

## **1. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

El hombre contemporáneo vive en un mundo globalizado que ha transformado de manera acelerada las formas de interacción y de comunicación más complejas que acercan y separan, mediante el impacto creciente en el uso de las tecnologías de la comunicación; lo cual no solo ha beneficiado a la humanidad, sino que también ha generado efectos colaterales tales como la dependencia de los usuarios a Internet, característicamente de dos tipos: el usuario que va de página en página para satisfacer sus necesidades sexuales o sus deseos de comprar compulsivamente y, por otro lado, el usuario que pertenece a un grupo, que tiene la necesidad de interactuar con otras personas, conocidos como los adictos o dependientes de la redes sociales virtuales (Mañé; Plana; Riego; Trallero, 2010), usuarios que han encontrado en estas redes un lugar donde es más sencillo comunicarse, intercambiar información, enviar mensajes entre usuarios e invitar a nuevos participantes.

La adicción a las nuevas tecnologías se caracteriza por un consumo abusivo de las nuevas tecnologías, ordenador, internet, móvil, videojuegos y redes sociales. Las adicciones pueden afectar a todas las edades pero suelen darse principalmente en los jóvenes y en los adolescentes, el uso de internet les permite comunicarse con otras personas de forma anónima, hablar de temas que cara a cara les sería difícil, expresar emociones, comunicarse virtualmente con personas desconocidas o mantener el contacto con amigos que de otra forma no podrían hacerlo.

La adicción a Internet se puede definir como un uso abusivo de las nuevas tecnologías que afecta a todas las áreas de la vida del sujeto.

LA OMS (Organización Mundial de la Salud), señala que una de cada cuatro personas, sufre trastornos relacionados con las nuevas adicciones. En España, se estima que entre el 6 y 9% de los usuarios de Internet podrían haber desarrollado el trastorno adictivo.

Según sea la participación del sujeto, tenemos dos clases de adicción a las nuevas tecnologías: activa y pasiva.

La adicción pasiva es la que está producida por la televisión que aísla al sujeto, éste pospone o abandona otros contactos sociales y se deja influir por sus contenidos. La adicción activa es la más grave porque produce aislamiento social, problemas de autoestima, económicos y diferentes afecciones al equilibrio psicológico del sujeto. Estas adicciones están principalmente causadas por internet y más en concreto se basa en la adicción al sexo, juego, uso de chats o a las compras. Es innegable que produce un desorden en el individuo que le provoca ciertos efectos negativos a nivel fisiológico, psicológico y social. Pratarelli et al. (1999), utilizan el término adicción al ordenador/internet, y lo definen como *“un fenómeno o desorden que depende tanto del medio como del mensaje, sin inclinarse a favor de ninguno”*.

Ahora bien en nuestro medio a nivel nacional este tipo de “adicción” se presenta de forma evidente, El 80% de jóvenes en colegios fiscales del país admite que navega en internet en un promedio de tres horas diarias y califica este hábito como una adicción. Estudios realizados revelan que la cantidad de tiempo que se pasa frente a teléfonos inteligentes o computadora incrementa la posibilidad de ser víctima de la violencia digital.

*“Gracias al esfuerzo compartido entre la Fundación Estás Vivo de Viva y la Fundación Redes logramos acumular información valiosa y alarmante sobre el uso y abuso que hacen los estudiantes de internet. Descubrimos que la red se convirtió en uno de los escenarios más frecuentes de violencia digital”,* aseguró Claudia Cárdenas, gerente general de la Fundación Estás Vivo.

Por esta razón, y desde el año pasado, las dos fundaciones capacitaron a casi 5.000 estudiantes de escuelas públicas de todo el país para prevenir la violencia digital y el tráfico de personas.

“La violencia digital es un delito de alcance global que está agazapado detrás de cada persona que navega en la red, pero en particular de los menores y de la gente poco informada al respecto”, afirmó Cárdenas.

El grupo más vulnerable a la violencia digital está entre los 7 y 18 años que, de acuerdo con los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2012, representa aproximadamente el 25,68% de la población total, es decir, casi dos millones y medio de personas.

En mayo de 2014, ambas entidades realizaron 20 talleres en el municipio de Santa Cruz y El Alto. En los eventos se logró capacitar a 3.350 personas, de ellas 3.478 fueron alumnos de colegios fiscales.

El objetivo de los talleres en ambas ciudades fue enseñar a 2.400 estudiantes de secundaria el uso de telecentros educativos, que fueron instalados por la Fundación Estás Vivo, además de brindar charlas de prevención contra la violencia digital.

Sin Embargo no existen datos concretos sobre los rasgos psicológicos de ciberadictos, por ello es que se plantea el siguiente problema de investigación:

“Cuáles son los rasgos psicológicos en los ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la Universidad Juan Misael Saracho” (U.A.J.M.S.)

## **1.2.JUSTIFICACIÓN.**

Las nuevas tecnologías están suponiendo un gran avance y teniendo unas consecuencias muy beneficiosas y ventajosas: a nivel laboral, académico, cultural, lúdico... que difícilmente se puede discutir ni poner en duda en la actualidad.

El uso de estas tecnologías no tiene por qué implicar el dejar de utilizar otro tipo de relación más personal y directa, otras formas de entretenimientos, así como hacer un uso excesivo de las mismas. La virtud, como siempre está en el término medio.

No deben sustituir en su totalidad el encuentro de las personas: con uno mismo (lectura, música...), con la familia (convivencia, comunicación...), con los amigos (deporte, diversión...). Las nuevas tecnologías no son las que producen las consecuencias de estas adicciones; se vuelven adictas las personas que previamente tenían algún problema.

Una vez más, es responsabilidad de la persona que hace uso de una sustancia o de un objeto el no utilizarlo de forma inadecuada. Pero teniendo en cuenta la etapa que viven los adolescentes, también es responsabilidad de los padres, educadores, políticos y la sociedad en general el poner todos los medios para evitar en lo posible los riesgos y consecuencias perjudiciales que está teniendo el uso inadecuado de las nuevas tecnologías y fomentar e impulsar las enormes ventajas de las mismas. (Bonato Vasquez, L., 2008).

El aporte práctico será de beneficio para los estudiantes para la toma de conciencia sobre el problema de la adicción a internet y los rasgos psicológicos presentes para este uso desmesurado. Dando a los jóvenes de la facultad de humanidades de la U.A.J.M.S. la capacidad de reconocer este problema y brindar una guía para afrontar esta conducta.

En el aporte metodológico se plantea un sistema de recogida de datos sobre las características psicológicas de los jóvenes que presentan un uso descontrolado hacia internet, que nos va permitir un mejor conocimiento, cómo se manifiestan estas dificultades en el desarrollo y deterioro que puede sufrir en su estado emocional en sus relaciones sociales, familiares, etc.

Por esta situación es importante accionar y llevar a cabo esta investigación para beneficiar a los padres y jóvenes en pautas necesarias y así contribuir con un granito de arena en relación a sugerencias como participantes estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho de la Facultad de Humanidades.

## **2. DISEÑO TEÓRICO**

### **2.1. PROBLEMA CIENTÍFICO.**

“Cuáles son los rasgos psicológicos en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.”

### **2.2. OBJETIVO GENERAL.**

Determinar los rasgos psicológicos en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.

### **2.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Determinar los factores de personalidad en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.
- Determinar el nivel de ansiedad en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.
- Determinar el nivel de depresión en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.
- Determinar el nivel de la fobia social en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.
- Determinar el nivel de autoestima en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.
- Determinar el nivel de timidez en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.

## **2.4. HIPÓTESIS.**

Los ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la UAJMS presentan los siguientes rasgos psicológicos:

- 1) Factores de personalidad: poca fuerza del yo, timidez, inseguridad, baja integración.
- 2) Nivel de ansiedad: Grave.
- 3) Nivel de Depresión: Extrema.
- 4) Nivel de Fobia Social: Extremo.
- 5) Nivel de autoestima: Muy bajo.
- 6) Nivel de timidez: Notable.

## 2.5. OPERALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA	INSTRUMENTO
Personalidad	La personalidad para Allport es: “Un sistema de características o rasgos que se constituyen como tendencias que determinan al individuo, que lo singularizan y que le dan una consistencia que lo caracteriza. Los rasgos de personalidad proporcionan estilos de comportamientos”. (Sáiz Milagros y Pedraja José, 2002).	Sizotimia Afectotimia Inteligencia baja Inteligencia alta Poca fuerza del yo Mucha fuerza del yo Sumisión Dominancia Resurgencia Urgencia Poca fuerza del yo	Reservado, alejado, crítico, frío. Abierto, afectuoso, sereno. Capacidad mental general baja. Capacidad mental general alta. Afectado por los sentimientos. Estable, maduro, tranquilo.	Bajo (1 – 3) Medio (4 – 6) Alto (7 – 9)	<b>Test de personalidad 16 PF.</b>

		Mucha fuerza del yo	Apacible, manejable, dócil.		
		Timidez	Agresivo,		
		Audacia	independiente, terco.		
		Dureza			
		Ternura	Reflexivo, serio, cauteloso.		
		Confiable	Alegre, animoso,		
		Suspica	hablador.		
		Practicidad	Despreocupado.		
		Imaginativa	Consciente,		
		Sencillez	responsable.		
		Astucia			
		Seguridad	Susceptible, retraído, aislado.		
		Inseguridad	Emprendedor, cordial, atrevido.		



		<p>Conservadurismo Radicalismo</p> <p>Adhesión al grupo Autosuficiente</p> <p>Baja integración Mucho control</p> <p>Poca tensión Mucha tensión</p>	<p>Sensibilidad dura, realista. Tierno, idealista.</p> <p>Adaptable, Comprensivo. Difícil de engañar, exigente.</p> <p>Realista, objetivo. Fantasioso, excéntrico, bohemio. Franco, natural, simple. Calculador, terco, desafiante.</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>Satisfecho, sereno, tranquilo.</p> <p>Inquieto, ansioso, preocupado.</p> <p>Moderado, conservador.</p> <p>Analítico, crítico.</p> <p>Dependiente, inseguro.</p> <p>Independiente, decidido.</p> <p>Autoconflictivo.</p> <p>Controlador, compulsivo.</p>		
--	--	--	--	--	--

			Sereno, tranquilo. Irritable, sobre excitado.		
--	--	--	---	--	--

Ansiedad	<p><i>“Un estado o condición emocional transitoria del organismo humano, que se caracteriza por sentimientos subjetivos, conscientemente percibidos, de tensión y aprensión, así como por una hiperactividad del sistema nervioso autonómico”</i></p> <p>(Spielberger et al., 1982).</p>	<p>Torpe o entumecido. Acalorado. Con temblor en las piernas. Incapaz de relajarse Con temor a que ocurra lo peor. Mareado, o que se le va la cabeza. Con latidos del corazón fuertes y acelerados. Inestable. Atemorizado o asustado.</p>	<p>En Absoluto = 0 Levemente = 1 Moderadamente =2 Severamente=3</p>	<p>Nivel mínimo de ansiedad 0-7  Ansiedad leve 8-15  Ansiedad moderada 16-25</p>	<p>Inventario de Ansiedad de Beck (BAI)</p>
----------	--	--	---	--	---

		<p>Nervioso.</p> <p>Con sensación de bloqueo.</p> <p>Con temblores en las manos.</p> <p>Inquieto, inseguro.</p> <p>Con miedo a perder el control.</p> <p>Con sensación de ahogo.</p> <p>Con temor a morir.</p> <p>Con miedo.</p> <p>Con problemas digestivos.</p> <p>Con desvanecimientos.</p> <p>Con rubor facial.</p>		<p>Ansiedad severa</p> <p>26-63</p> <p>(Beck y Steer, 1993).</p>	
Depresión	<i>“Es un trastorno en el estado de ánimo donde aparecen</i>	Comportamental	Agitación		Cuestionario de depresión de Beck

	<i>sentimientos de dolor profundo, ira, frustración y soledad e impiden que la persona continúe con su vida ordinaria de forma normal durante un tiempo prolongado”.</i> (Beck et al. 1996).	Afectivo	Pérdida de energía Cambios en los hábitos de sueño Irritabilidad Llanto Cambios en los apetitos Cansancio o fatiga Pérdida de interés en el sexo.	Mínima 0-13 Leve 14-19 Moderada 20-28 Grave 29-63	
		Cognitivo	Tristeza. Pesimismo. Fracaso. Desvalorización		

			<p>Sentimiento de culpa.</p> <p>Sentimiento de castigo.</p> <p>Disconformidad consigo mismo</p> <p>Pérdida del placer.</p> <p>Autocritica</p> <p>Pensamientos o deseos suicidas</p> <p>Pérdida de interés</p> <p>Indecisión</p> <p>Dificultad de concentración.</p>		
Fobia social		Miedo	Nada		

<p><i>“Es una timidez exagerada, se caracteriza por un miedo y ansiedad marcados y persistentes a enfrentar determinadas situaciones sociales, a la interacción con los demás, o a simplemente a ser observados en cualquier situación, hasta tal punto que todo esto interfiere de forma muy importante en la vida diaria de quien la padece”.</i></p> <p>(Ihab Zubeidat, 2005).</p>		Leve Moderado Grave Extremo	0-18 = leve nivel de fobia social.	<p>Escala Breve de Fobia Social Brief Social Phobia Scale, BSPS.1991</p>
	Evitación	Nunca Rara vez A veces Frecuentemente siempre	19-37 moderado 38-56 grave 57-75 =	
	Fisiología: Enrojecimiento Palpitaciones Temblores o sacudidas Sudoración	°q	Extremo nivel de fobia social (Requiere tratamiento).	

Autoestima	<p><i>“La autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que un individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso”.</i></p> <p>(Coopersmith, 1967)</p>	Autoconocimiento	Nivel de conocimiento que la persona tiene de sí mismo.	Óptima (75 a 61) Excelente (60 a 46) Muy buena (45 a 31)	Cuestionario de autoestima 35-B (Alcántara, 1990)
		Autorespeto	Nivel de respeto que la persona tiene de sí mismo.	Buena (30 a 16)	
		Autoevaluación	Evaluación que se hace la persona sobre sus actos.	Regular(15 a 0) Baja (-10 a -15)	



		Autoaceptación	Nivel de aceptación que la persona tiene sobre su propia persona.	Deficiente (-16 a -30) Muy baja (-31 a -45) Extremadamente baja (-46 a -60) Nula (-61 a -75)	
Timidez	<i>“La timidez es definida, en función a dos características principales: primero, como el miedo a la evaluación negativa de su desempeño en diversas</i>	Inadecuación de relaciones interpersonales  Evitación de contacto social.	Muy en desacuerdo Desacuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo Acuerdo	*escasa timidez <= 34  *Notable timidez	Escala de timidez (revisada) autores: Check, J.M. Y Buss, A.H.

	<p><i>situaciones sociales independientemente de la intensidad de las mismas y segundo, como la evitación de aquellas situaciones en las que encuentren presentes Personas conocidas, poco conocidas o desconocidas”.</i></p> <p>(Buss, 1980; Jones, Briggs &amp; Smith, 1986; Olivares et ál., 2002; Zimbardo, 1977).</p>		<p>Muy de acuerdo.</p>	<p>Entre 35 y 49</p> <p>*Extrema timidez &gt;=50</p>	
--	--	--	------------------------	--	--

## **CAPITULO III.**

### **3. Marco Teórico.**

Los teóricos, investigadores y artículos relacionados con el tema sugieren que el “rasgo psicológico” que los ciberadictos presentan son variables que se atribuyen a la inestabilidad psicológica, debido a esto, es que se produce la adicción, siendo solo una parte de las posibles causas.

Según Echeburúa (1999), existen características personales y estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones, tales como: 1) déficits de personalidad: introversión pronunciada, baja autoestima y nivel elevado de búsqueda de sensaciones; 2) déficits en las relaciones interpersonales: timidez y fobia social; 3) déficits cognitivos: fantasía descontrolada, atención dispersa y tendencia a la distracción; y 4) alteraciones psicopatológicas: depresión, adicciones químicas o psicológicas presentes o pasadas.

#### **3.1. Factores de personalidad en los Ciberadictos.**

Para descubrir que tanta relación tienen los factores de personalidad en cuanto a la incidencia de la adicción a internet Young y Rogers (1998) administraron el cuestionario 16 PF a un grupo de personas auto-seleccionadas, encontrando puntuaciones altas en términos de confianza en sí mismos, pensamiento abstracto, disconformidad con las convenciones sociales, reactividad emocional hacia los otros y preferencia por las actividades solitarias. Las personas dependientes de Internet suelen ser susceptibles, vigilantes y privadas. Esta tendencia hacia la introversión también fue encontrada por Petrie y Gunn (1998).

Shapira y Goldsmith (2000) encontraron que en una población de sujetos con problemas con el uso de Internet, el 100% de ellos cumplían criterios del DSM-IV para el trastorno del control de los impulsos no especificado. Otros autores (Black y cols. 1999) han encontrado en ciertos pacientes con exceso de horas conectadas a Internet,

rasgos obsesivos, asociaciones a otro tipo de adicciones y más frecuentemente, trastornos de personalidad, sobre todo límite y narcisista.

En Internet pueden crearse personalidades muy diferentes a como uno es en realidad. Las personas que usan esta falsa identidad cultivan un cierto "mundo de fantasía" dentro de las pantallas del ordenador. Las personas con mayor riesgo de crear esta nueva pseudo-identidad on-line son las que presentan baja autoestima, sentimientos de insuficiencia y miedo a la desaprobación de los demás. Estos rasgos también pueden conducir a otros trastornos como la depresión y ansiedad, que pueden entrelazarse con el uso excesivo de Internet.

Es difícil no preguntarse *¿Son las personas que sufren de otros problemas psicológicos o adicciones las que tienen más probabilidad de sufrir adicción a Internet?* Tras revisar las investigaciones más relevantes, concluimos que las tendencias indican que estas personas son más vulnerables e incluyen a las mujeres y hombres que ya padecen depresión, desorden bipolar, ansiedad, autoestima baja, o las personas que tratan de recuperarse de una adicción anterior. Muchos Ciberadictos admiten abiertamente tener una "personalidad adictiva" y que previamente abusaron de la medicación, alcohol, tabaco o comida.

El subgrupo de individuos que padecen adicción al sexo presenta un riesgo mayor para desarrollar una adicción a Internet pues en el ciberespacio encuentran una manera de cumplir sus necesidades sexuales. Su único uso de Internet es para conectarse a Cybersex o buscar Cyberporno.

Otra característica que contribuye a la capacidad adictiva de Internet es el anonimato de las transacciones electrónicas, que contribuye a animar los actos desviados e incluso criminales como el visionado de imágenes obscenas e ilegales, facilitar las infidelidades, proveer de un contexto seguro de actuación a los tímidos y permitir la creación de personalidades virtuales dependientes del estado de ánimo de la persona.

Greenfield (1999b) encuentra varios sentimientos que experimentan los usuarios dependientes de Internet y que pueden llevar a la adicción:

- *Los adictos informan de una intensa intimidad cuando están conectados.*
- *Existe un sentimiento de desinhibición.*
- *Muchos adictos informan también de una pérdida de ataduras.*
- *Sentimientos de que el tiempo se detiene o que pasa muy rápido.*
- *Sentirse fuera de control cuando se está conectado.*

Indicadores de varios sentimientos experimentados por usuarios dependientes de internet, citados en Greenfield (1999b).

El trabajo de R. Cattell y sus aportaciones acerca de la personalidad está fundado en la metodología del análisis factorial (como los trabajos del Charles Spearman para proponer la existencia de un factor general “G” de la inteligencia), toda vez que se orientó hacia la búsqueda de una estructura jerárquica de la personalidad. El análisis factorial es uno de los instrumentos estadísticos destinados a identificar grupos de ítems correlacionados entre sí en las pruebas psicológicas. Cada uno de estos conglomerados de ítems conexos se denomina un “factor”. Así mismo, el elemento estructural básico en la propuesta de Cattell es la Teoría del rasgo. El rasgo representa tendencias reactivas generales e indica características de conducta del sujeto que son relativamente permanentes. El rasgo implica una configuración y regularidad de conducta a lo largo del tiempo y de las situaciones. Algunos rasgos pueden ser comunes a todos los individuos, y otros pueden ser exclusivos de un individuo. Según Cattell hay tres fuentes de datos para descubrir estos rasgos profundos: los datos procedentes de la vida, los datos del cuestionario y los datos derivados de explicaciones o Test objetivos.

En los diferentes estudios se muestran las características de Internet que pueden llevar a la adicción, cabe preguntarse qué es lo que hace que algunas personas se conviertan en adictos y otros no. Hasta ahora parece haber quedado claro que Internet en la

mayoría de los casos lo que hace es cubrir un déficit en la personalidad del adicto. Ya que Internet es eminentemente un instrumento de comunicación interpersonal, es en este ámbito donde el mundo virtual puede convertirse en un sustituto de la vida real para las personas con déficits en habilidades sociales, timidez o algún tipo de complejo.

### **3.2. La Ansiedad en Ciberadictos.**

En un estudio realizado por la universidad Miguel Hernández de Elche, España. Nos dice que los resultados que obtuvieron, indican:

*“Que existe una relación significativa entre la adicción a internet con los niveles altos de estrés de los participantes. De igual manera hemos encontrado que los participantes que indican mayores niveles de adicción a internet y a las redes sociales también informan de una mayor ansiedad”.* Estudio realizado por la universidad Miguel Hernández de Elche, *“Análisis relacional entre adicción a Internet y redes sociales con la ansiedad y el estrés”*. pág. 45-65 España.

Otro estudio indica que existe una relación con el tema ansiedad Pacheco (2011), realizó un estudio para describir las manifestaciones de ansiedad en los jóvenes adultos de 20 a 23 años que emplean videojuegos. Utilizó un enfoque mixto con un diseño Transaccional.

Como grupo de estudio se tomó a 8 jóvenes adultos, jugadores de videojuegos, de sexo masculino, comprendidos entre los 20 a 23 años de edad, que juegan a la semana 12 horas, a quienes se les aplicó el Inventarios situacional y Respuestas de Ansiedad (ISRA).

*“Se encontró que todos los jóvenes presentan ansiedad a nivel fisiológico, cognitivo y conductual motor, en un rango de moderada; el cual se manifiesta principalmente por una compulsión por empezar a jugar, lograr el objetivo del juego y ser mejor en el juego; pérdida de la noción del tiempo mientras juegan y la adquisición de hábitos*

*como fumar, beber licor, escuchar música y en algunos casos fumar marihuana mientras juegan”*. (Haeussler Quezada, 2014 pág. 7-12).

De los estudios consultados se puede concluir que, las investigaciones han mostrado que en los casos de adolescentes que son víctimas de adicción a las redes sociales, se ha alterado su desenvolvimiento y comportamiento regular, lo que ha desencadenado manifestaciones cognitivas, psicológicas y fisiológicas atípicas a esas edades.

Con esta perspectiva debemos conceptualizar la ansiedad y desde un enfoque cognitivo: Después de la década de los años sesenta, las variables cognitivas empiezan a cobrar importancia en el ámbito de la Psicología, dando lugar al enfoque cognitivista. Las formulaciones de Lazarus (1966), Beck (1976) y Meichenbaum (1977), centradas en el concepto de estrés y los procesos de afrontamiento, acentúan la importancia de los procesos cognitivos. La mayor aportación del enfoque cognitivo ha sido desafiar el paradigma estímulo-respuesta, que se había utilizado para explicar la ansiedad. Los procesos cognitivos aparecen entre el reconocimiento de una señal aversiva y la respuesta de ansiedad que emite el sujeto.

Desde este enfoque, el individuo percibe la situación, la evalúa y valora sus implicaciones; si el resultado de dicha evaluación es amenazante, entonces se iniciará una reacción de ansiedad modulada por otros procesos cognitivos; situaciones similares producirán reacciones de ansiedad parecidas en su grado de intensidad. Las situaciones que producen una mayor reacción de ansiedad se evitan y, aún en su ausencia, la mera imagen de éstas también produce una reacción de ansiedad; esto se explica de muy diversas formas pero, en general, se asume que la reacción se genera a raíz del significado o interpretación individual que el sujeto confiere a la situación. Algunas veces, el individuo reconoce que tal situación no es una amenaza objetiva, a pesar de lo cual no puede controlar voluntariamente su reacción de ansiedad. En definitiva, el eje cognitivo del individuo muestra los pensamientos, ideas, creencias e imágenes que

acompañan a la ansiedad; estos pensamientos inductores de ansiedad giran en torno al peligro de una situación determinada o al temor ante una posible amenaza.

En la mayoría de los casos, funcionan de forma automática, es decir, él individuo apenas se da cuenta de cuando se ponen en marcha, por lo que no los puede controlar y cree firmemente que no están bajo su dominio. La persona con ansiedad interpreta la realidad como amenazante, pero esto no es totalmente cierto porque la situación que él percibe puede no constituir una amenaza real; dicha percepción suele venir acompañada de una sensación subjetiva de inseguridad, nerviosismo, angustia, irritabilidad, hipervigilancia, inquietud, preocupación, miedo, agobio, sobreestimación del grado de peligro, pánico, atención selectiva a lo amenazante, interpretación catastrofista de los sucesos, infravaloración de la capacidad de afrontamiento, disfunción de la capacidad de memoria y concentración, etc.

En la actualidad, la ansiedad de carácter clínico se caracteriza por presentar una serie de factores entre los que se cuenta que la emoción sea recurrente y persistente, que la respuesta emocional emitida sea desproporcionada en relación a la situación, que sea evocada en ausencia de algún peligro ostensible; además, el individuo puede quedar paralizado por un sentimiento de desamparo o se muestra incapaz de realizar conductas adaptativas a la situación con objeto de eliminar dicha ansiedad. Por otra parte, el funcionamiento psicosocial o fisiológico también resulta deteriorado.

