

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el trabajo de investigación realizado, se analiza la influencia y efectos de las redes sociales en los adolescentes de la ciudad de Tarija. En estos tiempos la mayoría de las personas tienen una cuenta (virtual), en alguna red social y esto se vuelve indispensable en nuestra sociedad. Los más propensos a tener una influencia de alguna red social son los adolescentes.

Las redes sociales han modificado la conducta y la forma en el que el ser humano moderno se relaciona. Sin lugar a duda los adolescentes y jóvenes son los que más se ven influenciados por ellas. Una gran parte de esta población posee celular, tablet, o alguna laptop donde se pueden conectar con mayor facilidad y estar en contacto con todas las demás personas.

Las **redes sociales** son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales (Ochotzki, 2013).

En la presente investigación se indaga los efectos que tienen las redes sociales en el área psicológica, familiar y social. Por tanto, se empieza con el planteamiento de la problemática definiendo qué son estas tres grandes áreas y, más exactamente las variables que se medirán a través de los diferentes instrumentos.

En cuanto a la Psicología, es la disciplina que investiga sobre los procesos mentales de personas y animales. La palabra proviene del griego: *psico-* (actividad mental o alma) y *-logía* (estudio). Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual (Yanover, 2008).

La **funcionalidad familiar** es la capacidad del sistema para enfrentar y superar cada una de las etapas del ciclo vital y las crisis por las que atraviesa. Esto significa que debe cumplir con las tareas encomendadas, que los hijos no presenten trastornos graves de conducta y que la pareja no esté en lucha constante (Landeros, 2008).

En cuanto a la **relación interpersonal** es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social (Landeros, 2008).

Dentro del **rendimiento académico** hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada (Gardey, 2008).

Luego de haber definido brevemente las variables implicadas en éste estudio, procedemos a realizar el planteamiento de la problemática en los planos internacional, nacional y regional.

Según investigaciones realizadas a nivel **Internacional**, Facebook, YouTube, Instagram, Twitter y Snapchat se han vuelto "indispensables" en el día a día de la mayoría de adolescentes y son pocos los que renuncian a tener presencia en alguna de estas redes. Pero la actividad en estas plataformas les genera depresión, ansiedad, problemas de sueño e inseguridad, según ellos mismos, admiten en un estudio realizado en Reino Unido (BBC, 2017).

Una encuesta efectuada a principios de año por la Sociedad Real de Salud Pública (RSPH, por sus siglas en inglés) reveló que sólo una de las cinco redes sociales tiene un efecto positivo en la salud mental de los jóvenes: YouTube. Al resto, en general, les afecta de forma negativa, siendo Instagram la que peores resultados obtuvo, seguida de cerca por Snapchat, Facebook y Twitter.

La RSPH les pidió a 1.479 británicos de entre 14 y 24 años que valoraran cómo cada una de estas redes sociales impactaba en su salud y bienestar.

La conclusión fue que todas empeoraban su salud mental en cuatro aspectos: la calidad del sueño, la imagen corporal, el ciberacoso y el sentimiento de estar perdiéndose algo.

Varios estudios ya han sugerido la relación entre los problemas para dormir y el estar mirando las redes sociales en el celular.

Algunos investigadores incluso creen que las luces LED de estos dispositivos interfieren con los mecanismos cerebrales que producen la melatonina, la hormona del sueño.

Según la RSPH, Facebook y YouTube son las redes sociales que más le quitan el sueño a los jóvenes y Twitter, la que menos. Uno de cada cinco jóvenes asegura que se despiertan de madrugada para revisar sus mensajes, lo que ocasiona que se sientan hasta tres veces más cansados en clase que sus compañeros que no usan las redes por la noche. La imagen corporal es un tema delicado en la adolescencia, una etapa en la que uno es más vulnerable al rechazo y a lo que piensen los demás. Según la encuesta, las cinco mayores redes contribuyen a que los jóvenes empeoren la opinión que tienen de su cuerpo. Instagram resultó ser la más dañina en este sentido, seguida de Facebook, Snapchat, Twitter y YouTube.

El informe de la RSPH recoge las conclusiones de otros estudios que indican que cuando se expone a mujeres jóvenes a Facebook durante un corto periodo de tiempo, sus preocupaciones sobre su imagen corporal aumentan por encima de las de aquellas que no son usuarias de este servicio. Comienzan a expresar su deseo de cambiar su apariencia e, incluso, de recurrir a la cirugía plástica.

"Es interesante ver que Instagram y Snapchat lideran la lista de las peores redes sociales para la salud mental. Ambas son plataformas fuertemente enfocadas en las imágenes y, al parecer, pueden estar produciendo sentimientos de insuficiencia y ansiedad en los jóvenes" (Cramer, 2017: 14).

Si las fotos son la clave, Facebook puede resultar una fuente infinita de personas con quienes compararse, según la RSPH: cada hora se suben 10 millones de imágenes nuevas a esta plataforma. También hay malestares específicos de cada red social, según la encuesta de la RSPH: Instagram es la que más ha dejado a sus usuarios con sentimientos de soledad después de visitarla. Twitter y YouTube han empeorado sus relaciones con otras personas en la vida real (BBC, 2017).

Mientras en el ámbito **Nacional** cuatro jóvenes bolivianos, consultados por EL DEBER, coinciden con los resultados del estudio inglés. La mayoría utiliza las redes sociales hasta cerca de la medianoche (o hasta "las 3:00, depende de mí nivel de sueño") y sienten que los afecta de alguna manera. *"Lucho para dejar de entrar tanto a las redes, me desconecto del wifi para no tentarme y he llegado a eliminar aplicaciones del celular, pero siempre vuelvo"*, admite una joven que prefiere no dar su nombre. En las redes siempre se trata de aparentar que nuestra vida es más interesante o más divertida", explica Jorge Carlos Morales y dice que eso afecta en la aceptación social (Bejarano, 2017).

Se ejecutó un estudio previo sobre "Redes Sociales Virtuales" en Bolivia realizado por CIES Internacional en junio del año 2012, en las ciudades La Paz/El Alto, Cochabamba y Santa Cruz. El estudio devela otros importantes datos.

Pese a que el servicio de internet en Bolivia es considerado el más lento, caro e ineficaz de Sudamérica, el número de usuarios se incrementa. El 56 por ciento de los encuestados por CIES contestó que se “conectan al internet” sin importar el lugar en que se encuentren. De ellos, la mayoría son adolescentes y jóvenes entre 13 y 25 años (85 por ciento), de alto nivel socio económico (84,8 por ciento).

Cuando se analiza sólo a los internautas, destacan los de nivel socio-económico bajo que, en promedio, se conectan todos los días del mes durante al menos tres horas. Los jóvenes se conectan 24 veces al mes durante más de dos horas en cada oportunidad. Los hombres usan el internet en promedio 24 veces al mes durante más de dos horas; mientras que las mujeres lo hacen 20 veces por una hora y media, en promedio.

Uno de los datos más significativos de la encuesta de CIES devela una verdadera explosión de las redes sociales en Bolivia. A diferencia de la evaluación del año 2009, cuando la búsqueda de información era el servicio más utilizado, hoy en día las redes sociales son las más utilizadas. Este servicio pasa de un quinto lugar al primero para los internautas (93 por ciento) y del séptimo al primero en la población general (83 por ciento).

Los especialistas coinciden: “El dato que manejamos son 1.753.060 cuentas de Facebook abiertas desde Bolivia (fuente: <http://www.checkfacebook.com/>). Luego, estaría YouTube, aunque no es propiamente una red social, y en tercer lugar estaría Twitter. Esta cantidad equivale al 17 por ciento de la población boliviana conectada a Facebook”, afirma Eliana Quiroz (opinión.com, 2012).

