



CIRCUITO ECOTURISTICO DEL SUR

VILLA ECOTURISTICA

“MANANTIALES DE SAN PEDRO DE SOLA”

PRESENTACIÓN DE LA TEMATICA

El Turismo como industria es un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional. Para muchas naciones y regiones del mundo constituye una de sus actividades fundamentales, generadoras de ingreso, empleo y desarrollo.

El Turismo como fenómeno social cultural tiene su origen en estos últimos años; sin embargo el ser humano siempre fue un viajero desde los tiempos remotos, el hombre primitivo tenía que desplazarse de un lugar a otro en busca de alimentos; primero fueron los frutos, luego cazaba animales para obtener su carne y utilizaba su piel para vestimenta; inicia la búsqueda de una vivienda y cuando el clima se presentaba demasiado hostil buscó nuevos sitios para establecerse.

La actividad turística se está volviendo cada día más importante debido a que en los lugares donde se practica esta actividad deja un importante ingreso económico para las personas que ofrecen servicios y para los habitantes en general de la zona donde se practica. Entonces como consecuencia de estos resultados se generan impactos económicos del turismo que estos pueden ser positivos o negativos según sea desde la forma de ver estos impactos. Es interesante este tema ya que es importante conocer como el turismo impacta a las sociedades y ayuda a que las comunidades puedan crecer económicamente gracias a esta actividad.

En la realidad social, sin embargo, oportunidades de ocio y recreación han pasado a formar parte de la vida en todas las sociedades. Han variado de acuerdo con las condiciones climáticas y la naturaleza circundante, y han ido progresando a medida que se han producido mejoras tecnológicas y se ha logrado un mayor control sobre el medio ambiente.

El ocio no se considera como una pérdida de tiempo sino como una actividad recreativa. Actualmente existe una tendencia a trabajar menos y a tener mayor tiempo libre. Las horas



de trabajo, se han visto paulatinamente reducidas, el ocio se ha convertido en una industria gigantesca que, paradójicamente, ocupa a un número creciente de personal laboral. El ocio y el turismo crecen a niveles sorprendentes. Más con la tendencia a la total privatización de los negocios turísticos no es fácil para los países subdesarrollados controlar que se respeten los atributos de la identidad nacional pues quienes determinan qué cultura van a difundir en los destinos turísticos son los inversionistas y empresarios, nacionales y extranjeros, dueños de los hoteles y demás productos turísticos, que priorizan los beneficios ignorando las consecuencias.

1.1 INTRODUCCIÓN

El turismo es un conjunto de actividades realizadas por el ser humano mientras se encuentra de viaje en cierto lugar y se queda por más de un día.

El turismo en el mundo de hoy se ha convertido en una industria económica muy importante, donde la actividad turística en diferentes países promueve viajes y visitas a diferentes países dando a conocer todos sus atractivos turísticos. El turismo en la ciudad de Tarija todavía es una actividad incipiente que data desde hace 5 – 7 años aprox. y cuenta con una valiosa oferta turística, posee una gran diversidad de ecosistemas, tiene una alta potencialidad turística, agraria, áreas verdes, reservas biológicas, un adecuado clima que favorece al lugar y sobretodo la gente de Tarija que se caracteriza por ser muy afable y muy cálida en su trato.

Hasta la fecha, el desarrollo y promoción turística no han sido encarados de manera estratégica, sistémica y ha quedado entramado en esfuerzos dispersos que no favorecen el desarrollo de una oferta turística particular.

Actualmente en la ciudad de Tarija no existen muchos atractivos turísticos o los que existen son deficientes y no resultan muy atrayentes para los turistas que visitan nuestra ciudad, para aprovechar el turismo como se debería, puesto que este es un rubro o industria importante en el mundo del cual podría provenir la principal fuente de economía en la ciudad, es por eso que propongo la **“Implementación de una Villa Ecoturística”** especialmente dirigido a aquellos turistas nacionales, extranjeros o para la misma población de la ciudad que quiera encontrar un lugar donde puedan ir a visitar, recrearse sanamente, divertirse y a la misma vez pueda quedarse en el mismo de manera vacacional,



convirtiéndose en un destino turístico para la familia, para parejas, para grupos de amigos, etc. Disfrutando del lugar de intervención que es la comunidad de San Pedro de Sola ubicado en la Reserva Biológica de Cordillera de Sama a unos 21 km de la zona central, al sudoeste de la ciudad de Tarija, zona baja de la reserva donde se encuentra a pies de los Valles de la Cordillera de Sama cuenta con diversos atractivos naturales que llevaron a la elección del lugar del proyecto.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El tema turístico si bien es una actividad mundial donde muchos países y ciudades viven y trabajan de este rubro explotando al máximo sus recursos o atractivos naturales, arqueológicos, arquitectónicos y si no los tienen los crean así generando un turismo emisor rentable y a la misma vez atrayente para los turistas generando fuertes ingresos económicos, actualmente en el Departamento de Tarija no existe una “industria” a la que se pueda denominar productiva ya que aparte de ser incipiente en servicios turísticos e infraestructura no se ha creado una visión futura en este rubro debido a la falta de políticas o estrategias que ayuden a potencializar el turismo local sin embargo hay un notable flujo de turistas que llegan a la ciudad a conocer los diversos atractivos naturales que tenemos sin poseer una infraestructura adecuada.

Estos problemas derivan de la falta de formación en el tema, tanto de los funcionarios municipales como de las personas involucradas en actividades turísticas, o surgen debido a la falta de coordinación, por un lado, entre los distintos actores locales relacionados con el quehacer turístico –municipios, empresas privadas, Organizaciones Territoriales de Base (OTB’s), Tierras Comunitarias de Origen (TCO’s)- y, por otro, entre mancomunidades municipales que podrían aprovechar mejor sus potencialidades en el campo turístico.

Actualmente la ciudad de Tarija tiene muchas potencialidades turísticas naturales que no han empezado a ser explotadas o desarrolladas, la comunidad de San Pedro de Sola es una de ellas y actualmente no cuenta con un equipamiento necesario para la explotación de un turismo receptivo ni tiene un buen manejo de sus atractivos turísticos.



1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El turismo representa la industria económica más grande en el mundo entre los efectos positivos que genera están:

- ❖ La creación de empleos
- ❖ El incremento de ingresos económicos
- ❖ La inversión en la conservación de espacios naturales
- ❖ El evitar la emigración de la población local en busca de trabajo y mejores oportunidades.
- ❖ La mejora de nivel económico y sociocultural de la población
- ❖ La comercialización de productos locales,
- ❖ El intercambio de ideas, costumbres y estilos de vida

El turismo se plantea como opción de desarrollo relacionada con las necesidades fundamentales del ser humano y como actividad dinamizadora de la economía de muchas regiones y países.

La elección del proyecto de implementación de una Villa Ecoturística en la ciudad de Tarija es porque actualmente no existe una infraestructura adecuada que cumpla con las necesidades y requerimientos tanto en espacio, servicios y en cuanto a infraestructura, el terreno escogido se encuentra ubicado en la comunidad de San Pedro de Sola localizado en la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama Provincia - Cercado a 21 km de la ciudad de Tarija y es un lugar con numerosos atractivos naturales, una gran variedad de flora y fauna silvestre, además de ecosistemas variados y manantiales cristalinos de aguas puras.

La naturaleza que engalana y la calidez de su gente, hacen de San Pedro de Sola un lugar excepcional, con potencialidades aptas para el ecoturismo comunitario, que incitan al visitante a sumergirse en la diversidad de sus atractivos naturales y culturales.

La idea en sí del proyecto de grado a realizar está enfocada en 3 puntos principales para el turista o persona que visite el centro que son el descanso, ocio y la recreación, será un lugar donde la gente pueda tomarse un tiempo libre para salir a pasear o a quedarse de manera temporal en el sitio gozando de una sana distracción, recreación y a la misma vez pueda



convertirse en un lugar turístico donde se pueda mostrar un poco de las riquezas naturales, culturales, arqueológicas, gastronómicas, etc.

En Tarija la población en general, está aumentando cada día más, y se está dando a conocer en varios lugares por poseer diversas riquezas tanto naturales, gastronómicas, la gente, etc. Y es imprescindible crear más proyectos turísticos donde los turistas tanto nacionales como extranjeros y la gente del lugar puedan tener un lugar opcional donde puedan disfrutar de la naturaleza tranquilamente alejándose un poco de la ciudad.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Recuperación y revitalización de los espacios naturales de la comunidad de San Pedro de Sola por medio de la implementación de equipamientos que posibiliten o generen actividades de descanso, ocio y recreación para la población.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Satisfacer las necesidades biológicas del ser humano como ser las de recuperación, recreación, descanso, ocio, y a la misma vez otro tipo de necesidades producto de las ciudades que ocasionan estrés, cansancio, aburrimiento, entre otros.
- Proteger, preservar, y aprovechar las potencialidades en cuanto a riqueza natural de la comunidad de San Pedro de Sola.
- Crear un proyecto autosustentable para la ciudad de Tarija con una adecuada distribución de actividades, ambientes, que brinde todas las comodidades posibles para salvaguardar los diferentes ecosistemas basados en el ecoturismo comunitario.
- Fortalecer a la ciudad como un potencial turístico en el país.
- Conservar los patrimonios históricos naturales de la comunidad del proyecto siempre fomentando el cuidado, velando el medio ambiente y las riquezas naturales.
- Plantear una nueva alternativa que genere un turismo que apoye a los sectores con más flujos de visitantes.



- Capacitar a la gente de la comunidad local para poder realizar una actividad turística favorable tanto para el turista emisor como el turista receptor, mejorando la calidad de vida de los comunarios generando empleos y fuentes de ingresos económicos.
- Integrar el equipamiento en el CIRCUITO ECOTURISTICO DEL SUR ofreciendo una ruta turística diversa.
- Implementar un proyecto arquitectónico rural y paisajístico tomando en cuenta las implicaciones ambientales, usando tecnologías constructivas siempre respetando la arquitectura del lugar y al mismo tiempo trabajar con los materiales naturales que ofrece el lugar.
- Incentivar el uso de una arquitectura bioclimática realizando el reciclaje de basura, reciclaje de aguas, uso de energías renovables, ahorro de energía, etc.

1.5 HIPÓTESIS

La solución a la problemática planteada, se va a resolver con un proyecto arquitectónico, basado en el ecoturismo comunitario autosustentable que ayude a satisfacer las necesidades y requerimientos de la población tarijeña y de los turistas que visitan nuestra ciudad.

Se propone la implementación de una Villa Ecoturística que aumente y fomente la actividad turística en la ciudad ofreciendo así para el usuario una infraestructura de impacto que se adecuada, suficiente, atrayente y de calidad, convirtiendo a la ciudad de Tarija en un potencial turístico, mostrando las diversas riquezas que tiene la ciudad en la campiña tarijeña promoviendo el desarrollo a las comunidades aledañas mejorando su calidad de vida.

1.6 VISIÓN DEL PROYECTO

“Crear un espacio que ofrezca una sana diversión, y a la misma vez sea un lugar de descanso y ocio siendo un centro de encuentro de parejas, familias, grupos de amigos, etc. Donde la gente pueda salir de su vida cotidiana creando un entorno favorable para que los



momentos vividos sean maravillosos y queden grabados en toda memoria del que visite el lugar”

1.7 MISIÓN DEL PROYECTO

“Que la creación de la Villa Ecoturística en la comunidad de San Pedro de Sola se convierta en un equipamiento turístico complementario para la ciudad de Tarija como también para las regiones subadyacentes al departamento, que brinde una opción diferente para aquellas personas que deseen salir de la rutina diaria saliendo a las afueras de la ciudad experimentando nuevas actividades y conociendo las riquezas y la biodiversidad natural que tiene el lugar”

1.8 DELIMITACIÓN DEL TEMA

La investigación realizada del turismo local es de los últimos 5 - 7 años aprox. atrás. Habiendo encontrado muy pocos antecedentes e información, actualmente no existe un equipamiento turístico que responda a las necesidades requeridas por el turista, y los pocos que existen son incipientes y no han sido desarrollados como se debería.

El estudio se especializa solo en el tema vinculado al ocio, descanso, y entretenimiento es un tema totalmente vacacional, recreacional y cultural el proyecto estará emplazado en la comunidad de San Pedro de Sola que se encuentra en el área rural de la ciudad, pero se tomara en cuenta en el análisis de todo el departamento de manera generalizada para la realización del proyecto

1.8.1 ALCANCES

El presente estudio pretende realizar proyectos de impacto social, fomentando el turismo local, generando más flujo de turistas hacia la ciudad, innovando e implementando un equipamiento de sana recreación para la gente que visita el lugar, creando fuentes de empleo y una actividad económica en la comunidad.

El presente estudio pretende atacar algunas debilidades y amenazas urbanas, con la propuesta de espacios físicos, que sirvan como ruta de escape vial, social, cultural, y de



esparcimiento. Promoviendo el desarrollo más funcional y fluido dentro de la zona de estudio y sus alrededores urbanos.

1.8.2 LIMITACIONES

Este estudio pretende analizar el área con un enfoque sistemático y con una visión general de la problemática y específicamente pretende atacar los problemas del mismo dando soluciones viables.

El estudio se especializo en análisis teórico, urbano y arquitectónico; en función de mejorar el crecimiento sociocultural, económico, de transporte e infraestructura.

En la propuesta urbana se profundizara solo en el diseño paisajístico, infraestructura, actividades para el turista.

1.9 CONCLUSIONES

El departamento de Tarija cuenta con una diversidad de atractivos turísticos naturales que son muy visitados por turistas nacionales y extranjeros, pero estos lugares carecen de una planificación urbana que permita mejorar la visita al lugar realizando diferentes actividades, por lo tanto es necesario crear planes, proyectos y programas que permitan fomentar el turismo sustentable y comunitario para generar ingresos económicos a la población, mejorar la accesibilidad vial y fomentar el turismo a nivel internacional, como lo realizan varios países a nivel mundial.

El proyecto de VILLA ECOTURISTICA , MANANTIALES DE SAN PEDRO DE SOLA actuará como un lugar estratégico de integración formando parte de un circuito de lugares turísticos (*Circuito Eco Turístico del Sur*), que pretende recuperar ese atractivo natural e intervenir lo menos posible para no degradar el ambiente; agrupando actividades dedicadas a fomentar el turismo sostenible y el progreso en la región, generando ingresos económicos para la población especialmente para los comunarios del sector que contarán con fuentes de trabajo cercanos a sus hogares e implementar nuevas tecnologías para que el proyecto sea sustentable y así lograr la revitalización del sector turístico.



1.10. PROPUESTAS DE PLANIFICACIÓN Y APLICACIÓN DE POLÍTICAS, PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS

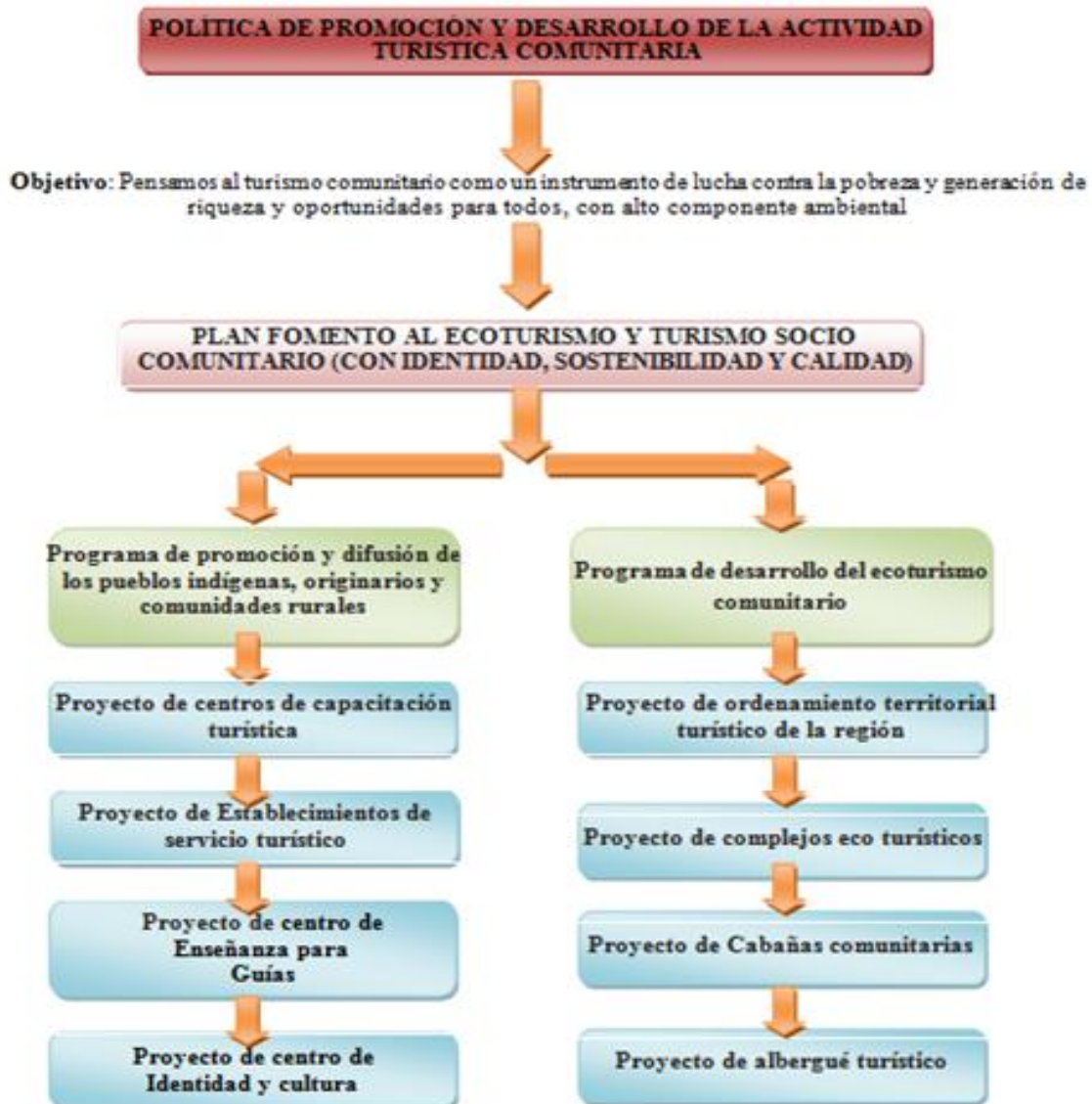




1.11 POLITICA: DESARROLLO ECONOMICO, PRODUCTIVO Y TURISTICO

PLAN: DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO

“CIRCUITO ECOTURISTICO DEL SUR”





1.12. MARCO DE RUTAS TURISTICAS.-





1.13. RUTA ALTERNATIVA.-





UNIDAD II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una industria muy importante mundialmente donde tiene muchos beneficios tanto sociales, culturales, económicos, etc. actualmente existen ciudades donde su economía depende del turismo, y crean equipamientos turísticos de impacto social donde explotan sus atractivos naturales u urbanos y si no los tienen los generan de manera que atraigan a turistas, la ciudad de Tarija recién se está iniciando en este rubro, es importante impulsar esta industria posibilitando una nueva economía para la ciudad, generando fuentes de empleo, las comunidades del área rural poseen muchos atractivos naturales de los que muchos todavía no han sido explorados es de vital importancia generar una nueva forma de vida con el turismo dando a conocer lo que es en realidad la ciudad de Tarija es por esto importante analizar los conceptos de turismo en todas sus generalidades para llegar a la concepción de un equipamiento turístico sustentable atrayente.

2. CONCEPTUALIZACIÓN

ACUPUNTURA URBANA

Es el principio de recuperar la energía de un punto enfermo o cansado por medio de un simple pinchazo tiene que ver con la revitalización de ese punto y del área que hay a su alrededor.

Del mismo modo en que la medicina necesita la interacción entre el médico y el paciente, en el urbanismo también es necesario hacer que la ciudad reaccione. Tocar un área de tal modo que pueda ayudar a curar, mejorar, crear reacciones positivas y en cadena. Es necesario intervenir para revitalizar, hacer que el organismo trabaje de otro modo.

CONCEPTO DE TURISMO

El turismo es definido como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de



tiempo consecutivo inferior a un año. Los motivos son diversos, fines de ocio, por negocios u otros motivos.

ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA

2.1 ANTECEDENTES DEL TURISMO

El Turismo como fenómeno social cultural tiene su origen en estos últimos años; sin embargo el ser humano siempre fue un viajero desde los tiempos remotos, citamos al hombre primitivo que tenía que desplazarse de un lugar a otro en busca de alimentos; primero fueron los frutos, luego cazaba animales para obtener su carne y utilizaba su piel para vestimenta; inicia la búsqueda de una vivienda y cuando el clima se presentaba demasiado hostil buscó nuevos sitios para establecerse. En la época antigua los viajes eran realizados por los Nómadas quienes buscaban pasto para sus animales, Los Guerreros y Los Peregrinos que viajaban a lugares santos.

El turismo moderno tiene su origen en Europa, específicamente en la primera mitad del siglo XIX, incrementándose posteriormente en Norteamérica, cuando miembros de la aristocracia visitaban países extranjeros, al principio como un lujo que solo podía ser sustentado por esta clase social y luego con la incorporación de otros segmentos de la sociedad. Paulatinamente va alcanzando un desarrollo ascendente en lo que se refiere a cantidad de turistas, número de países receptores y emisores, etc.

Merece la pena enfatizar en el aspecto humano de la actividad, de intercambio entre culturas y personas cuyo resultado figura en la asimilación de nuevas prácticas y hábitos en la conducta de las personas.

Acontecimientos políticos, como la derrota de Napoleón y el subsiguiente uso de las carreteras para fines turísticos, así como la apertura de las fronteras, y más tarde tecnológicos como la creación del ferrocarril y su expansión por varios países y regiones impactó significativamente el desarrollo del turismo, propiciando un avance en su ejecución. A la par de este desarrollo social, tecnológico y económico comenzaron a surgir hombres destinados a la organización de viajes y a la promoción de destinos utilizando varias vías para esto.



Así surgieron los viajes individuales y en grupos demostrando este hecho la interrelación de varios factores para el surgimiento de un determinado producto, en este caso el referido al área turística.

Hechos históricos relevantes dejan su impronta en este incipiente desarrollo turístico. Tal es el caso de las crisis económicas y las guerras mundiales, que con su secuela de muerte y destrucción económica impactan negativamente en esta naciente industria y generan por otra parte determinadas condiciones para su desarrollo bajo nuevas condiciones como es el caso de la utilización de nuevos medios de transporte, digamos, aviones, cruceros, que se trasladaron al mundo civil. Este y otros aspectos de la postguerra permitieron que se elevara a una cifra millonaria el número de viajes, lo que incidió favorablemente en una mejor organización de los mismos. Estados Unidos y Europa gozan entonces del privilegio de las mayores cifras tanto en la emisión como en la recepción de turistas.

El creciente progreso tecnológico de la sociedad en los diversos órdenes, dígame mayor conocimiento de la conducta humana y sus móviles, ya que el turismo es una actividad esencialmente humana, o bien en el área de las telecomunicaciones y la informática, continuaron impactando esta actividad. Se pronostica para el 2010, 1000 millones de turistas, y para el 2020 unos 1600. En solo 20 años la cifra aumentará de 700 a 1600 millones y es necesario prepararse para enfrentar con éxito la creciente demanda.

Esta actividad, que sustenta la economía de muchos países, constituye una efectiva vía para aprovechar los recursos disponibles en cada territorio, con un sugerente futuro y que conlleva una filosofía nueva con respecto a las construcciones, los servicios y las actividades derivadas de la atención a los turistas. La misma debe garantizar su propio desarrollo, aportar recursos al Estado para la generación de proyectos económicos y sociales y rescatar y mantener los atractivos naturales y el patrimonio histórico cultural.

Este último aspecto se hace imprescindible en las condiciones actuales, donde viven en peligro de extinción muchas especies animales, vegetales y por qué no decir que la propia especie humana lo está también. Es también preciso poner al mismo nivel todas las culturas de la humanidad, que como producto social son idénticas manifestaciones del quehacer humano en su paso por la historia.



La historia del desarrollo del turismo en el mundo demuestra su creciente diversificación y ampliación a diferentes sectores de la sociedad, lo que contribuyó a que adquiriera un carácter masivo y por consiguiente que fuera respondiendo a todas las preferencias de los diversos grupos, ya no selectos como ocurrió en los orígenes de esta actividad, convirtiéndose el turista en un ente activo que se desplaza con una predisposición psicológica y mental determinada, en contraposición a determinados enfoques que lo sitúan como un ente pasivo, que abandona su ambiente habitual en búsqueda de nuevas sensaciones, con posturas consumistas y superficiales. Los cambios de comportamiento del turista actual como son su mayor espontaneidad, la necesidad de recibir tratamiento diferenciado, la necesidad de contacto con culturas nuevas y sus representantes, su nivel mayor de actividad, etc., matizan las tendencias actuales en la práctica del turismo.

Dentro de esta múltiple orientación se encuentra el turismo de naturaleza. Este tipo de turismo está experimentando un acelerado crecimiento a escala mundial donde nuestro país ha establecido cambios profundos en la explotación de los segmentos de la demanda turística, con elecciones de nuevos destinos alejados del turismo tradicional que ha venido desarrollando hasta el momento. El turismo de naturaleza que desarrollamos predominantemente es una mezcla de turismo naturalista, agroturismo y turismo cultural y en algunas áreas se practica el turismo conservacionista y en la práctica ha resultado factible para sustentar proyectos de desarrollo local, por su aceptación entre los excursionistas y la amplitud de su práctica.

2.2.1 TOMAS COOK (PIONERO DEL TURISMO)

- Pionero en la organización de los viajes en grupo en el siglo XIX
- Carpintero de profesión, era profundamente religioso y de temperamento entusiasta.
- 1841 Alquiló un tren con 540 personas a una convención antialcohólica.
- 1845 Se dedicó exclusivamente a organizar excursiones.
- 1846 Lleva a 350 personas en vapor y en tren en un viaje por Escocia y se confeccionó una guía.
- Ayudó a promocionar Suiza como centro turístico.



- 1872 Consiguíó realizar otro tipo de viaje: la vuelta al mundo, se dice que el viaje inspiró a Julio Verne a escribir su "Viaje alrededor del mundo en 80 días".
- 1893 A la muerte de Cook su propiedad pasó a manos de sus 3hijos.

