movimientos sísmicos, permitiendo la estabilidad de las construcciones entre otros, por el contrario hacia el lado norte, este y sud, se corre el riesgo de futuras inundaciones por encontrarse en*





*los límites del río, no siendo así en el lado oeste considerándose zonas aptas para el futuro crecimiento urbano.*

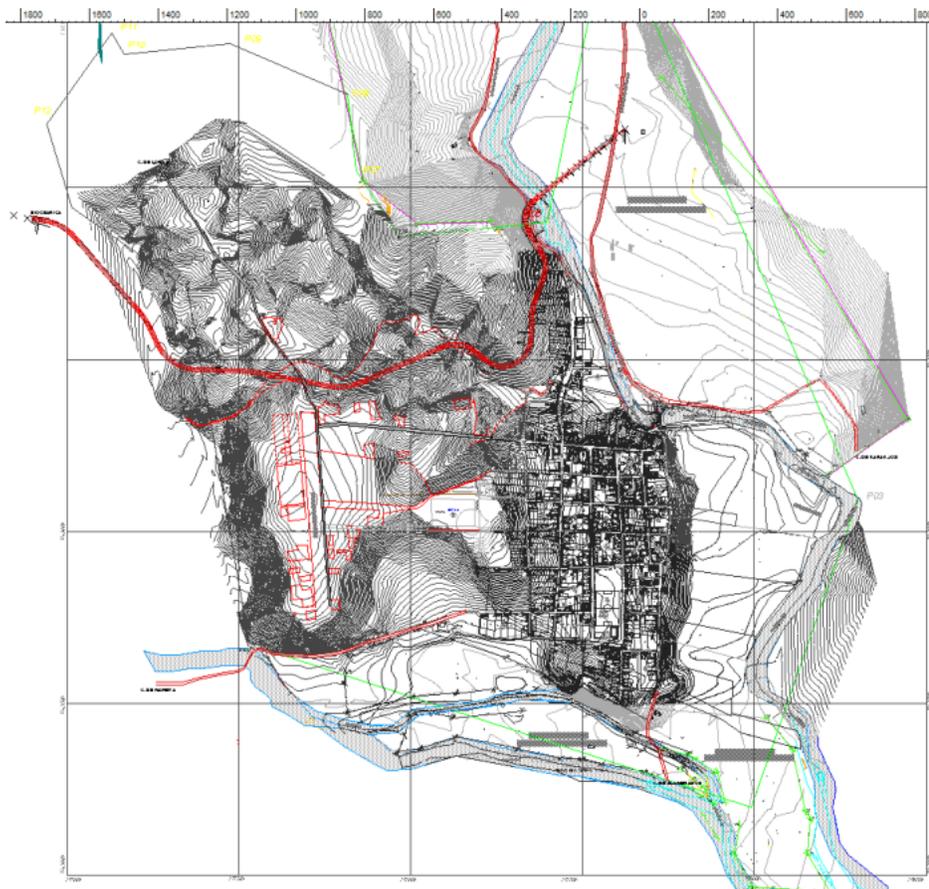


## **Topografía**

*La topografía es peculiar ya que al nor-oeste de la ciudad se encuentra una zona escabrosa a una altura de 1285 m.s.n.m, comprobada como no apta para establecimiento humano. En el radio urbano no se presentan pendientes mayores al 2% de inclinación, a una altura de 1245 m.s.n.m; existiendo así en sus alrededores pendientes que oscilan entre el 30% al oeste y el 40% al este, encontrándose a una altura de 1.230 m.s.n.m.*

*Al no contar con un estudio y plan de ordenamiento urbano hace que los asentamientos se realicen de manera desordenada, obteniendo como resultado problemas estructurales, sociales y de infraestructura para la población.*





## **Clima y Vegetación**

*La diversificación vegetal con la que cuenta la provincia, gracias al clima cálido húmedo no extremo, hace que exista una potencialidad más a explotar, donde existen una expresión reducida a la erosión, cuyo resultado a esto se menciona, paisajes paradisíacos aptos para el deleite de propios y extraños como el turismo de aventura, demandando un irrisorio presupuesto de mantenimiento.*

*Un resultado del desordenado crecimiento, es que ahora hace falta un fortalecimiento que le permita recuperar su entorno natural, para ir de acuerdo y de manera equilibrada con su contexto inmediato.*





## **Vientos**

*En las estaciones de otoño e invierno, los vientos fluctúan con una velocidad entre el 18 y 21 Km/h que van del Sud a Norte; también se encuentran vientos ocasionales del sudeste a noreste por periodos cortos que son más conocidos como surazos reduciendo la temperatura a niveles muy bajos.*

## **Hidrografía**

*El sistema del río grande de Tarija nace en las serranías de Sama y sus principales afluyentes en el municipio de entre ríos son Salinas y Chiquiacá, por tanto los ríos Pajonal y Santa Ana se encuentran dentro de estos cursos hídricos.*

*En general los ríos del área urbana presentan épocas de máximas crecidas durante los meses de enero y febrero. La variación es escasa hasta los meses de abril y mayo, a partir de donde se inicia la curva de agotamiento hasta el mes de septiembre a octubre, punto crítico o de mínima en cuanto a caudal de los ríos que circunda al área urbana.*

*Estos ríos por la característica de su desemboque inicial se los caracteriza como peligrosos en épocas de lluvia, tomando en cuenta que en los últimos años los cambios climatológicos son bastante variables, lo que genera serios peligros a las zonas urbanas que colindan con estos ríos.*

*Como aspecto negativo de estos recursos naturales es la contaminación de las fuentes de agua es sin duda el mayor problema que tiene la provincia y el mismo está relacionado por factores como: presencia de poblaciones urbanas (Entre Ríos) y rurales, actividad minera (Extracción de Sal) y zonas de uso agrícola intenso de suelos y aguas superficiales, para regadío o como abrevaderos.*

### **1.3.8.2 CONTEXTO SOCIOECONÓMICO**

*La actividad económica se ha ido estableciendo gradualmente en el comercio informal y en el ámbito de la construcción, por el mejoramiento de las viviendas, sin embargo, existe un incentivo reducido aún a la producción y comercialización de productos, generando un estancamiento en el desarrollo, provocando la migración*





*constante de sus habitantes, en especial de la población económicamente activa (PEA) que oscilan entre los 18 a los 40 años.*

## **Demografía**

- **Población**

*La población de Entre Ríos de acuerdo al último censo realizado en el año 2001, contaba con 2.418 habitantes que significaba el 12.50% del total de la provincia O'Connor que alcanzaba a 19339 habitantes.*

### **Población del Centro Urbano – año 2001**

<b>Nombre</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<i>Centro Urbano</i>	<b>2.418</b>	<i>1163</i>	<i>1255</i>
<i>Porcentaje</i>	<b>100%</b>	<i>49,5%</i>	<i>50,5%</i>

*Fuente: Elaboración propia basándose en datos*

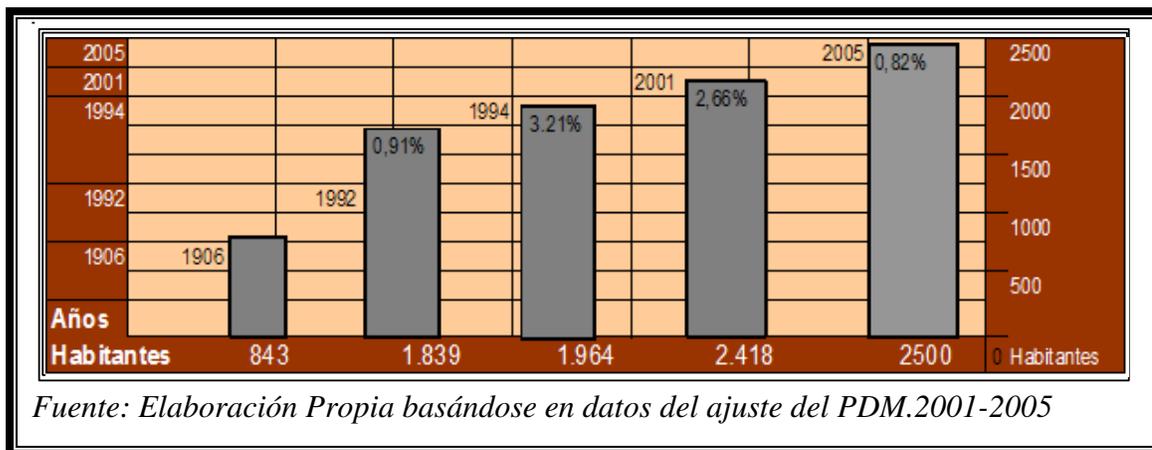
*Del ajuste del P D M Entre Ríos (jun/05)*

*La cantidad poblacional resulta ser mínima en relación a otros centros urbanos del departamento de Tarija; hallándose en el antepenúltimo lugar el poblado de Entre Ríos con 1.854 habitantes y el municipio de Uriondo en el último con 911 habitantes y por el contrario el más alto es el municipio de Yacuiba con 38.977 habitantes.*





## Crecimiento Poblacional



Manejando estos datos de crecimiento poblacional se identificó un crecimiento preliminar de 0,82% anual, resultando ser bastante bajo a nivel provincial y del departamento de Tarija con relación a sus centros urbanos, afectando considerablemente al centro poblado en todos sus aspectos productivos; sin embargo las necesidades urbanas nos demuestran que la capital de la provincia Entre Ríos considera necesario consolidarse como centro urbano y en este sentido ampliar sus requerimientos de infraestructura, mejorando los servicios básicos, de vialidad, educación y atención médica, así como un ordenamiento urbano. Brindando de esta manera mejores condiciones de vida para sus habitantes.

- **Grupo de Edades y Porcentajes**

La distribución poblacional de Entre Ríos muestra una estructura de edades según datos suministrados por el PDM de la siguiente manera: de 0 a 5 años comprende el 19,14 % de la población, entre 6 a 15 años representa el 29,19%, entre 16 a 61 años comprende el 47,85% y finalmente el porcentaje de ancianos (más de 61 años) se encuentra entre el 3,90% representando la población más baja del municipio; Detectándose mayor concentración entre las edades 16 – 61 años, que representa el 48% del total de la población urbana y constituyéndose a la vez una población económicamente activa (PEA).



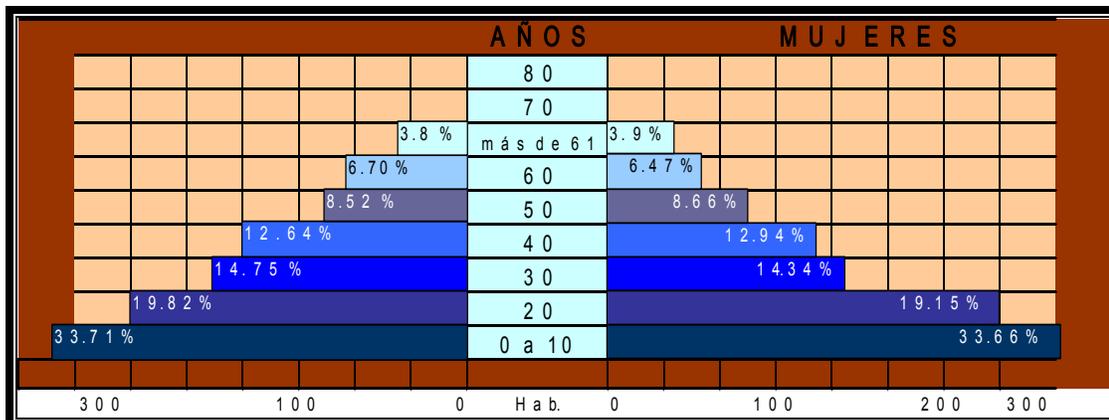
**Distribución del Centro Urbano por Edad y Sexo**

		Rangos de edad en años							
Barrios	N° De Hab.	Hombres				Mujeres			
		0 a 5	6 a 15	16 a 61	Más de 61	0 a 5	6 a 15	16 a 61	Más de 61
B. La Pampa	540	56	85	134	10	48	77	120	10
B. San Luís	558	53	76	136	10	56	83	134	10
B. Manantial	520	51	77	126	11	49	74	121	11
B. Cañaverl	430	40	66	104	9	39	58	105	9
B. La Pista	370	34	44	108	7	30	39	104	4
<b>Total</b>	<b>2.418</b>	<b>234</b>	<b>348</b>	<b>608</b>	<b>47</b>	<b>222</b>	<b>331</b>	<b>584</b>	<b>44</b>
		<b>Totales Edades Hombres – Mujeres</b>							
<b>Total</b>		456	679	91					
		1192							
<b>Porcentaje %</b>		19,1	29,1	47,8	3,90				
		4	9	5					



Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por el INE (Tarija, abril/01)

**Pirámides de Edades del Centro urbano**



Fuente: Elaborado por datos suministrados por el PDM (Tarija, abril /01).

**Distribución Poblacional Urbana por Edad y Sexo**

Barrios	Edades	Hombres	%	Mujeres	%
5	Mas de 61	57	3.83	75.85	3.98
	60	87	6.70	100.85	6.47
	50	106	8.52	122.85	8.66
	40	149	12.6	165.85	12.9
	30	171	14.7	179.85	14.3
	20	224	19.8	235.85	19.1



	0 a 10	369	33.7	373.85	33.6
			1		6
<i>Total parcial</i>		<b>1163</b>	<b>100</b>	<b>1255</b>	<b>100</b>
<b>Total</b>		<b>2418</b>			

*Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por el INE (Tarija, abril/01)*

*Los resultados obtenidos del INE nos exponen una mayor cantidad poblacional entre los 16 a 61 años, en el municipio de Entre Ríos y el área rural, estableciendo estos datos de 19339 hab. Rural y 2418 hab. Urbano, significando esto la necesidad de contar con mayores fuentes laborales para la ocupación de esta población, especialmente a la gente joven, produciendo mayores alternativas que mejoren su formación a nivel técnico superior y profesional, convirtiendo al centro poblado en un receptor de formación académica estudiantil, que pueda generar en el futuro, el desarrollo del municipio y la provincia produciendo fuentes de trabajo alternativos para el desarrollo.*

### **Tasa de Natalidad**

*Las diferencias de la tasa global a nivel urbano - rural es significativas y mayores a la urbana, donde de cada 1000 mujeres en edad fértil existen 23,6 alumbramientos, como resultado cada mujer tiene 6 hijos en el área rural, en relación a los 4 hijos del área urbana, con mejores condiciones.*

### **Parámetro de Fecundidad Área Urbana**

<b>Parámetros</b>	<b>Definición</b>	<b>Índice</b>	<b>Índice</b>
		<b>Provincial</b>	<b>Urbano</b>
<i>Tasa de Fecundidad</i>	<i>Número de hijos</i>	<i>6.00</i>	<i>4.00</i>



*por mujer*

*Fuente: Dirección Distrital de Salud (Entre Ríos).*

### **Tasa de Mortalidad**

*La tasa de mortalidad infantil del centro urbano llega al 3 % de la población, significando una mortalidad de 30 fallecimientos de 1000 que nacieron; en las comunidades rurales es más preocupante ya que son 100 fallecidos por mil nacidos, siendo mayor la mortalidad. Este índice de muertes es reflejo de las condiciones de vida en los hogares y la falta de una política de salud acompañada a la ignorancia de las personas al no acudir a los centros de salud a su debido tiempo, ya que el SUMI, se implementó en todo el departamento y el país, pero aún hace falta la educación a las personas para ser parte de la salud.*

### **Tasa de Analfabetismo**

*El analfabetismo es un problema no sólo en el centro urbano que llega al 11%, porcentaje bastante bajo con relación al área rural, que actualmente llega al 26%; según datos suministrados por la Dirección Distrital de Educación Entre Ríos (2001), al nivel de otras secciones municipales se ubica con porcentajes más altos de analfabetismo.*

### **Esperanza de Vida**

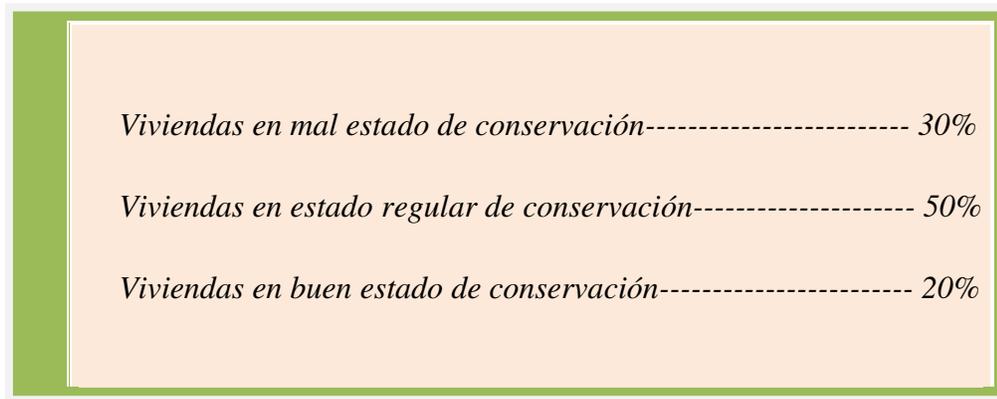
*La esperanza de vida al nacer en la provincia O'Connor es de 59 años, constituyéndose inferior con relación al área urbana, llegando a obtener una esperanza de vida de 67 años; lo que nos demuestra las condiciones adversa en la que vive la población rural, definiéndose el centro urbano por brindar mejores condiciones de vida.*





## **Características de las viviendas**

### **Estado de las viviendas expresadas en porcentaje**



*El alto grado de deterioro se debe por la ausencia de sus propietarios y la imposibilidad económica, que genera en la población dejadez de sus inmuebles; ubicándose las viviendas con mejores condiciones de mantenimiento en la parte céntrica y hacia el sur de la población.*

*Pero en los últimos años con el arreglo de las calles y los cambios que se produjeron, los mismos se han prestado mayor interés y ven que sus lotes y casas valen mucho más.*

### **Sistema Constructivo de la Vivienda**

*Las edificaciones de las viviendas enmarcadas en lo dicho anteriormente responde a diferentes factores económicos, sociales o ideológicos, donde radica fundamentalmente la utilización del material del lugar o de la construcción artesanal en un 60%, en cuanto a los materiales industrializados se nota cambios contundentes por el manejo más continuo de este sistema constructivo, donde en la actualidad ya no solo se refacciona sino se construye en un 20% y lo restante son refacciones.*

*La mano de obra manejada en la construcción está asesorada en la mayoría por profesionales y con los cambios realizados por el municipio actualmente hacen que las construcciones vayan regularizando sus inmuebles con la aprobación de sus planos constructivos.*





## Tecnología de la vivienda en Entre Ríos

<b>Items</b>	<b>Tipo de material utilizado por la población</b>
<b>Constructivo</b>	
<i>Cimiento</i>	<p>*H° C° el 35%</p> <p>*Barro, piedra 40%</p> <p>*Mortero, piedra labrada 25%</p>
<i>Sobrecimiento</i>	<p>*H° C° el 35%</p> <p>*Barro, piedra 40%</p> <p>Mortero, piedra labrada 25%</p>
<i>Piso</i>	<p>*Cemento 50%</p> <p>*Mosaico 42%</p> <p>*Tierra 5%</p> <p>*Cerámico 3%</p>
<i>Revestimiento Exterior</i>	<p>*Cemento 25%</p> <p>*Ladrillo visto 15%</p> <p>*Sin revoque 35%</p> <p>*Cal 25%</p>
<i>Muros</i>	<p>*Adobe 80%</p> <p>*Ladrillo 13%</p>



	<i>*Piedra 2%</i>
	<i>*Bloque de Cemento 3%</i>
	<i>*madera 2%</i>
<i>Cubierta</i>	<i>*Losa 3%</i>
	<i>*Duralidth 12%%</i>
	<i>*Teja cerámica 15%</i>
	<i>*Teja rústica 60%</i>
	<i>*Calamina 10%</i>
<i>Entre piso</i>	<i>*Losa 85%</i>
	<i>*Machihembre rústico 7%</i>
	<i>*madera con piedra laminad a 4%</i>
	<i>*madera, ladrillo 3%</i>
<i>Cielo Falso o raso</i>	<i>*tela de azúcar 5%</i>
	<i>*Caña hueca 10%</i>
	<i>*sin tumbado 18%</i>
	<i>*yeso 62%</i>
<i>Otros Materiales</i>	<i>*</i>

*Fuente: Sector técnico de la H.A.M. Entre Ríos (encuestas 06).*



*Podemos ver aún el sistema constructivo tradicional, que está dado por la utilización combinada de materiales tradicionales, artesanales y material producido industrialmente, se está difundiendo por el material que se emplea en este sistema y es de menor costo, tal es el caso del adobe, ladrillo gambote como cerramientos verticales, la tela, madera, yeso como tumbado o entre piso y el cemento, cal en revoques exteriores, pisos, la cubiertas de teja rústica, calamina, duralit; los cuales están quedando como materiales ya no de uso permanente, por la introducción cada vez más fuerte del material industrializado.*

### **Infraestructura Básica**

#### **Sistema de Agua Potable.-**

*El suministro de agua potable para la población de Entre Ríos se capta por gravedad y de forma natural (quebrada Trancas) la cual no es tratada como agua potable provocando en épocas de lluvia infección estomacal; antes de su distribución se realiza un proceso químico de cloración en dos tanques con una capacidad de 50 y 70 m<sup>3</sup>, para luego suministrar a las conexiones domiciliarias a través de una red que está estructurada en cinco barrios, cuyo caudal registra 170 lts/hab y 3,50 lts/seg; que en épocas de estiaje se reduce afectando al Barrio Manantial.*

*Al presente la red de agua potable cuenta con un nuevo sistema de abastecimiento a toda la población, incluyendo con la tentativa de abastecer a nuevas aéreas en proyección como la urbanización San Lorenzo y otras. Actualmente la pretensión de cambio de actividad del barrio banda Mealla hace notar que se precisará su ampliación para su mejor rendimiento del agua, pese que este barrio tiene su suministro de agua independientemente como el barrio el badén.*

*A largo plazo (año 2020) se requeriría implementar dos tanques con una capacidad de 100 m<sup>3</sup> cada uno, contando en total con 320 m<sup>3</sup> (320000 lts) para abastecer a 4080 habitantes, con un abastecimiento de 78 lts/hab lo que permitirá mantener una dotación holgada para la población estimada, como su suministro de la quebrada trancas (agua permanente).*





*La Honorable Alcaldía Municipal, se encuentra a cargo de la administración de este servicio, con una cobertura del 95% y el otro tanto se expresa en un suministro independiente, por la comunidad Banda Mealla y El Badén, que están dentro del área urbana pero siguen siendo zonas agrícolas*

*El consumo establecido por familia es de 15 Bs. para uso doméstico como mínimo y de acuerdo a la cantidad de grifos y 25 Bs. para la categoría comercial, abasteciendo a 471 familias.*

### **Cobertura De Agua Potable Urbana**

<b>Total Población Urbana</b>	<b>Zona barrio</b>	<b>N° de Familias Promedio</b>	<b>N° Flias</b>	<b>%</b>
<b>2418</b>	<i>Manantial</i>	126	105	19,96
	<i>La Pampa</i>	126	126	23,95
	<i>Cañaverl</i>	126	110	20,91
	<i>San Luis</i>	126	108	20,53
	<i>La Pista</i>	22	22	4,18
<b>Total</b>		<b>526</b>	<b>471</b>	<b>89,53</b>

*Fuente: Elaboración Propia: Censo Sanitario (Entre Ríos feb/99) H.A.M. se incremento el 5% para tener un promedio aproximado al 2006.*

### **Sistema de Alcantarillado Sanitario**

*Se cuenta con una nueva matriz de alcantarillado y dos plantas de tratamiento de los residuos, se tiene proyectado la ampliación de este sistema hacia nuevas aéreas de*



urbanización como ocurre hacia el este de la población. Este servicio atiende al 85% de la población urbana. La administración de este sistema está a cargo de la H.A.M con un costo mínimo de 5 Bs. beneficiando a 336 familias.

