

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A nivel Internacional: Según la ONU MUJERES, el aumento de la educación de las mujeres y las niñas contribuye a un mayor crecimiento económico. Un mayor nivel educativo da cuenta de aproximadamente el 50 por ciento del crecimiento económico en los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) durante los últimos 50 años, de lo cual más de la mitad se debe a que las niñas tuvieron acceso a niveles superiores de educación y al logro de una mayor igualdad en la cantidad de años de formación entre hombres y mujeres. No obstante, para la mayoría de las mujeres, los logros sustanciales en educación no se tradujeron en la obtención de mejores resultados en el mercado laboral.

Un estudio que empleó datos de 219 países obtenidos entre 1970 y 2009 encontró que, por cada año adicional de formación para las mujeres en edad reproductiva, la mortalidad infantil disminuyó en un 9,5 %.

Las mujeres tienden a tener menor acceso a las instituciones financieras y mecanismos de ahorro formales. Mientras el 55 % de los hombres informa tener una cuenta en una institución financiera formal, esa proporción es de sólo el 47 % en el caso de las mujeres en todo el mundo. Esta disparidad es mayor en las economías de ingresos medios bajos, así como en Asia meridional y en Oriente Medio y África del Norte.

Sigue siendo desigual la participación de las mujeres en el mercado de trabajo con respecto a la de los hombres. En 2013, la relación entre hombres con empleo y población se ubicó en un 72,2%, mientras que esa relación entre las mujeres fue del 47,1%.

Las mujeres tienen una responsabilidad desproporcionada con respecto al trabajo no remunerado de cuidados que prestan a otras personas. Las mujeres dedican entre 1 y 3 horas más que los hombres a las labores domésticas; entre 2 y 10 veces más de tiempo diario a la prestación de cuidados (a los hijos e hijas, personas mayores y enfermas), y entre 1 y 4 horas diarias menos a actividades de mercado. En la Unión Europea, por ejemplo, el 25 por ciento de las mujeres informa que las responsabilidades de cuidados y otras tareas de índole familiar y personal son la razón de su ausencia en la fuerza de trabajo, en comparación con el tres por ciento de los hombres. Esto tiene un efecto adverso directo en la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo.

A nivel Nacional: el Estado Plurinacional de Bolivia ha realizado importantes avances en los últimos años para el cumplimiento de sus compromisos internacionales en materia de empoderamiento económico de las mujeres y lucha contra las discriminaciones de género. La participación laboral de la mujer boliviana es la más alta de la región (62%), frente al 51% que se registra en América Latina y el Caribe. Sin embargo, sigue siendo menor que la de los hombres. También existe un alto nivel de vulnerabilidad e informalidad y una importante concentración en sectores de baja productividad, particularmente en el caso de las mujeres indígenas. El 60% de las mujeres se encuentran insertas en este tipo de ocupaciones, frente al 40% de los hombres. En Bolivia, según el informe del INE "Salarios, remuneraciones y empleo del Sector Privado", entre 2008 y 2015 la brecha salarial entre hombres y mujeres se incrementó de 60 a 410 bolivianos.

Estas desigualdades económicas están directamente vinculadas con el trabajo doméstico no remunerado y el trabajo de cuidado de la población infantil, personas adultas mayores y personas con discapacidad. Estas tareas recaen fundamentalmente en las mujeres y niñas, sobre todo en las más pobres, sumiéndose en un círculo vicioso de informalidad y precariedad laboral.

En el marco de esta problemática, el Sistema de las Naciones Unidas plantea, como posibles soluciones, que los países promuevan políticas macroeconómicas con perspectiva de género destinadas a estimular la actividad económica.

Como complemento a estas políticas macroeconómicas, resulta necesario que los países:

- Promuevan, en el sistema educativo, la educación igualitaria y la eliminación de los estereotipos de género, a través de la formulación y aplicación de estrategias y programas que aseguren el acceso universal de las mujeres y las niñas a la educación integral con perspectiva de género.
- Aseguren a todas las mujeres y niñas el acceso a servicios sociales básicos, asequibles y de calidad como la educación y la salud, incluida la salud sexual y reproductiva, con pertinencia etaria y étnica.
- Garanticen el acceso a los sistemas y programas de protección social a todas las niñas y mujeres sin discriminación por razón de sexo, género, edad, nacionalidad, raza, grupo étnico, situación laboral, estatus migratorio, condición de discapacidad, o cualquier otra condición, y que incorporen, además, servicios de cuidado.

- Promover prioritariamente el empoderamiento económico y el acceso a empleos de calidad para las mujeres más vulnerables, incluyendo madres solteras del área rural, mujeres indígenas, mujeres víctimas de violencia, mujeres víctimas de trata y mujeres privadas de libertad, entre otras.

A nivel Local: Un desafío en Tarija es visualizar y reconocer la posición clave de las mujeres en el desarrollo, teniendo en cuenta el trabajo realizado por ellas. Y es que además de los contundentes datos del capital humano departamental con el liderazgo de la mujer en la educación y la profesionalización, hoy surgen nuevos datos reveladores sobre la participación de la mujer en el sistema financiero, y especialmente en la Cartera de Créditos con indicación del género, los cuales dan cuenta de su fuerte participación en la economía, ratificando su irrupción en todos los campos.

En efecto, los datos de la cartera de crédito por género dan cuenta de que la mujer participa con el 30,27% de total departamental, es decir Bs 2.114 millones están en poder de las mujeres, lo que es un dato oficial contundente, demuestra sin ambigüedades el peso de la mujer en la economía y su notable participación, su liderazgo, en una importante cantidad de emprendimientos, pero además su poder de decisión económica, su capacidad de acceso al crédito e incluso su autonomía financiera.

La información oficial revela que en varios municipios la participación de la mujer en la Cartera de Crédito es mayor y bordea el 40% en Bermejo, Yacuiba y Villa Montes. El caso más sobresaliente es el de Caraparí donde las mujeres lideran la cartera con más del 50%.

En las empresas y emprendimientos también es innegable la participación de las mujeres en la conducción de cerca el 30% de las empresas registradas en Tarija, mientras que en el 50% la mujer ocupa el segundo cargo, según datos de Tarija 200. El Registro de Comercio no contempla el género del titular en su información, lo cual sería de gran utilidad para perfilar las políticas públicas. Por otra parte, en el padrón municipal de actividades económicas se evidencia que una importante cantidad de negocios son conducidos por mujeres, actividades como las tiendas de barrios, venta en los mercados, el comercio mayorista y minorista, además de la gastronomía, tienen un abrumador empuje de las mujeres.

“La mujer en el departamento de Tarija es un componente central del progreso, es el componente fundamental de la economía de base ancha, está presente en todos los sectores, al mismo tiempo es el motor de los emprendimientos en todos los campos, por lo que es fundamental para la construcción de nuevas alternativas de desarrollo y para el cambio de la matriz productiva”, señala Amílcar Taboada, director de la Revista Tarija 200 y del Instituto de Gobernabilidad.

En efecto, estas afirmaciones y presentación de datos no son recientes, la Revista Tarija 200 viene publicando datos desagregados por género desde hace tiempo y cuenta con una importante cantidad e información oficial, datos estadísticos e informes de varios sectores que están mostrando con claridad el potencial y la contribución de las mujeres en el aspecto económico, social y cultural del departamento.

Datos que posicionan a la mujer como factor de desarrollo determinante, en muchos de los casos las mujeres son el sustento de la familia y la única fuente de ingreso, lo que motiva a muchas mujeres a empoderarse y buscar alternativas para poder generar ingresos y salir adelante, pero este empoderamiento es de carácter económico y es necesario poder complementar el desarrollo de estas mujeres con el aporte Psicológico para poder lograr un empoderamiento que aborde todos los aspectos del desarrollo en la mujer.