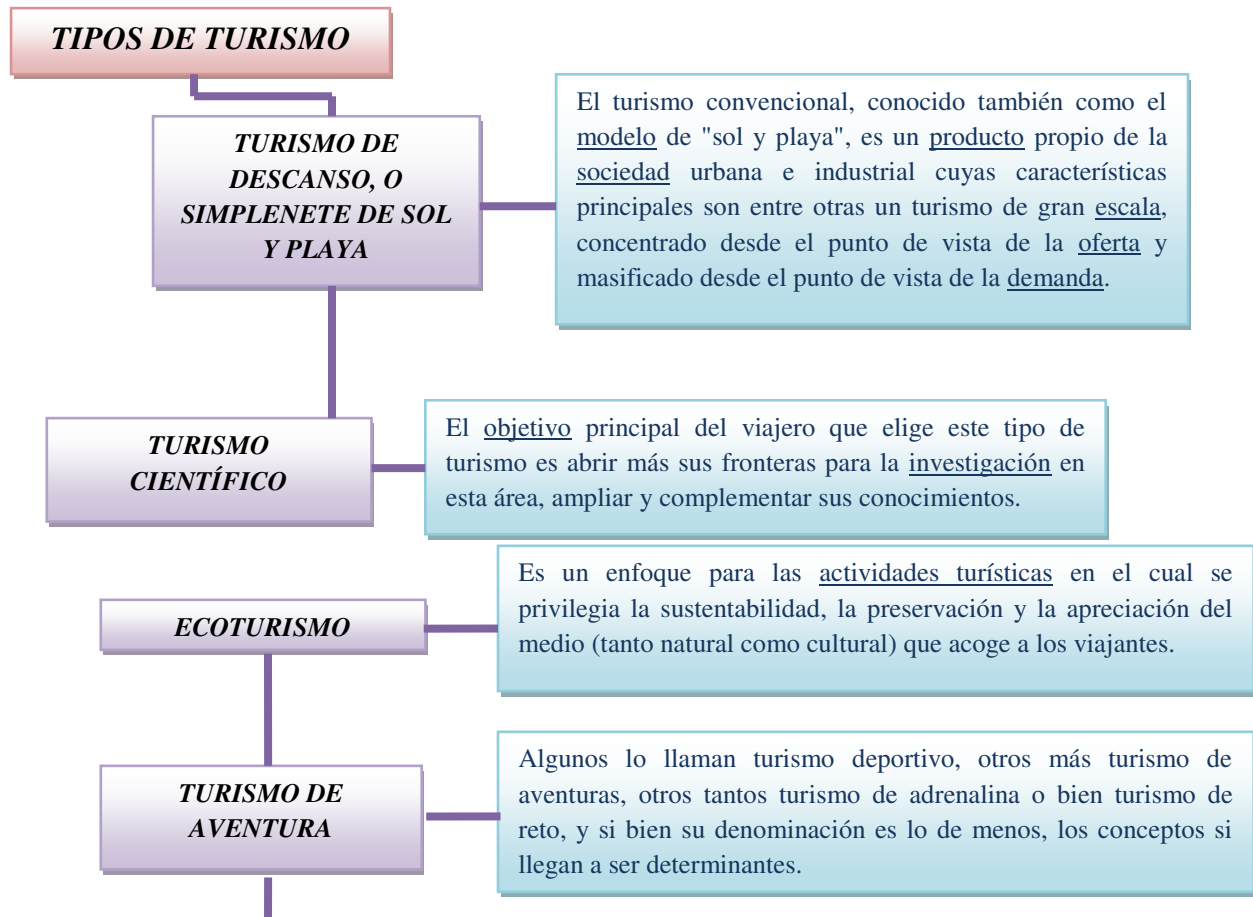
2.3 TIPOS DE TURISMO

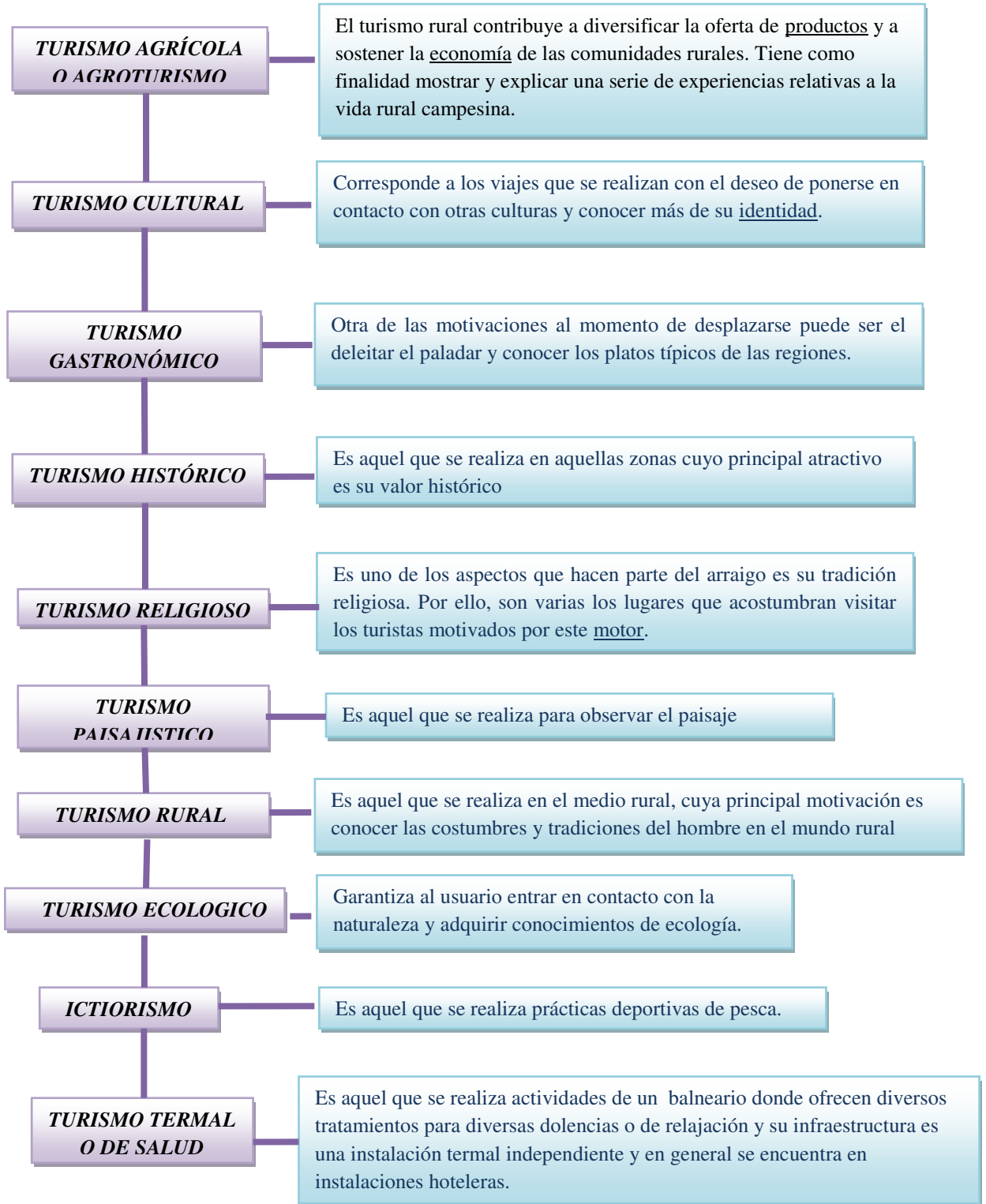
TURISMO INDIVIDUAL

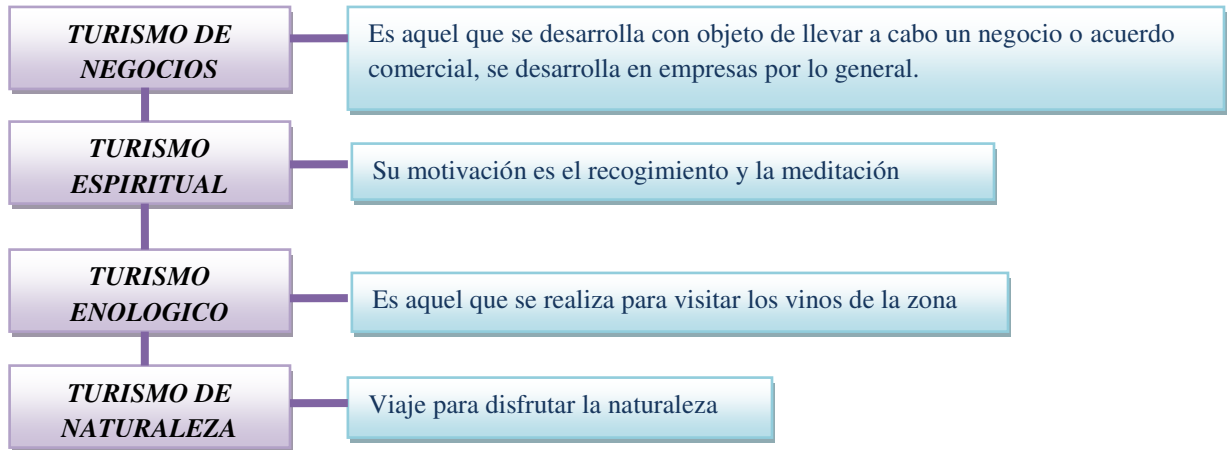
Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

TURISMO DE MASAS

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.



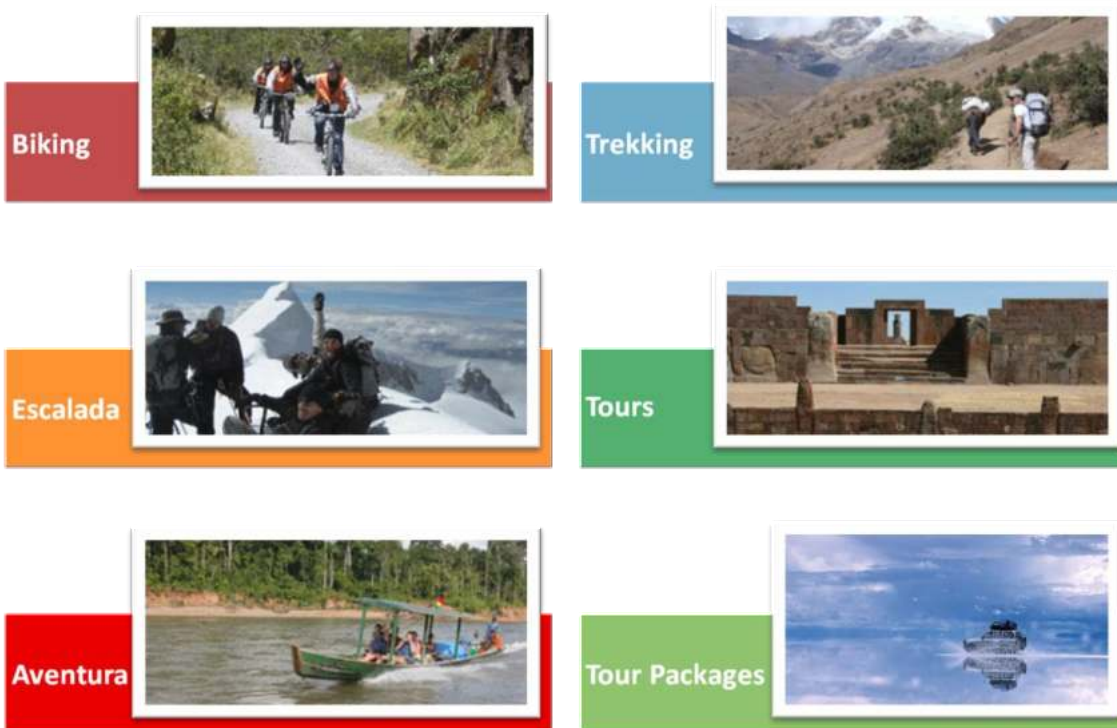






TIPOS DE ACTIVIDADES

Las actividades que desarrollar en el turismo de naturaleza son:



ECOTURISMO

PRINCIPIOS Y FINES DEL ECOTURISMO.

- Contribuir en la obtención de fondos e ingresos necesarios para la conservación de la naturaleza y la protección del medio ambiente. Servir de vehículo para dar a conocer la importancia de la naturaleza, los ecosistemas, y otros recursos naturales para la sociedad educando a los visitantes en los destinos y sitios vinculados.
- Crear conciencia entre comunidades y habitantes locales sobre la importancia de proteger los recursos naturales y el entorno que los rodea. La comunidad actúa sobre el entorno natural negativamente cuando no tiene recursos, mientras la comunidad que vive en armonía con la naturaleza la cuida.



- Contribuir al crecimiento balanceado y al desarrollo sostenible en áreas y regiones específicas, mediante la contribución económica de los posibles proyectos que se generen.
- Servir de instrumento de apoyo para la protección de aquellos recursos naturales utilizados en la ejecución de actividades de ecoturismo.
- Asegurar la participación de comunidades y habitantes locales en la actividad del ecoturismo, de manera consciente y activa.
- Satisfacer los deseos y expectativas del visitante en apreciar, observar y experimentar hábitat único y a la vez participar en esfuerzos para proteger la naturaleza.
- Fondos para la conservación.
- Educación sobre la importancia de un ecosistema conservado.
- Conciencia en los miembros de la localidad.
- Desarrollo balanceado y sostenible de las áreas.
- Protección del sitio utilizado, sobre todo haciendo hincapié en lo negativo de las actitudes depredadoras de algunos seres humanos.
- Participación de los miembros de la localidad de manera activa en el establecimiento de las decisiones a favor de todos.
- Satisfacción del visitante, en función del bienestar emocional que genera el contacto con medios sanos y bellos.

TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.



Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

2.4. TRES IDEAS BÁSICAS FORMAN EL CONCEPTO DE TURISMO COMUNITARIO:

1. Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.
2. Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.
3. Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

2.4.1 LOS EJES DE DESARROLLO SOBRE LOS CUÁLES PONE ÉNFASIS EL TURISMO COMUNITARIO SON:

- 1. Organización:** consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.
- 2. Cultura:** valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.
- 3. Ambiente:** capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.



4. Economía: dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.

2.5 CATEGORÍAS DE TURISMO

- **Turismo interno**

Son los flujos residentes que se dan dentro de un mismo país o territorio.

Turismo interno, que abarca el turismo doméstico y el turismo de entrada.

- **Turismo emisivo**

Son los flujos de residentes nacionales al exterior del país.

Turismo nacional, que incluye el turismo doméstico y el turismo de salida.

- **Turismo receptivo**

Son los flujos de visitantes extranjeros y nacionales que residen en el exterior al país.

Turismo internacional, que comprende el turismo de entrada y salida.

2.6 CLASIFICACIÓN DE TURISTA

TURISTA DE BAJA MOTIVACIÓN

Viajeros de folleto turístico, que visitan un parque nacional son una oferta añadida a un paquete cerrado de vacaciones.

TURISTAS DE MEDIA MOTIVACIÓN

Gustan de la naturaleza como un lugar recreativo, de descanso y de disfrute, pero sin más pretensiones. No es raro encontrarlos practicando deportes al aire libre, como senderismo o equitación.

TURISTAS DE ALTA MOTIVACIÓN

Visitan con frecuencia los espacios naturales en busca de paz y tranquilidad.

TURISTAS CIENTÍFICOS

Componen el grupo menos numeroso. Más que turístico, su objetivo es profesional. En fin de sus viajes es el estudio de la naturaleza.



2.7 TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible o turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad. El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

2.7.1 PRINCIPIOS BÁSICOS DE SOSTENIBILIDAD

Toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible debe considerar los siguientes aspectos:

- Uso adecuado de los recursos naturales
- Respeto por la diversidad Socio-Cultural
- Asegurar prácticas empresariales adecuadas

2.8 PRINCIPIOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

- ❖ El turismo sostenible estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los entornos naturales, culturales y humanos.
- ❖ El turismo sostenible garantiza una distribución justa de costos y beneficios.
- ❖ El turismo genera empleo local, tanto directamente en el sector turístico como en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos.
- ❖ El turismo estimula industrias nacionales rentables: hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, sistemas de transporte, artesanía y servicios de guía.
- ❖ El turismo genera divisas para el país e inyecta capital y fondos frescos en la economía local.
- ❖ El turismo diversifica la economía local, especialmente en zonas rurales donde el empleo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.
- ❖ El turismo sostenible requiere la adopción de decisiones en todos los sectores sociales, incluidos las poblaciones locales, de forma que el turismo y los otros usuarios de los recursos puedan coexistir. Con la incorporación



de la planificación y calificación de terrenos, se garantiza un desarrollo turístico adecuado a la capacidad turística del ecosistema.

- ❖ El turismo estimula mejoras en el transporte, las telecomunicaciones y otras infraestructuras comunitarias básicas.
- ❖ El turismo crea instalaciones de esparcimiento que pueden ser usadas por las comunidades locales o por los visitantes nacionales extranjeros. También estimula y contribuye a costear la conservación de los yacimientos arqueológicos, edificios y barrios históricos.
- ❖ El turismo de naturaleza estimula el uso productivo de terrenos marginales para la agricultura, permitiendo que grandes extensiones sigan cubiertas de su vegetación natal.
- ❖ El turismo cultural refuerza la autoestima comunitaria y ofrece la oportunidad de un mejor entendimiento y comunicación entre pueblos de diferente base cultural.
- ❖ El turismo sostenible, desde el punto de vista del medio ambiente, pone de relieve la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de una comunidad y puede contribuir a preservarlos.
- ❖ El turismo sostenible vigila, evalúa y gestiona los impactos del turismo, desarrolla métodos fiables de seguimiento ambiental y contrarresta cualquier efecto negativo.

2.9 IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES DEL TURISMO

El turismo se desarrolla en un territorio y requiere espacio (suelo) y recursos naturales para desarrollarse, para poder asentar equipamientos y cualquier otro tipo de atractivo asociado con la actividad. Esta característica esencial tiene un coste de oportunidad; debemos tener en cuenta que puede entrar en conflicto con otras actividades económicas.

El turismo es un gran consumidor de recursos naturales, ya que éstos constituyen la base para su desarrollo. La utilización óptima de los recursos (incluido el suelo y el espacio) minimizará el coste de oportunidad. Las políticas públicas juegan un papel central en estos procesos: el espacio turístico debe planificarse para ser compatible con otros usos y para reducir el consumo excesivo de recursos o una explotación excesiva.



2.9.1 IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES POSITIVOS

- a) Mayor conciencia medioambiental.
- b) Interés por la regeneración de espacios naturales, rurales y urbanos.
- c) Preservación de hábitats naturales, edificios, atractivos y lugares históricos.
- d) Desarrollo de atracciones de ocio que también serán utilizadas por la población local.
- e) Establecimiento de áreas protegidas (espacios protegidos, parques naturales, etc.).
- f) Lucha contra la contaminación.
- g) El turista quiere (y demanda) un medioambiente de gran calidad.

En definitiva, la actividad turística puede contribuir muy positivamente a la mejora del entorno medioambiental, a su preservación y a una mayor valoración del mismo.

2.9.2 IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES NEGATIVOS

- a) Exceso de demanda y sobreutilización de los recursos naturales.
- b) Congestión: concentración de turistas en áreas y en tiempo.
- c) Pérdida del paisaje natural por un exceso de construcción o por permitirla en lugares de interés turístico.
- d) Construcciones mal realizadas que pueden dañar áreas: “contaminación arquitectónica” debido a la arquitectura estandarizada, yuxtaposición de estilos arquitectónicos diferentes, etc.
- e) El desarrollo turístico puede destruir los recursos naturales.
- f) Contaminación atmosférica, del agua y visual.
- g) Generación de basuras.

2.9.3 DESARROLLO

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. El turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte o gracias a la idea de otras personas para poner más servicios turísticos.



El turismo y sus derramas económicas pueden ser de tres tipos:

- **EL TURISMO INTERNACIONAL:** que recibe un grupo cualquiera de turistas extranjeros tiene como consecuencia el ingreso de divisas.
- **EL TURISMO EMISOR:** las salidas de sus nacionales de hacia el extranjero viene a convertirse en una salida de capitales.
- **EL TURISMO NACIONAL** de un país no es fuente de divisas, es decir no se genera una riqueza nueva pero sí produce un movimiento de la moneda nacional provocando así una distribución de la renta nacional.

De acuerdo con esto ahora analizaremos los impactos del turismo en general.

2.10 EFECTOS GLOBALES

Afectan las estrategias de desarrollo turístico, diferenciándose los efectos globales sobre la economía y los efectos globales sobre la dependencia exterior.

Son muy relevantes debido al nivel de negocio que representa. Según la OMT el volumen del sector turístico en el año 2003 ya representaba aproximadamente el 6% de las exportaciones de bienes y servicios en todo el mundo. Estos flujos económicos son gracias a la actividad turística como tal pero en cierto modo afectan tanto en las zonas emisoras como en las receptoras donde se práctica el turismo (aunque en especial e esta última mencionada). Las repercusiones económicas del turismo se pueden clasificar de la siguiente manera:

•DEPENDENCIA ECONÓMICA GENERAL.

En esta podemos encontrar que la demanda turística depende sobre todo de la fuerte situación económica de los países desarrollados. Cuando la economía de un país crece también crece el dinero disponible de la población lo que genera que esta población efectúe o requiera de un servicio turístico. Estas personas pueden practicar el turismo ya sea dentro o fuera de su país, por lo que ya sabemos que si es dentro del país solo genera circulación de moneda y su es fuera del país residente se genera un nuevo ingreso para el país receptor.



•EMPLEO.

En este aspecto para que en un lugar o destino turístico exista un buen servicio den necesario hace uso de la mano de obra para poder brindarlo al 100%. Se debe tener en cuenta los trabajadores que van a laborar en ese sitio. El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo. Pero en este punto existe un problema que se hace muy visible.

2.11 PROBLEMA PRINCIPAL

Un problema con el turismo y el empleo es el siguiente: en una temporada en cualquier sector turístico hay una fuerte creación de empleos para las personas que desean obtener recursos pero el problema radica en que estos empleos solo son temporales y cuando se acaba la temporada los dueños que ofrecen el servicio se ven obligados de alguna forma a despedir a sus trabajadores porque ya no hay mucho turista que atender; esto lo podríamos clasificar como un impacto económico negativo del turismo.

Estos efectos globales se presentan como tal cuando se ejerce adecuadamente, afectando positivamente a una región o de una zona. En lo que se refiere al empleo, afecta negativamente a la población trabajadora porque solo se genera gran cantidad de empleos en temporadas donde se ve el flujo de visitantes a una zona.

2.12 EFECTOS EXTERNOS

Son consecuencia de la influencia que ejerce la actividad turística en determinados aspectos socioculturales, ambientales, profesionales y de consumo.

Algunos de estos efectos son:

- Favorece el aprendizaje de idiomas extranjeros.

No solo los turistas que viajan intentan aprender el idioma del país al que van, sino también en el país receptor se hace esfuerzos por aprender la lengua de los países emisores para atender mejor a los turistas. Estos aspectos o impacto son muy positivos siempre y cuando no se rebase los límites entrando ya en las invasiones lingüísticas.



- Algunos efectos socioculturales dentro de los efectos externos.

Los turistas que visitaban otro país tenían la oportunidad de visitar las diferentes culturas que hay en cada zona turística y además para los que brindan el servicio tienen la oportunidad de convivir con extranjeros que de alguna forma aprenden y comparten ideas y formas de convivencias.

2.13 CONCEPTO VILLA ECOTURISTICA

Una Villa ecoturística se puede definir como instalaciones que constituyen un conjunto autónomo de turismo colectivo. Son lugares o equipamientos destinados exclusivamente para aquellas personas que quieren ir a un lugar a disfrutar sus vacaciones a divertirse a relajarse, los fines de este equipamiento son el ocio, diversión y descanso. La necesidad de vacaciones más flexibles, como las mini-vacaciones, ha provocado recientemente la emergencia de Villa ecoturística.

2.13.1 VILLA ECOTURISTICA Y LA HOTELERIA

Las Villas ecoturísticas no representan una competencia a la hotelería, sino que es complementaria a las otras ramas de la industria turística como son: restaurantes, arrendadora de autos, diversos sistemas de transportación foránea, agencias de viajes, comercio artesanía, centros de espectáculos, y algunas veces garantiza a los hoteles un nivel constante de ocupación, evitando las diferencias tan marcadas entre las temporadas altas y bajas y, en fin, beneficia al país porque se crean corrientes permanentes de turistas y con los intercambios vienen nuevos turistas que serán, a su vez, voceros de todo lo que se puede ofrecer en la inmensa gama de valores y lugares turísticos.

El hotel conjuntamente con la Villa ecoturística, conforma un Resort que es un conjunto de servicios entrelazados (servicios de hospedaje). Más a parte cancha de tenis, gimnasio, tiendas, salón de convenciones, agencia de viajes, club de playa, salón de belleza etc.



2.14 ANTECEDENTES DE LAS VILLAS ECOTURISTICAS

En el Mundo

El concepto de vacaciones surgió en Europa a mediados de los años sesenta cuando una compañía Suiza, comenzó a ofrecer en ventas sus acciones, los créditos obtenidos se emplearon en comprar propiedades vacacionales por toda Europa. La posesión de acciones otorgaba el derecho de hacer uso regular de las propiedades vacacionales. Esta compañía suiza Hapimag en 1963 inicia su primer Villa ecoturística con el propósito de asegurar a su clientela habitaciones disponibles en los principales centros turísticos de Europa Central.

Al mismo tiempo un hotelero de los Alpes franceses, comenzó la venta anticipada de un derecho de usar las instalaciones de un hotel, con propósitos vacacionales, en determinadas semanas, lo que llamamos hoy la forma más común de comercializar el tiempo compartido.

En 1966 un grupo de inversionistas japoneses promovió un proyecto similar: Japan Villa Club, su éxito fue tan rotundo que cuenta con trescientos centros turísticos y 250,000 miembros. Sin embargo en ese entonces la idea no se popularizó.

A principios de los años setenta, los desarrolladores de propiedades en Florida, E.U.A., disfrutaban de un auge en la venta de condominios vacacionales, ya que empezaba a crearse la necesidad de viajar y de tener un esparcimiento que al mismo tiempo tenga comodidades propias del hogar, todo esto ayudó a crear departamentos con amplio inventario para subsecuentes ventas.

La segunda crisis petrolera, golpeó fuertemente la economía americana, por lo que inmediatamente la venta de condominios se derrumbó, debido a esto los desarrolladores buscaron desesperadamente nuevos caminos para vender sus propiedades vacacionales.

Buscando alternativas que resolvieran esta situación descubrieron la opción de proponer "vacaciones anticipadas".

De esta forma comenzó la evolución de técnicas especiales de comercialización y ventas, necesarias para promover un solo departamento cincuenta y dos veces, y de esta forma asegurar su uso cada semana del año.



Las ya probadas técnicas de venta en Florida marcaron el principio de una nueva etapa de optimización de la infraestructura hotelera, y el auge del tiempo compartido.

2.15 VENTAJAS E INCONVENIENTES DE UNA VILLA ECOTURISTICA

Para la comunidad y para el país, la Villa ecoturística ha traído importantes beneficios que van más allá de los que representa la hotelería tradicional, como son los siguientes:

- 🏠 Es la mejor forma de exportar,
- 🏠 El bien que se adquiere se queda en la zona o comunidad.
- 🏠 Genera impuestos y empleos en la localidad y en el país,
- 🏠 Hace del comprador un visitante repetitivo,
- 🏠 Normaliza las curvas de estacionalidad de la afluencia turística, y
- 🏠 Prolonga los días promedio de estancia en el destino.

La industria del tiempo Villa ecoturística, actualmente está conformada por personal especializado, principalmente en el diseño y operación de desarrollos, así como en el área de finanzas, mercadotecnia y administración.

Finalmente, una Villa ecoturística no representa una competencia para la Hotelería, sino al contrario, es complementaria de las otras ramas de la industria turística, como restaurantes, arrendadoras de autos, comercios en general, centros de espectáculos, etc. En algunos casos garantizan a los hoteles un nivel constante de ocupación, evitando las diferencias tan marcadas entre las temporadas altas y las bajas, en general se beneficia al país porque se crean corrientes permanentes de turistas y con los intercambios vienen nuevos turistas que serán a su vez voceros.

VIVIENDAS TURÍSTICAS VACACIONALES

Son las unidades aisladas de Aptos, bungalows, villas, chalets, o cualquier vivienda que con independencia de sus condiciones de mobiliario, equipo, instalaciones y servicios se ofrezcan como alojamiento por motivos vacacionales o turísticos y no se encuentren comprendidos en los supuestos anteriores.



2.16 EL CLIENTE

El cliente o prospecto (como también lo llamaremos), juega un papel muy importante y definitivo en la venta, porque sin él no se realiza la misma.

El desarrollo se debe de preocupar en saber identificar el tipo de cliente al que se le promocionará el producto. Por lo que, el cliente que escojamos debe reunir los niveles y requisitos, que por medio de estudios de mercado de cada desarrollo establecen y determinan, para saber si el cliente califica o no.

2.17 TIPOS DE ARQUITECTURA CONSIDERADAS EN EL PROYECTO

ARQUITECTURA SUSTENTABLE

La arquitectura sustentable, también denominada arquitectura sostenible, arquitectura verde, eco-arquitectura y arquitectura ambientalmente consciente, es un modo de concebir el diseño arquitectónico de manera sostenible, buscando optimizar recursos naturales y sistemas de la edificación de tal modo que minimicen el impacto ambiental de los edificios sobre el medio ambiente y sus habitantes.

ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA

La arquitectura bioclimática consiste en el diseño de edificios teniendo en cuenta las condiciones climáticas, aprovechando los recursos disponibles (sol, vegetación, lluvia, vientos) para disminuir los impactos ambientales, intentando reducir los consumos de energía.

ARQUITECTURA ORGÁNICA

La arquitectura orgánica u organicismo arquitectónico es una filosofía de la arquitectura que promueve la armonía entre el hábitat humano y el mundo natural. Mediante el diseño busca comprender e integrarse al sitio, los edificios, los mobiliarios, y los alrededores para que se conviertan en parte de una composición unificada y correlacionada



Conclusiones

El proyecto de la villa ecoturística responderá al principio de la acupuntura urbana tocando puntos clave de la zona para el mejoramiento de la comunidad de manera que genere una sucesión de desarrollo, contara con un espacio de recreación y descanso aplicando conceptos de ecoturismo, autosustentabilidad, sostenibilidad, donde se realizaran actividades de recreación activa, pasiva, y tendrá espacios dedicados exclusivamente al descanso y relajación, y aplicara los conceptos de turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo activo pasivo, turismo de relajación donde la principal idea es ofrecer al usuario un centro ecoturístico de impacto social ubicado en una reserva natural y el principal meta es preservar y dar a conocer la comunidad del terreno donde se realizara el proyecto



ANÁLISIS DEL TEMA A NIVEL LOCAL Y REGIONAL

3.1 El turismo en Tarija

Actualmente no se encontraron datos fidedignos y en realidad no existen datos ni historia sobre el turismo en Tarija porque es nuevo. Podemos hablar de turismo en Tarija desde hace masomenos 5 a 7 años aprox.