### Sistema de Alcantarillado

Total Población Urbana	Zona/Barrio	N° Familias Promedio	Alcantarilla		Al aire libre	%	Letri na O Poso	%
			de do N° Flas	%				
	<i>Manantial</i>	126	78	14,8	46	8,74	13	2,4
				2				7
2418	<i>La Pampa</i>	126	97	18,4	49	9,31	7	1,3
				4				3
	<i>Cañaverl</i>	126	75	14,2	30	5,70	11	2,0
				5				9
	<i>San Luís</i>	126	86	16,3	8	1,52	4	0,7
				4				6
	<i>La Pista</i>	22			22	4,18	1	0,1
								9
<b>Total</b>		<b>526</b>	<b>336</b>	<b>63,8</b>	<b>155</b>	<b>29,3</b>	<b>36</b>	<b>6,8</b>
				<b>0</b>		<b>6</b>		<b>4</b>

Fuente: Censo Sanitario (Entre Ríos feb/99) H.A.M se incrementó el 10% para tener un promedio aproximado al 2006.



### **Baños públicos**

*El uso público de los baños se encuentra ubicado en dos sectores estratégicos; en el mercado central y en el barrio San Luis, atendiendo con normalidad a los transeúntes durante el día, pero no en las noches donde se incrementa la actividad, por el masivo tránsito de empresas de transporte público, transeúntes eventuales y durante las actividades festivas, provocando la utilización de las riberas del río como mingitorios, generando focos de infección y contaminación ambiental dando un mal aspecto a la población.*

### **Desagüe Pluvial**

*El servicio de desagüe pluvial en la población de Entre Ríos es óptimo gracias a las últimas construcciones de los desagües pluviales., vemos que las calles están asfaltadas y gracias a ello lo que se veía años atrás de los charcos de agua, y el barro a desaparecido.*

*Pero el problema se trasladó al interior de las viviendas, por la pendiente que existe entre ellas, provocando humedecimiento en sus paredes, estancamiento, como lagunas de agua retenida, las que son fuente de infecciones hace imperiosa la necesidad de contar con desagües pluviales.*

### **Energía Eléctrica**

*La nueva central eléctrica inaugurada en 1999 suministra energía eléctrica las 24 hrs a la población de Entre Ríos, satisfaciendo holgadamente las necesidades actuales que son de 80 KW/Hora y 230 KW/Hora, en horas pico (8:00 PM). Los motores que operan en el centro poblado son de propiedad de la Prefectura del Departamento y Servicios Eléctricos Tarija (SETAR). Actualmente funcionan dos motores a gas que tienen una potencia de 400 KW/Hora y abastecen al centro urbano y parte del área rural. El consumo per cápita es aproximadamente de 0.02 Kw/Hora y 0.07Kw/Hora (hora pico); el costo por Kw/Hora es de 1.10 Bs.*

*El consumo de Energía eléctrica a largo plazo para la población estimada 4080 habitantes (año 2020) absorberá 135 KW/Hora y en horas pico 388 KW/Hora, por lo*





*tanto no necesitara prever su demanda ya que la capacidad de los dos motores a gas (termoeléctricos) tienen una potencia de 400 KW/Hora.*

*El alumbrado público actualmente cubre el 80% aproximadamente de las vías del centro urbano y el restante por ciento se identifica en las calles que no cuentan con este suministro público. En general tanto en calles como en plazuelas la iluminación no es del todo confortable, en especial en los alrededores del área urbana.*

### **Recolección de Basura.-**

*El servicio de aseo urbano está a cargo de la Honorable Alcaldía Municipal; el recojo de basura se realiza dos veces por semana, entre 7:00 AM a 4:30 PM de los domicilios y lugares estratégicos; el barrido de vías y plazuelas está a cargo del personal de forma eventual. Los residuos sólidos no cuentan con un sistema adecuado de tratamiento; contando sólo con un vertedero a cielo abierto, ubicado en los márgenes del Río Salinas a una distancia de 1.4 Km del radio urbano, la mala ubicación de este vertedero presenta serios problemas de contaminación ambiental, pese a que se realiza la quema de estos residuos o el entierro de manera eventual.*

*Este servicio cubre el 95% aproximadamente del total de la población, quedando al margen el 5%, y el cobro por concepto de tarifas proviene de 305 usuarios que pagan un costo mínimo de 8 Bs.*

### **Gas Domiciliario.-**

*La población ya cuenta con el gas domiciliario, el recurso que en esta época es imprescindible, y ahora se lo recibe por medio de una red domiciliaria en un 50%, con lo que se acercan más los servicios básicos al hogar. El otro porcentaje de la población lo recibe el gas por medio de la compra de una garrafa, las mismas que son envasadas en la ciudad de Tarija.*

### **Infraestructura Vial.-**

#### **Vías de Acceso**

*Las principales vías de acceso a la población de Entre Ríos son:*





**A Escala Regional**, el departamento de Tarija se conecta con la provincia Gran Chaco, Camiri y por ende con el departamento de Santa Cruz y Sucre.

**A Nivel Rural**, las comunidades de Moreta, El Pajonal, Lomas, Naranjos, Valle del Medio, Alambrado desembocan hacia el centro poblado y hacia la carretera troncal a la cual también desembocan otras comunidades. Ver plano III/13

### **Vías de Recorrido Interno**

*El sistema viario muestra poca afluencia vehicular; identificándose mayor flujo en los recorridos: por la nueva Av. Francisco Villa que tiene acceso principal tanto de Tarija como del Chaco, quedando como apoyo la Av. My. Everto Lema, la calle Avaroa y la calle final Froilan Tejerina dándoles uso de doble vialidad, llegando a ser vías de primer orden y colectores por su jerarquía, dando accesibilidad a las demás calles que se distribuyen en los diferentes barrios y salidas a las comunidades.*

*La ausencia de jerarquía vial de primer, segundo y tercer orden, están generando el uso inadecuado de las vías que son utilizadas en doble sentido por el transporte liviano y pesado provocando el deterioro de los mismos. S*

### **Tipos de Vías por su Perfil.- (Avenidas, Calles)**

#### **Avenidas**

*Habiéndose dado la implementación de la apertura de nuevas calles, se tiene la Av. Francisco Villa que cuenta con 9 mts de calzada y aceras de 3 mts. Convirtiéndose en la principal vía de acceso al área urbana y la avenida “My. Everto Lema”, que por sus características se encuentra definido entre 10 a 15 mts, mostrando falencias de infraestructura adecuada para su uso, que por su tramo corto y calzada variable no se caracteriza como avenida principal.*

#### **Calles**

*La distribución de las calles facilita la circulación entre las zonas y espacios de mayor importancia. Las dimensiones de su perfil son variables entre 6 y 7 mts,*





*mostrando notorias deficiencias de alineamientos y aceras que no cuentan con un retiro reglamentario.*

*En cuanto a pasajes o senderos no son característicos del centro poblado, detectándose sólo dos pasajes peatonales que fueron mejorados y senderos que se fueron generando por falta de accesos a los asentamientos nuevos que se están suscitando en el medio.*

### **1.3.8.3 CONTEXTO CULTURAL**

*El equipamiento para esta actividad no es tomada como algo importante, su funcionamiento se desarrolla en espacios habilitados temporalmente o improvisados, sin ningún incentivo para su buen funcionamiento que va dirigido especialmente a niños y adolescentes de escasos recursos, para los que se cuenta con: una guardería infantil CENTRO PAN y un comedor popular.*

*El Centro Pan como apoyo a la niñez, viene realizando actividades complementarias para el cuidado de los niños, dando lugar al incentivo y desarrollo mental de los mismos.*

*La actividad cultural tiene su auge durante las festividades religiosas, homenajes, obras teatrales, exposiciones y otros, realizando sus actividades en espacios improvisados como la plaza principal, los establecimientos educativos, el coliseo cerrado y el centro deportivo “La Cahuarina”; siendo necesario contar con un equipamiento que acapare estas actividades para fomentar y difundir la cultura en la población*

*Se puede observar para la fiesta patronal donde la cultura propia del lugar hace una demostración de sus raíces mismas en lo cultural.*

### **Educación**

*Número De Alumnos Matriculados*

*En El Centro Poblado De Entre Ríos*





<b>Unidad Educativa</b>	<b>Niveles</b>	<b>Fiscales</b>	<b>Total</b>
<i>Kínder B. O'Connor</i>	<i>Pre-escolar</i>	<i>120</i>	<b>2284</b>
<i>Nuestra Sra. del rosario</i>	<i>Primario y secundaria</i>	<i>527</i>	
<i>Bourdeth O'Connor</i>	<i>Primario y secundaria a 3ro medio</i>	<i>498</i>	
<i>Fe y Alegría Franz Tamayo N° 6</i>	<i>Primario 7° y 8°</i>	<i>442</i>	
<i>Fe y Alegría Franz Tamayo</i>	<i>Secundario</i>	<i>697</i>	

*Fuente: Dirección Distrital de Entre Ríos*

### **Cultural – Turístico**

*Enunciado en la Provincia O'Connor por la festividad de la "Virgen de Guadalupe", manifestado en las famosas malonadas de los chiriguano que en años posteriores ocasionaron muerte y destrucción. Esta festividad es celebrada durante la primera quincena del mes de octubre en la capital de Entre Ríos, donde resalta por su originalidad en sus costumbres como: la carrera de caballos, la doma de potros, carrera de autos y motocicletas, riña de gallos, la tabiada y otras más de índole cultural regional.*

### **Gestión y Administración**

*Los diferentes ámbitos y establecimientos que prestan servicios administrativos a la población, divididas en dos entidades por el rol que cumplen: públicas y privadas.*



### *Instituciones Públicas y privadas*

*Las instituciones públicas que desempeñan su labor y colaboran con el desarrollo local de la región son las siguientes:*

- ❖ **La sub-prefectura de la Provincia de Entre Ríos.-** *Correspondiendo la administración de recursos que nos llega desde las arcas nacionales por medio de la prefectura del departamento, de los recursos naturales, buscando no sólo el desarrollo de la parte urbana sino, a la vez de la parte rural, con la elaboración y ejecución de proyectos en los diferentes ámbitos, nombrado y responsable ante la Prefectura del Departamento.*
- ❖ **Gobierno Municipal de Entre Ríos.-** *Constituyéndose como una máxima autoridad del municipio, conformado por el Honorable Concejo Municipal, siendo responsable de formular, elaborar y concretar proyectos en beneficio del municipio y administrar correctamente los recursos, bienes y servicios públicos*
- ❖ **Comité Cívico.-** *Que tiene el deber y derecho de velar por los intereses de la población de una manera no política, sino con el solo interés de procurar un mejor desarrollo de la población en su conjunto.*
- ❖ **Dirección Distrital de Educación Entre Ríos – Prov. O’Connor.-** *La administración que guía el que hacer educativo, procurando la mejora de la educación en la provincia, dinamizando por medio de la reforma educativa, en la provincia toda, rural y urbana impartiendo educación a niños y jóvenes monolingües y bilingües de habla castellano y guaraní. Esta institución se encuentra bajo la Dependencia de la Dirección Departamental y La Secretaria de Desarrollo Humano.*
- ❖ **Servicio de Salud.-** *El hospital San Juan de Dios se identifica como cabecera de áreas de salud en la provincia, ya que es el centro de todo lo proyectado en la provincia al ser el centro operativo del área se concentra en sus dependencias todo lo referido al tratamiento de las enfermedades, por las*





*campañas tanto nacionales como departamentales. Esta institución depende de la secretaria Regional de Salud*

- ❖ **Policía Nacional.-** *La institución que resguardar el orden, la paz social y control de motorizados; cuenta con un personal y mobiliario reducidos para su trabajo, por ello los casos de gravedad son remitidos a la policía Técnica Judicial de Tarija.*
- ❖ **Oficina de Correos.-** *Es dependiente de la Central de Correos Tarija se ubica en un ambiente particular, abarcando a toda la población y comunidades aledañas*
- ❖ **Defensoría de la Niñez y Adolescencia.-** *Dependiente de la H. Alcaldía Municipal, cuya función está dirigida a la protección de la niñez y adolescencia como también a la mujer y la familia.(Derechos Humanos) dirigida a la misma actividad de manera particular.*
- ❖ **Juzgado.-** *El mismo que está estructurado en tres funciones orgánicas que son: Juzgado de Instrucción, Juzgado de Partido, Juzgado de Sentencia, dependiente del poder judicial (en cargo de administrar justicia).*
- ❖ **SETAR.-** *dependientes de la central de Tarija, encargado del mantenimiento de iluminación pública y domiciliaria.*
- ❖ **Agua potable Alcantarillado y recojo de basura.-** *Encargadas y administradas por la Alcaldía Municipal, cuyas dependencias de cobros por este suministro se encuentra en la misma institución*
- ❖ **PAN.-** *Programa Nacional de Atención a Niños y Niñas que se encuentra en la capital de la provincia Entre Ríos.*
- ❖ **Registro civil.-** *Encargado de realizar Inscripciones de partida de nacimiento, actas de defunción, reconocimiento de paternidad y otros.*
- ❖ **Superintendencia Forestal.-** *Es un órgano publico autárquico ( depende de sus propios recursos) con jurisdicción nacional. Su objetivo es promover,*





*facilitar y controlar el uso sostenible y la conservación de las tierras forestales*

### **Telecomunicaciones**

- ❖ **ENTEL.-** *Empresa Nacional de Telecomunicaciones encargado de prestar servicios locales, nacionales e internacionales.*
- ❖ **Radioemisora Abigail.-** *frecuencia modulada con un radio de acción limitada a la población de Entre Ríos.*

### **Instituciones Privadas**

*Entre las instituciones privadas que tienen presencia y/o colaboran en el desarrollo local en función a sus objetivos institucionales se puede observar las siguientes:*

- ❖ **Equipo de Apoyo al Pueblo Guaraní (E A P G).** - *Es una institución orgánica exterior que trabaja como ONG, buscando alternativas de desarrollo sostenible para los pueblos étnicos, revalorizando su identidad y cultura.*
- ❖ **Cooperativa de Ahorro y Crédito “Magisterio Rural” LTDA.-** *Institución que trabaja con el objetivo de brindar nuevas oportunidades de desarrollo y progreso de sus habitantes, ofreciendo depósitos en caja de ahorros a plazo fijo, giros y créditos, etc. Dependientes de la Superintendencia de Bancos*
- ❖ **Banco Unión.-** *Es el que maneja las cuentas corrientes fiscales de las instituciones públicas y el pago de haberes a los funcionarios públicos y prestando servicios en sus diferentes modalidades.*
- ❖ **FADES.-** - *Este fondo financiero privado trabaja con el objetivo de brindar nuevas oportunidades de desarrollo y progreso de sus habitantes, ofreciendo depósitos en caja de ahorros a plazo fijo, giros y créditos, etc.*
- ❖ **Entidad Financiera los Andes.-** *Este fondo financiero privado trabaja con el objetivo de brindar nuevas oportunidades de desarrollo y progreso de sus habitantes, ofreciendo depósitos en caja de ahorros a plazo fijo, giros y*





*créditos, etc.*

**Asociación de Ganaderos de la Provincia O'Connor "ASOGAPO".** *-Ofrece asistencia técnica a los ganaderos, controlando las enfermedades, epidemias infectocontagiosas, especialmente los de fiebre aftosa y rabia bovina.*

### ***Elementos Naturales y artificiales del centro urbano***

#### ***Elementos Naturales***

*Como elementos naturales representativos del centro urbano, se cuenta con dos; ríos que son aprovechados como balnearios y el complejo "La Cahuarina" como deportivo. La ausencia de elementos naturales en el centro poblado es notoria, debido al mal uso de los espacios, tanto en calles como de áreas verdes; contando solamente con arboledas en el centro de la plaza principal, y una que otra por las diferentes calles.*

#### ***Elementos Artificiales***

*En lo que se refiere a elementos de valor propio, establecidos por las viviendas y edificaciones de interés histórico, que jerarquizan la imagen urbana, podemos mencionar a los elementos artificiales donde se cuenta con la plaza principal, cuyas características refleja un espacio cerrado, así mismo existe una plazuela resaltando sus cualidades en su ubicación y visibilidad semi abierta, como el mirador "El Cristo", que también se jerarquiza por su ubicación y visibilidad abierta a sus alrededores.*

*Como un elemento constructivo representativo se tienen: la Iglesia "San Luis" que al mismo tiempo de ser un hito, representa una riqueza cultural y el cementerio que se identifica en el lugar por su antigüedad y el significado que se le dio a lo largo de los años fiel testigo de los que aceres del pueblo.*

*La rotonda nueva que se hizo al ingreso de Entre Ríos en honor al General Antezana que también llega a ser un hito representativo, de la idiosincrasia el pueblo.*





## **2.1 ANALISIS CONCEPTUAL**

### **CENTRO**

*Es aquel que refiere al lugar donde las personas se reúnen con un determinado fin. Un centro, en este sentido, es un espacio físico (edificio) que permite la reunión y que ofrece determinados servicios o prestaciones.*

*Por otra parte, es lo perteneciente o relativo a la educación (el proceso de socialización de los individuos). Cuando una persona accede a la educación, recibe, asimila y aprende conocimientos, además de adquirir una concienciación cultural y conductual por parte de las generaciones anteriores.*

### **INTEGRACION**

*La integración es un fenómeno que sucede cuando un grupo de personas unen al mismo a alguien que está por fuera, sin importar sus características y sin fijarse en las diferencias. La integración es lo opuesto a la discriminación y a los actos a través de los cuales algunas personas sufren el desprecio o el aislamiento social*

*La integración es la consecuencia del principio de normalización, es decir, el derecho de las personas con discapacidad a participar en todos los ámbitos de la sociedad recibiendo el apoyo que necesitan en el marco de las estructuras comunes de educación, salud, empleo, ocio y cultura, y servicios sociales, reconociéndoles los mismos derechos que el resto de la población.*

### **FOMENTAR**

*El uso que extendidamente le damos a la palabra fomentar es para expresar las siguientes acciones relacionadas: propulsar, empujar, ayudar, beneficiar, organizar y promocionar, a alguien en una determinada situación, o a algo, tal es el caso de alguna obra, proyecto, entre otras alternativas.*

*Cabe destacar, entonces, que la palabra que nos ocupa puede ser empleada en diferentes ámbitos y contextos en relación siempre a cuestiones que impliquen la asistencia, el auxilio y la promoción.*





## **II.-MARCO TEORICO**

### **2.2 EL TURISMO**

*Es la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de TRABAJO DEL LUGAR DE DESTINO.*

*En el marco de la Organización Mundial del Turismo se reconocen y utilizan las siguientes clasificaciones:*

- **Turismo interno.-** *Es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia.*
- **Turismo receptor.-** *Es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia.*
- **Turismo emisor.-** *Es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia.*
- **Turismo interior.-** *Es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia.*
- **Turismo nacional.-** *Es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.*

*Esta misma organización también clasifica a los turistas según el propósito del viaje. Así, los turistas pueden ser clasificados en las siguientes categorías:*