Debido a que es una novedad el tema de la influencia y el efecto de las redes sociales en los adolescentes, es necesario saber que nuevas investigaciones empiezan a surgir en otros países. Por lo tanto, en nuestro departamento **Tarija**, se encontró una investigación hecha en la UAJMS por el Docente Romualdo Guerrero y los estudiantes de la carrera de psicología de cuarto año realizado el año 2017, estudio acerca del “**El uso de las redes sociales y su influencia en la psicología del adolescente tarijeño**”. Entre los principales resultados se puede destacar lo

siguiente: “El 72% los padres de familia se encuentran en desacuerdo que las redes sociales ayuden a sus hijos en las relaciones dentro del hogar, consideran que los adolescentes se encuentran inmersos dentro de sus celulares descuidando su realidad, en un 100% los padres del área rural están totalmente de acuerdo en que las redes sociales distorsionan la verdadera amistad humana y en un 72 % los profesores están mayormente de acuerdo que las redes sociales bajan la calidad del aprendizaje, en un 84% los adolescentes del área rural están mayormente de acuerdo que las redes sociales perjudican la comunicación personal en la familia porque cada uno presta atención a su celular olvidando lo demás” (Guerrero, 2017: 49).

Por todo lo que anteriormente fue expuesto y la necesidad de conocer la realidad, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la influencia y efectos de las redes sociales en el área psicológica, familiar y social en adolescentes de la ciudad de Tarija?

1.2 Justificación

Es importante realizar la investigación ya que hoy en día tanto en nuestro país como en el departamento en el que vivimos podemos observar cómo la influencia de las redes sociales en los adolescentes y jóvenes está afectando a todas las áreas de su vida. Las redes sociales afectan a las relaciones familiares, en la auto percepción de los jóvenes, en las relaciones con la pareja y los amigos.

La investigación es pertinente ya que cada una de las temáticas propuestas a través de las variables de estudio, han tenido un cambio rotundo en la actualidad. El uso de las redes sociales se ha incrementado en todos los ámbitos, tanto del hogar como en los centros educativos. El uso de las redes sociales ha dado como resultado una menor interacción con la familia y los amigos, en los adolescentes de la ciudad de Tarija.

A **nivel teórico**, esta investigación toma relevancia porque aporta con conocimientos sobre la influencia y efectos de las redes sociales en los adolescentes, además de ofrecer datos relevantes de los efectos que se dan en las áreas psicológica, familiar y social.

En cuanto al aporte **práctico** se considera que la información lograda a través de este estudio, facilitará el abordaje dentro de un espacio terapéutico para los adolescentes y los efectos que se vean reflejados a causa de estas redes, así como, la implementación de técnicas de afrontamiento y comunicación dentro del hogar. Por esta situación es importante que los datos de este estudio sean puestos a consideración a las instituciones que involucran a padres de familia y jóvenes proporcionando las pautas necesarias para contribuir a la solución de esta compleja problemática.

II DISEÑO TEÓRICO

2.1 Problema científico

¿Cuál es la influencia y efectos de las redes sociales en el área psicológica, familiar y social en adolescentes de la ciudad de Tarija?

2.2 Objetivo general

- Determinar la influencia y efectos de las redes sociales en el área psicológica, familiar y social en adolescentes de la ciudad de Tarija

2.3 Objetivos específicos

1. Identificar el nivel del uso de las redes sociales en los adolescentes de la ciudad de Tarija
2. Identificar los rasgos de personalidad que presentan los adolescentes que hacen uso de las redes sociales.
3. Determinar la funcionalidad familiar que presentan los adolescentes que hacen uso de las redes sociales.
4. Determinar el nivel de relaciones interpersonales en los adolescentes que hacen uso de las redes sociales
5. Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los adolescentes que hacen uso de las mismas

2.4 Hipótesis

1. El nivel del uso de las redes sociales en los adolescentes de la ciudad de Tarija es: nivel normal.
2. Los rasgos de personalidad que presentan los adolescentes que hacen uso de las redes sociales está caracterizado por ser despreocupados, excitables y dubitativos.
3. Los adolescentes que hacen uso de las redes sociales presentan una familia moderadamente disfuncional.
4. El efecto del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales muestra: dificultad alta.
5. El uso de las redes sociales en los adolescentes hace que disminuya un poco su rendimiento académico

2.5 Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Las Redes Sociales	Se describen y estudian las estructuras relacionales que surgen cuando diferentes organizaciones o individuos interaccionan, se comunican, coinciden, colaboran etc., a través de diversos procesos o acuerdos, que pueden ser bilaterales o multilaterales; de este modo la estructura que emerge de la interrelación se traduce en la existencia de una red social. Las redes sociales son, por tanto, conjuntos de relaciones sociales o interpersonales que ligan individuos u organizaciones en “grupos”. (Sanz, 2003: 22)	Facebook Twitter WhatsApp Instagram	El tiempo que dedica a estar conectado a una red social y principalmente el grado de interferencia que tenga en la vida cotidiana del sujeto	Cuestionario de Redes Sociales: 0 = No implica 1 = Rara vez 2=Ocasionalmente 3 = frecuente 4 = Muy a menudo 5 = siempre
				Nivel de uso normal Nivel de uso Leve Nivel de uso exagerado Nivel de uso grave
Personalidad	Modo de ser individual, conjunto de	Reservado/ Abierto Emocionalmente	Introverso, alejado/ Abierto y social con	Test de personalidad

	<p>todos los procesos y propiedades psíquicas de un hombre que se manifiesta de modo mediato e inmediato</p>	<p>Afectado/Estable Calmoso/Excitable Sumiso/Dominante Sobrio/Entusiasta Despreocupado/Consciente Cohibido/Emprendedor Sensibilidad Dura/Blanda Seguro/Dubitativo Sereno/Aprenhivo Sociable/Autosuficiente Menos/Más íntegro Relajado/Tenso \</p>	<p>las personas. Propenso a perder el control emocional/ tranquilo No se excita ante una provocación/ excitables. Obediente y dócil/ dogmático y agresivo Con tendencia a auto reprobarse/optimista. Actúa por conveniencia propia/sensato. Tímido/ se relaciona espontáneamente. Independiente/dependientemente.</p>	<p>HSPQ (factor de la personalidad) 1 – 2 - 3 Bajo 4 – 5 – 6 - 7 Medio 8 – 9 - 10 Alto</p>
<p>Funcionalidad Familiar</p>	<p>la funcionalidad de la familia se mide por la capacidad para resolver, unidos, las crisis que se les presentan a la familia, así como por las formas en que expresan sus afectos, en cómo se permite el crecimiento individual, y como se produce la</p>	<p>Adaptabilidad</p>	<p>Habilidad de la familia para cambiar de estructura de poder, ante una situación que lo requiera.</p>	<p>Casi Nunca =1 Pocas Veces =2 A veces =3 Muchas veces =4 Casi Siempre= 5</p>
		<p>Cohesión</p>	<p>Unión familiar física (ante diferentes situaciones y toma de decisiones) unión familiar emocional (ante diferentes situaciones y toma</p>	

	<p>interacción entre ellos respetando la autonomía y el espacio individual.(Ares, 2007)</p>	<p>Armonía</p>	<p>de decisiones) Predominio de armonía en la familia, correspondencia entre necesidades individuales y familiares.</p>	<p>Familia funcional Familia moderadamente funcional Familia Disfuncional Familia severamente disfuncional</p>
		<p>Comunicación</p>	<p>Capacidad de los miembros de la familia para transmitir sus experiencias de forma clara y directa.</p>	
		<p>permeabilidad</p>	<p>Capacidad de la familia de brindar y recibir experiencias de otras familias.</p>	
		<p>Afectividad</p>	<p>Capacidad de los miembros de la familia de vivenciar y demostrar sentimientos y emociones positivas unos a los otros</p>	
		<p>Roles</p>	<p>Cada miembro de la familia cumple las responsabilidades y funciones negociadas por el núcleo familiar</p>	

<p>Relaciones interpersonal</p>	<p>“pensamiento y sentimientos del sujeto en situaciones sociales, capacidad que tienen para interactuar con los otros”</p>	<p>Asertividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad de manifestarse lo que piensa, siente y lo que quiere • Capaz de comunicarse • En todas sus acciones y manifestaciones se respeta a sí misma y acepta sus limitaciones • Comienzan las relaciones de amistades con el otro sexo 	<p>CEDIA Cuestionario de evaluación de las dificultades interpersonales</p> <p>Ninguna Dificultad 0 Poca Dificultad 1 Mediana Dificultad 2 Bastante Dificultad 3 Máxima Dificultad 4</p>
		<p>Relaciones con el otro sexo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amistades estables • Interactúan ambos sexos 	
		<p>Relaciones familiares</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de ideas • Aprendizaje de valores como el respeto a sí mismo y a los demás • Confianza 	