TARIJA - CERCADO

Capital: Sella Cercado.

Fecha de creación: 06-06-1843

Límites:

- Al norte con la provincia Eustaquio Méndez Arenas.
- Al sur con las provincias Avilez Arce.
- Al este con las provincias Francisco Burnett O' Connor.
- Al oeste con la provincia Eustaquio Méndez Arenas.

Extensión: 2.078 km².

Población: 153.457 habitantes (censo 2001).

Densidad: 73.85 habitantes por km²

División Política. La provincia se encuentra dividida en 1 secciones municipales y 28 cantones.

Primera Sección Capital Tarija

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. Junacas | 1. Tolomosa |
| 2. San Mateo | 2. Yesera |
| 3. Lazareto | 3. San Agustín |
| 4. Santa Ana | 4. Alto España |



CLIMA



La ciudad de Tarija se halla a 1924 metros sobre el nivel del mar, su clima es templado y muy agradable, sus valles tienen un promedio de 17 a 23 grados y en los lugares tropicales oscila entre 25 y 35 grados, la estación lluviosa comprende los meses de Diciembre a Febrero. Templado y frío en la zona oeste.

EL TURISMO EN TARIJA

El Turismo en Tarija es todavía una actividad incipiente. Pese a los esfuerzos realizados no se ha logrado posicionar al departamento dentro de los principales destinos turísticos del país y su participación en el PIB nacional y en la economía departamental es escasamente 0.2% y 3.85 respectivamente. Esto se debe en gran medida a los serios problemas de marginalidad que tiene Tarija con lo que respecta al resto del país como ser el difícil acceso por el pésimo estado de las carreteras, especialmente las que nos unen al resto del país y a los países vecinos. Esta situación se agrava aún más por el elevado costo de los pasajes aéreos del interior del país a Tarija y viceversa, que muchas veces sobrepasan en costo a vuelos con destino internacional. Otro factor que perjudica el turismo en la región son los itinerarios que en muchos casos existe solamente un solo vuelo por día.

Resultados

5.770 Turistas Extranjeros Registrados en el año 2004, lo que significa un aumento de 39.7% con respecto al año 2003 y posterior mente se ha notado por año según datos de la alcaldía.

De acuerdo a la información reportada, tanto de la cámara Hotelera de Tarija como así también de la Dirección Distrital de Migraciones y el Viceministerio de turismo; se procedió al procedimiento de los datos y a la actualización de los mismos, correspondientes al 2005 y a los primeros cuatro meses de la gestión 2006.



La ciudad de Tarija en el año 2005 recibió 8605 turistas extranjeros lo que significó un aumento significativo del 49,1% con respecto al 2004. Con lo que respecta al presente año hasta este mes de mayo se registraron 4632 turistas extranjeros.

De la misma manera el flujo de turistas nacionales a la ciudad de Tarija, denotó un incremento del 37,3%, alcanzando un total de 34797 visitantes nacionales. Con lo que respecta a los primeros cinco meses del presente año se registraron 15775 visitantes nacionales.

Actualmente se registraron 80.000 turistas que ingresaron en el año 2011 en la temporada alta sacando un promedio. y se va notando que por año se aumentan los turistas en un 10-15% . Proyectando hacia el año 2020 un total de 152000 turistas.

La tasa media anual de crecimiento de los últimos quince años para la ciudad de Tarija fue de 3,5% para los extranjeros y 2,7% para los bolivianos.

Flujo de Turistas Nacionales alcanzó a un total de 25.343 Visitantes Nacionales, lo que denotó un incremento de 2%.

Tasa media anual de crecimiento en los últimos años 10 años fue de 1.2% para extranjeros y 4% para bolivianos.

La estacionalidad de Turistas receptivo. Temporada Alta en meses de Febrero, Agosto y Noviembre, mientras que la temporada baja se concentró en los meses de Marzo y Junio.

Desde el punto de vista territorial, el valle central absorbe 46% de la población que se ocupa en este sector. El principal mercado es el de los visitantes nacionales, con aproximadamente 75% del total. Casi 505 de los visitantes extranjeros vienen de Argentina, explicado implícitamente por la ubicación geográfica del departamento como puerta de ingreso natural. Para el turista americano y europeo, Tarija tiene la desventaja de no tener rutas directas con estos continentes.

Hasta la fecha, el desarrollo y promoción turística no han sido encarados de manera estratégica y sistémica y ha quedado entramado en esfuerzos dispersos que no favorecen el desarrollo de una oferta turística particular. Por otra parte, el aprovechamiento de los recursos naturales del territorio departamental, en especial los ríos y montañas y su



riqueza paisajista posibilitan una dinámica turística orientada el turismo de aire libre y deportivo y el ecoturismo.

Con una política apuntada a lo que turista quiere y espera, el potencial turístico departamental es considerable tanto en términos absolutos como en términos de valor agregado.

3.2 PRINCIPALES RUTAS TURÍSTICAS

Ruta Turística Tarija- San Lorenzo - Tomatas Grande

El atractivo concreto de este destino o espacio turístico es la cabecera del Río (afluente del Río Guadalquivir) con abundante caudal en época de lluvias, en los que se puede:

- Practicar la natación especialmente durante el verano.
- Pesca deportiva de misquinchos, doraditos, cangrejos.

Los atractivos intermedios en el Área de Influencia son:

- Balneario de Tomatitas, con servicio de comidas y bebidas tradicionales durante todo el año, ubicado a 4 kilómetros al norte de la ciudad de Tarija, a su paso a margen derecha de la carretera se encuentra el Parque Nacional Las Barrancas. (**Foto:** Cangrejos de río).

- A sólo 7 kilómetros al Oeste de San Lorenzo, Tarija La Vieja, esta La Calama, sitio donde Luís de Fuentes (1530-1598) fundador de la ciudad de Tarija, acampó con su expedición en 1574. Próximas a este lugar histórico están las ruinas de Marquiri y los Chorros De Jurina.

- Hacia el Noreste de San Lorenzo, cruzando el Río Guadalquivir, están las Lomas Patrióticas de Sella y 7 kilómetros más al Norte Carachimayo paraje donde vivió el Moto Méndez.

- La capilla histórica de Lajas ubicada a 5 kilómetros al norte de San Lorenzo, a lado de la ruta asfaltada a Tomatas Grande, en ella descansan los restos del Coronel Lino Morales, Héroe de la Guerra del Pacífico de 1879.

- El Picacho, dentro de un espléndido paisaje de Valle de Montaña, y río Guadalquivir, está la casa de Don Honorio Méndez, actual vivienda del Ex Presidente de la República Lic. Jaime Paz Zamora (1989 a 1993) y 4 kilómetros al Oeste la cascada de Pajchani.

- El Balneario natural de Tomatas Grande, comunidad donde se construirá el hospedaje



para turísticas con todos los servicios básicos, está ubicado a 15 kilómetros al Norte de San Lorenzo, pasando por la Escuela Normal de Canasmoro.

- A 3 kilómetros al Este de la Comunidad de Tomatas Grande está el Balneario Natural de Corana, que por sus singulares pozas en un río de agua cristalina, es visitado por abundante cantidad de Turistas.
- Más al norte, por camino de cornisa hacia la comunidad de Trancas (nacientes del Río Guadalquivir) en el trayecto se encuentra con bellos parajes y espectaculares escenarios naturales.

Ruta Turística Tarija - El Ceibal - La Victoria – Coimata

LA POZA DEL PATO

El atractivo concreto de este destino o espacio turístico es la cabecera del Río Erquis (en El Ceibal); el Río Victoria en el Río Victoria (Aguas abajo de la toma de agua potable para Tarija) y la Poza del Pato en Coimata. En dichos cauces se puede:



- 🏊 Practicar la natación especialmente en verano.
- 🏊 Pesca deportiva de especies como el misquincho, doraditos, llausas, cangrejos.

Los atractivos intermedios en el área de Influencia son:

- 🏊 El inmenso paisaje erosionado en la cota topográfica superior de la Quebrada de Oropeza, a margen derecha del camino Tomatitas – Erquis.
- 🏊 La Reserva Biológica de Sama creada en 1991 mediante D. S. N° 22721, cuyos objetivos son: Conservar una muestra representativa del Bioma Puna y Proteger la cabecera de la Cuenca del Río Guadalquivir, Río Erquis, Coimata, Chica y Río Victoria. Tiene una superficie de 108.500 hectáreas, que corresponden 42 % a la Cuenca de Tajzara y el 58% a la Cuenca del Río Guadalquivir.



RESERVA BIOLÓGICA DE LA CORDILLERA DE SAMA

Camino del Inca que comienza en la zona alta del Departamento, atraviesa la Reserva Biológica de Sama y termina en la Cuenca del Tolomosa (Pinos Sud).



- 🏞️ Paisajes naturales de vegetación, cerros y montañas de distintas formaciones geológicas de Erquis Sud, Erquis Norte, Cuesta de Sama, Rincón de la Victoria. Manantiales y pozas naturales como en San Pedro de Sola.

Ruta De Viñedos - Vino Y Singani



En todas las Comunidades del Municipio de Uriondo se produce uva de distintas variedades y en distintas extensiones, cultivo sistematizado cuya producción da origen a Bodegas y fábricas de vino y singani, cuya tecnología es única en toda Bolivia, situación que da lugar a categorizar al Sector Vitivinícola como atractivo turístico de singular significación.

Ruta de Peregrinación.

El atractivo concreto de este destino o espacio turístico es el Santuario de la Virgen de Chaguaya, cuya celebración masiva o fiesta de la Virgen de Chaguaya se concentra desde el 15 de Agosto hasta el 6 de Septiembre de todos los años, donde peregrinos de todo el departamento de Tarija, del norte Argentino y de la República de Bolivia acuden con fe ante la patrona de Tarija a pedirle salud y bienestar. Algo que sobresale en toda la fiesta es que la gente promesante se dirige hasta el Santuario a pie.





SANTUARIO DE CHAGUAYA

A esta fiesta religiosa se suman otras, tales como: La Fiesta de San Sebastián, la fiesta de Santiago, que se celebra en diferentes lugares de la provincia como ser: Padcaya, Rosillas, Cañas, Cebolla Huayco, La Merced, la Fiesta de San Lorenzo, se lo realiza en la comunidad de Cachimayo y se constituye en el patrono de esa Comunidad. La Fiesta de Guadalupe, La Fiesta de la Purísima, se la celebra en Padcaya cada 8 de Diciembre.

Ruta de Atractivos Ecológicos y de Bosque

La Reserva de Flora y Fauna Tariquia ubicada a 60 km de Padcaya, de los cuales 40 kilómetros son a pie, donde se observa un bosque natural enclavado en la Selva Tucumano Boliviana en sus distintos pisos altitudinales, donde los bosques no fueron sobreexplotados debido a la difícil accesibilidad y elevados costos para la construcción de caminos carreteros.



RESERVA DE FLORA Y FAUNA “TARIQUIA”

- 🏡 La reserva del Pino del cerro de Guakanqui y Cabildo, en un piso altitudinal entre 1000 a 3000 m.s.n.m. donde crece el *Podocarpus parlatorei*.
- 🏡 El Chorro, en la comunidad de Rosillas a 4 km de la ruta, donde se observa caer el agua de una altura impresionante y a gran velocidad y abundante cantidad.



Ruta de los Sitios Arqueológicos.

En el área que circunda Padcaya la capital de la Primera sección de la Provincia Arce, es la que más sitios arqueológicos ocultos posee, como en Chaguaya, Cabildo Abra de la Cruz, Orozas abajo y El Zaire.



TURISMO CIENTÍFICO PALEONTOLÓGICO

1. El Antigal

Ubicado a una distancia de 65 Km de la ciudad de Tarija, se pueden encontrar ruinas arqueológicas de antiguas civilizaciones que habitaron en la zona.



2. Barbascuyo y Almendros

Ubicadas a 54y 30 Km de Tarija respectivamente, ricas en variedad de fósiles de animales pre históricos.



3. Rujero.

Se encuentra a 30 Km de la ciudad, lugar donde se encuentran restos de la tortuga gigante que habitó en la zona en pre histórica.



4. Santa Ana

Zona que contiene un importante yacimiento paleontológico, donde se encuentran fósiles a poca profundidad y restos de los animales que habitaron este valle hace millones de año.

5. Padcaya.



La población de Padcaya es un sitio aconsejable para realiza investigación ya que en sus alrededores una importante cantidad de fósiles y otras piezas que motivan el estudio. Se encuentra situada a 55 kilómetros de Tarija.

Turismo en las Áreas Protegidas

Tarija es el Departamento que tiene más Áreas Protegidas, en relación a la superficie departamental (12%), que cualquier otro Departamento del país.



Reserva Biológica Cordillera de Sama

Ubicada al extremo oeste del departamento de Tarija es un Área Protegida de interés nacional.

Dentro de su territorio se encuentran a 12 pequeñas comunidades rurales y 4 eco regiones diferentes con numerosas especies de fauna andina como la vicuña, el cóndor , el venado, zorro andino y otras especies del valle. También existen importantes especies de flora muy particulares, como la yareta, la quewiña y pino del cerro.



Esta área se constituye en hábitat importante para 34 especies de aves acuáticas alto andinas, entre las que se destacan 3 especies de flamencos de las 6 especies que existen en el mundo. La Reserva contribuye al mantenimiento y la difusión de la riqueza arqueológica, ya que protege a 12 sitios arqueológicos.

Desde el punto de vista de la infraestructura turística esta Área Protegida se encuentra dotada de albergues, campamentos, comedores, observatorios de aves, etc.

Los atractivos turísticos más sobresalientes dentro de esta reserva, son:

Tajzara

Región que está situada en la parte de sur de la Reserva, camino troncal entre Tarija y Villazón, presenta las lagunas de Pujzara y Laguna Grande donde viven abundantes especies de aves, principalmente, garzas y patos, lugar especial para el turismo ecológico y paisajístico.



Camino preincaico

Este relicto arqueológico, que integra a la red de caminos precoloniales, se inicia en el Abra de Calderillas. Es un camino construido por diferentes culturas indígenas (Paleo indio, Arcaico, Formativo, Cultura Tarija - Chicha y periodo Inka), desde allí se admira los



paisajes que se vislumbran aguas abajo, hasta la represa de San Jacinto. El camino se encuentra empedrado, con grandes bloques de piedra de superficie plana, posee todas las características de los denominados Caminos Incaicos, con canales de desagües, plataformas y muros de protección en ambos lados del camino. (foto: Camino del Inca).

Parque Natural y Área de Manejo Integrado El Cardón

El Parque fue creado en 2003; al presente se encuentra en proceso de integración a la Reserva Biológica Cordillera de Sama. Esta Área está ubicada entre las localidades de San Luís de Palqui y Curqui, ocupa una superficie aproximada de 30.056 ha. La principal característica de esta Área Protegida, es la dominancia de los cardones como el *Trichocereus tarijensis*, que conforman extensas áreas. Los paisajes son de extraordinaria belleza, es el área de amortiguación de la Reserva de la Cordillera de Sama.

Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Serranía de Aguarague.

Creada en el año 2000, este parque se encuentra ubicado al Este del departamento en la provincia Gran Chaco. En esta zona de conjugan características de Bosque Tucumano Boliviano y Bosque Serrano Chaqueño, razones por las cuales este parque es rico en diversidad de flora y fauna. Con una temperatura media anual es de 21 °C, en la zona se desarrollan especies de flora como ser Pino de Cerro, el Barroso, la Guayabilla, el Cedro, el Nogal, el Sauco entre otros.

Una rica variedad de animales como el oso hormiguero, el oso melero, corzuelas, el tejón, el zorro, el tigre o jaguar, pavas del monte, quirquincho y chanco del monte, habitan el parque en sus diferentes zonas. Actividades turísticas como la pesca deportiva y fotográfica se pueden realizar en el río Pilcomayo que se encuentra en el parque Aguarague.

Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía

Creada el 1 de agosto de 1989, esta reserva cuenta con 246.870 hectáreas de superficie protegida, y su importancia más allá de la belleza y la rareza biológica es que se constituye en una fuente fundamental del abastecimiento de agua al departamento. El territorio es



compartido con 4 provincias (Arce, Avilés, O'Connor y Gran Chaco) y 4 municipios (Padcaya, Entre Ríos, Concepción y Caraparí). La reserva es parte del Corredor Ecológico Tariquía-Baritú.

Dentro de su extensa y montañosa área, existen 15 antiguas comunidades campesinas que hoy en día mantienen conocimientos tradicionales de manejo sostenible de los recursos naturales.

Entre la rica fauna que posee la zona se encuentran animales como el jucumari u oso de anteojos, el jaguar, el tapir, el carpincho y algunas raras especies de aves como la taruca y la paraba militar. Entre la flora que compone la reserva están el cedro y el pino del cerro.

Área de Protección de Pino del Cerro

Esta región, al presente, no se encuentra disponible para el turismo, a pesar de contar con un camino que llega hasta su entrada. Existen dificultades para implementar un circuito turístico donde se pueda apreciar la vegetación de la especie pino del cerro.

Reserva Privada El Corvalán

Está localizada a la vera de la ruta 11 en el límite con la República del Paraguay. Esta reserva contiene la flora y fauna del chaco semiárido. Aunque existe una casa para huéspedes relativamente cómoda, no se cuenta con servicios de hotelería y comida, ni estaciones de servicio para vehículos.



3.3 INFORME ESTADISTICO DEL TURISTA QUE LLEGA A LA CIUDAD DE TARIJA

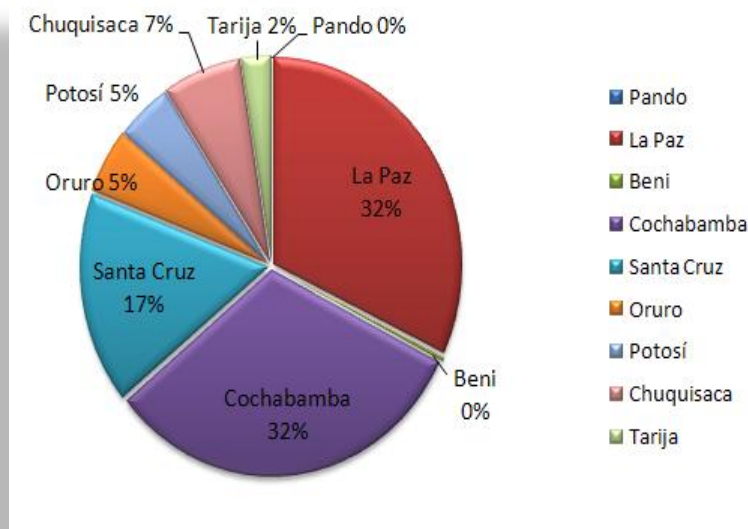
(SEGÚN ENCUESTAS REALIZADAS EN EL 2011 POR LA DIRECCION DEL TURISMO-GOBIERNO MUNICIPAL)

LUGAR DE PROCEDENCIA



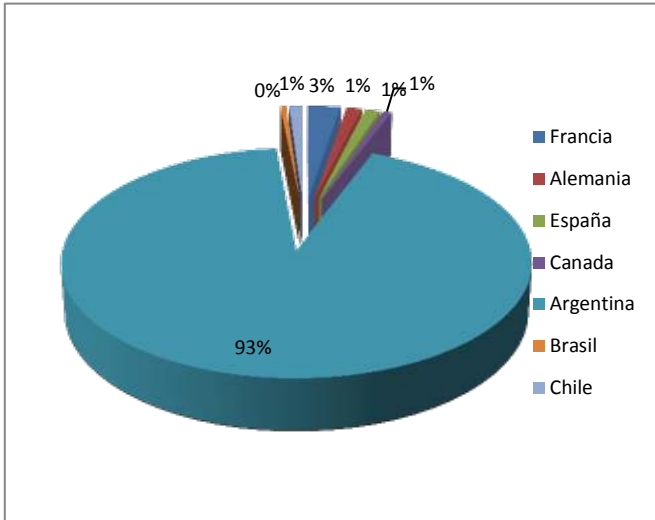
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES

TURISTA NACIONAL





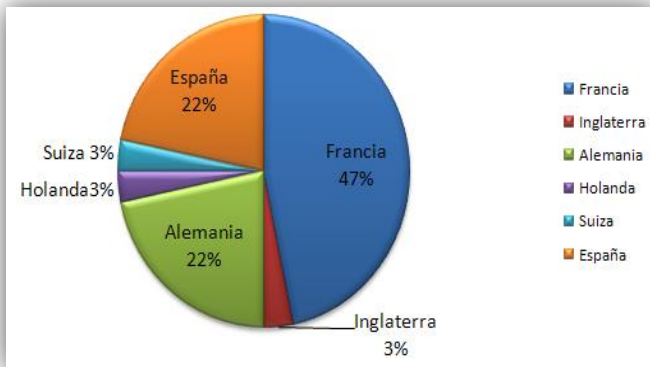
TURISTA INTERNACIONAL



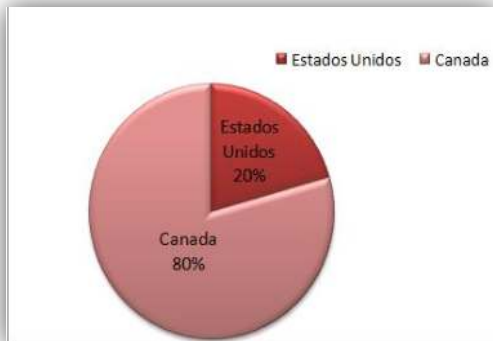
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

A LA CIUDAD DE TARIJ

TURISTA EUROPEO



NORTE AMERICA

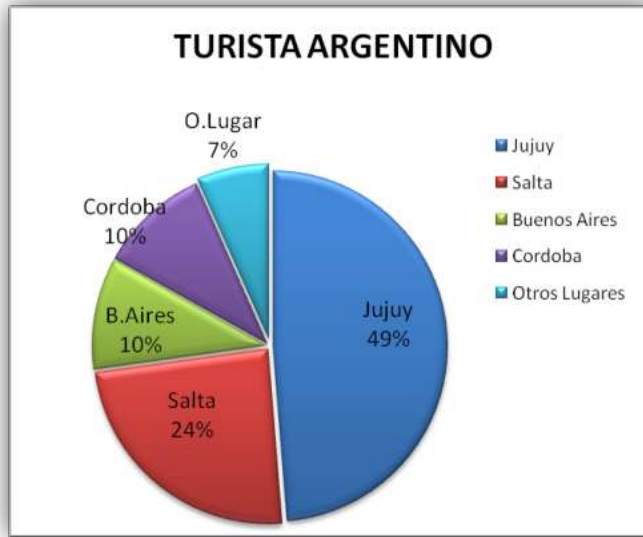


TURISTA LATINOAMERICANO



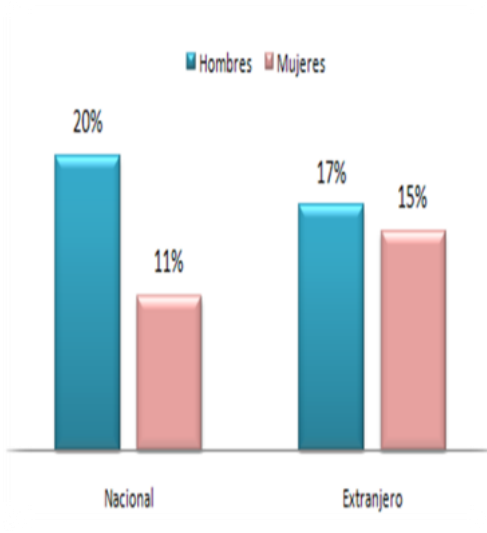


MERCADO POTENCIAL ARGENTINA

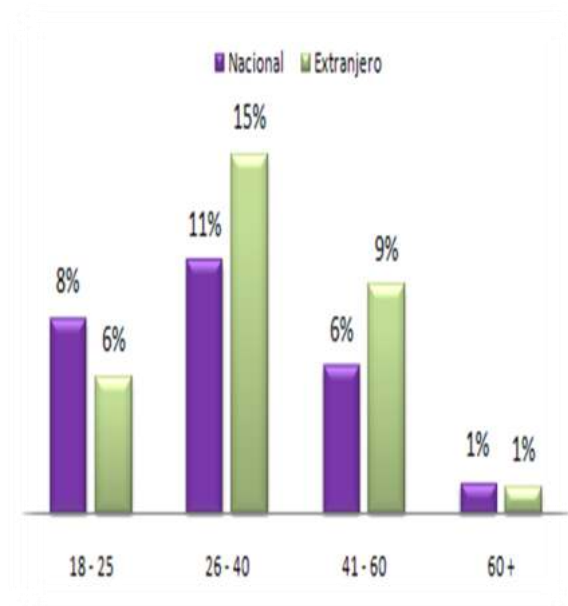


PERFIL DEL TURISTA

SEXO

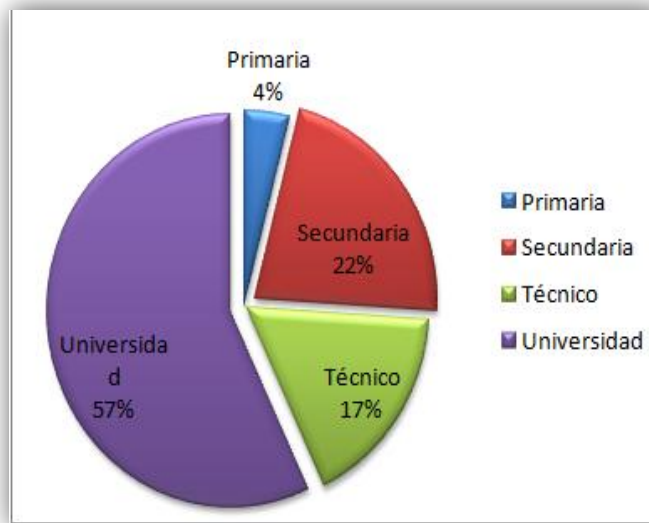


RANGO DE EDAD

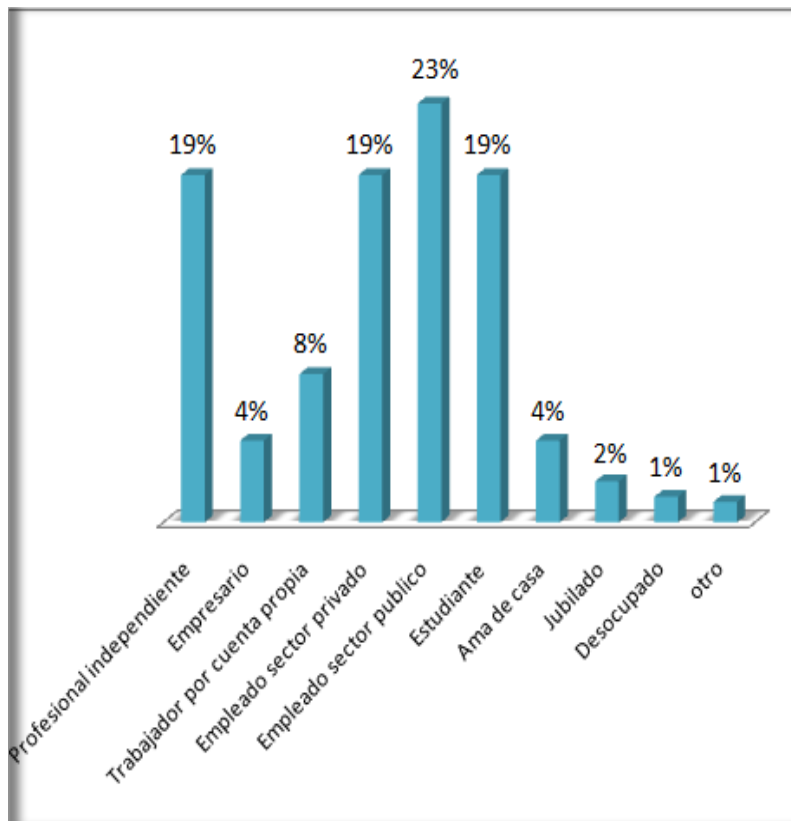




NIVEL DE EDUCACIÓN



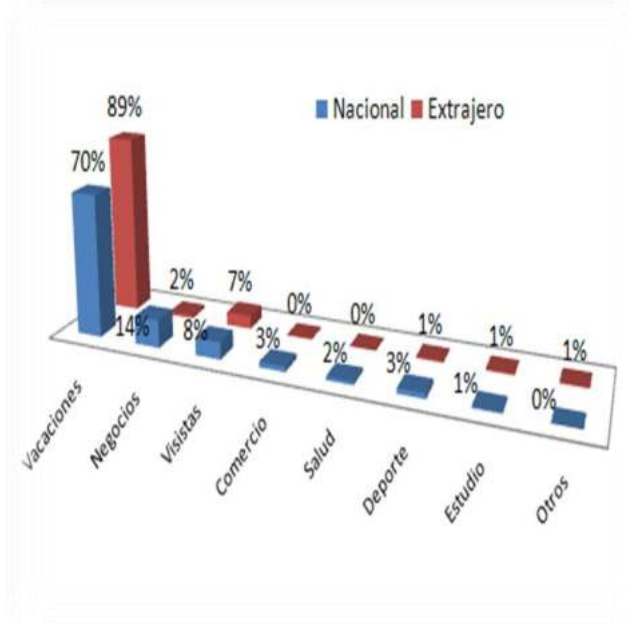
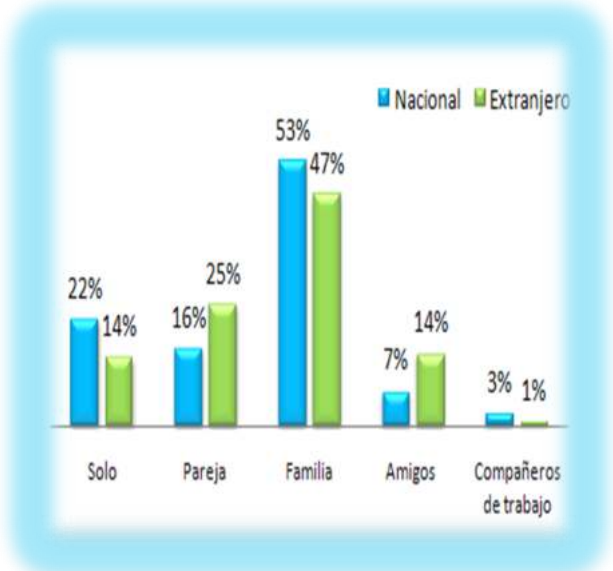
OCUPACIÓN