- Ocio y recreación*
- Visitas a amigos y parientes*
- Negocios y profesionales*
- Tratamientos de salud*
- Religión / peregrinaciones*
- Otros motivos (tripulación de aeronaves y embarcaciones de transporte público en tránsito y otras actividades).*





### **2.3 TURISMO CULTURAL**

*El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares adonde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas muchos años antes, estar presentes en actividades culturales y conocer las tradiciones y costumbres del lugar.*

*Este tipo de turismo realiza cortas estancias con una duración de destino entre 3 ó 4 días Es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda siempre que le ofrezca lo que busca. Los lugares de destino principalmente de este turismo son los núcleos receptores tradicionales y costumbristas.*

#### **COSTUMBRE:**

*Reglas sociales que definen el comportamiento de las personas en una sociedad y cuya violación tiene como consecuencia una gran desaprobación o un castigo. Las costumbres se diferencian de las tradiciones de un pueblo (es decir, el comportamiento común a todos sus miembros) en que tienen una base organizativa y que cuando se transgreden son castigadas con mayor severidad.*

#### **TRADICIÓN:**

*Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación.*

#### **FOLKLORE:**

*Música que se transmite por tradición oral, es decir, que carece de notación escrita y se aprende de oído. Los compositores son, en su mayoría, individuos que permanecen en el anonimato o cuyo nombre no se recuerda. La música folclórica es común a la mayor parte de las sociedades del mundo y adopta formas diferentes bajo una gran variedad de condiciones sociales y culturales.*

#### **ESCULTURA:**

*Arte de crear formas figurativas o abstractas, tanto exentas como en relieve.*





## **PINTURA:**

*Arte de representar imágenes reales, ficticias o, simplemente, abstractas sobre una superficie, que puede ser de naturaleza muy diversa, por medio de pigmentos mezclados con otras sustancias orgánicas o sintéticas.*

## **2.4 LA CULTURA:**

*La CULTURA es un conjunto total de los actos humanos en una comunidad dada, ya sean éstos prácticas económicas, artísticas, científicas o cualesquiera otras.*

*La cultura abarca el conjunto de las producciones materiales (objetos) y no materiales de una sociedad (significados, normativas creencias y valores)*

### **AMPLIACIÓN CONCEPTUAL DE LA PALABRA CULTURA.-**

*Con el aporte de la antropología, la cultura debe incluir: bienes materiales, bienes simbólicos (ideas), instituciones (canales por donde circula el poder: escuela, familia, gobierno), costumbres(reunirse para cenar entre gente amiga o familiares) , hábitos , leyes y poder (ya que éste también es parte de la cultura).*

*Entonces podemos decir que toda sociedad tiene cultura, y toda cultura es puesta en práctica, por las personas que se interrelacionan.*

*Toda cultura se manifiesta en una sociedad. A lo cual cabe decir que sociedad es igual a la cultura. Son la misma cara de una moneda.*

**SOCIEDAD = CULTURA**

*La cultura no es algo que se tiene (como generalmente se dice), sino que es una producción colectiva y esa producción es un universo de significados, que está en constante modificaciones.*

*La cultura no puede ser vista como algo apropiable. Es una producción colectiva de un universo de significados que son trasmitidos a través de las generaciones.*





### **Aspectos individuales de la cultura.-**

*La cultura no sólo tiene un aspecto social, también tiene un aspecto individual. Sobre la base de esos aprendizajes de la socialización, las personas vamos diferenciando, nuestro gustos, nuestro valores relativos, nuestra forma de ver la vida y nuestra propia escala de valores, aunque éste último cambia con el tiempo y la sociedad. Es el proceso que nos permite acumular y transformar todo aquello que tomamos en el aspecto social, es decir tamizamos lo que aprendemos. De esta manera nos vamos transformando en seres diferentes de los demás.*

### **DIFERENTES NOCIONES DE LA CULTURA.-**

*"Incluye el conocimiento, creencias, el arte, moral, el derecho, las costumbres y otros hábitos adquiridos en cuanto miembro de la sociedad."* **“Edward Tylor”**

*"...La cultura incluye manifestaciones de hábitos sociales de una comunidad, reacciones que se van afectadas por las costumbres del grupo en que vive, en la medida que se han determinadas por dichas costumbres"* **Franz Boas (1930)**

*"...La cultura es una sociedad consiste en aquello que conoce o cree. La cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente, conductas o emociones. Es más bien una organización de todo eso."* **“W.H.Goodenough (1957)”**

*"La cultura se comprende mejor, no como complejos esquemas de conducta – costumbres, tradiciones, conjuntos de hábitos, recetas, fórmulas, reglas,- que gobiernan la conducta"* **“Clifford Geertz (1966)”**

### **RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN.-**

*Para la sociología del siglo XX, lo económico condiciona, aunque no determina. Sostiene que la cultura no es una esfera separada del resto de los aspectos sociales.*

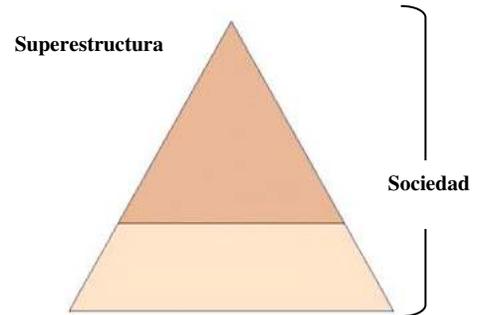




*Marx describió a la sociedad como un inmenso edificio integrado por dos niveles: uno básico y fundamental. La infraestructura es base material de la sociedad, el ámbito de la producción de bienes materiales, que hacen posible la existencia de los individuos. Está conformada por fuerzas productivas y las relaciones de producción.*

**ESQUEMA:**

*La base del "edificio social" es la infraestructura, compuesta por las fuerzas productivas. Se denomina fuerzas productivas, a las máquinas, las herramientas, los conocimientos técnicos,*



**UNA FRASE.-**

*"CULTURA, ES EL APROVECHAMIENTO SOCIAL DEL CONOCIMIENTO"*

**(Gabriel García Márquez).**

*Podemos concluir que la cultura a medida que las generaciones pasan se va transmitiendo, es decir vamos "Aprovechando el conocimiento".*





## **2.5 ANALISIS DE MODELOS REALES**

### **KENGO KUMA PRESENTA EL CENTRO DE INFORMACION TURISTICA Y CULTURAL DE ASAKUSA**

#### **MORFOLOGIA**



*Este centro de visitantes en Tokio por los arquitectos japones Kengo Kuma y Asociados se parece a un montón de pequeños edificios con techos inclinados.*





## CENTRO INTEGRAL DE FOMENTO AL TURISMO Y CULTURA

*Nombrado como el Centro de Información Turística Cultura Asakusa, el edificio está situado cerca de la puerta exterior al antiguo templo budista de Senso-ji, construido en el siglo VI y es la más antigua de su tipo en la ciudad.*



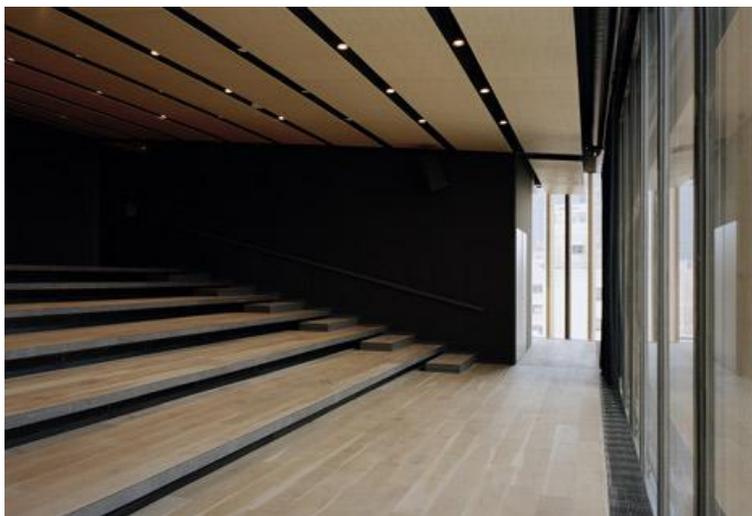
*Rodajas horizontales dividen ocho plantas principales de la torre, la creación de techos inclinados en salas de conferencias y una sala de exposiciones, así como una pista de niveles dentro de la sala de usos múltiples.*





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**

*Lamas de madera sombra cada una de las cuatro elevaciones de vidrio y están espaciadas de manera diferente dependiendo de la sombra y la privacidad requerida por las habitaciones en el interior.*



*Las superficies del interior del edificio también revestido de madera y balcones están situadas en dos de las plantas superiores.*





## CENTRO INTEGRAL DE FOMENTO AL TURISMO Y CULTURA



### EMPLAZAMIENTO



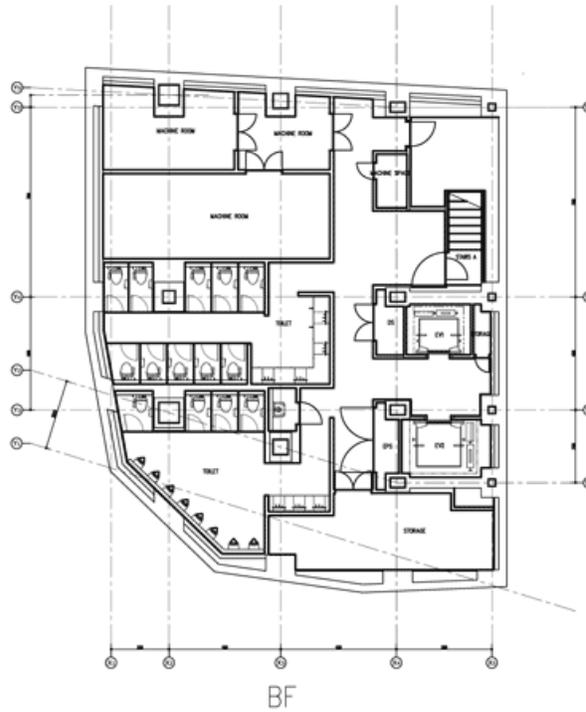
### FUNCION

*En la premisa de esquina justo 326sqm en Kaminari-mon Gate, el edificio fue necesario para dar cabida a programas plurales como centro de información turística, sala de conferencias, salón de usos múltiples y una sala de exposiciones.*

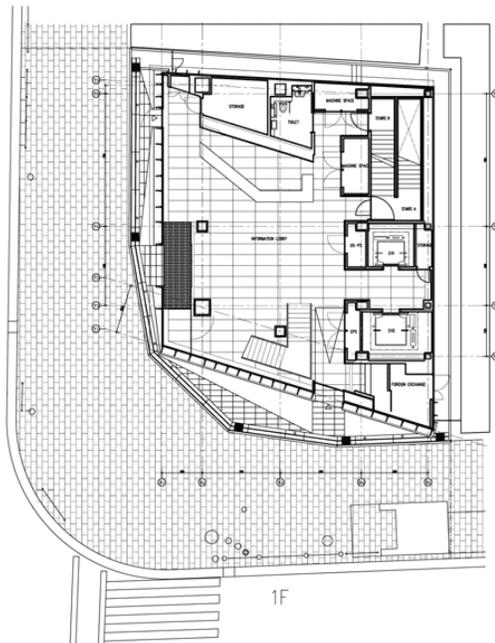




**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**



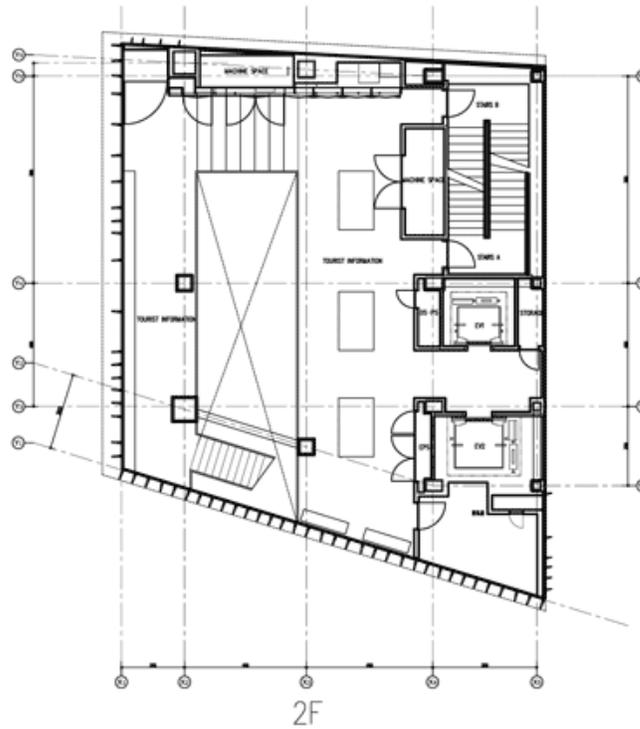
*Los equipos se almacenan en los espacios en forma diagonal, nacidos entre el techo y el suelo, y por este tratamiento que podría conseguir gran volumen de aire a pesar de su altura en la media de alto y de altura media edificios.*





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**

*Los equipos se almacenan en los espacios en forma diagonal, nacidos entre el techo y el suelo, y por este tratamiento que podría conseguir gran volumen de aire a pesar de su altura en la media de alto y de altura media edificios.*



*Además, los techos no sólo sirven para dividir la estructura en 8 casas de un solo piso, sino también determinar el papel de cada piso.*



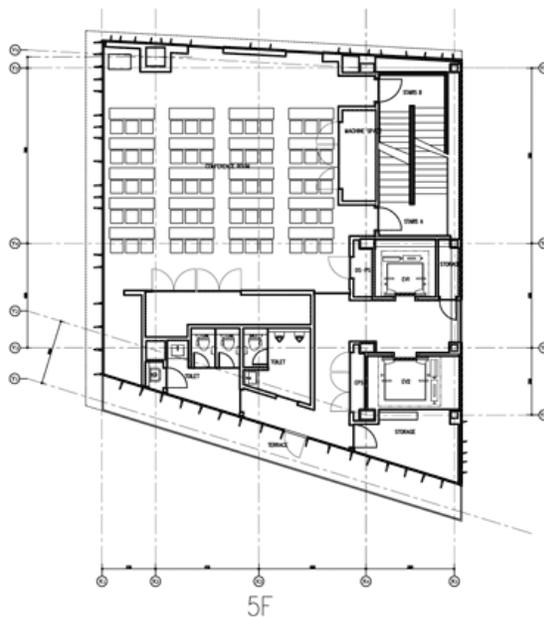


**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**

*Primer y segundo piso tiene un atrio y las escaleras de interior, la creación de una secuencia de la que se puede sentir la inclinación de las dos cubiertas.*



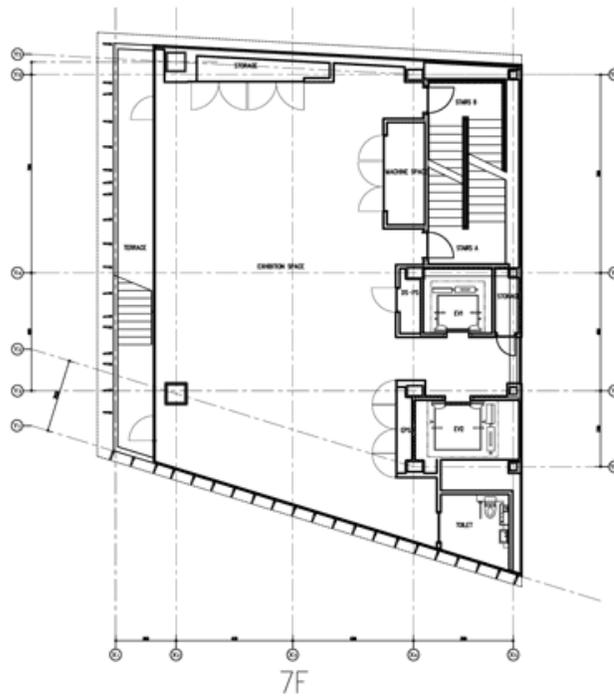
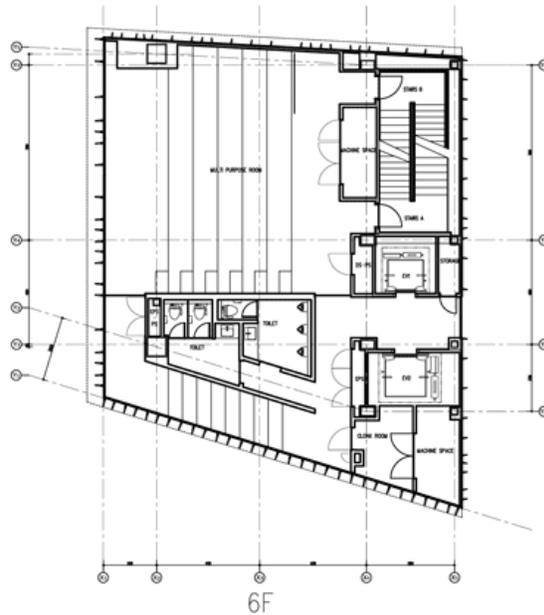
*En el 6 ° piso, aprovechando el techo inclinado, hemos sido capaces de establecer un piso con terraza y que la habitación entera puede funcionar como un teatro.*





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**

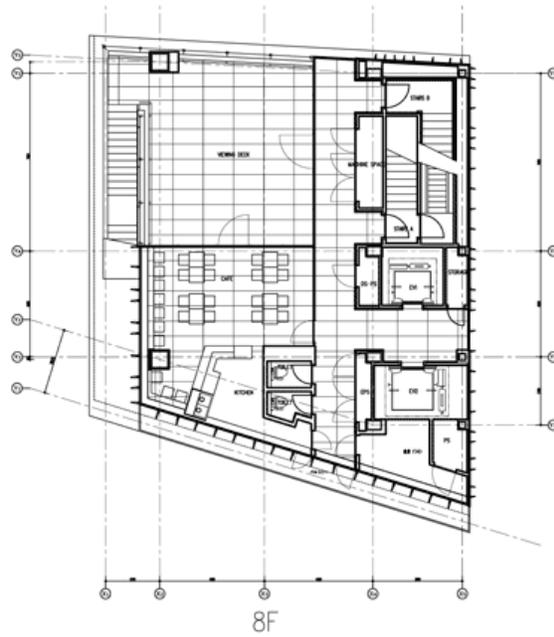
*En los ángulos de los techos inclinados hacia Kaminari-mon y las alturas de la tierra varían de una planta a otra, cada piso se relaciona de manera diferente con el exterior, que da un carácter único a cada espacio.*





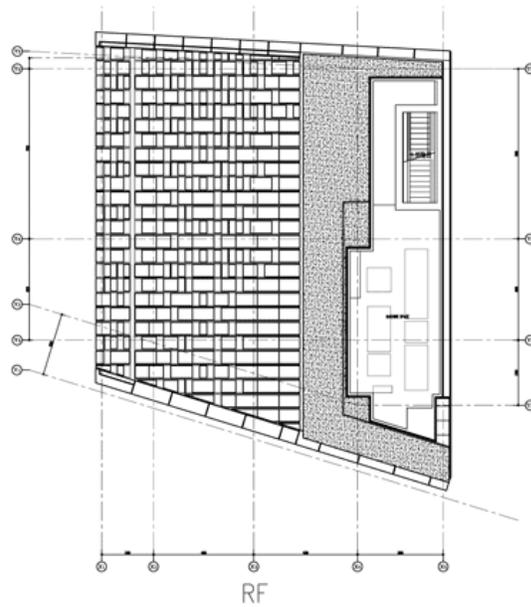
**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**

*Equipo de diseño: Kengo Kuma, Teppei Fujiwara, Masafumi Harigai, Okayama Naoki, Kiyooki Takeda, Masaru Shuku, Erina Kuryu, Hiroaki Saito*