		Relación con amigos	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de ideas • Expresión de afectos y comunicación entre amigos 	
		Hablar en público	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de aprendizaje indispensable para el desarrollo de las relaciones interpersonales • Hablar delante de muchas personas • Ansiedad generada por hablar en público 	
Rendimiento Académico	Es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo .(Astorga, 218)	- Alto	Atención concentrada, esfuerzo continuo y ritmo de trabajo alcanzando competencias deseadas para su nivel.	Ha disminuido considerablemente =1 Ha disminuido un poco=2 Se encuentra igual no hay cambios=3
		- Medio	Adquisición de conocimientos necesarios y básicos	Ha mejorado un poco=4 Ha mejorado

			para su nivel. Limitación para la	considerablemente =5
		bajo	asimilación y aprovechamiento de los conocimientos adquiridos en el proceso de aprendizaje	

III.MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se exponen los principales conceptos relacionados con el tema de estudio. En primer lugar, se hace un acercamiento general al tema, por tanto se cita todos los datos recabados en relación a la influencia que causa el uso de las redes sociales, qué son las redes sociales, la conceptualización de cada red social que se toma en cuenta para este estudio, así como la influencia que tiene en el área psicológica, familiar, social y académica de los adolescentes que hacen uso de las mismas.

3.1 ¿Qué son las redes sociales?

Una estructura capaz de comunicar entre sí a personas o instituciones. A través de internet se pueden establecer relaciones que creen grupos o comunidades con intereses comunes. Suponen un contacto ilimitado y a tiempo real. Esto se consigue gracias a la interactividad, uno de sus rasgos más distintivos y novedosos. Antes de las redes sociales, las empresas y los medios no tenían prácticamente formas de poderse comunicar con su público y así conocer su opinión. Sin embargo, las redes permiten establecer un contacto mutuo entre emisor y receptor. Ahora mismo un artículo colgado en un periódico digital no se considera terminado hasta que los receptores han añadido sus reflexiones al original.

Redes como Facebook o Twitter ofrecen servicios que garantizan un contacto instantáneo, entramos en una forma de comunicar en la que se rompen las barreras de tiempo y espacio. La difusión viral es la capacidad que tienen las redes sociales para hacer que un contenido llegue a un gran número de personas de forma fácil y directa. Existen cantidad de videos o fotografías que se han hecho increíblemente conocidos gracias a clics en compartir (para prueba de ello el famoso video colgado en YouTube del Menú Big Mac que ha llevado a su autor hasta la televisión).

La actualización es constante y los sucesos se pueden comunicar en el momento en el que ocurren. Por este motivo, es importante tener contenidos suficientes. Los usuarios se sentirán más atraídos por una cuenta que hace publicaciones diarias que por una que ofrece información de forma intermitente (Castro, 2010).

3.1.1 Facebook

Es una red social donde los usuarios pueden agregar amigos, enviar mensajes, jugar juegos, formar grupos y construir un perfil propio. Facebook es operado por, y propiedad privada de, Facebook, Inc. Desde septiembre de 2006, cualquier persona mayor de 13 años con una dirección válida de correo electrónico puede convertirse en un usuario de Facebook. La audiencia de Facebook objetivo es más para un adulto que para una franja demográfica de población joven. Los usuarios pueden añadir amigos y enviarles mensajes, y actualizar sus perfiles personales para notificar a los amigos acerca de sí mismos. Además, los usuarios pueden unirse a las redes organizadas por el lugar de trabajo, la escuela o la universidad. El nombre del sitio proviene el nombre coloquial de los libros dados a los estudiantes al inicio del año académico por las administraciones universitarias en los EE.UU. con la intención de ayudar a los estudiantes para llegar a conocerse mejor (Castro, 2010).

3.1.2 Twitter

Es un sistema web gratuito que permite a los usuarios enviar mensajes de texto (también llamados tweets) de hasta 140 caracteres que se actualizan en tiempo real. Básicamente sirve para enviar y recibir mensajes de texto en tiempo real a través de las redes sociales de Internet; es decir, Twitter ofrece al usuario la posibilidad de explicar brevemente lo que está haciendo o lo que está pensando justo en el momento en que ocurre, lo cual tiene varias aplicaciones prácticas:

- Las empresas pueden informar sobre lanzamientos de nuevos productos o servicios.

- Las personas pueden dar a conocer eventos de actualidad, y a su vez los receptores de las noticias pueden darlas a conocer también (retweet), lo que resulta en la propagación de una noticia a veces más rápida y efectiva que por medios tradicionales (prensa, radio, TV, etc.) (Castro, 2010).

3.1.3 WhatsApp

Es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil ([celular](#)). El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías.

La denominación de Whatsapp procede de un juego de palabras de la lengua inglesa. ¿En dicho idioma, se emplea la expresión “What’s up?”, que puede traducirse como “¿Qué hay de nuevo?” o “¿Cómo andas?”. Además, se utiliza la palabra “app” para referirse a una “application” (es decir, a una [aplicación](#)). ¿La combinación de “What’s up?” y “app” derivó en Whatsapp, una aplicación informática que sirve para estar en contacto con otras personas.

Whatsapp Inc. es una compañía que se creó en 2009 y que desarrolla esta aplicación. Su fundación estuvo a cargo de JanKoum, un ingeniero ucraniano radicado en Estados Unidos que se desempeñó en Yahoo!. Cabe destacar que, en 2014, WhatsApp fue adquirida por [Facebook](#).

Con más de 800 millones de usuarios en todo el planeta, WhatsApp se convirtió en una de las aplicaciones más populares para el intercambio de mensajes. En un principio, el servicio se popularizó ya que resultaba más económico que el [sistema](#) de SMS (mensajes breves de texto) usado en la telefonía móvil. Con el tiempo, WhatsApp incrementó sus prestaciones, permitiendo el intercambio de contenido multimedia y hasta la realización de llamadas de voz. Cabe destacar que WhatsApp

funciona en los teléfonos inteligentes ([smartphones](#)). Las opciones disponibles en la aplicación dependen del tipo de teléfono que tenga el usuario. (Porto, 2016).

3.1.4 Instagram

Es una aplicación gratuita para iPhone o para Android que permite tomar fotografías, modificarlas con efectos especiales, para luego compartirlas en redes sociales como Facebook, Twitter, Flickr o la propia Instagram.

El 27 de febrero de 2013, Instagram anunció que contaba con 100 millones de usuarios activos, solo dos años y medio después de la primera puesta en marcha. Significó un aumento de aproximadamente 10 millones de usuarios en poco más de un mes. Finalmente, en mayo del 2016, Instagram consigue llegar a Mil Millones de usuarios(Rubira, 2013).

3.2 Adolescencia

La adolescencia es entendida como el proceso de hacerse mayor, mediante el cual el adolescente va adquiriendo autonomía y madurez, tanto a nivel psicológico como social, de tal manera que va construyendo progresivamente su propia personalidad. Por tanto, es una etapa en la que no sólo son importantes los cambios biológicos experimentados, sino que debe ser entendida como un proceso de vital importancia en el futuro desarrollo de la vida adulta. Se trata de un cambio cuantitativo y cualitativo que está relacionado con la maduración de la personalidad. Aunque si bien es cierto, la adolescencia también es considerada una construcción social, ya que el contexto en el que se encuentra cada individuo influye en los procesos de cambio que tienen lugar a lo largo de esta etapa. Por todo ello, se considera que cada adolescente es diferente, ya que en cada uno de ellos varían factores como la edad, el sexo, la personalidad y el entorno familiar y social (Castillo, 1999).

La adolescencia viene marcada por una fase inicial: la pubertad, mediante la cual se produce la madurez física y sexual que trae consigo una *“autoafirmación del yo hacia afuera que afecta al comportamiento externo”* (Castillo, 1999:115).