Por último, Beck y Clark (1997) describen en su modelo de la ansiedad y el pánico una secuencia de procesamiento de la información basada en procesos cognitivos automáticos, por un lado, y controlados por otro, al tiempo que consideran el papel crucial que la anticipación juega en la ansiedad.

### **3.3. La depresión en los Ciberadictos.**

En la revista de salud Medline Plus (2008), se define a la depresión como el hecho de sentirse triste, melancólico, infeliz, miserable o derrumbado; además, se menciona que



es normal que la mayoría de las personas se sientan de esta manera alguna vez durante cortos periodos de su vida. Sin embargo, la verdadera depresión clínica es un trastorno del estado anímico en el cual los sentimientos de tristeza, pérdida, ira o frustración interfieren con la vida diaria durante un periodo prolongado. (Psicología Iberoamericana, Vol. 18 Pág. 6-18).

*“Se habla también de que, por lo general, la baja autoestima es compañera frecuente de la depresión, al igual que los arrebatos repentinos de ira y el hecho de no encontrar placer en actividades que normalmente hacían feliz a la persona que la padece. De acuerdo con los resultados de la investigación llevada a cabo por Tsai, Sunny y Lin (2003), seis de las personas que entrevistaron dijeron que si se sentían de mal humor y deprimidos, se conectaban a Internet para remediar su depresión, para lo cual trataban de hablar con alguien, jugar en línea o hacer “cosas locas” por Internet”.* (Ibíd., pág. 6-18).

Entre los datos obtenidos por Tsai, Sunny y Lin (2003), indican que muchos de estos adolescentes manifestaron que la red amplía sus posibilidades de hacer vida social pues en ella conocen gente nueva. Por lo tanto la Depresión queda relacionada con una baja autoestima siendo ambos constructos posibles indicadores de la adicción a internet.

Los adictos a la red pueden sufrir depresión o están en un estado de ansiedad consecutivamente. Pueden llegar a sufrir también un trastorno obsesivo-compulsivo, ya que la obsesión constante por realizar la conducta los maneja y los lleva a realizarla mediante la compulsión, la persona ya no es capaz de resistir a ciertos pensamientos y emociones, suelen ser estos los que toman control del adicto y lo llevan a caer en la adicción.

El concepto de Depresión en la perspectiva cognitiva (Aaron Beck, 1967) el paciente con depresión presenta un esquema que involucra una visión negativa de sí mismo, del entorno y del futuro. A este esquema se lo conoce como la tríada cognitiva.

El paciente se ve a sí mismo incapaz e inútil, quizá despreciable o defectuoso. Con relación a su entorno, interpreta en términos de daños y pérdidas la mayor parte de sus experiencias vitales al tiempo que cree que el futuro vendrá acompañado de fracaso y frustraciones. Dado que la persona con depresión se siente desesperanzada, cree que las situaciones venideras serán incontrolables; responde entonces con pasividad, resignada a no poder modificarlas.

### **3.4. Fobia social en los Ciberadictos.**

La fobia social aparece descrita, por primera vez, por Marks (1970), y con la publicación del DSM-III (*American Psychiatric Association, 1980*) adquiere entidad diagnóstica. Más tarde, el CIE-10, al hablar de la fobia social pone énfasis en el miedo que experimentan las personas por ser el foco de atención o el temor a manifestar una serie de comportamientos humillantes o embarazosos. Tanto el DSM-IV como el DM-IV-TR (*American Psychiatric Association, 2000*) conciben la fobia social como el “miedo persistente y acusado a situaciones sociales o actuaciones en público por temor a que resulten embarazosas”.

A parte de la diferenciación propuesta por Gelder y Marks entre formas específicas y generalizadas, se establece otra más reciente entre situaciones que requieren realizar una acción determinada (*Performance Situations*) (por ejemplo, hablar, comer o beber en público) y de otras referentes a la interacción con otros individuos (*Interactional Situations*) (por ejemplo, interaccionar con figuras de autoridad o con el sexo opuesto) (Hazen y Stein, 1995).

Si bien la fobia social es el temor de “quedar mal” frente a los demás. Es muy probable que esto se exprese a través de una conexión excesiva a internet como medio facilitador de la interacción social, para evitar el contacto directo con personas, siendo el internet una situación controlada por el usuario. En diversos estudios se observan los diversos datos obtenidos respecto al tema.

Una investigación realizada por los doctores L.T. Lam y Zi-Wen Peng del Departamento de Psiquiatría del Kaohsiung Medical University Hospital de Taiwán con adolescentes de 13 a 18 años, concluye que los niños con déficit atencional por hiperactividad, depresión, fobia social y hostilidad, tienen más posibilidades de desarrollar adicción a Internet en la adolescencia.

*“Como muchos otros comportamientos problemáticos, la adicción a Internet puede tratarse solamente de un síntoma o de un trastorno secundario. La depresión (Petrie y Gunn, 1998; Young y Rodgers, 1998b), la fobia social (Echeburúa, 1999) o la adicción al sexo (Greenfield, 1999b) son alguno de los trastornos que pueden ser los responsables de una sobre- implicación en la red” (Echeburúa, 1999).*

Según Echeburúa y cols. (1998) la red permite cubrir dos tipos de necesidades básicas: la estimulación solitaria (búsqueda de información, imágenes, sonido, juegos, etc.) y la búsqueda de interacción social.

Hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la Vulnerabilidad psicológica a las adicciones. La vulnerabilidad psicológica hacia la adicción a Internet se expresa en *Déficits en las relaciones interpersonales*: timidez y fobia social según (Ibid).

Siendo la Fobia Social, un indicador de las causas de adicción a internet, pero no queda claro que sea lo que la causa, por lo tanto podría ser solo una expresión de la Fobia Social el usar en forma patológica el internet y sus diversas formas y aplicaciones. Debido a la naturaleza del constructo, se considera que la elección por la mensajería instantánea y redes sociales para lograr una interacción social de forma segura y no fóbica para el individuo que presenta fobia a relacionarse con otras personas pensando que sería una situación embarazosa como el comer, hablar o participar en actividades sociales. Por tanto se relacionara como un factor en el uso y/o expresión de dicha condición mediante el uso excesivo y descontrolado de internet.

### **3.5.El autoestima en Ciberadictos.**

En estudios realizados con personas que presentan adicción a internet, según los resultados obtenidos en dichos estudios se integra a las posibles causas de adicción a internet los niveles bajos de auto estima. El artículo de la Revista “psicología” de origen venezolano indica que:

*“Los sujetos adictos presentan niveles más bajos de autoestima asociados a conductas de aislamiento y sensaciones de frustración, depresión y vacío interno. Como vía de escape a estas sensaciones establecen la dependencia a la red como un medio para entablar contactos sociales, que le brinda seguridad y cierto bienestar que, al ser momentáneo, lo impulsa a mantener por mayor tiempo la conexión. Las relaciones interpersonales de las personas adictas en el estudio tienden a ser inestables y poco sólidas, determinadas por vínculos más bien dependientes”* (Jiménez y Pantoja, 2007 Pág. 88).

Por otra parte la autoestima juega un papel principal en la vida de las personas ya que según el nivel y la calidad de autoestima que tenga cada individuo, se lograría una interacción social, expresiones de la personalidad y adaptación, ya que es un refuerzo de cada persona y así poder desenvolverse con seguridad en su vida diaria.

La autoestima se reconoce como un indicador del desarrollo personal fundado en la valoración, positiva, negativa o neutra, que cada persona hace de sus características cognitivas, físicas y psicológicas. Dicha valoración se construye sobre la base de la opinión que cada persona tiene sobre sí misma, a partir de los atributos que le otorgan las características mencionadas.

Esta opinión es confirmada por cada individuo a partir de la percepción de cómo y cuánto lo valora quienes lo rodean y, particularmente, todo aquel que es relevante para el en su vida cotidiana (Peradotto, Vargas & Valdivia, 2005).

La baja autoestima se relaciona con comportamientos adictivos. Craig (1995; citado en Niemz, Griffiths & Banyard, 2005), reporto que las personas que efectúan autoevaluaciones negativas utilizan sustancias adictivas para escapar o abstenerse de pensamientos desvalorativos sobre sí mismas.

Armstrong, Phillips y Salin (2000), que investigaron si la baja autoestima también estaba relacionada con la adicción a Internet, comprobaron que ella era un buen predictor de dicha adicción, lo que también aumentaba el tiempo que se invertía en línea. Sin embargo, la relación no es clara, ya que, al igual que la depresión, la baja autoestima puede ser una consecuencia de la adicción más que una causa de ella, es decir, que podría provocar el empleo de Internet como una escapatoria, pero también puede suceder que el uso excesivo de la *web* lleve a las personas a aislarse y después no tengan la misma capacidad para socializar de manera normal. Si las personas tienen una mala opinión de sí mismas y encuentran dificultades para socializar por su timidez o falta de autoestima, pueden usar la Internet como una alternativa de socialización, pues en ella se pueden abrir y ganar confianza sin tener que interactuar cara a cara (Navarro & Jaimes, 2007).

Ahora bien, se debe considerar la definición teórica sobre la autoestima. No existe una definición compartida sobre el significado por lo que diferentes autores dan su propio aporte sobre el concepto de autoestima, considerando que es una temática abordada con mucha frecuencia por varios investigadores.

La autoestima ha sido definida como un juicio, un sentimiento, una actitud, con una cualidad positiva o negativa, de aprobación o desaprobación respecto de sí mismo. En este sentido, Coopersmith (1967) considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que un individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso. (López, 2001:96).

Otras de las definiciones más comunes de autoestima es la de Rodríguez (1985, citado por Gonzales- Arratia.1996), quien explica que es la base y centro del desarrollo humano, el reconocimiento, concentración y práctica de todo su potencial, y para cada individuo es la medida de amor hacia sí mismo, su autoestima de referencia desde el cual se proyecta.

De acuerdo a investigaciones realizadas por Shibutani (1971), citado por Gonzáles Arratia (1996), el hombre, a través de una serie de autoconcepciones y autoevaluaciones, forma una estimación de sí mismo como objeto de valor, así el asignarse como tal coloca a un individuo dentro de un orden jerárquico.

Agregan que ésta se desarrolla cuando el niño es capaz de percibirse a sí mismo como competente, ya que esa percepción refleja las creencias referentes a la habilidad para lograr el éxito en tareas particulares.

Rogers (1971), citado por De los Ríos, manifiesta que la autoestima constituye el núcleo de la personalidad, y que todo individuo tiene una tendencia dirigida a la actualización de sus potencialidades y es capaz de representar su experiencia de una forma correcta.

Asimismo la autoestima, como los juicios sobre la propia valía, se puede ver afectada por los rasgos de valores culturales (servilidad, honestidad, etc.), y por otros que perciben como valiosos y significativos en los demás.

La psicología Humanista de Maslow, (1954) también da su definición sobre autoestima, sostiene que: *“Se considera como síndrome, porque se trata de un grupo de sentimientos, comportamientos, que se sobreponen, enlazan y que tienen una misma finalidad”*.

Según como se encuentre la autoestima, ésta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de las personas, para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso.

Las definiciones anteriores, respecto a la autoestima en general, la consideran como: evaluación de sí mismo, el valor total del yo, los juicios sobre la propia valía, sentimiento hacia sí mismo, consideraciones de los demás, percepción de amor por parte de los demás, distancia entre el yo real y el yo ideal.

Asimismo, las definiciones abren dos grandes vertientes: la que hace referencia al propio sujeto en cuanto a una mera autopercepción, actitud y sentimiento hacia sí mismo, la otra con un sentido más social considerando la forma como creemos que somos evaluados por los demás. A la primera se le puede considerar en un sentido individual, mientras que a la segunda, más hacia lo social o lo colectivo.

A partir de las diferentes concepciones acerca del término autoestima, se propone una definición: *La autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo. Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otros nos dan.* (González A.J., 2000:27).

Una vez se haya comprendido la relación que existe entre la autoestima y la adicción a internet. Se procede a correlacionarla con otros constructos presente en el “Ciberadicto”.

### **3.6. Timidez en los Ciberadictos.**

La relevancia de las relaciones sociales en el funcionamiento psicológico, social y académico ha incrementado el interés por el estudio de diversas dificultades de adaptación social en niños y adolescentes (Olivares et ál., 2002). La timidez es definida, en función a dos características principales: primero, como el miedo a la evaluación negativa de su desempeño en diversas situaciones sociales independientemente de la intensidad de las mismas y segundo, como la evitación de aquellas situaciones en las que encuentren presentes personas conocidas, poco conocidas o desconocidas (Buss, 1980; Jones, Briggs & Smith, 1986; Olivares et ál., 2002; Zimbardo, 1977).

Teniendo en cuenta que la timidez es un indicador en el retraimiento de sujetos que evitan las situaciones sociales en donde la interacción social aterra al individuo. Se la relaciona a la adicción a Internet por la naturaleza patológica que produce en el individuo.

Se especula con la existencia de un subgrupo de usuarios caracterizado por la timidez, que encuentra en el ciberespacio la posibilidad de liberarse de la ansiedad producida por las relaciones sociales físicas, ganando en autoconfianza, dado el relativo anonimato que Internet proporciona.

En la revista de adicciones, 2010 · vol. 22 núm. 2 · págs. 91-96, hace referencia a como la Timidez está presente entre las posibles causas y rasgos que pueden existir entre los adictos.

*“Hay veces, sin embargo, en que en la adicción subyace un problema de personalidad -timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de la imagen corporal, por ejemplo- o un estilo de afrontamiento inadecuado ante las dificultades cotidianas. A su vez, los problemas psiquiátricos previos (depresión, TDAH, fobia social u hostilidad) aumentan el riesgo de engancharse a Internet (Estévez, Bayón, De la Cruz y*



*Fernández-Liria, 2009; García del Castillo, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón, et al., 2008; Yang, Choe, Balty y Lee, 2005)*”.

El interés y el alcance del problema se ha extendido por la Red de redes y por los medios de comunicación, contabilizándose con más frecuencia nuevas referencias a congresos, casos y estudios relacionados con este problema. Por ejemplo, la Dra. Kimberly S. Young, cifra en unos 400.000 el número de norteamericanos afectados por el IAD (Internet Addiction Disorder) -de una población de unos 20.000.000 americanos conectados. Se trataría en general de sujetos jóvenes, preferentemente varones, con un elevado nivel educativo y hábil en el uso de la tecnología. Se especula con la existencia de un subgrupo de usuarios caracterizado por la timidez, que encuentra en el ciberespacio la posibilidad de liberarse de la ansiedad producida por las relaciones sociales cara a cara, ganando en autoconfianza, dado el relativo anonimato que Internet proporciona.

*Según la Revista Neuropsiquiatra, 2013. Sobre Las adicciones no relacionadas a sustancias* Existen una serie de antecedentes que actúan como factores de riesgo de esta adicción: introversión, depresión, baja autoestima, búsqueda de sensaciones, ansiedad social y timidez. Los sujetos más proclives a sufrir problemas de este tipo son las personas que presentan déficits específicos en sus habilidades de relación y comunicación. Siendo esto una posible causa y sobre todo una característica psicológica para la adicción a Internet.

## **4. METODOLOGÍA.**

### **4.1 Tipificación de la Investigación.**

Según el tipo de investigación, el presente trabajo pertenece al área clínica, porque *“Se dedica a los problemas de adaptación psicológica del individuo determinado y evaluando sus posibilidades de adaptación psicológica en el sujeto, estudiando y aplicando las técnicas psicológicas apropiadas para manejarlas”*. (Sharcow H., 1976, pag. 18).

Por lo tanto la psicología clínica se encarga de la investigación, la evaluación, el diagnóstico, el pronóstico, el tratamiento, la rehabilitación y la prevención de las cuestiones que afectan a la salud mental. Siendo una rama de la psicología que atiende las condiciones que pueden generar malestar o sufrimiento a las personas.

#### **Correlacional:**

*“Porque tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más variables ya que a través del mismo se diagnosticará los rasgos psicológicos de los jóvenes ciberadictos, mediante la evaluación del área de Personalidad, Relaciones interpersonales, Psicopatológicas, que a partir de los resultados se realizará posibles comparaciones entre las variables estudiadas y se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analizará la correlación entre los sujetos y el fenómeno objeto de estudio”* (Méndez, C., 1988).

#### **Descriptivo**

*“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis”* (Méndez, C., 1988).

## **Exploratorio**

*“Los estudios exploratorios se efectúan normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que a no sido abordado antes”* (Méndez, C., 1988).

El tratamiento, el nivel de análisis y la medición de los datos se realizaron de manera cuantitativa, efectuados mediante el programa SPSS, obteniendo porcentajes de las variables analizadas.

## **4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.**

### **4.2.1 Población.**

De un total de 777 estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, matriculados en la gestión 2016, se les aplicó el cuestionario de adicción a internet (Internet Addiction Test), a 562 de ellos, quienes respondieron a dicho instrumento y en base a los resultados se identificó el dato estadístico exacto requerido de la población.

Como variables de selección, se usaron los criterios de medición del cuestionario de adicción a internet (IAT), tomando en cuenta a las personas que puntuaron un nivel grave de adicción a internet.

### **4.2.2. Muestra.**

La muestra consta de 50 estudiantes matriculados en la Facultad de Humanidades tanto las carreras de Idiomas y Psicología. 33 de la carrera de Psicología y 17 de la carrera de Idiomas; 29 mujeres y 21 varones, los cuales muestran las características para el estudio como es la adicción a internet.

El tipo de muestreo es de carácter Estratificado, con el fin de mejorar la representatividad de la muestra, cuando se conocen ciertas características del conjunto

o universo, se procede a dividirlo en categorías (estratos), dentro de cada uno de los cuales se hará una selección al azar.

### **4.3. MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **4.3.1. Métodos.**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el método teórico-empírico-estadístico.

**El método teórico:** El análisis, la síntesis, la deducción, etc., son instrumentos lógicos desarrollados en todo el trabajo, desde el diseño del mismo hasta la interpretación y análisis de la información. También la investigación está estructurada por un marco teórico que sirve de sustento a la investigación tomando como apoyo la recolección de datos.

**El método empírico:** Se empleó el cuestionario como instrumento para la recolección de datos. Que nos permitió recolectar datos sobre los rasgos psicológicos de la adicción a internet en estudiantes de la carrera de psicología de la Facultad de Humanidades de la U.J.M.S.

**El método Estadístico:** se utilizó en la sistematización de todos los datos obtenidos mediante las escalas y puntos en los instrumentos.

#### **4.3.2. Técnicas.**

La técnica es indispensable en la investigación científica ya que integra la organización y la estructura de la investigación. Como técnicas para aportar en la investigación, se considera las siguientes:

**-Test Psicológicos,** instrumento sistematizado y tipificado que permite la comparación de un sujeto con su grupo de referencia normativo.

**-Cuestionario**, es uno de los instrumentos que sirven de guía y/o ayuda para obtener la información deseada, el mismo está destinado a obtener respuestas a preguntas previamente elaboradas que son de vital importancia para la investigación.

**-Escala**, sucesión ordenada de valores de una misma cualidad.

### **4.3.3. Instrumentos.**

#### **Descripción General de los Instrumentos.**

##### **Inventario de personalidad 16 P.F. de Raymond Catell.**

Raymond B. Catell y Eber (1949) crearon el inventario de personalidad 16 factores de la personalidad (16 P.F.), su administración puede ser individual como colectiva, examina 16 factores bipolares de personalidad, los cuales son: A: Sizotimia-Afectotimia 10 preguntas, B: Inteligencia baja-Inteligencia alta 13 preguntas, C: Poca fuerza del yo-Mucha fuerza del yo 13 preguntas, E: Sumision-Dominancia 13 preguntas, F: Desurgencia-Surgencia 13 preguntas, G: Poca fuerza del súper yo-Mucha fuerza del súper yo 10 preguntas, H: Timidez-Audacia 13 preguntas, I: Dureza-Ternura 10 preguntas, L:Confiable-Suspica 10 preguntas, M: Practicidad-Imaginatividad 13 preguntas, N: Sencillez-Astucia 13 preguntas, O:seguridad-Inseguridad 13 preguntas, Q1: conservadurismo-Radicalismo 10 preguntas, Q2: Adhesión al grupo-Autosuficiencia 10 preguntas, Q3: Baja integración-Mucho control 10 preguntas, Q:4 Poca tensión-Mucha tensión 13 preguntas. Cada factor cuenta con diferentes números de preguntas y cada pregunta se puntúa con 1 ó 2 de acuerdo a la respuesta, sumándose en total para establecer un tipo de factor bipolar.

El 16 PF se diseñó para ser aplicado a sujetos de 16 años en adelante. Es un cuestionario que consta de 184 preguntas, cada una de ellas con tres opciones de respuestas, según la preferencia del sujeto. De acuerdo con las normas o talla de baremos correspondientes, se transforma las puntuaciones directas en puntajes convertidos

correspondientes y se determina el nivel respectivo: nivel bajo (puntaje 1, 2,3) nivel medio (4, 5,6). Este instrumento ayuda a dar respuesta al primer objetivo específico.

**Inventario de Ansiedad de Beck (BAI).**

Los creadores son Aaron T. Beck y Robert A. Steer el editor fue NCS Pearson, Inc. (U.S.A.) publicándolo en 1988, en la versión adaptada al español los encargados fueron Jesús Sanz, Frédérique Vallar, Elena de la Guía y Ana Hernández y el editor para la adaptación española fue Pearson Education, S.A. publicándola el 2011.

Es una escala que mide de manera auto-informada el grado de ansiedad. Está especialmente diseñada para medir los síntomas de la ansiedad menos compartidos con los de la depresión; en particular, los relativos a los trastornos de angustia o pánico y ansiedad generalizada, de acuerdo con los criterios sintomáticos que se describen en el DSM-III-R para su diagnóstico. Por ejemplo, uno de los ítems es “Nerviosismo” y se pide a la persona que conteste sobre la gravedad con que le afectó durante la última semana, en una escala de 4 puntos desde “Nada en absoluto” hasta “Gravemente”.

El BAI ha sido formulado para que discrimine entre los grupos de diagnóstico ansioso y no ansioso en una gran variedad de poblaciones clínicas, lo que amplía sus áreas de aplicación. No obstante, dado que la población en la que se desarrolló estaba formada por pacientes psiquiátricos adultos casi en su totalidad, debería usarse con precaución en otras poblaciones.

Puede aplicarse a personas pertenecientes a poblaciones clínicas, y también a la población general, adultas y adolescentes (de 13 años de edad o más). Los datos que se aportan para la adaptación española corresponden a personas de 17 años o más, mayoritariamente pertenecientes a familias con algún miembro universitario. En el Manual se indica que no es apropiada su aplicación a personas con dificultades intelectuales o lingüísticas.

La interpretación de las puntuaciones del BAI se suele basar en unas puntuaciones de corte que definen diferentes niveles de gravedad de sintomatología ansiosa. La última edición del manual original del BAI propone las siguientes: 0-7 indica ansiedad mínima, 8-15 ansiedad leve, 16-25 ansiedad moderada y 26-63 ansiedad grave (Beck y Steer, 1993). Estas puntuaciones fueron asumidas en la adaptación española del BAI, aunque sería deseable que futuros estudios confirmaran empíricamente su validez para distinguir niveles de gravedad de la ansiedad en pacientes españoles con trastornos psicológicos (Sanz, Jesus, Pag.12).

### **Inventario para la Depresión de Beck—Segunda Edición (Beck, Steer y Brown, 1996).**

El BDI-II es un instrumento de autoinforme de 21 ítems diseñado para evaluar la gravedad de la sintomatología depresiva en adultos y adolescentes con una edad mínima de 13 años. En cada uno de los ítems la persona tiene que elegir, entre un conjunto de cuatro alternativas ordenadas de menor a mayor gravedad, la frase que mejor describe su estado durante las últimas dos semanas incluyendo el día en que completa el instrumento. En cuanto a su corrección, cada ítem se valora de 0 a 3 puntos en función de la alternativa escogida y, tras sumar directamente la puntuación de cada ítem, se puede obtener una puntuación total que varía de 0 a 63. A veces se da la circunstancia de que la persona elige más de una alternativa en un ítem dado. En este caso se toma la puntuación de la frase elegida de mayor gravedad.

Varios estudios psicométricos avalan la fiabilidad y validez del BDI-II en muy diversas muestras: pacientes psiquiátricos (Beck, Steer y Brown, 1996), pacientes con trastornos depresivos (Steer, Ball, Ranieri y Beck, 1999), adolescentes (Coelho, Martins y Barros, 2002), drogodependientes (Buckley, Parker y Heggie, 2001), ancianos (Jefferson, Powers y Pope, 2001), pacientes de atención primaria (Arnau, Meagher, Norris y Bramson, 2001), estudiantes universitarios (Beck, Steer y Brown, 1996; Dozois, Dobson

y Ahnberg,1998; Whisman, Perez y Ramel,2000) y adultos de la población general (Aasen, 2001; Kojima, Furukawa, Takahashi, Kawai, Nagaya y Tokudome, 2002). (Citado en: Sanz, Jesús; Perdigón, Antonio Luis; Vázquez, Carmelo; 2003, pag. 249-280).

**Escala Breve de Fobia Social de Davidson (Davidson Brief Social Phobia Scale, BSFS) (Davidson et al., 1991).**

Desarrollada por Davidson y Cols. en el año 1991, se encuentra disponible también la adaptación española Bobes (2004). La Escala Breve de Fobia Social (EBFS) constituye un instrumento de evaluación sencillo y rápido de aplicar. Se trata de una entrevista en formato de escala que permite diagnosticar a personas con fobia social (Davidson *et al.*, 1991). Su objetivo es evaluar la gravedad de los síntomas y la eficacia de los cambios producidos por el tratamiento, siendo estos el miedo y la evitación ante distintas situaciones y la intensidad de los síntomas fisiológicos de la fobia social definida según criterios del DSM.