GRUPO DE VIAJE

MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE

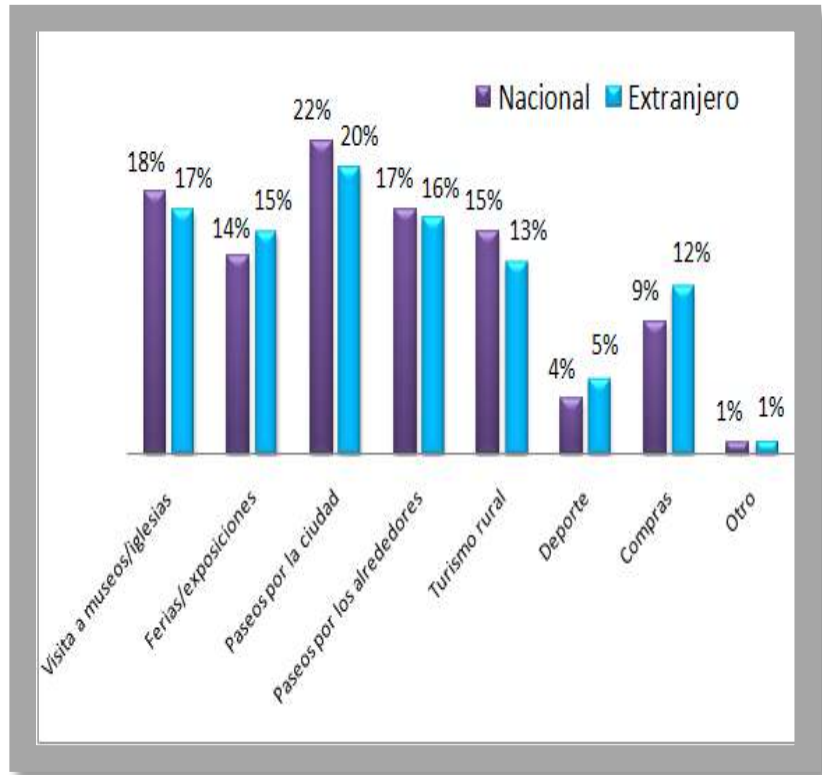


MEDIO DE INFORMACIÓN

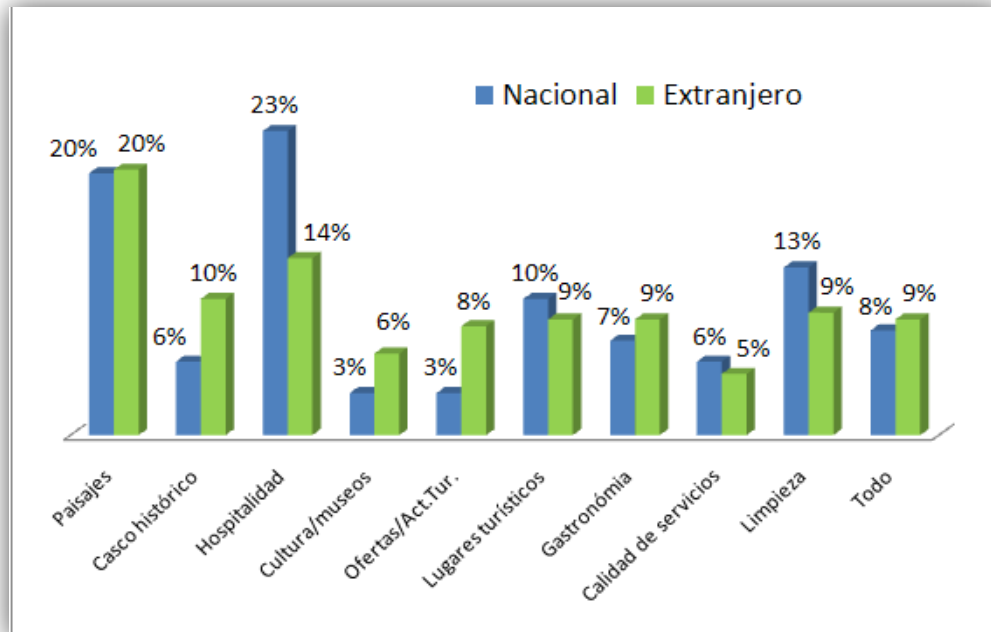




ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL VISITANTE

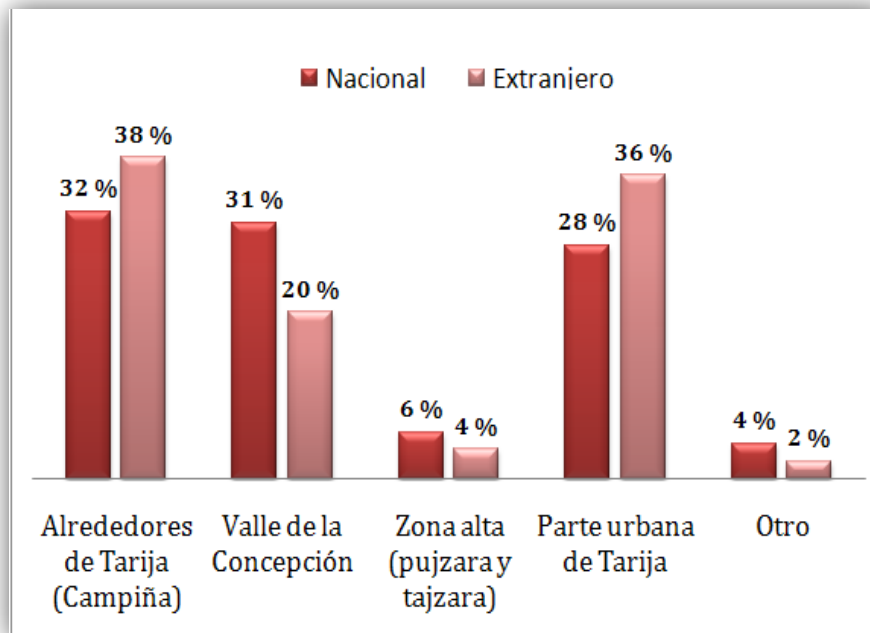


GRADO DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE





LUGARES MÁS VISITADOS %

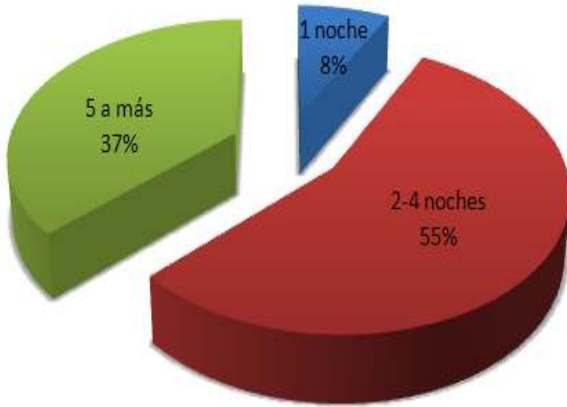


TIPO DE ALOJAMIENTO %

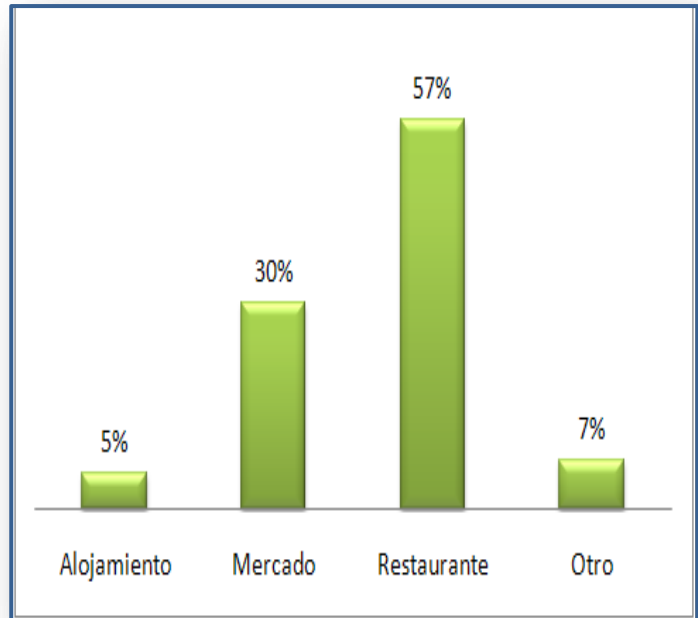




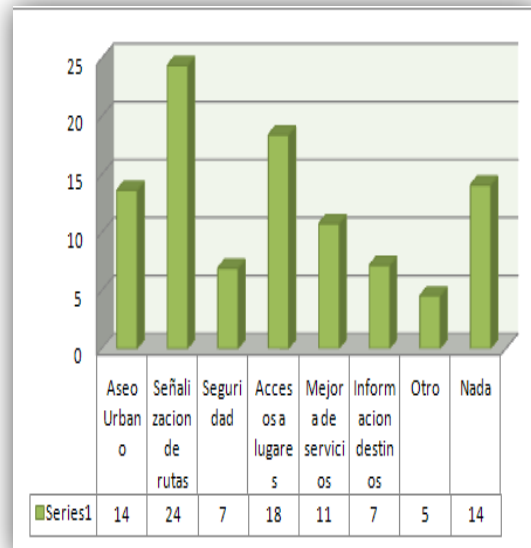
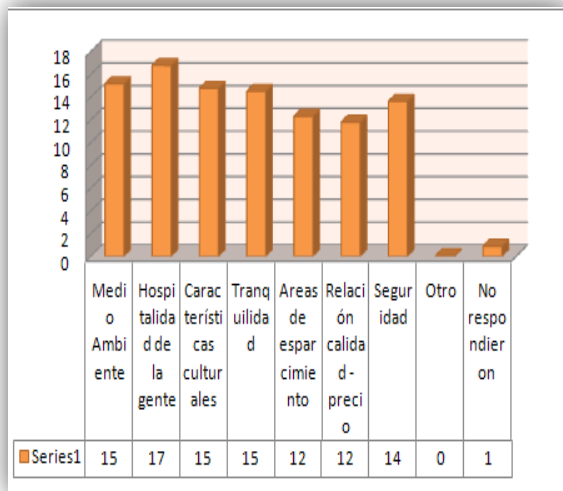
NÚMERO DE PERNOCTACIÓN



GASTRONOMÍA



ASPECTOS QUE VALORA EL TURISTA %



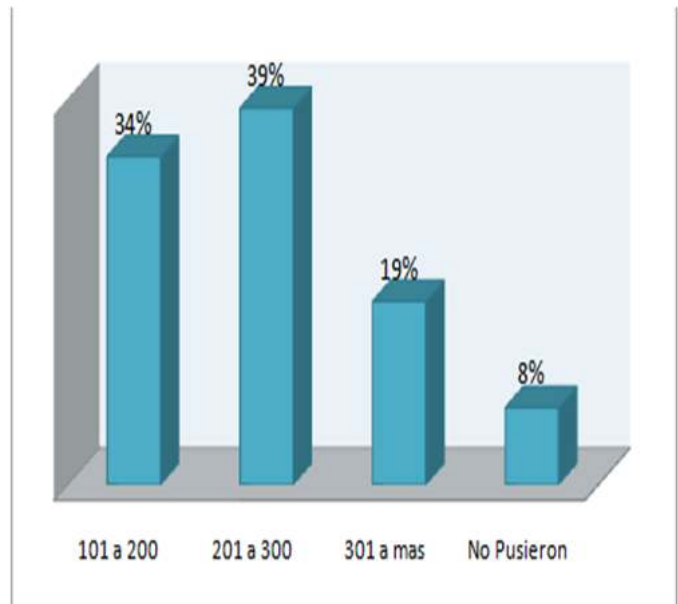
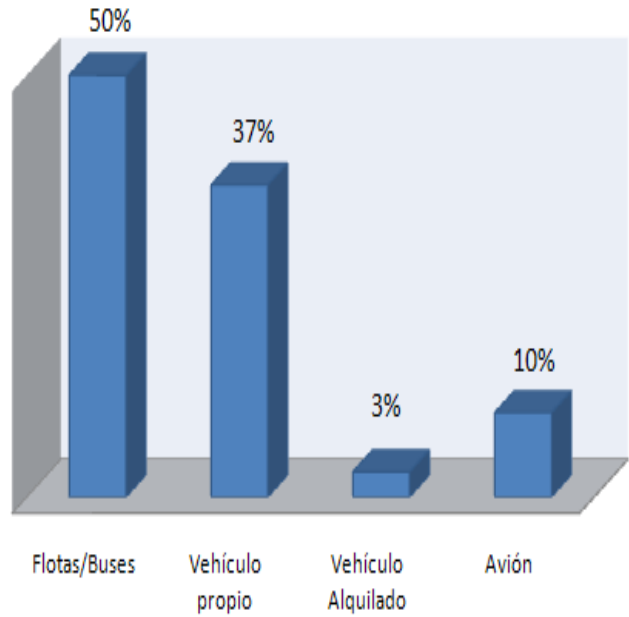
ASPECTOS CONSIDERADOS A MEJORAR %



MEDIOS DE TRANSPORTE

GASTO PROMEDIO POR DÍA

Entre los medios de transporte se tomaron en cuenta aquellos que son utilizados en

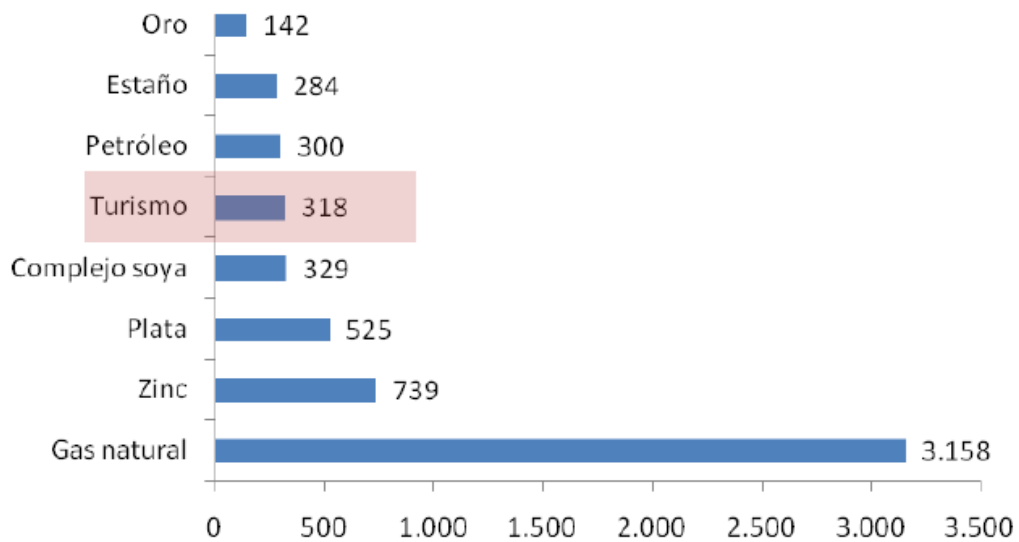




3.4 ANÁLISIS DEL TEMA A NIVEL NACIONAL

En muchos países se conceptúa el turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos. En Bolivia es la quinta actividad económica en la captación de divisas.

Gráfico No. 1
2008(p): Ingresos por turismo receptivo vs. valores de exportación de los principales productos tradicionales y no tradicionales
(En millones de dólares)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Tiene un efecto multiplicador sobre las áreas: financiera, comunicaciones, transporte, artesanía, restaurantes, producción de artículos de primera necesidad, centros de diversión y otros, constituyéndose en una gran dinamizador de la economía.

La actividad turística se ha desarrollado rápidamente en el contexto internacional durante los últimos 50 años. Según la Organización Mundial del Turismo, el volumen de viajeros internacionales pasó de 25 millones en 1950 a 898 millones el 2006 y se prevé que esta cifra aumente a 1.600 millones el 2020.



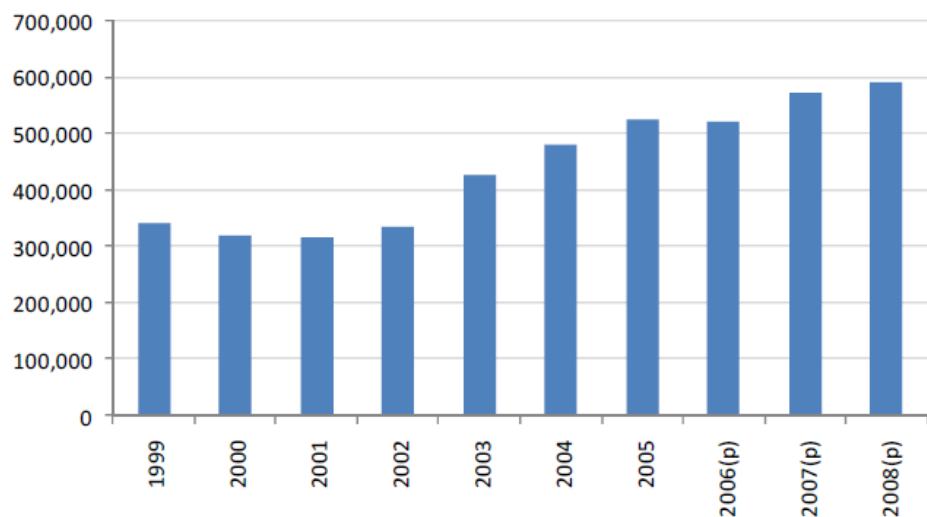
Cuadro No. 1
Ingresos por turismo receptivo respecto al PIB
(En millones de dólares)

Año	PIB a precios corrientes	Ingresos Turismo Receptivo	% del PIB
1995	6,715.6	144.8	2.16%
1996	7,389.1	159.4	2.16%
1997	7,932.2	171.8	2.17%
1998	8,497.7	186.7	2.20%
1999	8,288.5	182.6	2.20%
2000	8,402.7	169.3	2.01%
2001	8,137.7	163.9	2.01%
2002	7,905.5	164.4	2.08%
2003	8,081.5	190.3	2.35%
2004	8,769.0	214.5	2.45%
2005	9,544.5	238.6	2.50%
2006(p)	11,454.2	235.2	2.05%
2007(p)	13,122.2	258.7	1.97%
2008(p)	16,670.4	318.4	1.91%

En Bolivia, en los últimos años, la actividad del turismo ha cobrado mayor importancia con un impacto significativo en la economía nacional, registrándose para el año 2008 ingresos superiores a los \$us318 millones.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y Viceministerio de Turismo (VMT)

Gráfico No. 3
Evolución de llegada de visitantes extranjeros



Fuente: Viceministerio de Turismo (VMT)
 (p) preliminar



Bolivia

Cuadro No. 2
Ingreso de visitantes extranjeros según meses
(Estructura Porcentual)

Mes/Año	1990	1993	1996	1999	2002	2005(p)	2007(p)
Enero	7.4	8.0	8.8	9.1	7.9	7.9	9.1
Febrero	7.6	8.1	8.7	8.5	6.9	7.8	8.5
Marzo	8.1	8.1	7.6	8.1	7.2	7.5	7.9
Abril	7.8	8.3	7.4	7.3	7.5	7.9	7.8
Mayo	7.4	7.4	7.0	7.3	7.7	8.0	7.4
Junio	7.3	6.5	6.4	7.2	7.4	4.7	7.6
Julio	10.4	10.2	10.6	10.8	10.7	9.7	10.1
Agosto	11.1	11.1	10.9	11.1	12.6	11.0	10.2
Septiembre	8.3	8.4	8.7	8.3	8.6	9.7	8.0
Octubre	8.9	8.7	8.4	8.4	8.9	10.0	9.3
Noviembre	8.4	8.3	8.3	7.8	8.2	9.2	7.6
Diciembre	7.2	7.1	7.3	6.2	6.4	6.7	6.4

Fuente: Viceministerio de Turismo (VMT)
 (p) preliminar

Desde finales de la década de los 60's comienza de manera muy precaria a ingresar en el Mercado del Turismo Receptivo en el mundo.

Cuadro No. 5
Inversión Pública en Turismo (En miles de dólares)

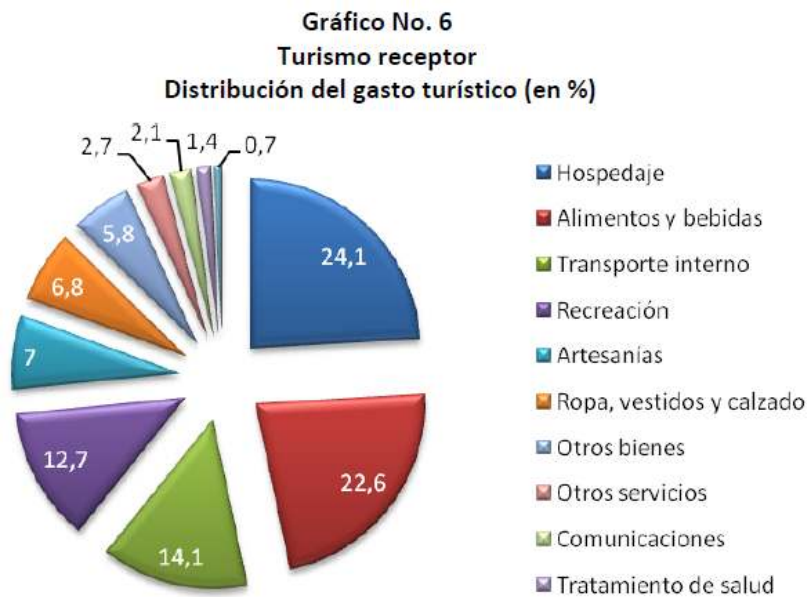
Año	Inversión Pública en Industria y Turismo	Financiamiento Interno	Financiamiento Externo	Inversión Extranjera Directa a Hoteles y Restaurantes	Créditos otorgados por el Sistema Bancario a Hoteles y Restaurantes
1995	467.0	-	16.01	n.d.	n.d.
1996	474.0	3.65	-	-	n.d.
1997	310.2	169.14	141.04	1,000	n.d.
1998	649.2	439.42	209.81	-	335
1999	1,632.4	539.83	1,092.57	-	40,060
2000	1,853.0	298.30	1,554.75	31,406.6	50,913
2001	2,056.9	598.08	1,458.83	1,000.0	56,180
2002	1,128.6	744.01	384.62	15.4	57,806
2003	638.3	363.27	275.03	227.1	57,086
2004	933.3	468.80	464.49	234.2	53,825
2005	1,894.4	724.17	1,170.27	179.7	57,703
2006(p)	2,499.4	1,231.12	1,268.24	176.6	49,911
2007(p)	4,547.8	2,098.71	2,449.08	133.9	68,348
2008(p)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	77,472

Fuente: INE, Viceministerio de Turismo (VMT), (VIPFE) y Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras (SBEF). n.d. No Disponible



Desde entonces han ido aconteciendo un sinnúmero de sucesos bondadosos y desastrosos para el turismo en nuestro país. Lastimosamente no tenemos políticas claras ejecutadas o reales que permitan un avance escalar significativo. En el país una actividad como el Turismo Receptor crece, pero no a la par de un mercado mundial que crece en cantidades enormes cada año y que como se indicó espera duplicarse para el año 2020.

No somos una oferta competitiva, no somos una oferta especializada muy a pesar de los atractivos tan bellos, que tiene nuestro país tanto en cultura como en naturaleza, que de seguro siempre atraerán a turistas internacionales a pesar de todo.



Fuente: Encuesta Gasto del Turismo Receptor y Emisor 2007
INE, VMT y BCB

El turismo es una suma de partes de todo lo anterior indicado, pero no solamente una suma de partes, sino una suma de partes que conformen algo mucho mayor que el simple resultado de la unión de todos estos entes, algo mucho mayor a la suma de partes. Algo "utópico" conocido como sistema turístico



Cuadro No. 4
Turismo Receptor: Gasto medio de viaje según país de procedencia
(En dólares americanos)

País	Estadía Media	Gasto medio del viaje	Gasto medio diario
España	13,1	725,6	57,9
Francia	12,0	624,3	54,3
Italia	11,9	676,4	57,9
Estado Unidos	11,6	680,6	59,4
Suiza	11,0	610,6	57,8
Canadá	10,8	696,0	63,6
Inglaterra	10,8	597,2	59,1
Alemania	10,7	595,8	56,4
Argentina	9,8	456,3	54,7
Australia	9,1	587,9	61,1
Brasil	8,4	479,6	61,0
Colombia	7,9	506,4	67,3
Paraguay	7,5	429,8	62,5
Chile	7,0	362,3	57,7
Perú	5,5	300,0	60,3
Prom. General	8,9	509,6	59,6

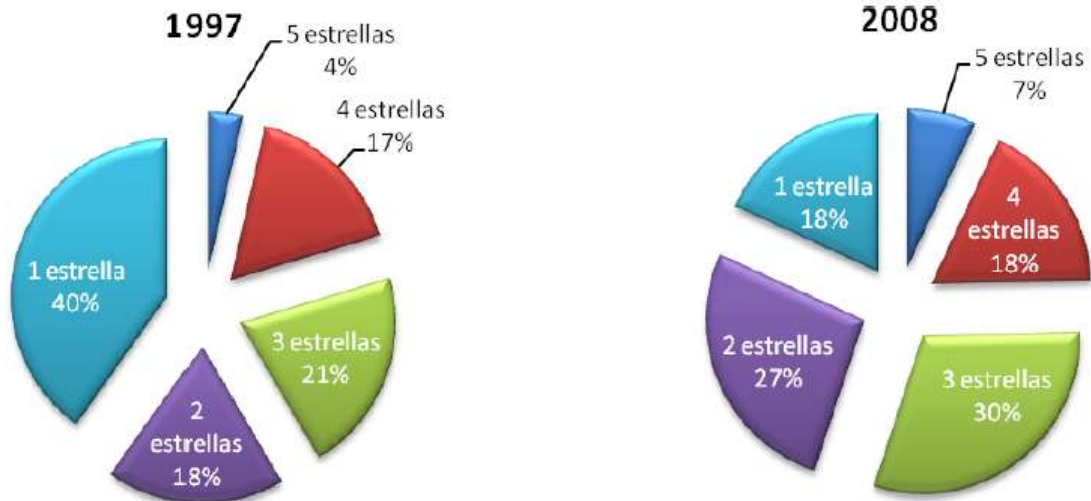
Fuente: Encuesta Gasto del Turismo Receptor y Emisor 2007, INE, VMT y BCB

Si bien es evidente que la actividad turística está caracterizada por tener una alta sensibilidad a factores ajenos, las cifras muestran a una actividad menos vulnerable a estos efectos y reorientada en términos de mercado, precios y servicios hacia diferentes segmentos del turismo que se encuentran en alza, los turismos: ecológico, histórico, de aventura, recreativo, ecoturismo y comunitario.

Como potencial turístico, Bolivia cuenta con una amplia oferta turística, dada su diversidad geográfica, cultural y étnica, y posee ventajas competitivas en cuanto a vocación natural especialmente debido a sus diferentes ecosistemas, con biodiversidad de flora y fauna, nevados, altiplano, valles, llanos amazónicos y selvas. Estas condiciones hacen que el país se adecue de manera natural a las demandas internacionales especialmente por turismo ecológico, eco-turismo y turismo de aventura. Esta clase de turismo se caracteriza principalmente por un alto compromiso con la naturaleza, el medio ambiente y el bienestar de las poblaciones locales.

