

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
PROGRAMA ESPECIAL DE TITULACIÓN
CARRERA DE QUÍMICO-FARMACÉUTICO



TRABAJO DE TESIS

**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS SECUNDARIOS DEL ABUSO DE
MEDICAMENTOS ADELGAZANTES DE VENTA LIBRE EN FARMACIAS
DE LA CIUDAD DE TARIJA EN LA GESTIÓN 2015 CASO: ORLISTAT**

POSTULANTES: MARÍA LOURDES ENCINAS YAVE

TUTOR: DRA. MARÍA DEL ROSARIO BURRY PLAZA

Trabajo Final de Tesis a consideración de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” como Requisito para optar al Grado Académico de Licenciatura en Químico-Farmacéutico

TARIJA – BOLIVIA

2015

V°B°

.....
Dra. Maria del Rosario Burry Plaza

TUTOR

.....
Dra. Olga Martinez R.

DECANO DE LA FACULTAD
DE BIOQUIMICO FARMACEUTICO

.....
MSc. Lic. Marlene Hoyos M.

DIRECTORA DE DPTO. VIRTUAL
Y A DISTANCIA

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

.....
Dra. Eve Goldy Rivero Bustamante

.....
Dra. Fidelia Torres López

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento a Dios, por guiarme en todo momento de mi vida.

A la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, por darme la oportunidad de formarme en sus aulas.

A la Doctora María Rosario Burry Plaza por su valiosa orientación.

DEDICATORIA

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme enriquecer mi espíritu de sabiduría, al haberme guiado por la senda correcta.

A mi madre y mis hermanos por su constante empuje moral y su impulso para continua

El tribunal calificador de la presente tesis, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en la misma, siendo únicamente responsabilidad de autor.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I. DISEÑO TEÓRICO

1.1	Antecedentes	1
1.2	Planteamiento del Problema	3
1.3	Formulación del Problema	5
1.4	Objetivos	5
	1.4.1 Objetivo General	5
	1.4.2 Objetivos Específicos	6
1.5	Justificación.....	6
	1.5.1 Justificación Teórica.....	6
	1.5.2 Justificación Científica	6
	1.5.3 Justificación Social	7
	1.5.4 Justificación Metodológica.....	7
	1.5.5 Justificación Práctica.....	7
1.6	Delimitación	8
	1.6.1 Límite de Contenido	8
	1.6.2 Límite Espacial.....	8
	1.6.3 Límite Temporal.....	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Obesidad.....	10
2.2	Adelgazamiento.....	12
2.3	Métodos para Adelgazar.....	14
2.4	Métodos farmacológicos para combatir la obesidad	20
	2.4.1 Clasificación de los fármacos para el tratamiento de la obesidad.....	24
2.5	Método para adelgazar:Orlistat.....	26

2.5.1	Mecanismo de Acción.....	27
2.5.2	Eficacia.....	27
2.5.3	Desventajas y efectos secundarios del Orlistat.....	28
2.5.4	Presentaciones	32
2.6	El problema es la falta de control sobre la voracidad.....	34
2.7	Compra sin receta médica	35
2.8	Advertencias del consumo	36

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1	Metodología	38
3.2	Tipo de Estudio.....	38
3.2.1	Descriptivo	39
3.2.2	Deductivo	39
3.3	Métodos.....	40
3.3.1	Método Descriptivo.....	40
3.4	Técnicas y Fuentes.....	40
3.4.1	Fuentes	40
3.5	Población y Muestra.....	41

CAPÍTULO IV

MARCO PRÁCTICO

4.1	Resultados Encuestas Farmacias de la ciudad de Tarija	43
-----	---	----

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones	53
5.2	Recomendaciones.....	56

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Adelgazante Chitosan.....	16
Figura 2	Adelgante Innéov.....	17
Figura 3	Adelgazante Enerzona.....	17
Figura 4	Adelgazante Draineur.....	18
Figura 5	Adelgazante Siken® diet.....	19
Figura 6	Adelgazante Unidouce.....	20
Figura 7	Consumo de adelgazante.....	43
Figura 8	Producto de mayor consumo.....	44
Figura 9	Conocimiento del Orlistat.....	45
Figura 10	Frecuencia de venta.....	46
Figura 11	Venta bajo receta médica.....	47
Figura 12	Lugares para adquirirlo.....	48
Figura 13	Conocimiento real de efectos secundarios.....	49
Figura 14	Cuáles son estos.....	50
Figura 15	Venta bajo receta médica y previo diagnóstico.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1 Consumo de adelgazante	43
Tabla2 Producto de mayor consumo.....	44
Tabla3 Conocimiento del Orlistat	45
Tabla4 Frecuencia de venta.....	46
Tabla5 Venta bajo receta médica.....	47
Tabla6 Lugares para adquirirlo	48
Tabla7 Conocimiento real de efectos secundarios.....	49
Tabla8 Cuáles son estos.....	50
Tabla9 Venta bajo receta médica y previo diagnóstico.....	51