

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende identificar el “perfil psicológico de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas” considerando su importancia en el desenvolvimiento académico de cada estudiante, y su influencia en su futuro éxito laboral.

Establecer cuál es el perfil psicológico que caracteriza a los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas es un tema que ayuda a entender al futuro profesional en administración, puesto que determina el rendimiento académico, factores como: el ambiente universitario, el propio docente y su metodología, la participación de la familia, su estatus económico, el nivel cultural, sus capacidades, habilidades, sentimientos, destrezas de los alumnos y la valoración que ellos tengan de sí mismos, pueden llegar a favorecer el aprendizaje o constituirse en una barrera en su educación o en su vida profesional.

El perfil psicológico del universitario, contribuye a su propio crecimiento tanto emocional como profesional, y se relaciona con la salud tanto física como psíquica.

En la actualidad es innegable la importancia que la educación tiene en el desarrollo, no solamente de un país, sino también de cada individuo en particular; aquellos que tienen el privilegio de poder acceder a una educación superior tendrán un futuro con mejores oportunidades y ventajas a nivel intelectual, social, laboral y económico. El trabajo no es solamente una fuente de ingresos económicos sino como fenómeno sociocultural es también una fuente de bienestar psicosocial, de estatus y de reconocimiento, por lo que se considera que estudiar una carrera universitaria puede facilitar la movilidad social. De esta manera, la meta final de los estudiantes universitarios es terminar con éxito lo que han elegido y titularse para poder interesarse en el mercado laboral.

El cambio de una vida escolar a una vida universitaria, es una transición en la formación profesional. Muchos jóvenes no asimilan el cambio, lo cual conlleva una etapa de estrés hasta encontrar el ritmo y el gusto por estudiar. A partir de la universidad los estudiantes tienden a tener una mayor independencia, asumen mayor responsabilidad consigo mismos.

La etapa universitaria genera la maduración emocional, definición del auto concepto y autoestima, el redescubrimiento de nuevas habilidades y aptitudes que en la etapa escolar no fueron totalmente definidas. Todo esto cambia los rasgos de **personalidad, autoestima, su inteligencia y la aptitud.**

En este sentido, y para una mejor comprensión, el presente trabajo está estructurado en los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I. Planteamiento y justificación: En este capítulo se presenta una breve conceptualización de las principales variables, la importancia de la investigación y los aportes que tendrá la misma.

CAPÍTULO II. Diseño teórico: Presenta la formulación del problema, los objetivos, de la investigación, la formulación de la hipótesis y la operacionalización de las variables.

CAPÍTULO III. El marco teórico: En esta parte de la investigación se fundamenta la información, se tratan los antecedentes, fundamentos teóricos y una síntesis de la situación problemática planteada, se incluyen toda la información teórica que sustenta la teoría que posteriormente coadyuvar a comprender el problema y poder llegar a los objetivos planteados.

CAPÍTULO IV. La metodología: se explican los métodos, técnicas e instrumentos que se emplearon, como también se incluye el tipo de investigación, la población que abarca este estudio, la muestra, el procedimiento y finalmente el cronograma de actividades.

CAPITULO V. Análisis e interpretación de los resultados: es la parte más importante del trabajo de investigación porque ahí se plasman los resultados en respectivos cuadros y se hace la comparación por sexo, con la aplicación de las distintas pruebas a la población muestra que esta investigación está interesada en indagar.

CAPITULO VI. Conclusiones y recomendaciones: las mismas están elaboradas en función a los resultados obtenidos, las recomendaciones consisten en pautas dirigidas a los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, a la Universidad y futuros investigadores.

Por último, el apartado correspondiente a la bibliografía, indica documentos, libros y páginas de internet que se utilizaron y los anexos donde se muestran las características de los instrumentos empleados para la recolección de datos requerida, y todos los datos informativos que sirvieron de guía en la elaboración del diseño de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En un mundo cuya economía está mediatizada por el dinero, surge un nuevo tipo de personas cuyas características psicológicas giran en torno a esta temática. Existen numerosas investigaciones que tratan de caracterizar los rasgos individuales de los sujetos cuya vida está vinculada constantemente con el quehacer financiero y las transacciones económicas a todo nivel.

Cuando se habla de **perfil psicológico**, se habla de un conjunto de rasgos o características psicológicas (procesos mentales) que caracterizan a un individuo. Un perfil psicológico es el conjunto de características que reúne un ser humano y que determinan su carácter, sus actitudes, aptitudes y determinados comportamientos frente a una situación particular o ante la sociedad como tal (Maslow, 1951). En esta investigación cuando nos referimos a perfil psicológico estamos hablando de las siguientes dimensiones: personalidad, autoestima, inteligencia y aptitudes.

Consideramos a la personalidad como *“la más característica integración de las estructuras, modos de conducta, intereses, actitudes, habilidades y aptitudes de un individuo, particularmente considerada desde el punto de vista de su adaptación a las condiciones socio-culturales”* (DiCaprio, 1987).

La auto estima, esta constituida por todas. *“las características que el sujeto se atribuye a sí mismo: es decir, lo que siente, piensa, y la valoración que atribuye a este concepto de sí mismo”* (Reasoner, R., 1992)

El psicólogo Carls Rogers (1971), en su libro *“libertad y creatividad en la educación”* manifiesta que *“la autoestima constituye el núcleo de la personalidad y que todo individuo tiene una tendencia dirigida a la actualización de sus potencialidades y es capaz de representar su experiencia de una forma correcta”*.

Una forma clara para entender el concepto de autoestima es: una sensación fundamental de eficacia y un sentido inherente de mérito lo explica como la suma integrada de confianza y de respeto hacia sí mismo.

El comportamiento de las personas está motivado según el grado de autoestima que cada una tenga, es decir, que acorde al aprecio personal se despliegan los diferentes tipos de conducta. Se entiende por **autoestima** a *“la evaluación que tiene el individuo con respecto a sí mismo, es un juicio personal de dignidad que se expresa en las actitudes, es decir, en la forma habitual de pensar, amar, sentir, trabajar, estudiar y comportarse”* (Hamacheck, 1985: 146).

Si la autoestima está directamente relacionada con la motivación, esta última encuentra su concreción operativa de acuerdo a la capacidad intelectual de la persona. La **inteligencia** se la puede definir como: *“Interacción activa entre las capacidades heredadas y las experiencias ambientales, cuyo resultado capacita al individuo para adquirir, recordar y utilizar conocimientos, entender conceptos concretos y abstractos, comprender las relaciones entre los objetos, los hechos y las ideas y aplicar y utilizar todo ello con el propósito concreto de resolver los problemas de la vida cotidiana”* (Papaliay Wendkos-Olds, 1996: 59)

La **aptitud** ha ido cobrando mayor interés en la sociedad actual, como esa capacidad y buena disposición para ejercer o desempeñar una determinada tarea o función. Toda actitud hacia el trabajo debe ir acompañada por la aptitud caracterizada como la predisposición de un individuo para adquirir, con una instrucción previa, habilidades y conocimientos.

El autor Bigham (1968), define la aptitud como: *“condición o conjunto de características consideradas como sintomáticas de la capacidad de un individuo para adquirir mediante capacitación algún conocimiento o destreza o conjunto de respuestas tales como la capacidad para hablar un idioma, para producir música, etc. ...”*.

La inteligencia es algo con lo que todos nacen y van desarrollando conforme pasa el tiempo, y no solo proporciona la capacidad de enfrentar y resolver problemas que la vida presenta;

sino también proporciona al sujeto la capacidad de adaptarse al medio ambiente que lo rodea. En todos los casos, *“la inteligencia abarca la capacidad de entender, asimilar, elaborar información y utilizarla en forma adecuada”* (Raven, J.C.,1973).

Investigaciones realizadas a **nivel internacional** específicamente en cuanto a características de personalidad, en la universidad de Murcia, España, Alonso (1986) realizó un estudio cuyo objetivo fue indagar la personalidad global de universitarios de Administración de Empresas. La muestra estuvo conformada de 417 estudiantes (191 masculinos y 226 femeninos); se aplicó el test de los 16 factores de Cattell. En los resultados obtenidos se encontró que, en cuanto al factor de inteligencia, los estudiantes se encuentran en la franja normal; la puntuación más alta se da en los varones en el factor de emotividad (sensibilidad, tierna y afectuosa), y la más baja también es en varones, en el factor que evalúa el apego a las normas sociales (esta refiere a que son poco formales y no partidarios de las normas, aunque ambos sexos puntúan bajo en este factor); los varones son espontáneos y de gustos menos elaborados, mientras las femeninos tienden a ser refinadas y sagaces.

Cattell y colaboradores (1980) usando el 16FP, definieron perfiles estándar para diferentes profesiones. Consideraron a los científicos tanto de forma colectiva como por áreas especiales (administradores, economistas, auditores, contadores). De manera colectiva encontraron que todos los que se desenvuelven en áreas financieras tienen en común una inexpresividad emocional, alta inteligencia, retraimiento, escepticismo acerca de los valores morales estándares, baja propensión a la culpabilidad, radicalismo y autosuficiencia. Como puede observarse el patrón es bastante funcional, pues además muestran baja ansiedad, seguridad, temperamento aventurero, frialdad interpersonal, reserva, sensatez, precisión y dominancia.

En Investigaciones realizadas a **nivel nacional** tenemos, por ejemplo, un estudio realizado en la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, donde se tuvo por meta determinar las características psicológicas de estudiantes financieros, utilizado el instrumento 16FP. Los autores Escobar y Briseño (2001) establecieron características psicológicas de estudiantes financieros,. Encontraron que los contadores tienden a ser racionales y prácticos mientras

que los de otras carreras son más imaginativos, soñadores y de muchas ideas. Los estudiantes economistas son reservados, centrados en sus propias inquietudes, sienten más agrado por las cosas que por las personas, son fríos y rígidos para relacionarse, pero no dejan de ser espontáneos y cordiales, estableciendo relaciones más funcionales que profundas, además de ser sencillos, francos, modestos, sinceros, confiados e ingenuos en el manejo de conflictos. Los estudiantes de auditoria resultaron ser exactos, calculadores y desconfiados además de canalizar la hostilidad por medio de soluciones intelectuales, capaces de manejar a las personas y las situaciones. Los estudiantes administradores presentan mayor estabilidad emocional, seguridad en sí mismos, firmeza y recursividad interior, así como mayor realismo en su enfoque de vida. Ambos grupos tienden a ser dominantes, competitivos, arriesgados, obstinados e independientes, les agrada hacer prevalecer sus ideas, aceptan retos, son voluntariosos y tercos. Ningún grupo muestra tendencia a la normatividad, prefieren seguir sus propios criterios, siendo autosuficientes mostrando desinterés ante la aceptación de exigencias sociales

Por otro lado, en la Universidad Gabriel René Moreno, se tiene el estudio realizado por Noemí Azcarrums Vedia, en el cual se compara el perfil psicológico de los universitarios de las áreas de ciencias exactas, ciencias sociales y ciencias financieras. En las conclusiones de esta tesis de grado se puede apreciar, particularmente en una de ellas, los rasgos típicos de los estudiantes del área económica: *“Los estudiantes del área financiera se caracterizan por un mayor grado de frialdad en las tomas de decisiones... mayor control de sí mismos en situaciones de crisis... menor desgaste psicológico por las actividades que demandan diferentes focos de atención y menos incidencia del síndrome del quemado”* (1999: 163)

A **nivel regional** no se pudo encontrar un estudio específico sobre el tema que estamos abordando. En una tesis de grado de la Carrera de Administración de Empresas, realizada por Esteban Pérez Fernández, de manera indirecta, al referirse a los interventores de las entidades declaradas en bancarrota, se describe el comportamiento del funcionario de las áreas financieras, refiriéndose a él como: *“El interventor se caracteriza por ser una persona de carácter frío, inflexible ante las presiones psicológicas y ecuánime ante los aciertos y errores humanos”* (Esteban, P.F., 2007: 75)

A partir de ello se plantea el problema de investigación en los siguientes términos:

¿Cuál es el perfil psicológico de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación pretende servir como aporte informativo para la Psicología Clínica, contribuyendo en su conocimiento e interés por establecer un perfil psicológico de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y de los ámbitos en los que se desenvuelve. Esto nos llevó a indagar las principales características psicológicas que tienen los estudiantes de Administración de Empresas, y de esta forma poder establecer, en primer lugar, perfiles de personalidad, niveles de autoestima, inteligencia y aptitud. Entonces la meta es evaluar las características psicológicas que poseen los alumnos de Administración de Empresas.

El **aporte teórico** expresa las categorías y relaciones novedosas que el investigador crea y que no han sido elaboradas por otros autores ni aparecen en la literatura que precedió a la investigación, pues de lo contrario no hay ningún aporte teórico, ni novedad científica.

Con el aporte teórico se debe poder interpretar y transformar el objeto de investigación, constituye el objeto transformado que, una vez que se aplique el instrumento, debe contribuir a dar solución al problema de la investigación.

Finalidad del aporte teórico cualquier aporte teórico tiene la finalidad no sólo de explicar procesos o hechos conocidos que se plantearon en el problema, sino pronosticar los desconocidos. Su capacidad predictiva depende en buena medida de su coherencia lógica; mientras más conclusiones puedan derivarse del aporte, mayor es su capacidad de predicción.