En base a todo esto, surge la problemática de investigación: ¿Cuál es el nivel de empoderamiento de las mujeres emprendedoras que forman parte de los Centros de Autoempleo y Producción en la gestión 2021 de la ciudad de Tarija?

## **1.1. JUSTIFICACIÓN**

Las mujeres que participan de las capacitaciones en los Centros de Autoempleo y Producción son mujeres que no tuvieron la oportunidad de poder acceder a estudios o continuar con los mismos. Estos centros se encuentran en diferentes barrios de la ciudad de Tarija donde ofrecen servicios de capacitación en diferentes áreas a las cuales las mujeres pueden acceder; A estos centros acuden mujeres de diferentes barrios y zonas vulnerables.

Uno de los aspectos más relevantes con los que debe lidiar una mujer hoy en día en países como el nuestro, es lo referente al ámbito de la violencia, la cual se clasifica en física, psicológica, sexual y económica o patrimonial. En Bolivia se han establecido algunas políticas

de Estado con la finalidad de dar protección a la mujer y la familia relacionadas con la prevención y sanción del hostigamiento sexual, según la Ley 348 (Art. 2) “La Ley para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia, tiene por objeto establecer mecanismos, medidas y políticas integrales de prevención, atención, protección y reparación a las mujeres en situación de violencia, así como la persecución y sanción a los agresores”. Así también la Ley 070 (Art. 1 Mandatos Constitucionales de la educación) indica que “Toda persona tiene derecho a recibir educación en todos los niveles de manera universal, productiva, gratuita, integral e intercultural, sin discriminación”.

Por todo ello, se ha querido llevar a cabo un análisis en este grupo de mujeres vulnerables, quienes pueden ser capaces de descubrir su sentido de valía a través de sus fortalezas, habilidades y talentos; ellas pueden lograr desarrollarlos de manera exponencial y calificarlas como personas idóneas para enfrentar sus propias limitaciones diseñando un destino diferente para ellas y sus familias con un impacto generacional, de manera que pueden convertirse en poderosos agentes de cambio a nivel individual y colectivo.

**El aporte teórico**, se brindan datos e indicadores acerca del nivel de empoderamiento que poseen estas mujeres, información que representa una gran utilidad para la elaboración de un proyecto de intervención en poblaciones similares. Este estudio brindará datos importantes para conocer los procesos de desarrollo de este segmento de mujeres, quienes a pesar de las barreras no sólo de género, sino también de pobreza y violencia, logran desarrollar su potencial, tanto a nivel individual, como a nivel colectivo. Estas mujeres lideran su propia vida en términos de igualdad, con acceso a diferentes recursos materiales, intelectuales y de ideología y participan en los procesos de toma de decisiones.

# **CAPÍTULO II**

## **DISEÑO TEÓRICO**

## **2. DISEÑO TEÓRICO**

### **2.1. PROBLEMA CIENTÍFICO**

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de las mujeres emprendedoras que forman parte de los Centros de Autoempleo y Producción del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija en la gestión 2021?

### **2.2. OBJETIVO GENERAL**

Describir el nivel de empoderamiento de las mujeres emprendedoras que forman parte de los Centros de Autoempleo y Producción del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija en la gestión 2021.

### **2.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar el nivel de participación, igualdad y satisfacción social de las mujeres emprendedoras de los Centros de Autoempleo y Producción del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija.
- Identificar el nivel de temeridad, influencias externas, e independencia de las mujeres emprendedoras de los Centros de Autoempleo y Producción del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija.
- Establecer el nivel de seguridad en sí misma y el empoderamiento en la salud de las mujeres emprendedoras de los Centros de Autoempleo y Producción del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija.

### **2.4. HIPÓTESIS**

El nivel de participación, igualdad de género y satisfacción social de las mujeres emprendedoras de los Centros de Autoempleo y Producción del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija se encuentra en un nivel medio.

Las mujeres emprendedoras que forman parte de los Centros de Autoempleo y Producción del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija de la gestión 2021 presentan un nivel bajo en relación a la temeridad, influencias externas, e independencia.

La seguridad y el empoderamiento en la salud de las mujeres emprendedoras de los centros de Autoempleo y Producción del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija se encuentran en un nivel medio.

## 2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de interpretación
<b>EMPODERAMIENTO</b>	“proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas y su estatus y en su eficiencia en las relaciones sociales.” (S. Schuler y S. Hashemi citados por Hernández Sánchez y García Falconí 2008)	-PARTICIPACIÓN	-Liderazgo, influencia, autosuficiencia	8,9,10,20,32,33 y 34	Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer IMEM Julita Hernández y Renán García, Escala de empoderamiento y agencia personal en mujeres.  De Nélide Padilla Gámez y Cinthia Cruz del Castillo  Escala general -Bajo -Medio -Alto
		-IGUALDAD y AGENCIA PERSONAL	-Posee un sentido elevado de equidad de la mujer con respecto al varón	3,14,28 y 30  1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16	
		-SATISFACCIÓN SOCIAL Y EMPODERAMIENTO SOCIAL	-Confianza en su entorno social, se siente valorada y respetada	23,26,27 y 31  40,41,42,43,44,45,46,47	

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de interpretación</b>
		-TEMERIDAD	-Temeridad en sus decisiones, intimidación	4,5,11,18 y 19	
		-INFLUENCIAS EXTERNAS	-Locus de control interno, responsabilidad con sus propias acciones	6,7,12,13,16 y 17	
		-INDEPENDENCIA	-Con capacidad para tomar decisiones, sin depender de otros	1,2,15 y 29	
		-SEGURIDAD Y AUTOCONCIENCIA	-Se siente segura y satisfecha consigo misma y busca mejorar su posición en diferentes ámbitos	21,22,24 y 25 17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27	
		-EMPODERAMIENTO EN LA SALUD	-Agrupa las situaciones y condiciones en que las mujeres pueden o no hacer algo respecto a la salud propia o de su contexto interpersonal y social.	28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39	

# **CAPÍTULO III**

## **MARCO TEÓRICO**

### **3. MARCO TEÓRICO**

El presente marco teórico conceptualiza cada una de las variables presentadas en nuestros objetivos de investigación con respecto al empoderamiento de las mujeres

#### **¿Que son los Centros de Autoempleo y Producción C.A.P.?**

La secretaría de Desarrollo Económico y Productivo de la Alcaldía de Tarija a través de los Centros de Capacitación Autoempleo y Producción (CAP), tienen proyectado para este 2021 fortalecer los sectores productivos a partir de las capacitaciones, actualización y fomento al mercado de las unidades productivas que se formaron en dichos centros.

Los Centros de Capacitación y Autoempleo y Producción, han sido creados desde la gestión 2017, cuentan con cursos largos de nueve meses en los cuales la población tiene la oportunidad de capacitarse en: área textil, en diseño y armado de muebles de melanina, en preparación de alimentos y tecnología.

Los Centros CAP tienen un enfoque nuevo y diferente que va a facilitar procesos de desarrollo innovadores. Los capacitados tendrán la oportunidad de profundizar los conocimientos adquiridos hasta llegar a un nivel de especialización en el área de la técnica aprendida.

Asimismo, su formación se verá reforzada con el estudio de componentes de emprendedurismo, educación financiera, desarrollo personal y empresarial.

La responsable y coordinadora de los cursos de capacitación, Roxana Tejerina, explicó cuál es la modalidad de trabajo y capacitaciones. Así también, aseguró que los participantes van a generar un plan de emprendimiento que será expuesto como iniciativa nueva para el mercado.