La adolescencia es un periodo desafiante para padres e hijos. La mayoría de las familias después de un grado de confusión y alteración, son capaces de cambiar las reglas, límites y reorganizarse para permitir a los adolescentes más autonomía e independencia. Probablemente, este comportamiento peligroso traiga consigo recompensas para los adolescentes como el reconocimiento de su grupo de iguales y contribuya al desarrollo de su identidad personal (Coleman y Hendry, 2003).

En conclusión, parece claro que la adolescencia se ha extendido. Comienza antes y empiezan a asumir roles adultos cada vez más tarde.

3.2.1 Las redes sociales y el adolescente

Según (Calvo, 1996) desde una perspectiva sociológica, hace un análisis de las actividades lúdicas y de ocio del fin de semana entre los jóvenes como medio para reforzar su pertenencia a los grupos de coetáneos con quienes se relacionan y para construir su propia identidad personal y social. Concluyendo que el medio para construir y acercar amistades en la actualidad son las redes sociales, que a su vez provocan distintas influencias sobre los jóvenes, ya que se ha generado un estrecho vínculo con las nuevas tecnologías, las cuales son utilizadas para su espacio de ocio. El Boom de las redes sociales han cambiado la manera como nos comunicamos en la actualidad, mientras más tiempo una persona pase conectada, es menor el tiempo del contacto vivencial con su entorno.

Según Blumer (1982), el proceso de comunicación en los adolescentes se encuentra bajo una prima psicosocial en la que juega un papel importante la teoría del interaccionismo simbólico, donde se vincula al emisor y el receptor como individuos activos por la interacción social con sus pares, utilizando como vehículo a las redes

sociales, para dar significados que interpretan la realidad social. Cabe resaltar que el contexto cultural en que se encuentra el adolescente, puede influenciar su comportamiento, por modelar ciertas conductas de otros, que son regulados por los roles sociales, que son proporcionados dentro de las redes sociales, como lo menciona (Peña, 2011).

“Las redes pueden seducir tanto que pueden llevar a crear un círculo de amigos cada vez más irreal. Esto se produce debido a que las personas introvertidas buscan la manera más fácil para comunicarse con otras personas, y la red ofrece esta alternativa de comunicación” (Fernandez, 2010: 9). Esto es un problema en la adolescencia y juventud, y que las redes sociales pueden ofrecerse como un espacio en el cual muchachos que en la realidad no tienen mucho contacto con su familia o no tienen amigos, puedan fantasear una realidad virtual.

En resumen, un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con unas relaciones sociales pobres corre un gran riesgo de hacerse adicto si cuenta con un hábito de recompensas inmediatas, tiene el objeto de la adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a circunstancias de estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas o competitividad) o de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos). De este modo, más que de perfil de adicto a las nuevas tecnologías, hay que hablar de persona propensa a sufrir adicciones (Echeburúa & de Corral, 2012).

3.3 Personalidad

Cuando hablamos de personalidad dentro del estudio deberíamos definir cuál es el concepto de personalidad al que nos referimos, ya que la personalidad forma parte importante de las distintas situaciones en las que se desarrolla la persona. Hay grandes diferencias entre los individuos en cuanto a las características de

personalidad, muchas de las cuales están relacionadas con rasgos motivacionales y emocionales.

Raymond Cattell (1905-1998) define la **personalidad** como aquello que nos dice lo que una persona hará cuando se encuentre en una situación determinada. El elemento estructural básico de la personalidad es el **rasgo**, que implica tendencias reactivas generales y hace referencia a características relativamente permanentes. De acuerdo con su origen, los rasgos pueden ser constitucionales o ambientales. En función de su contenido, se pueden dividir en rasgos de capacidad o aptitudinales (recursos para solucionar problemas), de personalidad o temperamentales (forma peculiar de comportamiento de cada persona o tendencias estilísticas) y rasgos dinámicos (relacionados con la motivación o causa del comportamiento).

3.3.1 Tipos de rasgos

De acuerdo con el rango de aplicación, distingue entre rasgos comunes o aplicables a todos los individuos, y específicos, exclusivos de una persona, aunque su trabajo se centra en los comunes. Por último, en función de su significación, podemos encontrarnos con:

- **Rasgos superficiales:** hacen referencia a conductas que aparecen unidas a nivel superficial pero que realmente no cavarían conjuntamente ni tienen una raíz causal común.
- **Rasgos fuente o profundos:** determinados por conductas que cavarían conjuntamente, de forma que constituyen una dimensión de personalidad unitaria e independiente. La esfera de la personalidad quedaría constituida por estos rasgos.

3.3.2 La estructura de la personalidad: 16 factores de la personalidad según Cattell

Los términos del lenguaje se podían clasificar en cuatro diferentes categorías:

- Rasgos o términos que expresan una tendencia consistente y estable de comportamiento.
- Estados de ánimo temporales.
- Términos que hacen referencia al efecto que la conducta del sujeto tiene sobre otros.
- Una categoría mixta.

De los 16 factores encontrados, procedentes de los datos Q, 12 coincidían con los obtenidos anteriormente con los datos L (A, B, C, E, F, G, H, I, L, M, N y O) y 4 eran exclusivos con los datos Q (denominados con la letra Q y subíndices del 1 al 4).

3.3.2.1 Proceso

Cattell habla de **rasgos dinámicos** para hacer referencia a las cuestiones de las causas o razones de la conducta. Los rasgos dinámicos los divide en actitudes, sentimientos y ergios (**fuerza innata de energía o fuerza que impulsa a todas las conductas**). La unidad básica es la actitud, que expresa la fuerza del interés por seguir un curso de acción en particular. Para averiguar los componentes de las actitudes se analizaron factorialmente las puntuaciones procedentes de distintas mediciones de una única actitud, y en los diferentes estudios se obtuvieron **cinco factores componentes**:

- **Factor alfa o Ello consciente:** hace referencia a la búsqueda de satisfacción sin considerar las posibles consecuencias.
- **Factor beta o Expresión del Yo:** se refiere a un interés maduro en contacto con la realidad, así como a los intereses adquiridos por los hábitos y las obligaciones. Representa la fuerza del interés consciente y deliberadamente desarrollada.
- **Factor gamma o Súper Yo:** hace alusión a un yo debería estar interesado.
- **Factor delta o Ello inconsciente:** incluye las respuestas motivadas de naturaleza fisiológica ante los estímulos relacionados con el interés.

- **Factor épsilon o Conflicto inconsciente:** se refiere a lo reprimido y hecho inconsciente debido al conflicto.

El análisis factorial de segundo orden de estos cinco componentes descubrió que están relacionados, por lo que se podrían reducir a dos componentes, uno integrado o consciente (Yo y Súper Yo) y otro no integrado o inconsciente (Ello, expresiones fisiológicas y complejos reprimidos).

Los **ergios (fuente innata de energía o fuerza que impulsa a todas las conductas)** hacen referencia a los factores que reflejan impulsos biológicos innatos, mientras que los **sentimientos** hacen alusión a aquellos que están determinados por el ambiente, adquiridos fundamentalmente a través de la familia y la escuela. Un ergio es un impulso innato, que se activa por estímulos ambientales y que cesa cuando la meta se logra. Los sentimientos son actitudes complejas que incorporan intereses, opiniones y actitudes menores; son rasgos ambientales.

Los rasgos dinámicos se organizan de manera compleja formando un entramado dinámico. Introduce el concepto de **subsidiación** para explicar el proceso por el cual ciertos rasgos dinámicos son subsidiarios o dependientes de otros rasgos. Así, los sentimientos dependen de los ergios, y las actitudes dependen de los sentimientos. El entramado dinámico describe una complicada red de interrelaciones entre intereses, actitudes, sentimientos y metas érgicas y puede cambiar como resultado de estados emocionales como fatiga, culpa, ansiedad o depresión, o por cambios en el ambiente. (Pico, 2016).