En cuanto al **aporte práctico** tiene carácter instrumental para transformar el funcionamiento del objeto en la realidad, haciendo más eficientes programas, estrategias, tecnologías, metodologías de trabajo, medios de enseñanza, modelos materiales.

Los resultados teóricos no son tan puros y por lo general se complementan con los resultados prácticos que son herramientas de validación e instrumentación del aporte teórico respecto a su función.

Los resultados prácticos serian estrategias, tecnología, proyecto de intervención, programas, metodología de trabajo, medios, materiales.

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

2.1. PREGUNTA CIENTÍFICA

¿Cuál es el perfil psicológico de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”?

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar el perfil psicológico de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Determinar los rasgos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.
- 2) Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.
- 3) Determinar las aptitudes de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.
- 4) Identificar los niveles de inteligencia de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

2.3. HIPÓTESIS

El perfil psicológico y profesional de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” es:

1. Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, presentan rasgos de personalidad de poca fuerza del súper yo, poca fuerza del yo, mucha tensión, surgencia.

2. los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, poseen una autoestima buena.
3. Los estudiantes de la carrera de administración de empresas, presentan aptitudes numéricas y sociales.
4. Los estudiantes de Administración de Empresas, presentan niveles de inteligencia de término medio.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Conceptos	Dimensiones	Indicadores	Escala
<p>Perfil Psicológico</p> <p>“Es una serie de rasgos y características psicológicas que ayudan a entender el por qué de ciertas actitudes y actos”</p>	<p>Rasgos de Personalidad</p> <p>Son considerados como las disposiciones persistentes e internas que hacen que el individuo piense, sienta y actúe, de manera característica.</p>	<p>Sizotimia– Afectotimia Inteligencia baja – Alta Poca fuerza del yo – Mucha fuerza del yo Sumisión– Dominancia Desurgencia– Surgencia Poca fuerza del súper yo – Mucha fuerza del súper yo Timidez– Audacia Dureza - Ternura Confiable– Suspica Practicidad– Imaginatividad Sencillez– Astucia Seguridad– Inseguridad</p>	<p>Reservado, alejado -abierto, participativo Poca habilidad para problemas- comprensión y rapidez de aprendizaje. Poco estable emocionalmente – emocionalmente estable. Dependiente- independiente Serio – Alegre Despreocupado- responsable Tímido – atrevido</p>	<p>Inventario de Personalidad 16 PF Catell</p> <p>Bajo 1,2,3 Medio 4,5,6 Alto 7,8,9</p>

		Conservadurismo - Radicalismo Adhesión al grupo- Autosuficiencia Baja integración - Mucho control Poca tensión - Mucha tensión	Realista - Busca atención y ayuda. Tolerante - Exigente Realista- Fantasioso Sencillo - Mundano Sereno - Ansioso Moderado- Liberal Inseguro- Decidido Autoconflictivo - Controlado No frustrado- Frustrado	
--	--	---	--	--

	<p>Autoestima es la actitud de aceptación, de uno mismo, es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse. En este sentido el sentido el concepto de autoestima es una actitud o disposición una forma de ser, un sistema ordenador(Maslow, 1986).</p>	Auto conocimiento	Conocimiento de las propias .potencialidades y debilidades.	<p>Cuestionario de Autoestima 35 B Óptimo 61 - 75 Excelente 46 - 60 Muy bueno 31 - 45 Bueno 16 - 30 Regular 0-15 Baja -1-15 Deficiente -30-16 Muy baja 45-31 Extrema -60-46 Nulo -75-61</p>
		Auto concepto	Creencias acerca de uno mismo.	
		Auto evaluación	Grado en el que la persona evalúa sus potencialidades y debilidades.	
		Auto respeto	Grado en que la persona reconoce sus potencialidades y debilidades.	
		Auto aceptación	Grado en el que la persona se acepta, tal como es.	

	<p>Aptitud.</p> <p>Condición o conjunto de características consideradas como sintomáticas de la capacidad de un individuo para adquirir mediante capacitación algún conocimiento o destreza; conjunto de respuestas tales como la capacidad para hablar un idioma o para producir música.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A. Verbal - B. Numérico - C. Mecánico Constructivo. -D. Artístico Plástico. - E. Musical. - F. Científica. - G. Social. - H. Destreza Manual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para definir la palabra. - Habilidad en las operaciones numéricas. - Habilidad para operar mentalmente con objetivos. - Habilidades y gustos para captar y apreciar formas. - Capacidad de sonidos para imaginarlos a fin de reproducirlos. - Comprensión de relaciones causales. - Saber hacer lo adecuado en situaciones sociales novedosas. 	<p>Primer Lugar (Alto)</p> <p>Segundo Lugar. (Medio)</p> <p>Tercer Lugar (Bajo)</p>
--	--	--	--	---

		<p>-I. Práctico.</p> <p>- J. Ejecución.</p> <p>- K. Trabajo de Oficina</p>	<p>- Habilidades en el uso de las manos y los dedos en el manejo de herramienta.</p> <p>- Dominio de sí mismos al hallarse bajo presión de riesgo.</p> <p>-Iniciativa confianza en sí mismo.</p> <p>-Exactitud y rapidez en el manejo de nombres, números y documentos.</p>	
	<p>Inteligencia</p> <p>No es mas que el conjunto de habilidades cognitivas o intelectuales necesarias para obtener</p>	<p>- Capacidad intelectual.</p> <p>- Razonamiento analógico.</p>	<p>-Habilidad para la resolución de problemas</p> <p>-Capacidad para comparar formas y</p>	<p>Superior</p> <p>Superior al término medio.</p>

	<p>conocimientos y utilizar esos conocimientos de forma correcta con el fin de resolver problemas que tengan un objetivo y una meta bien descritos.</p>		<p>razonar por analogía.</p>	<p>Término medio. Inferior al término medio. Deficiente.</p>
--	---	--	------------------------------	--

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presenta toda la información indagada con referencia al tema de estudio. El ordenamiento del mismo este guiado por los objetivos específicos. De esta manera se exponen, en primer lugar, un acercamiento general al tema de perfil psicológico, como también al perfil del estudiante de Administración de Empresas y a continuación se cita toda la información relacionada con las características psicológicas que deben poseer; para ello es necesario identificar los rasgos de personalidad, un buen nivel de autoestima, el nivel de inteligencia promedio y tener ciertas las aptitudes predominantes.

3. 1. PERFIL PSICOLÓGICO

¿Qué es un perfil psicológico?

El perfil psicológico de una persona está formado por los rasgos psicológicos que lo caracterizan, es decir, por las características de sus procesos mentales. En un perfil psicológico se estudian diferentes rasgos del individuo, por ejemplo su grado de emotividad, que determina lo impresionable que puede ser ante las cosas y la empatía que puede mostrar hacia los demás; si se trata de una persona excesivamente impulsiva o reflexiva o el grado en el que se encuentra entre ambos puntos; si es una persona consistente, firme, con principios enraizados o es alguien que vive al día y se desprende con facilidad del pasado; si es más diplomático o más agresivo; si es una persona más de acción o prefiere las actividades tranquilas que no lo someten a grandes presiones; si es más egocéntrico, centrado en sí mismo, o egocéntrico, que se centra más en los demás que en sí mismo; si tiene cualidades más prácticas, para tomar decisiones al momento, o resolutivas, es decir, que le gusta llegar al corazón de las cuestiones y analizar todos los detalles con paciencia. (Papalia, Diane E., 1994).

Estos son solo algunos de los puntos que se pueden estudiar en un perfil psicológico, ya que según el interés con el que se realice se pueden buscar unos aspectos u otros de la personalidad.

3.2 PERFIL PSICOLÓGICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El perfil de la carrera de Administración de Empresas se expresa de una forma considerada, es necesario que sean creativos, capaces de tener actitud para dirigir organizaciones buscando la eficacia de la misma.

En este sentido, el perfil expresado implica fundamentalmente la consolidación de conocimientos, prácticas y disposiciones que son puestas al servicio de diferentes escenarios y situaciones ocupacionales y laborales, cada vez mas diversas, complejas e integradas. Con base en los fundamentos anteriores con metodología de la planeación estratégica y con el despliegue de la función de la calidad se identificaron las que determinaron el perfil de los estudiantes de Administración de Empresas.

De acuerdo a Investigaciones realizadas para este efecto se puede resumir el perfil psicológico del profesional en administración de empresas en los siguientes rasgos.

1. **Habilidades**

Para desarrollarse efectivamente en las actividades inherentes a su profesión, el administrador deberá maximizar su rendimiento en las habilidades siguientes:

- a) **Motrices:** Para, elaborar, diseñar instrumentos materiales que son necesarios en el trabajo numérico que requiere la administración.
- b) **Comunicativo:** El desarrollo de su profesión requiere de elaborar, comunicar por escrito, como la emisión de informes, proyectos, planos programas etc., Así el lenguaje oral que se utiliza para hacer efectiva la comunicación con personal subalterno y autoridades superiores.
- c) **Analítico:** Capaz de ser visionario, de descifrar fenómenos económicos y darle interpretación de todos aquellos datos que se presentan en la labor que desarrolla.

2. **Actitudes**

- a) El profesional en administración debe presentar en el desarrollo de su personalidad los aspectos siguientes:

- b) Los principales valores éticos profesionales como la honradez, la honestidad, respeto, y aquellos inherentes a su profesión que deben ser la base de su personalidad.
- c) Poseer una inteligencia emocional estable para los diferentes escenarios en los cuales se enfrente y que le permita ejercer un liderazgo efectivo, constituyendo óptimas características de su personalidad.
- d) Ser flexible para adoptarse a los cambios que genere su actividad profesional, seguridad.
- e) Mantener el respeto con relación a los demás aun cuando difieran de su criterio, tanto de grupos como de personas.
- f) Tener actitudes positivas hacia las personas, el trabajo, la empresa y a la Patria.

3. El conocimiento

El administrador debe de poseer destrezas en cuanto a:

- a) Cálculo y análisis de operación matemática y financieros
- b) Análisis e identificación de las principales causas económicas y sociales de la problemática actual del país.
- c) Encontrar respuestas al fenómeno empresarial mediante la investigación científica
- d) Aplicación comprensiva y explicación en el contexto que le rodea
- e) Interpretar, analizar y aportar soluciones a la problemática de administración empresarial nacional.

4. Innovador, crítico y constructivo de la realidad

El administrador debe encontrar las mejores formas dentro de su fortaleza como:

- a) Buscar nuevas fórmulas, esquemas, planteamientos teóricos, que le den cabida a la innovación y a la creatividad.
- b) Mediante la sana crítica buscar las soluciones correctas, defenderlas cuando la razón exista.
- c) En la formulación y aplicación en todas sus aportaciones a realidad concreta deberá ser constructiva.

3.2.1. Misión y visión de la carrera de Administración de Empresas.

- **Misión.** - la carrera tiene como misión formar profesionales:
 - ✓ Con creatividad, innovadoras, con conciencia social.
 - ✓ Capaces de conducir organizaciones buscando la eficacia de las mismas.
 - ✓ Con el nivel de conocimientos y destrezas necesarias para enfrentar los cambios en el mundo empresarial.
 - ✓ Comprometidos con el desarrollo económico y social de la región y el país.
 - ✓ Orientados a la investigación y a la práctica profesional.
 - ✓ Que sirvan de facilitadores de los nuevos paradigmas y de las filosofías empresariales aplicándolas en la toma de decisiones.

- **Visión.** - la carrera de Administración de Empresas forma profesionales altamente competitivos, identificados con su medio y aptos para dirigir organizaciones, su currículo es constantemente actualizada y flexible. Su plantel de profesores está compuesto por un cuerpo de docentes altamente calificados, plenamente identificados con los principios y valores de la carrera.

Objetivos de la carrera de Administración de Empresas:

La carrera de administración de empresas tiene los siguientes objetivos generales, los cuales se complementan con los objetivos específicos y los objetivos profesionales:

- ✓ Formar profesionales integrales, dotados de habilidades y destrezas, que les permita insertarse en las organizaciones en condiciones altamente competitivas.
- ✓ Lograr la excelencia académica (docencia, investigación y extensión universitaria).

3.3. CARACTERÍSTICAS DE PERSONALIDAD

Si nos detenemos a observar el comportamiento de los compañeros de clase, notaríamos que cada uno de ellos actúa de modo diferente ante una misma situación, a pesar de que todos realizan actividades comunes. Existe algo en cada uno de nosotros que nos hace diferentes

unos de otros y que nos mueve a actuar de modo diverso, a ese “algo” se lo denomina personalidad.

La personalidad es única, compuesta de características diferentes dentro de una organización singular. Así también es constante, es decir que el sujeto actúa o reacciona casi siempre de un mismo modo.

A continuación, se presenta una revisión bibliográfica respecto al perfil psicológico que fue considerada como necesaria para la investigación.

3.3.1 Personalidad

Consideramos a la personalidad como *“la más característica integración de las estructuras, modos de conducta, intereses, actitudes, habilidades y aptitudes de un individuo, particularmente considerada desde el punto de vista de su adaptación a las condiciones socio-culturales”* (DiCaprio, 1987).

La personalidad no es únicamente biológica, ni únicamente social. *“Es el conjunto estructurado de las disposiciones innatas (herencia, constitución) y de las adquiridas (medio, educación y reacciones a estas influencias), lo que determina la adaptación original del individuo a su ambiente”* (DiCaprio, 1987).

