

RESUMEN.

La evolución de la accesibilidad a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, está produciendo un intenso cambio cultural para el conjunto de la humanidad.

La posibilidad de acceso a la información, prácticamente en tiempo real, independientemente del lugar donde se produce el hecho, supone sin duda una base fundamental de la llamada “globalización” y produce un cambio de dimensiones tanto en lo cultural como en lo social. Podríamos decir que, de alguna manera, se produce a través de las nuevas tecnologías una cierta “democratización” referida a la capacidad de acceder a información y conocimientos de los que antaño sólo una minoría podían disfrutar.

En este sentido, es indudable que el uso adecuado de estas herramientas, ha de provocar, y de hecho ya está provocando, sobre todo en las generaciones más jóvenes, un modo distinto de acceder a un conocimiento más amplio del que muchos pudieron soñar. Además, estas nuevas tecnologías, junto con las del juego, suponen también un distinto modo de comunicarnos, de interactuar con nuestros iguales y de ocupar el tiempo de ocio, en muchos casos desde fases aun iniciales de la maduración.

Por tanto se planteó el estudiar en este sentido a la población que muestre un uso excesivo e inadecuado de esta herramienta, incluso llegando a un grado “patológico”, por la intromisión que provoca en el desenvolvimiento “normal” del individuo.

El Tipo de investigación con el que se trabajo es del Área Clínica, ya que se evaluo el área de la personalidad y buscó descubrir *los rasgos psicológicos de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.* con un enfoque correlacional, buscando medir el grado de relación que existe entre dos o más variables, y descriptivo, porque especifica las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades del fenómeno sometido a análisis.

Además se estudia el fenómeno de forma exploratoria, ya que normalmente se utiliza este método cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.

Para identificar a la población objeto de estudio se aplicó el cuestionario de adicción a internet (Internet Addiction Test) de Kinberley Yuong, de un total de 777 estudiantes a 562 estudiantes matriculados en la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. cuyos resultados obtenidos en base al instrumento, poder identificar y brindar un dato estadístico exacto de la publicación objetivo de esta investigación.

Como variables de selección, se usaron los criterios de medición del cuestionario de adicción a internet (IAT), tomando en cuenta a las personas que puntuaron un nivel grave de adicción a internet.

La población con la que se trabajó fue una muestra consta de 50 estudiantes matriculados en la Facultad de Humanidades tanto las carreras de Idiomas y Psicología. Por lo tanto la muestra consta de 33estudisantes de la carrera de Psicología y 17estudiantes de la carrera de Idiomas de los cuales son 29 mujeres y 21 varones, teniendo este grupo la característica objeto de estudio, adicción a internet.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Los factores de personalidad que muestran *poca fuerza del Yo, poca fuerza del súper Yo, sizotimia, timidez*. También existen factores como ser *Baja integración, Mucha tensión, Ternura, radicalismo*.

Además los resultados obtenidos con el resto de instrumentos son los siguientes:

Los ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. Presentan un Nivel de Ansiedad Severa, seguido de un nivel de Depresión Grave, existe un nivel de Fobia Social Grave. En cuanto a autoestima tienen un nivel por debajo de lo que el instrumento considera

“normal” y esto va desde una autoestima regular – bajo. Y por último, el nivel de Timidez es Notable.

Esto Indica que existe la probabilidad de que debido a mostrar determinados rasgos psicológicos, y estos van con una fobia al contacto social, además de que son tímidos, se muestran ansiosos e incluso con síntomas depresivos, esto hace que posiblemente el Internet sea la forma más segura para relacionarse con otras personas que no necesariamente ven en persona, y que posiblemente prefieran entablar amistades a distancia, o simplemente jugar o tener pasatiempos a través del Internet.

Por lo tanto es importante el lograr implementar un espacio, de apoyo a este tipo de indicadores, que a lo largo de la vida del individuo afectan en diversos aspectos de su diario vivir, esto se lograría a través de un gabinete psicológico, y así poder diagnosticar y afrontar este tipo de “ciberadicciones” o problemas mentales o de la salud del individuo en general, los cuales representan un problema para la vida plena y tranquila.