3.3 Influencia de las redes sociales en la personalidad

Los adolescentes se encuentran en un proceso que les permitirá acceder a una identidad personal sólida, a un sentido de seguridad respecto a quiénes son y a lo que desean ser y a un sentido de la intimidad. También forma parte de este proceso de construcción adolescente, el desarrollo de la sexualidad. De acuerdo a su desarrollo,

cada adolescente generará estrategias adaptativas o des adaptativas en el manejo de las redes sociales que favorecerán o dificultarán la construcción de su identidad. Entre las primeras destacan el autocontrol, la priorización por actividades saludables y la exploración de variadas alternativas *offline*. Entre las segundas, figuran evitar el control parental, la normalización y legitimación del uso abusivo (Bukobza, 2012).

En la adolescencia el grupo de pares pasa a ser muy relevante en la construcción de la identidad y se transforma en un referente para ir modulando ciertos aspectos personales, dependiendo de la retroalimentación que se reciba. El feedback (retroalimentación) virtual puede ser perjudicial para algunos adolescentes, ya que se pueden expresar desde el anonimato, con un distanciamiento afectivo importante, con un bajo nivel de empatía, con una utilización del “pensamiento hablado” y con una gran dificultad para evaluar lo que sus mensajes están generando en el otro. Todo ello tiene consecuencias negativas en la construcción de la identidad de los jóvenes, especialmente cuando la difusión de contenidos negativos o descalificadores se propaga muy rápido, alcanzando niveles insospechados. (Valkenburg, 2011)

El uso desmesurado de las redes sociales por lo jóvenes, en su espacio de ocio pueden transformar el desarrollo personal y social, a su vez conllevan a desordenes psicológicos como conductas antisociales, tendencia a la agresividad, manías, niveles altos de ausentismo escolar y desordenes de sueño, postula (Ferrer, 2010). También se relacionan con alteraciones a nivel emocional, como mal humor, constantemente, irritabilidad, agresividad, culpa y baja autoestima. (Fernández Montalvo & Echeburúa, 1998).

3.4 Funcionalidad familiar

La funcionalidad familiar es un concepto de carácter sistémico, que aborda las características relativamente estables, por medio de las que se relacionan internamente como grupo humano, los sujetos que la conforman. Es el conjunto de

relaciones interpersonales que se generan en el interior de cada familia y que le confieren identidad propia. La dinámica relacional conforma la calidad del ambiente y la atmósfera del hogar, le imprime al mismo un clima agradable, de satisfacción o un clima desagradable, de tensión y regula el desarrollo del grupo familiar como un todo (Castellón, 2012).

La familia es una institución que desempeña una función privilegiada en la sociedad, al ejercer las influencias más tempranas, directas y duraderas en la formación de los individuos. Esta importancia se debe, entre otras cosas, a que en ella se presenta la transmisión de creencias, valores y pautas de comportamiento de una generación a otra (Pediatrics, 2003).

Se entiende por familia funcional aquella en la que se estimula la capacidad para resolver unidas las crisis que se presentan al interior y al exterior de la misma, en la que además se expresan afectos y apoyo, se permite el crecimiento y desarrollo de cada integrante y se genera interacción entre ellos, respetando la autonomía y el espacio individual (Muyibi, Ajayi, Irabor, & Ladipo, 2010; González, Gimeno, Meléndez, & Córdoba, 2012).

Uno de los momentos trascendentales al interior de las familias es la adolescencia de los hijos, debido a que en esta etapa de la vida de ellos se presentan cambios físicos, psíquicos y sociales que condicionan aspectos como la actitud de rechazo hacia las normas, el manejo de la autoridad, las fluctuaciones emocionales y se cuestionan las costumbres, valores y normas introyectadas hasta el momento (Uparela, 2011).

Ferrer y Belart (1999) citando a Satir, señalan que existen familias disfuncionales o conflictivas y funcionales o nutricias. Las familias conflictivas o disfuncionales son aquellas que tienden a estar sujetas a reglas rígidas y que no sufren ningún tipo de cambio, por lo que la comunicación es indirecta, vaga o inexistente; en este tipo de

familia existe el sentimiento de culpabilidad, el cual les bloquea la capacidad de disfrutar de la vida, creando desesperanza, impotencia y soledad.

Existen también familias disfuncionales en las que las normas son arbitrarias, por lo que dependen del humor o estado de ánimo de los padres; en este tipo de familias la comunicación entre los miembros puede ser caótica, por lo que todos hablan a la vez, se interrumpen unos a otros y nadie escucha a nadie. Por otro lado, las familias funcionales o nutricias son aquellas que tienen normas flexibles, las cuales están adaptadas a las necesidades de las diferentes etapas evolutivas de cada miembro; para estas familias lo primordial es disfrutar de la vida y de sus relaciones familiares.

3.4.1 Tipos de familia

El funcionamiento familiar es considerado como la dinámica relacional interactiva y sistémica que se da entre los miembros de una familia a continuación veremos los tipos de familia que existen. (Ortega, 1999).

- **Familia funcional:** Una familia funcional o moderadamente funcional, se caracterizan por ser cohesionadas con una unión familiar física y emocional al enfrentar diferentes situaciones y en la toma de decisiones de las tareas cotidianas, armónica con correspondencia entre los intereses y necesidades individuales con los de la familia en un equilibrio emocional positivo.

La misma se caracteriza por los siguientes:

1. La organización jerárquica es clara. Padre y madre comparten la autoridad equilibrada sin conflicto.
2. Los límites para el comportamiento son claros. Las cuales se definen y se cumplen

3. Los miembros de la familia tienen la capacidad para reconocer y resolver dilemas personales a través de la comunicación
 4. Existe comunicación clara y directa
 5. Se respeta las diferencias y discrepancias cuando surgen
- **Familia disfuncional:** Es un espacio donde no se valora al otro, se apoyó no se cumplen con los roles correspondientes a cada miembro de la familia, no se delegan responsabilidades, lo cual afecta directamente a los integrantes del grupo familiar, ya que puede generar rasgos de personalidad desequilibrados que les afectarán en todos los ámbitos de la vida.

La misma caracterizada por:

1. **La falta de empatía, comprensión y sensibilidad hacia ciertos miembros de la familia, mientras que, por otra parte, la expresión de empatía extrema hacia uno o más miembros de la familia**
2. Desigualdad o trato injusto de uno o más miembros de la familia debido a su sexo, edad (por ejemplo, las personas mayores, niños), habilidades, raza, posición económica.
3. Extremos en conflicto (ya sea demasiada lucha o argumentación insuficiente entre los miembros de la familia).

3.4.2 Influencia de las redes sociales dentro de la familia

Las familias del siglo 21 están siendo afectadas por un factor bastante fuerte llamado las “redes sociales” que desde varios años atrás fue creciendo y ha ido desarrollándose con mayor fuerza ya que los jóvenes de este siglo están siendo totalmente consumidos con las redes sociales haciendo que su mundo únicamente gire alrededor de ellas.

Según los encuestados por el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), al menos la mitad de los usuarios han visto como las nuevas tecnologías han sido

el origen de algún conflicto familiar. Asimismo, dos de cada tres reconocen que el móvil o el ordenador es la causa principal de la disminución en la comunicación entre padres e hijos. (NIELSEN, 2015).

“La influencia de la tecnología en la dinámica familiar es notable: afecta las relaciones con los hijos y resto de los miembros”, destaca Zalazar (2013:112).

“Si hay un buen nivel de comunicación, la tecnología es positiva. En cambio, si las relaciones son malas, la tecnología puede distanciar a los integrantes de la familia, porque suele favorecer el aislamiento y el individualismo”, sostiene el psicólogo (Zalazar, 2013:109).

Internet y el celular son herramientas indispensables en muchas familias. Por esta razón los vínculos familiares ya no conciben la vida sin los aparatos y medios tecnológicos. Los niños en el mundo interactúan cada vez menos con sus familias y pasan cada vez más tiempo en sus habitaciones viendo la televisión, conectados a Internet y jugando en la computadora. Muchos de los niños de hoy parecen estar experimentando ahora un gran aislamiento de la vida familiar, todas gracias, aparentemente al avance de la tecnología. Los padres e hijos adolescentes también andan con el “Boom” de la tecnología, y hay muchos hogares donde padres e hijos están prácticamente pegados a una computadora navegando en internet, ya sea para realizar actividades de trabajo o simplemente por lo adictivo que puede llegar a ser el Internet, con todo el universo de información que maneja (Comunicación familiar, 2013).