*Ingeniería estructural: Makino diseño structural*

*Electrotecnia: Kankyo Ingeniería inc*



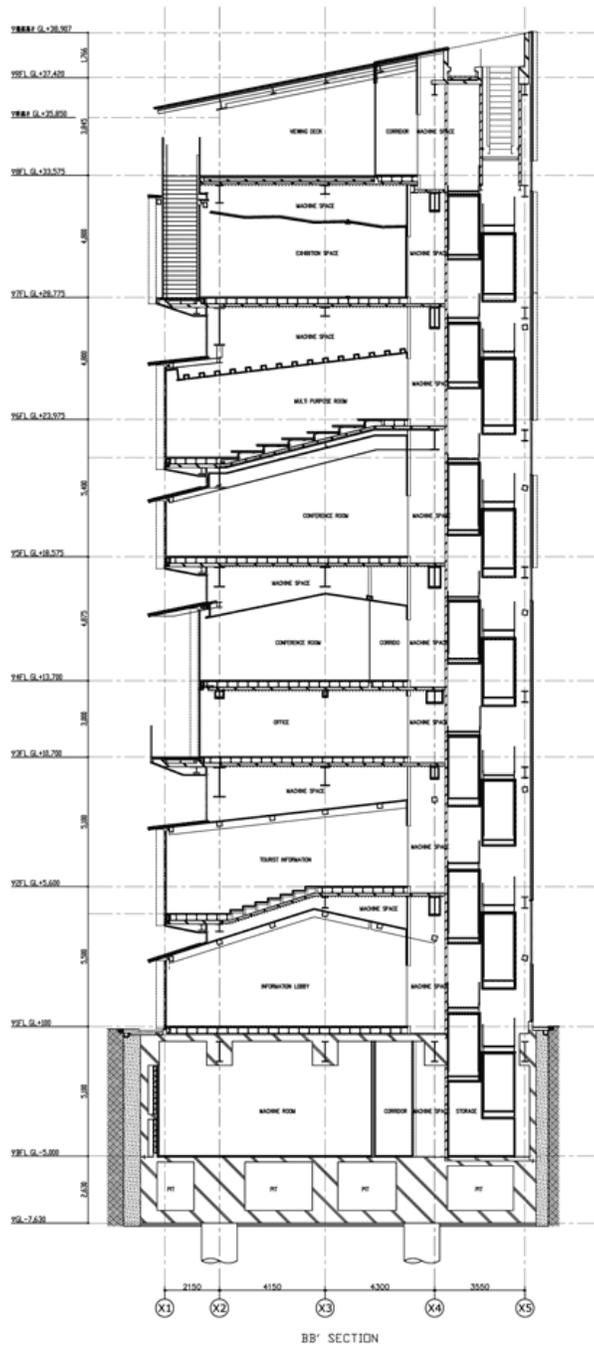
*Mecánica: Kankyo Ingeniería inc.*







**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**

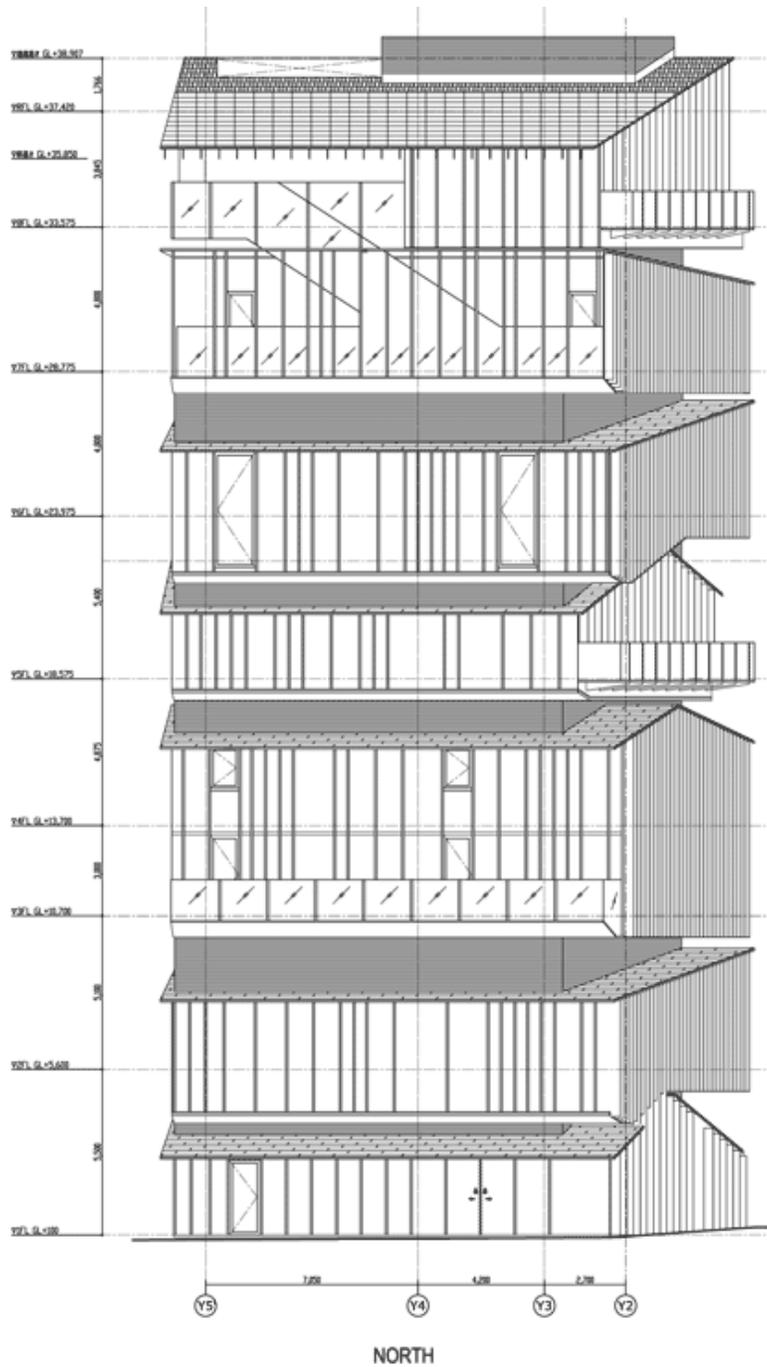


*Diseño de iluminación: Izumi Okayasu Diseño de iluminación*





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**



*Área del sitio: 326.23sqm*

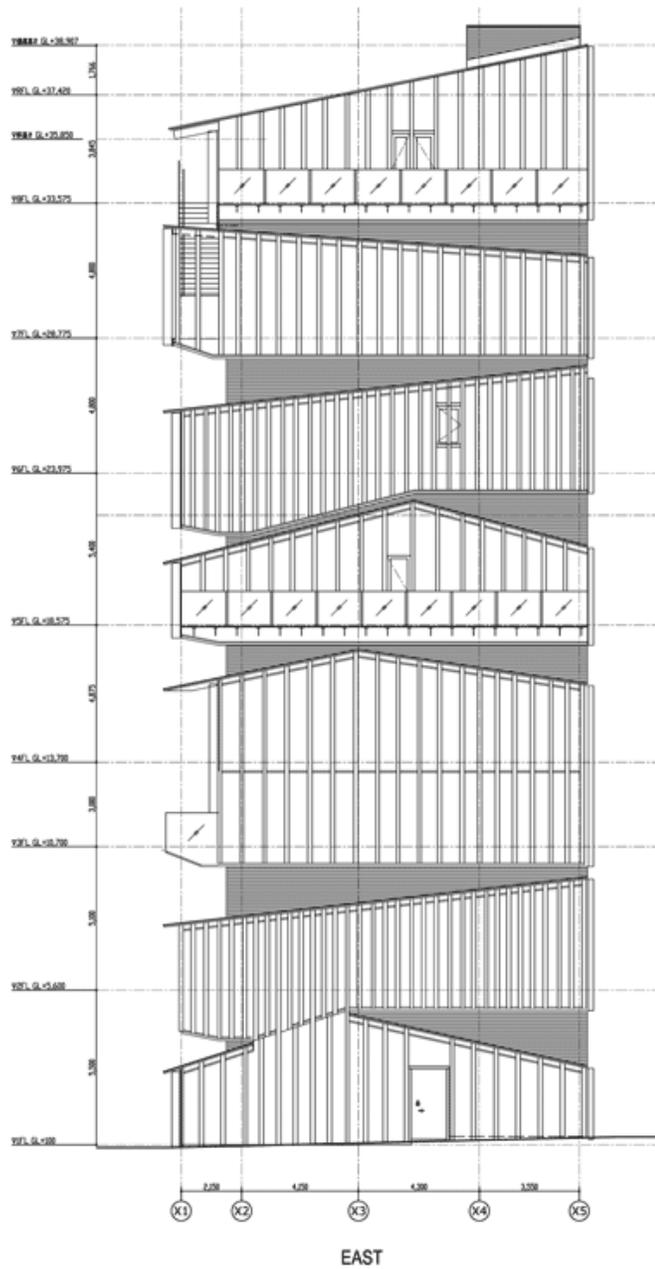
*Superficie construida: 234.13sqm*

*Superficie Total: 2159.52sqm*





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**



*Costo: (incluye impuestos) 1187392500 JPY*

*Diseño fase: Enero 2009 ~ enero 2010*

**MATERIALES:**

*Fachada: Cristal doble muro cortina de vidrio, rejilla de madera*

*Techo: chapa de acero Galvalume*





## **OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA / ESTUDIO MYTAKI**

*Por Catalina Gutiérrez*



*Arquitectos: Estudio*

*Mytaki*

*Ubicación: Plaza Mariana Pineda, Granada, España*

*Promotor: Patronato de Turismo de la Diputación de Granada*

*Constructor: Geosa*

*Acero: Pyltin*

*Presupuesto: 103.602,29*

*€*

*Fecha*

*Finalización: Abril*

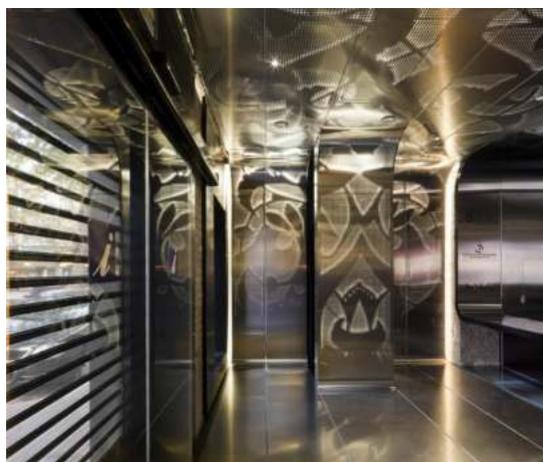
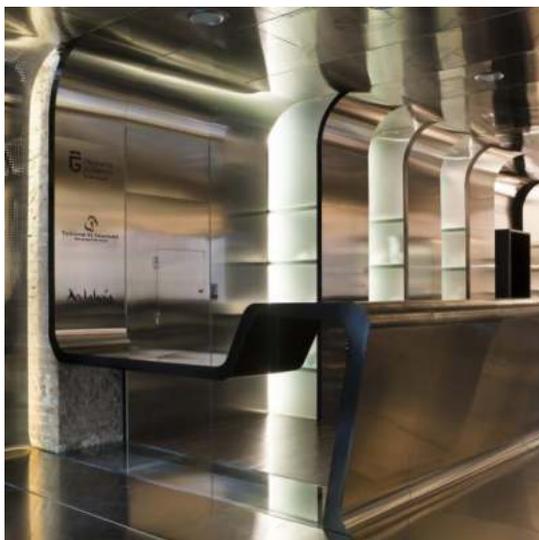
*2010*

*Fotografías: Fernando Alda y Estudio Mytaki*





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**



*El Patronato de Turismo de la Diputación de Granada decidió renovar la imagen de su oficina. En el esquema de distribución existente, la zona de almacenamiento ocupaba la mitad del espacio en la planta baja y la zona de atención al público quedaba reducida a una mínima expresión. La luz natural quedaba en segundo plano y los patios de luces del edificio, del s. XIX, cegados y olvidados.*

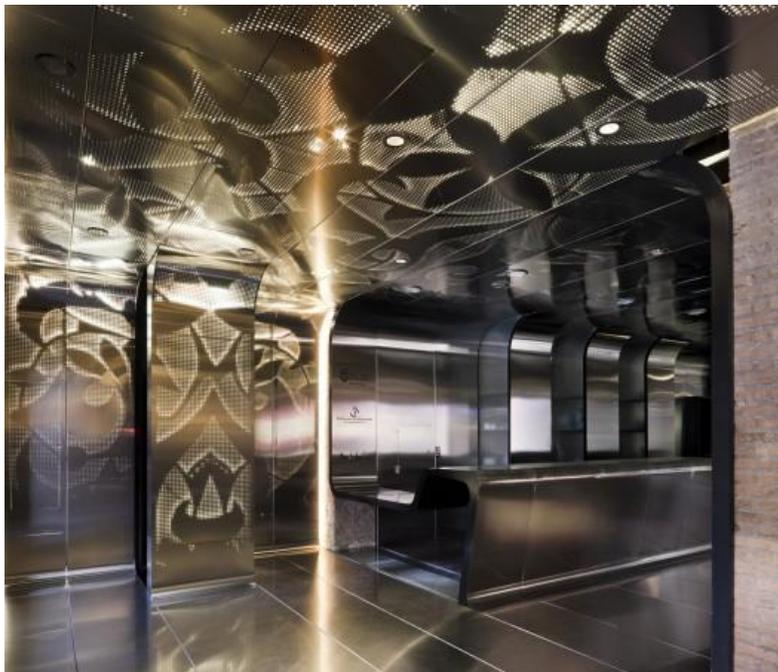




**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**



*Se proponen dos intervenciones básicas: la limpieza y liberación de superficie en el local y la gestión del espacio liberado mediante una envolvente capaz; una piel que respira y genera un ambiente acogedor para el turista y cuyos movimientos dan forma y función al mobiliario.*



*El acero inoxidable es manipulable y resistente al desgaste diario; es techo, pared y suelo y además construye una piel perforada mediante secciones sucesivas que se adaptan al espacio y usos, creando una imagen donde el ladrillo, mármol y patios conviven con la arquitectura contemporánea.*

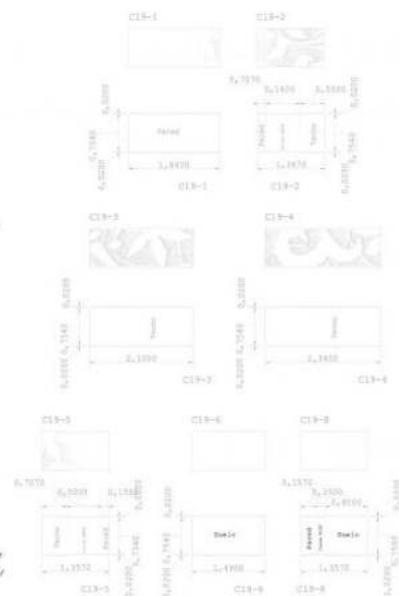
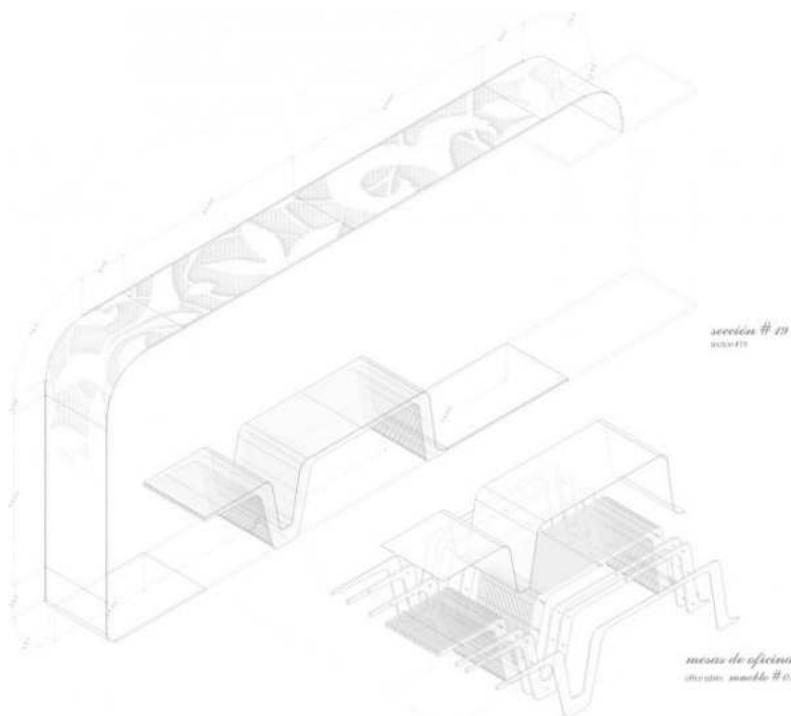




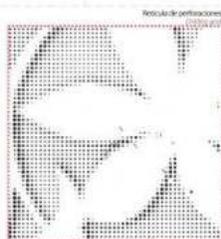
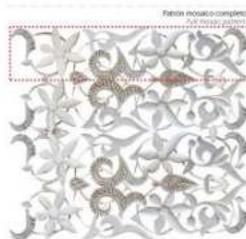
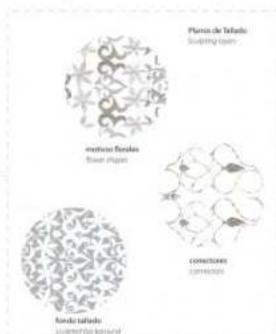


**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**

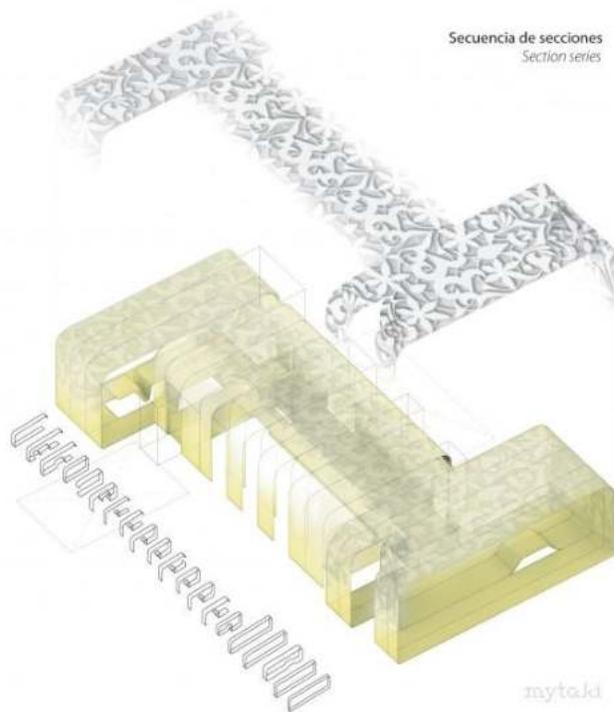
Prefabricación  
Prefabricated pieces



*Almizques de la Alhambra*  
High relief from Alhambra



Secuencia de secciones  
Section series





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**

## CENTRO INTEGRAL DE INFORMACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### LA CASA DE TURISMO



### **EL PRIMER CENTRO TURÍSTICO CON ESTAS CARACTERÍSTICAS EN BOLIVIA**

*La Fundación para el Desarrollo Sustentable de Bolivia, FUNDESUBO, con el objetivo de fomentar un desarrollo sustentable del Turismo en la ciudad de Sucre y el país y ante la ausencia de iniciativas que beneficien la actividad turística en el departamento, ha desarrollado una plataforma turística que se denomina “CASA DE TURISMO” que es el Centro Integral de informaciones y Servicios Turísticos que promoverá el vínculo, tanto de turistas extranjeros como nacionales con la Bolivia turística.*



*Casa de Turismo es un gran centro de información turística en Sucre, Bolivia, y está situado a unos 2 y ½ cuadras del centro de la Plaza 25 de Mayo. La diferencia entre*





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**

*este centro de información turística y otros, es que usted también encontrará una agencia de viajes, tiendas de recuerdos y artesanía (chocolates, sombreros, artículos de tejidos, camisetas, libros, música y videos, y mucho más), una cafetería, banco, lavandería, casa de cambio, depósito de equipaje y baños públicos, además de libre información turística, guías y mapas. El personal habla Inglés, español, alemán, francés y quechua.*



*Casa de Turismo está a cargo de una organización no lucrativa llamada FUNDESUBO, Fundación para el Desarrollo Sostenible de Bolivia (Fundación para el Desarrollo Sostenible, celebrada en Bolivia).*





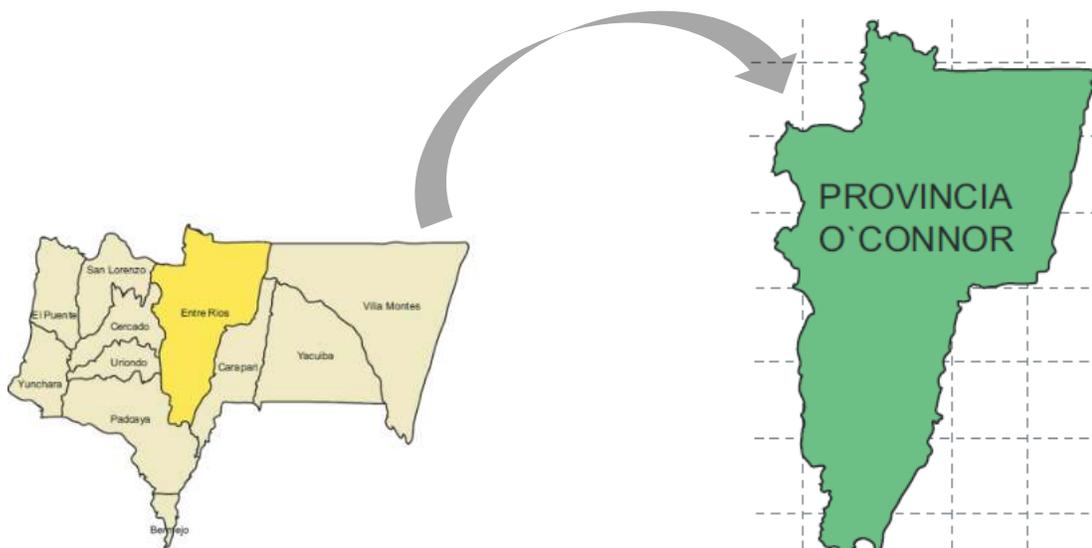
### **III.-MARCO REAL**

#### **INTRODUCCION AL PROCESO DE DISEÑO**

##### **3.1. ANÁLISIS DE SITIO**

##### **3.1.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA**

*El terreno a intervenir se encuentra ubicado en la ciudad de Tarija, provincia O'Connor, en el municipio de Entre Ríos.*





*Entre Ríos es la capital de la provincia de O'Connor, del departamento de Tarija de Bolivia.*

*El Municipio de Entre Ríos, Primera y Única Sección de la Provincia O'Connor, se encuentra ubicado en la parte central del Departamento de Tarija, en la zona denominada Subandino, a 108 km de la ciudad capital. Limita al norte con el departamento de Chuquisaca, al sur con las Provincias Arce (municipio de Padcaya) y Gran Chaco (municipio de Caraparí), al este con la Provincia Gran Chaco (municipios de Caraparí y Villa Montes) y al oeste con la Provincia Cercado.*

