

RESUMEN

En esta época, donde la tecnología avanza rápidamente y la computadora e internet se han vuelto algo cotidiano en el diario vivir de las personas, donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) representan una necesidad para las instituciones que desean innovar en busca de la diferenciación frente a sus competidores, la inserción de las TIC es un aspecto primordial para su desarrollo.

La Comercial Automotivos TOYOVOL, es una institución que busca satisfacer las necesidades de sus clientes, la cual se dedicada a la venta de todo tipo de repuestos y accesorios electrónicos para automóviles. Dicha comercial no cuenta actualmente con un sistema automatizado que les brinde información adecuada de sus productos ni movimientos de compras, ventas e inventarios, que sirva de apoyo para poder atender a sus clientes. Actualmente, el control se realiza en forma manual, utilizando medios tradicionales para su registro (actas, catálogos, y otros documentos físicos), este hecho hace que con el pasar del tiempo, todos los procesos relacionados, se vuelvan tediosos en su ejecución, dando como resultado una insatisfacción, tanto por parte de los clientes, proveedores y personal de la institución.

El presente trabajo de investigación aplicada, corresponde a la inserción de las TIC en la Comercial Automotivos TOYOVOL con el propósito de mejorar la gestión de información, respondiendo a sus necesidades de cambio en su forma de trabajo, obteniendo información que esté disponible a más de una persona, de forma rápida, precisa y confiable. El proyecto encara el cumplimiento de su propósito a través del desarrollo de un sistema informático acorde a los modelos estandarizados de funcionamiento y a un programa de capacitación que permita un uso real y efectivo del mismo.

En definitiva, si este propósito se cumple exitosamente, el proyecto contribuirá a una buena gestión de la información dentro de la Comercial Automotivos TOYOVOL, mejorando su prestigio ante la sociedad obteniendo así la diferenciación frente a sus competidores, puesto que la innovación es un factor crítico. Considerando que todo esto se lograra a futuro.