“Son cuatro módulos que los participantes desarrollan, tres módulos de las capacitaciones en el área técnica, y un módulo que es emprendedurismo. Los participantes van a generar un plan de emprendimiento y al finalizar el curso ellos van a defender este plan sacando una iniciativa nueva para el mercado. En cada gestión tenemos más de 70 personas que se certifican fruto de los cursos largos”, dijo Tejerina.

Los cursos son completamente gratuitos, los únicos requisitos que los postulantes deben presentar son: fotocopia de la cédula de identidad, llenado de una ficha de inscripción y participar de los cursos. “Periódico el País 08/03/2021”.

## **EMPODERAMIENTO, ORIGEN Y CONCEPTO**

El empoderamiento está definido en un término de origen en inglés “empowerment” que se utiliza desde los años sesenta. Surgió con los movimientos sociales y políticos de los derechos civiles enfocados en la población afroamericana en Estados Unidos.

Bookman y Morgen (1988), S. Schuler y S. Has-hemi (1991) y Stromquist (1988). Bookman y Morgen emplean el término empoderamiento para "connotar un espectro de actividades políticas que incluyen desde actos individuales de resistencia hasta movilizaciones políticas masivas que desafían las relaciones de poder básicas de nuestra sociedad". En el contexto de repensar las mujeres y la política desde la perspectiva de las mujeres de la clase obrera en los Estados Unidos, las autoras se basan en la literatura del "poder como relación social" (Gramsci, 1971; Foucault, 1980), citados por Schuler.1997.

S. Shuler (1997), por su parte, identifica el empoderamiento como “proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas y su estatus y en su eficiencia en las relaciones sociales”.

Ester Boserup en una obra llamada “El rol de la Mujer en el Desarrollo Económico” muestra que las damas desarrollaban un papel muy importante en el espacio agrícola, que su trabajo era de mayor valor a diferencia de otras regiones que son más desarrolladas en los diferentes recursos tecnológicos. El enfoque de Mujeres en Desarrollo (MED) toma esta investigación como estrategia para promover una variación en las normas legales junto a los movimientos feministas, y lograr así incluir a la mujer dentro del sistema económico haciendo énfasis en la igualdad de oportunidades.

Sin embargo, dicho enfoque tenía como objetivo integrar a la mujer de manera funcional en las estrategias de desarrollo, es decir: “el desarrollo necesita a las mujeres” Por ello se hace hincapié al rol productivo que asumen las mujeres, interpretando su subordinación en la exclusión general del mercado.

Gramsci (1971) y Foucault (1980) definen el poder como “el acceso, uso y control de recursos físicos como ideológicos presentes en una relación social”. Mientras que Paulo Freire en su libro “La pedagogía de los oprimidos” aporta elementos teóricos relevantes para conceptualizar la palabra empoderamiento desde un enfoque más educativo popular. Para él, la educación le permite al individuo reconocerse como sujeto, transformar el mundo, estrechar relaciones de intercambios, hacer su cultura, hacer historia. A través de la reflexión que se hace de la situación encontrada, esto permitirá que sean más conscientes y estarán más dispuestos a intervenir en la realidad para cambiarla.

Para muchos investigadores el empoderamiento es considerado constructo multidimensional, así como multinivel. Ellos plantean que hay una necesidad de realizar investigaciones que traspasen el nivel individual Zimmerman y Rappaport (1988).

Narayan, 2002 En su sentido más amplio, empoderamiento es la expansión de la libertad de elección y acción. Esto significa incrementar la propia autoridad y control sobre los recursos y las decisiones que afectan la propia vida. En la medida en que la gente ejerce el escoger real, tiene mayor control sobre su propia vida. Las escogencias de los pobres son extremadamente limitadas, tanto por su falta de activos como por su impotencia para negociar mejores términos para ellos, con una serie de instituciones tanto formales como informales. Puesto que la carencia de poder está enclavada en la naturaleza de las relaciones institucionales, una definición institucional de empoderamiento es apropiada en el contexto de reducción de la pobreza; además, ayuda a poner de presente la relevancia de las operaciones del Banco. *“Empoderamiento es la expansión de los activos y capacidades de los pobres para participar en, negociar con, influir sobre, controlar, y tener instituciones responsables que influyan en su vida”*. Narayan, 2002. p16.

### **3.1. EMPODERAMIENTO DE LA MUJER**

Según Marcela Lagarde, el proceso de empoderamiento debe ser de carácter individual y colectivo, “La vía que permite a cada persona y a cada grupo ir eliminando los daños de la opresión, potenciar sus recursos y adquirir nuevos en beneficio de su desarrollo” (Lagarde, 2012, p.102). Es decir, el empoderamiento es ejercer derechos para cambiar una situación aun estando en condiciones de pobreza o marginación.

Las implicancias que se deben desarrollar durante este proceso tienen mucho que ver con la autonomía y bienestar, este proceso de empoderamiento también implica adquirir y desarrollar capacidades que permitan afrontar las problemáticas sociales de la vida.

Algunos autores consideran que la educación es la vía para lograr el empoderamiento según Murguialday y Vázquez, 2005 “Es una estrategia que propicia que las personas tomen el control de sus vidas: establezcan sus propias agendas, desarrollen habilidades, aumenten su confianza en sí mismas y resuelvan sus problemas”, citado por María Álvarez. Ya que a través de este proceso se podrá eliminar las desigualdades de género.

El empoderamiento también está relacionado con el desarrollo del liderazgo, para que la mujer pueda desenvolverse en espacios con representatividad, participación política y con voz decisiva, y ese liderazgo no pueda ser exclusividad del espacio doméstico del hogar.

### **3.2. EL EMPODERAMIENTO COMO VALOR**

Como orientación valórica, el empoderamiento implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que promueven el cambio en las comunidades. Parte de su atractivo como concepto nace de su énfasis en los aspectos positivos del comportamiento humano, como son la identificación y fomento de las capacidades y la promoción del bienestar más que la curación de problemas o la identificación de factores de riesgo. Es un enfoque que analiza las influencias del contexto en vez de culpabilizar a las víctimas (Zimmerman,2000).

Por tanto, dentro de esta perspectiva, el profesional tiene un rol de colaborador, de facilitador y de proveedor de recursos, más que de un experto y consultor para la comunidad. De esta manera, la comunidad se convierte en una participante activa en el proceso de su propio desarrollo. Para Rappaport, el empoderamiento implica que no concebimos a las personas como niños con necesidades o simples ciudadanos con derechos que deben ser defendidos por un agente externo, sino como seres humanos integrales que tienen necesidades y derechos, que son capaces de tomar el control sobre sus propias vidas. Una ideología del empoderamiento implica la creencia de que personas y grupos locales son capaces de resolver problemas paradójales y multifacéticos en mayor medida que los expertos externos que aplican políticas y programas en forma centralizada, ya que una variedad de personas encuentra una variedad de soluciones. En

este escenario, los expertos actúan como colaboradores, quienes, entre otras cosas, aprenden de las experiencias de las comunidades, aportan en la creación de entornos de encuentro entre las personas, apoyan la habilitación de éstas para encontrar sus propias soluciones y difunden estas experiencias (Rappaport, 1981).

### **3.3. EL EMPODERAMIENTO COMO PROCESO**

Como se señaló anteriormente, el empoderamiento es también concebido como un proceso cognitivo, afectivo y conductual. Rappaport (1984) refiere que el empoderamiento implica un proceso y mecanismos mediante los cuales las personas, las organizaciones y las comunidades ganan control sobre sus vidas. En su formulación del empoderamiento los procesos y los resultados están íntimamente ligados. Por su parte, Cornell Empowerment Group (1989) define el empoderamiento como un proceso intencional, continuo, centrado en la comunidad local, que implica respeto mutuo, reflexión crítica, cuidado y participación grupal, a través del cual personas carentes de un compartir equitativo de recursos valorados ganan mayor acceso a, y control sobre esos recursos.