El estudio de la personalidad se ha caracterizado por la búsqueda de explicaciones satisfactorias de las diferentes individuales y la relativa consistencia del comportamiento interindividual, lo que ha implicado innumerables investigaciones desde distintas posturas psicológicas, producto de las cuales han surgido conceptos, constructos y nuevas preguntas que amplían su rango de estudio. Es así como, el abordaje de la personalidad y su relación con la conducta continúa siendo un campo de gran interés para la disciplina, del cual pueden surgir aproximaciones para optimizar la comprensión, la descripción y la explicación del fenómeno.

3.3.1.1. Teorías de los rasgos de personalidad

Los rasgos de personalidad, son de mucha importancia en el individuo, ya que estos van construyendo su identidad a lo largo de la vida, proyectando deseos personales, miedos y esperanzas; estos rasgos se van adquiriendo en el transcurso de la vida a través de la educación, el efecto, y el cuidado que proporcionan los padres de familia en el desarrollo de las etapas evolutivas de sus hijos.

En función a las características de la temática es importante hablar sobre la teoría de la personalidad de Raymond Cattell, la misma que está fundada en la técnica estadística del análisis factorial, y sirve de puente de unión entre las teorías clínicas y las experimentales. Para Cattell, la personalidad es el determinante de la conducta en una situación dada y el comportamiento básico de la personalidad son los rasgos.

El rasgo se constituye en el elemento estructural básico de la teoría de Cattell, *“El rasgo es como una tendencia a reaccionar de una manera relativa, permanente y consta respecto del cual un individuo es diferente de otro; como una variable diferenciadora individual”* supone una cierta regularidad de la conducta a lo largo del tiempo y de las situaciones. Al respecto podemos establecer una distinción entre los rasgos profundos (constitucionales), y superficiales (reaccionales).

Los rasgos profundos son expresiones estables, vinculados de algún modo al temperamento, o al menos fijados a lo largo de la infancia. Los rasgos superficiales son expresiones que nacen de un conflicto entre las tendencias profundas y las limitaciones sociales”. (Suzannen S., 1977).

3.3.1.2 Los 16 Factores de personalidad de cattell

Los trabajos de Cattell, desembocan en la elaboración de un cuestionario de personalidad, publicado por primera vez en Francia el año 1950 y denominado “16 PF”.

A continuación, aparece una breve descripción de cada uno de los 16 factores de la personalidad.

✓ **Factor A**

Sizotimia: el individuo que recibe una calificación baja, tiene la tendencia de ser estirado, frío, rígido, reservado. Le gusta trabajar solo o en compañía de personas que el considera intelectuales. Le agradan las cosas materiales y la discusión, cuando se exponen puntos de vistas diferentes. Son personas precisas y rígidas en la manera de hacer las cosas y con relación a la generalidad de las gentes algunas veces puede ser criticón, obstructivo y excluyente.

Afectotimia: El individuo que recibe un alto puntaje es ese factor, tiene la tendencia a ser de buen genio, fácil de tratar, cooperador, amable con la gente y adaptable. Le gustan las ocupaciones que tienen que ver con las gentes y poco con las cosas materiales. Tiene la tendencia a formar e integrarse en grupos activos y es generoso en las relaciones personales. Es menos temeroso de las criticas y ligeramente menos responsable y preciso en sus obligaciones y en su trabajo.

✓ **Factor "B"**

Inteligencia Baja: el individuo que obtiene una baja calificación en este factor tiende a ser lento o despacio en sus actos, en su percepción y en su actividad mental. Es de poca energía y demorado para aprender. Tiene poco gusto y poca capacidad para las formas altas de los conocimientos y tiende a ser en forma rustico y burdo.

Inteligencia Alta: El individuo que recibe una calificación alta en este factor posee aptitud para percibir y comprender las cosas con rapidez, es inteligente y aprende pronto. Generalmente, es persona culta y de carácter, y poseedora de una actividad mental rápida.

✓ **Factor "C"**

Poca fuerza del yo: el individuo que tiene un puntaje bajo, tiende a ser emocionalmente inmaduro e impulsivo, débil para tolerar las frustraciones, evasivo, rehúye la toma de decisiones, de nervios fatigados, que fácilmente se enoja con las cosas y la gente. Generalmente es insatisfecho y poseedor de varios síntomas neuróticos, tales como fobias, perturbaciones del sueño o problemas psicosomáticos.

Mucha fuerza del yo: la persona que tiene un puntaje alto en este factor, tiende a ser maduro, firme, persistente desde el punto de vista emocional, calmado, flemático, realista en cuanto a la vida y sus problemas y sus posibilidades, poseedor de una gran fuerza moral. Generalmente posee explicaciones completas o una filosofía íntegra sobre la vida. Es capaz de mantener una moral alta en un grupo.

✓ **Factor “E”**

Sumisión: la persona cuyo puntaje es bajo tiende a ser un seguidor de los demás, a depender de otras personas, a ir con el grupo, a someterse, es suave, complaciente, manso, tranquilo, obediente, es tierno y expresivo, dócil y humilde, impunitivo, pero se disgusta con facilidad.

Dominancia: el que obtiene una alta calificación en este factor, tiende a ser progresista, seguro de sí mismo, positivo, agresivo, polémico, jactancioso, valiente en su manera de enfrentar las situaciones, extrapositivo. Algunas veces puede llegar a ser solemne y estricto.

✓ **Factor “F”**

Desurgencia: un bajo puntaje en este factor indica que el individuo posee la tendencia a ser taciturno, reticente, introspectivo, sobrio, retraído. A veces es comunicativo, melancólico, lánguido, suave, preocupado e incapaz de relajarse.

Surgencia: la persona que obtiene alta calificación en este factor, es alegre, charlatán, franco, animoso, energético, expansivo. Con frecuencia se le elige como líder o dirigente de grupos por su buen humor e ingenio.

✓ **Factor “G”**

Poca fuerza del super yo: el individuo que obtiene una calificación baja, tiene la tendencia a ser caprichoso, irresoluto, inconstante, renunciador, voluble, frívolo. A veces es indolente y falta de normas interiores de conducta, negligente en los deberes sociales, inmaduro, relajado.

Mucha fuerza del super yo: un puntaje alto indica que se trata de un individuo de carácter fuerte, responsable, decidido, enérgico, bien organizado. Generalmente es muy consciente y emocionalmente maduro y estable. Tiene un gran respeto por los principios morales y prefiere a la gente eficiente, es atento con sus compañeros.

✓ **Factor “H”**

Timidez: el individuo que obtiene calificación baja tiene la tendencia a ser tímido, retraído, aislado, cauteloso, fugitivo, generalmente tiene complejo de inferioridad. Tiene la tendencia a expresarse con lentitud, prefiere uno o dos amigos íntimos y no muchos. Y no es capaz de mantenerse en contacto con todo lo que está sucediendo a su alrededor.

Audacia: el individuo que obtiene un puntaje alto tiene la tendencia a ser sociable, gregario, cordial, arriesgado, dinámico, espontáneo. Es poseedor de respuestas emocionales en abundancia. Se entiende fácilmente con la gente en todas las circunstancias y soporta situaciones emocionales sin fatigarse. Tiene la inclinación a ser sentimental y a tener siempre interés en el sexo opuesto.

✓ **Factor “I”**

Dureza: una baja calificación indica que el individuo posee la inclinación a ser práctico, masculino, lógico, independiente y autosuficiente. A veces es duro y cínico. Tiene aptitudes para mantener a un grupo operando sobre bases prácticas y realistas. Domina sus sentimientos y no demuestra ansiedad.

Ternura: el individuo que recibe una alta calificación en este factor, tiene la tendencia a ser muy tierno, imaginativo, artístico, soñador, dependiente, inmaduro. Algunas veces es exigente y poco práctico. Le chocan las personas ordinarias y los trabajos pesados. Tiene la tendencia a alterar la moral del grupo de trabajo con comentarios negativos. Se angustia fácilmente.

✓ **Factor “L”**

Confiable: el individuo que recibe un puntaje bajo tiene la tendencia a estar libre de dudas, celos y envidias, es respetuoso de los demás, muy bueno para trabajar en grupo, tolerante de los errores de las personas, comprensivo y de fácil adaptación.

Susplicaz: el individuo que recibe una calificación alta, posee la tendencia a ser poco fiable. Esta frecuencia muy interesada en sí mismo. Es presumido y piensa demasiado en su vida interior. Generalmente no le importa los demás, es inadecuado para trabajar en grupo.

✓ **Factor “M”**

Practicidad: quien obtiene una calificación baja la tendencia a ser practico y ansioso de hacer las cosas como deben hacerse. Se preocupa por todo y es capaz de mantener el control de si mismo en momentos críticos. Es bastante correcto y cuidadoso.

Imaginatividad: el individuo que obtiene un alto puntaje, tiende a ser poco convencional y no importarle la demás gente. A veces escenas emocionales y llega a tener cierto grado de irresponsabilidad. Es bohemio carente de sentido práctico con elucubraciones imaginativas.

✓ **Factor “N”**

Sencillez: el individuo que obtiene una calificación baja, tiene la tendencia a ser demasiado sencillo, poco estilizado, muy simple. Es ingenuo, no es brillante, se satisface fácilmente. A veces es rudo y vulgar.

Astucia: el que obtiene una alta calificación tiene la tendencia a ser cuidadoso, experimentados, mundano, desafiante. Es terco y analítico. Es intelectualmente calculador y poco inclinado a encontrar solución a las situaciones difíciles.

✓ **Factor “O”**

Seguridad: quien recibe una baja calificación posee la tendencia a ser placido, de nervios inalterables, muy confiado en si mismo y en sus habilidades para manejar situaciones y personas. Afronta con tranquilidad las situaciones y se siente siempre seguro de si mismo.

Inseguridad: la persona que ha recibido un puntaje alto en este factor posee la tendencia a padecer depresiones a estar preocupado, a evitar a la gente. Generalmente vive muy preocupado de los cambios de su estado de ánimo. Esta inclinado a tener sentimientos de ansiedad. No se siente aceptado por los grupos ni con espíritu para participar en ellos.

✓ **Factor “Q₁”**

Conservadurismo: el individuo que obtiene baja calificación tiende a ser demasiado moderado, tradicionalista, conservador, no le gusta las situaciones nuevas y se opone a cualquier cambio. No es imaginativo y se encuentra siempre demasiado satisfecho de si mismo y de las cosas y situaciones que le rodean.

Radicalismo: el individuo que obtiene puntajes altos se interesa en cuestiones intelectuales. Con frecuencia resulta defendiendo ideas nuevas. Siempre esta bien informado y le gusta experimentar. No tiene tendencia a moralizar y es tolerante con las cosas que no están bien del todo.

✓ **Factor “Q₂”**

Adhesión al grupo: quien recibe una baja calificación prefiere trabajar dependiendo de alguien. No le gusta tomar decisiones sino junto con otras personas. Le agrada mucho la aprobación de los demás y de la sociedad. Goza que le admiren. No es individuo muy resulto y es indeciso.

Autosuficiencia: la persona que recibe un puntaje alto, esta acostumbrada a hacer las cosas como le parecen que deben hacerse. Es independiente, toma decisiones personales y que actúa por si mismo. Sin embargo, no es necesario un individuo dominante en cuanto a sus relaciones con los demás.

✓ **Factor “Q₃”**

Baja integración: el que recibe un bajo puntaje tiende a ser poco controlado y de un carácter disparejo. No es demasiado respetuoso con los demás. Es explosivo y poco cuidadoso.

Mucho control: el individuo que recibe una alta calificación tiene la tendencia a poseer un gran control sobre si mismo, a dominar sus emociones. Tiende a ser muy considerado con los demás y muy cuidadoso. Sin embargo, algunas veces es demasiado obstinado. Un verdadero líder tiene un alto puntaje en este factor.

✓ **Factor “Q4”**

Poca tensión: la persona que obtiene una calificación baja posee una buena estabilidad emocional. Esta, por consiguiente, libre de tensiones emocionales, de impaciencia nerviosa.

Mucha tensión: la persona que obtiene un alto puntaje, tiende a ser excitable desasosegado, irritable, impaciente, con frecuencia se siente demasiado desanimado fatigado, pero es incapaz de mantenerse inactivo. No tiene una buena visión de grupo.

3.4. LA AUTOESTIMA

La autoestima ha ido cobrando mayor interés en la sociedad actual. Las personas han incluido la palabra dentro de un vocabulario y en diferentes conservaciones cotidianas, todo esto hace evidente la importancia que este tema representa.

La autoestima es definida como el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal. El concepto que tenemos de nosotros mismos es aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros.

A continuación, observaremos diferentes conceptos que ofrecen los autores sobre lo que es la autoestima:

La autoestima, esta constituida por todas. *“las características que el sujeto se atribuye a si mismo: es decir lo que siente, piensa, y la valoración que atribuye a este concepto de sí mismo”* (Reasoner, R., 1992)

El psicólogo Carls Rogers (1971), en su libro *“libertad y creatividad en la educación”* manifiesta que *“la autoestima constituye el núcleo de la personalidad y que todo individuo*

tiene una tendencia dirigida a la actualización de sus potencialidades y es capaz de representar su experiencia de una forma correcta” (Carls Rogers (1971).

Una forma clara para entender el concepto de autoestima es: una sensación fundamental de eficacia y un sentido inherente de mérito lo explica como la suma integrada de confianza y de respeto hacia sí mismo.

La **autoestima** “*es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen: es la percepción evaluativa de nosotros mismos*” (Maslow, 1986:).