### **3.1.2 JUSTIFICACION:**

*El terreno elegido para el proyecto arquitectónico "Centro Integral de Fomento al Turismo y Cultura" ubicado en el distrito 1 de Entre Ríos y el área natural ya que al tratarse de un equipamiento de óptimo asoleamiento: se encuentra en un sector donde la iluminación natural es bastante correlativa durante todo el día.*

*Vías de primer y segundo orden. Dan una accesibilidad perfecta al equipamiento brindando seguridad a la misma.*

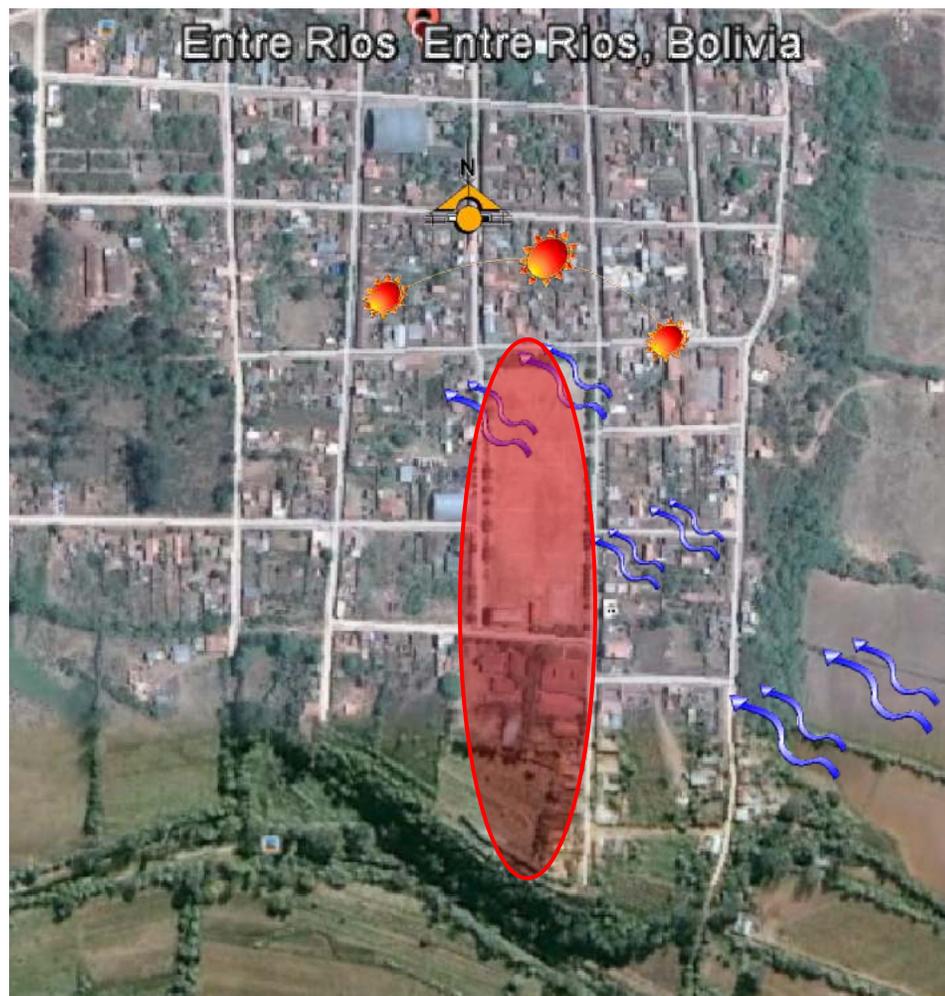
*Incorporación de especies naturales (vegetación) como barreras de vientos.*

*Se encuentra en un punto limitante entre la urbanización y el área natural, así no perjudicara a la población en tiempo de actividades, conciertos o festivales que se realizara dentro del equipamiento.*





### 3.2 PLANO DEL TERRENO A INTERVENIR



*Orientación.- El terreno se encuentra ubicado en la parte norte del municipio de Entre Rios.*





### 3.2.1 FACTORES DE ANALISIS:



**Clima:** Entre Ríos se caracteriza por tener un clima cálido húmedo no

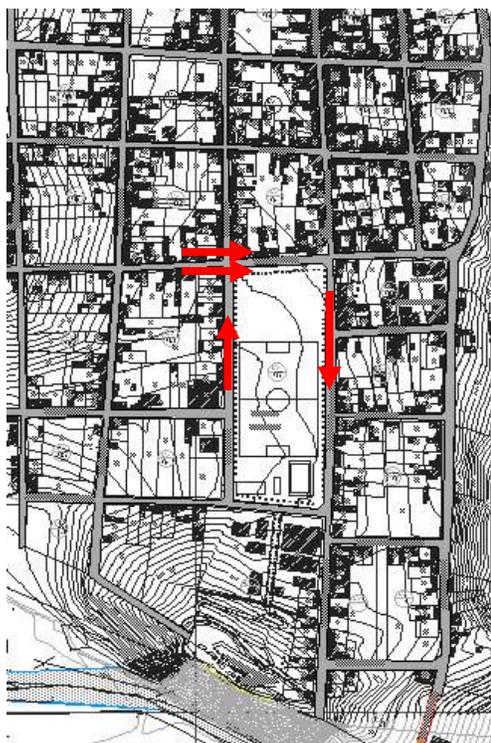


**Soleamiento:** Se puede observar que la iluminación solar es bastante correlativa durante todo el día, por la ubicación del terreno y la amplitud. Nos ayudara a emplazar los ambientes según la actividad que se realice.

**Vientos:** En general, los vientos son relativamente moderados, de acuerdo a los datos registrados la velocidad media anual es de 6,5 km/hora, con una dirección Norte; Según la dirección de vientos que se da en el terreno, nos ayudara a emplazar la edificación de la mejor forma para así llegar a tener una ventilación cruzada para todos los ambientes (ventilación natural), y no contar con instalaciones para la ventilación.

### 3.2.2 ACCESIBILIDAD:

*La accesibilidad hacia el área de intervención, es buena, ya que se tiene accesos, muy importantes desde diferentes zonas, con afluencias de tráfico significativas:*





### **3.3 ASPECTOS FISICOS NATURAL**

#### **3.3.1 Descripción Fisiográfica (topografía)**

*El terreno presenta una topografía con un 30% de pendiente, con áreas planas. La pendiente desciende hacia el área urbana.*

#### **3.3.2 HIDROLOGIA:**

*El sistema del río grande de Tarija nace en las serranías de Sama y sus principales afluyentes en el municipio de entre ríos son Salinas y Chiquiacá, por tanto los ríos pajonal y santa ana se encuentran dentro de estos cursos hídricos.*

*Estos ríos por la característica de su desembocadura inicial se los caracteriza como peligrosos en épocas de lluvia.*





### **3.3.3 VEGETACION:**

*En la zona existe vegetación baja y media como ser:*

*Baja.- variedad de pastos, pajonales y arbustos*

*Alta: eucalipto. Cedro, lapacho, pino, sauce y toboroche.*



*Mirador del Cristo*



*Cancha Deportiva "La Pampa"*





### **3.3.4 PAISAJE:**

*La diversidad en la fisiografía del terreno ofrece la posibilidad de incorporar factores como perspectivas y vistas hacia los alrededores Entre Ríos, el aprovechamiento del paisaje natural hace más agradables.*

*Visuales hacia el terreno*

*Visuales desde el terreno:*



*Vista Lateral Izquierda del terreno*



*Vista Frontal del terreno*





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**



*Vista Lateral Derecha del terreno*

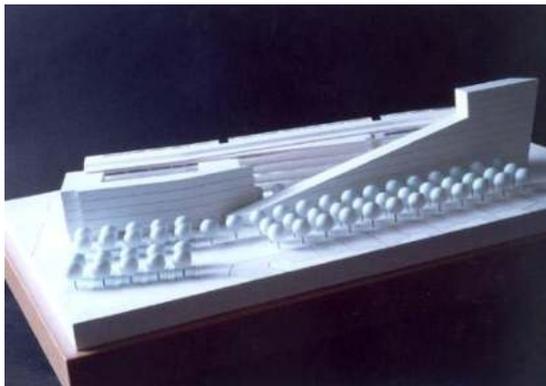




## **IV.- PREMISAS DE DISEÑO**

### **4.1 PREMISAS DE DISEÑO**

#### **4.1.1 ASPECTOS MORFOLÓGICA**

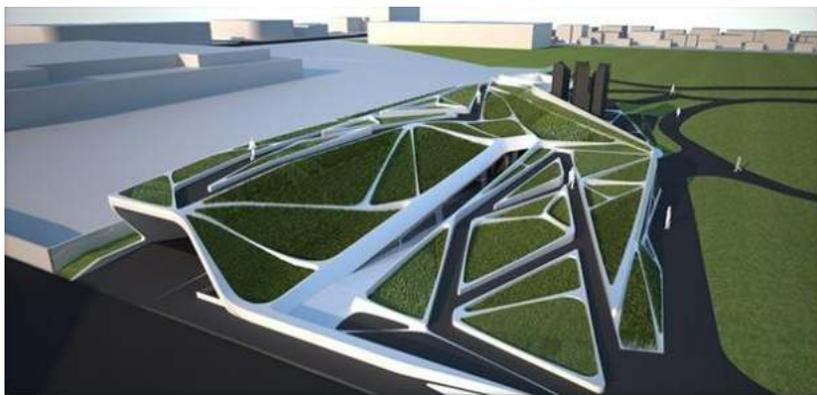


*En cuanto al diseño arquitectónico se debe lograr un aporte significativo para la ciudad.*

*El diseño tendrá la característica de jerarquía morfológica arquitectónica que tenga identidad clara de un equipamiento corporativo.*

*El proyecto deberá enriquecer y vitalizar su entorno enmarcándose dentro del contexto.*





**Textura:** *se lograra texturas más naturales con la utilización de la vegetación y otros elementos del lugar, para suelos, terrazas, para dar un efecto visual más expresivo.*

**Detalles:** *Tendrán detalles más decorativos artesanales interiormente.*

**Volúmenes:** *La composición funcional y morfológica de cada bloque, lograra la unidad para establecer un equilibrio formal.*

**Escala:** *Belleza arquitectónica: tendrá una estructura exitosamente funcional que producirá inspirar diversas reacciones en el observador.*

*Debe existir una integración de la edificación con el entorno, tratando de integrar las fachadas con el paisaje.*

*El tipo de corriente a utilizarse en este proyecto es la arquitectura minimalista, tipología arquitectónica atractiva y funcional basada en la tecnología moderna y accesible que se integra con facilidad al entorno.*

*Se crea recorridos exteriores con sombra a base de vegetación y elementos ornamentales, con vistas agradables del paisaje que nos brinda el lugar.*

*Manejamos formas o elementos arquitectónicos del entorno para lograr comodidad entre el exterior e interior.*

*Tomando una forma base e ir desarrollándola o descomponiéndola utilizando los conceptos básicos de: sustracción, superposición, ritmo, y otros, para así obtener la forma deseada de la edificación, dando las alturas correspondientes.*





## **Fachada**

*La forma del centro, estará basada en volúmenes puros rectangulares y cuadrados, a los cuales se integra un volumen de estilo minimalista, que rompe con este esquema haciéndolo más atractivo.*

*La fachada frontal tendrá una vista panorámica y contará con grandes aberturas de ventanas, para dar contraste al centro.*



## **4.1.2 ASPECTOS ESPACIALES**

*Ubicar la edificación de acuerdo al uso y funcionalidad de la misma.*

*Cada sector debe ubicarse en grupos funcionales de acuerdo a las actividades y requerimientos de cada una de ellas, utilizando espacios abiertos, definidos y seguros.*

*Definir los accesos, utilizando elementos constructivos y naturales, tomando en cuenta las calles de primer orden, segundo orden, tercer orden en la que se encuentra, lo más apropiado es que la entrada del centro se encuentre en las vías de primer orden, por el tipo de funcionamiento que realizara.*

*El proyecto contará con un estacionamiento público, tomando en cuenta las especificaciones de dimensiones para estacionamiento para vehículos.*





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**





**Conexiones verticales:**

*Planteamos para el diseño arquitectónico, dos tipos de conexiones verticales, tomando en cuenta los diferentes tipos de usuarios que ingresarán a la edificación, adaptados con el fin de posibilitar el acceso y estancia de personas con discapacidad, según la función que tiene el edificio se sacará las dimensiones exactas para cada conexión vertical.*

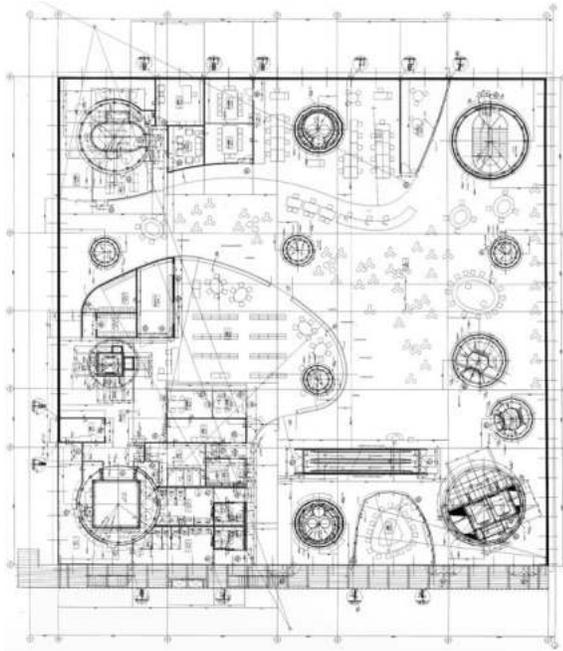
- *Escaleras*
- *Rampas*





#### **4.1.3 ASPECTOS FUNCIONALES**

- *Posibilidad de un recorrido interior se desprende un nuevo factor: el temporal, el del tiempo invertido en la realización del mismo.*
- *La circulación es la que actúa como un medio para percibir todo el espacio como una unidad*
- *La circulación peatonal, vehicular estará en fusión a normas y reglamentos.*
- *Función y actividades están claramente diferenciadas y representadas por los volúmenes que forman parte del esquema y composición.*



*fluido-aire que forma esta nueva arquitectura, a través de la manipulación y conformación de sus capas límites, identificadas como su estructura*

*Los espacios reflejarán los sentimientos, emociones, Valores y comportamiento de los pacientes a través de espacios transparentes con gran fluidez espacial.*

*Determinará el tipo de función que se da dentro del ambiente y la cantidad de personas que puedan ocuparla.*

*Los espacios comunes como salas, comedor, bibliotecas, plazas y otros conectarán a las diferentes áreas pasivas o de servicios*





- **Zonas exteriores**

*Las zonas exteriores son importantes en cuanto a la distribución de un centro, ya que de las mismas depende mucho, el asoleamiento, ubicación y funcionamiento del bloque y su entorno.*

- **Zonas comunes**

*Las zonas comunes, son aquellas que nos ofrecen servicios a disposición de todas las personas, ya que en esta área se encuentran los sectores de recreo, descanso, estar, etc.*

- **Zonas de servicios**

*La zona de servicio, está separada del público usuario, ya que este sector es de uso del personal de servicio, que está encargado de atender las necesidades y seguridad del centro.*

- **Zonas especiales**

*Son zonas dedicadas a estrictas actividades, en este caso, zonas especiales que tengan que ver con las diferentes actividades que realizara el centro.*

- **Zonas recreativas**

*Zonas externas dedicadas al esparcimiento y al juego al aire libre, muy necesario, ya es un área muy requerida, primero para el esparcimiento de los niños, y segundo para la recreación de los adultos.*





#### **4.1.4 ASPECTOS TECNOLÓGICOS**

*Las soluciones tecnológicas son un instrumento fundamental en un proyecto muestran y exhiben la riqueza estructural la eficacia y calidad de los espacios manejo delicado de los materiales principalmente el metal y vidrio, transmisores.*

*La propuesta tecnológica parte de una concepción de diseño en el cual emplearemos materiales por su resistencia a flexión, por la transparencia y lucidez, por el acabado estético y La utilización de materiales y técnicas modernas proyecta una imagen fuerte y compacta.*

- **LUCES LEDS**





*Es un producto favorable al entorno, adecuado a su bajo consumo energético. La tecnología LED, es una técnica de iluminación que ofrece múltiples ventajas frente a las convencionales y que representa un gran progreso en cuanto a eficiencia energética, rentabilidad y sostenibilidad. Gracias a su moderna tecnología, dicho consumo queda reducido en un 50-70%. Por otra parte, no contienen mercurio, y la mayoría de sus componentes son reciclables. Su larga vida útil contribuye a preservar los posibles naturales. Por todo ello, puede considerarse un producto eminentemente ecológico.*



#### **4.1.4.1 ASPECTOS ESTRUCTURAL**

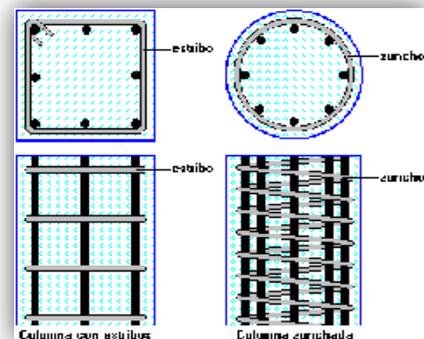
- **CIMENTOS**

*La cimentación debe responder a las necesidades de la edificación.*

*Las Cimentaciones son las bases que sirven de sustentación al edificio; se calculan y proyectan teniendo en consideración varios factores tales como la composición y resistencia del terreno, las cargas propias del edificio y otras cargas que inciden, tales como el efecto del viento o el peso de la nieve sobre las superficies expuestas a los mismos.*

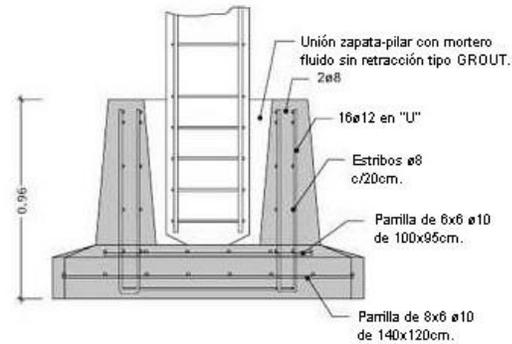
*Cimentación por zapatas*

*En general son de planta cuadrada, pero en la proximidad de los lindes suelen hacerse*





*rectangulares o circulares cuando los útiles de excavación dejan los pozos de esta forma. Se hacen de hormigón armado para que sean capaces de distribuir fuertes*

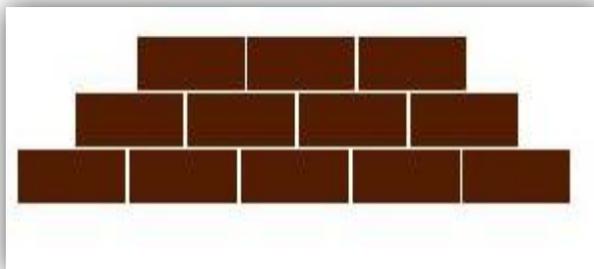


*cargas en una superficie importante.*

- **ESTRUCTURA VERTICAL**

*El sistema de estructura vertical y cerramiento debe ser resistente y que integre todo el conjunto de la edificación.*

*El sistema estructural debe ser a través de columnas principales y muros de carga distribuidas de acuerdo al tipo de cubierta*



*que utilizemos.*

*Usaremos un sistema vertical funcional y estetico que sea de integración al*

*entorno.*

*Utilizaremos paneles de división cuando sea requerido y que sea solo para separación de ambientes.*





- **Columnas**

*Columnas de hormigón armado consiste en la utilización de hormigón reforzado con barras o mallas de acero, llamadas armaduras. También es posible armarlo con fibras, tales como fibras plásticas.*

- **Muros**

*La colocación de los ladrillos puede llevarse a cabo de diferentes formas en función de cómo vaya a ser el muro y también de nuestros gustos personales. Podemos lograr efectos estéticos interesantes con las hiladas de ladrillos. Veamos unos simples ejemplos de colocación de ladrillos, aparejos:*

- **ESTRUCTURA HORIZONTAL**



*El tipo de estructura dependerá del las luces a cubrir, de la función del interior de los edificios y del contorno que se desea lograr.*

*Si las luces a cubrir son grandes debemos pendes en una cubierta livianas y curvas y que sean auto portantes que ayuden al confort ambiental por su coeficiente de trasmisión térmica.*

*Donde las luces son más pequeñas y se necesite da individualidad de podrá utilizas un sistema de losa alivianada.*

*Podremos utilizar voladizos o aleros en el exterior que ayuden al confort ambiental. Los sistemas seleccionados deben integrarse al entorno natural y adquirir una forma, textura y color de acuerdo al entorno natural*

#### **4.1.5 ASPECTOS URBANOS**

##### **La vía Peatonal como lugar de Convivencia**

*Ir a pie no solo supone salvar una distancia, también es una experiencia física y también la única forma de circulación con posibilidades de comunicación.*





*Se pretende que el recorrido peatonal además de ser un espacio de circulación, sea un espacio donde la gente pueda apropiarse del espacio exterior, por medio de la convivencia, la actividad, el intercambio y las manifestaciones al aire libre.*



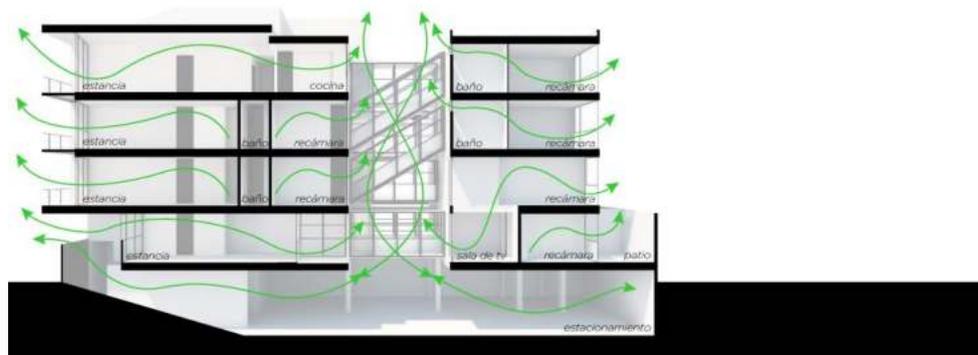
#### **4.1.6 ASPECTOS AMBIENTALES**

*Preferentemente se utilizaran áreas donde no exista necesidad de destruir áreas verdes que alteren el microclima del lugar.*

*Se aprovechar la topografía del terreno para ubicar la edificación, haciendo un análisis topográfico del sitio de las curvas de nivel que esté presente.*

*Evitar el macizo movimiento de tierras el cual puede causar la alteración del terreno.*

*Orientar el lado más largo de la edificación a dirección de vientos dominantes para tener una ventilación cruzada.*





*Utilizar elementos complementarios que ayuden a mejorar el contorno interior de la edificación, como vegetación interior que integren el exterior con el interior.*

*Incrementando la reforestación en el sector empleando especies propias del sector analizado.*

*Utilizar la vegetación existente aumentando el sembradío de plantas y árboles cercanos a la edificación que mantengan fresco el interior de la edificación.*



*La ubicación de los elementos arquitectónicos deba responder a los factores climáticos del lugar.*

*Emplear especies propias de la región para no alterar el ecosistema existente.*

*Utilizar la vegetación como barreras naturales que proporcionen sombra, contrarresten la acción directa de sol y el viento.*

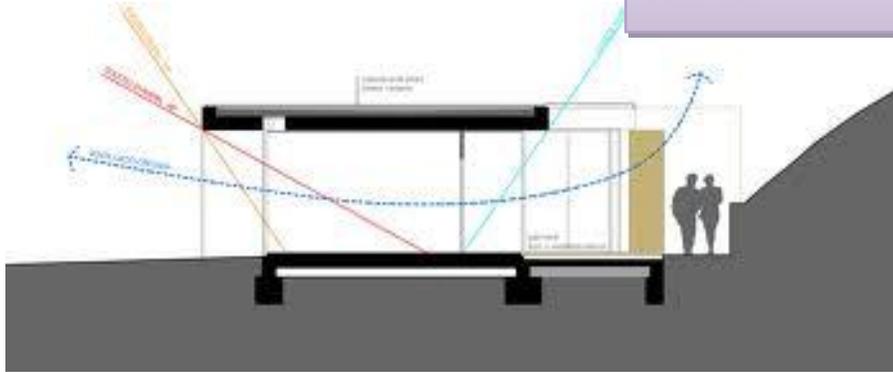




**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**

**COMODIDAD AMBIENTAL**

Se tomara en cuenta aspectos ambientales para obtener confort fisiológico y térmico para los usuarios.