Se aplica a población adulta, está formada por 18 ítems que se contestan en una escala de 5 puntos (entre 0 y 4). Los primero 14 ítems aluden a situaciones sociales específicas y evalúan dos componentes: Miedo (7ítems) y Evitación ante las situaciones sociales (7 ítems). Las situaciones recogidas son: hablar en público, hablar con personas con autoridad, hablar con extraños, ser humillado o criticado, acudir a reuniones sociales y actuar mientras se es observado por los demás.

Los cuatro ítems restantes miden respuestas psicofisiológicas. Fundamentalmente, se indaga sobre la posible presencia de enrojecimiento facial, palpitaciones, temblores y sudoración en el transcurso de situaciones interpersonales o cuando se piensa en ellas. Se puede obtener una puntuación total, así como tres puntuaciones relativas a las tres subescalas: temor, evitación y fisiológica.



En relación a las propiedades psicométricas de este instrumento, se han hallado coeficientes alfa de consistencia interna adecuados para las subescalas de Miedo y Evitación, aunque no para la subescala de Respuestas psicofisiológicas (Davidson *et al.*, 1991). La consistencia interna (alfa de Cronbach) de la escala en conjunto fue de 0,81, 0,60 para la subescala fisiológica, 0,70 para la subescala de temor y 0,78 para la subescala de evitación.

Además, la BSPS se muestra sensible al cambio producido por el tratamiento y tienen una alta fiabilidad interjueces (Davidson *et al.*, 1994). Asimismo, se ha demostrado que esta escala posee una alta fiabilidad test-retest y validez de constructo, y se muestra para detectar diferencias pre-postratamiento (Davidson *et al.*, 1991). Los valores de fiabilidad test-retest fueron 0,91 para la puntuación global, 0,87 para la subescala de temor, 0,90 para la subescala de evitación y 0,77 para la subescala fisiológica. Los coeficientes test-retest y de consistencia interna obtenidos para la subescala de respuestas psicofisiológicas fueron los más bajos.

Esto puede deberse al hecho de que existen pocos individuos con fobia social del tipo específico en la muestra, relacionándose éste con las respuestas psicofisiológicas, según afirman Davidson *et al.*, (1997). Esta hipótesis se encuentra apoyada por el estudio de McNeil, Ries y Turk (1995), quienes defienden la existencia de un patrón de respuestas psicofisiológicas distinto para cada subtipo de fobia social. Por último, la validez concurrente de esta escala resultó ser buena, mostrando coeficientes de correlación altos con la Escala de Ansiedad Social de Liebowitz (0,70), con la Escala de Temor a la Evaluación Negativa ( $r=0,45$ ) y con la Escala de Ansiedad de Hamilito ( $r=0,34$ ). (Ihab Zubieidat, 2005, Pag. 145 – 146).

### **Cuestionario de autoestima 35 B.**

El autor de este cuestionario es Alcántara (1990) y fue adaptado en aspectos formales por De los Ríos Jackeline, es un cuestionario que mide el nivel de autoestima actual del sujeto. Consta de 50 ítems, a los que el individuo responde con cuatro alternativas

en un rango de 0 a 3; donde 0 =es falso, 1 = es algo cierto, 2 = Creo que es cierto, 3 = estoy convencido de que es cierto.

Este cuestionario se aplica a personas de 12 años de edad en adelante. Para la obtención del indicador de autoestima se realiza la sumatoria de los resultados individuales de todos los ítems con números pares. De ese total se resta la sumatoria de los resultados individuales de todos los ítems con números impares, el número obtenido será contrastado con la tabla de baremos y se verá los niveles de autoestima correspondientes que son los siguientes: óptima, excelente, muy buena, buena, regular, baja, deficiente, muy baja, extremadamente baja, nula. Las respuestas se dan en función a cuán verdadero o falso es un criterio para la persona, si está de acuerdo o en desacuerdo. (De los Ríos, Jackeline (1999).

#### **La Escala de Timidez Revisada check y buss (ETR).**

La Escala de Timidez Revisada (ETR), cuya estructura psicométrica se estudia en este trabajo, puede servir como instrumento inicial para la determinación de aspectos generales de la timidez. La Escala de Timidez Revisada está compuesta por 13 ítems de tipo cerrado contruidos según una escala de tipo Likert de cinco alternativas cuya valoración está entre 1 (Totalmente en desacuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima posible de 65 y una mínima de 13. Cheek y Buss (1981) informan de un coeficiente de fiabilidad test-retest, luego de 90 días, de una versión de 9 ítems de .74. El puntaje de corte de la ETR es usado para juzgar la severidad de la timidez. Puntuaciones inferiores a 34 sería indicador de ausencia general de timidez, aunque pueden sentirla en algunas situaciones, mientras que, personas tímidas, alcanzan puntajes por encima de 35 a 39. Las personas con un rasgo extremo de timidez obtienen puntuaciones de 49 hacia adelante, siendo necesarias, luego ser identificadas, evaluarlas de manera más profunda con el propósito de diagnosticar potencialmente una patología psíquica severa.

Los ítems fueron redactados en forma positiva y negativa siendo distribuidos aleatoriamente. Con el objetivo de conocer la relevancia de los reactivos con la conducta a medir, los ítems se sometieron a criterio de cinco jueces, cuyas sugerencias sirvieron para reformular varios de ellos; permitiendo acercarnos a la validez de contenido del instrumento.

El instrumento se aplica a adolescentes entre los 12 y 18 años de edad, aunque puede ser utilizado con personas mayores. La ETR puede ser aplicada individual o colectivamente, tardando aproximadamente unos 15 a 20 minutos como tiempo total de aplicación. (Caycho, T., Castilla, H., Urrutia, C., Valdivia, A., & Shimabukuro, M. 2013, pag.13-24).

#### **4.4. PROCEDIMIENTO.**

Para llevar a cabo el trabajo de investigación se planificó en varias fases que a continuación se detallan:

**FASE I. Revisión Bibliográfica.-** En esta fase se procedió a investigar la teoría, tomando en cuenta la revisión bibliográfica de investigación previa, libros, textos y páginas de internet dirigidas al tema de la “Ciberadicion”.

**FASE II Realización del Planteamiento del Problema.-** En esta fase se procede a formular la pregunta científica con sus objetivos específicos encaminando la investigación hacia el objetivo específico de la misma.

**FASE III. Elaboración del Marco Teórico.-** En esta fase se procedió a recolectar conceptos básicos que son necesarios para el desarrollo y realización del tema a investigar.

**FASE IV. Elaboración del diseño Metodológico.-** En esta fase se procedió a identificar la población, la muestra y el tipo de investigación al cual pertenece la presente investigación.

#### **FASE V. Aplicación de los Instrumentos.-**

**Prueba Piloto.** Se llevó a cabo la prueba piloto con el objetivo de poder verificar el manejo de los Instrumentos y si responden a los objetivos planteados, Identificar Ítems que no están claros y determinar los tiempos de aplicación y lugar más convenientes.

• **Manejo de los Instrumentos.-** Tanto la aplicación como la corrección de los instrumentos no presento dificultades, ya que se procedió según corresponde cada instrumento, tanto en la aplicación como en la corrección para la obtención de datos sobre el objeto de estudio.

• **Responden a los objetivos.-** Se pudo evidenciar que en su conjunto los instrumentos responden a los objetivos, brindando datos cuantitativos acerca de las variables de estudio en nuestra población participante.

**Tiempos de aplicación.** En cuanto a duración de la aplicación de los instrumentos son los siguientes:

<b>Instrumento</b>	<b>Tiempo</b>
16PF (Personalidad)	40 – 50min.
IAT (ciberadicción)	>5min.
35B (Autoestima)	8 – 10min.
BAI (Ansiedad)	> 5min.
BDI (Depresión)	4 – 6min.
BSFS (Fobia Social)	> 5min.
ETR (Timidez)	> 5min.

Durante la aplicación de la prueba piloto se obtuvo los siguientes datos: la aplicación no se manifestaron ítems que no están claros, a excepción del BDI (inventario de

depresión de Beck) en los Ítems 19 que cuestiona la pérdida de peso, pero el texto aconseja a no tomar en cuenta esta pregunta si el “entrevistado” indica que está cumpliendo una dieta, o se encuentra en entrenamiento y 21, ya que en su segunda opción pone: *“Estoy interesado por el sexo de lo que solía estar”*. Aunque solo un participante vio como inconveniente esta forma de presentar la opción, debido a que no se connota el grado de aumento, disminución o si se mantiene el interés por el sexo. Tendría que corregirse con un complemento: *“Estoy (más/menos) interesado por el sexo de lo que solía estar”* refiriendo que el interés se mantiene.

Aparte de esta observación no se refirieron más problemas en la aplicación de la prueba piloto.

**Recolección de datos mediante los Instrumentos.-** En esta fase se procedió a la administración de los instrumentos a la muestra representada en la presente investigación. Esto tuvo una aplicación en 2 etapas, la primera consistió en Aplicación de cuestionario Ciberadicción en la Carrera de Psicología tuvo una duración 03 al 10 de mayo (Primero a quinto Año) en la carrera de Idiomas: 11 al 16 de mayo (Primero a quinto Año). Para la “detección” de la población con las características de estudio, la cual consiste en un “uso patológico o Adictivo” a internet. La aplicación de batería de test ciberadictos se realizó desde el viernes 13 de mayo al 12 de junio (toda la muestra) que se realizó de forma individual, debido a la dificultad de reunir a todos los sujetos, siendo necesario el fijar un “punto de encuentro” a fin de realizar la aplicación de los instrumentos, en lo posible en una sola sesión para evitar el “perjudicar” a los sujetos en el desarrollo normal de sus actividades.

Si bien la aplicación fue de forma individual, requirió tiempo para poder ubicar a los sujetos, no hubo mayores problemas ya que se pudo conseguir la colaboración de los sujetos que forman parte de la muestra de investigación. La forma de aplicar fue sencilla, con comunicación vía celular, se agendaba un momento y lugar para la reunión; explicando el motivo de la investigación y en lo que consistía, a continuación,

se realizaba la aplicación, no llevando más de 50 min. A 1 hora, cuando mucho, ya que los instrumentos no representan mucha dificultad en su respuesta. Solo existieron unos pocos casos en los cuales se tuvo que realizar la aplicación en 2 sesiones por falta de tiempo, pero esto no representó inconveniente, una vez que se completó la aplicación de los instrumentos, se procedió a la revisión de los cuestionarios para su posterior tabulación, buscando cuestionarios llenados en forma incompleta con datos omitidos, lo cual no sucedió, haciendo un total de 50 cuestionarios válidos, los cuales fueron puntuados para su posterior tabulación.

**FASE VI. Tabulación de los Datos.**-En esta fase se procedió a la sistematización de todos los datos obtenidos mediante la escala y puntos de los instrumentos. Para su posterior integración de datos con ayuda del programa de tratamiento de datos SPSS.

**FASE VII Análisis e Interpretación de los Resultados.**- Los datos obtenidos a través de los instrumentos aplicados fueron interpretadas y analizadas, para evidenciar la relación entre variables y el tema de estudio.

**FASE VIII. Conclusiones y Recomendaciones.**- Finalmente, en base al análisis de la información recolectada, se redactaron las conclusiones y recomendaciones que corresponden a los objetivos de la investigación.

#### 4.5. Cronograma.

##### Actividades Realizadas el año 2016.

Actividad	Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Revisión Bibliográfica		■														
Realización del Planteamiento del Problema			■													
Elaboración del Marco Teórico				■												
Actualización del proyecto							■									
Diseño e inicio de la Piloto.								■								
Conclusión e Informe de la Prueba Piloto									■							
Aplicación del Instrumento										■						
Tabulación de los Datos											■					
Presentación del Proyecto Actualizado												■				
Análisis e Interpretación de los Resultados																
Conclusiones y Recomendaciones																

## **5. Análisis e Interpretación de los Resultados.**

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos basados en la aplicación y corrección de los instrumentos utilizados como: El Inventario de Personalidad 16 P.F. de Raymond Catell. Inventario de Ansiedad de Beck (BAI), Inventario para la Depresión de Beck, segunda edición (BDI-II), Escala Breve de Fobia Social de Davidson (BSPS), Cuestionario 35B. (Adaptado), y La Escala de Timidez Revisada Check y Buss (ETR). A través de las cuales se pretende “*Determinar los rasgos psicológicos de los ciberadictos de la facultad de humanidades de la UAJMS*”.

Los datos fueron organizados en una serie de Gráficos y tablas en los que se reflejan los valores numéricos y porcentuales de cada una de las dimensiones de las variables investigadas, derivando de ello un análisis cuantitativo, dando mayor énfasis a éste último.

La interpretación de los resultados se hizo con los valores más significativos obtenidos mediante los instrumentos utilizados, siendo estos el medio para cumplir los objetivos específicos.

Los resultados se presentan a continuación de acuerdo a los objetivos específicos planteados, expresados en cuadros y el respectivo análisis cualitativo de cada uno:

### **5.1. Análisis del Primer Objetivo específico.**

El Primer Objetivo Especifico consiste en: “*Determinar los factores de personalidad*”. Para conseguirlo se utilizó el Inventario de Personalidad 16PF, el mismo fue aplicado a los ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S., obteniéndose los siguientes resultados:



**Rasgos de Personalidad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de  
la U.A.J.M.S.**

**CUADRO ##**

FACTORES	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A: Sizotimia-Afectotimia	35	70	14	28	1	2	50	100
B: Inteligencia baja-Inteligencia alta	10	20	25	50	15	30	50	100
C: Poca-Mucha fuerza del yo	49	98	1	2	0	0	50	100
D: Sumision-Dominancia	1	2	29	58	20	40	50	100
F: Desurgencia-Surgencia	2	4	26	52	22	44	50	100
G: Poca-Mucha fuerza del súper yo	39	78	11	22	0	0	50	100
H: Timidez-Audacia	34	68	16	32	0	0	50	100
I: Dureza-Ternura	1	2	21	42	28	56	50	100
L: Confiable-Suspica	17	34	33	66	0	0	50	100
M: Practicidad-Imaginatividad	4	8	33	66	13	26	50	100
N: Sencillez-Astucia	5	10	34	68	11	22	50	100
O: Seguridad-Inseguridad	2	4	24	48	24	48	50	100
Q1: Conservadurismo-Radicalismo	0	0	25	50	25	50	50	100
Q2: Adhesión al grupo Autosuficiencia	8	16	35	70	7	14	50	100
Q3: Baja integración-Mucho control	31	62	16	32	3	6	50	100
Q4: Poca tensión-Mucha tensión	8	16	9	18	33	66	50	100

Los resultados con mayor frecuencia de respuesta en los Factores de Nivel Bajo son:

**Factor C (98%): Poca fuerza del yo.-** La esencia del factor “C” parece ser una capacidad de controlar los propios impulsos y emociones, lo cual no sucede cuando existe una “fuerza” del yo disminuida, los ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. son *afectados por los sentimientos*, lo que implica la dificultad de superar las dificultades que presenta la vida, tienen problemas de acomodarse a la

realidad, muestran una deficiente capacidad de controlar sus propios impulsos y emociones, lo cual hace que se mantengan más tiempo conectados y hagan uso de los diferentes dispositivos para usar el internet y las variadas funciones que ofrece, esto los hace *poco estables emocionalmente*, la fatiga emocional, la frustración genera esa falta de habilidad para poder integrarse al medio al que pertenece haciendo que exista intención de estar más “alejados” de los demás y por eso tienden a ser por lo general personas que se frustran rápidamente bajo condiciones no-satisfactorias, tienden a evadir la realidad y tienen una fortaleza de ego muy baja.

### **Análisis estadístico del factor de personalidad C poca fuerza del yo(bajo).**

Para lograr una apreciación de los datos obtenidos se realiza un cruce de variables para poder de esta manera encontrar indicadores estadísticos y así conocer a nuestra población objeto de estudio: Ciberadictos de la facultad de humanidades.

Se consideran como datos relevantes para hacer el cruce de variables el sexo, carrera y edad de los ciberadictos pertenecientes a la facultad de humanidades tanto de la carrera de psicología e idiomas.

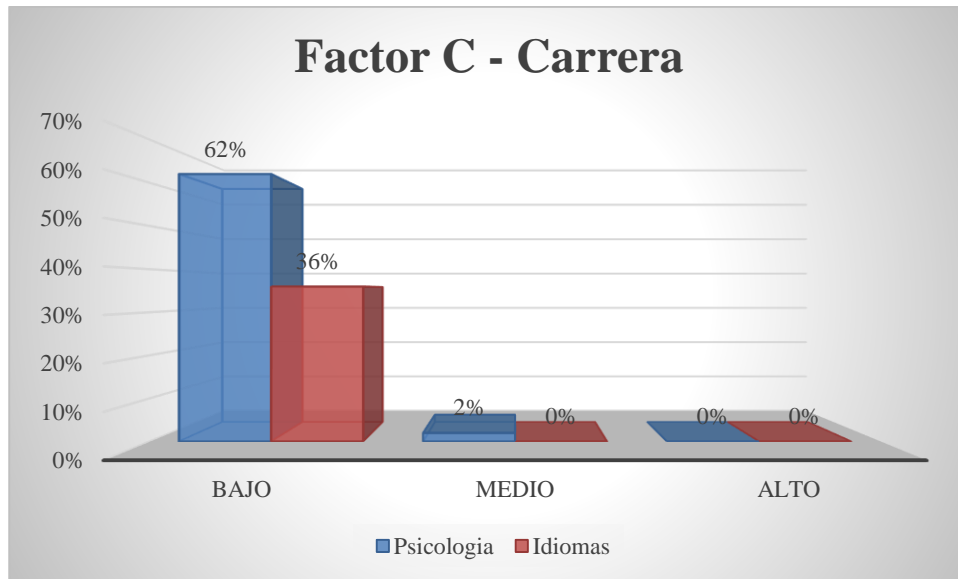
### **Cruce de Factor de personalidad C y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #1**

Factor de personalidad (C)	Carrera					
	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Bajo</b>	<b>31</b>	<b>62%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>49</b>	<b>98%</b>
<b>Medio</b>	1	2%	0	0%	1	2%
<b>Alto</b>	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

## Cruce de Factor de personalidad C y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.

GRAFICO #1



El factor C, indica una fuerza del yo disminuida, lo cual implica que la capacidad para lograr afrontar ciertos obstáculos inherentes a la vida es más difícil para estos individuos. Por tanto, los ciberadictos de la carrera de Psicología (62%) de Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. presentan un mayor indicador en el factor C de personalidad lo cual indica una mayor sensibilidad hacia las dificultades de la vida, además lo cual indica que existe un mayor apego a las diferentes aplicaciones que ofrece Internet, mediante lo cual pueden “refugiarse”, en contraste con la carrera de Idiomas con un 36% en este factor. Si bien el número es menor, esto no quiere decir que los ciberadictos no experimenten la misma intensidad la necesidad de mantenerse en “conectados” en lo que es la tecnología actual.

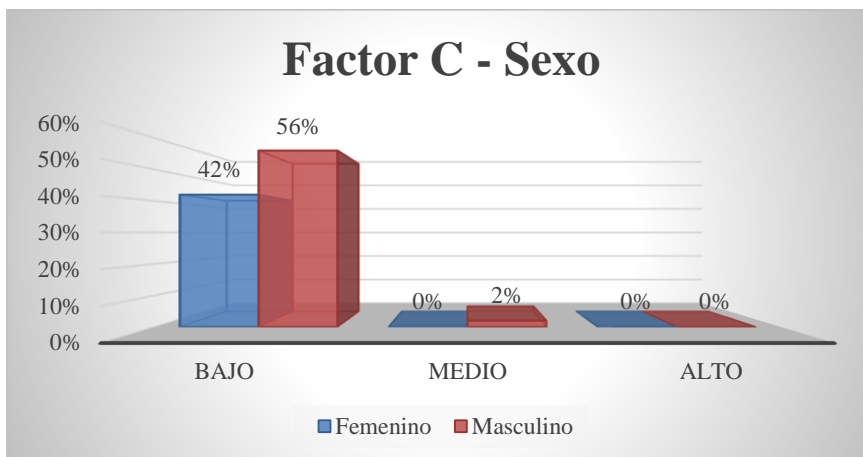
**Cruce de Factor de personalidad C y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #2**

Factor de personalidad (C)	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	21	42,0%	28	56,0%	49	98,0%
Medio	0	0,0%	1	2,0%	1	2,0%
Alto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42,0%</b>	<b>29</b>	<b>58,0%</b>	<b>50</b>	<b>100,0%</b>

**Cruce de Factor de personalidad C y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #2**



El factor C, implica la capacidad de controlar los propios impulsos y emociones, lo cual no sucede cuando existe una “fuerza” del yo es disminuida, lo cual implica que la capacidad para lograr afrontar cierto obstáculo inherente a la vida es más difícil para estos individuos. Realizando un contraste por sexo, existe un 56% perteneciente al sexo masculino, lo que indica que son los varones ciberadictos los que presentan una fuerza del yo disminuida, lo cual implica que la capacidad para lograr afrontar cierto

obstáculo inherente a la vida es más difícil para estos individuos. El sexo femenino, le sigue de cerca con un 42%, lo que indica que en menor frecuencia existe los rasgos que caracterizan al factor de personalidad C, poca fuerza del yo, la cual se me disminuida.

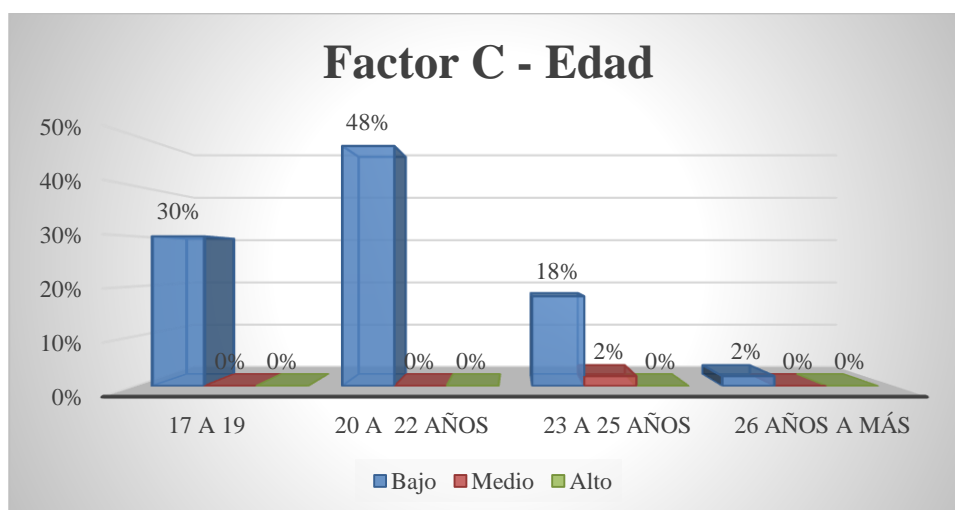
**Cruce de Factor de personalidad C y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #3**

Factor de personalidad (C)	Edad									
	17 a 19 años		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	15	30%	24	48%	9	18%	1	2%	49	98%
Medio	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	1	2%
Alto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad C y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #3**



En un análisis por rango de edad, los ciberadictos de la facultad de humanidades, en el rango de 20 a 22 años, presenta una frecuencia del 48%, lo cual indica que este rango

de edad es el más propenso a presentar una fuerza del yo disminuida, seguido por el rango de edad 17 a 19 años existe un 30%, del total de la población, dando como una posible causa el que sujetos que no alcanzaron una madurez evolutiva, hace que exista una mayor tendencia en sujetos jóvenes, lo cual se corrobora con el rango de edad de 23 a 25 años con un 18% de la población total, lo cual indica que a mayor edad menor probabilidad de manifestar la sintomatología propia del factor C, con un puntaje bajo.

El siguiente factor en frecuencia de respuesta es el **Factor G (78%): Poca fuerza del súper yo.** - este factor cuando es bajo el súper yo, los valores morales y la persistencia de alcanzar las metas y los ideales es baja o nula. No experimentan una motivación para llevar a término sus propias metas. Son más bien *despreocupados*, y también muestran *poca aceptación de normas convencionales*, los ciberadictos de la facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. son personas que no se comportan de acuerdo con las reglas, ni se someten por completo a las normas de la sociedad o de su cultura, dando como resultado el mostrar un elevado interés a las comunicaciones por medios virtuales, poniendo en segundo plano la necesidad de interactuar con otros de forma personal y cara a cara. Además, su necesidad de logro se percibe como baja o ninguna, pero esto no implica que no sean productivos. El que la persona salga con nivel bajo en este factor no indica que esta no experimente la presencia de su superego como una fuerza o agencia interna de control; sino que responde a una serie de valores distintos a los que establece la sociedad. Además, son personas que tienen un estilo *relajado* para afrontar las responsabilidades o tareas que se les encomiendan, con la tendencia a dejar las cosas a medias o sin empezar, es probable que el uso de internet sea una forma más para su procrastinación.