Montero (2003) prescinde del neologismo empowerment para referirse a su significado con el término “fortalecimiento”, propio de la lengua castellana y de uso anterior a la aparición del concepto empowerment. Señala que existe una correspondencia casi total entre ambos términos. Lo define como: “El proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos” (p.72). Zimmerman (2000) y Rappaport (1988) coinciden en que el empoderamiento es un constructo que relaciona fortalezas individuales y capacidades (competencias), sistemas naturales de ayuda y conductas proactivas con asuntos del cambio social y de política social.

### **3.4. EMPODERAMIENTO A NIVEL INDIVIDUAL**

De la descripción de Zimmerman (2000) se deduce que en el nivel individual la unidad de análisis son los individuos, solos o en grupos. Este nivel incluye creencias acerca de la propia competencia, esfuerzos para ejercer control y una comprensión del ambiente sociopolítico:

“Procesos de empoderamiento a nivel individual pueden ser logrados a través de la participación en organizaciones o actividades comunitarias, participando en equipos de gestión laboral, o aprendiendo nuevas destrezas... Procesos tales como... trabajar con otros en función de una meta común, pueden todos tener potencial empoderador” (p. 47). Zimmerman postula que estas personas experimentan procesos de aprendizaje en la toma de decisiones y en el manejo de recursos. Señala que el proceso tiene un componente intrapersonal (percepción del locus de control, de autoeficacia, motivación de control en el ámbito personal, interpersonal y sociopolítico), un aspecto cognitivo que apunta a cómo las personas usan sus destrezas analíticas para influir en su medioambiente y un componente de comportamiento que implica realizar acciones para ejercer control, participando en organizaciones y actividades de la comunidad.

Zimmerman (1995, 2000) alude al contexto al mencionar la importancia de las organizaciones comunitarias o estructuras mediadoras (como iglesias, grupos de vecinos, organizaciones de servicios), las cuales ofrecen oportunidades para adquirir nuevas herramientas, desarrollar un sentido de comunidad, construir un sentido de control y confianza y mejorar la vida comunitaria.

No distingue el contexto como un componente o pieza en su modelo teórico, que comprende los componentes de proceso, resultado y nivel. Para él, las oportunidades forman parte del proceso empoderador. Sin embargo, la descripción constituye el siguiente nivel del agregado social, que es el nivel organizacional, contiene elementos propios de un contexto empoderador de los individuos de acuerdo a este artículo, aun cuando este autor no los presenta como elementos del componente contextual del nivel individual, sino como elementos de otro nivel: el organizacional. Estos aspectos figuran en la caracterización de lo que se denominó organización empoderadora, y se ilustra mediante la siguiente cita: “Organizaciones que proveen oportunidades a las personas de ejercer control sobre sus vidas son organizaciones empoderadoras” (Zimmerman, 2000, p. 51).

Por lo tanto, en este artículo se asumirán los elementos de la organización empoderadora como elementos del contexto empoderador que ofrece oportunidades de empoderamiento en el nivel individual dentro de una organización. Es así también como lo comprenden los autores Speer y Hughey (1995) en su análisis sobre el desarrollo del empoderamiento a través de la organización y la adquisición de poder social: “Organizaciones empoderadoras sirven como

contextos para desarrollar empoderamiento individual, mientras que organizaciones empoderadas ejercen poder social” (Speer & Hughey, 1995, p.737). Otro contexto es aquél que figura en la descripción del nivel comunitario, como comunidad empoderadora, que tal como allí se describe, se puede entender como las oportunidades ofrecidas por la comunidad local a los individuos, es decir, contexto empoderador de individuos. Tal como señala Montero (2003), la concepción del nivel individual no incluye de manera explícita el contexto social y el colectivo específico en el cual se desarrolla el empoderamiento.

Es decir, en parte, la descripción de los niveles organizacional y comunitario son en realidad contextos del primer nivel, al menos de acuerdo a su descripción de la organización y la comunidad empoderadora. Maton y Salem (1995) plantean que las organizaciones empoderadoras tienen básicamente cuatro características, que son, creer en las personas que la componen, proporcionar un clima de crecimiento y confianza; propiciar un sistema de liderazgo compartido que beneficie tanto a las personas como a la organización; brindar oportunidades de ejercicio para el ejercicio de múltiples roles y ofrecer apoyo social.

Evidentemente estas características del contexto empoderador no son independientes de los individuos que las componen y existe una interacción y circularidad entre ambos. Como señala Kelly (1986) en referencia al estudio de las redes sociales, existe una interdependencia de cualidades personales y estructuras sociales y efectos recíprocos entre las redes y los individuos, con beneficios sinérgicos para ambos.

### **3.5. EMPODERAMIENTO A NIVEL ORGANIZACIONAL**

Zimmerman (2000) describe este nivel en las características que tienen las organizaciones empoderadoras y organizaciones empoderadas. Su descripción no enfoca al sistema-organización como un todo, cuando se refiere a organizaciones empoderadoras, sino que a la organización como contexto de los individuos. Pero si ponemos el foco en la organización como unidad de análisis, identificando sus objetivos y procesos como sistema-organización, un colectivo social, como agregado social que es más que los individuos que la componen, con su identificación a un “nosotros” y sentido de pertenencia, entonces el proceso de empoderamiento a nivel organizacional implica el proceso de fortalecimiento de la organización como un todo para lograr sus objetivos y metas como sistema o unidad, lo que a su vez significa probablemente generar procesos de liderazgo compartido, procesos de

capacitación de sus miembros en función de los objetivos de la organización, procesos de toma de decisiones y sistemas de comunicación y apoyo eficaces, sistemas de distribución de roles y responsabilidades según capacidad, la creación de entornos de intercambio de información y recursos, un modelo o estilo de gestión adecuada en función del crecimiento y desarrollo organizacional. Sólo de esta forma no se confunde lo que es el nivel del agregado social organizacional con lo que es el contexto del nivel del agregado social individual. Montero (2003) distingue entre fortalecimiento individual y organizacional, indicando que inclusive no siempre este último implica el anterior.

Sin embargo, desde la orientación valórica del empoderamiento, no es comprensible como tal sin el respeto, tolerancia, relaciones de apoyo y solidaridad, sistemas de confianza y amplia participación de los miembros. Así también se entiende al señalar que el empoderamiento de personas, organizaciones y comunidades es interdependiente y todos son causa y consecuencia uno de otro. En un estudio sobre una red de organizaciones sociales en los Estados Unidos de Norteamérica, Speer y Hughey (1995) entienden que son las organizaciones enteras, las que forman parte del nivel organizacional. Por su parte, se representa el nivel organizacional tal como se entiende en este artículo, cuando describe el otro elemento de este nivel, que es la organización empoderada, señalando que es aquella que trabaja en redes, influencias políticas, logra sus metas, compite efectivamente, desarrolla maneras para aumentar su efectividad, etc. Se postula entonces que en el nivel organizacional se presenta un proceso enfocado en el esfuerzo y en el logro de sus objetivos organizacionales y, a su vez, que este nivel está inmerso en un contexto o varios contextos, ya sea por el área temática o sectorial a la que pertenece la organización, o por el área geográfica constituida por la región o comuna en la que se encuentra, todo lo cual sería el contexto del nivel organizacional. Y que ese contexto puede o no, ser empoderador de la organización.