Procurar una ventilación constante y cruzada de aire empleando ventilación natural en todos los ambientes.

Orientar el lado más largo de la edificación a dirección de vientos dominantes para tener una ventilación cruzada

<b>Tipo de Demanda</b>	<b>Estadía media</b>	<b>Gasto medio/día</b>	<b>Crecimiento</b>
<i>Turismo receptivo</i>	<i>6.5 días</i>	<i>403.20 Bs.</i>	
6.0%			
<i>Turismo interno</i>	<i>5.0 días</i>	<i>165.60 Bs.</i>	
9.5%			
<i>Turismo local</i>	<i>2.5 días</i>	<i>98.40 Bs.</i>	<i>12.4%</i>





**Ingreso Consolidado Demanda Potencial Prov. O'Connor**

Ingresos - Subtotales				TOTAL INGRESOS (Bs.)
Año	Receptivo (Bs.)	Interno (Bs.)	Local (Bs.)	
2005	1.354.953,60	2.476.548,00	1.120.750,23	<b>4.952.251,83</b>
2006	1.436.250,82	2.711.820,06	1.259.723,26	<b>5.407.794,13</b>
2007	1.522.425,86	2.969.442,97	1.415.928,94	<b>5.907.797,77</b>
2008	1.613.771,42	3.251.540,05	1.591.504,13	<b>6.456.815,59</b>
2009	1.710.597,70	3.560.436,35	1.788.850,64	<b>7.059.884,70</b>
2010	1.813.233,56	3.898.677,81	2.010.668,12	<b>7.722.579,49</b>
2011	1.922.027,58	4.269.052,20	2.259.990,97	<b>8.451.070,74</b>
2012	2.037.349,23	4.674.612,16	2.540.229,85	<b>9.252.191,24</b>
2013	2.159.590,19	5.118.700,31	2.855.218,35	<b>10.133.508,85</b>
2014	2.289.165,60	5.604.976,84	3.209.265,43	<b>11.103.407,86</b>
	<b>17.859.365,56</b>	<b>38.535.806,73</b>	<b>20.052.129,92</b>	<b>76.447.302,21</b>
	<b>23,36%</b>	<b>50,41%</b>	<b>26,23%</b>	

**Demanda Potencial de la Provincia O'Connor**

Año	Turismo Receptivo		Turismo Interno		Turismo Local		TOTAL Número de turistas
	Número de turistas	Tasa de crec. (%)	Número de turistas	Tasa de crec. (%)	Número de turistas	Tasa de crec. (%)	
2005	517	6,00%	2.991	9,50%	4.556	12,40%	<b>8.064</b>
2006	548		3.275		5.121		<b>8.944</b>
2007	581		3.586		5.756		<b>9.923</b>
2008	616		3.927		6.470		<b>11.012</b>
2009	653		4.300		7.272		<b>12.224</b>
2010	692		4.709		8.173		<b>13.574</b>
2011	733		5.156		9.187		<b>15.076</b>
2012	777		5.646		10.326		<b>16.749</b>
2013	824		6.182		11.607		<b>18.613</b>
2014	873		6.769		13.046		<b>20.689</b>
%	<b>5,10%</b>		<b>34,69%</b>		<b>60,21%</b>		

Fuente: ECOFACE Ltda., en base a datos del INE

Donde:

$$Pb = Pf(1 + l)^n$$

$n = \text{año buscado} - \text{año final}$

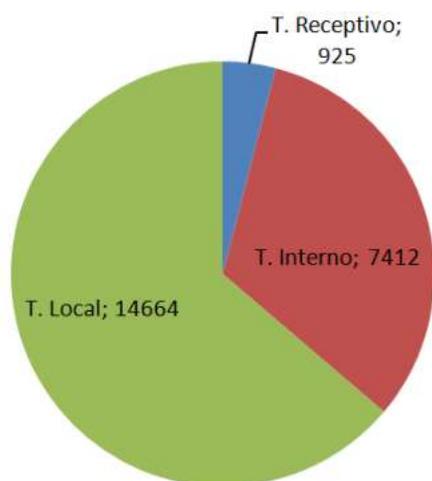
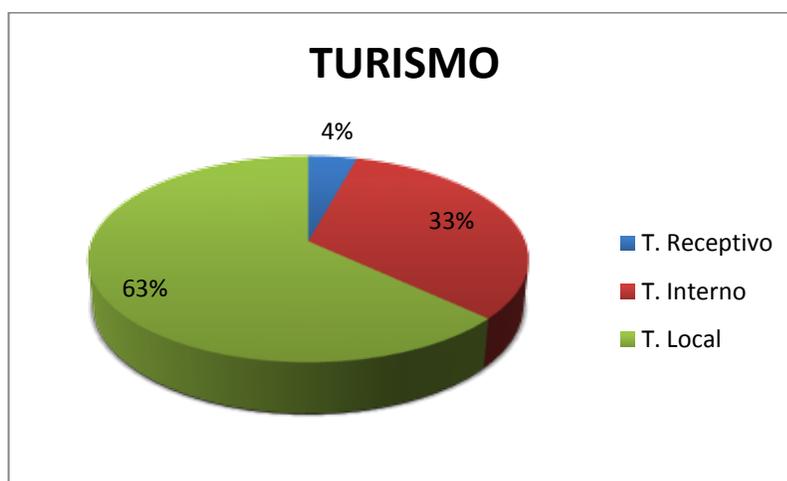
$$Pb = 824(1 + 0.06)^1$$

$$Pb = 873$$



**NÚMERO DE TURISTAS A MEDIANO CORTO Y LARGO PLAZO**

Año	Turismo receptivo		Turismo interno		Turismo local		Total
	Nro. de turistas	Tasa de crecimiento (%)	Nro. de turistas	Tasa de Crecimiento (%)	Nro. de turistas	Tasa de Crecimiento (%)	Nro. de turistas
2013	824	6.00%	6182	9.50%	11607	12.40%	18613
2015	925		7412		14664		23001
2020	1237		11667		26307		39211
2027	1970		22018		59624		83612

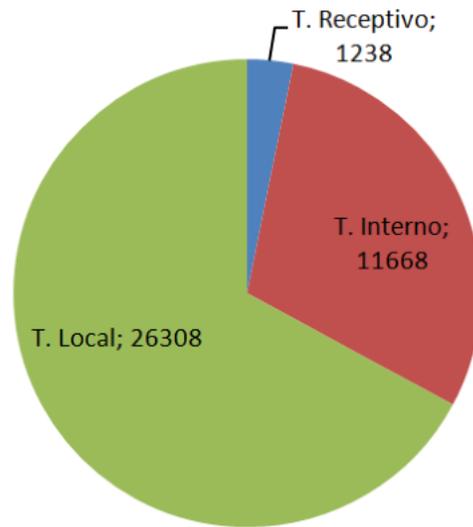


- 2015

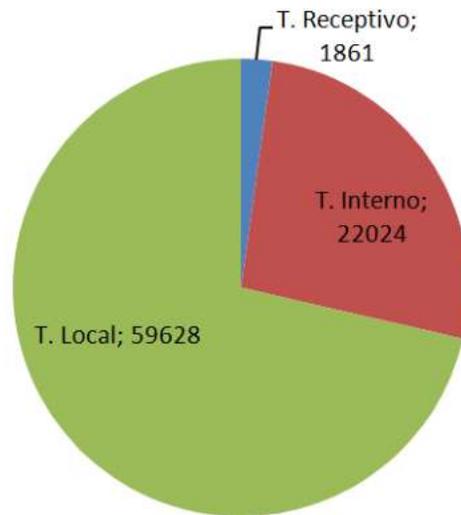




- 2020



- 2027





**VISITAS A CORTO PLAZO**



**Total turistas  
23001**

**Total 23001 personas**



**365 días**



**63 visitas al día  
aprox.**

**VISITAS A MEDIANO PLAZO  
(2020)**



**Total turistas  
23001**

**Total 39214 personas**



**365**



**107 visitas  
al día**

**VISITAS A LARGO PLAZO  
(2027)**



**Total alumnos  
2284**

**Total 85896 personas**



**365**

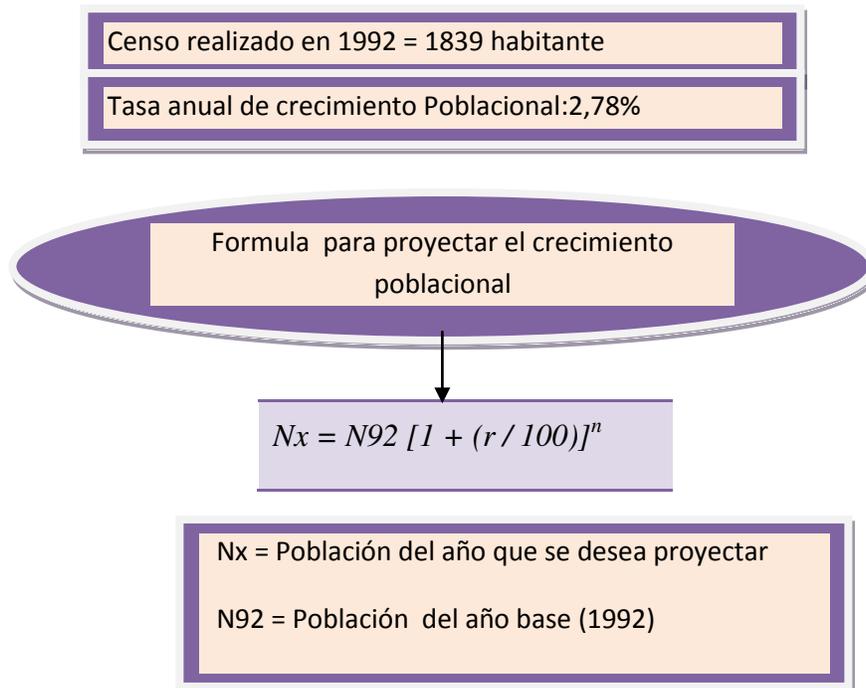


**300 visitas  
al día**



- 2015: 23001 turistas /365= 63 turistas al día
- 2020: 39214 turistas/365= 107 turistas al día
- 2027: 83513 turistas/365= 229 turistas al día

### **Proyecciones De Población Del Centro Urbano De Entre Ríos 1992 - 2000**



*Fuente: Elaboración propia – Datos suministrados del PDM Entre Ríos (INE Tarija abril/01- Instrumento de planificación y territorial regional y urbana Arq. Luis Ramírez).*





## **V.-PROGRAMACION**

### **5.1 PROGRAMACION**

#### **AREA DE USO PÚBLICO**

##### **1. AREA DE ADMINISTRACION**

- *Recepción*
- *Sala de espera*
- *Secretaria dirección*
- *Director*
- *Sala de reuniones*
- *Archivo*
- *Relaciones publicas*
- *Contaduría*
- *Cocineta*
- *Servicios sanitario*

##### **2. AREA DE OFICINAS**

- *Planificacion turistica local*
- *Depto.de Org. de Ferias y Eventos.*
- *Depto. De Dinamizador de nucleos y dest.*
- *Asesor Turistico*
- *Promotor artesanal*
- *Secretaria de Fomento*
- *Dpto. Promocion turistica,cultural*
- *Secretaria de Cultura*
- *Servicios*

##### **2. SALON MULTIFUNSIONAL**

- *Taquilla*
- *Cabina de control*
- *Sala de instalaciones*
- *Almacén para mobiliario*
- *Camerino*
- *Área de butacas*
- *Escenario*





### **3. CAFETERIA**

- *Área de comensales*
- *Barra*
- *Cocina*
- *despensa*
- *Baño*

### **4. AREA DE INTERNET**

- *Secretaria*
- *Cabinas Telefónicas*
- *Internet*
- *Casa de Cambio*

### **5. AREA DE EXPOSICIÓN**

- *Sala de exposición Permanente*
- *Sala de exposición Temporal*

### **6. AREA DE APOYO**

- *Cabina de control*
- *Deposito*
- *Servicios sanitario*
- *Basurero*

## **5.2 PROGRAMA CUALITATIVO**

<b>ZONA</b>	<b>ESPACIO</b>	<b>SUB ESPACIO</b>	<b>NECESIDA D</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
	<i>Recepción</i>		<i>Información</i>	<i>Recibir al publico</i>
	<i>Sala de espera</i>		<i>Sentarse esperar</i>	<i>y Sentarse y esperar</i>
	<i>Secretaria dirección</i>		<i>Apoyo dirección</i>	<i>de Mecanografiar ,atender, arch.</i>



<b>ADMINISTRACION</b>	<i>Director</i>	<i>Encargado</i>	<i>Inf.</i>	<i>Velar por las necesidades</i>
	<i>Sala de reuniones</i>	<i>Reunirse</i>	<i>Planificar</i>	
	<i>Archivo</i>	<i>Guardar documento</i>	<i>Archivar información</i>	
	<i>Relaciones publicas</i>	<i>Coordinador Secretaria.</i>	<i>Interactuar con personal</i>	<i>Atender</i>
	<i>Contaduría</i>	<i>Contador, auxiliar.</i>	<i>Organizar y distribuir recurso</i>	<i>Llevar control, contable.</i>
	<i>Cocineta</i>		<i>Servir</i>	<i>Atender</i>
	<i>Servicios sanitario</i>	<i>S.S. para H y M</i>	<i>Fisiológicas</i>	<i>Fisiológico</i>
<b>PUBLICA</b>	<i>Plaza</i>	<i>Organizar espacios</i>	<i>Ingresar a zona vestíbulo general</i>	
	<i>Recepción</i>	<i>Recibir, distribuir persona.</i>	<i>Ingresar al museo</i>	
	<i>Guías</i>	<i>Atención al publico</i>	<i>Guiar al publico visitante</i>	





	<i>Servicios sanitarios</i>	<i>S.S. para H. y M.</i>	<i>Fisiológicas</i>	<i>Fisiológica</i>
	<i>Salas de exposiciones</i>	<i>Sala introductoria, sala temporal, Sala permanente.</i>	<i>Iniciar recorrido Exhibir temporalmente Exhibir permanentemente</i>	<i>Conocer al entrar Conocer temporalmente y permanentemente.</i>
	<i>Foyer</i>	<i>Bodega</i>	<i>Ambiente abierto</i>	<i>Social y cultural</i>
	<i>Cafetería</i>	<i>Área de mesas, Área de servicio, S.S. publico.</i>	<i>Sentarse Servir comida fisiológica</i>	<i>Vender comidas Atender al público.</i>
<b>PUBLICA</b>	<i>Biblioteca</i>	<i>Acervo</i>	<i>Almenar periódico y libros</i>	<i>Ordenar</i>
		<i>Oficina encargada</i>	<i>Bibliotecario</i>	<i>Dirigir biblioteca</i>
		<i>Secretaria coord.</i>	<i>Colaborar</i>	<i>Digitar, recibir.</i>
		<i>Salas de estudios colectiva e individual</i>	<i>Investigar en grupo e Individual.</i>	<i>Leer grupalmente y individualmente</i>
		<i>Ludoteca</i>	<i>Investigación</i>	<i>Prestar libros</i>





			<i>para</i>	<i>y</i>	
			<i>niños</i>	<i>otros</i>	
	<i>Secretaria</i>	<i>Colaborar</i>	<i>Atender</i>	<i>y</i>	<i>archivar</i>
<i>Auditório</i>	<i>Vestíbulo</i>	<i>Recibir</i>	<i>y</i>	<i>Ingresar</i>	<i>al</i>
		<i>distribuir</i>		<i>espacio</i>	<i>de interés</i>
	<i>Servicios sanitarios</i>	<i>Fisiológicas</i>	<i>Fisiológica</i>		
	<i>Butacas</i>	<i>Estar cómodo</i>	<i>Sentarse</i>		
	<i>Escenario</i>	<i>Presentación</i>	<i>Presentarse y</i>		
		<i>de los</i>	<i>actuar</i>		
		<i>artistas</i>			
	<i>Ingreso</i>	<i>Entrar</i>			
	<i>artistas</i>	<i>privada</i>			
		<i>mente</i>			
	<i>Cabina de control</i>	<i>Controlar</i>	<i>Controlar</i>		<i>sonido y otros.</i>
<i>Planificacion</i>	<i>Director</i>	<i>Encargado</i>	<i>Atender</i>	<i>ayudar</i>	<i>turistica local</i>
	<i>Asesor</i>	<i>Desarrollar</i>	<i>Realizar</i>		
		<i>Actividades</i>	<i>actividades</i>		
	<i>Investigado</i>	<i>Investigar</i>	<i>Informar</i>		
		<i>r</i>			
<i>Depto.de</i>	<i>Org. Jefe</i>	<i>Planificar</i>	<i>Llevar a cabo</i>		
<i>de Ferias</i>	<i>y</i>		<i>eventos</i>		
<i>Eventos.</i>					
<b>OFICINAS</b>	<i>Asesor</i>	<i>Desarrollar</i>	<i>Realizar</i>		



			<i>Actividades</i>	<i>actividades</i>
<b>APOYO</b>	<i>Depto.</i>	<i>De Jefe</i>	<i>Asesor cultural</i>	<i>Informa</i>
	<i>Dinamizador de nucleos y dest.</i>		<i>Investigador</i>	<i>Informar</i>
	<i>Asesor Turistico</i>	<i>Jefe</i>	<i>Guía</i>	<i>Informar</i>
		<i>Investigado res</i>	<i>Investigar</i>	<i>Informar</i>
	<i>Promotor artesanal</i>		<i>Atender</i>	<i>Impulsar</i>
	<i>Secretaria de Fomento</i>		<i>Colaborar</i>	<i>Atender</i>
	<i>Dpto. Promocion turistica,cultural</i>		<i>Atender</i>	<i>Fomentar</i>
	<i>Secretaria de Cultura</i>		<i>Colaborar</i>	<i>Atender</i>
	<i>Servicios sanitario</i>	<i>S.S. para H y M</i>	<i>Fisiológicas</i>	<i>Fisiológico</i>
	<i>Cabina de control</i>		<i>Identificar al visitante</i>	<i>controlar</i>
<i>Deposito</i>		<i>Guardar</i>	<i>Guardar</i>	
<i>Servicios sanitario</i>	<i>S.S. para H. y M.</i>	<i>Fisiológicas</i>	<i>Fisiológica</i>	
<i>Basurero</i>		<i>Depositar basura</i>	<i>Depositar basura</i>	