**Cruce de Factor de personalidad G y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

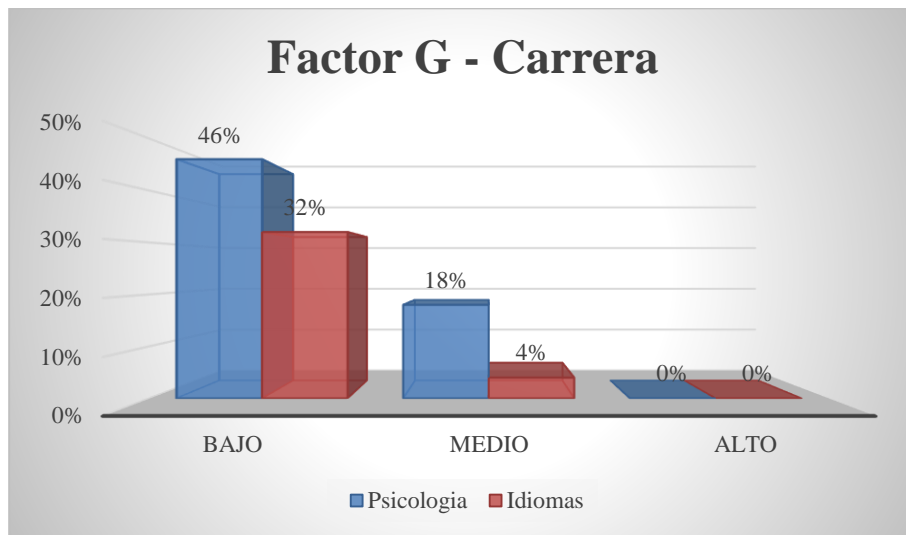
**CUADRO #4**

	Carrera
--	---------

Factor de personalidad (G)	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	23	46%	16	32%	39	78%
Medio	9	18%	2	4%	11	22%
Alto	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad G y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #4**



En el análisis del factor G a nivel global, indica poca fuerza del súper yo, como la endeble voluntad para completar las aspiraciones y metas que estos individuos se plantean, en un análisis a nivel carrera los quienes presentan un indicador bajo, con un 46% es la carrera de psicología, los ciberadictos de esta carrera muestran una frecuencia mayor en este factor, siendo un contraste con un 32% con la carrera de idiomas.

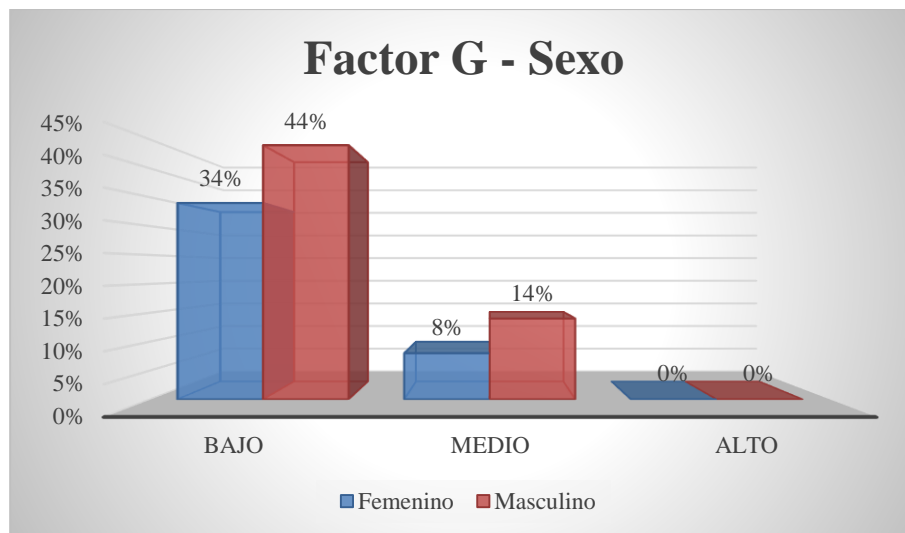
**Cruce de Factor de personalidad G y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #5**

Factor de personalidad (G)	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	17	34%	22	44%	39	78%
Medio	4	8%	7	14%	11	22%
Alto	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42%</b>	<b>29</b>	<b>58%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad G y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #5**



En la gráfica se puede apreciar que existe una predisposición en el sexo masculino 44% en contraste el sexo opuesto un 34%, si bien los ciberadictos varones, presentan una tendencia a registrarse por valores distintos a los que establece la sociedad, siendo estas causas para que no se muestren como individuos integrados y con un carácter relajado incluso rayando en la apatía. Además, son personas que tienen un estilo relajado para afrontar las responsabilidades o tareas que se les encomiendan, con la tendencia a dejar



las cosas a medias o sin empezar, es probable que el uso de internet sea una forma más para su procrastinación.

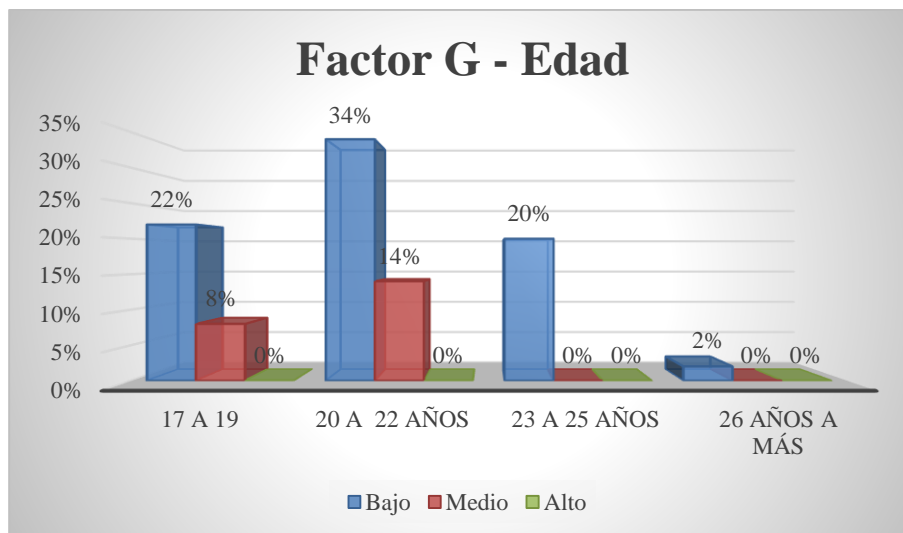
**Cruce de Factor de personalidad G y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #6**

Factor de personalidad (G)	Edad									
	17 a 19 años		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	11	22%	17	34%	10	20%	1	2%	39	78%
Medio	4	8%	7	14%	0	0%	0	0%	11	22%
Alto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad G y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #6**



En cuanto a la variable del rango de edad de 20 a 22 años, son quienes muestran un 34% en como indicar en el factor G puntuando bajo, siendo los más influenciados por la tecnología quienes se encuentran en una generación catalogada como los milenials, quienes son acogidos por un hito en el desarrollo tecnológico de nuestra era, lo cual indica que son más propensos a integrarlos en su vida cotidiana, por tanto son los que muestran más influencia en sus rasgos de personalidad, siendo más calmados por el acceso a Internet y sus diferentes plataformas incluso cambiando su forma de aprender y de ver la vida. En relación a los otros rangos de edad, que, en la gráfica, no muestran un porcentaje tan elevado, tan solo el 22% en un rango de edad de 17 a 19 años.

**El factor A (70%): Sizotimia.-** Este factor se manifiesta a través del retraimiento y lo *reservados* que pueden llegar a ser los ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. siendo este rasgo una posible razón de su constante uso de internet en sus diferentes formas ya sea conectados a través del celular o en una computadora el uso puede variar, juegos, mensajería instantánea o navegar en búsqueda de ocio o cualquier interés que les mueva a conectarse con frecuencia, siendo esta su forma de lidiar con los demás, lo que hace que se muestren distantes y se mantengan *alejados* de los demás prefiriendo trabajar solos, les gustan las cosas materiales, y pueden llegar a preferir estar conectados y estar al pendiente de lo que el internet le pueda ofrecer y a veces llegan a realizar su trabajo con precisión y demuestran cierta rigidez al hacerlo.

El uso constante del internet puede ser una fuente ilimitada de información y de alguna forma de conocimiento para lo cual les da en cierto modo de ver las cosas y gracias a esto en ocasiones pueden llegar a ser altamente *críticos* sobre todo a la hora de dar su opinión y cuando llegan a trabajar, se muestran con *frialdad*, respecto a los demás en el sentido de que no les importa ser excluyentes con otros.

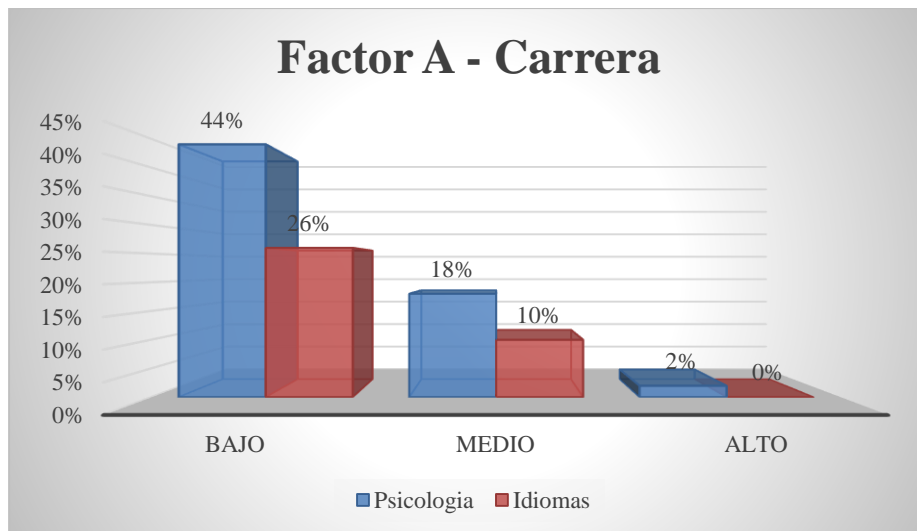
**Cruce de Factor de personalidad A y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #7**

Factor de personalidad (A)	Carrera					
	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	22	44%	13	26%	35	70%
Medio	9	18%	5	10%	14	28%
Alto	1	2%	0	0%	1	2%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad A y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #7**



El factor A bajo indicado por Sizocitimia, lo cual es un rasgo manifestado por el retraimiento y una conducta reservada hacia las actividades que lo relacionan con los demás siendo, los ciberadictos de la carrera de psicología un 44% más que los ciberadictos de idiomas con un 25%, siendo esto una correlación entre la carrera y la predisposición en el uso de las nuevas tecnologías, siendo indicador de la Ciberadicción presente en estudiantes de la facultad de psicología. Siendo constante uso de internet en sus diferentes formas ya sea conectado a través del celular o en una computadora el uso puede variar, juegos, mensajería instantánea o navegar en búsqueda de ocio o cualquier interés que les mueva a conectarse.

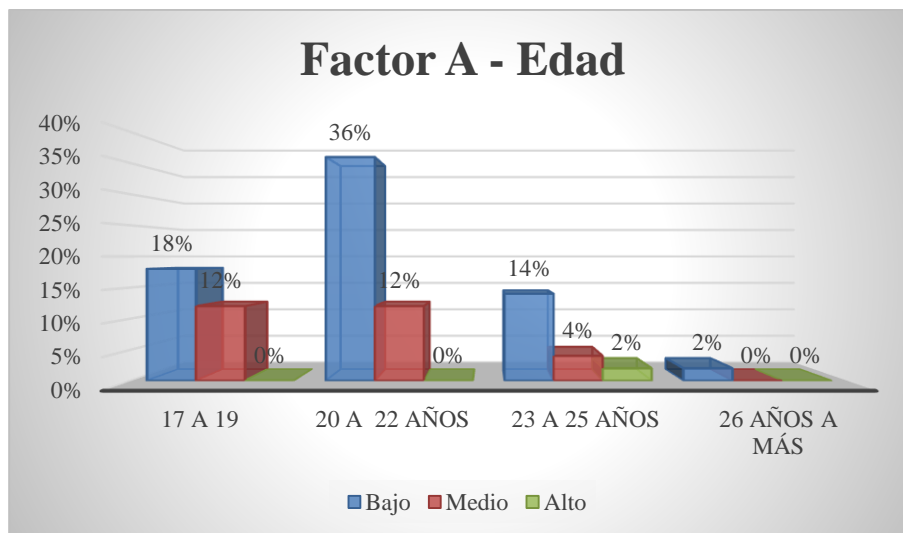
**Cruce de Factor de personalidad A y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #8**

Factor de personalidad (A)	Edad									
	17 a 19 años		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	9	18%	18	36%	7	14%	1	2%	35	70 %
Medio	6	12%	6	12%	2	4%	0	0%	14	28 %
Alto	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	1	2 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad A y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #8**



En cuanto a los diferentes rangos de edad de los ciberadictos de la facultad de humanidades, siendo los individuos de 20 a 22 años presentan un 36% en un indicador de factor bajo, lo que se manifiesta alejados de los demás prefiriendo trabajar solos, les gustan las cosas materiales, y pueden llegar a preferir estar conectados y estar al pendiente de lo que el internet le pueda ofrecer y a veces llegan a realizar su trabajo con precisión y demuestran cierta rigidez al hacerlo. Seguido por un grupo etario de 17 a 19 con un 18%, teniendo en cuenta que los ciberadictos hacen uso constante del internet puede ser una fuente ilimitada de información y de alguna forma de conocimiento para lo cual les da un cierto modo de ver las cosas y gracias a esto en ocasiones pueden llegar a ser altamente críticos.

### Cruce de Factor de personalidad A y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.

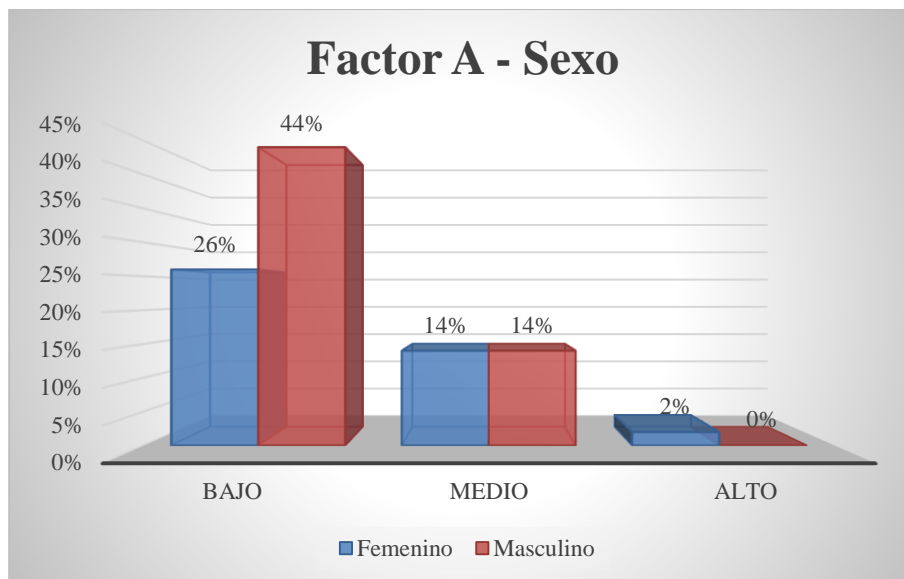
**CUADRO #9**

Factor de personalidad (A)	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	13	26%	22	44%	35	70%
Medio	7	14%	7	14%	14	28%

Alto	1	2%	0	0%	1	2%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42%</b>	<b>29</b>	<b>58%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad A y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #9**



En la gráfica se puede apreciar que al realizar una correlación del factor A y el sexo, la predisposición para los ciberadictos en presentar un indicador bajo en dicho factor, son el masculino con 44% indicando que los ciberadictos de la facultad de humanidades pertenecientes al sexo masculino, muestran un indicador bajo en el factor A, sizotimia, siendo la una característica una conducta reservada incluso con cierta frialdad, con respecto al trabajo con otras personas. La conexión a internet y el uso de las nuevas tecnologías se lo puede asociar con este factor, ya que la sizotimia, se manifiesta a través de conductas frías para con los demás y la postura reservada de estos individuos.

El sexo femenino muestra un 26% lo que indica que también existen en menor medida indicadores de este factor en ciberadictos de la facultad de humanidades.

**Factor H (68%): Timidez.** - Los individuos que están situados en este factor con bajo nivel en el puntaje, sobre la escala de 9 puntos del test 16 pf de Cattell, se muestran *Cohibidos*, es decir, por el estar con los demás prefieren tener un pequeño grupo de amigos íntimos y no muchos, y no son capaces de mantenerse en contacto con todo lo que está sucediendo a su alrededor.

Los caracteriza un rasgo *tímido*, lo que los hace *retraídos, aislados, cautelosos*, en cierta forma fugitivos, generalmente con complejo de inferioridad. Tienen la tendencia a expresarse con lentitud, Además son *susceptibles* respecto a su lugar en el medio al que pertenecen ya que no se consideran parte del mismo por ser tímidos e incapaces de adaptarse de forma exitosa, esto por tener una forma de ver las oportunidades y los problemas de la vida con una opinión cerrada lo que les da esa distancia respecto a los otros, haciendo a su integración tenga cierta seguridad para ellos.

Por esto es que el uso del internet los resguarda del riesgo de tener que interactuar con otros personalmente, en nuestros días los celulares ofrecen distintas formas de interactuar con otros a través de internet, además de contar con la función de envío de datos e información ahora muy accesible para cualquiera, haciendo que la reunión física con otros para realizar alguna tarea no sea necesario pudiendo hacer esto a distancia, a pesar de estar en la misma ciudad.

**Cruce de Factor de personalidad H y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #10**

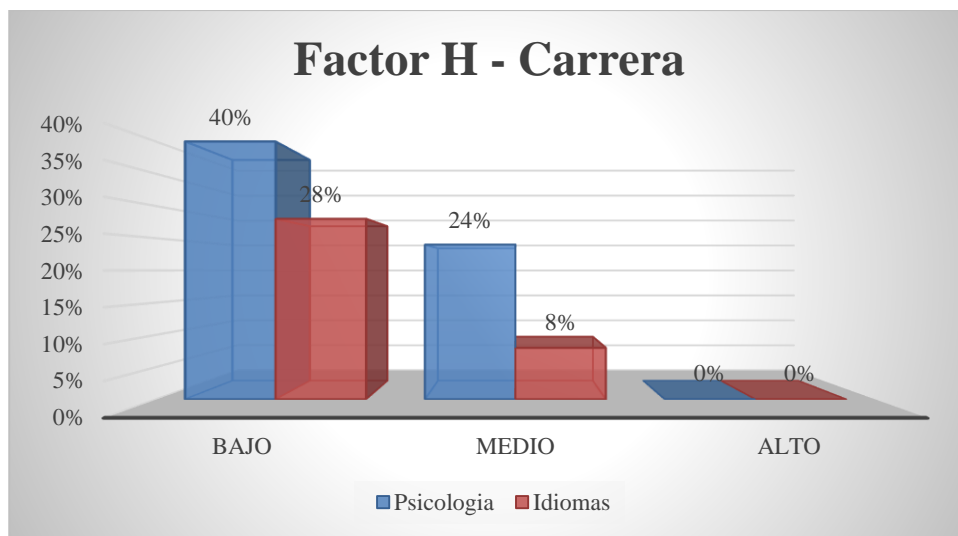
Factor de personalidad (H)	Carrera					
	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	20	40%	14	28%	34	68%
Medio	12	24%	4	8%	16	32%

Alto	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Factor H timidez, ciberadictos de la facultad de humanidades, son quienes se muestran cohibidos, en un 40% de la población objeto de estudio, los pertenecientes a la carrera de psicología los caracteriza un rasgo tímido, lo que los hace retraídos, tímidos en el sentido de que la incapacidad de adaptarse de forma exitosa, y por lo tanto de no poder ver y enfrentar problemas que se suscitan en la vida.

**Cruce de Factor de personalidad H y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #10**



En un 28% los pertenecientes a la carrera de idiomas, por lo que también experimentan estos comportamientos. En una forma presentada en la capacidad de lograr un refugio en las diferentes plataformas que ofrece el internet en nuestra actualidad, es empleado en todos los aspectos de la vía.

**Cruce de Factor de personalidad H y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

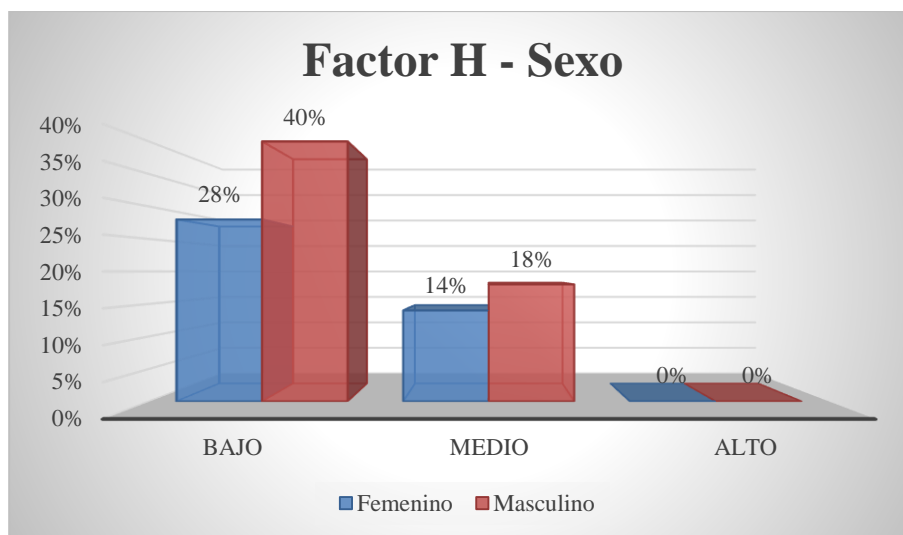


**CUADRO #11**

Factor de personalidad (H)	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	14	28%	20	40%	34	68%
Medio	7	14%	9	18%	16	32%
Alto	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42%</b>	<b>29</b>	<b>58%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad H y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #11**



En cuanto a la gráfica se presentan resultados en Ciberadictos de la facultad de humanidades, por lo que se diferencia con un 40% a los varones, quienes presentan mayor porcentaje en el factor H, y por lo tanto refieren cohibidos, tímidos y generalmente una tendencia a expresarse con lentitud, en contraparte las mujeres tienen un 28% lo que indicaría muy probablemente que también muestran las características de este factor, siendo esta tan solo una diferencia en frecuencia y no así en intensidad.

**Cruce de Factor de personalidad H y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

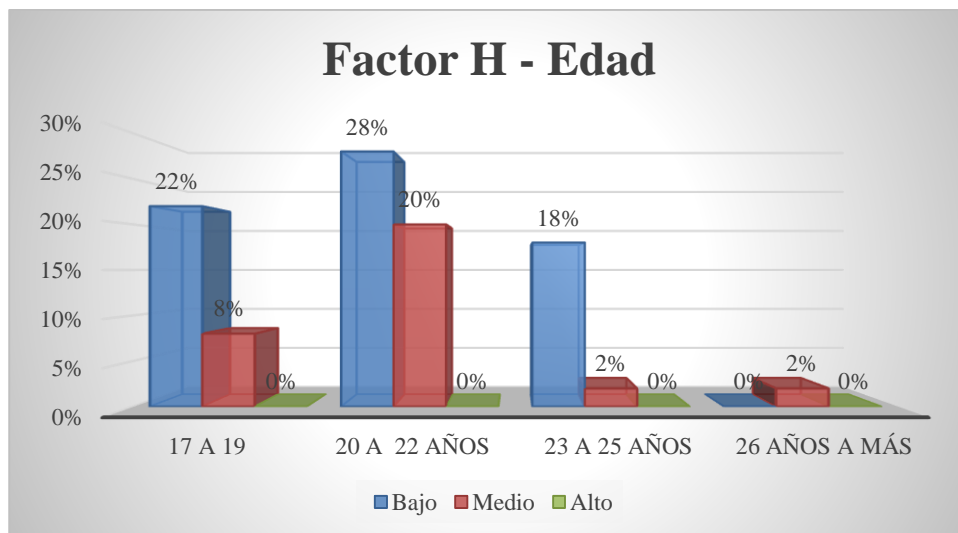
**CUADRO #12**

Factor de personalidad (H)	Edad									
	17 a 19 años		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	11	22%	14	28%	9	18%	0	0%	34	68%
Medio	4	8%	10	20%	1	2%	1	2%	16	32%
Alto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

En el análisis por rango de edad se muestra en la gráfica que existe en los ciberadictos de 20 a 22 años de edad un 28% con un indicador bajo en este factor, lo que indica que los ciberadictos que se encuentra en este rango de edad, se muestra con cierta susceptibilidad, sobre el medio en el que tratan de integrar, ya que no se consideran parte del mismo por la timidez, esto por tener una forma de ver las oportunidades y los problemas de la vida.

**Cruce de Factor de personalidad H y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #12**



Por otro lado, con un 22% seguido por un rango de 17 a 19 años, ciberadictos que también puntuaron en este factor, por esto es que el uso del internet los resguarda del riesgo de tener que interactuar con otros personalmente, en nuestros días los celulares ofrecen distintas formas de interactuar con otros a través de internet.

**Factor Q<sub>3</sub> (62%): Baja Integración.** - Este factor se manifiesta por la existencia de un Auto conflictivo, además puede manifestarse por ser descuidado de reglas sociales.

Los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. que presentan este factor muestran una tendencia a ser poco controlados y de carácter disparejo. No son demasiado respetuoso con los demás. Son explosivos y poco cuidadosos, expresándose como personas irreverentes hacia los que los rodean en situaciones de mucha presión para el individuo. No se esfuerzan por controlarse y disciplinarse para lograr igualarse a los ideales de conducta, no se muestran como personas que participan activamente en las actividades sociales del grupo al que pertenecen y por eso al no tener muy en cuenta las normas y reglas sociales y éticas no se muestran como personas respetuosas y no le dan importancia alguna a las reglas que establece la sociedad, lo que además se muestran más como una indiferencia que como una rebeldía, lo que les genera conflictos con su entorno, y les dificulta su interacción interpersonal por lo tanto los Ciberdictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. llevan una vida más

relajada y menos estresante, esquivando o evitando las situaciones que no las consideran importantes pero por esta conducta es que tienden a ser menos exitosos y reconocidos.