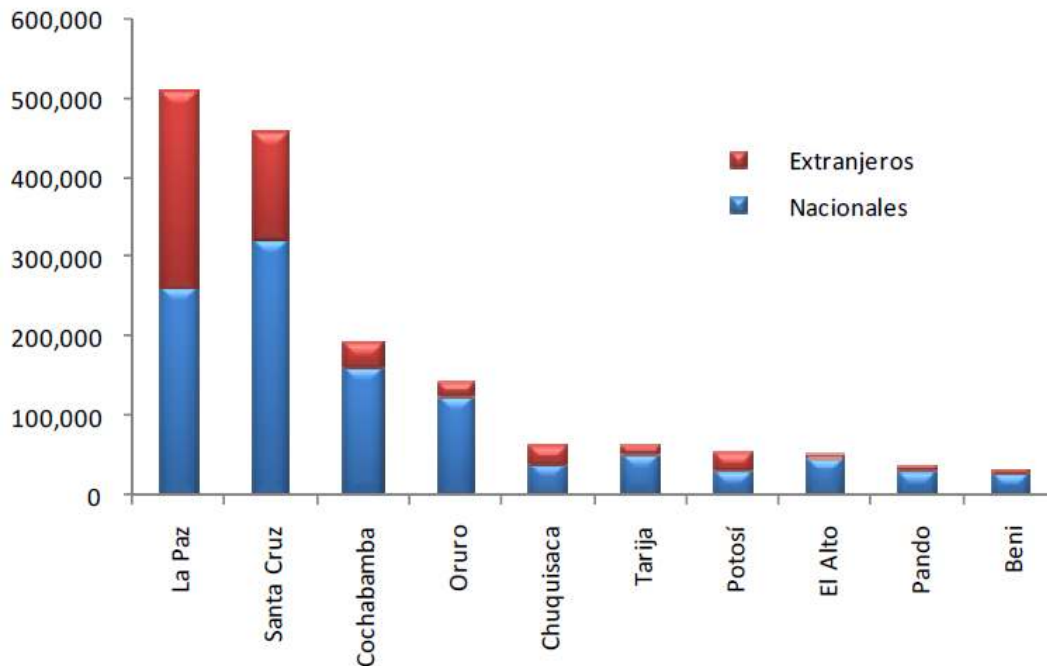


Gráfico No. 4
Evolución de la capacidad hotelera



Fuente: Viceministerio de Turismo (VMT)
(p) preliminar

Gráfico No. 8
2008(p): Llegadas de visitantes nacionales y extranjeros a establecimientos de hospedaje según ciudades





3.4.1 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOLIVIA



LAGO
TITICACA



PARQUE
NACIONAL
MADIDI



PARQUE
NACIONAL
NOEL
KEMPF



PARQUE
NACIONAL
TOROTORO



LAGUNA
COLORADA



SALAR DE
UYUNI



PARQUE
NACIONAL
SAJAMA



PARQUE
NACIONAL
AMBORÓ



UNIDAD III

3.5 ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA

Las perspectivas económicas actuales y futuras del Departamento de Tarija se basan en el importante potencial de gas existente en su territorio, que permiten ubicar a Bolivia en general y a Tarija en particular en los primeros lugares del continente americano. La exportación de gas a Brasil y a otros mercados (Argentina y México) permitirá contar con un flujo de recursos financieros sustanciales para dinamizar la economía regional.

Asimismo, gracias a su situación geográfica y dinamismo económico, Tarija tiene perspectivas de constituirse en el lugar central de un nuevo eje económico territorial que integre una macro-región conformada por los Departamentos del Sud y del oriente de Bolivia, el Norte Argentino, el Chaco Paraguayo, el Norte Chileno y el Sud de Brasil.

- **POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA**

El Censo del año 2001, nos mostró un incremento en la cantidad de personas ocupadas comparado con el Censo del año 1992, de esta manera se pasó de 112.182 a 145.422 personas ocupadas, siendo el sector de la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura el de mayor importancia (26%).

Comparando los Censos de los años 1992 y 2001, podemos observar una disminución significativa en la cantidad de personas ocupadas en la actividad económica “Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura” pasando de un 39% a un 26% de la Población Ocupada. Por otra parte, en las otras actividades económicas, podemos ver un crecimiento de las personas ocupadas, siendo la actividad Comercial la que presentó un mayor crecimiento.

El **turismo** es actualmente uno de los sectores más pobres en Tarija es todavía una actividad incipiente. Pese a los esfuerzos realizados no se ha logrado posicionar al departamento dentro de los principales destinos turísticos del país y su participación en el PIB nacional y en la economía departamental es escasamente 0.2% y 3.85 respectivamente. Esto se debe en gran medida a los serios problemas de marginalidad que tiene Tarija con lo que respecta al resto del país como ser el difícil acceso por el pésimo estado de las carreteras, especialmente las que nos unen al resto del país y a los países vecinos. Esta



situación se agrava aún más por el elevado costo de los pasajes aéreos del interior del país a Tarija y viceversa, que muchas veces sobrepasan en costo a vuelos con destino internacional. Otro factor que perjudica el turismo en la región son los itinerarios que en muchos casos existe solamente un solo vuelo por día.

Desde el punto de vista territorial, el valle central absorbe 46% de la población que se ocupa en este sector. El principal mercado es el de los visitantes nacionales, con aproximadamente 75% del total. Casi 505 de los visitantes extranjeros vienen de Argentina, explicado implícitamente por lo ubicación geográfico del departamento como puerta de ingreso natural. Para el turista americano y europeo, Tarija tiene la desventaja no tener lasos directos con estos continentes.

Hasta la fecha, el desarrollo y promoción turística no han sido encarados de manera estratégica y sistémica y ha quedado entrampados en esfuerzos dispersos que no favorecen el desarrollo de una oferta turística particular. Por otra parte, el aprovechamiento de los recursos naturales del territorio departamental, en especial los ríos y montañas y su riqueza paisajista posibilitan una dinámica turística orientada el turismo de aire libre y deportivo y el ecoturismo.

Con una política apuntada a lo que turista quiere y espera, el potencial turístico departamental es considerable tanto en términos absolutos como en términos de valor agregado.

El municipio de Cercado apoya económicamente a los proyectos turísticos en las comunidades han visto la importancia de capacitar a los emprendedores en el tema de oferta turística y sus componentes. Esto incluye la protección del patrimonio y el medio ambiente, las buenas prácticas ambientales, el diseño de circuitos turísticos, turismo sustentable, calidad de servicio, optimización de los recursos disponibles, capacitación en guiados y guías de sitio.



3.6 ANÁLISIS SOCIAL, CULTURAL, SOCIO-ECONÓMICO Y AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD DE SAN PEDRO DE SOLA

Ubicación: San Pedro de Sola se halla aproximadamente a 21 kilómetros al oeste de la ciudad de Tarija. La vieja ruta hacia San Andrés permite arribar a la comunidad.

Cercado		hombres	mujeres	total
	San Pedro de Sola	167	148	315

- **Características socioeconómicas**

Actividades que realizan los varones y mujeres	<p>Mujeres</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asisten a reuniones. ➤ Preparan los alimentos (*). ➤ Atienden a los hijos y al esposo. ➤ Integran organizaciones. ➤ Comercializan los productos que producen. ➤ Realizan compras en la ciudad de Tarija. ➤ Trabajan la tierra (*). ➤ Ordeñan las vacas (*). ➤ Participan en cursos o talleres de capacitación. ➤ Aproximadamente la mitad de las mujeres jóvenes de las comunidades van a estudiar a la Universidad o Institutos Técnicos de la ciudad. <p>Varones</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajan en labores agrícolas (*). ➤ Atienden a los animales (*). ➤ Atienden a los niños. ➤ Trabajan como jornaleros en la comunidad o la ciudad. ➤ Son dirigentes de su comunidad. ➤ Participan en reuniones y talleres. ➤ Algunos migran a Bermejo o la Argentina. ➤ Los varones ancianos cuidan a los niños. ➤ Aproximadamente la mitad de los varones jóvenes van a estudiar a la Universidad o Institutos de la ciudad. <p>(*). Actividades donde también participan los niños.</p>
Autoridades y organizaciones de las	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corregidor ➤ Secretario. ➤ Juez de Agua, ➤ Comité de Aguas.



comunidades.	
Autoridad religiosa	En las comunidades no hay un sacerdote católico permanente, cuando requieren los servicios del mismo, hacen la solicitud a la ciudad de Tarija. En los últimos años se instalaron sectas evangélicas, donde también concurren los comunarios.
Salud	En la comunidad de San Andrés hay un hospital que cuenta con 3 médicos, 1 odontólogo y 3 enfermeras; los que atienden a las comunidades vecinas, incluyendo a Guerra Huayco y Turumayu, San Pedro de Sola; sin embargo en casos graves recurren al centro médico de la zona de Tabladita o al hospital general de la ciudad.
Educación	Las comunidades de Turumayu y Guerra Huayco, San Pedro de Sola tienen sus unidades educativas hasta 8° y 7° grado respectivamente. En San Andrés hay un complejo educativo con capacidad hasta de 500 alumnos, al que asisten estudiantes de varias comunidades; sin embargo el establecimiento requiere de la ampliación de la biblioteca, sala de computación e internado.

• **Características de uso de aprovechamiento de los Recursos Naturales**

Agricultura	<p>La zona donde se encuentran estas comunidades se caracterizan por la presencia de suelos aptos para diversos cultivos; la mayoría de los cultivos son a riego, y algunos cultivos que se encuentran en las laderas son a secano, solo con riego de las lluvias. Los principales productos agrícolas que se producen las comunidades son:</p> <p>Papa: La región es apta para la producción de diversas variedades de este tubérculo. Los mejores rendimientos que se obtienen son de 1 a 10, es decir que de 1 qq de semilla, producen 12 qq de papa.</p> <p>Otros cultivos secundarios son la cebolla, maíz, zanahoria, arveja, maní y avena; cultivos que en algunas ocasiones son afectados por las heladas, granizadas o por diversas plagas. Según algunos comunarios las granizadas fuertes se presentan cada 8 a 10 años.</p> <p>La comercialización de los productos la realizan en las ferias locales, ciudad de Tarija e incluso algunos productores llevan hasta Santa Cruz. Existe mucha competencia en cuanto a la producción de papa y cebolla; por lo que a veces los precios no son convenientes para los productores.</p> <p>El tamaño promedio de la parcela en estas comunidades es de 3,5 a 4 ha.</p>
	La ganadería es una actividad secundaria, sin embargo la mayoría de las familias tienen en promedio hasta 10 vacunos, que son criados para



<p>Ganadería</p>	<p>animales de tracción o producción de leche. Algunas veces este ganado es afectado por la rabia, carbúnculo y plasmosis.</p> <p>Para uso familiar, también es común la crianza de chanchos y aves de corral; y algunas familias también crían ovinos y caprinos.</p> <p>Los pastos naturales no abastecen para cubrir las necesidades del ganado; esto se trata de remediar con la siembra de forrajes que realizan la mayoría de los agricultores</p>
<p>Artesanía</p>	<p>Mayormente las familias de estas comunidades no se dedican a la artesanía. Sin embargo, algunas familias se dedican a la producción de canastas de caña. La producción la realizan en pequeña escala y son comercializadas en los mercados y ferias de la ciudad.</p> <p>Algunos comunarios (especialmente mujeres), también se dedican a hacer pullos y costales para papa, estos productos son generalmente para consumo familiar.</p>
<p>Uso de Recursos Naturales</p>	<p>Las plantas que comúnmente son utilizadas en las comunidades son:</p> <p>Aliso (árbol): el tronco es utilizado para hacer arados.</p> <p>Churqui (árbol): para leña, cercos y para almacenar forraje (chalero).</p> <p>Eucalipto (árbol): para leña, construcción y de uso medicinal para el tratamiento de la tos.</p> <p>Guayabo (árbol): para construcción de mangos de herramientas y adornos florales.</p> <p>Molle (árbol): para leña y en algunas ocasiones para forraje de animales.</p> <p>Muña (hierba): medicinal, se toma en infusión para el dolor de estómago y resfríos.</p> <p>Pino (árbol): para leña y cercos.</p> <p>Tacko (árbol): para cercos y leña.</p> <p>Thola (arbusto): se utiliza para forraje y leña.</p> <p>Los animales utilizados por la población son:</p> <p>Cangrejos de río: son atrapados en los ríos y quebradas para consumo.</p> <p>Liebre y vizcacha: son cazadas para consumo.</p> <p>Perdiz: son cazadas para consumo.</p> <p>Zorrino: su grasa es utilizada para calmar el dolor de hígado.</p> <p>Zorro: su hocico (ñush'a) es utilizado para curar el amártelo.</p>



<p>Animales perjudiciales</p>	<p>Los siguientes animales son perjudiciales para la producción pecuaria:</p> <p>Zorro: ataca a las gallinas o crías de chanchos.</p> <p>Liebre: ataca a los cultivos.</p> <p>Palomas silvestres (ulinchas): se alimentan de los frutos de los cultivos.</p>
<p>Fauna silvestre que comúnmente es vista por los comunarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vizcachas (<i>Lagidium viscacia</i>), en las laderas. ➤ Liebres (<i>Lepus europaeus</i>). ➤ Conejo silvestre (<i>Microcavia niata</i>). ➤ Zorros (<i>Pseudalopex culpaeus</i>). ➤ Perdíz (<i>Nothura darwinii</i>) ➤ Palomas silvestres (<i>Columba spp.</i>). ➤ Jilgueros (<i>Phrygilus spp.</i>) ➤ Garzas (<i>Bulbucus ibis</i>) ➤ Teros (<i>Vanellus chilensis</i>) ➤ Ranas (<i>Hyla sp.</i>). ➤ Lagartijas (<i>Liolaemus spp.</i>).
<p>Valores culturales y atractivos naturales sobresalientes</p>	<p>Varios atractivos y recursos naturales se encuentran en estas comunidades. En San Andrés y Guerra Huayco, San Pedro de Sola hay ríos de aguas cristalinas, que son utilizados como balnearios naturales, son muy visitados por gente local y de la ciudad. En algunos sectores de las laderas de los cerros de la comunidad de San Pedro de Sola aún se encuentran pequeños bosquecillos, donde se puede disfrutar de la naturaleza.</p> <p>Las fiestas religiosas y ferias también son importantes para la captación de recursos económicos:</p> <p>La feria de “la papa” que se realiza en enero de cada año en la comunidad de San Andrés, es un evento muy importante a la que acuden personas de la ciudad y de diferentes comunidades para vender o intercambiar productos.</p>
<p>Proyectos prioritarios que solicitan las comunidades</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación en Agricultura y Ganadería. 2. Mejoramiento de los Sistemas de riego. 3. Capacitación en floricultura, fruticultura y apicultura. 4. Programas de forestación. 5. Mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable. 6. Conformación de cooperativas agropecuarias. 7. Capacitación a profesores en temas ambientales. 10. Dotación de bombas antigranizo.



Tarija es una ciudad diversa en culturas y tradiciones, comprende acontecimientos artísticos, religiosos, congresales, deportivos y de espectáculos en general y constituyen una parte importante de la actividad turística local, por su incidencia económica, social y espiritual en las comunidades receptoras.

Entre las expresiones artísticas de música, danza, recitales poéticos, vernaculares llevadas a cabo anualmente en la ciudad.

Una fuente importante de ingresos para el desarrollo que aporta considerablemente a la economía a los departamentos del país, es el turismo. Sin embargo esta fuente de ingresos es desaprovechada por no contar con infraestructura adecuada para mostrar y realzar los valores culturales de nuestra región.

Tarija hoy en día cuenta con infraestructura hotelera que satisface las necesidades de todo tipo de turistas, ofreciendo servicio de hostales hasta hoteles de 5 estrellas.

- **ATRATIVOS ECOTURÍSTICOS**

Tarija se caracteriza por haber sido poblada en la antigüedad por especies prehistoricas, de lo cual encontramos evidencias en el Museo Paleontológico, Arqueológico e Histórico.

En la campiña tarijeña existen diversas comunidades donde podemos encontrar diversidad arqueológica e historia de nuestros antepasados plasmados en pinturas y grabados rupestres como en la comunidad de San Pedro de Sola.

En el departamento existen 3 áreas protegidas, la reserva de tariquia, reserva de aguarague, y la reserva biológica de la cordillera de sama donde cuentan con diversos ecosistemas y una diversidad de flora y fauna.

3.7 ASPECTOS HISTÓRICOS

Importancia histórico-cultural:

La Reserva está considerada como uno de los pocos lugares de Bolivia donde se pueden encontrar evidencias de varios periodos culturales precolombinos. Algunos lugares, de los que todavía quedan evidencias eran paso obligado para el intercambio de productos entre los Valles.



En la zona baja o de los Valles, donde se encuentra la comunidad de San Pedro de Sola el origen de la población se encuentra en los españoles llegados a Tarija allá por el año 1.539; cuando se inicia la primera incursión de un grupo de colonizadores, a quienes en el transcurso de los primeros años se les distribuyeron tierras y haciendas que fueron la base de la tenencia de la tierra hasta 1.952. El resultado de esta ocupación son las comunidades campesinas actuales y la denominación actual del campesino como “chapaco”. La característica de estas poblaciones es que también son monolingües del castellano; las costumbres y expresiones culturales corresponden a las traídas por los españoles, adaptadas y modificadas al medio en lo que significa alrededor de 500 años desde su llegada a territorio tarijeño.

Conclusiones

Después de haber analizado la ciudad de Tarija en diversos aspectos es importante mencionar y resaltar que el turismo en Tarija es una actividad que recién está empezando y puesto que posee diversos atractivos turísticos naturales y el turismo receptivo es notable, los turistas son atraídos por los diversos paisajes de la campiña, diversos ecosistemas y fiestas tradicionales, puesto que el turismo podría llegar a convertirse en una actividad económica muy importante del departamento, dejando de explotar los recursos hidrocarburíferos siendo que llegara el día que ya no podamos depender de ellos, por eso es importante apostar a nuevos emprendimientos turísticos en este caso la implementación de un centro vacacional en la ciudad ayudara con el flujo turístico y dará a conocer lugares naturales de la ciudad, ayudando a la misma zona del proyecto que es la comunidad de San Pedro de Sola generando empleos y la explotación y conocimiento de la zona ofreciendo al turista un equipamiento de ocio, diversión, etc.

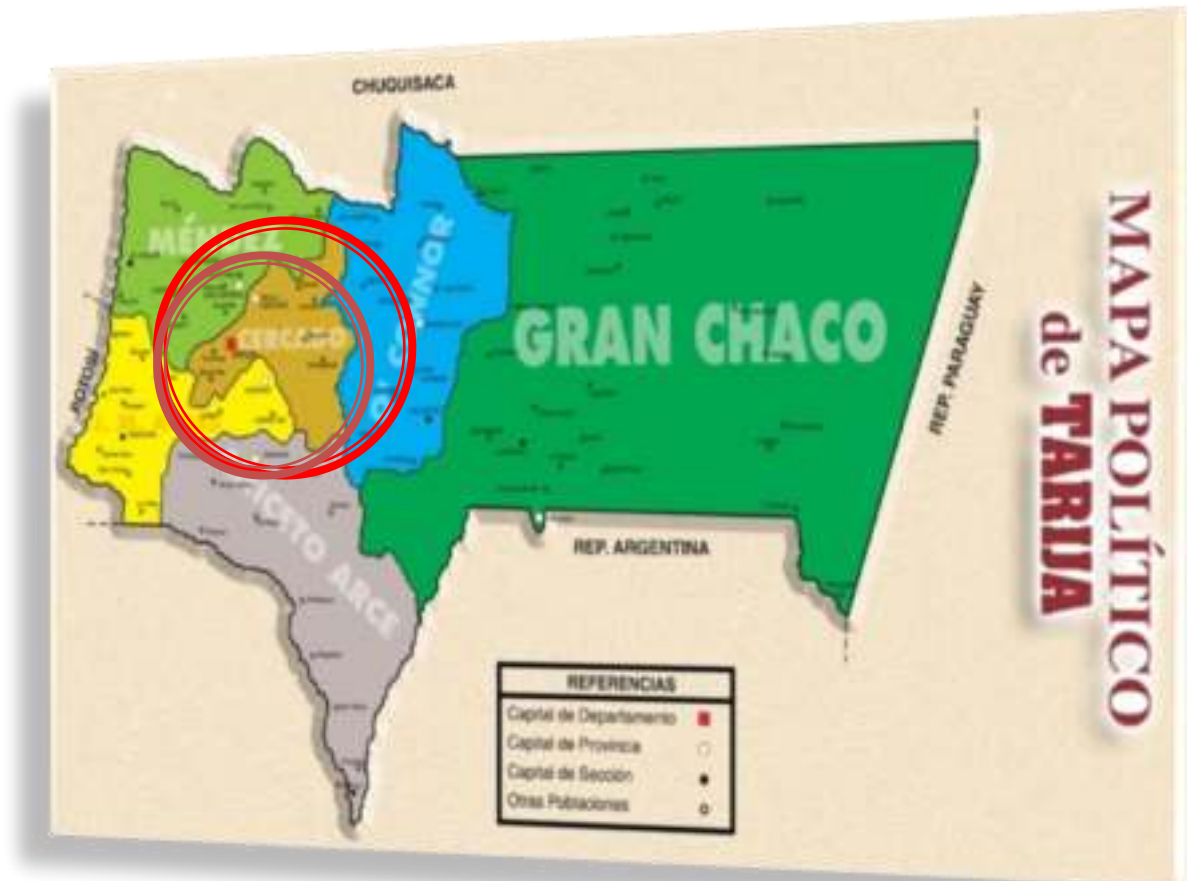


3.8 ANÁLISIS DEL LUGAR DE INTERVENCION

3.8.1 ANTECEDENTES URBANÍSTICOS DEL ÁREA A PROYECTAR:

- UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE TARIJA

El departamento de Tarija, fue creado el 24 de Septiembre de 1831, durante la presidencia



del Mariscal de Cepita Andrés de Santa Cruz.

Está ubicado al sur de la República de Bolivia; limita al norte con el departamento de Chuquisaca, al sur con la República de Argentina, al este con la República de Paraguay y el oeste con Chuquisaca y Potosí. Tiene una extensión de 37,623 km.² que representa un 3.4% del total nacional y una población de 391,226 habitantes (censo 2001). La capital del departamento es la ciudad de Tarija (1,866 m.s.n.m) situada entre los 21° 32' 00" de latitud sur y los 64° 47' 00" de longitud oeste del meridiano de Greenwich, cuenta con 6 provincias, 11 Cantones y 157 cantones.



• **DIVISIÓN POLÍTICA**

El Departamento de Tarija Esta dividido en 6 Provincias: Arce, Avilez, Cercado, Gran Chaco, Méndez y O'connor, 11 Municipios: Uriondo y Yunchara (Avilez), Bermejo y Padcaya (Arce), Cercado (Cercado), Carapari, Villamontes, Yacuiba (Gran Chaco), Entre Ríos (O'connor) y 82 cantones.

Provincia	Capital	km ²	Población
<u>Aniceto Arce</u>	Padcaya	5.205	56.413
<u>Burdet O'Connor</u>	<u>Entre Ríos</u>	5.309	20.148
<u>Cercado</u>	<u>Tarija</u>	2.078	178.926
<u>Eustaquio Méndez</u>	San Lorenzo	4.861	33.081
<u>Gran Chaco</u>	<u>Yacuiba</u>	17.428	143.549
<u>José María Avilés</u>	Cancepcion	2.742	18.159

DIVISIÓN PROVINCIAL

DIVISIÓN SECCIONAL





3.9 ÁMBITO REGIONAL

3.9.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

PROVINCIA CERCADO

Referencias

● Centros Poblados

cantones

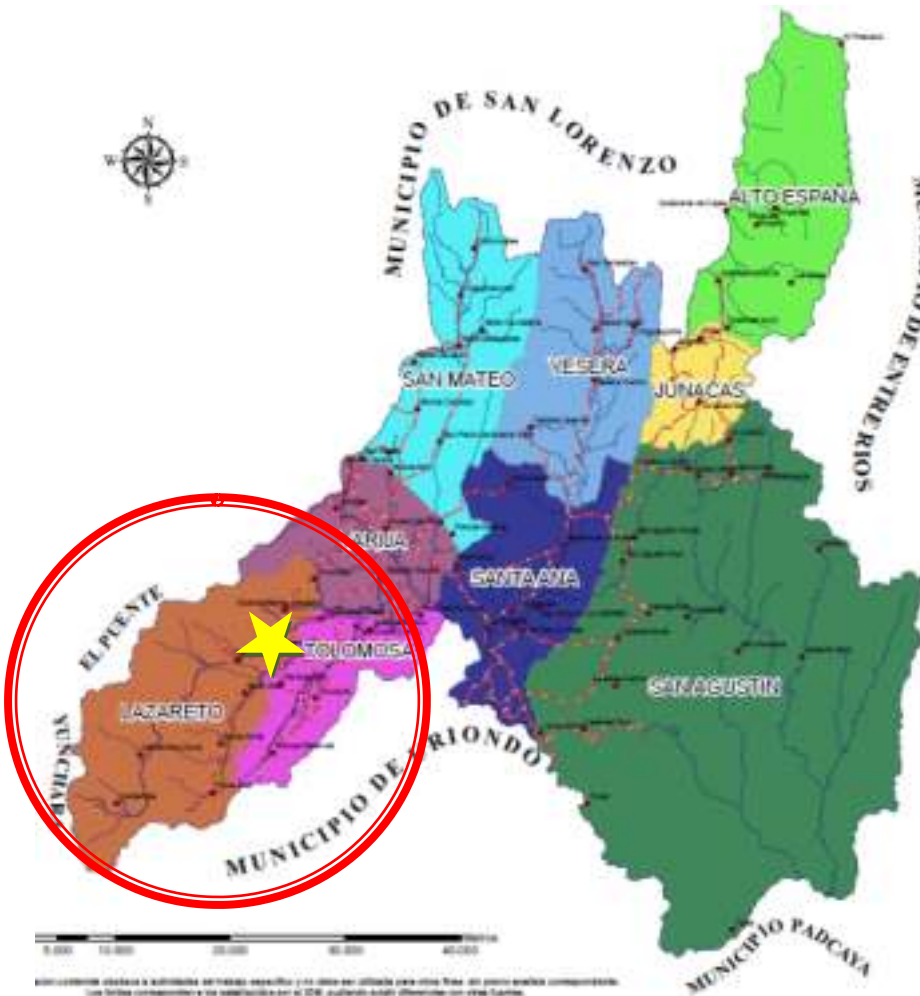


Referencias

● Centro Poblado

cantones

- ALTO ESPANA
- JUNACAS
- LAZARETO
- SAN AGUSTIN
- SAN MATEO
- SANTA ANA
- TARIJA
- TOLIMAS
- YERBA



- El proyecto se localizará en: La comunidad de “San Pedro de Sola”, provincia Cercado, cantón Lazareto del Departamento de Tarija se encuentra ubicado a una distancia de 21 Km. de la ciudad de Tarija, en dirección Suroeste, camino a San Andrés se desvía unos 4 km para la comunidad.



3.9.2 LIMITES FISICOS DEL CANTON DE LAZARETO



Al norte con el puente canton de tarja y el puente

Al este con el canton de tolomosa

Al oeste con el municipio de yunchara

Al sur con el municipio de uriondo

3.9.3 Limites de la comunidad de San Pedro de Sola





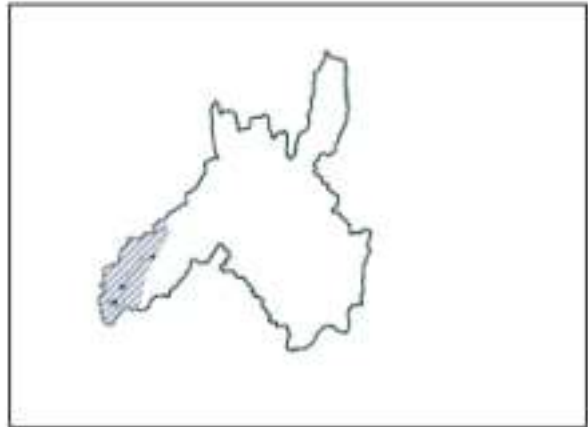
3.9.4 UBICACIÓN EN LA RESERVA BIOLÓGICA DE LA CORDILLERA DE SAMA



La comunidad de San Pedro de Sola pertenece a la reserva biológica de Sama situándose en la zona baja, se sitúa al este de la reserva y al borde del perímetro oficial, pertenece a la reserva gracias a sus biodiversidad en fauna y flora, a sus diversos manantiales, balnearios naturales y riqueza arqueológica.