3.4.1. Componentes de la autoestima

La autoestima posee tres componentes que operan íntimamente correlacionados de manera que una modificación entre ellas influirá entre los otros.

- ✓ **El componente cognitivo:** “*lo que piensa*” indica idea, opinión, creencias y apreciamiento de la formación referente a uno mismo. Es un conjunto de auto esquemas que organizan las experiencias pasadas y son usadas para interpretar y utilizar estímulos relevantes en el ambiente social.

- ✓ **El componente afectivo:** “*lo que hago*” significa intención y decisión de actuar, de llevar a la practica un comportamiento consecuente y coherente. Es la autoafirmación dirigida al propio yo, condiciona el aprendizaje, ayuda a superar las dificultades personales, fundamentalmente la responsabilidad, apoya la creatividad, posibilita una relación social saludable, garantiza la autonomía personal.

Las áreas de autoestima se constituyen en elementos que representan tanto el crecimiento como desarrollo personal del individuo; son consideradas como elementos de la llamada “pirámide de la autoestima”, estas áreas son las siguientes:

a) **Autoconocimiento**

Comprende la habilidad que desarrolla el individuo para reconocerse tal como es; tanto en lo que respecta al mundo exterior (físico), como el interior (sentimientos y pensamientos). (Soliz, M., 1980).

b) **Autoconcepto**

Esta área se forma a través de las conversaciones, comentarios, actitudes de la familia, amigos, etc. Y consiste en una serie de valores y creencias que el individuo tiene de sí mismo y que se reflejan en su conducta teniendo como base la opinión medio que lo rodea. Desde esta perspectiva, *“se entiende como la imagen que uno tiene de sí mismo y que se encuentra determinada por la acumulación integradora de la formación de los sistemas de estilos (o forma específica que tiene el individuo de razonar sobre la información) y valores (o la selección de los aspectos significativos de dicha información). En síntesis no es más que la opinión o juicio que tenemos de nosotros mismos; la cual es influenciada por el ambiente”* (Soliz, M., 1980).

El autoconcepto está determinado por factores como ser

- ✓ **La actitud o motivación:** es la tendencia a reaccionar frente a una situación tras evaluarla positiva o negativa. Impulsiva a actuar, por tanto, es importante que el sujeto pueda plantearse las razones de sus acciones.
- ✓ **El esquema corporal:** constituye la idea que se tiene del propio cuerpo a partir de las sensaciones y estímulos. Esta imagen está relacionada e influenciada por las relaciones sociales, la moda, complejos o sentimientos hacia nosotros mismos.
- ✓ **Las aptitudes:** son las capacidades (inteligencia, razonamiento, habilidades, etc.), que posee un individuo para desempeñar adecuadamente alguna actividad de manera óptima.

c) **Autoevaluación**

Comprende la autocrítica que la persona hace de sí mismo, elaborando a partir de ello juicios valorativos concernientes a las propias capacidades. Suarez dice: *“El darse cuenta de uno mismo es la llave para cambiar y crecer”*. Cada uno debe encontrarse

e ir haciendo su camino, el que lo lleve a ser una persona valiosa para si misma y los demás. “el darse cuenta”, implica prestar más atención a las propias vivencias para comprenderlas y así comprender la existencia. Todo lo vivido es susceptible de transformarse y cambiar si hay voluntad, es decir los seres humanos son los propios arquitectos de su destino. La decisión es personal. (Soliz, M., 1980).

d) **Autoaceptación**

consiste en identificar las potencialidades y debilidades de uno mismo; la autoestima es imposible de concebir sin autoaceptación. *“la autoaceptación autentica es favorable en la medida que el individuo aumente su seguridad y evita ser dañado”*. (Soliz, M., 1980).

e) **Autorespeto**

Autorespetarse es atender las propias necesidades para satisfacerlas, vivir según los propios valores, y expresar los sentimientos y emociones, sin provocar daño ni sentir culpa por las malas decisiones o errores.

Implica valorar todo aquello que permite que el individuo se sienta orgulloso de si mismo. *“Si me respeto, estoy al tanto de lo que deseo y necesito para estar bien, pero no solo me doy cuenta: actuó para lograrlo”* (Soliz, M., 1980)

3.4.2. Importancia de la autoestima

La autoestima es importante porque:

- ✓ Supera las dificultades personales: cuando una persona posee una autoestima alta puede superar cualquier problema que se le presenta, lo cual lo lleva a un progreso en su madurez y competencia personal.
- ✓ Fundamenta la responsabilidad: una persona solo se comprende cuando tiene confianza en si mismo y normalmente encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades.
- ✓ Apoya la creatividad: una persona creativa solo puede surgir si tiene fe en si misma, en su originalidad, en su capacidad.

- ✓ Determina la autonomía personal: permite la formación del individuo autónomo, autosuficiente, seguro de sí mismo, capaz de tomar decisiones, de aceptarse a sí mismo.
- ✓ Posibilita una relación social saludable: el respeto y aprecio hacia uno mismo son la base para relacionarse con las demás personas, estos aspectos permitirán forjar un ambiente positivo en el entorno del individuo. Como consecuencia. *“la persona será capaz de disfrutar con las mas diversas actividades, como trabajar, leer, jugar, charlar, caminar, holgazanear”*. (Bonet, J., 1997).

3.4.3. Autoestima positiva.

Una persona con autoestima elevada presenta, por lo general las siguientes características:

- Cree firmemente en ciertos valores y principios, esta dispuesta a defenderlos.
- Es capaz de obrar según sus propias convicciones sin tener culpa.
- No pierde tiempo preocupándose por el pasado, ni por el futuro. Aprende del pasado y proyecta para el futuro. Aprende del pasado y proyecta para el futuro.
- Confía en su capacidad para resolver sus propios problemas.
- Se considera y se siente igual que cualquier otra persona, ni superior, ni inferior.
- Se considera interesante y valiosa para los demás.
- No se deja manipular por los demás.
- Reconoce y acepta en sí misma sentimientos tanto positivos como negativos.
- Es capaz de disfrutar en las diversas actividades que realiza.
- Es sensible a los sentimientos y necesidades de los demás.

3.4.3 Baja Autoestima

una persona con baja autoestima cumple las siguientes condiciones:

- Autocrítica rigorista que crea un estado habitual de insatisfacción consigo misma.
- La hipersensibilidad a la crítica, le hace sentirse fácilmente atacada.
- La indecisión crónica se presenta por miedo exagerado a equivocarse.
- El deseo excesivo de complacer, no se atreve a decir “no” por temor a desagradar a los demás.

- El perfeccionismo o autoexigencia, tienden a sentirse mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- La actitud supercrítica, casi todo le disgusta y decepciona.
- Las tendencias depresivas son proclive a sentir un desgano del gozo de vivir. (Bonet, J., 1997).

3.5. APTITUDES

La aptitud ha ido cobrando mayor interés en la sociedad actual, como esa capacidad y buena disposición para ejercer o desempeñar una determinada tarea o función. Toda actitud hacia el trabajo debe ir acompañada por la aptitud caracterizada como la predisposición de un individuo para adquirir, con una instrucción previa, habilidades y conocimientos.

La aptitud o "facultad" (del latín aptus = capaz para), en psicología, es cualquier característica psicológica que permite pronosticar diferencias inter-individuales en situaciones futuras de aprendizaje. Carácter o conjunto de condiciones que hacen a una persona especialmente idónea para una función determinada.

Mientras que en el lenguaje común la aptitud solo se refiere a la capacidad de una persona para realizar adecuadamente una acción o tarea, en psicología engloba tantas capacidades cognitivas y procesos como características emocionales y de personalidad. Hay que destacar también que la aptitud está estrechamente relacionada con la inteligencia y con las habilidades tanto innatas como adquiridas fruto de un proceso de aprendizaje.

En este sentido podemos establecer que cuando nos referimos al término aptitud estamos determinando la capacidad que una persona en concreto tiene en el área de la lógica o de las matemáticas. De esta forma, podríamos destacar que entre los tipos de aptitudes que puede poseer un individuo se encuentran las capacidades musicales, la capacidad analítica, el razonamiento inductivo o la habilidad de observación (Cortez, 1998).

El autor Bigham (1968), define la aptitud como: *“condición o conjunto de características consideradas como sintomáticas de la capacidad de un individuo para adquirir mediante*

capacitación algún conocimiento o destreza o conjunto de respuestas tales como la capacidad para hablar un idioma, para producir música, etc....”.

Existe el mito de considerar a la aptitud como una cuestión hereditaria, la aptitud es el resultado de la interacción entre la herencia y el medio; un individuo nace dotado de ciertas cualidades potenciales e inmediatamente empieza a aprender.

La aptitud es entidad como la capacidad o disposición para el buen desempeño o ejercicio de un negocio, arte o una determinada tarea: de ahí que comprende una fusión entre rendimiento y destrezas especiales. La aptitud destaca el aspecto cualitativo, y una mayor percepción de las cosas.

La corporación de psicólogos de Nueva York como, Bennett, Seashare y Wesman (1972), sostienen que las aptitudes pueden describirse de la siguiente manera:

- **Razonamiento verbal:** la evaluación del razonamiento verbal implica medir la capacidad para entender conceptos formulados en palabras. Se evalúa la capacidad del estudiante para abstraer o generalizar y pensar constructivamente antes que simple fluidez verbal o el reconocimiento de un vocabulario.

En esta función, a esto se tiene que el test de razonamiento verbal permite pronosticar con razonable exactitud el posible éxito en campos donde tiene importancia la complejidad de las relaciones verbales y los conceptos. Sin duda el éxito en la mayoría de las esferas de estudio tiene relación directa con esta capacidad.

- **Calculo:** la evaluación del cálculo apunta examinar la comprensión de las relaciones numéricas y la facilidad para conceptos numéricos; los problemas del test del cálculo han sido formulados en el tipo de ítems que habitualmente se denomina “computo aritmético”; el test ha sido ideado de modo que requiera el manejo inteligente de los conceptos y las respuestas son evaluadas de acuerdo con este principio.

- **Razonamiento Abstracto:** La evaluación del razonamiento abstracto tiene por fin la mediación verbal de la capacidad de razonamiento; la serie presentada en cada problema exige al estudiante comprender el principio que actúa en los cambiantes diagramas; la complejidad se deriva de la creciente dificultad conceptual. El ejercicio intelectual consiste en discernir por que las figuras difieren.

En la medición del razonamiento abstracto se pone en acción la capacidad para notar relaciones en esquemas de figuras abstractas o sea para generalizar y deducir principios a partir de esquemas no verbales.

- **Velocidad y Precisión:** al evaluar la velocidad y la precisión se mide la rapidez de respuesta en una tarea perceptual sencilla. Con la aplicación del test de velocidad y precisión lo que se procura medir es la velocidad de percepción, la retención momentánea y la capacidad de respuesta.

El test de velocidad y precisión ha sido ideado de manera que permita medir la velocidad y precisión del estudiante mediante combinaciones sencillas de números y letras.

- **Razonamiento Mecánico:** la persona que se destaca en esa aptitud le resulta fácil aprender los principios de funcionamiento y preparación de dispositivos complejos. Sobre el puntaje influye la experiencia anterior del sujeto, pero no tanto como para que determine dificultades de interpretación.

- **Relaciones Espaciales:** el test de relaciones espaciales mide la capacidad para manejarse con materiales concretos por medio de la visualización. Existen muchas orientaciones profesionales en que es necesario imaginar que aspecto tendría un objeto específico si se lo hicieran girar en determinada forma.

- **Ortografía y Lenguaje:** evaluados juntamente, estas aptitudes pueden proporcionar una estimación acertada de la capacidad de una estudiante para distinguir entre el uso correcto del idioma y el incorrecto. Se trata de una aptitud necesaria en taquigrafía y otros aspectos de la correspondencia comercial, en periodismo, corrección de

pruebas, publicidad; en suma, en toda actividad donde se maneja el lenguaje escrito.
(Bennett, K.G., 1999)

Los test de aptitudes diferenciales han sido diseñados para medir la capacidad de los estudiantes para aprender o para actuar eficazmente en un cierto número de áreas, como para evaluar el potencial de un candidato a un puesto para el desarrollo exitoso de su profesión.

Todas las personas tenemos aptitudes que vamos descubriendo y desarrollando a medida que pasan los años. Estas aptitudes y capacidades son las que utilizaremos en la vida para insertarnos en el mundo del trabajo y mejorar a diario en el ámbito personal.

A continuación, aparece una breve descripción del cuestionario de aptitudes del autor Bela Szkely que son los siguientes:

- **Verbal:** Habilidad para entender, utilizar y definir palabras, se refiere al manejo adecuado del lenguaje oral y escrito, permitiendo la comunicación efectiva entre los individuos y la producción de textos dando paso al análisis, contrastación y evaluación de la información escrita.
- **Número:** Habilidad en las operaciones numéricas, para usar y entender los números: conocer sus valores relativos, como para usarlos para hacer ejercicios, como usarlos en formas flexibles cuando se suma, resta, multiplica y divide, como desarrollar estrategias útiles cuando se cuenta, se mide o se estima.
- **Mecánica y construcción:** Habilidad para operar mentalmente con objetos, para percibir, imaginar y realizar formas en dos o tres dimensiones, para razonar sobre mecanismos y movimientos; hábil para comprender la transmisión de movimientos y sus disfunciones.
- **Artístico plástico:** Habilidad y gusto para captar y apreciar formas, la armonía de los elementos o colores de un objeto, dibujo, escultura o pintura; para crear méritos artísticos en pintura escultura o grabado y desarrollar formas, aplicar colores y apreciar formas estéticas.