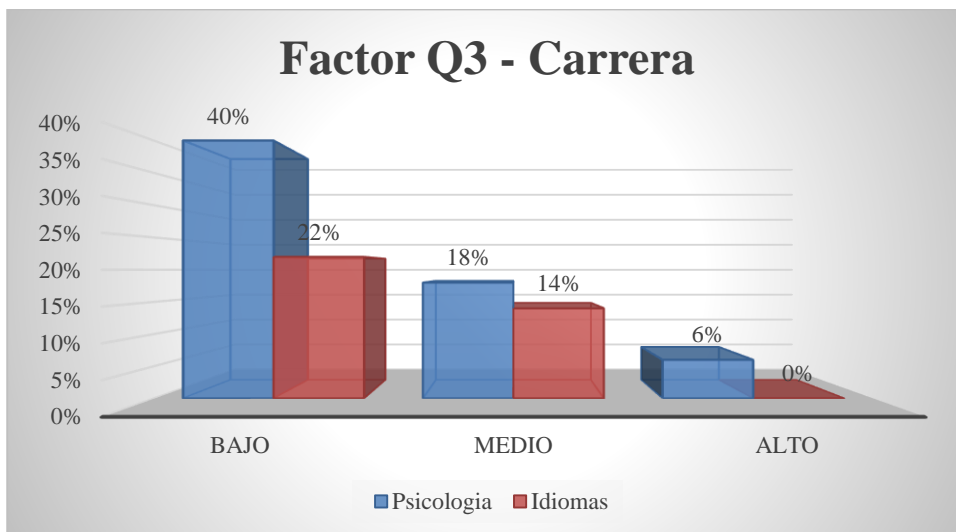
**Cruce de Factor de personalidad Q3 y Carrera de los Ciberadictos de la  
Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #13**

Factor de personalidad (Q3)	Carrera					
	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	20	40%	11	22%	31	62%
Medio	9	18%	7	14%	16	32%
Alto	3	6%	0	0%	3	6%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad Q3 y Carrera de los Ciberadictos de la  
Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #13**



Factor Q3 Baja integración, esto implica que los ciberadictos de la carrera de psicología de la facultad de humanidades con un 40% del total de la población objeto de estudio,

muestran una baja integración lo que implica que son irreverentes y poco respetuosos con los demás, siendo que muestran un carácter disparejo, incluso explosivos propensos a ser solitarios ya que se les dificulta la interacción con los demás.

En el caso de la carrera de idiomas de la facultad de humanidades, es el 22%, de los ciberadictos pertenecientes a esta carrera presentan un indicador bajo para este factor mostrando los rasgos que lo caracterizan, además influyendo este en un apego a las nuevas tecnologías y al internet como un paliativo a deficiencias interpersonales.

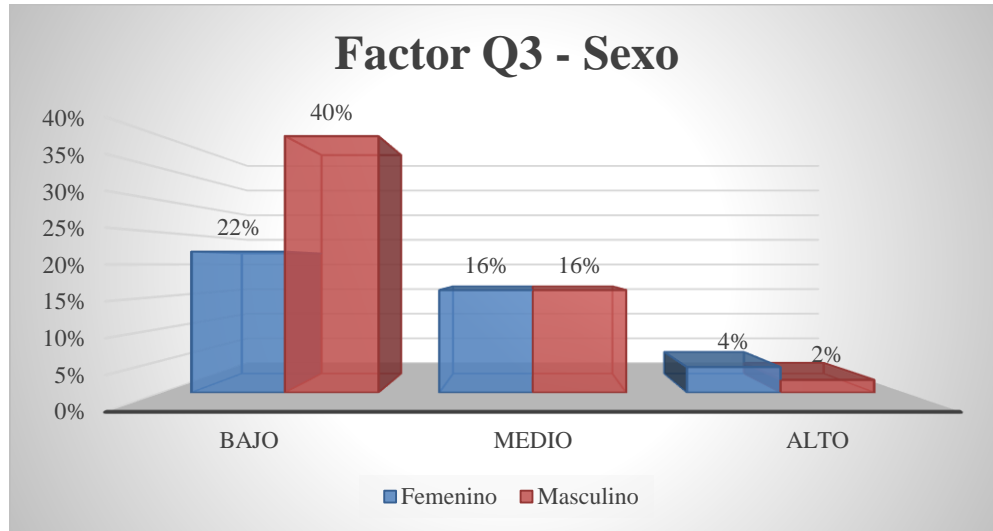
**Cruce de Factor de personalidad Q3 y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #14**

Factor de personalidad (Q3)	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	11	22%	20	40%	31	62%
Medio	8	16%	8	16%	16	32%
Alto	2	4%	1	2%	3	6%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42%</b>	<b>29</b>	<b>58%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad Q3 y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #14**



Para lograr diferir entre la predisposición de cada sexo, se realizó el cruce de variables que se ve en la presenta gráfica, siendo el sexo masculino con el 40%, el cual indica que existe un mayor porcentaje en los varones ciberadictos de la facultad de humanidades, por otro lado tan solo el 22% de las mujeres, quienes presentan un indicador bajo en este factor, lo que aparentemente indica que no se esfuerzan por controlarse y disciplinarse para lograr igualarse a los ideales de conducta, no se muestran como personas que participan activamente en las actividades sociales del grupo al que pertenecen y por eso al no tener muy en cuenta las normas y reglas sociales y éticas.

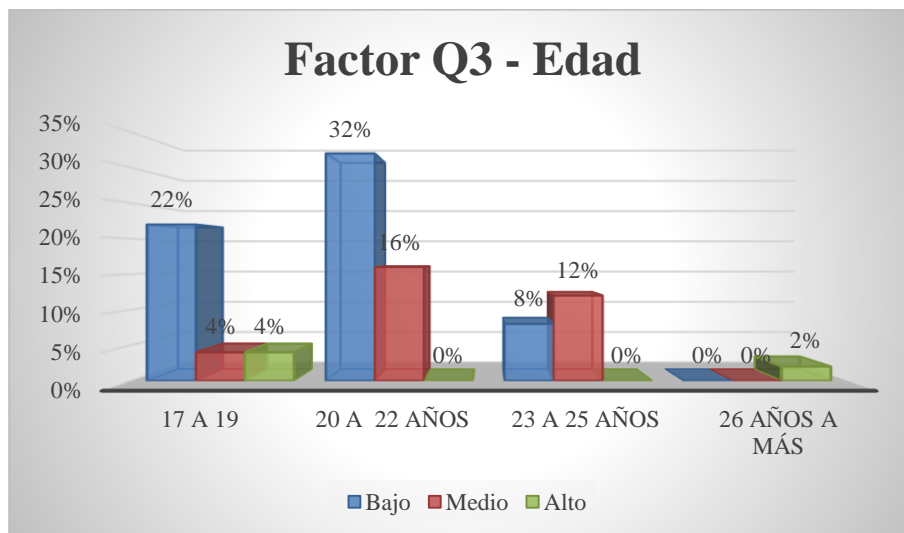
**Cruce de Factor de personalidad Q3 y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #15**

Factor de personalidad (Q3)	Edad									
	17 a 19 años		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	11	22%	16	32%	4	8%	0	0%	31	62%
Medio	2	4%	8	16%	6	12%	0	0%	16	32%
Alto	2	4%	0	0%	0	0%	1	2%	3	6%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad Q3 y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #15**



En cuanto a el factor Q3, realizando un análisis por rango de edad de los ciberadictos de la facultad de humanidades, se aprecia que de 20 a 22 años presenta un 32%, del total de la población, lo que indica que existe mayor predisposición por parte de individuos que están en este rango de edad, siendo una característica la baja integración lo que indica que no están apegados a las normas sociales, y por tanto tratan de

desmarcarse de lo común del grupo, siendo esto una posible causa para que existan un intenso interés por las nuevas tecnologías y las aplicaciones que ofrecen. El rango de edad que le sigue es de 17 a 19 años los ciberadictos de este rango llegan al 22%, teniendo en cuenta que existen un fenómeno que marca a estas generaciones como es el boom tecnológico lo que provoca que se tome como parte del estilo de vida.

**Factores de Nivel Alto** Empezando desde el puntaje con mayor frecuencia de respuesta empezamos con:

**Factor Q<sub>4</sub> (66%): Mucha Tensión.** - Se entiende por las sensaciones desagradables que tienden a acompañar la excitación del sistema nervioso autónomo; comúnmente conocida como tensión nerviosa.

Los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. Que obtuvieron un puntaje alto en este factor, experimentan mucha tensión nerviosa. Además se muestran *tensos*, esto ocurre a que están en constante conexión a internet y su vidas transcurre de forma On-line, lo cual hace que esperen mucho a la próxima vez que se conectarán y harán uso del internet, debido esto, padecen de una incomodidad constante posiblemente a que se encuentran con una *sobre excitación*, esto por la largas horas de conexión, ya que esto los estimula, y se muestran *irritables*, con frecuencia esto es a causa de la fatiga, y también son *impacientes*, y se distinguen por su incapacidad para mantenerse inactivos. Esta inactividad se traduce en la necesidad de estar haciendo uso de las aplicaciones que funcionan con internet, esto puede ocurre en cualquier momento.

Además de que es posible que se muestren *frustrados*, pues su conducta se interpreta como un exceso de impulsos que se expresan inadecuadamente. A estos rasgos se les atribuye la *inestabilidad*, esto por no tener una buena visión de grupo.



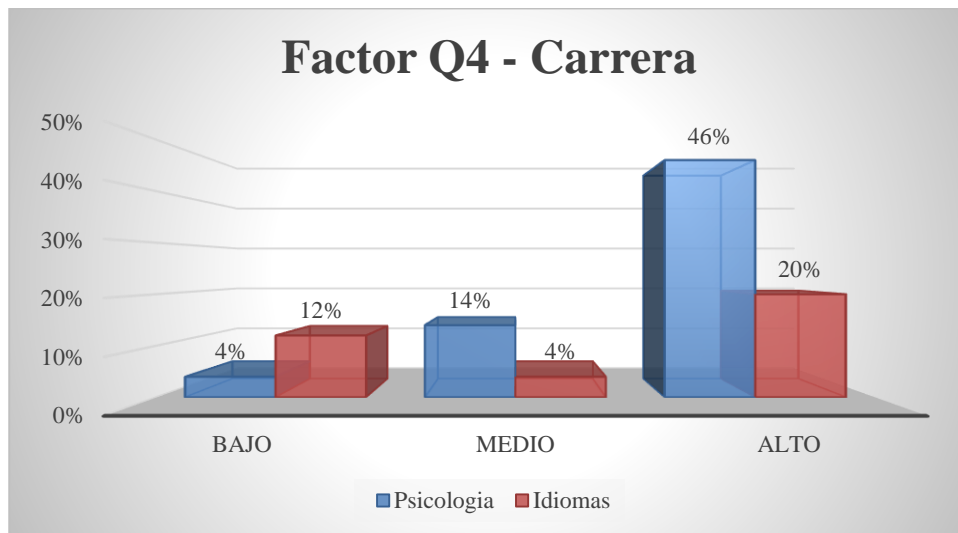
**Cruce de Factor de personalidad Q4 y Carrera de los Ciberadictos de la  
Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #16**

Factor de personalidad (Q4)	Carrera					
	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	2	4%	6	12%	8	16%
Medio	7	14%	2	4%	9	18%
Alto	23	46%	10	20%	33	66%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad Q4 y Carrera de los Ciberadictos de la  
Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #16**



Factor Q4 se caracteriza por Mucha tensión, existente en el individuo por sensaciones desagradables que están acompañados por tensión física. En los ciberadictos de la carrera de psicología con un 46%, lo que indica que presentan los rasgos de comportamiento característico de este factor con un indicador alto, siendo una tensión

nerviosa, incluso una sobre excitación e irritación con frecuencia esto es a causa de la fatiga, y también son impacientes, y se distinguen por su incapacidad para mantenerse inactivos. Esta inactividad se traduce en la necesidad de estar haciendo uso de las aplicaciones que funcionan con internet, esto puede ocurrir en cualquier momento.

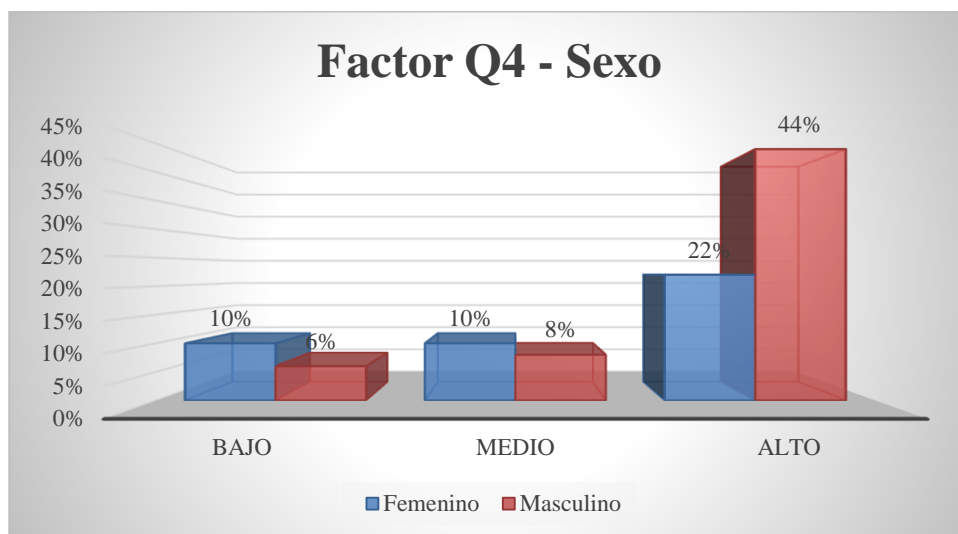
**Cruce de Factor de personalidad Q4 y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #17**

Factor de personalidad (Q4)	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	5	10%	3	6%	8	16%
Medio	5	10%	4	8%	9	18%
Alto	11	22%	22	44%	33	66%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42%</b>	<b>29</b>	<b>58%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad Q4 y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #17**



Continuando con el análisis, los varones en 44% del total de la población de ciberadictos en la facultad de humanidades presentan un indicador alto en este factor, lo que refiere que los varones muestran una mayor predisposición a mostrarse irritables y frustrados, esto los hace personas hostiles en cierto modo, lo que dificulta una adaptación efectiva, en cuanto a las mujeres muestran un 22% lo que muestra una menor probabilidad estadística lo que no implica menor intensidad en los rasgos característicos del factor Q4 en las mujeres que presentan ciberadicción de la facultad de humanidades.

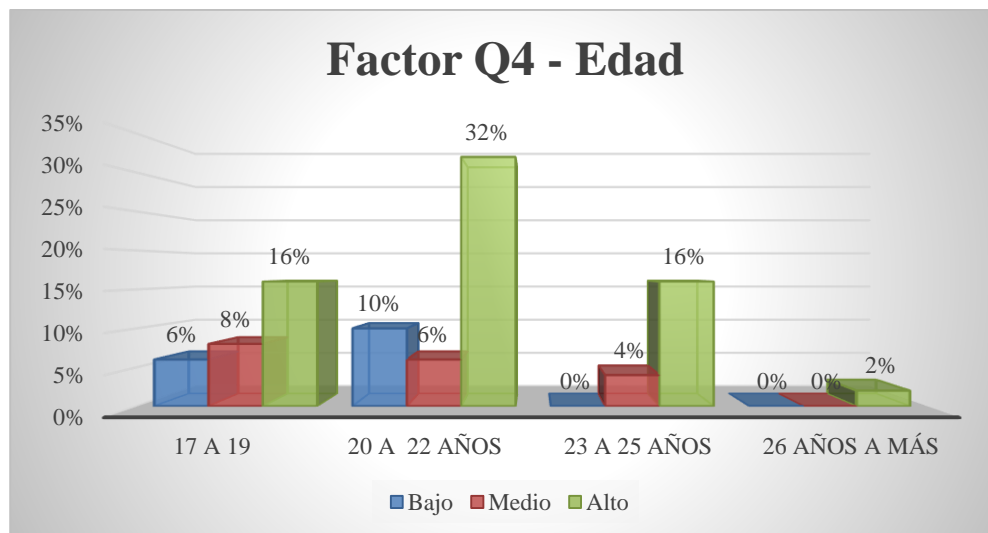
**Cruce de Factor de personalidad Q4 y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #18**

Factor de personalidad (Q4)	Edad									
	17 a 19		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	3	6%	5	10%	0	0%	0	0%	8	16%
Medio	4	8%	3	6%	2	4%	0	0%	9	18%
Alto	8	16%	16	32%	8	16%	1	2%	33	66%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad Q4 y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #18**



El factor Q4 y el rango de edad de 20 a 22 años presenta un 32% mostrando una mayor probabilidad a que estos individuos presenten un indicador alto en este factor, lo que se puede apreciar al compararlo con el rango de 17 a 19 años, siendo este un 16% de la población de ciberadictos de la facultad de humanidades de la U.A.J.M.S. Caracterizando a los ciberadictos que presentan este factor por pertenecer a una generación de los milenials, siendo está considerada como los nativos digitales, dándoles una familiaridad con la tecnología actual, dando la sensación de que la sociedad y las acciones que se realizan para integrarse a ella están determinadas por el uso del internet y la tecnología contemporánea.

**Factor I (56%): Ternura.** - Tiene la tendencia a ser muy tierno y emocional, esto significa que funcionan bajo el dominio de sus sentimientos.

Se pueden manifestar con una *sensibilidad extrema* o *sensibilidad blanda* dominada casi totalmente por sus emociones y sentimientos, poco racionales y distraídos, esto se asocia a la protección y la indulgencia otorgada por los padres que es más común entre las mujeres que en los varones. Haciendo que tengan esa “protección” al interactuar con otros por medio del internet y las variadas funciones que ofrece. Además, *busca atención y ayuda*, por esta necesidad es que usan el internet para conectar con otras personas, para las distintas necesidades que crea que puedan ser satisfechas por medio

del internet, *ternura*, se refiere a que los sentimientos son lo que los caracteriza, además son imaginativos, artísticos, soñadores, dependientes e inmaduros. Algunas veces son exigentes y poco prácticos. Son *idealistas*, buscan gente como ellos, le choca la gente ordinaria y los trabajos pesados. Tienen la tendencia a alterar la moral del grupo de trabajo con comentarios negativos.

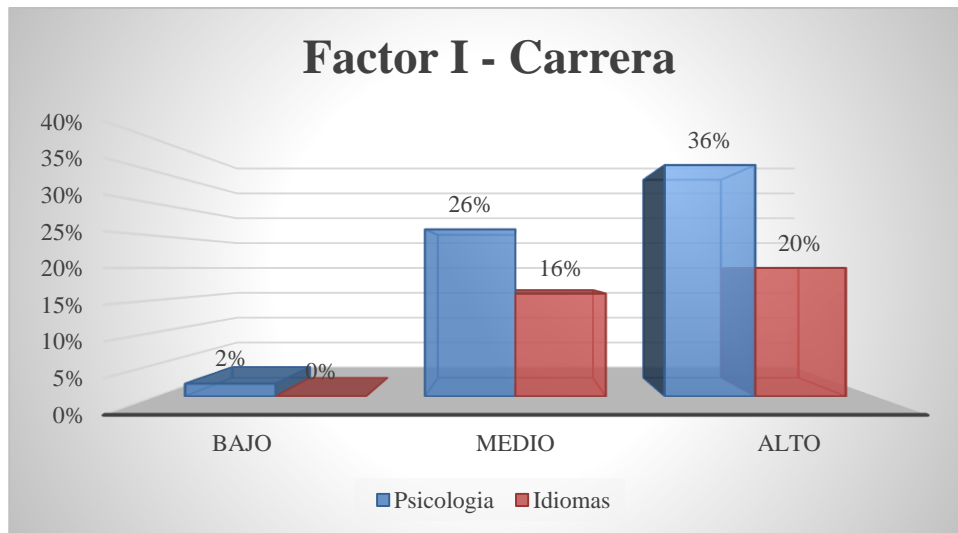
**Cruce de Factor de personalidad I y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #19**

Factor de personalidad (I)	Carrera					
	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	1	2%	0	0%	1	2%
Medio	13	26%	8	16%	21	42%
Alto	18	36%	10	20%	28	56%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad I y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #19**



Los ciberadictos de la facultad de humanidades que puntuaron con un indicador alto en el factor I, un 36% pertenece a la carrera de psicología lo cual caracteriza por el rasgo de ternura, lo que aparentemente los hace individuos afectados por los sentimientos o una sensibilidad extrema, lo que dificulta la expresión libre de ideas o de sentimientos hacia los demás, ya que los hace impulsivos y permanecen en una constante búsqueda de atención y ayuda. Por esta necesidad es que usan el internet para conectar con otras personas, para las distintas necesidades que crea que puedan ser satisfechas por medio del internet.

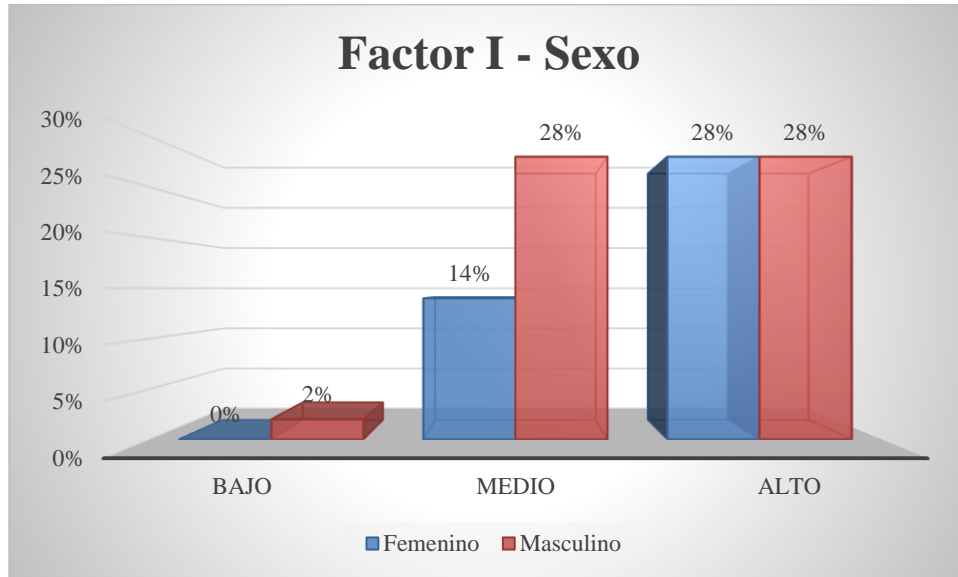
#### Cruce de Factor de personalidad I y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.

**CUADRO #20**

Factor de personalidad (I)	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	0	0%	1	2%	1	2%
Medio	7	14%	14	28%	21	42%
Alto	14	28%	14	28%	28	56%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42%</b>	<b>29</b>	<b>58%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad I y Sexo de los Ciberadictos de la  
Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #20**



En la siguiente grafica se busca realizar una correlación entre los resultados obtenidos de los ciberadictos de la facultad de humanidades U.A.J.M.S. y el factor I con el sexo de los participantes, y lo que se obtuvo fue que tanto varones como mujeres presentan un 28% en cuanto a indicador del factor I se refiere, siendo este un rasgo que caracteriza a estos individuos como son imaginativos, artísticos, soñadores, dependientes e inmaduros. Algunas veces son exigentes y poco prácticos. Son idealistas, buscan gente como ellos, le choca la gente ordinaria y los trabajos pesados. Tienen la tendencia a alterar la moral del grupo de trabajo con comentarios negativos.

Siendo estas conductas aparentemente expresiones de la intensa necesidad de recurrir a Internet, por lo que es una tecnología de última en nuestro tiempo, por lo que su intensidad de emociones y su deficiente capacidad de controlar emociones e impulsos, los hace vulnerables a hacer un uso patológico de los dispositivos modernos.

**Cruce de Factor de personalidad I y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

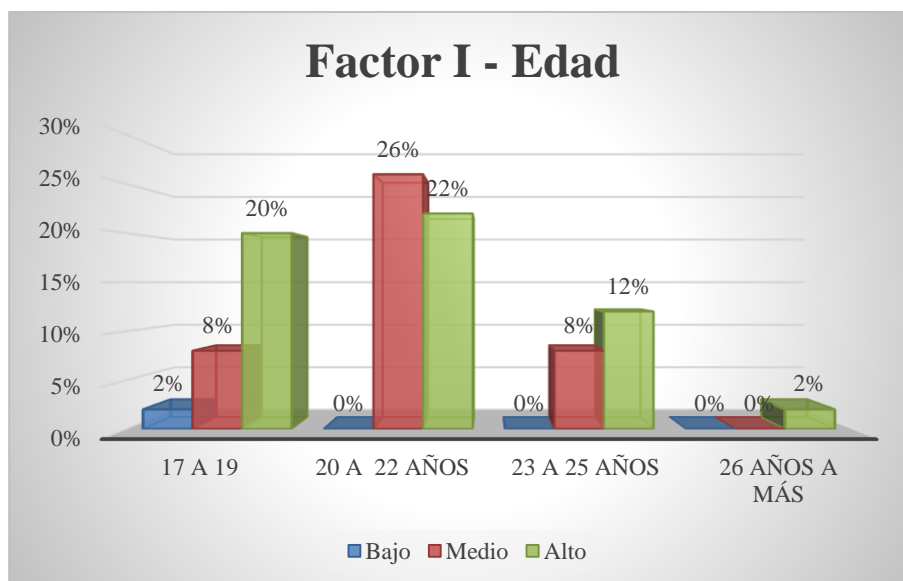
**CUADRO #21**

Factor de personalidad (I)	Edad									
	17 a 19 años		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Medio	4	8%	13	26%	4	8%	0	0%	21	42%
Alto	10	20%	11	22%	6	12%	1	2%	28	56%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad I y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #21**





El rango de edad presenta en la gráfica, el de 20 a 22 años con un 22% como indicador alto, para el factor I siendo este rango de edad el cual se ven con una mayor probabilidad estadística en mostrar este indicador, por el contraste que existe con el porcentaje obtenido por los ciberadictos 26 años a más con un 2%. Lo opuesto pasa con el rango de edad de 17 a 19 años presentan un 20%, lo cual nos haría ver una relación entre a más joven el individuo mayor será la probabilidad de puntuar alto en este factor, por parte de la población objeto de estudio la cual es considera a los ciberadictos de la facultad de humanidades.