“Por las pantallas se corre el riesgo de acabar el diálogo en las familias, con el peligro que eso trae para la herencia, porque qué se trasmite o qué asimila un niño que tiene cortada la conversación con el otro. Para él pareciera que lo único que existen son imágenes, pero estas no tienen cuerpo, sustancia, ni transmiten” (Lenin, 2014:145).

Es importante reconocer que este fenómeno se da en doble vía. De hecho, no son pocos los papás que se quejan de la absoluta dependencia de sus hijos hacia estos dispositivos electrónicos, lo cual los lleva a aislarse de las dinámicas familiares.

3.5 Relaciones interpersonales

Según Bisquerra (2003: 23), una relación interpersonal “*es una interacción recíproca entre dos o más personas*”. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. Uno de los elementos que más influye en nuestra forma de relacionarnos con los demás es la imagen que tenemos de ellos. Supongamos, por ejemplo, que estamos en una estación de autobuses y alguien se acerca a nosotros con el propósito de iniciar una conversación. ¿Cuál será nuestra reacción? ¿Nos sorprenderemos o nos parecerá lo más natural del mundo? ¿Nos sentiremos cómodos o incómodos? ¿Cómo interpretaremos la conducta de la otra persona? La respuesta a estas preguntas depende en gran medida de cómo hayamos interpretado lo que hemos visto en ella: su aspecto físico, forma de vestir, tono de su voz. Gestos, mirada... A partir de estos elementos tan externos y generales, seguramente nos formaremos una imagen que determinará nuestra respuesta. Y así, dependiendo de que hayamos percibido correcta o incorrectamente, nuestra conducta será adecuada o inadecuada.

Para Fernández (2003: 25), “*trabajar en un ambiente laboral óptimo es sumamente importante para los empleados, ya que un entorno saludable incide directamente en el desempeño que estos tengan y su bienestar emocional.*”

3.5.1 Influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales

La relación familiar es el vehículo, para orientar al adolescente cuando inicie su interacción social con otros jóvenes, con la finalidad de obtener un buen desarrollo positivo, que, a su vez, le permita tomar buenas decisiones a la hora de escoger un grupo social indicado para su crecimiento. El teórico Vygotsky sostuvo que la

interacción era lo más importante para el aprendizaje.

En la actualidad, con el desarrollo de la tecnología, los adolescentes tienden a la despersonalización, con relaciones virtuales. En este sentido, las relaciones interpersonales han perdido buena parte del contacto personal, no obstante, se debe tener en cuenta que estas funcionan tanto como un medio para alcanzar ciertos objetivos como un fin en sí mismo (Herrera, 2009).

El manejo de las relaciones en los jóvenes en las redes sociales, se hacen menos intensa en el plano físico, pues se ofrece cientos de maneras de comunicarse, sin la necesidad de verse frente a frente: a través de imágenes, textos, audios, y juegos, observándose que hay miles de jóvenes de todos los rincones del planeta en las redes sociales con los que pueden interactuar de forma virtual.

“las redes sociales son las causantes en gran manera de la pérdida de contacto personal, en la que se ve amenazada la interacción de los jóvenes con su entorno” (Cortés, F, 2011: 150). Por medio de las redes sociales, se conoce a gente, se mantienen las amistades lejanas, se chatea con amigos, te pones en contacto con quien quieras de forma inmediata, pero a la vez, se vulneran las relaciones entre las personas, puesto que estar presente solo virtualmente no te permite estrechar lazos o crear vínculos fuertes. Para esto es necesario tener vivencias y experiencias.

Las redes sociales son un tipo de canal en el que es más fácil decir lo que se piensa, hacen que la gente se abra mostrando sus sentimientos, por lo que a la vez es una oportunidad de conocer mejor a las personas, sobre todo a los tímidos. Pero a la vez, esto hace que no superen sus barreras y digan las cosas a la cara, arriesgándose, teniendo la oportunidad de ver los rostros de las personas tras recibir noticias buenas, malas o regulares. Si esto sigue así llegaremos a un punto en el que las relaciones cara a cara llegarán a ser incómodas.

Existe cierto peligro de deshumanizar estas relaciones, pues el contacto, las miradas, los gestos, el olor y tacto que se puede sentir en un tú a tú real y físico queda sustituido por una relación que tiene lugar con una pantalla de por medio. Esto, para ciertas personas con falta de habilidades sociales se convierte, en realidad, en toda una ventaja, ya que les ayuda a no sentirse solos y a experimentar una sensación de encontrarse acompañados. Para el adolescente, la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica. (Herrera, 2009).

3.6 Rendimiento académico

Muchos autores han definido el rendimiento académico y han logrado asociar las variables que inciden en el mismo, una de ellas el autocontrol y la autorregulación de alumno.

Jiménez (como se citó en Navarro, 2003) interpreta el rendimiento escolar como la medida de conocimiento demostrados en un área o materia comparada con la norma de la edad. Bajo el mismo enfoque Navarro (2003) identifica una serie de factores que inciden en el rendimiento escolar tales como: factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza aplicadas, los conocimientos previos del alumno, así como el pensamiento formal de los mismos. Las causas del mal rendimiento escolar suelen ser múltiples; Desde factores internos de tipo genético o la propia motivación del niño a acudir a clase, a condicionantes ambientales como el entorno socio-cultural o el ambiente emocional de la familia. Es un problema complejo ya que cada niño es un caso peculiar con sus propios ritmos de aprendizaje, sus puntos fuertes y débiles. Algunos necesitan más tiempo para integrar la información, otros son más rápidos.

Los hay con serio problema para trabajar en actividades que requieren procesar información de forma secuencial (lectura, matemáticas...), mientras que otros las

tienen cuando la información es presentada simultáneamente y dependen de la discriminación visual (Palacios y Andrade, 2007).

González (2003) afirma que el fracaso escolar asociado al bajo rendimiento académico lleva implícito una serie de problemas y tensiones que ejercen influencia directa en el desarrollo personal, que puede desencadenar una deficiente integración social. Sikorski (como se citó en Palacios y Andrade, 2007) señala que el bajo rendimiento escolar y el fracaso escolar son factores que intervienen la pérdida de potencial del alumno, y suponen un riesgo a producir consecuencias adversas a lo largo de la vida, especialmente en la salud física y mental, como desordenes de conducta, embarazos en niñas, el surgimiento de adicciones, la delincuencia y el desempleo.

La limitación del tiempo de conexión a la red en la adolescencia entre 1 y 2 horas diarias, la ubicación de computadoras en lugares comunes y no privados como la habitación y el control de contenidos, son algunas estrategias que se pueden aplicar para evitar una adicción al internet y a las redes sociales que influya directamente no sólo en la escuela y sus resultados, sino en la forma que el joven se comunica y socializa con las demás personas (Echeburúa y de Corral, 2010).

Con lo planteado anteriormente se puede establecer un marco de referencia teórico, para definir o no, la relación que existe entre el uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico de los alumnos y alumnas, Tal como lo afirman varios autores, la clave del correcto uso radica en la autorregulación que el estudiante tenga de este tipo de herramientas de comunicación y la supervisión efectiva por parte de los padres y tutores especialmente en edades críticas como la adolescencia. Los antecedentes proporcionan los elementos suficientes para referenciar el presente estudio y comparar sus resultados con los obtenidos previamente en otras investigaciones realizadas tanto a nivel nacional como internacional. Las investigaciones sobre nuevas adicciones, como el internet, proveen de igual manera

suficiente material de estudio para tratar de comprender los elementos claves que provocan en los alumnos a que dediquen largos períodos de conexión a las redes sociales.

3.6.1 Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico

Ahora, luego de percatarnos la manera en que las redes sociales pueden influenciar en las relaciones dentro del hogar, también vamos a ver de qué forma puede perjudicar a nivel educativo. Así, se puede decir, basándonos en la siguiente cita que, existe una amplia cantidad de jóvenes y niños que utilizan estos medios de manera alarmante, incluso dentro del ámbito escolar, quitando atención que le pertenece a las clases en ese momento. *“La escuela siempre va por detrás de la sociedad y hay un desfase evidente entre el uso que de las nuevas tecnologías se hace a nivel general, en las diversas actividades sociales y económicas cotidianas y el que se hace en las escuelas”* (Gargallo López, 2003: 20).