- **Música:** Capacidad de sonidos en sus diversas modalidades, para imaginarlos a fin de reproducirlos en forma creadora, sensibilidad para armonizarlos, memorizar notas musicales, generar arreglos y crear música.
- **Científico:** Habilidad para inferir, definir, comprender principios de relaciones causales y para resolver problemas; entender principios y teorías que no están inscritos en la naturaleza.
- **Social:** Habilidad para tratar personas, para cooperar y persuadir, saber hacer lo adecuado en situaciones sociales novedosas y para comprender e interactuar con el prójimo.
- **Ejecutivo:** Habilidad de iniciativa, confianza en sí mismo, ambición, capacidad de dominar en situaciones sociales y en las relaciones de personas a personas. Capacidad para planificar y grupos de trabajo.
- **Para el trabajo de oficina:** Exactitud y rapidez en el manejo de nombres, números, documentos, sistemas y sus detalles. Habilidad para clasificar, ordenar y sistematizar una fuente de información.
- **Destreza manual:** Habilidad en el uso de las manos y los dedos en el manejo de herramientas, precisión y coordinación de movimientos.
- **Práctica:** Eficiencia en asuntos prácticos, dominio de si mismo al hallarse bajo presión o riesgo, valor persistencia y audacia (Szekely, B., 1966).

3.6. LA INTELIGENCIA

Es difícil definir la inteligencia sin embargo existe un punto coincidente: *“su importancia vital para la vida de cada ser humano”. No es posible concebir”*.

Actividad alguna sin intervención; pues quien no es capaz de comprender sencillamente no es capaz de actuar; y por consecuencia es incapaz de adaptarse al medio que lo circunda. *“la inteligencia no es mas que el conjunto de habilidades cognitvas o intelectuales necesarias para obtener conocimientos y utilizar esos conocimientos de forma correcta con el fin de resolver problemas que tengan un objetivo y una meta bien descrito”* (Drenth, R.,2007).

La inteligencia es algo con lo que todos nacen y van desarrollando conforme pasa el tiempo, y no solo proporciona la capacidad de enfrentar y resolver problemas que la vida presenta;

sino también proporciona al sujeto la capacidad de adaptarse al medio ambiente que lo rodea. En todos los casos, “*la inteligencia abarca la capacidad de entender, asimilar, elaborar información y utilizarla en forma adecuada*”. (Raven, J.C.,1973)

3.5.1 Factores de la capacidad intelectual

Todas las Habilidades del masculino tienen un factor común, un factor general a todas ellas (*factor g*), y un factor específico a cada una de ellas (*factor e*). en cada habilidad se dan los dos factores, “*g*” y “*e*”, pero dichos factores no desempeñan el mismo papel en todas las habilidades; en tanto en algunas de ellas es “*g*” el factor principal y en otras “*e*”, finalmente existe también los llamados (*factores de grupo*), que se encuentran en gran parte de un conjunto de habilidades afines.

- **Factor “g”**

Es un factor cuantitativo de la inteligencia, solo un factor, pero el común y fundamental de todas las funciones cognoscitivas del mismo individuo. Su magnitud es intraindividualmente constante interindividualmente variable; consta en todas las habilidades de un mismo individuo y ampliamente variable de un individuo a otro.

A este factor no debe asimilárselo a función particular alguna, como la abstracción o la atención. Cuantitativamente “*g*” sería la energía subyacente (y constante) a todas las operaciones psíquicas.

- **Factor “e”**

Es un factor cuantitativo variable e interindividualmente; variable tanto de una a otra habilidad de un mismo individuo, como de uno a otro individuo. Por tanto “*e*” es Propio de cada habilidad particular y no depende ni se relaciona con “*g*” ni con los otros “*e*”. cualitativamente los “*e*” son las máquinas, dispositivos o instrumentos a través de las cuales actúa y opera la energía mental (*g*). a cada habilidad corresponde un dispositivo.

- **Factor de grupos**

Es un factor común a muchas de las habilidades de un conjunto a fin; relaciona unitariamente gran parte de un conjunto dado de habilidades. Spearman ha identificado, entre otros, los

siguientes factores de grupo: V, verbal; M, mecánico, espacial; N, numérico; memoria; lógico; V, voluntad. (Raven, 1993).

3.5.2. Factor de la inteligencia

La inteligencia esta integrada por un conjunto de habilidades y estas, a su vez, por factores. La postulación de estos factores no resulta de la observación y medición directas, sino de un proceso de deducción lógica basado en las correlaciones entre las habilidades.

Si dos habilidades están correlacionadas entre si en alguna medida, *“cada una de ellas ha de incluir dos factores: un factor común a ambas (que determina la correlación entre esas habilidades) y un factor específico de cada una (que determina la diferenciación entre esas habilidades)”*. (Raven: 1993).

Esos factores de la inteligencia no deben entenderse, pues ni como entidades sustanciales, elementos reales, procesos, fenómenos o funciones psíquicas en el viejo sentido de aptitudes, poderes o rasgos, pues se trata de un concepto completamente nuevo.

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

El presente trabajo de investigación se encuentra enmarcado dentro del área de la psicología clínica, entendida como el campo que dirige el estudio, diagnóstico o tratamiento individual de cada uno de los miembros de la muestra en lo referido a la personalidad, autoestima, inteligencia y la aptitud.

“la psicología clínica es una forma aplicada de la psicología, la cual apunta a definir las capacidades del comportamiento y las características conductuales de un individuo mediante el uso de métodos de observación, de medición y análisis, los cuales con base en una integración de estos hallazgos y con los datos obtenidos a partir de las exploraciones físicas, y de las historias sociales, proporcionan sugerencias y recomendaciones para el ajuste adecuado del individuo” (Compas, B 2006).

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Considerando que la psicología clínica *“investiga, evalúa y estudia las características psicológicas para llegar a un diagnóstico, a través de diferentes pruebas y técnicas psicológicas”* (Werner, 1991: 21), el trabajo corresponde a una investigación de tipo:

Diagnóstico, ya que los resultados obtenidos permiten realizar una presunción diagnóstica para determinar el perfil psicológico de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas.

Es de tipo **descriptivo** puesto que a través de él identifican los rasgos fundamentales de la población de estudio con la medición de las variables personalidad, autoestima, inteligencia y aptitudes. Los estudios descriptivos, según indica Ortega (1993), son aquellos cuyo objetivo consiste en reunir todo el material existente acerca del tema que se estudia. Es así que tratan de establecer una descripción más precisa de las características de un determinado individuo, un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

Asimismo, el estudio realizado es de tipo **exploratorio**, ya que el tema abordado es aún nuevo en nuestro medio y, por otra parte, la muestra estudiada es relativamente reducida. Las investigaciones exploratorias son también conocidas como estudio piloto, ya que son aquellos que se realizan por primera vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática (Ortega, 1993).

También la podemos calificar como una investigación **cuantitativa**; ya que los principales instrumentos empleados son de tipo numérico y el procesamiento de sus resultados es estadístico. La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre las distintas variables, orientada a resultados sólidos y repetibles que permite conocer de manera cuantificable los datos obtenidos. Por otra parte, también es de tipo cualitativa ya que se hace una interpretación individual de algunos datos que resulten emblemáticos de la temática estudiada, recurriendo a las diferentes teorías psicológicas.

La investigación **cualitativa** es considerada como precursora de la investigación cuantitativa ya que a menudo se utiliza para generar posibles pistas e ideas que se pueden utilizar para formular una hipótesis verificable y realista. Luego, esta hipótesis puede ser probada exhaustivamente y analizada matemáticamente con los métodos de investigación cuantitativos estándares. Por esta razón, estos métodos cualitativos suelen estar estrechamente aliados con entrevistas, técnicas de diseño de encuestas y estudios de caso individuales, para reforzar y evaluar los resultados en una escala más amplia. Los métodos cualitativos son, probablemente, los más antiguos de todas las técnicas científicas. Los antiguos filósofos griegos observaban cualitativamente el mundo a su alrededor, tratando de encontrar respuestas a lo que veían (Ibídem, 1993).

Desde otro punto de vista el estudio realizado también puede ser tipificado como **teórico**, ya que su propósito fundamental es aportar con datos nuevos y no está abocado a resolver una problemática específica del medio.

4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La **población** está constituida por todos los estudiantes universitarios de la carrera de Administración de Empresas (masculinos y femeninos es) de la UAJMS de la ciudad de Tarija. El número de estudiantes matriculados en la gestión 2016 fue de 1200 (según datos recabados en la unidad de Administración académica “UNADA” de esa Carrera).

Las variables de selección son las siguientes:

Curso. De primer año.

Sexo. Masculinos y femenino es.

Origen. De la ciudad de Tarija y de otros lugares (provincias u otros departamentos).

Edad. Entre 18 a 30 años de edad

La muestra estuvo conformada por 100 universitarios que estaban cursando la carrera de Administración de Empresas, la cual representan 10% del total de la población.

El tipo de muestreo que se empleó para esta investigación fue el aleatorio y por estratos. El estrato está representado por el curso, el sexo y origen; dentro de cada estrato se seleccionó los diferentes individuos de manera aleatoria.

4.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

En el presente estudio en lo relacionado con el procesamiento y análisis de los datos se emplearon los siguientes métodos:

Método teórico: permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensoperceptual. Por ellos se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción.

Método lógico: Delimita la esencia del objeto de estudio, investigando las leyes generales y primordiales de su funcionamiento y desarrollo. Dentro del método lógico están incluidos el método hipotético deductivo, el método causal y el método dialectico, entre otros.

Método empírico: su aporte al proceso de investigación es resultado fundamentalmente de la experiencia. Estos métodos posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección sensoperceptual, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio.

Método estadístico: este método se utiliza para realizar la organización y el análisis de datos que se obtienen en la aplicación de los diferentes instrumentos, para que de esa manera se elabore escalas numéricas la cual se procesa y tabula con frecuencias y arroja porcentajes de las variables estadísticas.

En esta investigación se utilizó el paquete de datos estadísticos SPSS, para una posterior elaboración de cuadros estadísticos donde se aplican a detalle de acuerdo a los objetivos planteados.

Para el proceso de **recolección de la información** se empleó los siguientes métodos, técnicas e instrumentos, ordenados de acuerdo a las variables de los objetivos específicos:

VARIABLES	MÉTODOS	TÉNICAS	INSTRUMENTOS
Personalidad	Test psicológicos	Inventario	16 PF
Autoestima	Test psicológicos	Cuestionario	35B
Inteligencia	Test psicológicos	Factorial	Raven
Aptitudes	Test psicológicos	Cuestionario	Bela Szekely

Una descripción exhaustiva de los instrumentos se la presenta a continuación:

- **Cuestionario de los 16 factores de personalidad “16 PF”** (Autor: Raymond Cattell). Se trata de un cuestionario que identifica los rasgos de personalidad de un individuo. La administración puede ser aplicada de forma individual o colectiva, la aplicación dura aproximadamente entre 30 a 45 minutos, sólo es para adultos mayores

a partir de 18 años en adelante, femeninos y masculinos de diferentes niveles educativos y profesionales la corrección es muy sencilla y puede ser realizada por cualquier persona experimentada, mediante la aplicación sobre la hoja de respuestas, de la planilla de corrección que contiene la clave “clave de valoración”.

El cuestionario consta de 187 ítems, que examina 16 factores bipolares de la personalidad, que pasamos a describir

Factor A	Sisotimia	Afectotimia
Factor B	Inteligencia baja	Inteligencia alta
Factor C	Poca fuerza del yo	Mucha fuerza del yo
Factor E	Sumisión	Dominancia
Factor F	Desurgencia	Urgencia
Factor G	Poca fuerza del súper yo	Mucha fuerza del súper yo
Factor H	Timidez	Audacia
Factor I	Dureza	Ternura
Factor L	Confiable	Suspica
Factor M	Practicidad	Imaginatividad
Factor N	Sencillez	Astucia
Factor O	Seguridad	Inseguridad
Factor Q _I	Conservadurismo	Radicalismo
Factor Q _{II}	Adhesión al grupo	Autosuficiencia
Factor Q _{III}	Baja integración	Mucho control
Factor Q _{IV}	Poca atención	Mucha atención

Para la calificación de las respuestas dadas del sujeto se puntúa con 1 a 2 de acuerdo a la “clave de valoración” cada factor tiene un puntaje diferente, dichos puntajes se anotan en la hoja de respuestas en los casilleros correspondientes a cada uno de los factores. Para determinar los niveles se realiza la interpretación de los resultados en sus dos polos en el nivel bajo están los puntajes 1, 2, 3; en el medio 4, 5, 6; y en el alto del 7, 8, 9, por último se establece el perfil personal (informe gráfico) y se realiza la interpretación de los resultados a partir de la significación de los niveles bajos y los niveles altos en cada uno de los factores.

- **Cuestionario de autoestima 35 B**

El objetivo del cuestionario es medir el nivel de autoestima actual del sujeto, dando un puntaje específico. Este cuestionario consta de 50 ítems a los que el individuo responde con cuatro alternativas con un rango de 0 – 3, donde “0”= es mentira, “1” = tiene algo de verdad, “2” creo que es verdad, “3” = estoy convencido de que es verdad.