**Factor Q<sub>1</sub> (50%): Radicalismo.** - Esto se manifiesta como un rasgo Innovador y/o experimentador, los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. esto los hace que se inclinen más a las nuevas tecnologías, sobre todo los celulares y las computadoras de última generación, siendo dispositivos casi esenciales en nuestro tiempo.

Muestran un rasgo *Analítico*, respecto a lo que les rodea haciendo que se sumerjan más en el mundo virtual de internet, ya que presentan más capacidad para integrarse ahí que en el mundo “real”, siempre están bien informados sobre lo que les interesa, obteniendo

información siempre de una fuente digital, además les gusta *experimental*, siendo personas curiosas sobre todo en las novedades que ofrece la tecnología en cuanto dispositivos y aplicaciones que son On-line, juegos de rol, salas de chat, redes sociales.

Se muestran como personas *de ideas nuevas y libres*, lo cual hace que se sientan como la vanguardia de la sociedad por estar haciendo uso de tecnología moderna y que no es accesible para todos en cierto modo, movidos por el interés de estar conectados y siempre al día de lo que pasa en internet, redes sociales, juegos, etc. Les da ese aire de personas que no tienden a moralizar y son tolerantes con las cosas que no están bien del todo, siendo esto una posible razón por la cual no les es malo el estar conectados por varias horas a internet, porque creen que es algo que es subjetivo a cada persona, por lo tanto, esta libertad de pensamiento es lo que les permite no tener límites a la hora de hacer uso del internet.

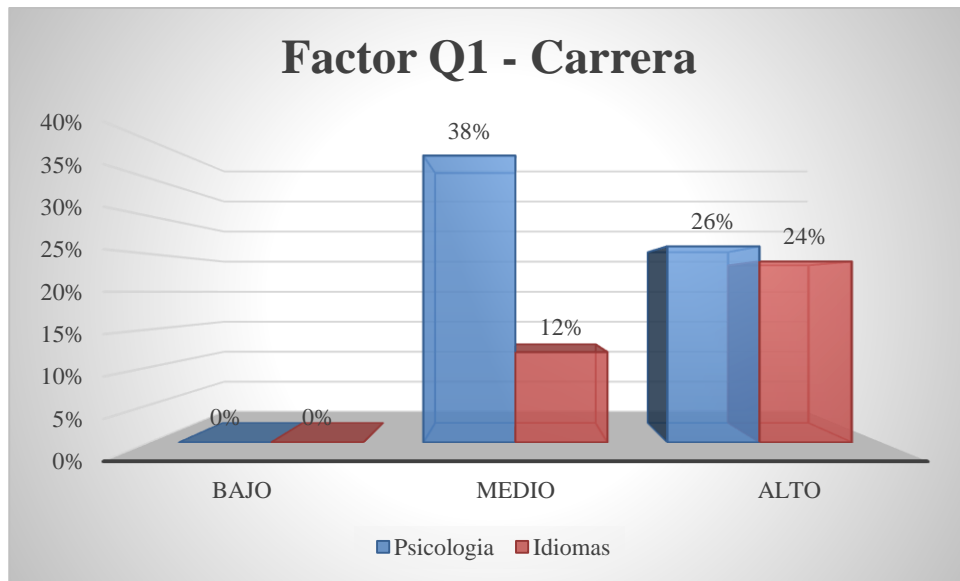
**Cruce de variables: Factor Q1 y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #22**

Factor de personalidad (Q1)	Carrera					
	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	0	0%	0	0%	0	0%
Medio	19	38%	6	12%	25	50%
Alto	13	26%	12	24%	25	50%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad Q1 y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO P #22**



El Factor Q1, rasgo expresado por el radicalismo, esto es presentado por los ciberadictos de la carrera de psicología con un 26%, y seguido por idiomas con un 24% la diferencia no es demasiada amplia, para contrastarse lo que si indica que existe una tendencia en los ciberadictos de ambas carreras en presentar un rasgo analítico, respecto a lo que les rodea haciendo que se sumerjan más en el mundo virtual de internet. Esto se manifiesta como un rasgo Innovador y/o experimentador, los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. esto los hace que se inclinen más a las nuevas tecnologías, sobre todo los celulares y las computadoras de última generación, siendo dispositivos casi esenciales en nuestro tiempo.

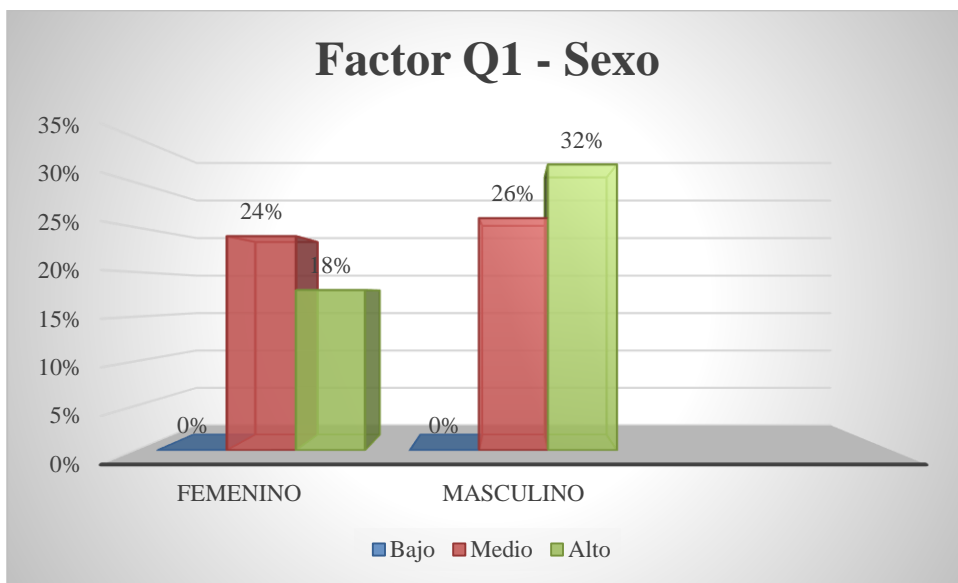
**Cruce de Factor de personalidad Q1 y Carrera de los Ciberadictos de la  
Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #23**

Factor de personalidad (Q1)	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	0	0%	0	0%	0	0%
Medio	12	24%	13	26%	25	50%
Alto	9	18%	16	32%	25	50%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42%</b>	<b>29</b>	<b>58%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad Q1 y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #23**



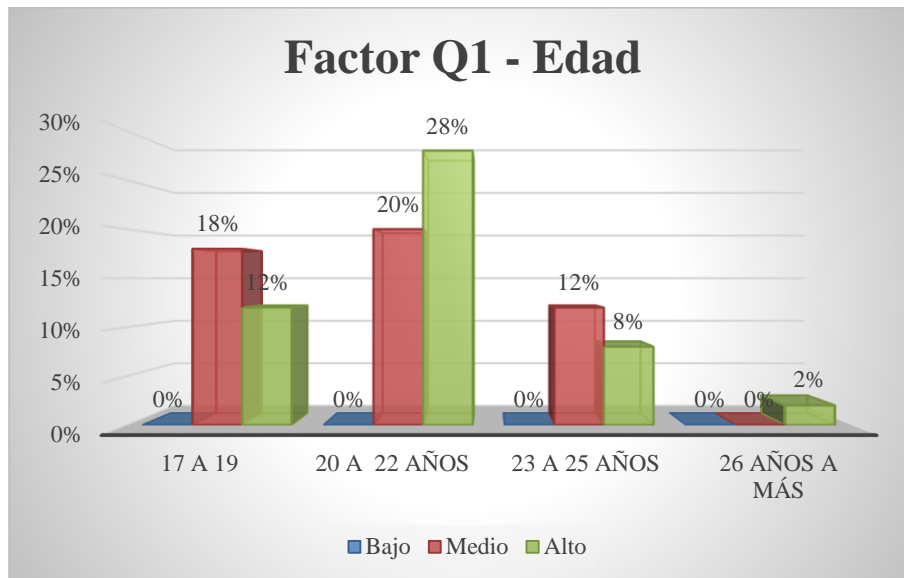
**Cruce de Factor de personalidad Q1 y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #24**

Factor de personalidad (Q1)	Edad									
	17 a 19 años		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Medio	9	18%	10	20%	6	12%	0	0%	25	50%
Alto	6	12%	14	28%	4	8%	1	2%	25	50%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de Factor de personalidad Q1 y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #24**



Al buscar la relación entre los rangos de edad de los ciberadictos de la facultad de humanidades, en la presente grafica se muestran los resultados obtenidos, por tantos es el rango de 20 a 22 años presentan un 28% siendo este el más relevante, ya que el más próximo es de 12% en individuos de 17 a 19 años, por tanto se puede deducir que existe

este rasgo como característica de sujetos de la generación determinada como milenials, y a que estos está en el apogeo de la tecnología como parte característica de su tiempo, ya que al parecer en un rango de edad de 26 años a más, esto no se muestra, tal cual está en la gráfica, estos individuos no presentan este rasgo característico del Factor Q1

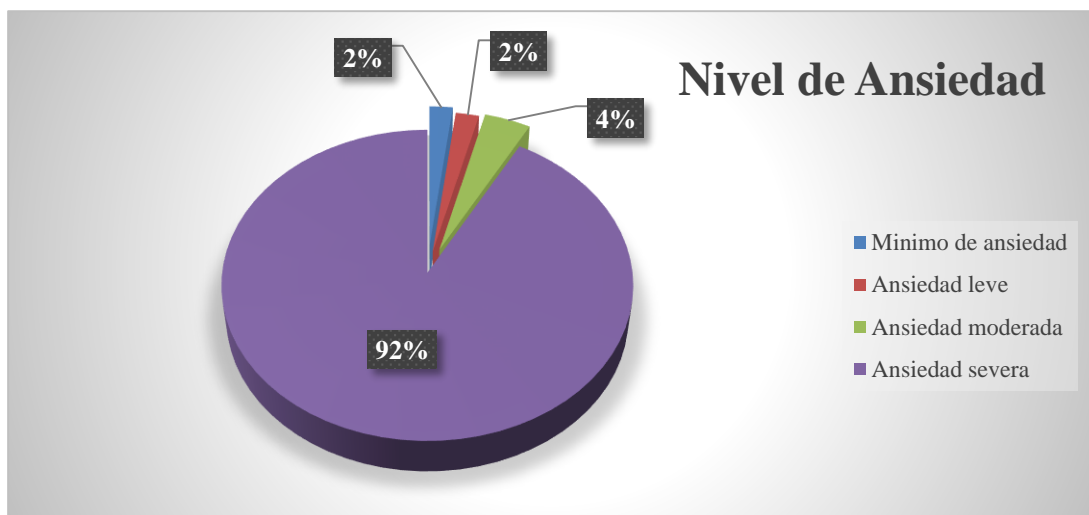
### 5.2. Análisis del Segundo Objetivo Específico.

El segundo Objetivo Especifico consiste en: *Determinar el nivel de Ansiedad en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.*, para esto el instrumento utilizado es la escala de Ansiedad de Beck, obteniendo los siguientes resultados:

**Nivel de Ansiedad en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. CUADRO #25**

Nivel de Ansiedad	Frecuencia	Porcentaje
Mínimo de ansiedad	1	2%
Ansiedad leve	1	2%
Ansiedad moderada	2	4%
Ansiedad severa	46	92%
<b>total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Nivel de Ansiedad en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. GRÁFICO #25**



Como uno de los datos más relevantes tenemos: Un 92% de los evaluados presentan un Nivel de Ansiedad Severa. Si bien existen datos los cuales indican individuos con un nivel mínimo, leve y moderado de Ansiedad estos, sumados no pasan el 8% así que el análisis se centrara en el dato con mayor frecuencia de respuesta. Los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. presentan un nivel de ansiedad severa (92%), según el instrumento aplicado, el BAI *se construyó para medir los síntomas de la ansiedad que apenas son compartidos con los de la depresión* (Beck y Steer, 2011, p. 10), es decir para evaluar conductas cognitivas, emocionales, motoras o fisiológicas anormales o patológicas de ansiedad (ansiedad clínica).

Por lo tanto, el 92% de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. se sienten nerviosos, inquietos e inseguros, como síntomas físicos, sudores fríos o calientes, sensación de calor (acalorado), posibilidad de temblores en las piernas, durante el contacto con grandes grupos de personas. Por lo tanto, se puede evidenciar que estos elevados índices de ansiedad en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. son a causa de una incapacidad de afrontar situaciones que generan temor, siendo esto una causa de la búsqueda de “seguridad” a través del Internet, ya que se elimina la necesidad de hacerlo de forma personal, y todo transcurre a través de la distancia por medio de un celular o una computadora, haciendo al Ciberadicto el “protagonista” pero sin esa carga emocional de la interacción social con los demás, pudiendo recibir toda la atención que quiere sin tener que preocuparse por lo que podría pasar si algo sale mal.

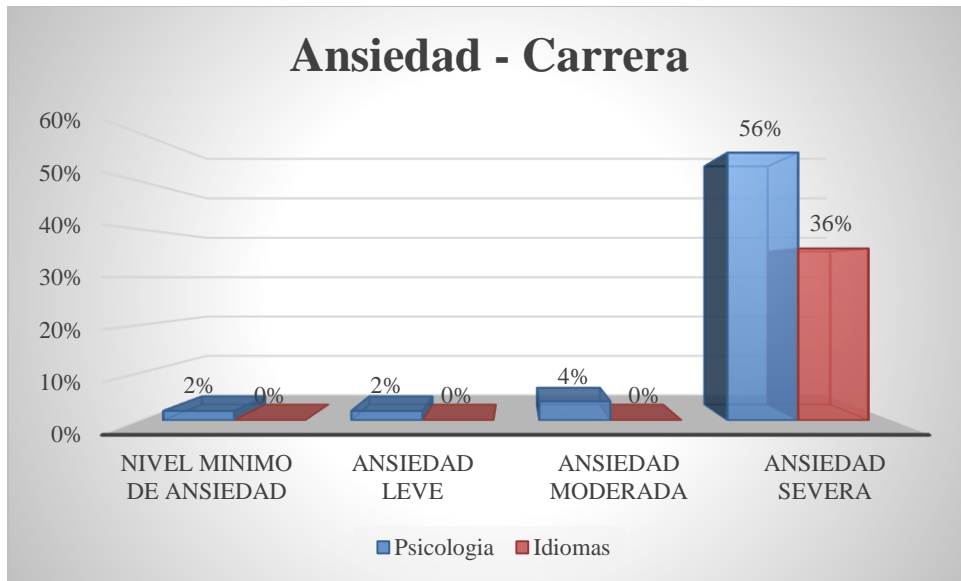
**Cruce de variables entre el nivel de Ansiedad y Carrera de los Ciberadictos de la  
Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #26**

Nivel de Ansiedad	Carrera					
	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Nivel Mínimo de ansiedad	1	2%	0	0%	1	2%
Ansiedad Leve	1	2%	0	0%	1	2%
Ansiedad Moderada	2	4%	0	0%	2	4%
Ansiedad Severa	28	56%	18	36%	46	92%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de variables entre el nivel de Ansiedad y Carrera de los Ciberadictos de la  
Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #26**



En cuanto a la correlación del nivel de ansiedad y la carrera, se puede evidenciar que existe un nivel de 56% el cual presentan los estudiantes de psicología con respecto a la carrera de idiomas con un 36%, lo cual significa que existe mayor predisposición a mostrar síntomas de ansiedad en la carrera de psicología.



Si bien existen niveles intermedios de ansiedad como el mínimo, leve y moderado, no son porcentajes relevantes en relación al total de la población, y esto implica que el indicador más relevante, es de ansiedad severa, teniendo en cuenta que existe mayor porcentaje en la carrera de psicología.

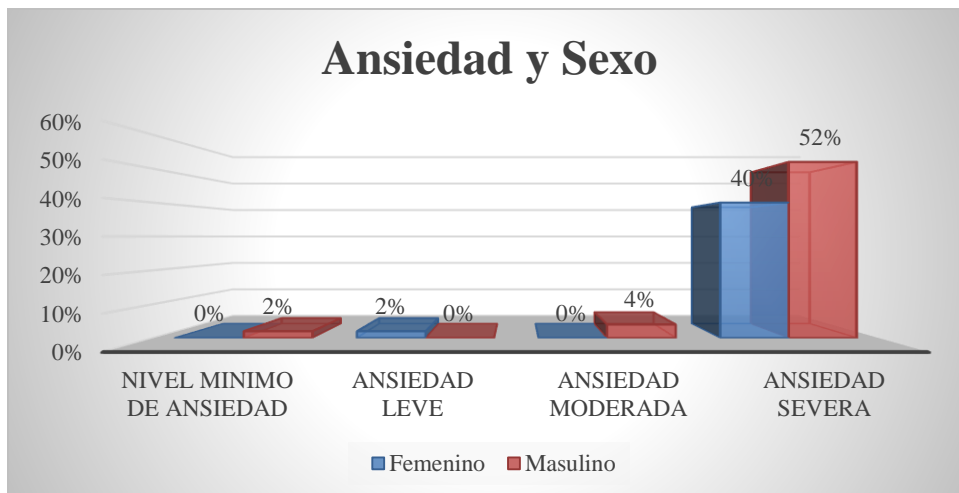
**Cruce de variables entre el nivel de Ansiedad y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #27**

Nivel de Ansiedad	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Nivel Mínimo de ansiedad	0	0%	1	2%	1	2%
Ansiedad Leve	1	2%	0	0%	1	2%
Ansiedad Moderada	0	0%	2	4%	2	4%
<b>Ansiedad Severa</b>	<b>20</b>	<b>40%</b>	<b>26</b>	<b>52%</b>	<b>46</b>	<b>92%</b>
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42%</b>	<b>29</b>	<b>58%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de variables entre el nivel de Ansiedad y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #27**



En la siguiente grafica se representa el nivel de ansiedad por sexo, pudiéndose evidenciar que es el sexo masculino presenta un nivel severo de ansiedad con un 52% y en contraste un 40% es el sexo femenino, lo cual deja notar que el sexo masculino es el que muestra un mayor porcentaje en cuanto a síntomas de ansiedad.

En cuanto a niveles mínimos leves, no existe un porcentaje representativo como para argumentar que existe una relación entre los niveles de ansiedad y sexo como es el caso del indicador de nivel de ansiedad severa, teniendo un margen de 12% de diferencia entre los sexos.

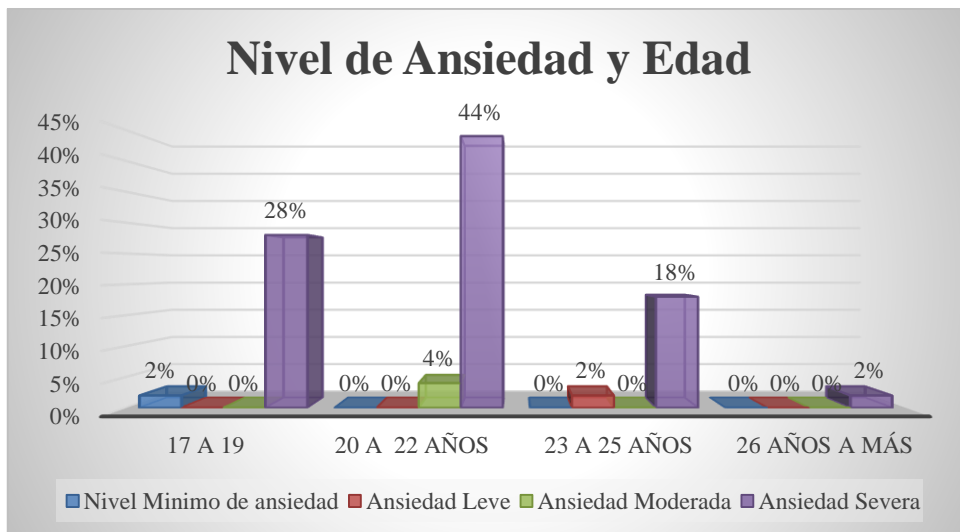
**Cruce de variables entre el nivel de Ansiedad y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #28**

Nivel de Ansiedad	Edad								Total	
	17 a 19 años		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Nivel Mínimo de ansiedad	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Ansiedad Leve	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	1	2%
Ansiedad Moderada	0	0%	2	4%	0	0%	0	0%	2	4%
Ansiedad Severa	14	28%	22	44%	9	18%	1	2%	46	92%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de variables entre el nivel de Ansiedad y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #28**



La presente grafica es una apreciación entre la edad y el nivel de ansiedad, por tal motivo se puede apreciar que existe un nivel de 44% de ansiedad severa, en el rango de edad de 20 a 22 años, es un alto porcentaje en sujetos, los cuales se los considera maduros. En contraste le sigue un nivel de ansiedad severa, con un 28% en el rango de edad 17 a 19 años de edad. Dando una relación aparente con relación del nivel de ansiedad y la mayoría de edad.

Respecto al rango de edad de 23 a 25 años, se muestra un 18% de ansiedad severa. Esto nos indica que existe una especie de “crisis” en el rango de edad de 17 a 22 años, siendo que se muestra una correlación con el nivel de ansiedad, el cual tiende a reducir conforme aumenta la edad.

**5.3. Análisis del Tercer Objetivo Específico.**

El Tercer Objetivo Específico trata de: *Determinar el nivel de depresión en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.*

Los resultados obtenidos mediante el BDI-II, en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. son los siguientes:

**Nivel de Depresión en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

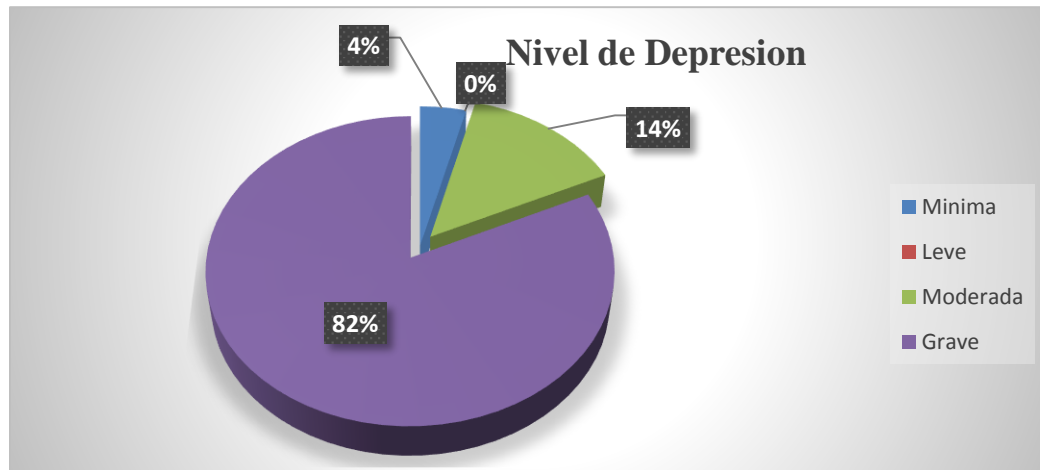
**CUADRO #29**

<b>Nivel de Depresión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mínima	2	4%
Leve	0	0%
Moderada	7	14%

Grave	41	82%
<b>total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Nivel de Depresión en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRÁFICO #29**



Parte de la muestra presenta un nivel de depresión mínima 4%, lo que muestra a sujetos que no son afectados de forma incapacitante por algún síntoma característico de la depresión, mientras que existe un 14% que presenta un Nivel de Depresión Moderada, existiendo episodios *moderados*, estos tienen una gravedad en los síntomas (p.ej. incapacidad para trabajar o para cuidar de los hijos) de intensidad intermedia entre los niveles leves y los graves.

Y con un Nivel de Depresión Grave 82%, por lo tanto, los ciberadictos se muestran tristes, melancólicos infelices, miserables o derrumbados, esto se consideraría un trastorno del estado de ánimo dependiendo de la duración, en el cual los sentimientos de tristeza, pérdida, ira o frustración interfieren con la vida durante un tiempo prolongado.

Por los datos observados se puede evidenciar que existen un alto índice (82%) de Ciberadictos que presentan síntomas propios de la depresión en una intensidad grave, pudiendo esto afectar su desenvolvimiento normal y quitándoles la posibilidad de llegar a una adaptación positiva al medio al que tratan de integrar, esto afecta a su capacidad de interactuar con otros, les falta interés por participar en actividades sociales y hace que usen como herramienta principal de contacto social y de ocio el internet, ya que sería la forma más rápida y efectiva con la que cuentan para tener algún tipo de relación con otras personas que sean como ellos.