Se puede decir que las prevalencias mostradas en el presente estudio, indican que los jóvenes universitarios conviven con las Tics y presentan un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción tanto a las compras, al juego, al móvil y/o al uso de Internet... es importante hacer hincapié en la toma de decisiones de estos jóvenes universitarios, ya que una opción apropiada, ante un posible uso o abuso de cualquiera de los anteriores comportamientos, puede evitar una problemática posterior o una dependencia futura a las mismas. (Ruiz, Lucena, Pino, & Herruzo, 2010).

Como podemos ver en el siguiente estudio, puede decirse que entre un 5% y un 10% de los estudiantes universitarios se encuentran dentro de las características que marcan la adicción a redes sociales e Internet señalada previamente. Además, este estudio señala que la mitad de los estudiantes universitarios expulsados de su centro educativo por fracasos académicos, dijeron que la razón privar era su apego enfermizo a la red.

Posiblemente el 5% y el 10% de los estudiantes universitarios *“pueden sufrir efectos perniciosos de ansiedad, trastorno de sueño, depresión e incluso síndrome de abstinencia con el exceso de tiempo online”* (Katz& Rice, 2005:213).

Los estudios muestran que la mitad de los expulsados de la universidad por fracaso académico indicaron que uno de los factores fue el uso excesivo de Internet, y que la comunicación sincrónica (los chatrooms, los dominios multiusuario [MUD] y la mensajería instantánea) está especialmente asociada con la dependencia de Internet.

Este estudio además indica que, de los estudiantes universitarios encuestados, el 14% había señalado que su rendimiento académico se había visto afectado de alguna manera por el uso de redes sociales, y el 20% dijo haber faltado a clases por permanecer conectado. Esto genera una conclusión para sus investigadores y es que el alto contacto con redes sociales está estrechamente relacionado con el rendimiento disminuido a nivel académico. El 14% indicó que su trabajo escolar se había visto afectado por el uso y el 20% de ellos afirmó haber faltado a clase por dicho uso. En cuanto a la interacción social, los estudiantes dependientes del Internet solían sentirse más solos que los otros estudiantes, utilizaban Internet para conocer a otras personas, usaban aplicaciones de comunicación sincrónica y se comunicaban más con la familia y los amigos del instituto. Los autores concluyen que el uso excesivo de las redes sociales se asocia con un rendimiento académico más pobre y que puede ofrecer un *“refugio fácil y conveniente”* para los estudiantes universitarios que viven lejos (Katz& Rice, 2000).

IV.DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación planteada pertenece al **área clínica**, ya que se realizaron diagnósticos individuales de los adolescentes la muestra de estudio en lo relativo a los rasgos de personalidad, funcionalidad familiar, relaciones interpersonales, y otros. Siendo la unidad de estudio el individuo y no la familia.

Se combinaron varios métodos. Por una parte, se utilizó un método **descriptivo**, en el sentido de que la indagación sobre opiniones, intereses, actitudes, de los sujetos que poseen una determinada información, para lograr un conocimiento, lo más completo posible, sobre el problema a investigar.

Asimismo, es una investigación **transversal** ya que todas las variables fueron recogidas en un único intervalo de tiempo. Es decir, no se hizo ningún seguimiento de cómo se desarrolla el uso de las redes sociales en el ámbito psicológico, familiar y social de los adolescentes tarijeños, sino que se hizo una medición en el presente, en el aquí y ahora de éste fenómeno.

Por otra parte, es un estudio **correlacional**, ya que se indagan sobre las relaciones que se establecen entre dos variables: el uso de las redes sociales y la psicología (plano individual, familiar, social y académico) de los adolescentes. El objetivo fundamental de los estudios correlativos radica en descubrir el conjunto de relaciones que se manifiestan entre las variables que intervienen en un determinado fenómeno. En síntesis, lo que se busca es el grado de correlación entre dos o más series de datos y el nivel de significación de dicha correlación.

Por otra parte, el estudio es **comparativo**, en vista de que se realiza una comparación entre la influencia y efectos de las redes sociales en adolescentes de instituciones educativas fiscales y adolescentes de instituciones educativas particulares, de la

ciudad de Tarija, 2018. En otras palabras, se compara, por ejemplo, si el uso de las redes sociales es mayor o menor en los colegios privados, si es mayor o menor en los hombres y mujeres o si existe diferencia entre los adolescentes de mayor o menor edad.

Desde otro punto de vista la investigación se caracteriza por ser de tipo **teórica** ya que aporta fundamentalmente con datos nuevos, los cuales pueden o no ser empleados por otras personas o instituciones a posterioridad. No es un estudio práctico ya que no se pretende dar solución a ninguna problemática en concreto.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1 Población

La población de estudio está compuesta por 7, 765 adolescentes de 12 a 18 años de la ciudad de Tarija.

4.2.1.1 Variables de Selección

- A) Sexo: Hombres y mujeres.
- B) Nivel académico: Colegiales de 1ro, 3ro y 6to de secundaria
- C) Colegios: Fiscal y particular.

4.2. 2 Muestra

El total de la muestra es de 155 estudiantes. La muestra estuvo integrada por adolescentes de 12 a 18 años de 2 unidades educativas de la ciudad de Tarija: Colegio Castelfor Castellanos (fiscal) colegio Ubeet (particular).

El **proceso de selección de la muestra** fue de tipo **aleatorio y estratificada**. En un primer momento la selección muestral fue de tipo estratificado pues se conformó el grupo de estudio por estratos, según las variables de selección, por ejemplo, se seleccionó la muestra de manera proporcional según el número de cursos del ciclo secundario. En un segundo momento el proceso de selección fue aleatorio, puesto que dentro de los estratos (por ejemplo, cursos de secundaria), se sacó el número requerido de estudiantes mediante el azar.

CUADRO 1. DETALLE DE LA MUESTRA

	Fiscales		Particulares	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Curso: 1°	13	13	13	13
Curso: 3°	13	13	13	13
Curso: 6°	13	13	13	13
<i>Tot.</i>	39	39	39	39

Total: 156

4.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

4.3.1 Métodos

Los **métodos** que se emplearon en el presente estudio son:

- **Método Teórico.** Consiste en la interpretación de los datos recogidos a la luz de las diferentes teorías elaboradas en relación al fenómeno de estudio. Se eligió este método ya que a través de él se puede dividir el objeto de estudio en sus partes componentes (variables), donde se realiza un análisis a detalle de cada una de esas dimensiones, para que una vez comprendida la esencia de dichas variables, construir un todo teórico que interprete el fenómeno completo.

- **Método Empírico.** La fuente principal de los datos con los cuales trabaja la presente investigación son de tipo empírico, es decir, objetivos y extractados de manera directa del fenómeno de estudio. Se utilizó este método en el procedimiento de recolección de datos pues se acudió a escalas objetivas para medir las diferentes variables, asimismo para su procesamiento a través de un paquete estadístico y su posterior expresión de los resultados mediante tablas y gráficas.
- **Métodos Estadísticos:** Dada la naturaleza objetiva de los datos recogidos, los mismos fueron procesados de manera estadística para arribar a conclusiones numéricas, expresados a través de tablas y gráficas. Éste método es útil para realizar la presentación e interpretación de los datos que se obtuvieron al utilizar los distintos instrumentos.

De manera sintética, todos los métodos empleados en la recolección de datos son los siguientes:

OBJETIVO	MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Rasgos de la personalidad	Test Psicológico	Inventario	Test de personalidad 16 PF
Funcionalidad familiar	Test Psicológico	Cuestionario	Cuestionario de funcionalidad familiar FF-SIL
Relaciones interpersonales	Test Psicológico	Cuestionario	Cuestionario de evaluación de dificultades interpersonales (CEDIA)
Influencia de las redes sociales	Test Psicológico	Inventario	Cuestionario del uso de las redes sociales
Rendimiento académico	Test psicológico	Cuestionario	Cuestionario a padres de familia

Las TÉCNICAS utilizadas son las siguientes:

- **Inventarios.** El inventario psicológico tiene como propósito medir características relacionadas a la psique del ser humano, los hay clínicos, educativos, fisiológicos, sociales, laborales, todos tratando de medir el desempeño en áreas específicas de la psique(mente) y el sistema nervioso central.