Para realizar la obtención del indicador de autoestima se realiza la sumatoria de los resultados individuales de todos los ítems de las preguntas con números este total se resta la sumatoria de los resultados individuales de todos los ítems con números impares. El resultado que se obtiene de esta prueba es el indicador de auto estima. La escala de autoestima comprende 10 rasgos cada uno con sus determinados niveles: óptimo 61 a 75; excelente 46 a 60; muy buena 31 a 45; bueno 16 a 30; regular 0 a 15 baja – 1 a 15 – deficiente – 16 a 30; muy baja – 31 a 45; extrema – 46 a 60; nulo 61 a 75.

Esta prueba no cuenta con un límite establecido, puede ser aplicable de forma individual o grupal. Este cuestionario se aplica a personas de 12 años en adelante.

- **Test de matrices progresivas Raven escala general (Autor: J.C. Raven).**

El objetivo del test es medir la capacidad intelectual para comparar formas y razona por analogía. El test de matrices progresivas de Raven, escala general.

En su forma cuadernillo, está dividido por series A, B, C, D, cada serie consta con 12 figuras. Se aplica de manera individual o colectiva. Para la corrección se utiliza la aplicación de la hoja de respuesta y la planilla de puntuación.

- **Cuestionario de aptitud (Autor: Bela Szekely)**

Se trata de una prueba vocacional que consigue caracterizar en los individuos, las aptitudes que tienen para una profesión: verbal, numérico, mecánico constructivo, artístico plástico, musical, científica, social, destreza manual, practico, ejecución, trabajo de oficina. Todo esto con el fin de orientar vocacionalmente a estudiantes, asesoramiento educacional y selección personal. El cuestionario se compone, de 11 secciones, cada una con cinco preguntas de aptitudes, habilidades o capacidades que la persona tiene.

Por ejemplo ¿Qué tan apto se considera para cada una de ellas?

Para indicar su elección debe anotar un número del 1 al 4

- a) **Un 1 si te consideras incompetente para esa actividad**
- b) **Un 2 si te consideras medianamente apto**
- c) **Un 3 si te consideras bastante apto**
- d) **Un 4 si te consideras muy apto**

La sumatoria de los resultados permite obtener el indicador de aptitudes, es decir, que tan apta se considera la persona en cada sección para luego ubicar en la escala de aptitudes: primer lugar, segundo lugar, tercer lugar.

4.4. PROCEDIMIENTO.

Para la realización de la presente investigación se ejecutaron distintas fases las cuales se describen a continuación:

- **Primera fase:** Esta fase consistió en la exploración bibliográfica relacionada con la búsqueda y obtención de información acerca de la investigación que ayudó a fundamentar el trabajo.

- Segunda fase: (Prueba piloto) En esta fase se realizó la aplicación de los instrumentos a una muestra reducida (3 casos) que tiene por objetivo verificar que los mismos al aplicarlos sean entendibles por los sujetos objeto de estudio, que permitan su aplicación posterior.
- Tercera fase: (Selección definitiva de los instrumentos) En este punto, basándose en la información proporcionada por la prueba piloto, se seleccionó de manera definida los instrumentos adecuados para el recojo de los datos que permitirán el cumplimiento de los objetivos.
- Cuarta fase: (Selección de la muestra de estudio) Se procedió a elegir cada una de las unidades de estudio, las cuales, fueron escogidos al azar y por estratos. De los 100 sujetos de estudio, en primer lugar, se establecieron estratos proporcionales, según el sexo, curso y procedencia, para luego, dentro de dichos estratos, se seleccionó al azar las 100 personas de la muestra.
- Quinta fase: (Se procedió a recoger información) Para ello se realizó la aplicación de cada uno de los instrumentos seleccionados para esta investigación de acuerdo al siguiente orden: 16PF, 35 B, Raven y Bela Szekely. La aplicación de estos instrumentos se la realizó en 9 sesiones, debido a la amplitud de cada uno de ellos. Tal aplicación se efectuó en los ambientes de la universidad en los ratos libres que posean estos universitarios.
- Sexta fase: (Procesamiento de los datos) En esta fase se realizó la corrección e interpretación de los resultados, una vez obtenidos se procedió a la sistematización de la información a través de la tabulación en el programa SPSS para Windows. Lo que permitió generar las tablas de salida de resultados para describir los cuadros de frecuencias y los cuadros de comparación.

- Séptima fase: análisis e interpretación de datos esta parte del proceso consistió en el análisis cualitativo y cuantitativo de la información presentada, basada en los objetivos planteados.
- Octava fase: Elaboración del informe final. En esta fase se realizó la elaboración de las conclusiones y recomendaciones a las que se pudo llegar a través del análisis de los datos obtenidos, con los diferentes instrumentos que se utilizaron en la presente investigación. De esta forma se dio respuestas a las diferentes hipótesis planteadas, y se elaboraron las características psicológicas y las fortalezas y debilidades de la población de estudio.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se realizó el análisis e interpretación de los resultados, obtenidos durante el proceso de recolección de datos a través de las pruebas empleadas a la población muestra de estudio, con la finalidad de mostrar resultados objetivos del proceso de investigación aplicado en este caso a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

Los datos fueron organizados en cuadros de acuerdo a los objetivos específicos planteados en la investigación:

- Determinar los rasgos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.
- identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de la carrera de Administración de empresas.
- Determinar las aptitudes de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.
- Identificar los niveles de inteligencia de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas

haciendo referencia a la parte estadística, ya que los datos están expresados en frecuencias y porcentajes, que fueron calificados de acuerdo a criterios específicos de cada prueba.

4.1. OBJETIVO 1: determinar los rasgos de personalidad de los estudiantes de la carrera de administración de empresas.

Para realizar el análisis de los rasgos de personalidad se consideran los datos más importantes que se obtuvieron de la aplicación del inventario “16 PF”, donde se toman en cuenta exclusivamente los niveles altos y niveles bajos, estimando que cada factor está sujeto a un 100 %.

En este sentido y con el fin de responder al primer objetivo específico se presenta la siguiente información.

CUADRO N.º 1
FRECUENCIAS DE VARIABLES DE 16 PF

Rasgos	bajo		medio		alto		total
	fr	%	fr	%	fr	%	
Sizotimia - Afectomia (A)	62	62,0	35	35,0	3	3,0	100/100
Inteligencia baja – inteligencia alta (B)	11	11,0	46	46,0	43	43,0	100/100
poca fuerza del yo - mucha fuerza del yo (C)	72	72,0	28	28,0	0	0	100/100
sumisión - dominancia (D)	3	3,0	47	47,0	50	50,0	100/100
desurgencia - surgencia (F)	1	1,0	39	39,0	60	60,0	100/100
poca fuerza súper yo - mucha fuerza súper yo (G)	92	92,0	7	7,0	1	1,0	100/100
Timidez - Audacia (H)	58	58,0	42	42,0	0	0	100/100
Dureza - Ternura (I)	16	16,0	39	39,0	45	45,0	100/100
Confiable – Suspica (L)	45	45,0	50	50,0	5	5,0	100/100
Practicidad – Imaginatividad (M)	14	14,0	59	59,0	27	27,0	100/100
Sencillez - Astucia (N)	19	19,0	66	66,0	15	15,0	100/100
Seguridad - Integridad (O)	2	2,0	34	34,0	64	64,0	100/100
Conservadurismo - Radicalismo (Q1)	15	15,0	55	55,0	30	30,0	100/100
Adhesión al grupo – Autosuficiencia (Q2)	16	16,0	71	71,0	13	13,0	100/100
Baja integración - Mucho control (Q3)	62	62,0	36	36,0	2	2,0	100/100
Poca tensión	0	0	13	13,0	87	87,0	100/100

- Mucha tensión (Q4)							
----------------------	--	--	--	--	--	--	--

La personalidad es única en cada ser humano, si bien hay quienes tienen muchos rasgos en común con otros, esta expresa características o formas de ser de una persona en tanto es diferente de todos los demás, ya que es la síntesis de la forma más habitual de conducirse física psicológica y socialmente en las distintas circunstancias de la vida.

A continuación, se analizan los rasgos de personalidad predominantes en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas. Para esto se tomaron en cuenta los factores más bajos y posteriormente los factores más altos.

En el factor bajo se tiene:

- poca fuerza del súper yo (92,0 %)
- Poca fuerza del yo (72,0%)
- Sizotimia (62,0%) – baja integración (62,0%)
- Timidez (58,0%)

En el factor alto se tiene:

- Mucha tensión (87,0%)
- Integridad (64,0%)
- Surgencia (60,0%)

Los estudiantes Universitarios de Administración de Empresas presentan Poca fuerza del súper yo lo que indica que tienen la tendencia a ser caprichosos, inconstantes, renunciadores, volubles, frívolos. A veces son indolentes y faltas de normas interiores de conducta, negligentes en los deberes sociales, inmaduros, relajados.

Este indicador mide la internalización de los valores morales, por lo que al puntuar bajo, indica que los estudiantes de Administración de Empresas son personas con tendencias a no comportarse de acuerdo a las reglas, es decir, que no aceptan las normas convencionales pues no se someten por completo a ellas, también carecen de estabilidad y fácilmente cambian de opinión.

Los estudiantes Universitarios de Administración de Empresas presentan Poca fuerza del yo lo cual indica que tienden a ser emocionalmente inmaduros, impulsivos, inexpertos en sus relaciones personales, se sienten afectados por los sentimientos, son evasivos se afligen con facilidad, rehúyen a la toma de decisiones, fácilmente se enojan con las cosas que no les salen como ellos lo panificaron.

Los estudiantes Universitarios de Administración de Empresas presentan Sizotimia en este sentido en nivel bajo indica que los estudiantes de Administración de Empresas tienden a ser reservados, formales, impersonales, prefieren trabajar solos o en compañía de personas con un alto coeficiente intelectual, son rígidos, fríos y precisos al hacer sus cosas, pueden en algunas ocasiones ser altamente críticos y rudos.

Les agrada combinar la discusión y el uso de material para debatir, les agradan las cosas materiales y la discusión cuando se exponen puntos de vista diferentes a lo que ellos piensan. Baja integración tienden a tener poco control cuando se presenta una situación problemática, en algunas ocasiones son explosivos cuando no salen las cosas como las habían calculado, no se esfuerzan por controlarse y disciplinarse para lograr igualar los ideales de conducta, por lo que no dan importancia alguna a las reglas que establece la sociedad.

Los estudiantes Universitarios de Administración de Empresas presentan indicios de Timidez, algunas veces prefieren estar aislados; se aíslan de las personas que los rodean, se expresan con lentitud cuando tienen que hablar sobre algún tema, optan por tener pocos amigos en quien confiar para hablar sobre temas privados, no son capaces de mantenerse en contacto con todo lo que está sucediendo a su alrededor.

Los estudiantes que obtienen calificación baja tienen la tendencia a ser tímidos, retraídos, aislados, cautelosos, fugitivos, generalmente tienen complejo de inferioridad, suelen expresarse con lentitud, prefieren uno o dos amigos íntimos y no muchos, y no son capaces de mantenerse en contacto con todo lo que esta, sucediendo a su alrededor.

Los estudiantes de Administración de Empresas presentan Mucha tensión al encontrarse en un nivel alto, es indicativo de que los estudiantes de Administración de Empresas tienden a

experimentar niveles extremos de tensión nerviosa, padecen de incomodidad subjetiva constante, son inestables, irritables, impacientes, la mayor parte del tiempo se sienten fatigados, incapaces de mantenerse inactivos ya que les agrada estar en constante movimiento y realizando varias actividades; en su manera de actuar, de ver la vida, son intranquilos, no tiene buena referencia de trabajar en grupo, prefieren trabajar de manera individual en varias actividades.

Los estudiantes de Administración de empresas presentan Integridad por lo cual las personas que obtienen un puntaje alto en este factor poseen la tendencia a padecer depresiones, a estar preocupados, a evitar a la gente. Generalmente viven preocupados por los cambios de estado de ánimo. Están inclinados a tener sentimientos de ansiedad. No se sienten aceptados por los grupos ni con espíritu para participar en ellos.

Así mismo los estudiantes presentan indicios de Surgencia lo cual hace referencia a ser alegre, charlatán, franco, animoso, enérgico, expansivo con frecuencia se elige como líder o dirigente de grupos por su buen humor e ingenio.