Por ejemplo, un liceo (colegio público) puede estar en un proceso de generación colectiva de su proyecto educativo como organización, dentro del contexto de una comuna con un determinado gobierno municipal que puede proveer estructuras y sistemas que promuevan o no los procesos de empoderamiento de ese liceo. Es decir, el contexto puede o no dar oportunidades de acceder a recursos municipales, influir en políticas locales, etc. Estas características del contexto organizacional aparecen descritas implícitamente en el nivel

comunitario de la teoría en lo que éste denomina comunidad empoderadora. Una comunidad será un contexto empoderador de una organización cuando aquella genere las estructuras de participación y las condiciones para organizaciones y sistemas de representación que desarrollen procesos de empoderamiento de las organizaciones, solas o en redes y coaliciones.

### **3.6. EMPODERAMIENTO A NIVEL COMUNITARIO**

El nivel comunitario también es descrito por Zimmerman (2000) en función de dos distinciones: comunidad empoderadora y comunidad empoderada. De acuerdo a este autor, las comunidades empoderadoras disponen de recursos accesibles para todos los miembros, espacios recreativos (parques, servicios de seguridad, de salud y otros), y participación ciudadana en los medios de comunicación. Tal como se señalaba anteriormente, apunta, dentro de nuestra concepción, al contexto empoderador de procesos en el nivel individual. Para Zimmerman, los

“Los procesos empoderadores en una comunidad también incluyen un sistema de gobierno abierto que toma en serio las actitudes y asuntos de interés de los ciudadanos e incluye un liderazgo fuerte que busca consejo y ayuda de los miembros de la comunidad” (Zimmerman, 2000, p. 55).

Esta descripción apunta claramente a elementos del contexto de los individuos (nivel individual) en una comunidad. El proceso de empoderamiento de una comunidad local, si bien debe implicar el empoderamiento de sus miembros, debe definirse a nivel de las metas y procesos de evolución y cambio de esa comunidad como un colectivo social y sistema o unidad propia, con su identificación a un “nosotros” y sentido de pertenencia.

#### **Dimensiones del empoderamiento de la mujer**

La autora M. Schuler, hace énfasis en los procesos **cognitivos, psicológicos** y **económicos** que subyacen al empoderamiento. Es decir, que además de conocer los derechos de las mujeres y el ámbito político y sociocultural en el que se debaten, también es necesario reconocer los obstáculos mentales y económicos que dificultan el cambio, por lo que enfatiza la importancia de la reflexión crítica para lograr una acción transformadora. Las manifestaciones necesarias para el proceso de empoderamiento, según esta misma autora, son:

- Sentido de seguridad y visión del futuro.
- Capacidad de ganarse la vida.

- Capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública.
- Mayor poder de tomar decisiones en el hogar.
- Participación en grupos no familiares y uso de grupos de solidaridad como recursos de información y apoyo.
- Movilidad y visibilidad en la comunidad.

Stromquist (1988) analiza el empoderamiento en términos de tres componentes, el cognitivo, el psicológico y el económico considerados esenciales para su desarrollo.

- **El cognitivo:** Se refiere a la comprensión, por parte de las mujeres, de las condiciones y las causas de la subordinación.
- **El psicológico:** Está relacionado con el desarrollo de sentimientos, como la autoestima y la confianza en sí mismas, que son requisitos para que las mujeres puedan tomar medidas para mejorar sus condiciones.
- **El económico:** Hace referencia a la capacidad de las mujeres de participar en algún tipo de actividad productiva que ofrezca una medida de independencia económica y un mejor estatus, citado por Schuler.1997 p 23.

Actualmente el concepto de empoderamiento ha sido ligado al proceso de desarrollo. La Organización de las Naciones Unidas afirma que el empoderamiento es necesario para la igualdad, el desarrollo y la paz.

Por otro lado, Hernández y García (2008) en su análisis de procesos de empoderamiento en las diferentes etapas y enfoques; y con el objetivo de generar un instrumento de medición individual consideran siete factores principales para obtener un empoderamiento de la mujer, los cuales son:

- **El Empoderamiento Participativo:** Es la muestra de una mujer líder, una persona activa con alta participación en actividades, se le considera emprendedora y autosuficiente. Hernández & García, 2008, p. 20.

El liderazgo femenino está sustentado por motivaciones distintas al del masculino y, dadas las características y habilidades con las que cuentan las líderes femeninas, resulta muy conveniente aprovecharlas en la conformación y gestión eficaz de grupos de

trabajo. También en la gestión de personas, en general. Así mismo, estas habilidades las capacitan para tomar decisiones en momentos de crisis y emergencias.

La participación aporta a las mujeres enriquecimiento, no solo personal, también para con el grupo, bienestar, aprendizaje, diversión, sentimiento de pertenencia, capacidad de expresarse, una vía de escape, a través de la participación se lucha por los derechos de las mujeres, por la igualdad dentro de la sociedad.

También existe una diferencia en la participación de las mujeres más jóvenes y las más adultas se justifican debido a la diferencia de intereses entre generaciones, pero eso no frena la participación conjunta; la participación se da más en las mujeres más adultas porque estas pueden enseñar a través de su propia experiencia.

- **La Temeridad:** Es la característica de mujeres valientes, sin temor a tomar decisiones y seguras en sus acciones que ejecutan día a día. Hernández & García, 2008, p. 21

Por lo tanto, una vez que se toma la decisión, se requiere firmeza en los propósitos ya que las decisiones no son reversibles, regularmente tomamos opciones, pero no decisiones, por lo cual es una característica de las personas con liderazgo formal o informal o simplemente de las personas con poder.

- **Influencias Externas:** Indica que la persona considera que el liderazgo depende en gran medida de la misma persona y no a hechos ajenos a ella, probablemente con un locus de control interno. Hernández & García, 2008, p. 21.

Marcela Lagarde y de los Ríos dice que el empoderamiento tiene en la experiencia de legitimidad uno de sus ejes fundamentales. Cada mujer, grupo o movimiento se legitima, aunque no sea por aprobación externa, sino que se otorga legitimidad y se autoriza. El poder vital que se crea en esa experiencia es la autoridad propia sin necesidad de reconocimiento externo. Lograr todo ello implica flexibilidad de estructuras mentales, intelectuales y afectivas, liberación de libido y erotización de la experiencia, apertura a lo desconocido y a lo diferente, disminución del miedo, aceptación de pérdida de identidad referida a lo que se era antes, todo lo cual conduce a cambios en las concepciones del mundo y de la vida y en la propia identidad

- **La Independencia:** Es la determinación de una persona independiente, con la capacidad de tomar sus propias decisiones y decidir por sí misma sin depender de otras personas. Hernández & García, 2008, p. 22.

Empoderarse es un proceso de generación y acopio de poderes vitales que permiten independencia y autonomía (autosuficiencia), material, social, subjetiva (intelectual, afectiva) y ética. Cuando es personal se concreta en la individuación y, cuando es en grupos y movimientos, en conciencia de una identidad específica, en el desarrollo o la consolidación de una visión propia y en la legitimidad para actuar a nombre del movimiento o del grupo con autoridad.

- **La Igualdad:** Es la característica de una persona con un sentido muy elevado de igualdad de la mujer con respecto al varón, con una perspectiva de equidad entre ambos sexos, lo que le permite competir y luchar por mejores posiciones. Hernández & García, 2008, p. 23.

El empoderamiento de las niñas, adolescentes y mujeres es clave para romper con el ciclo de discriminación y violencia. Cuando una sociedad consigue que las mujeres –en toda su diversidad – alcancen su plena autonomía económica, física y política, asegura que se cumplan sus derechos en igualdad de condiciones y, por tanto, garantiza también que niños, niñas y adolescentes tengan un desarrollo pleno, la participación permite a niñas, niños y adolescentes adquirir conocimientos y habilidades, desarrollar competencias, innovar y tener autoconfianza. Adicionalmente, los posiciona como agentes de cambio a la hora de avanzar hacia la igualdad de género, a través de capacidades como el compromiso, el respeto y la tolerancia. UNICEF 2022

- **Satisfacción Social:** Es el reflejo de cómo una persona se percibe con respecto a su entorno social, esto representará a una mujer con un alto grado de confianza frente a su entorno social, pues ella se siente respetada y valorada. Hernández & García, 2008, p. 23.