## 5.2 PROGRAMA CUANTITATIVO

ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIO	CANTIDAD	VENTILACIÓN		ILUMINACIÓN		DIMENS IÓN	ÁREA MTS 2
				NAT	ART	NAT	ART		
ADMINISTRACION (ÁREA PRIVADA)	Vestibulo	-Sala de espera -Secretaria	1	x	x	x	x		
	Director		1		x	x	x	5x7	35.0
	Sala de juntas			x	x	x	x	8x6.5	52.0
	archivo		1		x		x	3x2.5	7.5
	oficina		8	x	x		x	5x4.5	22.5

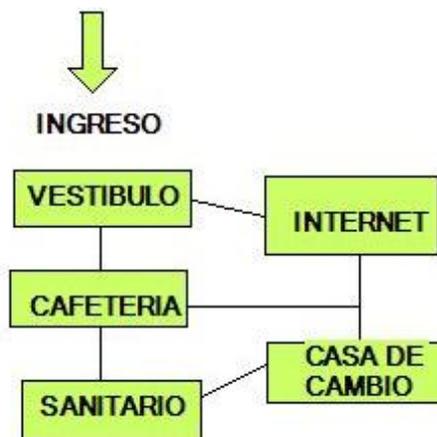
ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIO	CANTID AD	VENTILACIÓN		ILUMINACIÓN		DIMENSIÓN	ÁREA MTS 2
				NAT	ART	NAT	ART		
AREA EXPOSICION	Sala de exposiciones				x		x	10x15.5	155.0
	Sala temporal		1		x		x	3x35	105.0
	auditorio	Cuarto proyección	1	x	x	x	x	25x14	350.0
	Vestíbulo	-Guías -Sala de espera Recepción	1		x		x	4x2 3X7 4x2	8.0 21.0 8.0
	Venta de artesanías		1		x		x	10x4.5	44.6
	biblioteca	-Sala de estudio -Deposito de libros -Fotocopia	1	x	x	x	x	12x13 5x10	156.0 50.0
	S.S.		2	x	x	x	x	6x7	42

ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIO	CANTIDA D	VENTILACIÓN	ILUMINACIÓN	DIMENSIÓN	ÁREA MTS 2
APOYO						N	



		nat	art	nat	art	
Deposito	2	x		x	3.5X2	7
Cuarto control	1	x		x	2X7	14.0
Basurero	1		x		x 2x1.5	3.0
S.S.	1	x		x	6X7	42.0

### 5.3 ESQUEMAS FUNCIONALES





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**

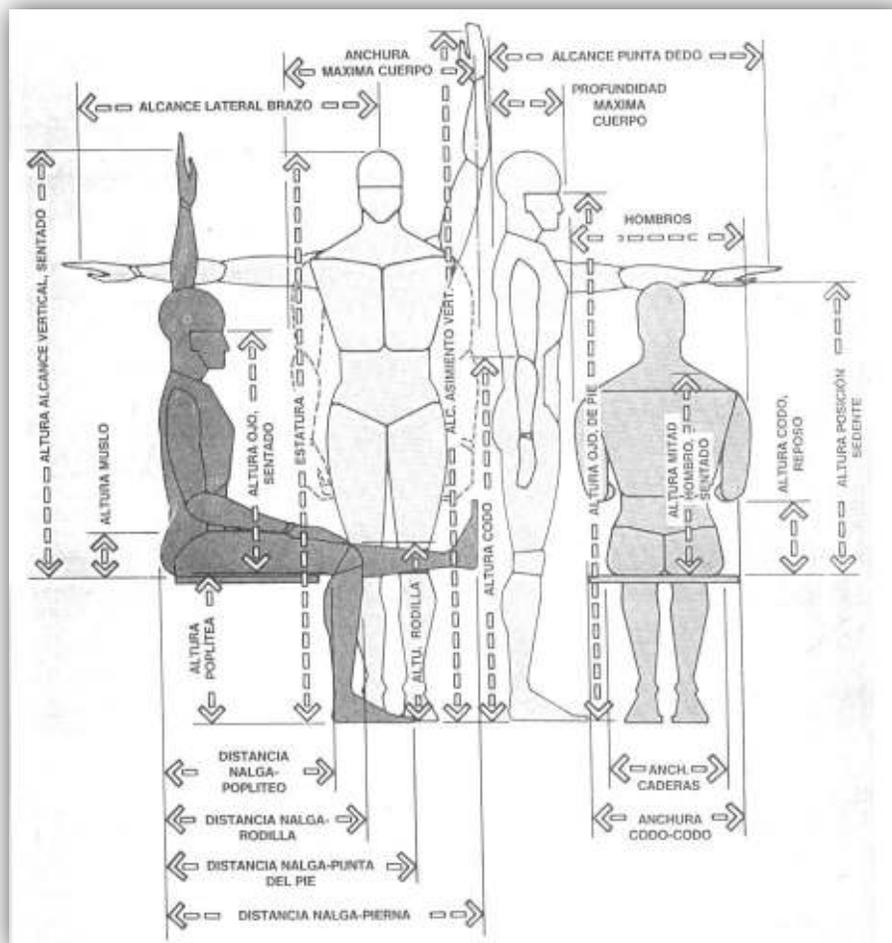




## 5.4 ANTROPOMETRIA

### DIMENSIONES HUMANAS DE MAYOR USO

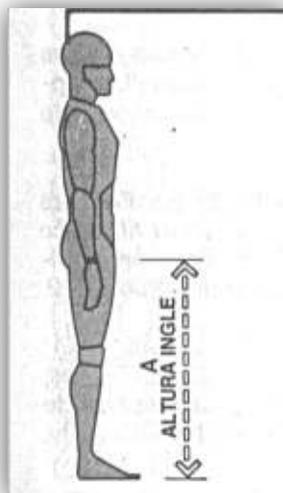
#### DIMENSIONES HUMANAS DE MAYOR USO



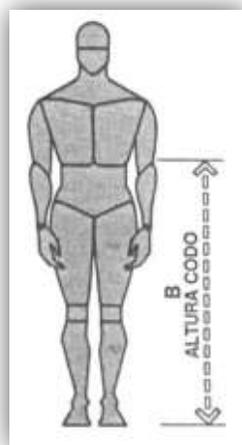
		PESO
		Kg.
95	Hombres	97,7
	Mujeres	74,9



**DIMENSIONES ESTRUCTURALES COMBINADAS DEL CUERPO**

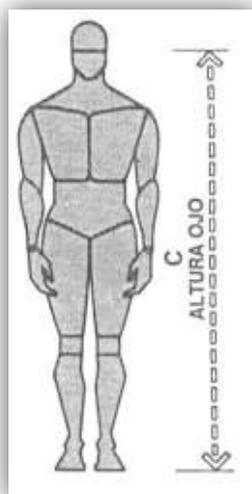


		A
		cm.
95	Hombres	91,9



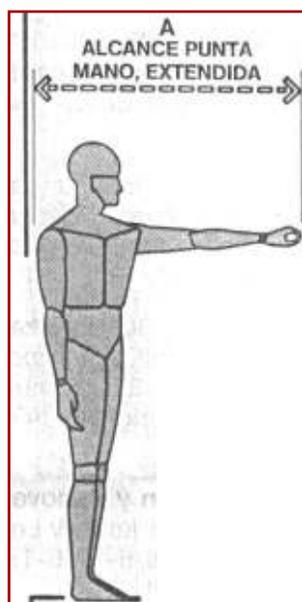
		B
		cm.
	Hombres	120,1





		C
		cm.
95	Hombres	174,2

**DIMENSIONES FUNCIONALES DEL CUERPO**

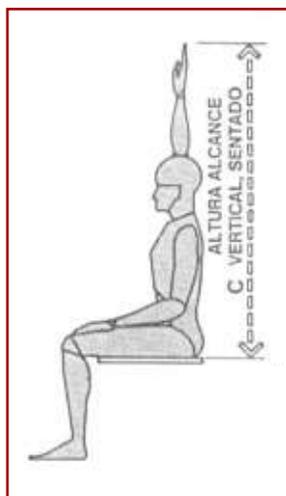


		A
		cm.
95	Hombres	97,3

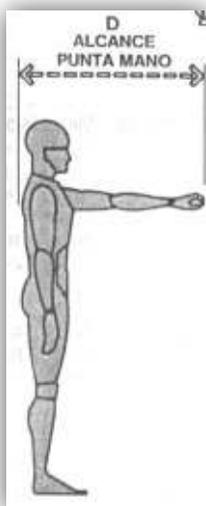




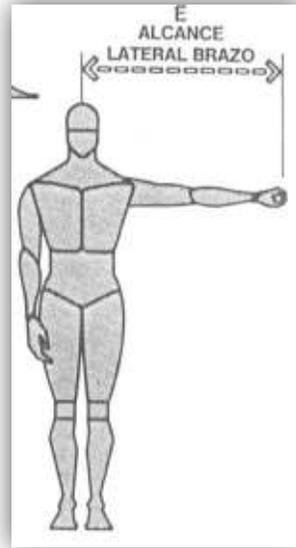
		B
		cm.
95	Hombres	117,1



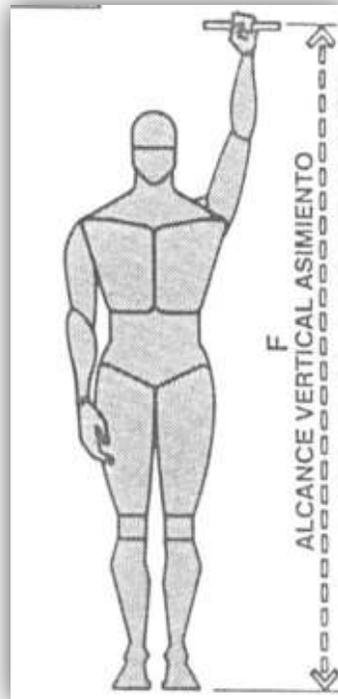
		C
		cm.
95	Hombres	131,1



		D
		cm.
95	Hombres	88,9



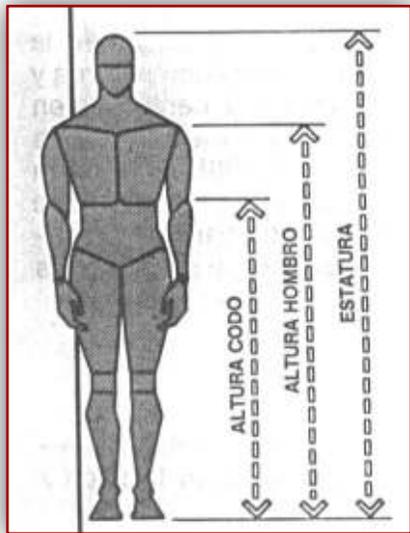
		E
		cm.
95	Hombres	86,4
...	...	...



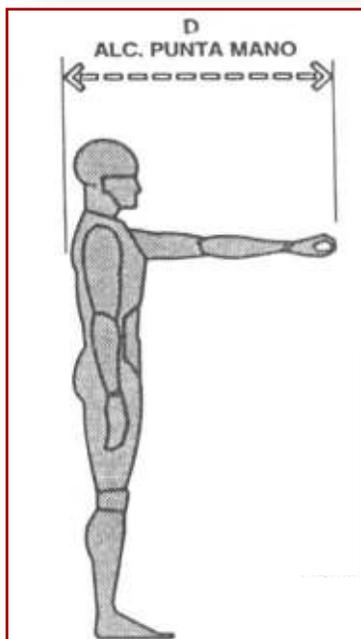
		F
		cm.
95	Hombres	224,8
	Mujeres	213,4



**DIMENSIONES DEL CUERPO**

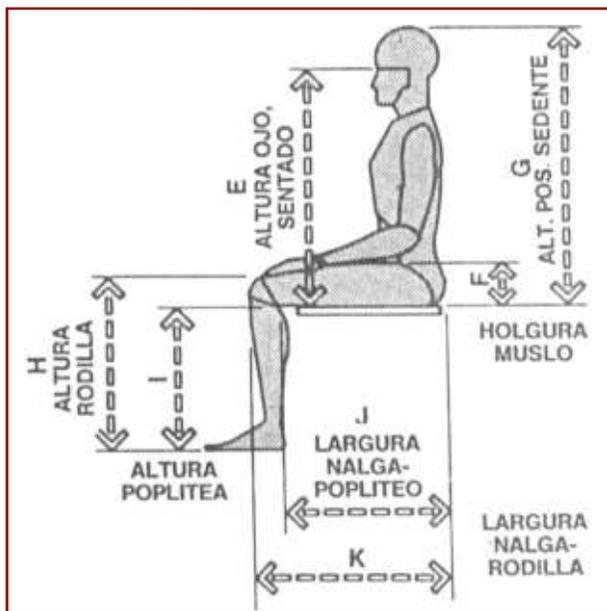


		D
		cm.
95	Hombres	87,4
	Mujeres	80,6





**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**

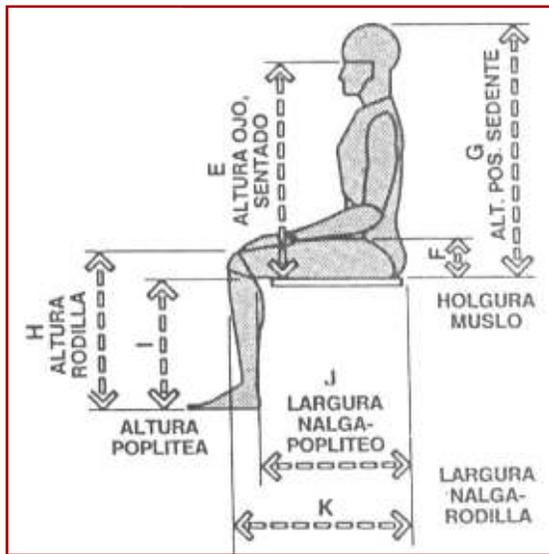


		F
		cm.
95	Hombres	19,1
	Mujeres	14,9

		E
		cm.
95	Hombres	86,5
	Mujeres	79,6



**CENTRO INTEGRAL  
DE FOMENTO AL  
TURISMO Y CULTURA**



		G
		cm.
95	Hombres	99



		N			O
		cm.			cm.
95	Hombres	69,6	95	Hombres	42,4
	Mujeres	63,1		Mujeres	41,6

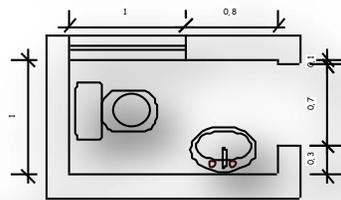


## 5.5 ERGONOMETRIA

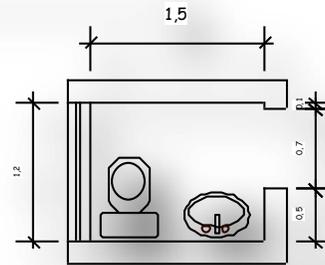
AMBIENTE :

ADMINISTRACION

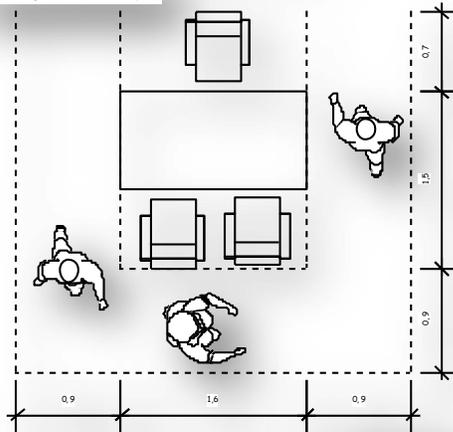
ERGONOMETRIA



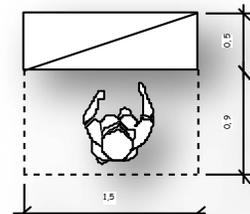
Superf.. 1.8 m<sup>2</sup>



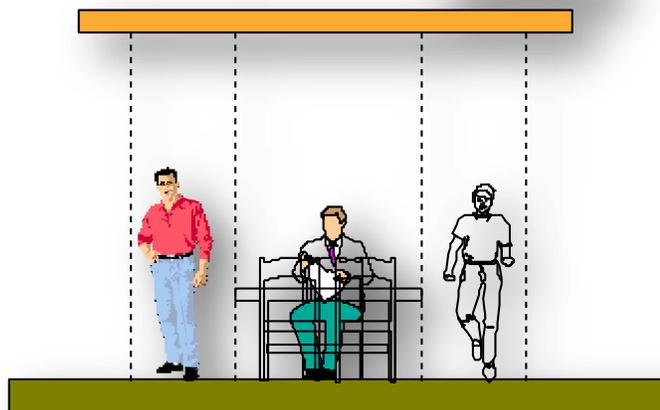
Superf.. 1.8 m<sup>2</sup>



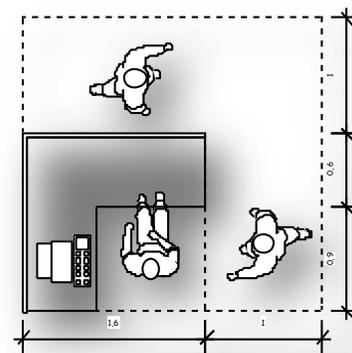
Superf.. 6 m<sup>2</sup>



Superf.. 2.4 m<sup>2</sup>



Oficina del Dirección. 17.4 m<sup>2</sup>



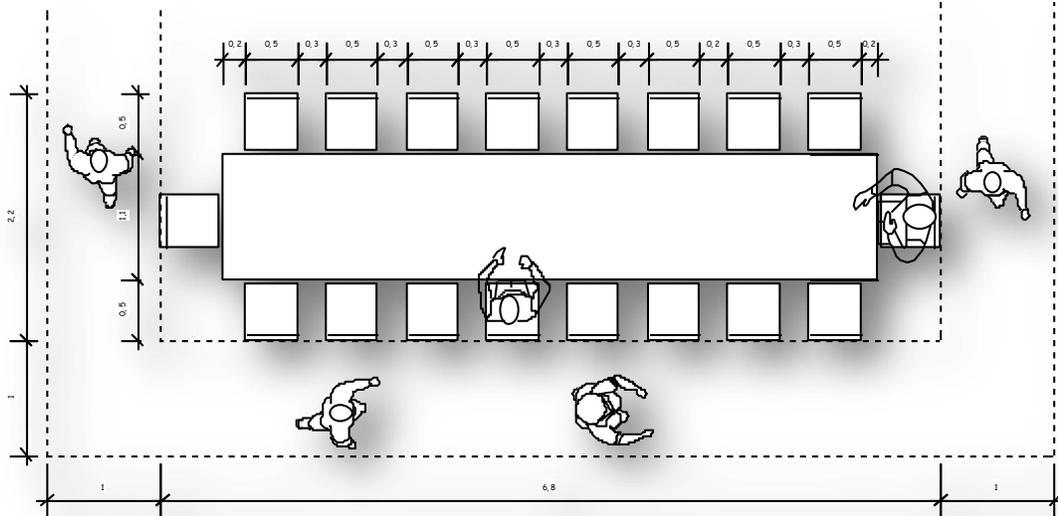
Superf.. 6.5 m<sup>2</sup>



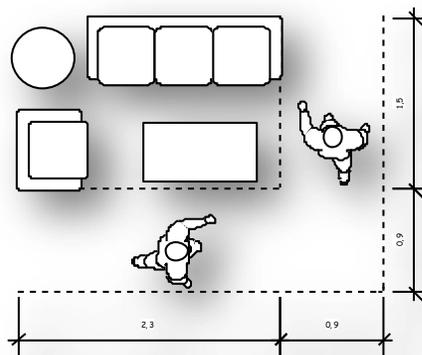
AMBIENTE :

ADMINISTRACION

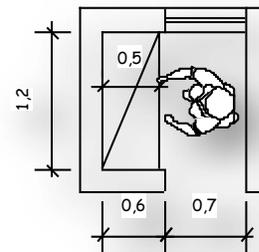
ERGONOMETRIA



**Sala de Reuniones. 2.50 m2/pers.**



**Sala de Espera. Sup. 7.67 m2**



**Perchero Con Estantes A Un Lado  
Sup. 1.56 m2**

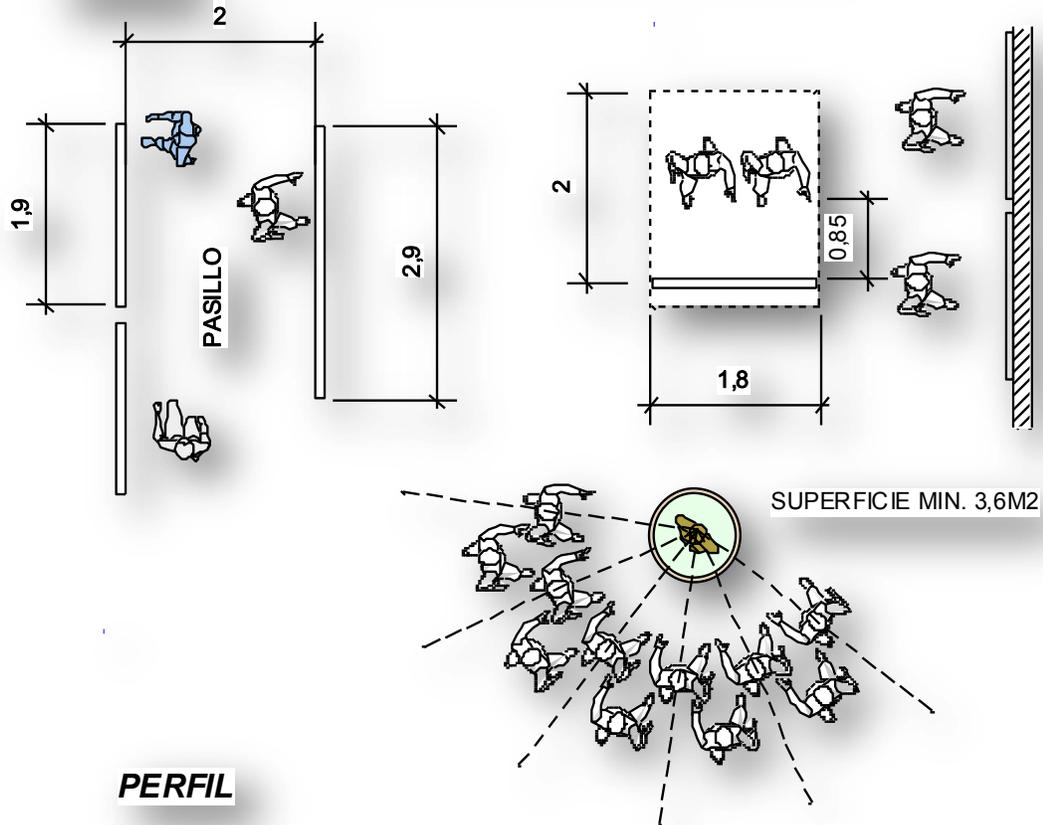


AMBIENTE :