CUADRO N° 2
TABLA CRUZADA DE 16 PF POR SEXO

PREGUNTA	MASCULINO						FEMENINO					
	FR 46		100.0 %				FR 54		100.0 %			
	BAJO		MEDIO		ALTO		BAJO		MEDIO		ALTO	
	FR 46	%	FR	%	FR	%	FR	%	FR	%	FR	%
SIZOTIMIA - AFECTIVIDAD	28	60.9	15	32.6	3	6.5	34	63.0	20	37.0	0	0.0
INTELIGENCIA BAJA - INTELIGENCIA ALTA	7	15.2	21	45.7	18	39.1	4	7.4	25	46.3	25	46.3
POCA FUERZA DEL YO - MUCHA FUERZA DEL YO	27	58.7	19	41.3	0	0.0	45	83.3	9	16.7	0	0.0
SUMISIÒN - DOMINANCIA	1	2.2	23	50.0	22	47.8	2	3.8	24	45.3	27	50.9
DESURGENCIA - SURGENCIA	0	0.0	23	50.0	23	50.0	1	1.9	16	29.6	37	68.5
POCA FUERZA DEL SUPER YO - MUCHA FUERZA DEL SUPER YO	44	95.7	2	4.3	0	0.0	48	88.9	5	9.3	1	1.9
TIMIDEZ - AUDACIA	23	50.0	23	50.0	0	0.0	35	64.8	19	35.2	0	0.0
DUREZA - TERNURA	7	15.2	16	34.8	23	50.0	9	16.7	23	42.6	22	40.7
CONFIABLE - SUSPICAZ	19	41.3	25	54.3	2	4.4	26	48.1	25	46.3	3	5.6
PRACTICIDAD - IMAGINATIVIDAD	7	15.2	22	47.8	17	37.0	7	13.0	37	68.5	10	18.5
SENCILLEZ - ASTUCIA	8	17.4	25	54.3	13	28.3	11	20.4	41	75.9	2	3.7
SEGURIDAD - INTEGRIDAD	1	2.2	16	34.8	29	63.0	1	1.9	18	33.3	35	64.8
CONSERVADURISMO - RADICALISMO	8	17.4	24	52.2	14	30.4	7	13.0	31	57.4	16	29.6
ADHESION AL GRUPO - AUTOSUFICIENCIA	8	17.4	33	71.7	5	10.9	8	14.8	38	70.4	8	14.8
BAJA INTEGRACION - MUCHO CONTROL	22	47.8	23	50.0	1	2.2	40	74.0	13	24.1	1	1.9
POCA TENSION - MUCHA TENSION	0	0.0	7	15.2	39	84.8	0	0.0	6	11.1	48	88.9

En este cuadro se ve el porcentaje tanto de masculinos como femeninos y permite hacer una leve comparación de género.

Factores bajos en común:

Sizotimia; ambos presentan un nivel bajo en este factor pero la femenina un porcentaje levemente alto (reservado, alejado, crítico y frío).

Poca fuerza del yo; en este factor tanto masculino como femeninos presentan un nivel bajo con la diferencia que la femenina predomina con un porcentaje más elevado que el masculino. (afectado por los sentimientos y poco estable emocionalmente)

Poca fuerza del súper yo; ambos géneros tienen un porcentaje elevado en este factor. El masculino tiene un poco más elevado a diferencia del sexo opuesto (despreocupado, poca aceptación de normas convencionales, relajado).

Timidez; ambos presentan un nivel bajo en este factor, la femenina tiene un porcentaje más elevado en contraste con el masculino (cohibido, susceptible, retraído, cauteloso y aislado).

Baja integración; en este factor las femeninas presentan un porcentaje significativo en comparación con los masculinos (autoconflictivas, descuidadas de reglas sociales)

Factores altos

Surgencia; los estudiantes de administración de empresas de primer año ambos géneros presentan un nivel alto en este factor, pero la femenina tiene un porcentaje levemente más alto en contraste con el masculino (alegre, animoso, hablador y sociable).

Integridad; en este factor los estudiantes tanto las femeninas como los varones presentan un nivel alto con porcentaje similar (agobiado, inquieto, inseguro y ansioso).

Mucha tensión; ambos géneros tienen un porcentaje similar. Pero levemente la femenina tiene predominio en este factor (tenso, sobre excitado, irritable, frustrado, impaciente, inestable).

5.2 OBJETIVO 2: Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de la carrera de administración de empresas.

La **autoestima** “es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen: es la percepción evaluativa de nosotros mismos” (Maslow, 1986).

La autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia el carácter de cada uno. En resumen, es la percepción de nosotros mismos, la importancia de la autoestima estriba en que concierne a nuestro ser, a la manera de ser y al sentido de nuestra valía personal. Por lo tanto, puede afectar a nuestra manera de estar, de actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada en nuestra manera de pensar, de sentir, de decidir y de actuar escapa a la influencia de la autoestima (Coelho, 1992).

Así, en esta área se presentan los datos de los niveles de autoestima, y en base al segundo objetivo se presenta la siguiente información.

CUADRO N° 3
FRECUENCIA DE AUTOESTIMA 35 B

Nivel de autoestima	Frecuencia	Porcentaje
optimo	4	4,0
excelente	13	13,0
muy bueno	17	17,0
bueno	27	27,0
regular	26	26,0
baja	12	12,0

deficiente	1	1,0
Total	100	100,0

De acuerdo a los obtenidos, se tiene que:

Buena = 27,0 %

Regular = 26,0 %

Muy buena = 17,0 %

Excelente = 13,0 %

Baja = 12,0 %

Optimo = 4,0 %

Deficiente = 1,0%

Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas presentan una **autoestima buena**, lo cual indica que se encuentran satisfechos emocionalmente consigo mismos, que además de ser valorados por su entorno que los rodean, consideran su desempeño laboral en el estudio a nivel de cualquier otra profesión.

Suelen ser mucho más expresivos, asertivos, con éxito en las actividades que realizan, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, por lo que consideran su trabajo de calidad y mantienen expectativas con respecto a nuevas actividades a realizarse en su quehacer cotidiano.

Es decir, que los estudiantes de Administración de Empresas se encuentran satisfechos emocionalmente consigo mismos, además de ser valorados por su entorno, sociedad, compañeros, docentes de la carrera de Administración de Empresas; consideran que en el desenvolvimiento de sus deferentes actividades diarias son buenas.

Por otra parte, los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas tienden **autoestima regular**, es decir, que se autovaloran, se aceptan tal como son, se respetan a sí mismos y por lo tanto valoran el trabajo que realizan, aunque muchas veces este llega a ser extenuante.

A su vez poseen una tendencia a ser optimistas, expresivos y capaces de aceptar la crítica, a ser más seguros en sus auto estimaciones de valía personal y tienden a depender esencialmente de la aceptación social. Por lo general, son personas que en los encuentros sociales toman posición activa, buscando aprobación y experiencias que enriquezcan su autoevaluación.

A su vez los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas presentan un nivel de **autoestima muy buena** es decir, que son personas que aceptan y reconocen sus capacidades, viven de acuerdo a sus propias necesidades personales, les agrada asumir retos, toman decisiones acerca de su vida personal, productiva, tienen una buena comunicación con todos, son amables pacientes con muchas ganas de amar, son menos sensibles a las críticas pues las toman como críticas constructivas, tienden a valorar su independencia, su libertad, ya que son autosuficientes para realizar cualquier cosa que quieran hacer, no necesitan saber la opinión de las demás personas para establecer cómo se van a sentir consigo mismos.

Una persona que no está satisfecha consigo misma no podrá afrontar la vida con la decisión y optimismo necesarios, lo que desembocará en una falta de confianza en su entorno y en todos los ámbitos de su vida. A diferencia los que tienen muy buena autoestima son arriesgados a hacer nuevas cosas según su juicio y sin sentirse mal si otros no están de acuerdo con manera de pensar.

Es importante tomar en cuenta de que existen diversos elementos o variables psicológicas que intervienen en la autoestima. Entre ellas se encuentran los valores, puestos que se traducen en guías conductuales que promueven experiencias positivas o negativas que afectan la autoestima. Así también la motivación al logro y la necesidad de logro están vinculados a la autoestima, puesto que los individuos que cuenten con una inclinación hacia la búsqueda de éxito, contaran con experiencias positivas a nivel de metas, status y roles que les facilitara un determinado desarrollo de la autoestima (Steiner B.,D., 2005).

En este sentido, la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo. Esta autoestima, según Coopersmith (1996) se expresa a través de una “actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno”. Por lo tanto,

la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo. (Ibídem 2005).

CUADRO N° 4
TABLA CRUZADA DE AUTOESTIMA 35 B POR SEXO

NIVEL DE AUTOESTIMA	SEXO DEL ESTUDIANTE				TOTAL	
	MASCULINO		FEMENINO		FR	%
	FR	%	FR	%		
Óptimo	2	4,3	2	3,7	4	4,0
Excelente	7	15,2	6	11,1	13	13,0
Muy bueno	5	10,9	12	22,2	17	17,0
Bueno	15	32,6	12	22,2	27	27,0
Regular	13	28,3	13	24,1	26	26,0
Bajo	4	8,7	8	14,8	12	12,0
Deficiente	0	0,0	1	1,9	1	1,0
Total	46	100,0	54	100,0	100	100,0

La autoestima no es innata, se genera como resultado de la historia de cada una de las personas, lo cual dependerá de las relaciones interpersonales y de la comunicación que existe entre los miembros de una familia con el contexto social que rodea al individuo, como ser en la universidad, trabajo, amigos, etc. Los conceptos que los otros tengan hacia una influirán en la formación de la autoestima, que es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera ser, de quienes somos nosotros.

De acuerdo a los datos obtenidos se realizó una comparación del nivel de autoestima con el sexo, el porcentaje predominante del nivel bueno se presenta en ambos, pero un tanto elevado en el de los masculinos en comparación con las femeninas.

El segundo nivel es el de autoestima regular, casi similar entre ambos géneros, aunque un tanto más elevado en los masculinos lo cual indica que las femeninas tienen menor porcentaje en autoestima.

5.3 OBJETIVO 3: Determinar las aptitudes de los estudiantes de la carrera de administración de empresas.

La aptitud ha ido cobrando mayor interés en la sociedad actual y es entendida como capacidad y buena disposición para ejercer o desempeñar una determinada tarea o función. Así toda la actitud hacia el trabajo debe ir acompañada por la aptitud caracterizada como la predisposición de un individuo para adquirir, con una instrucción previa, habilidades y conocimientos.

El autor Bigham (1968), define la aptitud como: *“condición o conjunto de características consideradas como sintomáticas de la capacidad de un individuo para adquirir mediante capacitación algún conocimiento o destreza o conjunto de respuestas tales como la capacidad para hablar un idioma, para producir música, etc....”*.

En este sentido y con el fin de responder a una de las hipótesis específicas se presenta el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 5
FRECUENCIAS DE APTITUD**

Aptitudes	Primero		Segundo		Tercero	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Verbal	10	10,0	8	8,0	2	2,0
Numérico	11	11,0	11	11,0	15	15,0
Mecánico	9	9,0	7	7,0	6	6,0
Artístico	12	12,0	12	12,0	12	12,0
Musical	12	12,0	5	5,0	11	11,0

Científica	8	8,0	14	14,0	4	4,0
Social	9	9,0	8	8,0	20	20,0
Manual	7	7,0	12	12,0	10	10,0
Práctico	3	3,0	7	7,0	4	4,0
Ejecución	10	10,0	5	5,0	5	5,0
Oficina	9	9,0	11	11,0	11	11,0
Total	100	100,0	100	100,0	100	100,0

Una aptitud es cualquier característica psicológica que permite pronosticar diferencias interindividuales en situaciones futuras de aprendizaje, así las aptitudes son entendidas como la capacidad o disposición para el buen desempeño o ejercicio de un negocio, arte o una determinada tarea, de ahí que comprende una fusión entre el rendimiento y las destrezas especiales.

Las aptitudes son entendidas como capacidad de hacer algo, pasando por la capacidad de llegar a ser algo, junto con otras potencialidades y capacidades de acción que integran la personalidad. Las aptitudes, por tanto, hacen referencia a una predisposición personal hacia determinados campos y están sujetas a evolución en el individuo. Las aptitudes están determinadas en cada persona de forma innata pero también se puede producir un desarrollo de las mismas como consecuencia del aprendizaje.

En este sentido y tomando en cuenta los datos expresados, se tiene que los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas presentan las siguientes aptitudes predominantes:

Primer lugar

Musical = 12,0 %

Artístico = 12,0 %

Numérico = 11,0 %

Segundo lugar

Científica = 14,0 %

Manual = 12,0 %

Artístico = 12,0 %

Tercer lugar

Social = 20,0 %

Numérico = 15,0 %

En la primera preferencia los estudiantes de Administración de Empresas tienen una aptitud positiva en **musical, artístico y numérico** esto debido a que tienen un porcentaje similar lo cual indica que tienen capacidad de sonidos en sus diversas modalidades, para imaginarlos a fin de reproducirlos en forma creadora, sensibilidad para armonizarlos, memorizar notas musicales, generar arreglos y crear música. Así también tienen una habilidad para lo **artístico** y gusto para captar y apreciar formas, de armonía de los elementos o colores de un objeto, dibujo escultura o pintura; para crear méritos artísticos en pintura escultura o grabado y desarrollar formas y aplicar. Igualmente presentan un interés por los **números** lo cual indica que muestran que tienen habilidad en las operaciones numéricas, para usar y entender los números: conocer sus valores relativos, como para usarlos para hacer juicios, como sumar, restar, multiplicar y dividir, como desarrollar estrategias útiles cuando se cuenta, se mide o se estima.

Con estas aptitudes podemos decir que los estudiantes se encuentran aptos para su carrera ya que indican que tienen el potencial para las notas musicales, artístico y lo numéricos, que son indicio de que tienen el don de escuchar analizar y meditar sobre los problemas que se le presenten (no tienen una mente cerrada con una sola idea, claro que tienen una idea fija pero si justifican debidamente lo analizan.