Según la Revista de la Universidad Industrial de Santander 2017 Elementos derivados de la relación dinámica entre el individuo, el trabajo y el entorno, que afectan positiva o

negativamente su estado de bienestar, acercándolo o distanciándolo de manera sostenida o intermitente al desarrollo de sus potencialidades humanas, así como a su progreso.

La satisfacción social puede variar de acuerdo a la edad, se deben tomar en cuenta otros factores socio -biológicos como el envejecimiento de los padres, la atención de los hijos, la viudez, la jubilación al igual que los cambios físicos propios de la vejez, ineludibles en dicha etapa de la vida y que contribuyen a incrementar los riesgos de vulnerabilidad, la calidad de vida y la propia satisfacción social de las mujeres.

- **La Seguridad:** Es la representación de una persona segura de sí misma, con confianza para realizar acciones y buscar mejores posiciones en cualquier ámbito en el que se desarrolle. Hernández & García, 2008, p. 24.

Por lo general, la autoconfianza, se convierte en el motivo más fuerte a la hora de tomar decisiones decisivas en la vida, donde se acumulan todos los estados de positivismo en nuestras mentes, sin importar cuál sea el obstáculo que tengamos al frente, Durante el desarrollo, se va construyendo la autoestima y de esta manera, nacerán todas las fortalezas y debilidades, en conjunto con la perspectiva de las demás personas que va marcando el camino. Esto, ayudará a ganar seguridad en sí mismos y autoconfianza

- **Empoderamiento en la salud**

Agrupar las situaciones y condiciones en que las mujeres pueden o no hacer algo respecto a la salud propia o de su contexto interpersonal y social, Son situaciones que rebasan y pueden poner a las mujeres en condiciones de vulnerabilidad, de no tomar las acciones necesarias. (Padilla Gámez, N. y Cruz del Castillo., 2018)

Tomando en cuenta otros autores podemos decir que la promoción de la salud se define como el “proceso de capacitar a las personas y las comunidades para incrementar el control sobre los determinantes de salud y de ese modo mejorar su salud” (Nutbeam, 1998). La propia definición de promoción de la salud implica el concepto de empoderamiento, ya que se busca el control de las personas de los factores que determinan la salud en las dimensiones personales y comunitarias.

## Empoderamiento de la mujer

### Los cinco niveles de adquisición de poder

León M, (1997) El desarrollo va más allá de contar con el acceso libre a los recursos o bienes, puede definirse como un proceso por el cual se adquieren y se mantienen estos beneficios. Según varias organizaciones de desarrollo, este proceso involucra a sus miembros en el proceso de desarrollo. Ellos deben ser beneficiados para que mejoren su capacidad de reconocer y superar sus propios problemas. Para alcanzar una definición de desarrollo en las mujeres, (León, 1997) es necesario unir conceptos de igualdad de género y de empoderamiento para comprometer a las damas en su proceso de desarrollo.

Si al haber igualdad de varones y mujeres, hay desarrollo tangible de la mujer, entonces el empoderamiento de ella misma es el medio para lograr la igualdad.

El proceso podrá ser visibilizado a través de los niveles de igualdad, equivale decir que, a mayor igualdad, mayor empoderamiento, lo cual se puede comprender en los siguientes términos.

- **Nivel uno Bienestar:** Este es el nivel que representa un bienestar material tangible, visible, en rubros como su nutrición, los ingresos, tasas de mortalidad, desempleo, analfabetismo etc. Lo cual refleja las brechas de género y en donde la mujer es parte solo de datos estadísticos; y no como un ser capaz de mejorar su vida a través de las oportunidades que tiene y que ha ido alcanzando. El empoderamiento de las mujeres, debe abarcar más de este nivel de bienestar. Lo cual implicaría tener un mayor acceso a todos los recursos.
- **Nivel dos Acceso:** En el nivel anterior, la brecha de género es por la disparidad en cuanto al acceso de recursos, como se ve en el bajo nivel de productividad de la mujer pues este es el resultado de su restringido acceso a los recursos como pueden ser el crédito, los espacios de trabajo, la educación, un empleo bien remunerado, los servicios y la capacitación que facilitan el empleo productivo a diferencia del hombre. Entonces este término brecha de género representa la desigualdad entre el mayor y el menor uso de recursos y oportunidades. En casi todas las sociedades, la mujer prioriza su labor doméstica y de subsistencia de su hogar, lo que abarca la mayor cantidad de su tiempo dejando de lado su propio desarrollo.

Hablar de reducción de estas brechas de género implicaría que las mujeres obtengan igualdad de acceso y/o oportunidades. Dentro de este marco conceptual, diremos que la "igualdad de acceso a los recursos" forma parte del progreso de toda mujer.

- **Nivel tres Concientización:** No refleja una brecha empírica sino más bien de creencias en el cual el estado socioeconómico subordinado de las de “sexo femenino” y el rol establecido por género, es considerado natural o porque Dios así lo dispuso, una concepción que se refleja día a día en nuestra vida cotidiana. Hablar de empoderamiento es tener sensibilidad a estas creencias y no asumirlas como tal. La mujer debe ser consciente que los problemas que enfrentan no son porque algo hicieron mal o porque no tuvieron la capacidad de prevenirlas, sino más que bien porque son parte de la sociedad, de lo que nos toca enfrentar a todos los seres humanos, tanto hombres como mujeres. Entonces para enfrentar esto, se requiere el análisis completo de las prácticas que son aceptadas como normales en hombres como en mujeres.

Asimismo, la comprensión que existe en la diferencia de roles sexuales y roles de género que son establecidos por los patrones socioculturales, pero que se pueden cambiar. La creencia en cuanto a la igualdad de género tiene gran importancia en el empoderamiento ya que provee las bases conceptuales de desigualdad de la mujer.

- **Nivel cuatro Participación:** Es el fenómeno más visible y más significativo en la brecha de género. Casi en todos los países que están encaminados al desarrollo, la cantidad de mujeres que participan en la administración de entidades públicas o en el sector privado es baja. Si el desarrollo que se da en la mujer se limita tan sólo al nivel de bienestar o acceso, entonces se la considerará como un ser pasivo; qui no está activamente involucrada en el proceso de desarrollo, es decir que no participa.

La participación activa de la mujer en todos los procesos de las tomas de decisiones de un proyecto social o comunitario, juega un rol enorme en la igualdad de género, pues significa involucrarse en la fase de su desarrollo lo cual ampliará su visión y esto dará pie a que puedan identificar sus necesidades hasta plantear propuestas para cambiar y enriquecer su situación actual.

Lo cual, lograrlo no es fácil, pues en todo tipo de sociedad, gran parte de las mujeres prefiere realizar actividades domésticas. Se requerirá mayor movilización en las sociedades en general para que las mujeres participen de estas actividades y puedan representar a su comunidad, lo que sería el producto de la adquisición de poder.