3.9.5 COMUNIDADES DE LA CANTON DE LAZARETO QUE PERTENECEN A LA RESERVA BIOLÓGICA DE SAMA



GOBIERNO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE TARIJA Y LA PROVINCIA CERCADO		
PLAN USO DE SUELO RESERVA BIOLÓGICA DE LA CORDILLERA DE SAMA		
Escala: 1:50,000		Fecha: 2010
Elaborado por: [Nombre]		Aprobado por: [Nombre]



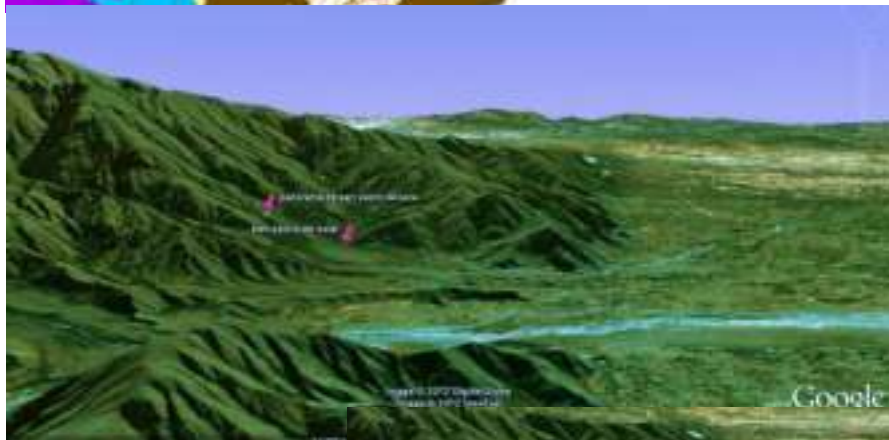
3.9.6 RELACIÓN CON EL ENTORNO

PAISAJE

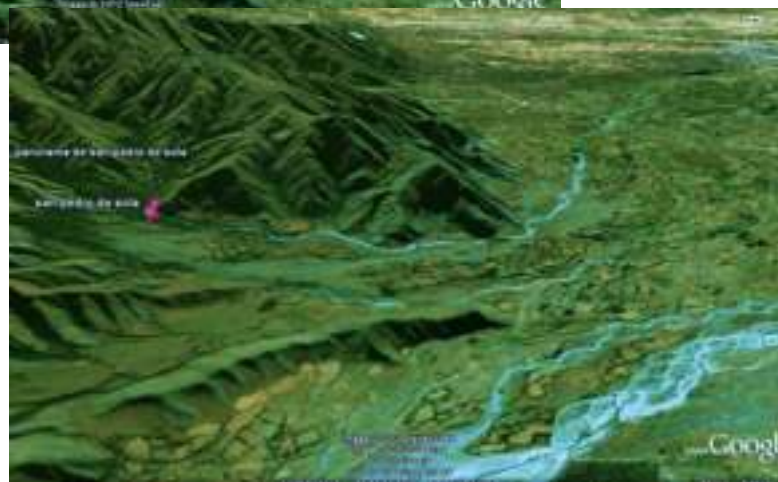


Paisajes

- COLINA_ALTA
- COLINA_BAJA
- COLINA_MEDIA
- CUERPO_DE_AGUA
- LECHO_DE_RIO
- LLANURA_DE_PIEDEMONTE
- LLANURA_FLUVIO_LACUSTRE
- MONTAÑA_ALTA
- MONTAÑA_MEDIA
- SERRANIA_ALTA
- SERRANIA_BAJA
- SERRANIA_MEDIA
- TERRAZA_ALUVIAL



La comunidad de san pedro de sola posee diversos paisajes se encuentra entre 2 cerros donde surgen 2 caudales





3.10 DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO.-

Limitando con cuatro comunidades circundantes que son:

Al Noreste con la comunidad San Andrés

Al Noroeste con la comunidad Pinos Norte

Al Sur con la comunidad Bella Vista

Al Este con la comunidad Tolomosa

Al Oeste con la cordillera de Sama



- **JUSTIFICACIÓN DE LA DELIMITACIÓN**

El proyecto a realizar es rescatar los espacios naturales de la comunidad de San Pedro de Sola, teniendo como limites la misma naturaleza que encierra el lugar escogido para el proyecto, se encuentra entre valles, y el proyecto ayudara a que la comunidad sea reconocida en la región como potencial turístico.



- **CONSIDERACIÓN DE ZONAS HOMOGÉNEAS**

MANCOMUNIDADES

La Asociación de Comunidades de Subcentrales Campesinas de la Reserva Biológica Cordillera de Sama, organización campesina regional que representa a las Comunidades que se encuentran dentro la RESERVA, realizaron un convenio que se denominará LA MANCOMUNIDAD, siendo La Comunidad de San Pedro de Sola perteneciente a esta asociación.

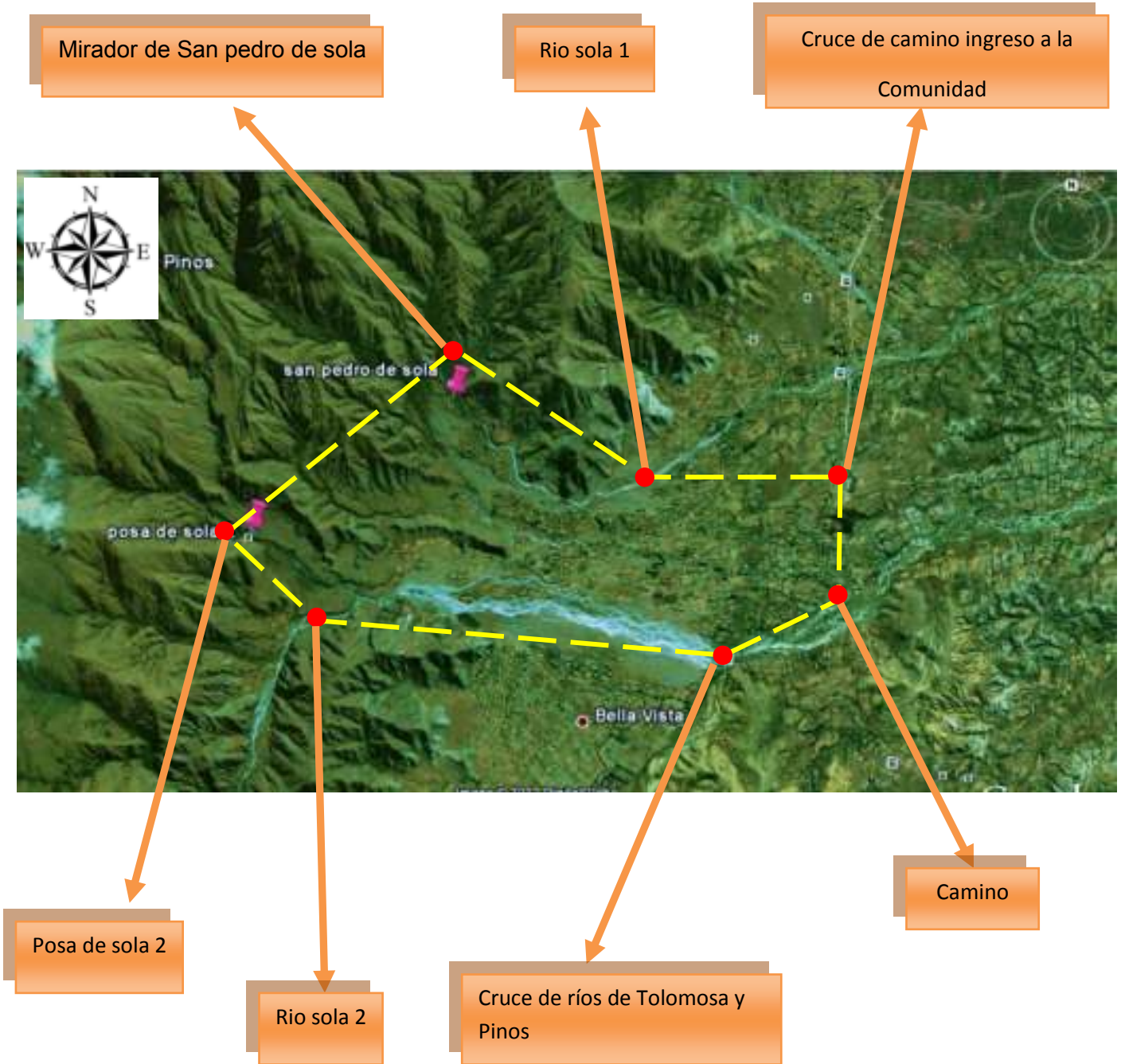
La MANCOMUNIDAD de la Reserva Biológica de Sama tiene como fines, los siguientes:

- a) Contribuir a la creación de una conciencia regional y nacional partiendo del conocimiento de la realidad de la utilidad pública y ecológica que significa la RESERVA.
- b) Asimilar, crear y desarrollar las condiciones de sostenibilidad de la RESERVA de SAMA mediante la acción objetiva de la realidad para su consolidación
- c) Dirigir sus actividades al conocimiento y solución de los problemas de la realidad de LA RESERVA con el propósito de alcanzar la integración social económica y cultural de sus beneficios directos e indirectos.



3.10.1 LIMITES FÍSICOS

PUNTOS DE LA POLIGONAL

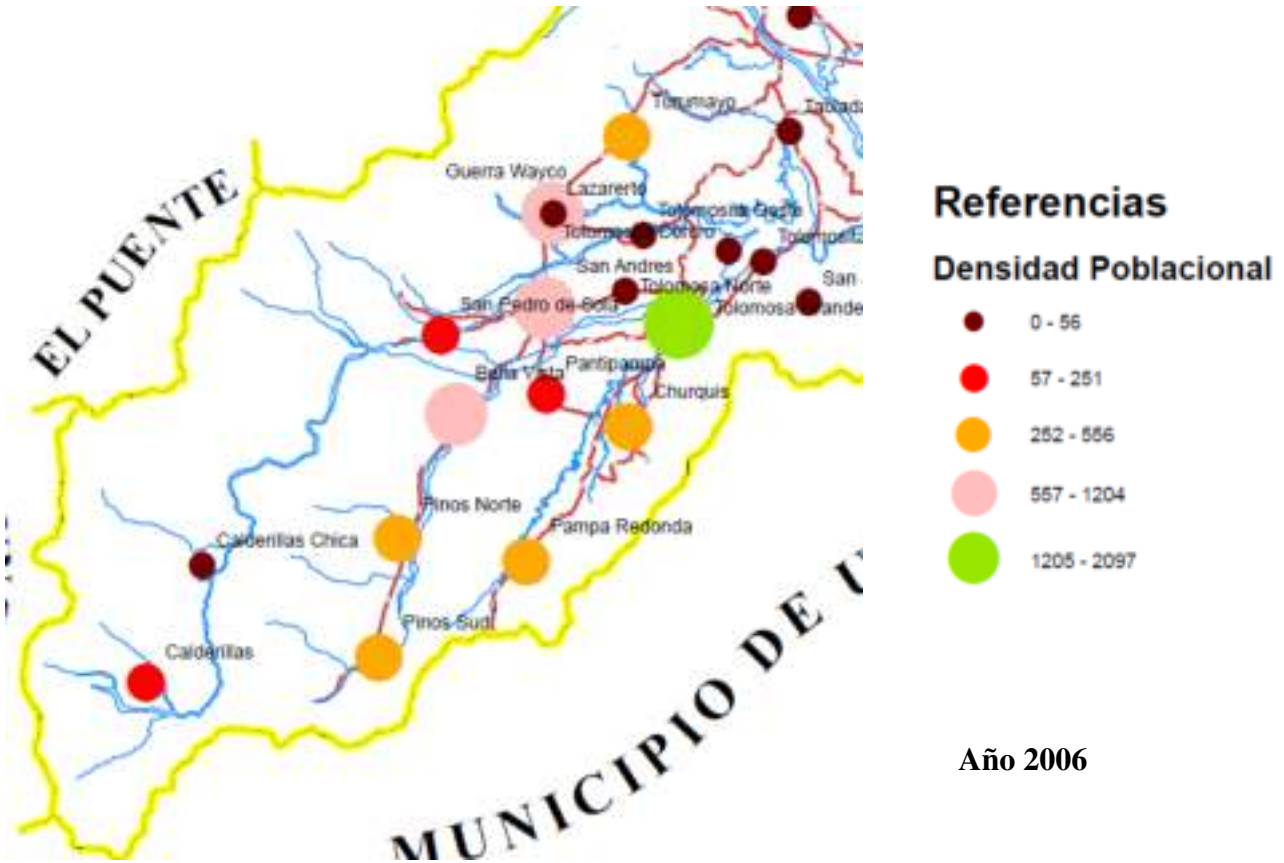




3. 10.2 ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS Y POLÍTICOS

a) CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y POLÍTICAS DE LA POBLACIÓN

- Aspectos demográficos- población y proyecciones



CUADRO 4 PROVINCIA CERCADO: ÁREA RURAL; DENSIDAD POBLACIONAL SEGÚN DISTRITOS

Distrito		Superficie (km ²)	Población	Densidad (pob/km ²)
15	Lazareto	313	4.552	14,5

Año 2012 proyección de población



• **IDENTIFICACIÓN DE ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS**

La comunidad de san pedro de sola esta mayormente constituida por la clase baja, la gente mayormente se mantiene cultivando su propio alimento esta enfocado en el cultivo ganadería, horticultura y viniendo a vender sus productos a la ciudad.

• **PRACTICAS SOCIALES SEGÚN SEXO**

Actividades que realizan los varones y mujeres	<p>Mujeres</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asisten a reuniones. ➤ Preparan los alimentos (*). ➤ Atienden a los hijos y al esposo. ➤ Integran organizaciones. ➤ Comercializan los productos que producen. ➤ Realizan compras en la ciudad de Tarija. ➤ Trabajan la tierra (*). ➤ Ordeñan las vacas (*). ➤ Participan en cursos o talleres de capacitación. ➤ Aproximadamente la mitad de las mujeres jóvenes de las comunidades van a estudiar a la Universidad o Institutos Técnicos de la ciudad.
	<p>Varones</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajan en labores agrícolas (*). ➤ Atienden a los animales (*). ➤ Atienden a los niños. ➤ Trabajan como jornaleros en la comunidad o la ciudad. ➤ Son dirigentes de su comunidad. ➤ Participan en reuniones y talleres. ➤ Algunos migran a Bermejo o la Argentina. ➤ Los varones ancianos cuidan a los niños. ➤ Aproximadamente la mitad de los varones jóvenes van



	<p>a estudiar a la Universidad o Institutos de la ciudad. (*) Actividades donde también participan los niños.</p>
--	--

FORMAS ORGANIZATIVAS

<p>Autoridades y organizaciones de las comunidades.</p>	<p>Formas organizativas locales</p> <p>La organización de mayor importancia de la comunidad es el sindicato agrario, forma de organización ampliamente reconocida que asume la representación de la comunidad en la lucha por las reivindicaciones del sector campesino. Se articula con las otras comunidades a través de las Sub-Centrales y estas a su vez se organizan en Centrales Provinciales hasta llegar a la instancia máxima a nivel departamental, cual es la Federación Única de Campesinos de Tarija.</p> <p>Esta estructura de carácter sindical se mantiene vigente desde hace más de 30 años bajo la forma de una directiva que se elige por comunidad cada año. Esta directiva se elige en asamblea con todos los comunarios y esta conformada de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Secretario General 1 Secretario de Actas 1 Secretario de Hacienda 1 Secretario de Vinculación Campesina 2 Secretario de Relaciones 1 Secretario de Conflictos 1 Secretario de Organización Campesina 1 Secretario de Agricultura y Ganadería 1 Secretario de Tierra y Tenencia
--	--



	<ul style="list-style-type: none"> 1 Secretario de Deportes 1 Secretario de Prensa y Propaganda 2 Vocales.
Autoridad religiosa	<p>En las comunidades no hay un sacerdote católico permanente, cuando requieren los servicios del mismo, hacen la solicitud a la ciudad de Tarija. En los últimos años se instalaron sectas evangélicas, donde también concurren los comunarios.</p>

La Mancomunidad de Sub-Centrales Campesinas que coadministra la RBCS, está conformada por las Sub-Centrales de Copacabana, Lazareto y Coimata.

Asimismo existen otras organizaciones comunales como:

- a) Centros y/o Clubes de Madres
 - b) Comités de Aguas
 - c) Junta de Auxilio Escolar
- a) Los Centros y/o clubes de Madres: son organizaciones de mujeres que se dedican a actividades de capacitación y apoyo comunal, sus reuniones son semanales en la escuela o en su sede. Esta es una organización que pese al tiempo se mantiene estructurada y representa los intereses de las mujeres, su espacio de participación es importante y reconocido en la comunidad.
- b) Comités de Agua: son organizaciones para administrar el riego en la comunidad, son los que se encargan de hacer cumplir las normas y acuerdos sobre la distribución del agua para riego y agua potable si hubiere, en la comunidad. Son los que preparan los turnos para el agua.



c) Junta de Auxilio Escolar: Apoyar las tareas educativas es un aspecto importante y muy reconocido en la comunidad campesina. Este Comité se encarga de gestionar algunos requerimientos de la escuela y velar por su buen funcionamiento.

- **Niveles de ingreso**

Ingresos económicos promedios anuales de una familia típica de los Valles.

Item	Cantidad	Unidad	Sup. m ²	Rendimiento kgr	Precio unitario	Precio total	Ingreso Bruto Bs.	Ingreso Neto Bs.
Papa	20	qq	6.600	6.500	1,2	7.800	5.400	4.050
Maíz	10	Kg.	4.000	800	3	2.400	1.900	475
Arveja	20	Kg.	2.000	1.200	1,5	1.800	1.600	1.200
Hortalizas	500	m ²	500	300	5	300	200	100
Durazno	8	Plantas	300	200	3	600	450	300
Manzana	5	Cabezas	250	150	1,5	230	180	120
Vacuno	1	Cabezas	150	120	12	1.440	1.300	1.100
Ovino	2	Cabezas	120	60	13	780	700	600
Aves de corral	6	Cabezas	60	9	9	80	70	50
Leche	200	Lt.	9		2.5	500	375	200
Migración a Arg.	10	Mes			1.250		10.250	7.500
Total s/migración								8.195



Total c/migración		15.695
------------------------------	--	---------------

Fuente: Barrios y Cardozo, 2002



Ocupación de la población

<p>Agricultura</p>	<p>La zona donde se encuentran estas comunidades se caracterizan por la presencia de suelos aptos para diversos cultivos; la mayoría de los cultivos son a riego, y algunos cultivos que se encuentran en las laderas son a secano, solo con riego de las lluvias. Los principales productos agrícolas que se producen las comunidades son:</p> <p>Papa: La región es apta para la producción de diversas variedades de este tubérculo. Los mejores rendimientos que se obtienen son de 1 a 10, es decir que de 1 qq de semilla, producen 12 qq de papa.</p> <p>Otros cultivos secundarios son la cebolla, maíz, zanahoria, arveja, maní y avena; cultivos que en algunas ocasiones son afectados por las heladas, granizadas o por diversas plagas. Según algunos comunarios las granizadas fuertes se presentan cada 8 a 10 años.</p> <p>La comercialización de los productos la realizan en las ferias locales, ciudad de Tarija e incluso algunos productores llevan hasta Santa Cruz. Existe mucha competencia en cuanto a la producción de papa y cebolla; por lo que a veces los precios no son convenientes para los productores.</p> <p>El tamaño promedio de la parcela en estas comunidades es de 3,5 a 4 ha.</p>
<p>Ganadería</p>	<p>La ganadería es una actividad secundaria, sin embargo la mayoría de las familias tienen en promedio hasta 10 vacunos, que son criados para animales de tracción o producción de leche. Algunas veces este ganado es afectado por la rabia, carbúnculo y plasmosis.</p>



	<p>Para uso familiar, también es común la crianza de chanchos y aves de corral; y algunas familias también crían ovinos y caprinos.</p> <p>Los pastos naturales no abastecen para cubrir las necesidades del ganado; esto se trata de remediar con la siembra de forrajes que realizan la mayoría de los agricultores</p>
<p>Artesanía</p>	<p>Mayormente las familias de estas comunidades no se dedican a la artesanía. Sin embargo, algunas familias se dedican a la producción de canastas de caña. La producción la realizan en pequeña escala y son comercializadas en los mercados y ferias de la ciudad.</p> <p>Algunos comunarios (especialmente mujeres), también se dedican a hacer pullos y costales para papa, estos productos son generalmente para consumo familiar.</p>

• **ESTRUCTURA DE TENENCIA DE GANADO**

Tipo de Ganado	Bovino	Ovino	Caprino	Camel.	Asino	UA
Comunidad						
San Pedro de Sola	519	17			432	968

Fuente: FSTCB, SERNAP, Informe Pastoreo Comunidad Calderilla Chica

• **CULTIVO EN LA ZONA**

Zona	Cultivo	% de familias que cultivan
Valles	Maíz y Papa	100 %
	Arveja	82 %



	Trigo	42 %
	Otros	11 %

POBLACIÓN

		hombres	mujeres	Total
Cercado	San Pedro de Sola	134	117	251

NIÑOS QUE ASISTEN A LA ESCUELA

Unidad educativa	Turno	Alumnos matriculados		Nivel educativo
		2005	2006	
San pedro de sola	Mañana	44	43	Inicial- Primaria

• PROCEDENCIA DE LA POBLACIÓN

En la zona baja o de los Valles de la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama, donde se encuentra la comunidad de San Pedro de Sola, el origen de la población se encuentra en los españoles llegados a Tarija allá por el año 1.539; cuando se inicia la primera incursión de un grupo de colonizadores, a quienes en el transcurso de los primeros años se les distribuyeron tierras y haciendas que fueron la base de la tenencia de la tierra hasta 1.952. El resultado de esta ocupación son las comunidades campesinas actuales y la denominación actual del campesino como “chapaco”. La característica de estas poblaciones es que también son monolingües del castellano; las costumbres y expresiones culturales corresponden a las traídas por los españoles,



adaptadas y modificadas al medio en lo que significa alrededor de 500 años desde su llegada a territorio tarijeño.

b) ANÁLISIS DE LAS PRACTICAS SOCIOPOLÍTICAS DE LA POBLACION

MOVIMIENTOS REIVINDICATIVOS URBANOS

<p>Proyectos prioritarios que solicitan las comunidades</p>	<p>8. Capacitación en Agricultura y Ganadería. 9. Mejoramiento de los Sistemas de riego. 10. Capacitación en floricultura, fruticultura y apicultura. 11. Programas de forestación. 12. Mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable. 13. Conformación de cooperativas agropecuarias. 14. Capacitación a profesores en temas ambientales. 10. Dotación de bombas antigranizo.</p>
--	---

• PRACTICAS SOCIALES Y POLÍTICAS QUE ACTÚAN EN LA RESERVA

Resumen de los actores locales y externos de la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama

Tipo de Actor	Actor	Rol Institucional	Participación en la Gestión de la Reserva y su entorno	Participación Potencial en la RBCS y Entorno
Institución Pública	Prefectura de Tarija	Promoción del desarrollo económico y social del Departamento.	Ejecución de programas y proyectos (PDDES-POAs). Participación en el Comité de Gestión y otros.	Gestión y Coordinación a través de los Consejeros Dep. de Méndez y Aviles.



	INRA (Instituto Nacional de Reforma Agraria)	Saneamiento de Tierras Cumplimiento de la Ley INRA		Saneamiento de Tierras
	Municipios	Yunchará	Normativo. Ejecución de programas y proyectos de inversión pública. Comité de Gestión.	Gestión y Coordinación
		El Puente	Idem.	Idem
		San Lorenzo	Idem	Idem
		Cercado	Idem	Idem
		Padcaya	Idem	Idem
		Uriondo	Idem.	Idem
Institución . de Desarrollo	PROMETA (Protección del Medio Ambiente Tarija)	Promoción del desarrollo sostenible en varias áreas.	Turismo: Infraestructura y capacitación. Estudios e Investigaciones. Educación ambiental. Camélidos y sanidad animal.	Nuevos proyectos
	ECOVIA	Promoción del desarrollo.	Educación Ambiental Capacitación y asistencia técnica en producción de forrajes y avena. Fortalecimiento a organizaciones de mujeres.	Nuevos proyectos



VIVE (Vida Verde)	Promoción del desarrollo sostenible en varias áreas.	Capacitación y asistencia técnica en la producción de forraje y avena.	Nuevos proyectos
CARE (Cooperación Americana de Remesas al Exterior)	Promoción del desarrollo en varias áreas.	Conservación. Cosecha de aguas. Otros proyectos.	Nuevos proyectos
ICCA Instituto de Capacitación Campesina	Promoción del desarrollo en varias áreas.	Georeferenciación fuentes de agua. Implementación de viveros. Infraestructura cosecha de agua. Otros proyectos	Nuevos proyectos
PLAN INTERNAL	Promoción del desarrollo en área de salud.	Salud materno- infantil	Nuevos proyectos
PROHABITAT	Mejoramiento de viviendas	Control de Chagas mediante el mejoramiento de viviendas.	Nuevos Proyectos
AOCEM (Asociación de Organizaciones Campesinas Económicas de Méndez)	Promoción del desarrollo productivo.	Ejecución de proyectos productivos.	Nuevos proyectos



	CENPROD ER (Centro de Promoción del Desarrollo Rural)	Promoción del desarrollo en varias áreas.	Capacitación y asistencia técnica en la producción de forraje y avena – Proyecto BID Sama.	Nuevos Proyectos
Organizaciones de Base	Central y Sub-Centrales Campesinas	Representación de las comunidades ante la Federación Departamental de Campesinos.	Promocionando y luchando por mejores condiciones de vida para los habitantes de la Reserva. Comité de Gestión.	Gestión y Coordinación
	Mancomunidad de Sub-Centrales Campesinas	Coadministración de la RBCS.	Coadministración de la RBCS	Gestión de recursos
	Comité de Gestión	Promover la participación de los principales actores de la reserva, coordinando acciones.	Coordinando acciones a nivel interinstitucional.	Gestión y Coordinación interinstitucional
	Federación Depart. de Campesinos	Organización máxima a nivel departamental.	Luchando por mejores condiciones de vida para los habitantes de la Reserva.	Gestión y Coordinación
Otras Instituciones	AAAT (Asociación de Artesana y Artesano de Tajzara)	Producción de prendas de vestir de lana de oveja y llama.	Manejo de recursos naturales.	Manejo de recursos naturales.



	ADGT (Asociación Departamental de Ganaderos de Tarija).	Luchar por las reivindicaciones de los ganaderos de Tarija.	Propietarios de ganado asociados.	Gestión y coordinación. Colaborar con los objetivos de Gestión.
	Comité Interinstitucional de lucha contra incendios forestales.	Apoyar en la lucha contra incendios forestales.	Apoyo logístico en el control de incendios que se producen en el área.	Gestión de recursos y coordinación.
	COSSALT	Administradora del servicio de agua para la ciudad de Tarija	Usufructúa el recurso agua sin ninguna compensación.	Pago del agua. Reforestación. Conservación de los acuíferos.
	Asociación de Municipios Tarija	Representación de los intereses Municipales	Coordinación	Gestión.
	Mancomunidad Héroes de la Independencia	Promoción del desarrollo de los 4 municipios que conforman la Mancomunidad	Coordinación	Gestión.
Cooperación Internacional	SNV – Holanda	Promoción del desarrollo	Asistencia técnica en desarrollo económico local.	Nuevos programas y proyectos.