La segunda preferencia se encuentran la **aptitud científica, manual y artística** que indica que tienen habilidad para inferir, definir, comprender principios de relaciones casuales y para resolver problemas; entender principios teorías que no están inscritos en la naturaleza. Lo cual podría hacer referencia a que los estudiantes están dispuestos a aprender cosas nuevas de la cuales no haya teoría alguna sobre el tema en cuestión. También muestran **habilidad para lo manual**, indicio de que tienen destreza en el uso de las manos y los dedos en el manejo de herramientas, precisión y coordinación de movimientos. Con esto demuestran que pueden ser ingeniosos para crear nuevos objetos ya sean reciclando o intentado cambiar la forma de algo que ya está prefijado por ensayo y error, generan nuevas ideas para la misma vida diaria.

Finalmente, los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas presentan una preferencia hacia la **aptitud numérica y social** que implica una predisposición, hacia el servicio social, trabajo social con los que necesiten habilidad para tratar personas, para cooperar y persuadir, saber hacer lo adecuado en situaciones sociales novedosas y para comprender e interactuar con el prójimo en contextos que requieren comunicación, situaciones en las que es imprescindible trabajar en equipo, entornos multiculturales, etc. En la tercera posición, nuevamente se muestra un porcentaje más elevado en lo numérico lo cual significa que saben lo que quieren y saben a lo que entraron a la carrera; podría decirse que tiene una meta bien clara y tienen una agilidad mental para resolver las operaciones o cuentas.

De manera general es importante tomar en cuenta que la persona está siempre en un proceso de crecimiento y maduración y, por lo tanto, tiene la posibilidad de adquirir y desarrollar las aptitudes necesarias de su profesión. Todo ello lleva a mirar las cualidades de las personas, no de manera absoluta sino como componentes relacionados a su proceso de discernimiento y formación con el agente vocacional.

CUADRO N° 6
TABLA CRUZADA DE APTITUD POR SEXO

RASGOS	Primer lugar musical				Segundo lugar científico				Tercer lugar social				Total		
	masculino		femenino		masculino		femenino		masculino		femenino		1^{er}	2^{do}	3^{er}
	FR	%	FR	%	FR	%	FR	%	FR	%	FR	%	lugar	lugar	lugar
Verbal	3	6,5	7	13,0	3	6,5	5	9,3	0	0,0	2	3,7	10	8	2
Numérico	8	17,4	3	5,6	7	15,2	4	7,4	6	13,0	9	16,7	11	11	15
Mecánico	3	6,5	6	11,1	4	8,7	3	5,6	4	8,7	2	3,7	9	7	6
Artístico	3	6,5	9	16,7	5	10,9	7	13,0	4	8,7	8	14,8	12	12	12
Musical	7	15,2	5	9,3	2	4,3	3	5,6	4	8,7	7	13,0	12	5	11
Científica	1	2,2	7	13,0	4	8,7	10	18,5	1	2,2	3	5,6	8	14	4
Social	5	10,9	4	7,4	4	8,7	4	7,4	9	19,6	11	20,4	9	8	20

Manual	3	6,5	4	7,4	6	13,0	6	11,1	5	10,9	5	9,3	7	12	10
Practico	3	6,5	0	0,0	5	10,9	2	3,7	2	4,3	2	3,7	3	7	4
Ejecución	6	13,0	4	7,4	2	4,3	3	5,6	4	8,7	1	1,9	10	5	5
Oficina	4	8,7	5	9,3	4	8,7	7	13,0	7	15,2	4	7,4	9	11	11
Total	46	100,0	54	100,0	46	100,0	54	100,0	46	100,0	54	100,0	100	100	100

De acuerdo a los datos obtenidos se realizó una comparación de la aptitud predominante por sexo.

En primer lugar, se encuentra la aptitud musical, pero en los masculinos es más elevado el porcentaje en comparación con las femeninos

En segundo lugar, se encuentra la aptitud científica, cabe recalcar que ambos presentan esta aptitud, pero las femeninos tienen un porcentaje más elevado que los masculinos. Lo cual indica que las femeninos están más predispuestas a nuevas teorías o experimentar.

En tercer lugar, se ubica la aptitud social en este punto ambos presentan un porcentaje similar. Lo cual manifiesta que los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas son cordiales, se interesan por conocer nuevas personas en su entorno. Normalmente no les gusta juzgar por cultura o raza o formas de pensar de otras personas.

5.4 OBJETIVO 4: Identificar los niveles de inteligencia de los estudiantes de la carrera de administración de empresas.

“la inteligencia no es más que el conjunto de habilidades cognitivas o intelectuales necesarias para obtener conocimientos y utilizar esos conocimientos de forma correcta con el fin de resolver problemas que tengan un objetivo y una meta bien descritos” (Drenth, R.,2007).

Pues quien no es capaz de comprender sencillamente no es capaz de actuar; y por consecuencia es incapaz de adaptarse al medio que lo circunda.

CUADRO N° 7
FRECUENCIAS SEGÚN RAVEN

CI	Fr	%
SUPERIOR	10	10,0
SUPERIOR AL TÉRMINO MEDIO	5	5,0
TÉRMINO MEDIO	33	33,0
INFERIOR AL TÉRMINO MEDIO	46	46,0
DEFICIENTE	6	6,0
TOTAL	100	100,0

La definición más aceptada de inteligencia es: “la capacidad para adaptarse al ambiente. La capacidad para resolver problemas” (Quiroz, 1998)

En este sentido y tomando en cuenta los datos expresados en el cuadro N° 7, se tiene que los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas presentan un nivel intelectual:

Inferior al término medio = 46,0 %

Término medio = 33,0 %

Tomando en cuenta los porcentajes, estos demuestran que los estudiantes de Administración de Empresas tienen mayor índice en el nivel **inferior al término medio**, lo cual significa que están por debajo de la media de los demás jóvenes de su edad. Esto no indica que los estudiantes no puedan resolver operaciones aritméticas cabalmente lo hacen con la diferencia de que ellos tardan un poco más en orientarse para resolver los problemas que se les presenta.

El segundo porcentaje más elevado se encuentra en el **término medio** lo cual indica que a los estudiantes de Administración de Empresas les complica un poco aprender nuevas teorías o resolver problemas abstractos que a la mayoría de la edad de los mismos.

La inteligencia es algo con lo que todos nacen y van desarrollando conforme pasa el tiempo, y no solo proporciona la capacidad de enfrentar y resolver problemas que la vida presenta; sino también proporciona al sujeto la capacidad de adaptarse al medio ambiente que lo rodea. En todos los casos, *“la inteligencia abarca la capacidad de entender, asimilar, elaborar información y utilizarla en forma adecuada”* (Raven, J.C.,1973).

Esto nos hace pensar que los estudiantes de Administración de Empresas no tienen buena educación en la lectura, año no han convertido en su hábito la lectura ya que todo se aprende mediante ello (Cattell concluye que un 80 % de la variación en la inteligencia es determinado por herencia en otras palabras es fluida y que solo 20 % por la experiencia es decir, cristalizada, lo cual manifiesta que si los estudiantes quisieran subir su CI podrían volver su hábito y podrían fluir sus palabras, su razonamiento y culturizarse todo depende de cada individuo.

CUADRO N° 8
TABLA CRUZADA DE RAVEN POR SEXO

RASGOS	SEXO DEL ESTUDIANTE				Total	
	MASCULINO		FEMENINO		FR	%
	FR	%	FR	%		
SUPERIOR	7	15,2	3	5,6	10	10,0
SUPERIOR AL TÉRMINO MEDIO	3	6,5	2	3,7	5	5,0
TÉRMINO MEDIO	15	32,6	18	33,3	33	33,0
INFERIOR AL TÉRMINO MEDIO	17	37,0	29	53,7	46	46,0
DEFICIENTE	4	8,7	2	3,7	6	6,0
TOTAL	46	100,0	54	100,0	100	100,0

En este cuadro comparativo por sexo podemos observar que las femeninas presentan un elevado porcentaje en coeficiente intelectual **inferior al término medio** a comparación de los masculinos que también lo presentan, pero en un porcentaje menor.

Seguido por el porcentaje en el nivel intelectual es el **término medio** en este caso ambos tienen un porcentaje similar con una diferencia no muy significativa. Lo cual siendo realistas la mayoría de los adolescentes no leen ni interesan por aprender nuevas cosas a no ser que sea obligatoria.

5.5 ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS.

Primera hipótesis: *Los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, presentan rasgos de personalidad de poca fuerza del súper yo, poca fuerza del yo, mucha tensión y surgencia.*

Por lo tanto, la hipótesis de este trabajo de investigación se acepta, debido a que los rasgos de personalidad como ser poca fuerza del súper yo, poca fuerza del yo, mucha tensión y surgencia están presentes en los estudiantes de Administración de Empresas

Segunda hipótesis:

los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, poseen una autoestima buena.

Los resultados expresan que los estudiantes poseen una “autoestima buena”. De acuerdo a lo mencionado anteriormente se concluye en cuanto a la segunda hipótesis de la investigación que la misma se acepta.

Tercera hipótesis

Los estudiantes de la carrera de administración de empresas, presentan aptitudes numéricas y sociales.

A partir de los resultados obtenidos en los que prevalecen las aptitudes numéricas y sociales, la hipótesis se acepta, ya que responde a la tercera hipótesis planteada inicialmente.

Cuarta hipótesis:

Los estudiantes de Administración de Empresas, presentan niveles de inteligencia de término medio.

De acuerdo al análisis de la hipótesis se puede indicar que la misma se rechaza, debido a que el nivel de inteligencia término medio, se presenta como segundo porcentaje más alto y no como primero.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

De acuerdo a los datos y análisis de la información, se llegó a las siguientes conclusiones.

Respondiendo al Objetivo General

Determinar el perfil psicológico de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad “Autónoma Juan Misael Saracho”

Según los resultados obtenidos por medio del trabajo de investigación, acerca del perfil de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas tienden a tener dudas sobre algunas ideas de vez en cuando; en cuanto a la autoestima tienen buena autoestima, pero es relativa; en cuanto a las aptitudes se encuentran en lo esperado por su carrera ya que tienen la capacidad para socializar. En cuanto a la inteligencia se encuentran por debajo de los chicos de su edad. Al ver resultados tan contradictorios se manifiesta la inestabilidad en las distintas pruebas.

Respondiendo al primer objetivo específico

Determinar los rasgos de personalidad de los estudiantes de la carrera de administración de empresas.

Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, presentan rasgos de personalidad como poca fuerza del súper yo, poca fuerza del yo, sizoimia, mucha tensión, integridad, surgencia, lo que indica que la mayoría son poco estables emocionalmente, no aceptan las normas sociales, se dejan llevar por el calor del momento sin pensar en las consecuencias de sus actos, generalmente tienden a tener complejos de inferioridad, temen dar su opinión y cuando lo hacen titubean con leve temor a que los juzguen.

Respondiendo al segundo objetivo específico

Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

Los estudiantes de la carrera de Administración de empresas de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” presentan un nivel de autoestima bueno es decir, que son seguros de sí mismos, se valoran y se sienten seguros de que pueden lograr sus metas.

Respondiendo al tercer objetivo específico

Determinar las aptitudes de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

Las aptitudes de preferencia presentadas en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” en lo musical, artístico, numérico, científico, manual, social. Esto implica que tienen una predisposición especial para el servicio, trabajo social habilidad para tratar personas, tienen una buena memoria para el manejo de nombre, números, documentos, sistemas, lo que demuestran que cumplen con el perfil de la carrera. Lo positivo de los estos resultados es que los estudiantes no tienen una mente cerrada, con una sola teoría ellos están dispuestos a escuchar y practicar otras nuevas teorías las cuales estén científicamente sustentadas.

Respondiendo al cuarto objetivo específico

Identificar los niveles de inteligencia de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” presentan un nivel intelectual inferior al término medio, lo cual indica que les cuesta un poco más para recepcionar o asimilar alguna información, analizarla, almacenarla y poder aplicar en un futuro lo aprendido.

Esto implica que cada persona aprende a su ritmo no todos somos iguales. Todos tenemos capacidad de pensar y razonar.

6.2. RECOMENDACIONES.

En base a los resultados y las conclusiones establecidas en la presente investigación, se realizan las siguientes recomendaciones:

A la universidad

- ✓ Facilitar programas de orientación vocacional que sea un requisito para todas las carreras antes del ingreso de nuevos estudiantes. con el fin de evitar abandono en el proceso de formación académica.
- ✓ Se propone que en los cursos pre universitarios y el examen de suficiencia académica no solo se limite a evaluar el aspecto cognoscitivo, así también se tome en cuenta el área psicológica con el propósito de ayudar a los estudiantes para seleccionar la carrera más apta para cada uno de los estudiantes.

A los estudiantes

- ✓ Se recomienda a los estudiantes universitarios que sigan con el mismo interés y empeño para seguir fortaleciendo sus habilidades. Ya que de ello dependerá su futuro.
- ✓ Se recomienda a los estudiantes que su principal meta sea salir en los cinco años que plantea la carrera aprovechando al máximo el aprendizaje.

A los futuros investigadores

- ✓ Para las futuras investigaciones, tomar en cuenta los datos obtenidos ya que permiten conocer el perfil psicológico de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, con el fin de profundizar con otras variables. como, por ejemplo: la inteligencia emocional ya que los de primer año podrían estar vulnerables por el cambio radical entre colegio y universidad, así también la distancia de sus familias ya que la mayoría son de provincias, les cuesta habituarse y comenzar de nuevo.

- ✓ Relacionar entre el perfil que desea formar la carrera de Administración de Empresas en Tarija con el ámbito nacional e internacional, para observar y analizar si coincide con el perfil de la carrera; si está en la media o por debajo del perfil de otras instituciones.