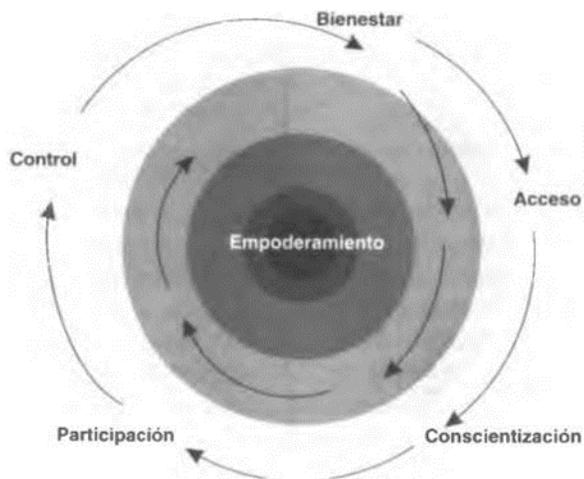
- **Nivel cinco Control:** Se manifiesta en las relaciones de poder desiguales entre la mujer y el hombre. Un claro ejemplo sería en el hogar, en donde el varón es quien tiene el control de su familia, por el hecho de que él genera los ingresos y la esposa está enfocada en el bienestar de su familia, se dedica sólo al cuidado de ellos. Aquí la brecha de género, se debe a la brecha entre el esfuerzo y la recompensa: la esposa hace un mayor esfuerzo, pero el marido logra una mayor recompensa.

La mayor participación constante de la mujer en la toma de decisiones dará paso a un gran desarrollo y adquisición de poder. El control que se obtenga sobre los factores de producción y la buena distribución de los beneficios van a asegurar la igualdad de acceso de la mujer a los recursos. La igualdad de control significa un equilibrio de poder entre mujeres y hombres, de tal modo que ninguna parte asume el rol de dominante ni de sumisa. Esto significa que la mujer junto con el hombre puede influir en su destino y en el de su sociedad. Lo que da paso a que la mujer logre un mayor acceso a los recursos y por lo tanto a su bienestar.

### **El ciclo de adquisición de poder**

Muestra la interrelación de los cinco niveles, que si al hallar desigualdad en uno, lleva de manera automática a encontrar desigualdad en los demás niveles. Esta vez en lugar de ver el empoderamiento como un proceso lineal, veremos los niveles como parte de un ciclo interconectado como se muestra en la siguiente figura.

**Figura N° 1. El ciclo interconectado del empoderamiento**

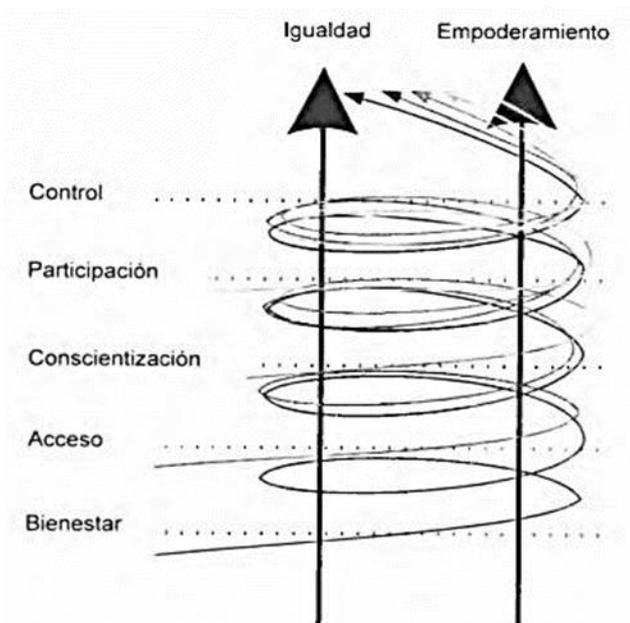


**Fuente:** Magdalena León” (1997)

Este ciclo de empoderamiento muestra que todos los aspectos de manera conjunta llevan a un mayor bienestar, de naturaleza continua y dinámica de este proceso de desarrollo. Entonces el empoderamiento es autopulsado y autor reforzante para la mujer; el buen resultado que se adquiera en un nivel dará una mejor base para el resultado de los otros niveles.

En el anterior diagrama del ciclo de empoderamiento, el empoderamiento es el resultado del movimiento que se da de un nivel a otro de manera interconectada: es decir que la mujer adquiere poder en cuanto conoce y maneja los problemas, lo que le permite tener un mejor acceso a ellos, generando una mayor conscientización; lo que dará pie a la participación en la toma de decisiones y en cuanto más alto sea su grado de participación, mayor será el control de la base, para así lograr un mayor bienestar social, familiar, material, etc.

**Figura N° 2. Niveles de empoderamiento**



**Fuente:** Magdalena León (compiladora) “Poder y empoderamiento de las mujeres” (1997)

Estos cinco niveles de empoderamiento que representan diferentes dimensiones del proceso de desarrollo, deben encontrarse en un proyecto para que pueda existir una superación de la desigualdad de género. De esta manera si analizamos un proyecto y encontramos que los objetivos del proyecto se limitan al nivel de bienestar, no debemos quedarnos con eso simplemente, es decir, tiene que ser más que un "proyecto de bienestar", ¡Debemos buscar siempre asuntos de género que hayan sido pasados por alto, y lograr incidir en ellos!

Para que un proyecto influya positivamente en el desarrollo de la mujer, debemos analizar en él todos los aspectos de adquisición de poder que se representan en el marco conceptual de la investigación. Este punto general nos llevará a profundizar más el tema y poder lograr resultados visibles y sostenibles.

# **CAPÍTULO IV**

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

## 4. DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1. ÁREA DE ESTUDIO

La presente investigación se encuentra dentro del área de la **psicología social** tomando en cuenta la definición de: G.W. Allport, la psicología social es: *“el intento de comprender y explicar cómo es el pensamiento, el sentimiento y la conducta de las personas individuales resultan influidos por la presencia real, imaginada o implícita de otras personas”*, (Citado por Vivas Cano 2019)

Con el presente trabajo de investigación, buscamos describir el nivel de empoderamiento de las mujeres que se capacitan en los Centros de Autoempleo y Producción para poder tener una perspectiva general de las variables que planteamos en la investigación. De esta manera podremos generar en futuras investigaciones una intervención o guiar a la institución en la búsqueda de alternativas para la formación de estas mujeres. No solo deben enfocarse en generar conocimientos nuevos sino en el crecimiento personal y psicológico de las mismas.

Como vimos anteriormente, en el marco teórico, la autora Schuler hace énfasis en los procesos **cognitivos**, **psicológicos** y **económicos** que subyacen al empoderamiento, ya que plantea que para que se pueda dar el empoderamiento en la mujer se tienen que manifestar: el sentido de la seguridad, capacidad de ganarse la vida, capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública, mayor poder de tomar decisiones en el hogar, participación en grupos no familiares y uso de grupos solidarios como recurso de información y apoyo, además movilidad y visibilidad en la comunidad. Estas manifestaciones tienen aspectos psicológicos y sociales debido a que promueven el desarrollo interpersonal y de su entorno social en busca del cambio en la conducta.

Por todo lo expuesto anteriormente el presente trabajo se encuentra enmarcado en el **área de la psicología social** porque se verán aspectos psicológicos y se trabajará con un grupo de mujeres de características sociodemográficas similares a las ya expuestas se verá su desarrollo individual y grupal en el camino del empoderamiento.

## 4.2. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de **tipo exploratorio** debido a que se han realizado las indagaciones y revisión bibliográfica correspondientes con respecto al tema “EMPODERAMIENTO” y no se ha encontrado ninguna investigación similar o con la misma problemática de investigación, por lo tanto, es una investigación que pretende revelar algunos fenómenos desconocidos en nuestro medio.

Este tipo de investigación se efectúa, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables.

Sampieri, (2010) familiariza los fenómenos desconocidos, obtiene una información para realizar una investigación más completa de un contexto particular, investiga nuevos problemas, identifica conceptos o variables promisorias, establece prioridades para investigaciones futuras o sugiere afirmaciones y postulados; por lo tanto, tendremos un enfoque de la situación específica y particular de estas mujeres en el área psicológica y social.