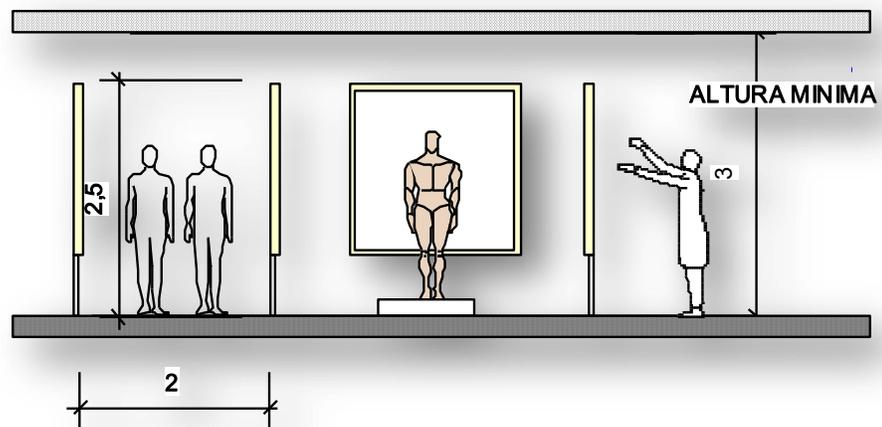
## SALA DE EXPOSICIÓN

ERGONOMETRIA

### PLANTA



### PERFIL



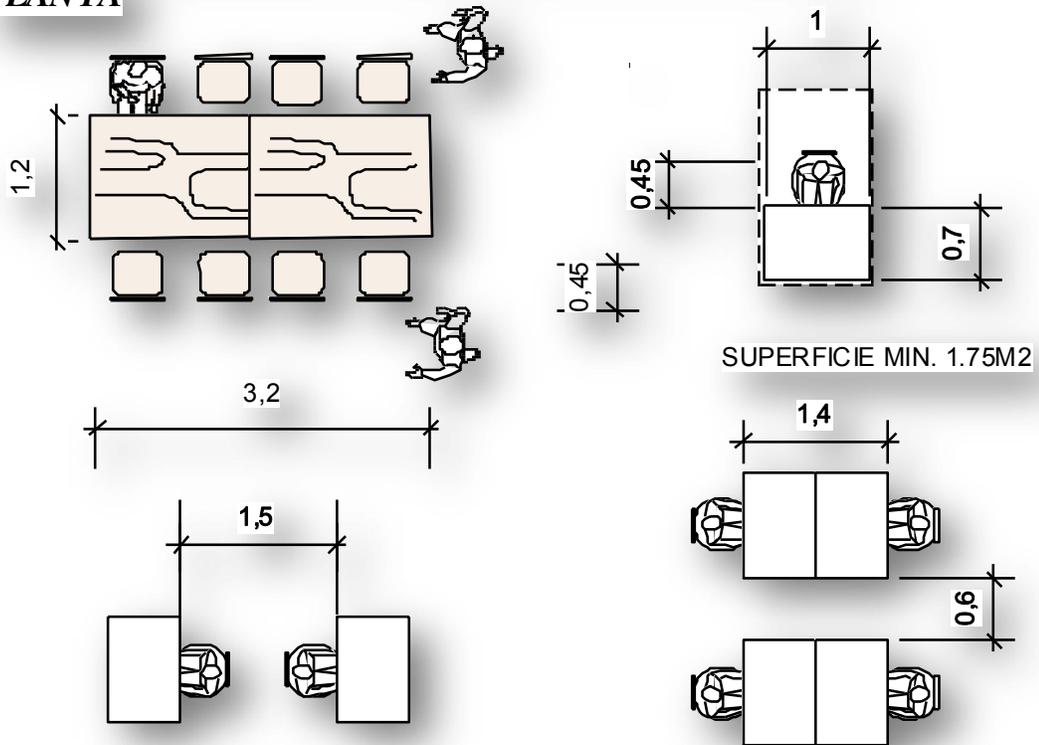


AMBIENTE :

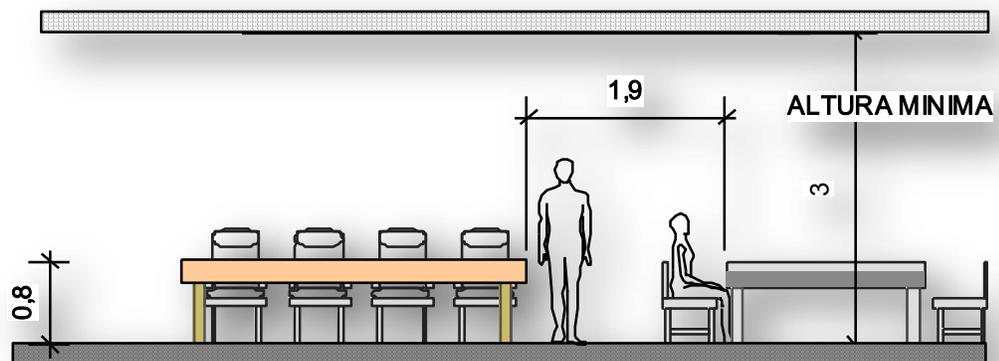
## BIBLIOTECA

ERGONOMETRIA

### PLANTA



### PERFIL





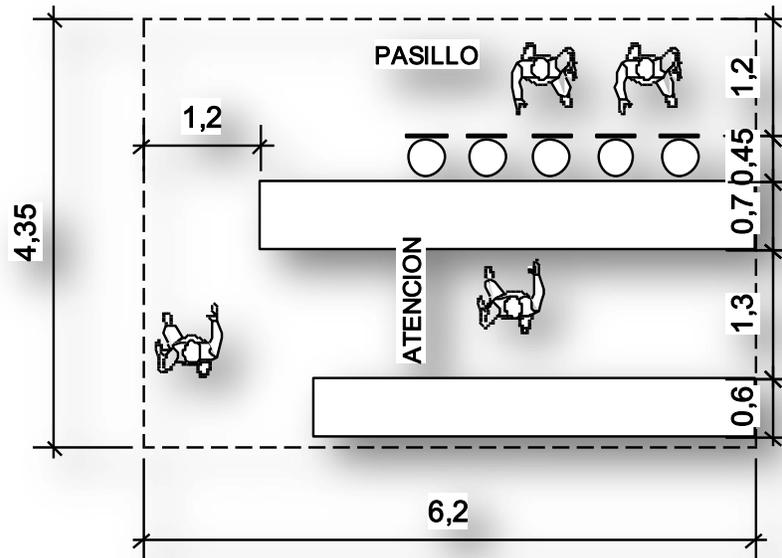
AMBIENTE :

## AREA DE JUEGOS

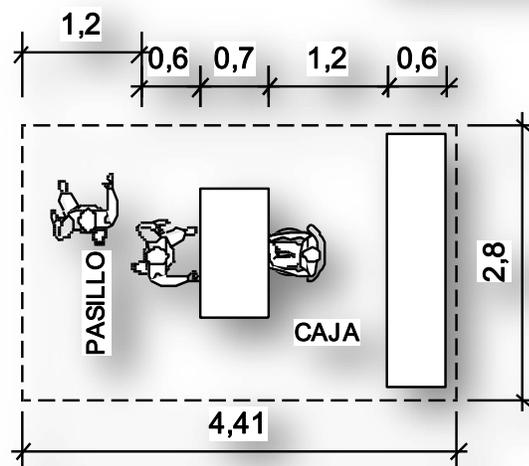
CAFETERIA

ERGONOMETRIA

### PLANTA



SUPERFICIE MIN. 26,97M2



SUPERFICIE MIN. 12,33M2



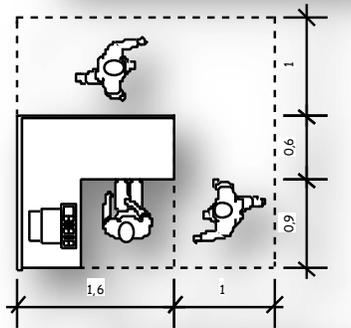
AMBIENTE :

## AREA DE SERVICIO

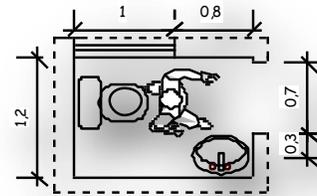
ERGONOMETRIA

### PLANTA

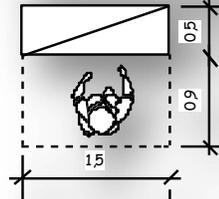
#### OFICINA DEL PERSONAL



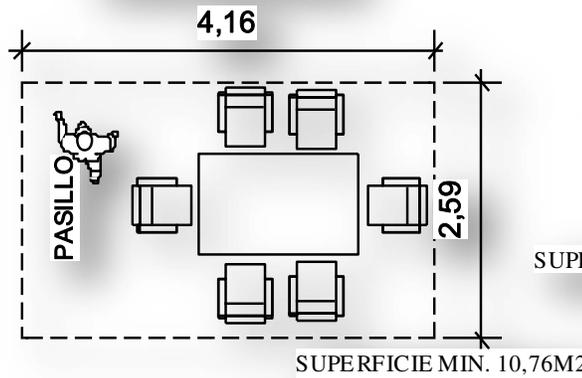
SUPERFICIE MIN. 6,5M<sup>2</sup>



SUPERFICIE MIN. 3,3M<sup>2</sup>



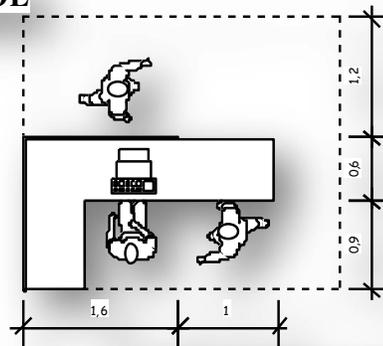
SUPERFICIE MIN. 2,1M<sup>2</sup>



SUPERFICIE MIN. 10,76M<sup>2</sup>

SUPERFICIE TOTAL MIN. 22,66M<sup>2</sup>

#### CONTROL



SUPERFICIE MIN. ,8,71M<sup>2</sup>



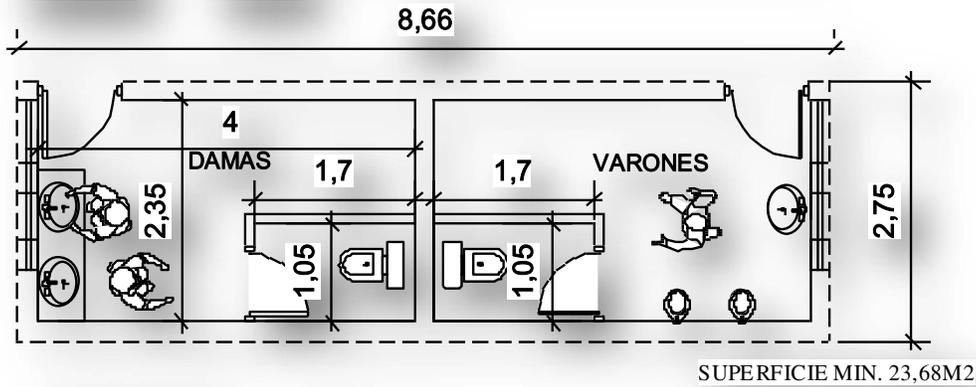
AMBIENTE :

## AREA DE SERVICIO

ERGONOMETRIA

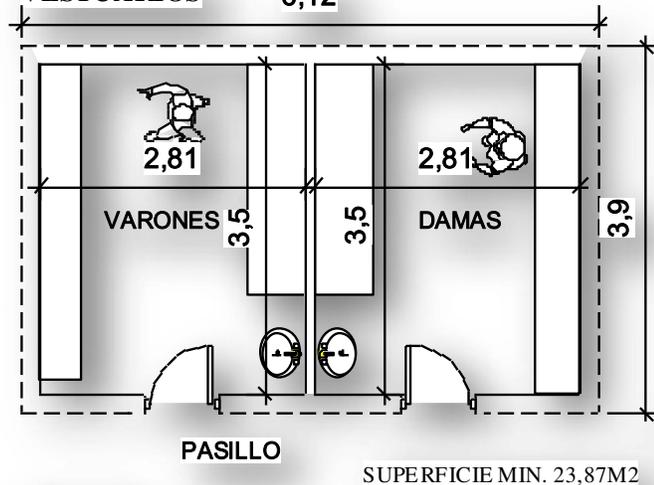
**PLANTA**

**BAÑOS**



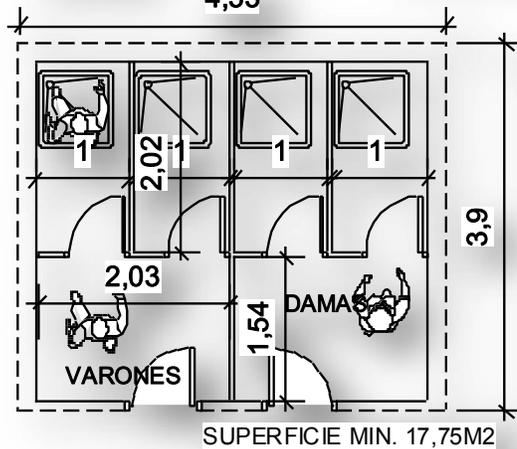
**VESTUARIOS**

**6,12**

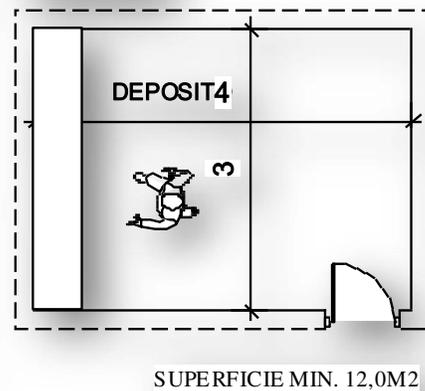


**DUCHAS**

**4,53**



**DEPOSITO**





## **6.1 MEMORIA DESCRIPTIVA**

### **TEMA: “CENTRO INTEGRAL DE FOMENTO AL TURISMO Y CULTURA” PARA PROVINCIA O’CONNOR EN EL MUNICIPIO DE ENTRE RIOS**

#### **1.- ANTECEDENTES:**

*El haber realizado un análisis a nivel urbano y posteriormente a nivel de sitio, permite tener una idea clara de que tipo de equipamiento hace falta implementar o mejorar en el Municipio de Entre Rios, para que con este no solo se solucione las necesidades sino también se fortalezca el mismo.*

#### **2.- DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE ANÁLISIS:**

##### **A) LOCALIZACIÓN.-**

*El proyecto se encuentra localizado*

*DEPARTAMENTO: TARIJA*

*PROVINCIA: O’CONNOR*

*MUNICIPIO: ENTRE RIOS*

*ZONA: DISTRITO 1*

*CALLES: Se encuentra ubicado entre las calles, Sucre, Ingavi y Froilan Tejerina*

##### **B) SUPERFICIE DEL TERRENO.-**

*El terreno tiene una superficie de 39725,3 m<sup>2</sup>.*

*Este tiene 2 niveles y las superficies en cada una son:*

<i>PLANTA BAJA</i>	<i>-----</i>	<i>2611,5 m<sup>2</sup></i>
<i>PLANTA PRIMERA</i>	<i>-----</i>	<i>1674,6 m<sup>2</sup></i>
<b><u>TOTAL</u></b>	<b><u>-----</u></b>	<b><u>4286,1</u></b>





### **3. ACCESOS.-**

**Principal.-** Tiene la particularidad de distinguirse mediante una clara jerarquización, además de ser significativo en su representación.

**Secundario.-** El segundo acceso es por la parte posterior donde se crea un recorrido peatonal en el cual el peatón atraviesa sobre el techo del edificio mediante un recorrido el cual le permite apreciar y disfrutar desde afuera lo que se está exponiendo, invitándolo a pasar y deleitarse con las obras de arte que se exponen.

**Acceso vehicular.-** El acceso vehicular se encuentra sobre una calle de primer orden.

Además de esto se cuenta con parqueos eventuales sobre todo el conjunto para una mejor accesibilidad hacia los edificios.

### **4.- ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO.-**

#### **Actividad principal del Equipamiento:**

El equipamiento tiene como función principal acoger por medio de su espacio para el desarrollo de actividades para fomentar el turismo y cultura.

#### **Áreas funcionales.-**

Se divide en sectores definidos los cuáles son:

- Sector de Exposiciones
- Sector Fomento
- Sector Administrativo
- Sector de esparcimiento
- Sector Auditorio

### **5.- DESCRIPCIÓN DE CADA SECTOR.-**

**Sector de Exposiciones:** Ubicado en dos niveles interrelacionados entre sí, permite la percepción del espacio interno. Mediante un juego de especialidad de acuerdo a la temática del proyecto.

**Sector Administrativo:** Situado tanto en la planta baja como en primera, esto permite la flexibilidad de la administración en los dos espacios importantes, como ser de exposición y exposición.





**Sector Auditorio:** *Dispuesto en la planta baja de apoyo a la área de los talleres de capacitación.*

**Sector Talleres:** *Situado en la planta baja como en la primera planta pretende separarse de la parte expositiva pero vincularse al mismo mediante circulaciones verticales, éste es más un área de trabajo donde las oficinas de información turística llevan a cabo sus actividades.*

**Sector de Esparcimiento:** *Para éste sector se ha previsto dotar al visitante de una cafetería para su consumo y una gran área esparcimiento al aire libre*

**Circulaciones:**

- *Verticales: son 2 éstas se encuentran concentradas a los laterales de la información.*
- *Horizontales: Son claras y distribuyen desde un punto central que es el Hall principal hacia los diferentes sectores.*
- *Desde éstas se aprecian ricas visuales y se perciben sensaciones a causa de las dobles alturas.*

**6.-SOLUCIÓN TECNO-CONSTRUCTIVA.-**

*El material empleado para el proyecto responde a la función que éste cumplirá utilizándose material existente en el mercado Boliviano.*

*Fundaciones: Serán de H<sup>o</sup>A<sup>o</sup>, contando con las fundaciones de tipo aisladas.*

*Cimientos: Estos serán de una dimensión de 0.6 x 0.8 reforzando las zapatas evitando desplazamiento.*

*Cerramiento: Para este se utilizará verjas con ladrillo cerámico de 6h. de primera.*

*Vanos: los vanos serán cerrados con vidrio de 6mm. Con fijaciones de aluminio.*

*Carpintería: Se empleará carpintería de aluminio con aglomerado de madera.*

*Vigas y columnas: Estas serán de H<sup>o</sup>A<sup>o</sup> con secciones definidas de acuerdo a las cargas.*





*Estructura de la Cubierta: Para esto se utilizará estéreo estructura para cubrir las luces que lo requiere el auditorio.*

*Cubierta: Cuenta con dos tipos de cubierta, una de losa alivianada y otra pequeña parte con losa casetonada.*

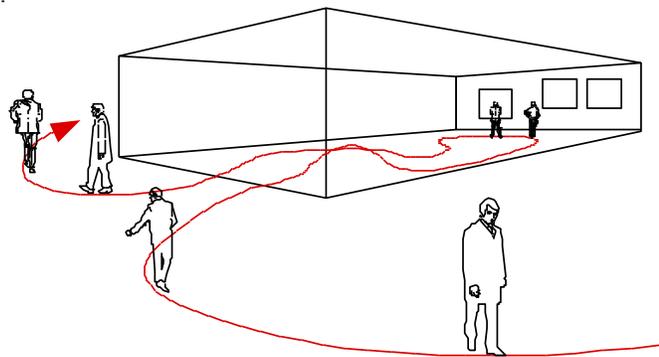
### **7.-INSTALACIONES.-**

*En cuanto a las instalaciones necesarias serán de acuerdo a las exigencias del proyecto.*

*Para realizar las mismas no se tuvo restricción alguna al contar con el tendido de red de servicios sobre calles principales.*

### **8.-SOLUCIÓN MORFOLÓGICA.-**

*La solución morfológica responde a un dinamismo formal, resultado de una metáfora la cual ha sido inspirada en el tema*



*La forma principal fue inspirada en base a la silueta de la imaybe, que representa a la madre naturaleza, en la cual están plasmados los atractivos naturales con las que cuenta la provincia O'Connor.*