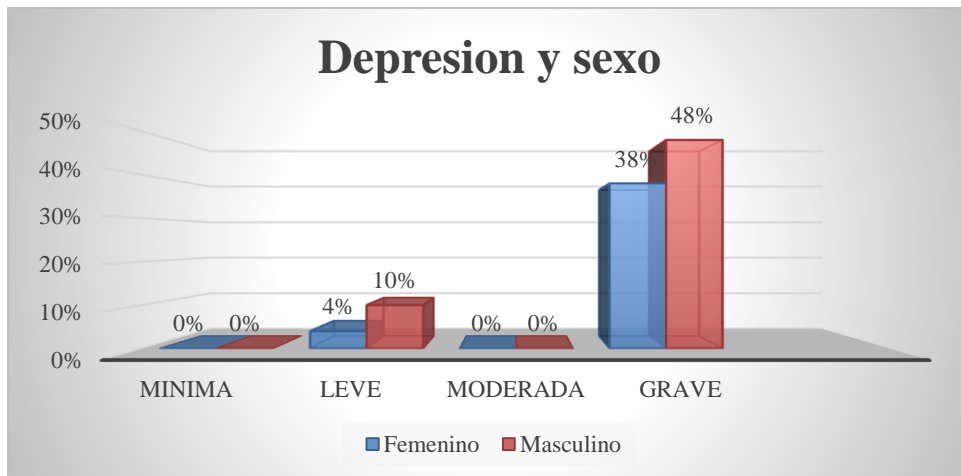
**Cruce de variables entre Nivel de Depresión y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #30**

Nivel de Depresión	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Mínima	0	0%	0	0%	0	0%
Leve	2	4%	5	10%	7	14%
Moderada	0	0%	0	0%	0	0%
Grave	19	38%	24	48%	43	86%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42%</b>	<b>29</b>	<b>58%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de variables entre Nivel de Depresión y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #30**



Los niveles de depresión se presentan en un 48% en el sexo masculino, en contraste un 38% en el sexo femenino, mostrando un mayor porcentaje en el sexo masculino, en cuanto a síntomas de la depresión se refiere, los indicadores intermedios no se muestran porcentajes de consideración, teniendo en cuenta que es el sexo masculino el que presenta los indicadores más altos en cuanto a porcentaje con relación al sexo opuesto.

Por lo tanto, se puede considerar que, en los ciberadictos, los de sexo masculino son los que incurren en mayores síntomas que el sexo opuesto.

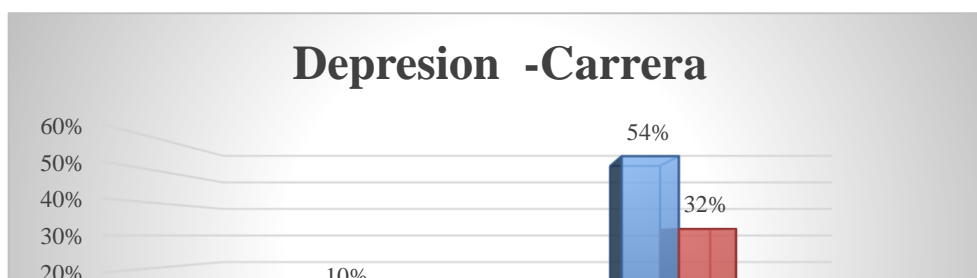
#### Cruce de variables entre Nivel de Depresión y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.

**GRAFICO #31**

Nivel de Depresión	Carrera					
	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Mínima	0	0%	0	0%	0	0%
Leve	5	10%	2	4%	7	14%
Moderada	0	0%	0	0%	0	0%
Grave	27	54%	16	32%	43	86%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

#### Cruce de variables entre Nivel de Depresión y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.

**GRAFICO #31**

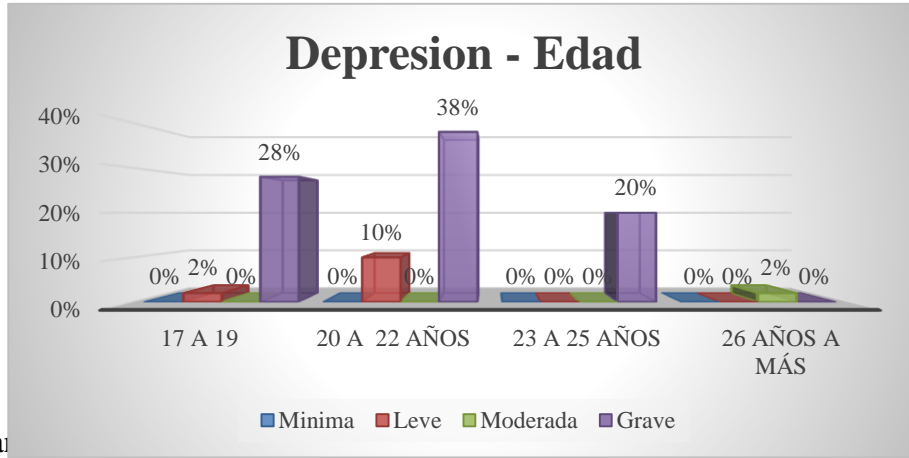


El mayor porcentaje con un nivel de depresión grave, es de 54% para los estudiantes de la carrera de Psicología, teniendo en cuenta que existe en contraste un 32% en la carrera de idiomas. Por lo tanto, esto indica que los ciberadictos con mayor frecuencia en síntomas de depresión son los estudiantes de psicología, lo más relevante es la presencia en los estudiantes de idiomas, dando a correlacionar que en la facultad es la carrera de psicología es la que presenta ciberadictos con mayores niveles de depresión. En cuanto al nivel leve se mantiene la mayor frecuencia en la carrera de psicología el 10% y el 4% en la carrera de idiomas, por lo se mantiene un porcentaje mayor en la carrera de psicología, lo cual indica que los ciberadictos de esta carrera, son los que presenta mayores síntomas, esto no les quita la relevancia a los porcentajes presentados en idiomas, por lo que no se los debe minimizar.

**Cruce de variables entre Nivel de Depresión y Edad de los Ciberadictos de la  
Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. CUADRO #32**

Nivel de Depresión	Edad								Total	
	17 a 19 años		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Mínima	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Leve	1	2%	5	10%	0	0%	0	0%	7	14%
Moderada	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%
Grave	14	28%	19	38%	10	20%	0	0%	43	86%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de variables entre Nivel de Depresión y Edad de los Ciberadictos de la  
Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. GRAFICO #32**



En el an... rango de edad 20 a 22 años, en contraste se muestra un 28% en las edades de 17 a 19 años, y 20% de 23 a 25 años, esto indica que los ciberadictos de entre 20 a 22 años son los que presentan mayor incidencia a en los indicadores de depresión, lo contrario sucede cuando es mayor la edad, ya que existe solo un 2% de depresión moderada.

**5.4. Análisis del Cuarto Objetivo Específico.**

El Cuarto objetivo específico, tiene la finalidad de: *Determinar el nivel de fobia social en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.M.S.*

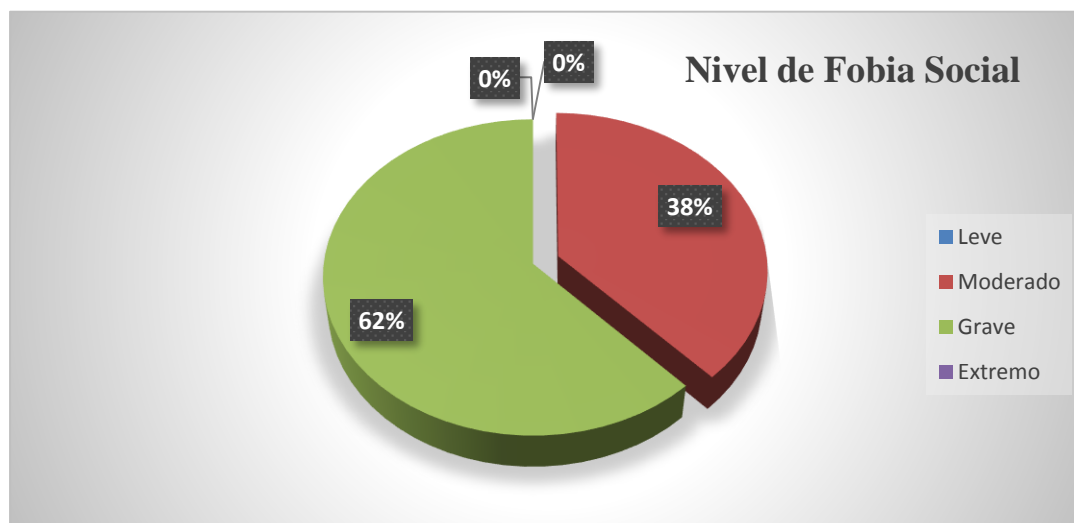
**Nivel de Fobia Social en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la  
U.A.J.M.S.**

**CUADRO #33**

Niveles de Fobia Social	Frecuencia	Porcentaje
Leve	0	0%
Moderado	19	38%
Grave	31	62%
Extremo	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



**Nivel de Fobia Social en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. GRÁFICO #33**



Para conseguirlo, se optó por la BSPS (Escala Breve de Fobia Social de Davidson) llegando a conseguir los siguientes resultados:

Un 62% presenta un nivel Grave (incapacitante y/o extremadamente estresante) de fobia social, esto se manifiesta a través del temor de quedar mal frente a los demás. Y siendo muy probable que esto se exprese a través de una conexión excesiva a internet como medio facilitador de la interacción social, para evitar el contacto directo con personas, siendo el internet una situación contralada por el usuario.

Por otro lado el 38% de los Ciberadictos de la Facultad de la U.A.J.M.S. muestra un nivel Moderado (Frecuentemente y/o algún malestar), esto indica que presentan miedo persistente y preocupante debido a situaciones sociales o actuaciones en público por temor a que resulten embarazosas, como también las situaciones que requieren realizar acciones determinadas, como hablar, comer o beber en público, y de otras situaciones referentes a la interacción con otros individuos como por ejemplo interaccionar con figuras de autoridad o con el sexo opuesto.

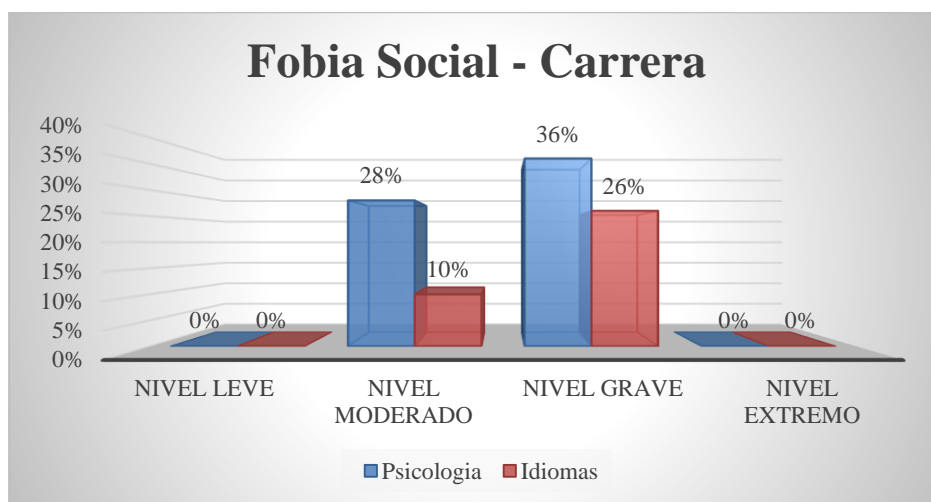
**Cruce de variables entre Nivel de Fobia Social y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #34**

Nivel de Fobia Social	Carrera					
	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Nivel Leve	0	0%	0	0%	0	0%
Nivel Moderado	14	28%	5	10%	19	38%
Nivel Grave	18	36%	13	26%	31	62%
Nivel Extremo	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de variables entre Nivel de Fobia Social y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #34**



Realizando una apreciación de los datos obtenidos por medio del test de fobia social y la carrera, siendo los ciberadictos de la carrera de psicología presentan un 36% para un indicador grave en el nivel de fobia social, lo sugiere que existe una probabilidad por

parte de esta población a experimentar niveles relevantes en cuanto a fobia social, ya que un 28% presenta un nivel moderado, pudiendo este con el tiempo pasar a ser grave.

En el caso de los ciberadictos de la carrera de idiomas presenta un 26% como indicador de un nivel de fobia social grave, en contraste un nivel moderado con el 10%, siendo este el más bajo de la facultad, lo que sugiere que la tendencia esta entre los ciberadictos de la carrera de psicología, para presentar indicadores de fobia social más elevados.

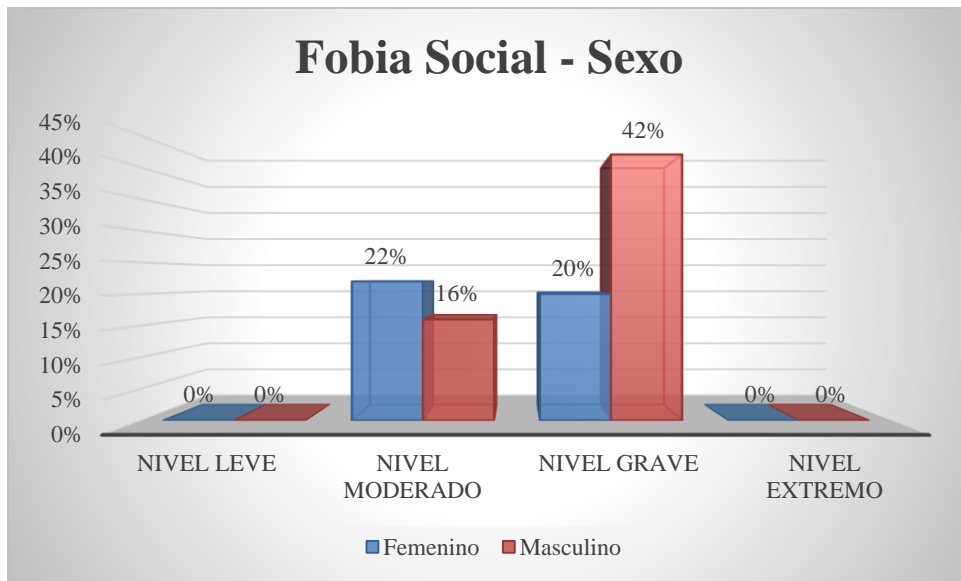
**Cruce de variables entre Nivel de Fobia Social y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #35**

Nivel de Fobia Social	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Nivel Leve	0	0%	0	0%	0	0%
Nivel Moderado	11	22%	8	16%	19	38%
Nivel Grave	10	20%	21	42%	31	62%
Nivel Extremo	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42%</b>	<b>29</b>	<b>58%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de variables entre Nivel de Fobia Social y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #35**



En la presenta gráfica, se puede apreciar que existe un 42% como indicador de fobia social grave perteneciente al sexo masculino, siendo este muy elevado en comparación del sexo femenino con un 20%, sugiriendo que los ciberadictos varones, muestran mayor probabilidad de referir indicadores de fobia social graves, en relación al sexo opuesto, que en un nivel estadístico muestra menos frecuencia, lo que no quiere decir que sea en intensidad de los síntomas que pertenecen a la fobia social como tal.

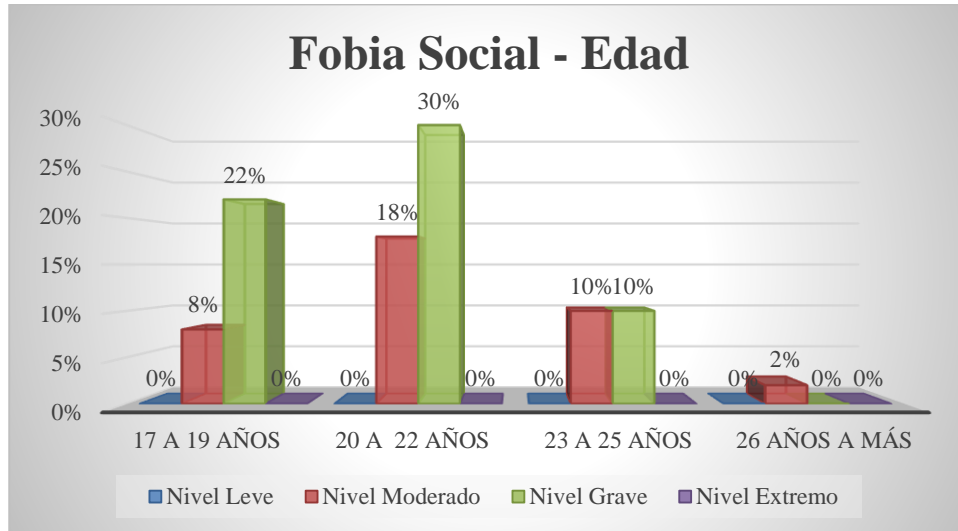
#### **Cruce de variables entre Nivel de Fobia Social y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #36**

Nivel de Fobia Social	Edad									
	17 a 19		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Nivel Leve	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0,0%
Nivel Moderado	4	8%	9	18%	5	10%	1	2%	19	38,0%
Nivel Grave	11	22%	15	30%	5	10%	0	0%	31	62,0%
Nivel Extremo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100,0%</b>

**Cruce de variables entre Nivel de Fobia Social y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #36**



En la presente grafica se aprecia los niveles de fobia social por rango de edad, lo que nos sugiere que el rango de edad que va de 20 a 22 años presentan un 30% como indicando un nivel grave de fobia social, en contraste se muestra un 22% perteneciente al rango de edad de 17 a 19 años, y más alejado aun de estos dos se encuentran los ciberadictos de 23 a 25 años con un 10%, sugiriendo que a mayor edad menor es la probabilidad de mostrar indicadores altos de fobia social, ya que estos disminuyen a lo que los ciberadictos pertenecen a un rango de edad más alto.

**5.5. Análisis del Quinto Objetivo Específico.**

El Quinto Objetivo Específico, de lograr: *Determinar el nivel de autoestima en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.* Se usa como instrumento para este objetivo el 35B para recolectar datos de nuestra población objeto de estudio sobre su nivel de Autoestima.

**Nivel de Autoestima en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

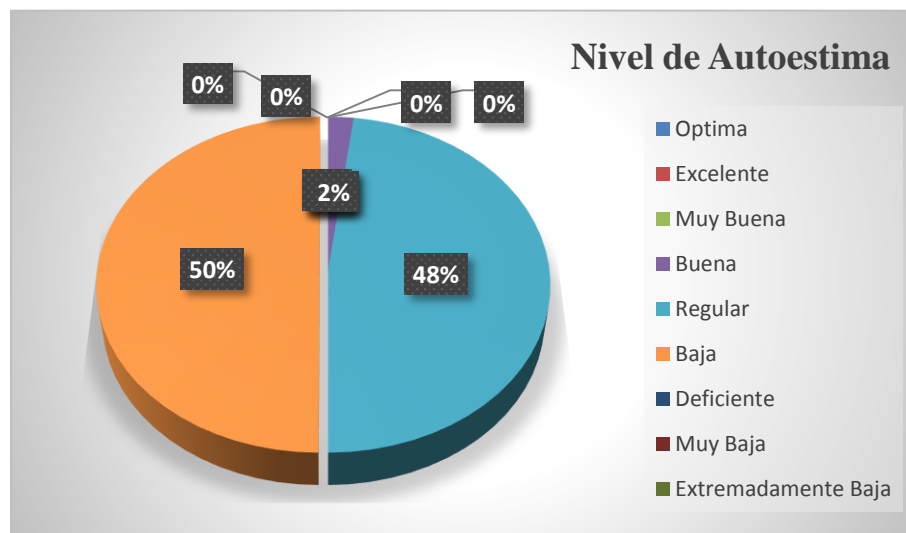
**CUADRO #37**

Niveles de Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Optima	0	0%
Excelente	0	0%
Muy Buena	0	0%
Buena	1	2%
Regular	24	48%
Baja	25	50%
Deficiente	0	0%
Muy Baja	0	0%
Extremadamente Baja	0	0%
Nula	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Los datos obtenidos tras la aplicación del instrumento para medir la autoestima en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. son los siguientes: Un 50% de los Ciberadictos presenta un nivel “Bajo” de autoestima, Esto indica que, por el nivel bajo de la autoestima, se ve reducida la capacidad del individuo para lograr una interacción social, expresiones de la personalidad y adaptación, ya que depende del esfuerzo de cada persona y así poder desenvolverse con seguridad en su vida diaria. El Autoconcepto que tienen de sí mismos, es negativo sobre sus capacidades de relacionarse con otros, o de participar en el medio al que pertenece.

**Nivel de Autoestima en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #37**



Por otro lado, existe un 48% de los participantes con un nivel “Regular” de Autoestima. Esto indica que, a pesar de tener una autopercepción negativa, esto no les limita el tratar y buscar una adaptación al medio, expresando de forma social y afectiva su forma de afrontar los diferentes eventos que ofrece la vida. Estos individuos al presentar una autoestima por debajo de lo que el instrumento considera buena, podrían usar el internet como una forma de socializar y de acercarse a la forma de afrontar los diferentes acontecimientos que ofrece la vida, ya sean positivos o negativos, para estos individuos el internet resulta ser como una forma de socializar y de acercarse a otros, logrando compensar las limitaciones que una autoestima baja o regular les puedan propiciar a los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.

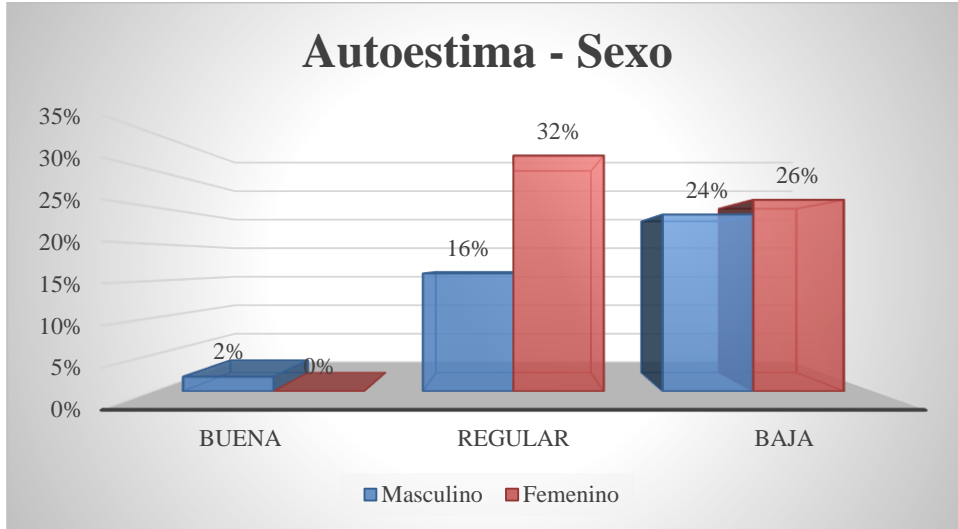
**Cruce de variables entre Nivel de Autoestima y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #38**

Nivel de Autoestima	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Buena	1	2%	0	0%	1	2%
Regular	8	16%	16	32%	24	48%
Baja	12	24%	13	26%	25	50%

**Cruce de variables entre Nivel de Autoestima y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #38**



En la gráfica se puede apreciar que existe una autoestima Baja con un 24% Mujeres, en contraste un 26% Hombres. Los Ciberadictos que presentan una autoestima Regular de sexo Femenino 32% los de sexo masculino 16%. Con un indicador de autoestima bajo tenemos al sexo femenino 26% y masculinos 24%.

En este grafico se aprecian datos con los cuales se ha llegado a notar la correlación entre el auto estima y el sexo, tomando como lo más resaltante es que existe un 32% con autoestima baja en el sexo femenino, y un 16% masculino.

**Cruce de variables entre Nivel de Autoestima y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #39**

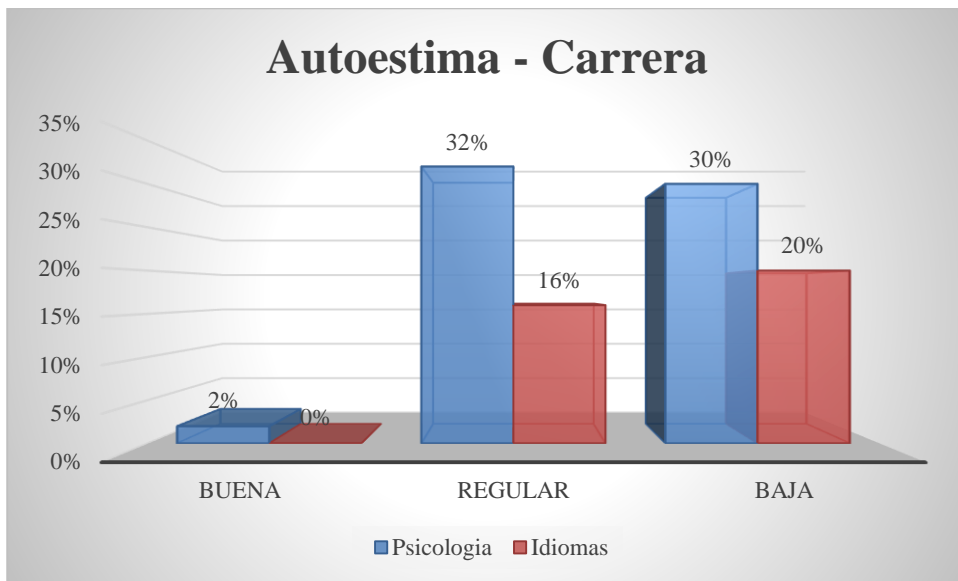
Nivel de Autoestima	Carrera					
	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Buena (30 a 16)	1	2%	0	0%	1	2%



Regular(15 a 0)	16	32%	8	16%	24	48%
Baja (-1 a -15)	15	30%	10	20%	25	50%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de variables entre Nivel de Autoestima y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #39**



Con este grafico podemos que existe un mayor porcentaje se encuentra los ciberadictos de la carrera de psicología, con 32% presenta una autoestima regular y 30% una autoestima baja.

En cuanto a la carrera de Idiomas presentan un nivel de autoestima regular 16% y una autoestima baja existe un 20%. Teniendo este como una referencia a que los ciberadictos pertenecientes a la carrera de psicología muestran el mayor porcentaje en cuanto a autoestima se refiere en contraste con la carrera de idiomas.