Fuente: Dirección RBCS, 2004



c) OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE ALGUNOS INDICADORES DE DESARROLLO ECONÓMICO:

• CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS

Problemas	Limitaciones	Potencialidades
<p><u>Ganadería:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sobrepastoreo de ganado introducido en zonas frágiles - Cuenca de Tajzara: sobrecarga de ovinos - Cardonal: sobrecarga de caprinos (algunos sectores) - Pie de monte: sobrecarga de vacunos por transhumancia <p><u>Artesanía:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zona alta: falta de mercado y diversificación en prendas. <p><u>Efectos de incendios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de forrajes. - Contaminación del agua. - Pérdida de calidad del suelo. <p><u>Agricultura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso indiscriminado de agroquímicos en algunas comunidades de la zona baja. 	<p><u>Tenencia de la tierra:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Minifundio generalizado. - Ausencia de titulación. <p><u>Población:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zona alta: pobreza casi generalizada (bajos ingresos económicos, acceso a servicios de educación, salud, comunicación, etc.). <p><u>Infraestructura vial:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de infraestructura vial interna. <p><u>Marco legal:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Normativa deficiente para realizar el manejo de la vicuña. 	<p><u>Artesanía:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zona alta: producción de tejidos artesanales con productos orgánicos. <p><u>Turismo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyectos desarrollados por Municipios y ONGs (PROMETA, CARE) - Patrimonio arqueológico y cultural (restos arqueológicos). <p><u>Ganadería:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencias en cría de camélidos. - Experiencias en producción de forrajes hidropónico. <p><u>Agricultura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción de miel orgánica en algunas comunidades de la zona baja. <p>Acceso a riego en la zona baja</p>



<p><u>Vegetación</u> (uso de leña):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de recursos o alternativas para sustituir la leña. <p><u>Paisaje:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación con basura (plásticos) en las comunidades y balnearios naturales. <p><u>Arqueología:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Destrucción y saqueo de sitios arqueológicos. 	-	<p>Experiencia en la cuenca del río Tolomosa para la agricultura orgánica de exportación.</p> <p><u>Manejo de recursos naturales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Recuperación de prácticas tradicionales (rotación de cultivos, abonos naturales, etc.) <p><u>Agrupaciones y organizaciones consolidadas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Existen varias organizaciones consolidadas en la zona alta (Asociación de artesanos, asociación de criadores de camélidos, Centros de madres, Subcentrales, etc.). <p><u>Infraestructura vial:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso a la Reserva para el desarrollo económico de los pobladores, educación ambiental, turismo y acceso a mercados.
--	---	---

Grado de desarrollo, industrial, evolución, y potencialidades y aporte al PIB

Niveles de empleo, volúmenes de producción, subempleo. Desempleo, recios, salarios



3.11 ASPECTOS FÍSICOS NATURALES

a) FORMA Y TOPOGRAFÍA



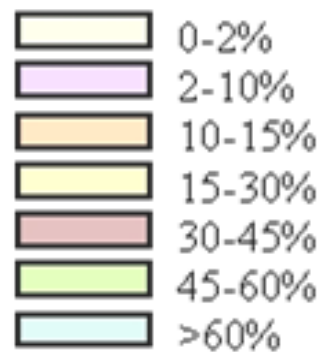
En cuanto a topografía que presenta la zona, es muy interesante ya que esta presenta desniveles muy pronunciados y a la misma vez posee planicies llenas de praderas para poder desarrollar el turismo tanto como para caminatas pero aún más para poder plantear un mirador además que presenta vistas muy agradables.



Las características planimetrías especialmente la forma del terreno, los ángulos entre sus lados y el sentido y valor de sus pendientes son adecuadas para favorecer el diseño arquitectónico.

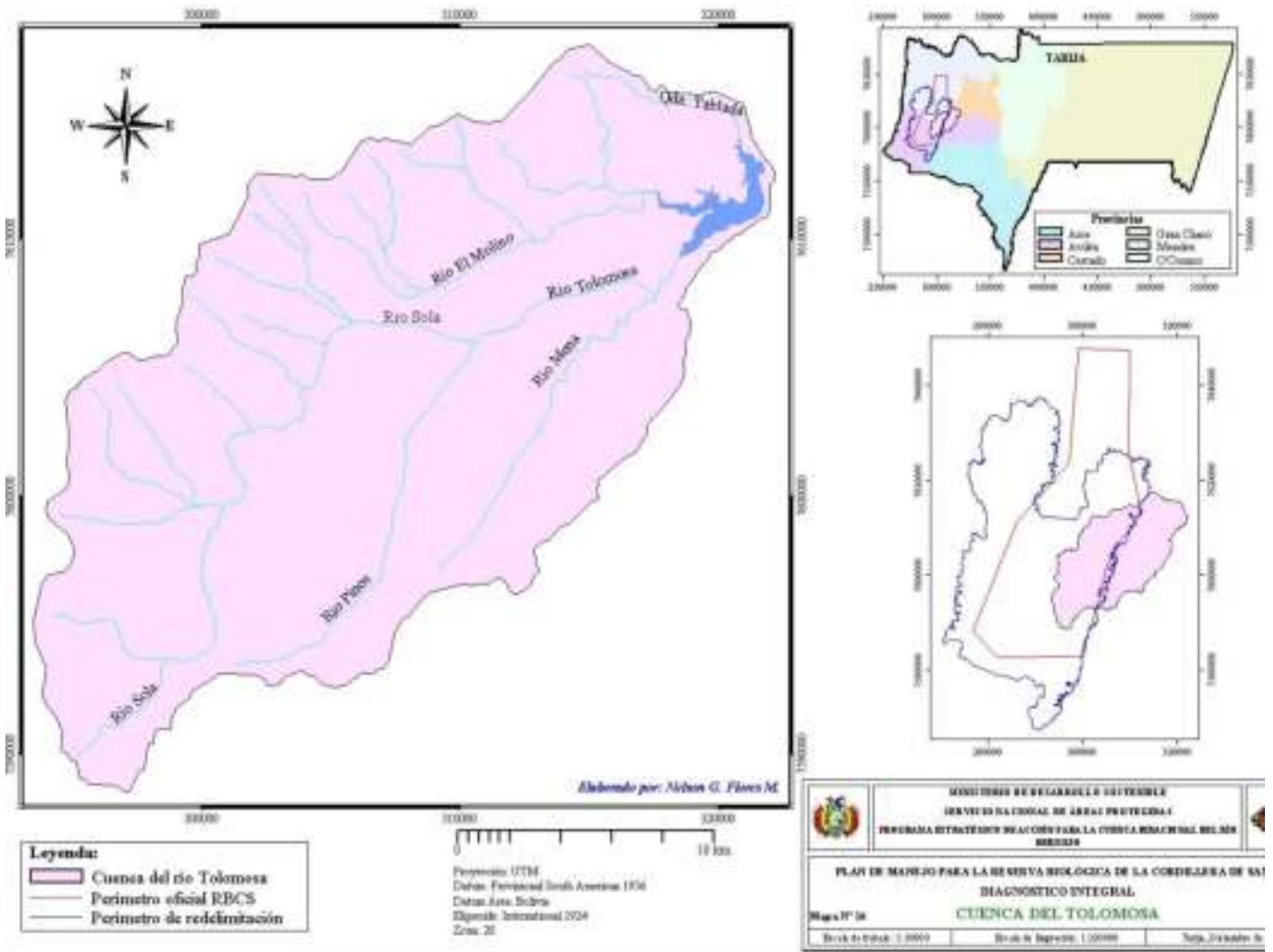


Clases de pendientes





b) HIDROGRAFÍA



Una parte muy importante del caudal de agua que consumen las comunidades aledañas y la ciudad de Tarija, provienen de las laderas orientales de la serranía de Sama, donde se originan varias vertientes que son afluentes de los principales ríos como el Guadalquivir, Coimata, La Victoria, Tolomosa y Sola. Según COSAALT (Cooperativa de Servicios de Agua y Alcantarillado Tarija), que es la entidad concesionaria de la cabecera de cuenca del río La Victoria; de este río se extrajo en 1.990, un promedio de 100 l/seg, que corresponde a un 27 % del consumo medio para la ciudad de Tarija (Molina et al, 2002); las aguas de la cuenca del Tolomosa son utilizadas para riego y también



son afluentes del embalse San Jacinto el cual genera energía eléctrica y aporta con la distribución de agua potable a la ciudad de Tarija. Otras subcuencas como las de Calderillas, Erquis y Coimata proveen de agua a las comunidades del sector este de la Reserva.

Aunque no hay estudios específicos, se observó que hay una contaminación del agua a causa del uso exagerado de agroquímicos como la Urea, Ridomil y Tamaron, que hacen algunos agricultores de las comunidades de San Pedro de Sola, Bella Vista y Rincón de la Victoria, en la producción de papa. Esto tiene consecuencias graves en la calidad de los suelos y las aguas de los ríos; ya que paulatinamente se van contaminando con residuos de estos productos funestos para la biodiversidad.



FUENTES DE AGUA

Ríos de aguas limpias y apreciable caudal se encuentran en las comunidades del Rincón de la Victoria y San Pedro de Sola; las aguas de estos ríos abastecen del líquido a las comunidades adyacentes y a la ciudad de Tarija, satisfaciendo las necesidades de agua de aproximadamente 90.000 habitantes. Además, varios ríos que nacen en la serranía de Sama aportan con el 84 % de agua al embalse San Jacinto, el mismo que genera electricidad y abastece de agua potable a gran parte de la ciudad de Tarija y aproximadamente favorece con el riego a 2.000 ha de tierras de cultivo.

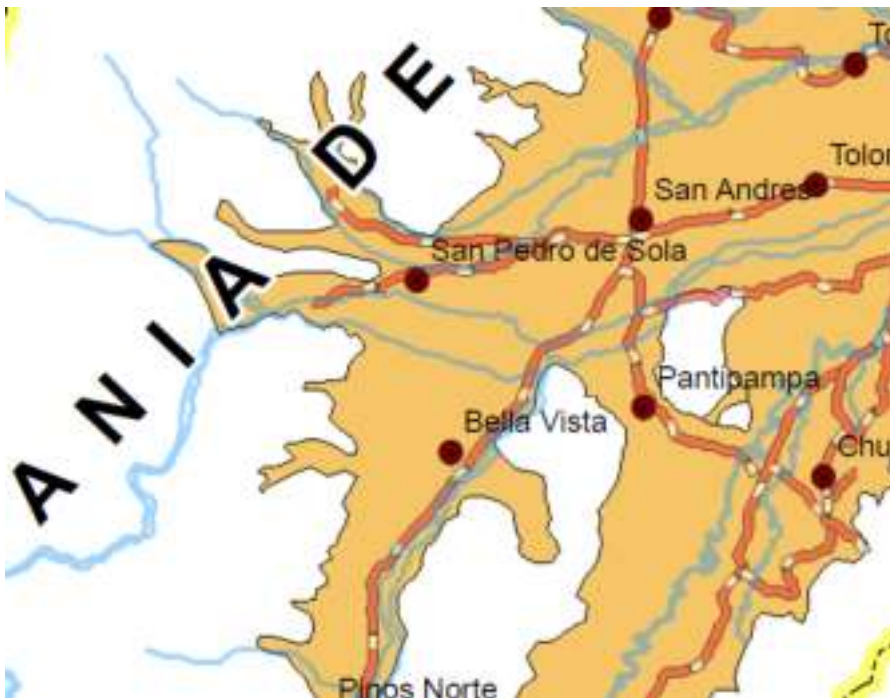





c) GEOLOGÍA

Los pequeños Valles que se presentan normalmente están acompañados por profundos cañadones; las partes bajas de los Valles son amplias deposiciones de sedimentos fluvio-lacustres fuertemente erosionados y disectados, con presencia de planicies, terrazas y colinas residuales que limitan al oeste con la serranía de Sama. Los suelos son profundos de textura franco-arenosa a franco-limosa, con cantidades variables de fragmentos gruesos y baja cantidad de materia orgánica; en las márgenes de los ríos son arenosos y pedregosos. Las características del suelo y la disponibilidad de agua permiten una variada producción agrícola. En las laderas y cerros, hasta donde lo permite su accesibilidad y la disponibilidad de cobertura vegetal, se practica el pastoreo de ganado vacuno y ovino, especialmente en

las quebradas que cuentan con bastante y variada vegetación.



Referencias

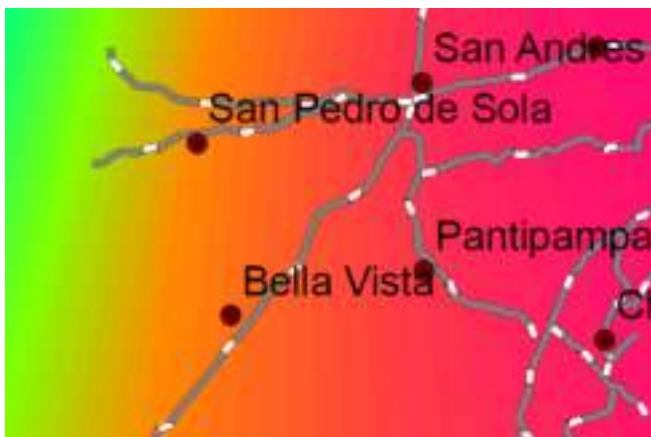
 Sistema Cuaternario



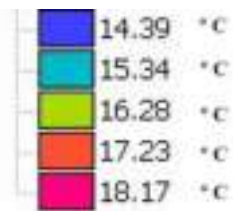
d) CLIMA

Las comunidades que se encuentran en la zona baja como Pinos, Bella Vista, San Pedro de Sola, Coimata y Rincón de la Victoria, generalmente entre los meses de diciembre a febrero son afectadas por granizadas que devastan los campos de cultivo e incluso afectan a los animales de corral. De julio a agosto, en estas mismas comunidades, pueden presentarse intensas heladas, llegando incluso a temperaturas muy bajas durante varios días. Estos desastres ocasionan grandes pérdidas económicas en los agricultores de la zona, que es causa en algunas ocasiones para la migración de los pobladores.

Las riadas pueden presentarse ocasionalmente de enero a marzo en las comunidades de Bella Vista, San Pedro de Sola y Rincón de la Victoria; cuando se presentan, estas comunidades son arrasadas en sus zonas ribereñas, con pérdida de extensas zonas de cultivo, ganado e incluso viviendas rurales.



TEMPERATURA



VIENTOS





e) MEDIO AMBIENTE

CONDICIONES NATURALES PARA LA CONSERVACIÓN

Problemas	Limitaciones	Potencialidades
<p><u>Límites:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La Prepuna está fuera de los límites actuales de la RBCS. <p><u>Vegetación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - En la zona alta los relictos de quewiña están en regular estado de conservación por intervención humana constante. - Uso permanente de yareta, quewiña, cardón y tolas como fuentes de energía (leña). - Enfermedad del “nudo negro” en el bosque de quewiña, en cerro Cobre. - Pérdida de cobertura vegetal y especies nativas como consecuencia del 	<p><u>Riesgos climáticos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zona alta: sequías, heladas y granizos. - Zona baja: granizos, heladas e inundaciones. <p><u>Calidad de suelos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zona alta: suelos pobres, no aptos para la agricultura. 	<p><u>Recursos hídricos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertientes y ríos con caudales aptos para el consumo humano, riego y generación de energía eléctrica. - Cuenca de Tajzara declarada como sitio RAMSAR. <p><u>Suelo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zona baja con mejor calidad del suelo (con vocación agrícola). <p><u>El Cardonal:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La zona del “Cardonal”, es la única representación de la Prepuna en el SNAP, con varias especies de flora y fauna endémicas de esta eco región.
<ul style="list-style-type: none"> - sobrepastoreo en la cuenca de Tajzara. - Insuficiente información sobre flora y vegetación 	<ul style="list-style-type: none"> - 	<p><u>Vegetación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sectores con bofedales que almacenan agua y sirven como áreas de pastoreo en



<p>en zona baja.</p> <p><u>Fauna:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ganado vacuno invade constantemente el hábitat del venado en laderas de la serranía de Sama. - Insuficiente información sobre fauna en la zona baja. - Cacería en algunas especies silvestres en la zona baja. <p><u>Flora, fauna y fuentes de agua:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Incendios provocados por acción humana causan pérdidas en la biodiversidad y fuentes de agua. 		<p>período seco.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zona alta: quewiña (especie de distribución restringida) - Zona baja: pino de cerro (especie de distribución restringida). <p><u>Fauna:</u> Venado (poblaciones importantes para la conservación)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vicuñas (conservación y posibilidad de manejo) <p><u>Paisaje:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Belleza escénica en las zonas alta, baja y la zona del Cardonal. <p><u>Turismo:</u> Zona alta: camino del Inca, dunas, aves acuáticas, bosques de quewiña, lagunas y arqueología.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zona baja: balnearios, arqueología
--	--	--



3.12 ESTRUCTURA URBANA

a) USOS DE SUELO URBANO



- 1: Agrícola intensivo
- 2: Agrícola intensivo/extensivo
- 3: Agropecuario extensivo con ganado ovino y caprino
- 4: Agropecuario extensivo con cultivos anuales, caprinos. Uso secundario áreas sin uso (afloramientos rocosos)
- 5: Pastoreo continuo con ganado ovino
- 6: Pastoreo extensivo con ganado ovino
- 7: Pastoreo extensivo continuo con ganado ovino
- 8: Pastoreo extensivo disperso con ganadería mixta
- 9: Pastoreo extensivo continuo con ganado bovino y ovino
- 10: Pastoreo extensivo muy disperso con ganado bovino y ovino
- 11: Pastoreo extensivo con ganado caprino y ovino con extracción de leña
- 12: Pastoreo extensivo con caprinos. Uso secundario areas sin uso (afloramientos rocosos)
- 13: Pastoreo con ganadería mixta. Uso secundario área sin uso (afloramientos rocosos)
- 14: Pastoreo extensivo de ganado bovino en matorral pastizal
- 15: Pastoreo en lecho de río
- 16: Silvopastoril extensivo con bovinos en bosque matorral



b) DENSIDAD DE LA POBLACIÓN

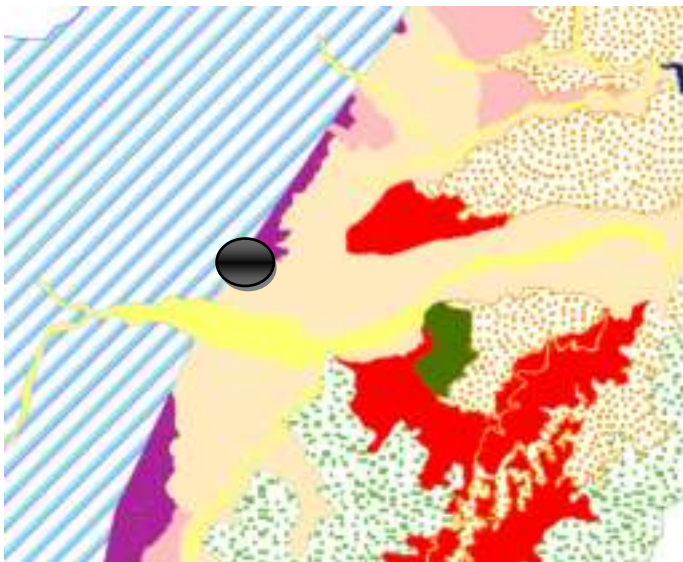


Referencias

Densidad Poblacional

- 0 - 56
- 57 - 251

c) Intensidad del uso de suelo



Referencias

- A1 Uso agrícola intensivo
- B1 - Uso agropecuario extensivo
- C- Cuerpo de agua
- D1- Tierras de rehabilitación de la vegetación y/o suelos
- D2- Uso Productivo de Bosque permanente
- E21 Protección con uso agrícola intensivo limitado ("2dis
- E22 Protección con uso agropecuario extensivo_limitado
- E23 Protección con uso agropecuario extensivo limitado
- E31 Protección con uso agropecuario extensivo limitado_
- E33 Protección con uso agropecuario extensivo limitado
- E34 Protección con uso ganadero extensivo limitado ("3p
- F1 Reserva Biologica de la Cordillera de Sama
- F2 Reserva Nacional de la Flora y Fauna de Tariquia
- F3 Reserva Municipal Cercado
- L Lecho de rio



d) INFRAESTRUCTURA

• **AGUA POTABLE**

Aproximadamente el 80 % de las familias de la zona cuentan con un sistema de distribución de agua domiciliario



Referencias

-  Con servicio
-  Sin servicio
-  Sin dato

• **ELECTRICIDAD**

La cercanía a la ciudad de Tarija con las comunidad de la zona, posibilita a que aproximadamente el 80 % de las comunidades cuenten con servicio de electricidad domiciliaria.



Referencias

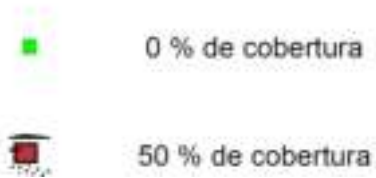
-  Con servicio
-  Sin servicio
-  Sin Dato



- **ALCANTARILLADO**



Alcantaril



- **COMUNICACIONES**

En la zona baja existen equipos de radio comunicación y la cobertura de señal de celular han sido ampliadas hasta las comunidades de Pinos, Rincón de la Victoria y en San Pedro de Sola.

e) **EQUIPAMIENTO URBANO**

Centro de salud



En la comunidad de San Pedro de Sola no existe un centro de salud propio pero el más cercano se encuentra a 4 km en la comunidad de San Andrés.

Existe una pequeña iglesia donde todavía esta en plena ejecución y acabados.





Referencias

- Areas Rurales Concentradas**
- Area Concentrada
 - Area Dispersa
- Red Vial por Superficie**
- Tipo de Material**
- CAMINO PRIMARIO (ASFALTADO) 80 Km.
 - CAMINO SECUNDARIO (Tierra, ripio) 190 km
 - CAMINO TERCARIO (Tierra) 238 km

Area de Influencia distancia

- 500
- 1000
- 2500
- 5000

Postas salud

- Hospital Basico
- Centros de Salud
- Puestos de salud

- 4to Secundaria
- 2do Secundaria
- 1ro Secundaria
- 8vo Primaria
- 7mo Primaria
- 6to Primaria
- 5to Primaria
- 4to Primaria
- 2do

Areas Urbanizables y No Urbanizables y Plus Rural Areas_de_U

- Alberge de Ancianos Area Urbanizable
- Area No Urbanizable recuperacion Reserva Ambiental Proyecto S. J
- Area Industrial No Urbanizable
- Area No Urbanizable PLUS Rural
- Cementerio Municipal Area no Urbanizable
- Ejercito Area No Urbanizable
- F1-Reserva Biologica de la Cordillera de Sama
- F2-Reserva Nacional de la Flora y Fauna de Tariquia
- No Urbanizable Area de Influencia del Proyecto Multiple San Jacinto
- Poligono Urbano
- Reserva Municipal Area no Urbanizable
- Reserva Municipal No Urbanizable Patrimonio Natural Uso Forestal
- Reserva Municipal No Urbanizable
- Reserva Municipal No urbanizable uso Forestal Patrimonio Natural
- Reserva Municipal Reserva Forestal No Urbanizable
- Zona de Expansion Urbana
- Zona de Expansion Urbana, Area Urbanizable
- Zoologico Area No urbanizable



f) VIVIENDA

Materiales de Construcción	Zona baja
Material de la pared	26% adobe 74% ladrillo
Material del piso	82% cemento, 18% otro
Material del techo	81% teja 13% calamina 6% paja

A. CONDICIONES DE VIVIENDA

Con relación a las condiciones de vivienda el 87 % de las familias viven en casa propia, el 11 % en casa de parientes y el 2 % como cuidadores.

Los materiales de construcción de la vivienda más utilizados se muestran

en el Cuadro 12.

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE LAS VIVIENDAS.

Fuente: Cardozo, 2002.





g) VIALIDAD Y TRANSPORTE

Caminos



En la zona baja, para trasladarse a la ciudad de Tarija salen a la ruta Tarija - San Andrés.

La ruta Tarija – San Andrés – Pinos, tramo de ripio en regular estado, la misma que en épocas de lluvia presenta problemas de

transitabilidad por las crecidas del río Sola, es fundamental para el acceso a las comunidades de la zona baja de la Reserva y permite integrar las áreas económicas de mayor potencial. Actualmente se encuentra en ejecución el proyecto de asfaltado Tarija - San Andrés, el mismo que es realizado por la Prefectura del Departamento a través del Servicio Departamental de Caminos (SEDECA).





1) IMAGEN RURAL





CONCLUSIONES

La provincia cercado, es la zona central del departamento de Tarija y cuenta con un gran potencial turístico en sus diferentes alrededores, que va desarrollando una zona de influencia o radio de acción importante en el departamento. Uno de los grandes potenciales turísticos es la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama donde se encuentra la comunidad de San Pedro de Sola lugar del proyecto de grado.

Un gran problema que afecta al turismo es el escaso desarrollo de la superficie de las vías, que no permiten un desplazamiento oportuno y adecuado tanto a peatones y vehículos en general que tienen que enfrentar la tierra en época de estiaje y el barro en época lluviosa.

Se requiere que el municipio de cercado incorpore nuevas vías que posibiliten el ingreso al departamento con unas vías asfaltadas y en buen estado. El corredor bioceánico es un proyecto reciente que se convertirá en una carretera que posibilite un turismo productivo en la Reserva Biológica de la cordillera de Sama.

Tarija crece a pasos agigantados y la gente extranjera o del interior del país se interesa por venir a conocer la ciudad, pero no existen muchos equipamientos turísticos que respondan y llamen su atención. Por está razón es de suma importancia un equipamiento que contemple todas las características indispensables para generar un turismo sustentable y con la implementación de la “VILLA ECOTURISTICA” se mejorara las condiciones actuales en las que se desarrolla el turismo, se proporcionara al municipio, al Cantón de lazareto y a la comunidad de San Pedro de Sola de nuevos espacios de recreación, descanso y ocio mejorando la oferta turística consolidando los circuitos, productos turísticos del municipio que actualmente no están siendo aprovechados.

La Villa ecoturística servirá como un modelo para el desarrollo turístico de la región, y contribuirá en la protección, preservación, revitalización de reservas naturales y áreas protegida.

El terreno escogido se destaca por sus afluencias de manantiales de agua cristalina entre valles sitio ideal para la realización de un proyecto de impacto.



FODA			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Los recursos naturales y la biodiversidad en flora y fauna que hay en el lugar de intervención y conjuntamente ofrece un agradable clima, suelos, ríos, etc.</p> <p>Existencia de áreas productivas siendo las principales:</p> <p>producción agropecuaria (producción de hortalizas, fruticultura, floricultura)</p> <p>La producción de actividades de ganado vacuno, ovino, equino.</p> <p>Existencia de organizaciones sociales que preservan y conservan las áreas protegidas fomentando el ecoturismo.</p> <p>Áreas de terrenos en buen estado y en total contacto con la naturaleza</p>	<p>Existen importantes extensiones de territorio destinado al cultivo, ofrecen oportunidades para crear centros de abastecimiento distrital e implementar redes y cadenas de producción y distribución.</p> <p>Posibilidades de agrupación de las pequeñas empresas productivas conformando una sola empresa para así intensificar la producción.</p>	<p>No cuenta en su totalidad con servicios básicos como ser: agua potable, alcantarillado sanitario y pluvial.</p> <p>Falta de asistencia técnica y microcréditos al sector agropecuario.</p> <p>Utilización de tecnología tradicional en la producción agropecuaria.</p> <p>Existencia caminos sin apertura y en mal estado.</p> <p>No existe ninguna Señalización en la zona.</p>	<p>Contaminación mínima del río Sola 1 y 2 debido a los químicos tóxicos que la gente echa en los cursos de agua.</p> <p>El mal cuidado de los potenciales y atractivos de la zona.</p>



3.13 ANALISIS DE SITIO

- UBICACIÓN GEOGRAFICA

La comunidad de San Pedro de Sola se encuentra situada al Sudoeste de la ciudad de Tarija, dentro del área protegida Reserva Biológica Cordillera de Sama, provincia Cercado a solo 21 km de la ciudad de Tarija, cuenta con un camino asfaltado hasta San Andrés 15 km, a una altitud de 2100 m.s.n.m tiene una temperatura promedio de 22°C.