- **Cuestionario.** Es un medio de recolección de datos por medio de preguntas y respuestas que se obtienen en forma escrita u oral. Es un método que estudia los fenómenos por medio de lo que los sujetos se expresan sobre ellos.

- **Análisis de documentos.** El análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo. El análisis documental representa la información de un documento en un registro estructurado, reduce todos los datos descriptivos físicos y de contenido en un esquema inequívoco.

4.3.3 Instrumentos

A continuación, se presentan detalladamente los instrumentos empleados en la investigación, así como las características de cada uno y el objetivo al cual contribuyen.

- **Inventario de personalidad para adolescentes (HSPQ)**

Sus autores son R. B. Cattell y M. D. Cattell

Es un inventario destinado a medir la personalidad del sujeto, su aplicación puede ser de forma individual, la duración de aplicación es de 40 a 50 min.

El inventario consta de 140 ítems, donde se aprecia catorce rasgos de primer orden y cuatro de segundo orden de la personalidad.

Los factores de primer orden son señalados con las siguientes letras:

A Reservado - Abierto.

B Inteligencia baja – Inteligencia alta

C Emocionalmente afectado - Estable

D Calmoso - Excitable

E Sumiso - Dominante

F Sobrio - Entusiasta

G Despreocupado - Consciente

H Cohibido - Emprendedor

I Sensibilidad Dura – Sensibilidad Blanda

J Seguro - Dubitativo

Q1 Sereno - Aprensivo

Q2 Sociable – Autosuficiente

Q3 Menos – Más integrado

Q4 Relajado – Tenso

Mientras que los factores de segundo orden y de perfil son los siguientes:

QI Ajuste – Ansiedad

QII Introversión – Extraversión

QIII Calma – Excitabilidad

QIV Dependencia – Independencia

- **Cuestionario de evaluación de las dificultades interpersonales (CEDIA)**

Nombre: CEDIA cuestionario de evaluación de las dificultades interpersonales.

Este cuestionario ayuda a contribuir con el objetivo número tres. Describir el tipo de relaciones interpersonales de los adolescentes influenciados por las redes sociales.

Descripción: el cuestionario de evaluación de dificultades interpersonales en la adolescencia (CEDIA) está compuesto por 39 ítems distribuidos en cinco factores:

Aserción, relaciones con el otro sexo, relaciones con iguales, hablar en público y relaciones familiares.

Este cuestionario evalúa las dificultades interpersonales en los siguientes niveles

0= Ninguna dificultad

1= Poca dificultad

2= Mediana dificultad

3= Bastante dificultad

4= Máxima dificultad

- **Cuestionario de funcionalidad familiar FF-SIL**

Instrumento elaborado por la Máster en psicología de Salud, Dolores de la Cuesta Freijomil en el año 1994. Permite evaluar cuantitativamente la funcionalidad familiar, basado en elementos objetivos y evidentes entre las relaciones de sus miembros, cuyas variables de medición son; Cohesión, Armonía, Comunicación, Permeabilidad, Afectividad, Roles y Adaptabilidad.

Consta de 14 preguntas cuya valoración corresponde a una escala de categorías que se ordenan de la siguiente manera:

FAMILIA FUNCIONAL	70-57
FAMILIA MODERADAMENTE FUNCIONAL	56-43
FAMILIA DISFUNCIONAL	42-28
FAMILIA SEVERAMENTE DISFUNCIONAL	27-14

- **Cuestionario del uso de las redes sociales**

Elaborado por la Doctora Young de universidad Rafael Landíval, modificado por el licenciado Gutiérrez Raymundo de la universidad de Cuenca donde se estructura el

cuestionario para saber el nivel de uso de las redes sociales con el objetivo de interactuar con el sujeto y obtener datos específicos y necesarios para llegar a un diagnóstico, que tipo de nivel existe en la vida del sujeto y de qué manera. El mismo consta de 20 ítems.

Ámbito de aplicación: adolescentes y jóvenes, a partir de los 12 años

Equipo de adaptación: Gutiérrez Raymundo, Delgado Alfredo, Hidalgo García Victoria, Jiménez Antonio

Procedencia del equipo: Departamento de Psicología Evolutiva y de la educación Universidad de Cuenca, Ecuador

Duración: 25 minutos

Confiabilidad: nivel del 95% con una posibilidad de error en los datos globales inferior a un 5%

Clasificando dicho uso de la siguiente manera: uso normal (2 a 3 horas) con (rango de 0 - 30 puntos), uso leve (4 a 5 horas) con (rango de 31 - 49 puntos), uso moderado (6 a 7 horas) con (rango de 50 - 79 puntos) y uso grave (8 horas en adelante) con (rango de 80 -100 puntos) (Romero, 2013). Los resultados de la misma se derivan de la suma de cada ítem. El rango de las respuestas es el siguiente:

No aplica = 0

Frecuentemente = 3

Rara vez = 1

Casi siempre = 4

De vez en cuando = 2

Siempre = 5

- **Cuestionario sobre rendimiento académico a padres de familia.**

Instrumento elaborado por la postulante; es de naturaleza semi estructurado y consta de 5 preguntas cerradas. Dicho cuestionario fue aplicado a los padres de familia de los adolescentes que hacen el uso de las redes sociales, teniendo como objetivo

recolectar información acerca del rendimiento escolar que presentan sus hijos y de qué manera, según su punto de vista, influye en lo académico.

4.4 Procedimiento

Fase I: Revisión bibliográfica

Esta etapa corresponde a la revisión teórica sobre el tema, a través de publicaciones en libros, páginas web y demás investigaciones relacionadas a la presente temática de estudio.

Fase II: Prueba piloto

Se realizó la prueba piloto, administrando a una pequeña parte del total de la población con el fin de adecuar los instrumentos a este grupo poblacional y subsanar posibles observaciones que pudiesen surgir por parte de los sujetos al momento de llenar los cuestionarios.

Fase II: Contacto con la población y definición de la muestra

En esta fase se realizó el contacto con las unidades educativas de las cuales se extrajo la muestra. El objetivo fue recabar la autorización necesaria para el ingreso a los establecimientos, delimitación de horarios, las normas respecto a la duración de la aplicación de los instrumentos.

Fase III: Selección de instrumentos

En base a la experiencia de la prueba piloto se realizó la selección definitiva de los instrumentos tras verificar que los mismos pueden ayudar en la adquisición idónea de la información durante el proceso de investigación

Fase V: Aplicación de los instrumentos

En esta fase se procedió a la aplicación de los instrumentos de la muestra. Este proceso tuvo diferentes etapas.

El orden en el que se aplicó los instrumentos fue:

Inventario HSPQ mide los Rasgos de Personalidad.

Cuestionario de las redes sociales permitió conocer la influencia de éstas en el adolescente.

Test de Funcionalidad Familiar para saber cómo son las relaciones dentro de su hogar.

Test de las Relaciones Interpersonales que aporta con información sobre el relacionamiento del adolescente con su entorno social.

Por último un cuestionario cerrado de 5 preguntas efectuado por los padres de familia para conocer como es su rendimiento académico de los adolescentes que hacen uso de las redes sociales

Fase VI: Procesamiento de los datos

Una vez aplicados los instrumentos a los adolescentes participantes de la muestra se tabuló los datos empleando el paquete estadístico SPSS.

Fase VIII: Análisis e interpretación de los datos

Esta fase consistió en el análisis cuantitativo de la información presentada, en función a los objetivos planteados y su interpretación cualitativa sustentada en las teorías e investigaciones expuestas en el marco teórico.

Fase IX: Elaboración del informe final

Para terminar, se procedió a la elaboración del informe final, en el cual se expone de manera sistemática todos los datos recabados, su respectiva interpretación teórica para llegar finalmente a las conclusiones y recomendaciones.