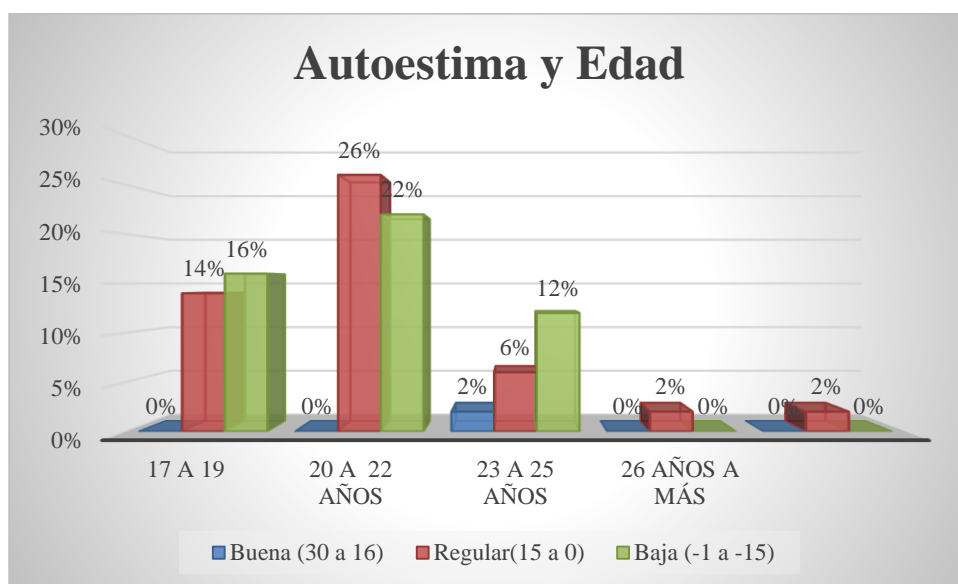
**Cruce de variables entre Nivel de Autoestima y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #40**

Nivel de Autoestima	Edad								Total	
	17 a 19 años		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Buena (30 a 16)	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	1	2%
Regular(15 a 0)	7	14%	13	26%	3	6%	1	2%	24	48%
Baja (-1 a -15)	8	16%	11	22%	6	12%	0	0%	25	50%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de variables entre Nivel de Autoestima y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #40**



Haciendo una correlación entre el nivel de autoestima y la edad, podemos encontrar que existe una autoestima regular 26%, teniendo en cuenta que los ciberadictos están en un rango de edad de 20 a 22 años, baja autoestima es representada con un 22% en el mismo rango de edad. En contraste los rangos de edad de 17 a 19 años presentan una autoestima Bajo (16%) y regular (14%) teniendo en cuenta que los ciberadictos están

por debajo de los 20`s. con lo cual se podría correlacionar la edad y el nivel de autoestima, existiendo una probabilidad en que mientras más elevada la edad hay mayor tendencia a padecer una autoestima baja.

**5.6. Análisis del Sexto Objetivo Específico.**

El Sexto Objetivo Específico consiste en: *Determinar el nivel de timidez en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.* para tal fin se utilizó la escala de Timidez de Check and Buss, como instrumento para recolectar datos sobre el nivel de timidez que presentan los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.

**Nivel de Timidez en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

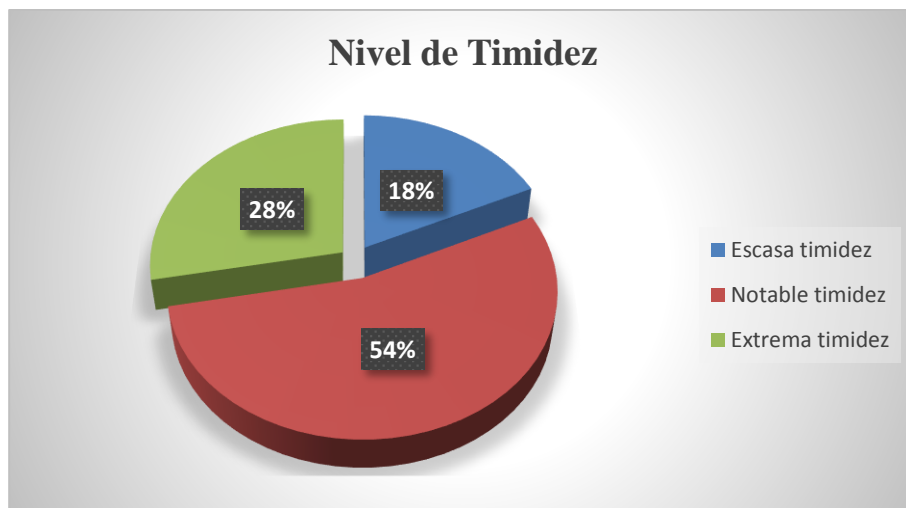
**CUADRO #41**

Niveles de Timidez	Frecuencia	Porcentaje
Escasa timidez	9	18%
Notable timidez	27	54%
Extrema timidez	14	28%
<b>totales</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Se obtuvieron los siguientes resultados: Notable Timidez 54%, Teniendo en cuenta que la timidez es un indicador del retraimiento de sujetos que evitan las situaciones sociales en donde la interacción social aterra al individuo. Entonces se puede afirmar que a los ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. el nivel de timidez es un indicador del uso excesivo de internet, debido a que encuentran en el Ciberespacio la posibilidad de liberarse de la ansiedad producida por las relaciones sociales físicas, ganando en autoconfianza, dado el relativo anonimato que Internet proporciona.

**Nivel de Timidez en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRÁFICO #41**



Existen además una parte de los ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. que presenta un nivel de Extrema Timidez 28%, este resultado muestra que los ciberadictos manifiestan miedo a la evaluación negativa de su desempeño en diversas situaciones sociales, además tienden a la evitación de aquellas situaciones en las que el contacto con otros es inminente.

En los ciberadictos los niveles de timidez llegan a ser Notable (54%) y extremo (28%) por tanto al ser tímidos en cuanto a situaciones sociales se refiere, además de la valoración negativa, el tener presencia en redes sociales, juegos en línea, usar mensajería instantánea los hace más propensos a tener este medio como el único medio seguro para tener un contacto social sin esperar que algo les salga mal, además que este medio es controlado por el sujeto, la información que se administra puede o no ser fidedigna, minimizada o magnificada según convenga al usuario.

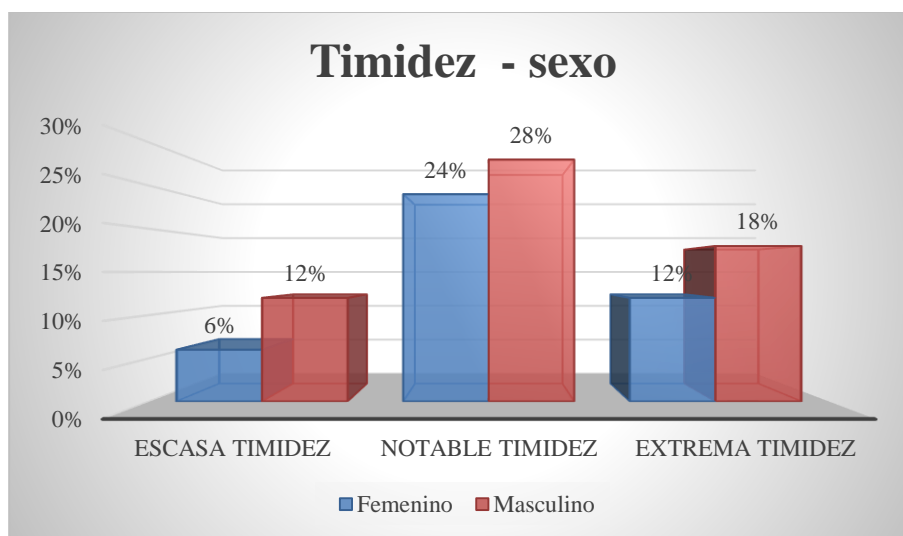
**Cruce de variables entre Nivel de Timidez y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #42**

Nivel de Timidez	Sexo					
	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Escasa timidez	3	6%	6	12%	9	18%
Notable Timidez	12	24%	14	28%	26	52%
Extrema Timidez	6	12%	9	18%	15	30%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42%</b>	<b>29</b>	<b>58%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de variables entre Nivel de Timidez y Sexo de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #42**



Se puede apreciar en la gráfica que el sexo masculino presenta un 28% de timidez notable seguido por un 24% por el sexo opuesto, en este caso la diferencia sexual, no implica necesariamente el aumento o la disminución en los indicadores de timidez, ya que el sexo masculino presenta un nivel extremo de timidez son el 18%, en contraste con un 12%, lo cual indica una mayor predisposición por parte de los hombres, lo cual refiere a que las mujeres no presentan un nivel equivalente al masculino para manifestar la timidez, y en el caso de timidez en un nivel escaso, esto se representa por el sexo

masculino en un 12% y solo el 6% por parte de las mujeres, se ve que están menos propensas a indicar la frecuencia de timidez.

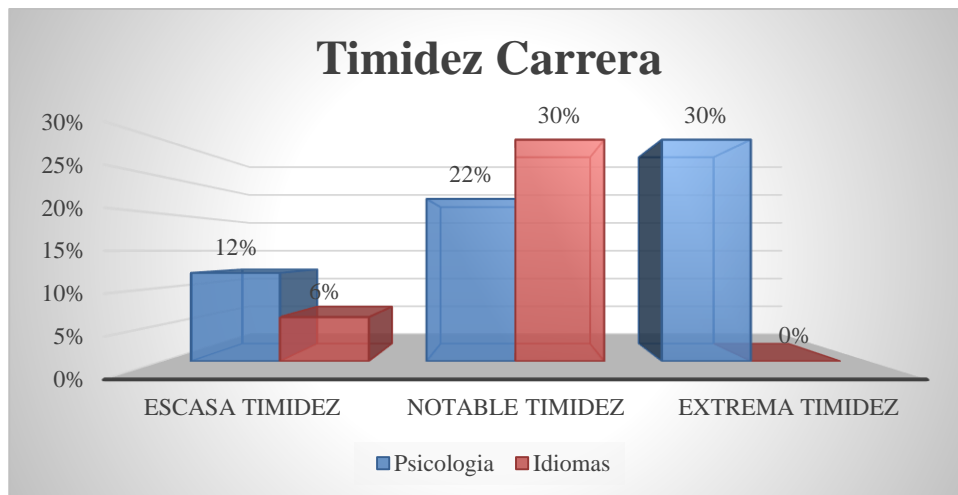
**Cruce de variables entre Nivel de Timidez y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #43**

Nivel de Timidez	Carrera					
	Psicología		Idiomas		Total	
	F	%	F	%	F	%
Escasa timidez	6	12%	3	6%	9	18%
Notable Timidez	11	22%	15	30%	26	52%
Extrema Timidez	15	30%	0	0%	15	30%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>64%</b>	<b>18</b>	<b>36%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de variables entre Nivel de Timidez y Carrera de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #43**



En cuanto a la correlación del nivel de timidez y la carrera a la que pertenecen los ciberadictos de la facultad de humanidades se puede apreciar que existe un nivel extremo de timidez por el 30% siendo en su totalidad los ciberadictos de la carrera de psicología. En contraste un 30% muestra un nivel notable de timidez, esto indica que

existen indicadores de timidez, pero en menor intensidad que los ciberadictos de la carrera de psicología. En cuanto al nivel escaso, se mantiene la carrera de psicología con un 12% y la de idiomas con un 6%.

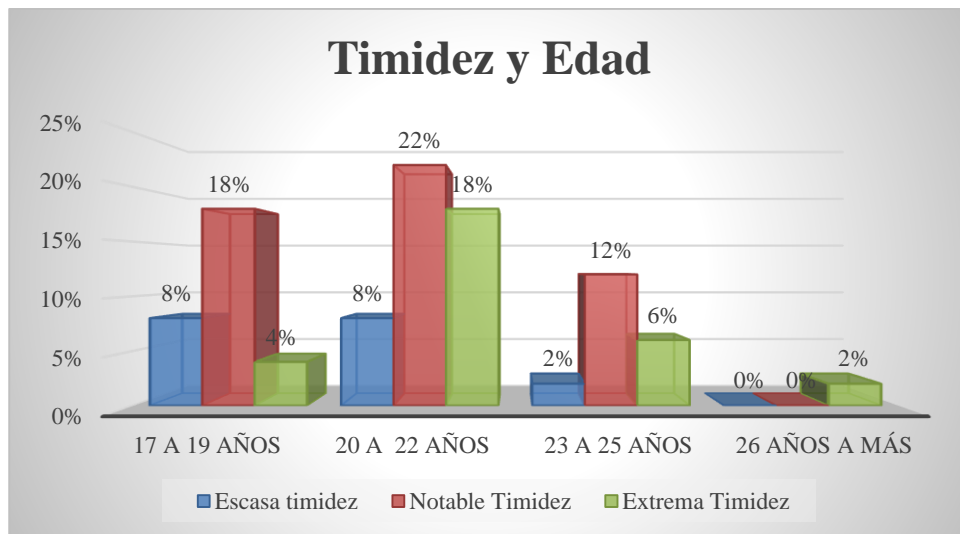
**Cruce de variables entre Nivel de Timidez y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**CUADRO #44**

Nivel de Timidez	Edad								Total	
	17 a 19 años		20 a 22 años		23 a 25 años		26 años a más			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Escasa timidez	4	8%	4	8%	1	2%	0	0%	9	18%
Notable Timidez	9	18%	11	22%	6	12%	0	0%	26	52%
Extrema Timidez	2	4%	9	18%	3	6%	1	2%	15	30%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30%</b>	<b>24</b>	<b>48%</b>	<b>10</b>	<b>20%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Cruce de variables entre Nivel de Timidez y Edad de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.**

**GRAFICO #44**



La relación que existe entre el nivel de timidez y edad, el grupo etario con mayores indicadores de edad, es de 20 a 22 años, el cual muestra un 18% con una extrema timidez, seguido por un 22% con un notable nivel de timidez, y por último con un 8% un nivel escaso de timidez, lo cual indica que en este rango de edad de entre los 20 a 22 años, es un periodo en el cual se manifiesta una mayor incidencia para los indicadores de timidez.

### **5.7. Apreciación de la Interpretación de resultados.**

Teniendo en cuenta y para terminar la apreciación de datos obtenidos mediante los diversos instrumentos aplicados llegamos a la conclusión de que existe una visible relación entre:

**Depresión y autoestima.** - Pudiendo estar relacionada con una baja autoestima y el hecho de no encontrar placer en actividades que normalmente hacían feliz a la persona que la padece. Es por esta razón que existe una alta probabilidad que los participantes de esta investigación el sentirse de mal humor y/o deprimidos, se conectan a Internet para remediar su depresión, para lo cual tratan de hablar con alguien, jugar en línea o hacer “cosas locas” por Internet. Por lo tanto, la depresión queda relacionada con una baja autoestima siendo ambos constructos posibles indicadores de la adicción a Internet.

**Ansiedad, fobia social y timidez.**- Además de una incapacidad de relajarse, quedándose en un estado de tensión permanente además, mostrando una alta probabilidad de que pueda tener relación con la fobia social o timidez, siendo el contacto con otros la fuente de ansiedad anticipada, provocando nerviosismo e incluso temor, al contacto interpersonal; el internet da la capacidad de comunicarse con cualquier persona en cualquier lugar del mundo, el tener esta opción hace que muchos sientan la sensación de liberarse de cualquier inhibición y hablar de lo que sea con



quien sea, al contrario de lo que pasa en un medio de alguna forma “real”, siendo esto un motivo de inquietud en nuestra población objeto de estudio.

**Autoestima y adicción a internet.** - Una baja autoestima puede estar relacionada con la adicción a Internet, puede usarse con un predictor de dicha adicción, lo que también aumentaría el tiempo que se invertiría en línea. Sin embargo, la relación no es clara, ya que al igual que la depresión, la baja autoestima puede ser una consecuencia de la adicción más que una causa de ella, es decir que podría provocar el empleo de Internet como una escapatoria, pero también suceder que el uso excesivo de la web a las personas a aislarse y después no tengan la misma capacidad para socializar de manera normal. Si las personas tienen una mala opinión de sí mismas y encuentran dificultades para socializar por su falta de autoestima, pueden usar Internet como una alternativa de socialización, y así ganar confianza sin tener que interactuar cara a cara.

### **5.8. Análisis de Hipótesis.**

De acuerdo a los resultados a los que se llegaron en esta investigación se puede dar respuesta a las hipótesis planteadas al inicio de la misma.

#### **Hipótesis 1**

*Los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. se caracterizan por tener los siguientes factores de personalidad: poca fuerza del yo, timidez, inseguridad, baja integración.*

Según los resultados obtenidos y que se muestran en el cuadro P #1, se puede observar que los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. muestran los siguientes Rasgos de Personalidad:

Poca Fuerza del Yo con un 98%, Poca Fuerza del Súper Yo con un 78%, Sizotimia con un 70%, Timidez con un 68%, Poca Integración 62% por lo que la hipótesis es confirmada.

## **Hipótesis 2**

*Los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. presentan un Grave Nivel de Ansiedad.*

Los resultados Mostrados en el cuadro A #1 indican: Un 92% presenta un Nivel Grave de Ansiedad, siendo la hipótesis confirmada.

## **Hipótesis 3**

*Los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. presentan un Nivel de Depresión Grave.*

Según los datos que se muestra el cuadro D #1 el 82% presentan un nivel grave de Depresión. Siendo la hipótesis confirmada.

## **Hipótesis 4**

*Los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. presentan un Nivel de Fobia Social Extremo.*

Con los resultados que se muestran en el cuadro FS #1 se entiende que un 62% de los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. presentan un Nivel Grave de Fobia Social, y un 38% muestra un Nivel Moderado de Fobia Social.

La hipótesis es confirmada, ya que se evidenció que el nivel de Fobia Social a pesar de que no se encuentre en el mismo grado en el cual se consideró al plantear la hipótesis, es un indicador negativo para este constructo.

## **Hipótesis 5**

*Los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. presentan un Nivel de Autoestima Muy Bajo.*

Tenemos los resultados que en el cuadro AA #1 indica que los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. presentan un Nivel de Autoestima que va desde Regular 48% y bajo 50%. Entendiéndose esto como una confirmación de la hipótesis.

### **Hipótesis 6**

*Los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. presentan un Nivel Notable de Timidez.*

Los resultados que se encuentran en el cuadro T #1, indica que un 54% presenta un nivel notable de timidez, y por otra parte existe un 28% con un nivel de Extrema Timidez, esto evidencia que la Hipótesis es confirmada, ya que el nivel no es el considerado en cuanto a intensidad, pero la población que presenta un notable nivel de timidez es superior al 50%, por lo tanto, es una confirmación de la hipótesis.

## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

### 6.1. CONCLUSIONES.

Luego de haber finalizado todo el proceso de investigación y haber cumplido cada una de las etapas, como elaboración del proceso de investigación, recolección de información y análisis, se procede a la formulación de las conclusiones en base a los objetivos planteados, los cuales se exponen de acuerdo al orden de los objetivos específicos:

- *Determinar los factores de personalidad en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.*

Los factores que se muestran en nuestra población de estudio son:

Los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. muestran los siguientes factores de personalidad: *Poca Fuerza del Yo*, es decir, como deficiente capacidad de controlar sus propios impulsos y emociones y tienen problemas de acomodarse a la realidad. Además muestran *Poca fuerza del súper yo*, esto indica una baja aceptación de las normas y reglas sociales y culturales, responden a una serie de valores distintos a los que establece la sociedad. La *Sizotimia*, se manifiesta a través de un retraimiento esto es una conducta reservada y alejada, distanciada de otros, Además de *Timidez*, esto indica que su comportamiento es cohibido, retraído, aislado y cauteloso.

Además los Ciberadictos también presentan: *Baja Integración*, poco control sobre sí mismos, poco control y disciplina para lograr ideales de conducta. Además de que presentan *Mucha Tensión*, esto se muestra con una sobre excitación, además de mostrarse irritables e impacientes. La *Ternura*, se manifiesta en un comportamiento *emocional*, esto quiere decir que se encuentran bajo el dominio de sus sentimientos. *Radicalismo*. Rasgo innovador, experimentador, analítico, ideas nuevas y libres.

- *Determinar el nivel de ansiedad en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.*

Los resultados obtenidos muestran la existencia de un nivel de *Ansiedad Severa*, manifestados través de síntomas físicos como sudores fríos o calientes, sensación de calor (acalorado), posibilidad de temblores en las piernas, durante el contacto con grandes grupos, además de la inquietud e inseguridad que los nervios le producen. Lo cual tiene posible relación con la incapacidad de afrontar situaciones que generan temor, siendo esto una causa para la búsqueda de “seguridad” a través del Internet.

- *Determinar el nivel de depresión en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.*

Los resultados obtenidos para lograr datos para este objetivo específico son: Los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. presentan un nivel de Depresión Grave, por lo tanto se muestran tristes, melancólicos, infelices, un sentimiento de miseria o se sienten derrumbados, esto se considera un trastorno del estado de ánimo dependiendo de la duración, donde los sentimientos de tristeza, pérdida, ira o frustración interfieren con la vida durante un tiempo prolongando.

- *Determinar el nivel de la fobia social en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.*

Los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. muestran un nivel de *Fobia Social Grave*, y se manifiesta a través del temor de quedar mal frente a los demás. Existiendo una alta probabilidad que se exprese a través de una conexión excesiva a Internet como medio facilitador de la interacción social, para evitar el contacto directo con personas, siendo el Internet una situación controlada por el usuario.

- *Determinar el nivel de autoestima en Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.*

El nivel de autoestima que tienen los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. es Regular – Baja ya que son dos resultados relevantes, y esto indica que es por el nivel bajo de la autoestima; se ve reducida la capacidad del individuo para lograr una interacción social, expresiones de la personalidad y adaptación, ya que depende del esfuerzo de cada persona y así poder desenvolverse con seguridad en su vida diaria. El autoconcepto que tienen de sí mismos, es negativo sobre sus capacidades de relacionarse con otros, o de participar en el medio al que pertenece.

Estos individuos al presentar una autoestima por debajo de lo que el instrumento considera buena, podrían usar el internet como una forma de socializar y o de afrontar los diferentes acontecimientos que ofrece la vida, ya sean positivos o negativos, para estos individuos el internet resulta ser como una forma de socializar y de acercarse a otros, logrando compensar las limitaciones que una autoestima baja o regular les pueda propiciar a los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.

- *Determinar el nivel de timidez en los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S.*

Los resultados indican que los Ciberadictos de la Facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S. Presentan un nivel *Notable de Timidez*, lo cual es indicador de retraimiento, además de evitación a situaciones sociales donde la interacción social aterra al individuo. Entonces se puede afirmar que los Ciberadictos al presentar un *nivel Notable de Timidez* es un indicador del uso excesivo de Internet, debido a que encuentran en el Ciberespacio la posibilidad de liberarse de la ansiedad producida por las relaciones sociales físicas, ganando en autoconfianza, dado el relativo anonimato que Internet proporciona.

## 6.2. RECOMENDACIONES.

Una vez finalizado el trabajo de investigación, se sugiere una serie de recomendaciones que consideramos necesarias en función a los Ciberadictos:

- Se recomienda la apertura de un gabinete psicológico, donde poder ofrecer y contar con un espacio para el apoyo, guía y facilitar información sobre las formas de mejorar la interacción social e interpersonal, además de mejorar la autoestima, para personas que debido a condiciones ambientales y/o personales no tienen la capacidad de “encajar” en un grupo determinado.

Esto podría lograrse a través de un gabinete psicológico como fuente de orientación para el control de los sentimientos y conocimiento de estrategias de afrontamiento para casos de ansiedad, depresión, baja autoestima muy por debajo de lo entendido como aceptable para una persona sana.

- La inclusión de personas con habilidades deficientes, en actividades sociales, culturales y académicas a fin de que se mejoren las formas de interacción interpersonal de cada individuo con el resto del entorno.
- Ampliar el alcance de las actividades extra académicas de la facultad de Humanidades de la U.A.J.M.S., para que los ciberadictos las conozcan y puedan participar en ellas como ser las actividades realizadas en los aniversarios de las carreras de idiomas y psicología, las desarrolladas por las sociedades científicas, y ampliar con talleres de información sobre el uso moderado y como una herramienta del Internet. Para no caer en un uso “patológico”.
- La creación de Clubes de producción académica con temática audio visual, además de emplear plataformas digitales como ser: Blogs, Páginas Web, etc. Para que de esta manera se canalice la necesidad de estar conectado, y darle un

sentido más práctico para el Ciberadicto, siendo este un espacio más donde verter conocimientos, interrogantes, sobre su campo de interés, y de esta forma poder conocer y contactar a otras personas con los mismos intereses, de una forma equilibrada y lejos de un uso excesivo.

#### Recomendaciones para futuras Investigaciones.

- Tomar en cuenta el poder profundizar en las causas del uso excesivo de internet, si bien en nuestros días se vuelve una “herramienta” casi esencial para cualquier objetivo que tengamos, en algunos casos se vuelve la “expresión” de algo que no se expresa libremente, ya sea la ansiedad de contacto con otros individuos, o la falta de interés para integrarse.
- En lo posible realizar un estudio de casos, para poder tener más detalles sobre las causas de recurrir al Internet para pasar más tiempo conectado. Y la inclusión de instrumentos proyectivos para enriquecer los datos y los resultados obtenidos, con esta población.
- Y tener en cuenta la dificultad para detectar a la población que presenta uso excesivo de Internet, ya que al ser el internet algo que está presente en casi cualquier aspecto de nuestra vida, sobre todo en la comunicación, e interacción social, ocio, búsqueda de información y pasatiempos, no se lo ve como algo “patológico”, incluso se vuelve parte del individuo y su forma de ver la vida. Así que tener en cuenta que no será algo sencillo, el poder ubicar a esta población para poder realizar en el futuro investigaciones sobre esta temática..