- **Límites**

La comunidad de San Pedro de Sola limita al:

- Norte con la comunidad de Guerrahurayco, Turumayo, Lazareto
- Este con las comunidades de Tolomosa, San Andrés
- Oeste con Pinos Norte
- Sur con Bella Vista y Pinos Sud





- **EMPLAZAMIENTO Y PLANO DE SITIO**

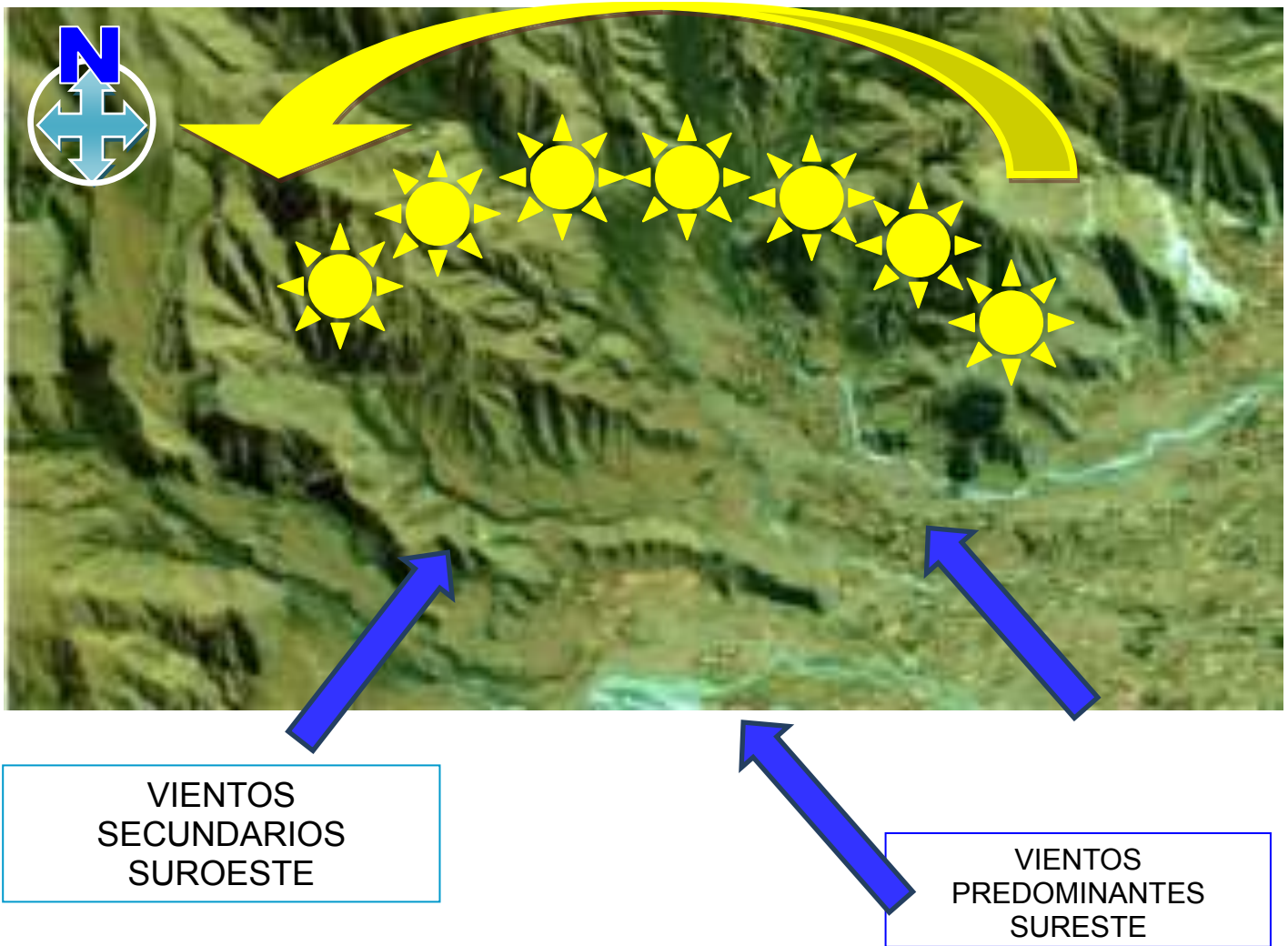
Ubicación del Terreno



La comunidad de San Pedro de Sola cuenta con diversos espacios adecuados en los cuales se podrían emplazar la infraestructura pero al ser un equipamiento ecoturístico totalmente enfocado al turismo de naturaleza y respondiendo al objetivo de rescatar y potencializar, preservar los espacios naturales de la comunidad, es importante realizar el proyecto en los potenciales naturales de la zona, el terreno se emplazara a pies de los valles de la cordillera de Sama pero tendrá diferentes puntos en los cuales habrá un recorrido a lo largo de lo que es el rio sola donde se encuentran todas sus potencialidades turísticas.



- **Análisis Físico Natural**



El encuentro del viento con el lugar de intervención es favorable, ya que se encuentra resguardado por las pendientes que presenta el terreno en su zona más alta lo que favorece al área de expansión del proyecto en los distintos niveles.



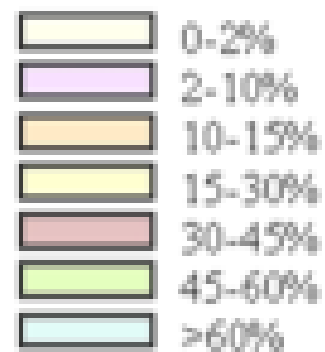
- **Forma y Topografía**

En cuanto a topografía que presenta la zona, es muy interesante ya que esta presenta desniveles muy pronunciados y a la misma vez posee planicies llenas de praderas para poder desarrollar el turismo tanto como para caminatas pero aun mas para poder plantear un mirador además que presenta vistas muy agradables.

Las características planimetrías especialmente la forma del terreno, los ángulos entre sus lados y el sentido y valor de sus pendientes son adecuadas para favorecer el diseño arquitectónico.

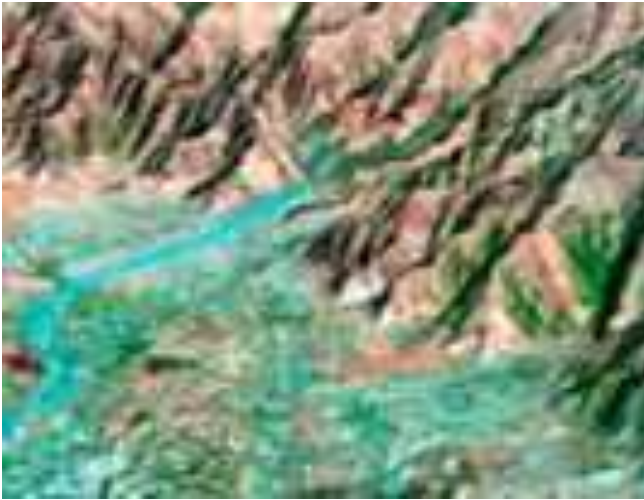


Clases de pendientes





- **Plano topográfico**



Las curvas de nivel del terreno son muy pronunciadas, el terreno elegido se encuentra entre 2 valles el cual baja 2 manantiales, lo que favorecerá para la realización de un proyecto interesante ya que habrá subidas bajadas encuentros alturas, etc.



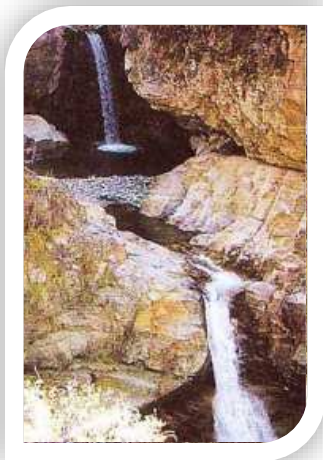
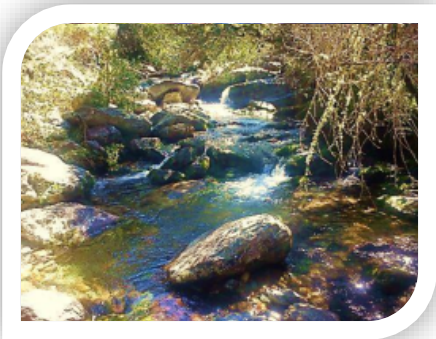
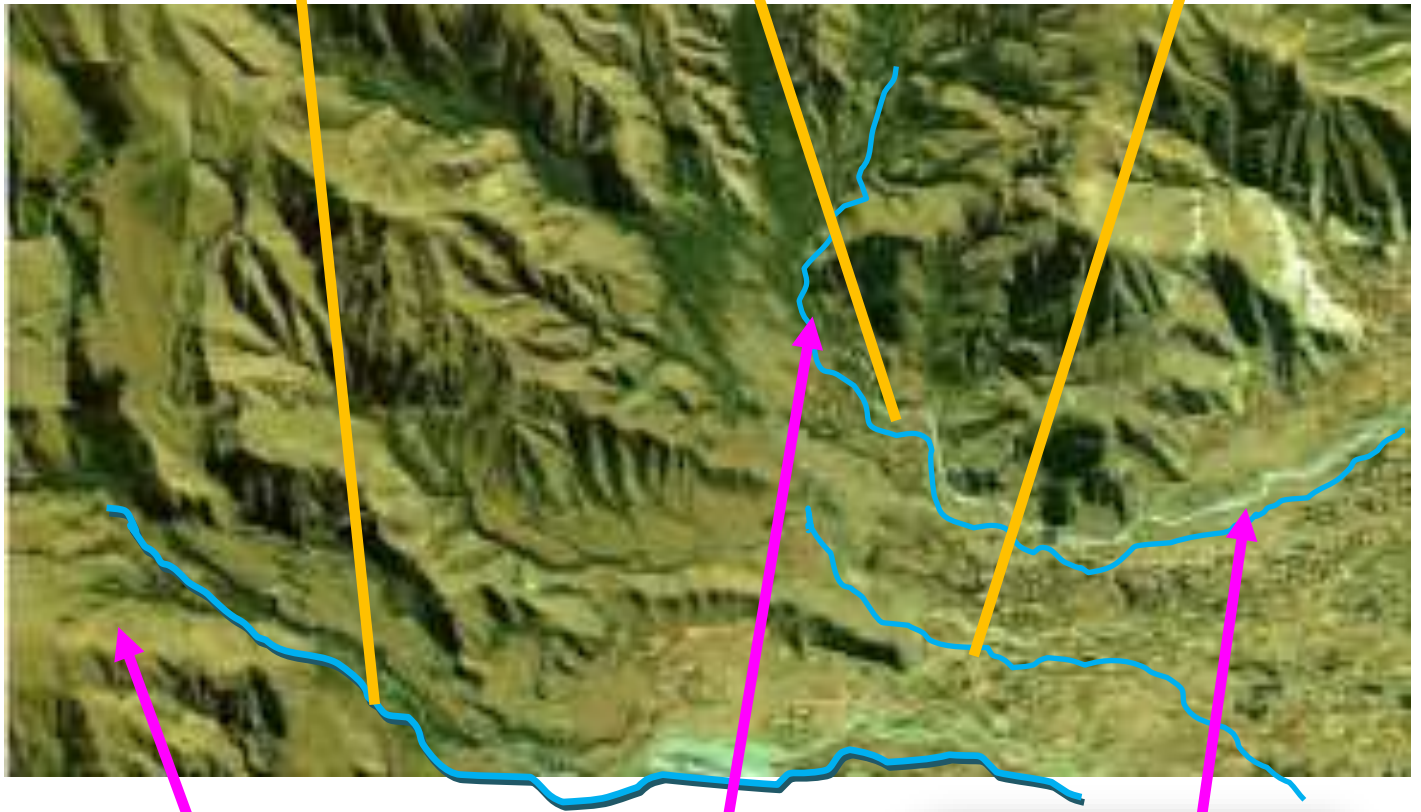


• **HIDROGRAFIA**

RIO DE SOLA 2

RIO DE SOLA 1

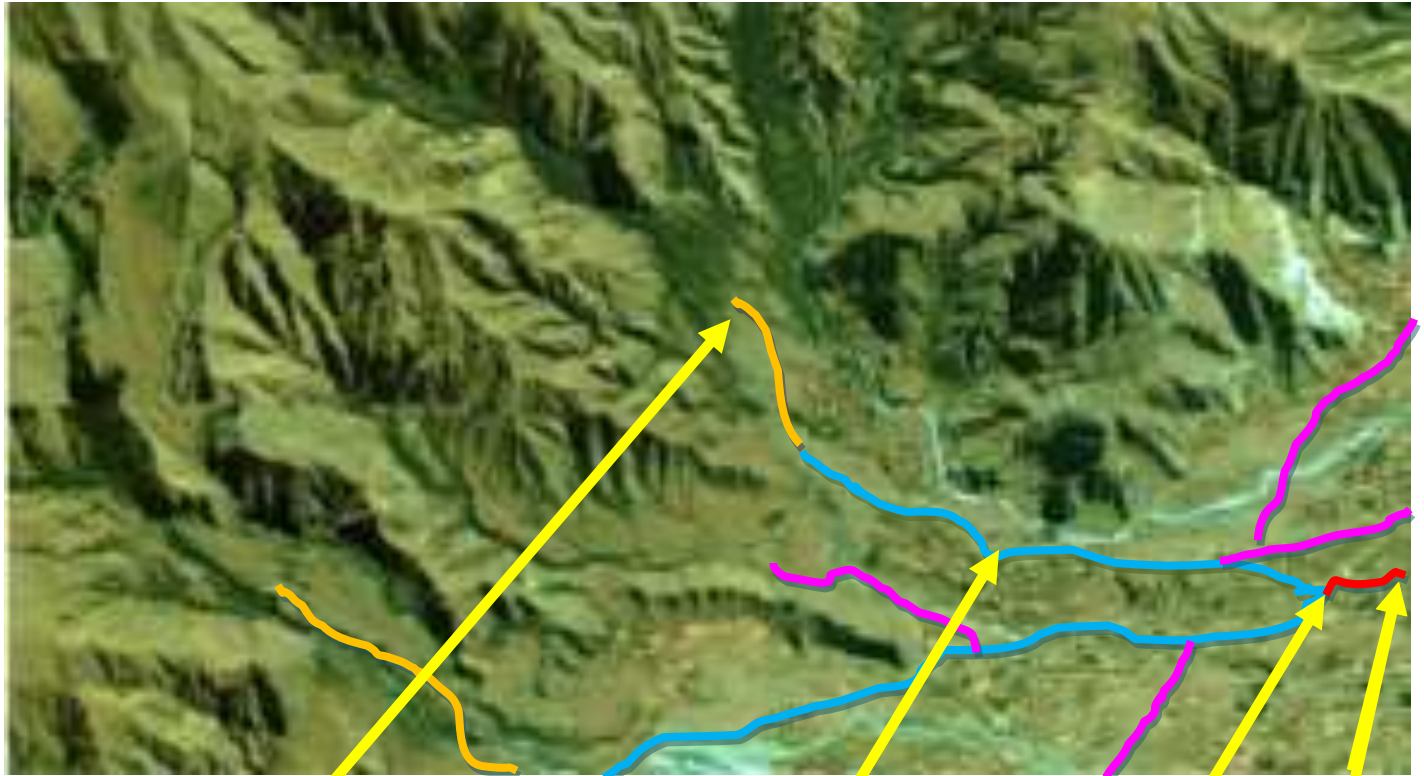
MANANTIAL





• ACCESIBILIDAD

— Via principal — Vía secundaria — Vías terciarias — Vías peatonales



— Camino Ripiado — Camino ripiado — Camino Tierra — Camino Tierra





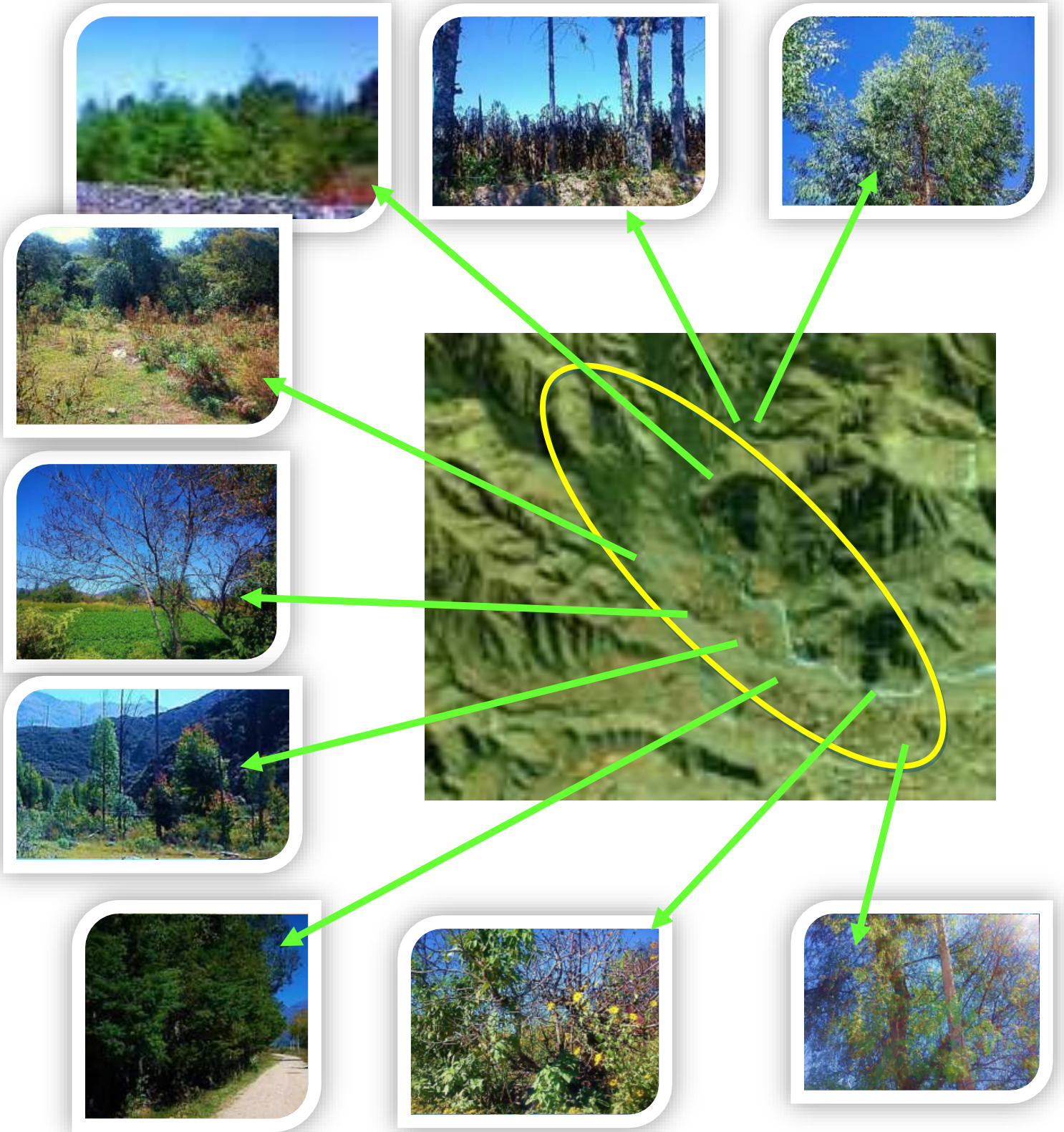
• CLIMA

Temperatura, En verano Templado semihumedo	18 – 34 °C
Temperatura, En invierno Frio semihumedo	-----
Humedad	45%
Precipitaciones	600 a 1.250 mm, diciembre - marzo
Inundaciones	moderadamente baja
heladas	Julio - agosto
Granizadas	Diciembre – febrero

• VEGETACIÓN EXISTENTE

La vegetación de la zona es variada, existen grandes masas arbóreas como ser:

saúco hediondo	begonia	taquillo	helecho
moco moco, ojo de pollo	tarco	algarrobo	wira wira
molle	guaranguay rojo	aliso rojo	aliso del cerro
jalancacho	san juan kora	eucalipto	salvia morada
tola grande	sacha	guayabo	malva
tola hoja fina	taraca	trébol	pichana
vira vira verde	sacha	ceiba	helécho
espimilo-amor seco	taraquilla	tipa	pasto
tola hoja entera	taraca, clavel del aire	pino de cerro	cebollín
saitilla flor blanca	cardón	helechito	anis de campo
hierba	penca	llantén	comadrita
hierba	quewiña	diente de león	saitilla chica
	churqui	uvilla	oreja de ratón





- VISUALES



VISTA VALLES

VISTA VALLES



VISTA SUR



VISTA DESDE EL MIRADOR HACIA LOS SEMBRADOS



VISTA GENERAL DE LLEGADA AL TERRENO



VISTA SEMBRADOS



K

- I



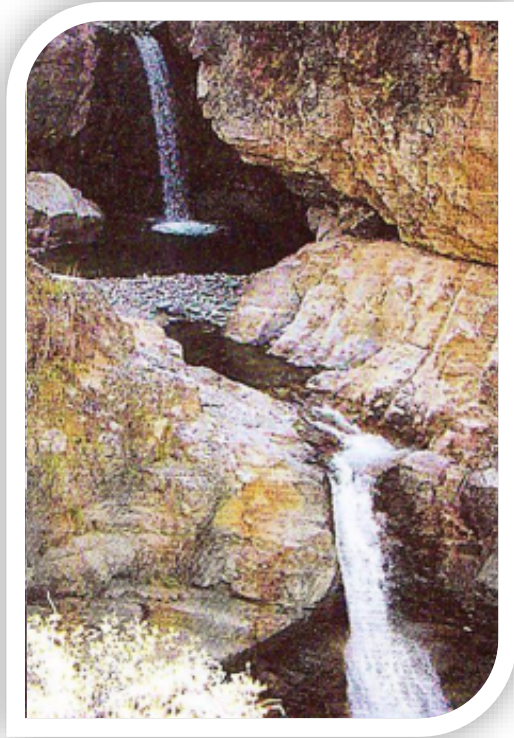
INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRIBUTOS NATURALES (medio natural)

En la comunidad de San Pedro de Sola se encuentra numerosos atractivos naturales, culturales, catalogados como sitios turísticos, gran variedad de suelo, flora y fauna, además de Ecosistemas variados en lo que mas se destacan:

- ❖ **Una poza verde** de unos 20 metros de ancho por 15 de largo.



- ❖ **La poza verde 2**



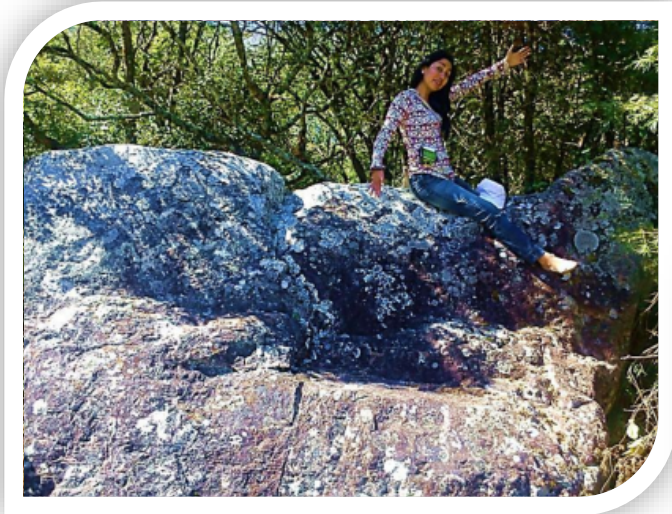
❖ El Ojo del Agua que proviene de la misma montaña.





❖ La Piedra Caballo

Bloque alóctono y aislado de cuarcita, de la formación sama, presenta grabados precolombinos.



❖ La Piedra Letrero

Llamada así por contener pinturas y grabados rupestres, ubicada en el contacto geológico cuaternario-cámbrico, afloramiento de una cuarcita, roca de alta dureza.





❖ La Casa del Zorro



❖ Pinturas rupestres





❖ Grabados rupestres



❖ Ruinas precolombinas

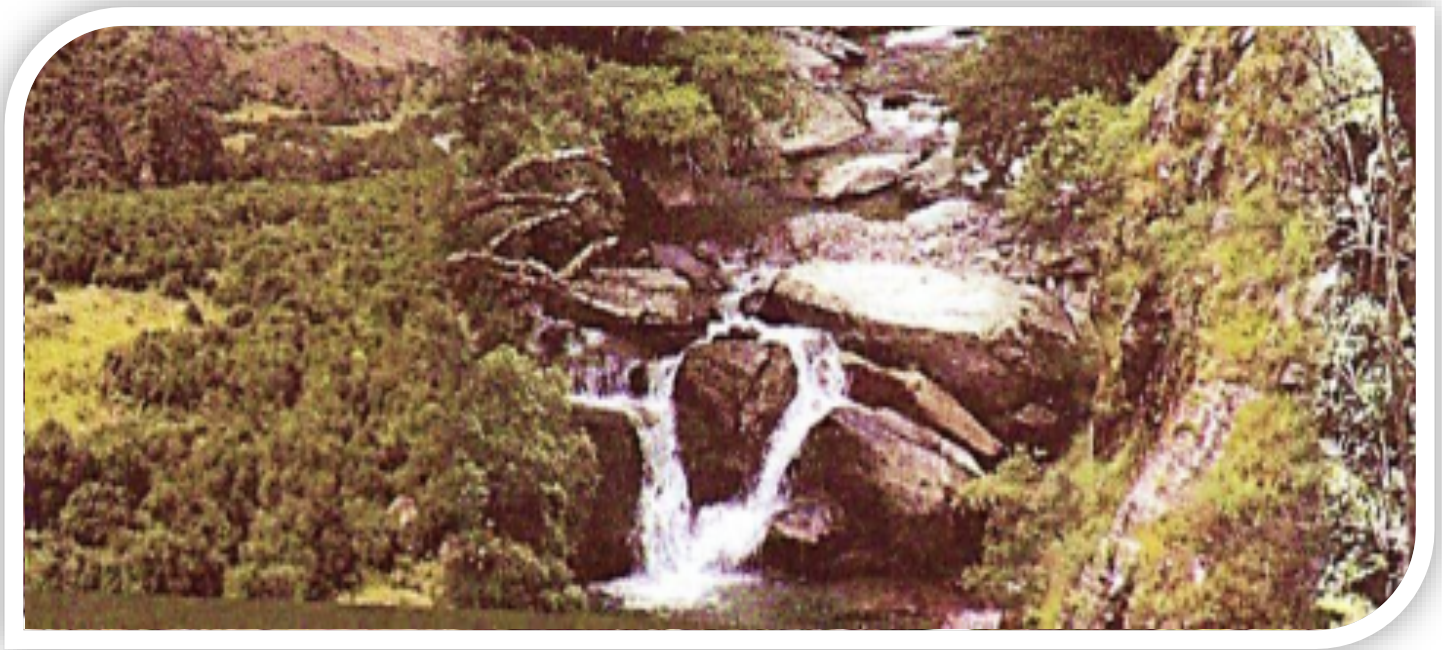


❖ Miradores





❖ **Manantiales cristalinos de aguas puras**

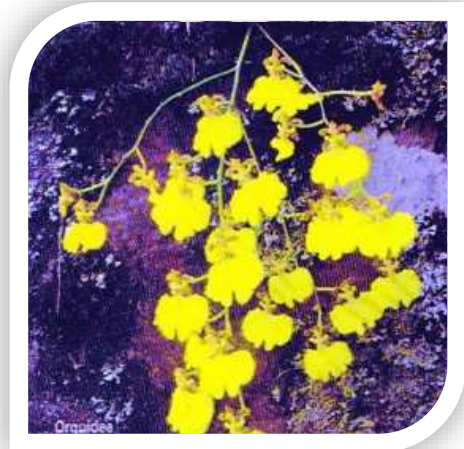


❖





❖ “La flora y la fauna son sus otros atractivos”





❖ Paisajes y vistas panorámicas





Los comunarios expresan parte de su cultura, gastronomía típica y practica de espiritualidad en las fiestas religiosas.

❖ Una sirena vive en la Laguna Verde

DICE LA LEYENDA:

Si la depresión vence al joven enamorado, es probable que una sirena se le aparezca en la Laguna Verde del balneario natural de la comunidad San Pedro de Sola, a unos 21 kilómetros de la plaza principal de la ciudad de Tarija.

“La leyenda dice que si uno está bien amargado, la sirena vendrá”.

Equipamiento existente



Iglesia donde realizan las practicas de sus fiestas religiosas de San Isidro, Labrador y San Pedro



Escuela de San Pedro de Sola solo hasta 5to de primaria.



Cuenta con un Albergue comunitario para aquellos turistas que quieran pasar una noche en el campo pero actualmente no esta en funcionamiento debido a diversos aspectos y tampoco tiene gente que atienda al lugar

VISTA INGRESO

El albergue comunitario es un emprendimiento del municipio el cual no ha sido totalmente potencializado y es totalmente insuficiente en infraestructura el cual ocasiona que no sea muy funcional para el lugar.



VISTA LATERAL



VISTA FRONTAL



CONCLUSIONES

La comunidad de San Pedro de Sola, presenta características topográficas, climáticas, paisajísticas y ambientales casi vírgenes y potencialmente explotables, esta localidad llegaría a ser un punto turístico importante para Tarija, ya que la comunidad es el sitio adecuado para implantar una villa ecoturística.

Sus características naturales son variables con respecto a la vegetación ya que existen una variedad de vegetación y esto hace que tenga una buena visual paisajista ya que los ríos y manantiales naturales forman diversas tramas en su topografía posibilitando diversos atractivos, siendo muy interesante encontrándose al pie de un cerro teniendo excelentes visuales.

En cuanto a sus aspectos climáticos que presenta la zona de los es muy agradable ya que la ubicación es muy buena con respecto a la naturaleza ya que esta presenta desniveles muy interesantes para poder desarrollar el turismo, la zona presenta un buen asoleamiento tanto en el día como en la tarde ya que se encuentra en una buena posición., la topografía que presenta la zona es muy agradable ya que esta presenta desniveles muy interesantes para poder desarrollar el turismo tanto como para caminatas pero aun mas para poder plantear un mirador además que presenta vistas muy agradables.

La vegetación existente es muy variada y apta para la implementación de nuevas especies. Una de sus desventajas que presenta la zona es la accesibilidad al lugar actualmente el camino principal es de tierra, con algunos baches naturales, pero no siendo un impedimento, y otra desventaja serían las precipitaciones fluviales de la zona que en época de lluvia son muy constantes, y variables, en la mañana podría tener un sol de 36° grados y por la tarde lluvia, siendo muy interesante.

La comunidad cuenta con servicios de agua potable, gas, y electricidad, careciendo de instalaciones sanitarias

San Pedro de Sola es un lugar apto para la atracción de turistas siendo este lugar casi inexplorado y contando con diversos atractivos que no solo basta un día para conocer te dan ganas de volver.