Viendo las características y el tema de investigación vinculado al “EMPODERAMIENTO” la investigación también es de **carácter descriptivo**. Este tipo de investigación, se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, característicos de un objeto de estudio; o, se diseñan productos, modelos prototipos, guías, etcétera, **pero no se dan explicaciones o razones del porqué de las situaciones**, hechos, fenómenos, etcétera. La **investigación descriptiva** se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; se soporta en técnicas como la encuesta, entrevista, observación y revisión documental. (César, A. 2010 p. 113).

Apoyados en instrumentos se podrá identificar particularidades específicas de estas mujeres, de manera poder identificar fortalezas y debilidades, así como conocimiento generado para que podamos coadyuvar con datos a futuras investigaciones.

#### **4.3. ENFOQUE**

El enfoque para el análisis de datos de la presente investigación por sus características es **cuantitativo** y **cualitativo** ya que el mismo *usa la recolección de datos para probar hipótesis en base a la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías* Sampieri Hernández, (2006).

También veremos aspectos cualitativos relevantes que enriquezcan la investigación y nos permitan realizar una interpretación **descriptiva** de los resultados de los diferentes indicadores que se usaron en los instrumentos. A través de esto dar una respuesta a la hipótesis y a los objetivos.

Al describir los primeros hallazgos según el tiempo en el que se realiza la investigación, es de tipo transversal ya que en el recojo de datos se realiza en la gestión 2021, sin hacer seguimiento alguno a lo largo del tiempo.

#### **4.4. POBLACIÓN**

La población de una investigación está determinada por un conjunto finito o infinito de elementos cuyas características son comunes y es segmentada de acuerdo a la formulación del problema y a su objetivo general de estudio. En este caso tenemos una población finita conformada por 50 mujeres que concluyeron su capacitación a nivel técnico básico en los centros de autoempleo y producción de la ciudad de Tarija según información proporcionada por la jefa de la unidad Mery Condori Callisaya.

Estas mujeres, tienen características demográficas, socioeconómicas y culturales similares, porque son mujeres que por algún motivo no han podido acceder a estudios o no cuentan con los recursos suficientes para acceder a estudios superiores. Por lo tanto, buscan alternativas para generar sus propias fuentes de ingreso, inician su propio emprendimiento y evitan la dependencia económica de la pareja; así, mejorar su propia calidad de vida o la de sus familias.

La población estuvo constituida por todas las mujeres emprendedoras participantes de los centros C.A.P. de la ciudad de Tarija de la gestión 2021. las mismas se capacitaron durante 9 meses en un área técnica específica como: repostería, gastronomía, textil, tecnología, belleza integral y transformación de alimentos. Al finalizar su capacitación ya son capaces de formar su propio emprendimiento.

Debido al tamaño de nuestra población y al ser el C.A.P. Centros de Autoempleo y Producción la única unidad del municipio que trabaja únicamente con mujeres, decidimos **trabajar con todas las mujeres emprendedoras** por lo que no se hizo selección muestral. La población está conformada por un grupo homogéneo de 50 mujeres inscritas durante la gestión 2021, las cuales finalizaron su capacitación y desarrollan su emprendimiento según datos de la responsable y encargada de las unidades productivas de los Centros de Autoempleo y Producción.

**Tabla 1. Población**

Nº sujetos	Edad	Sexo	Ocupación	Nº	Estado civil	Nº	Nivel de Educación	Nº
50	18-65	Mujer	Ama de Casa	13	casada	27	Nivel Primario	3
			Estudiante	3	soltera	22	Nivel Secundario	1
			Negocio Propio	30			Bachiller	16
			Trabajadora asalariada	4	viuda	1	Universitario	30
Total				50		50		50

## **4.5. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **4.5.1. Método deductivo.**

El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular “Empoderamiento” que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad. Mediante la deducción se derivan las consecuencias particulares o individuales de las inferencias o conclusiones generales aceptadas. Por este motivo, parte de una hipótesis debido a que no se han encontrado estudios similares con las mismas características. Esto nos permite tener un indicador teórico. Por lo tanto, partiremos de una hipótesis que dará respuesta a los objetivos de la investigación.

### **4.5.2. Métodos estadísticos.**

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población, estos datos estadísticos serán recabados mediante la aplicación de instrumentos estandarizados.

### **4.5.3. Técnicas.**

Para lograr los objetivos planteados en el presente estudio, se utilizarán algunas técnicas psicométricas adecuadas para estudiar la población como ser los test psicométricos.

### **4.5.4. Test Psicométricos.**

Según Martínez 1995 hay cuatro aspectos que caracterizan a los test psicométricos.

- a) Se evalúan las respuestas según normas cuantitativas.
- b) Todos sus elementos se valoran de forma numérica e independientemente.
- c) El resultado final es una puntuación cuantitativa.
- d) Suelen referirse a características psicológicas concebidas como unidades más o menos independientes; es decir, suelen medir rangos diferenciados del sujeto” citado por Gustavo Peña Torbay (2005)

#### 4.5.5. Instrumentos.

Los tres objetivos planteados serán cumplidos empleando instrumentos psicológicos estandarizados que gocen de gran confiabilidad y validez dentro del campo científico:

- El instrumento para la medición del empoderamiento en mujeres (IMEM)
- Escala de empoderamiento y agencia personal en mujeres.

#### 4.5.6. Ficha técnica.

##### INSTRUMENTO N°. 1

**Nombre:** Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer IMEM

**Autores:** Julita Hernández y Renán García (2008)

**Historia de Creación y Baremación:** En una aplicación piloto, llevada a cabo en Morelia, México, para diseñar el instrumento se redactaron reactivos a través de lluvia de ideas de varios grupos de mujeres (estudiantes, profesoras y líderes de organizaciones), 55 acerca del significado del empoderamiento. Estos reactivos fueron aplicados inicialmente a 44 mujeres de diversas partes de la república, durante la reunión de la Red de Estudios de Género del Pacífico. Se eligió hacerlo en esta muestra, ya que las participantes eran mujeres líderes en el campo de los estudios de género y sus respuestas servirían de referente para el control del instrumento. Posteriormente, este mismo grupo inicial de reactivos, se aplicó a una muestra de mujeres que eran amas de casa, encontrando una gran diferencia entre ambos grupos. En base a estas aplicaciones el instrumento fue modificado y depurado para su administración a nivel nacional.

**Objetivo del Test:** El instrumento para la medición del empoderamiento en mujeres (IMEM), fue diseñado en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en México. Es un cuestionario diseñado para evaluar el grado de empoderamiento en mujeres y puede ser aplicado en forma individual y grupal, cuya categorización **mayor a 105** refleja un Empoderamiento **Alto**, de **90 a 104** Empoderamiento **Medio** y **menor de 89**, Empoderamiento **Bajo**. Además, consta de 34 reactivos que miden siete dimensiones las cuales presentan los siguientes puntajes y sus respectivos niveles de puntuación.

**Tabla 2. Puntuación**

<b>Dimensión</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Nivel</b>
<b>Participación</b>	Menor a 20	Bajo
	De 21 a 24	Medio
	Mayor a 25	Alto
<b>Temeridad</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Nivel</b>
	Menor a 8	Bajo
	De 9 a 12	Medio
	Mayor a 13	Alto
<b>Influencias externas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Nivel</b>
	Menor a 15	Bajo
	De 16 a 19	Medio
	Mayor a 20	Alto
<b>Independencia</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Nivel</b>
	Menor a 7	Bajo
	De 8 a 11	Medio
	Mayor a 12	Alto
<b>Igualdad</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Nivel</b>
	Menor a 9	Bajo
	De 10 a 13	Medio
	Mayor a 14	Alto
<b>Satisfacción social</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Nivel</b>
	Menor a 10	Bajo
	De 11 a 14	Medio
	Mayor a 15	Alto
	<b>Puntaje</b>	<b>Nivel</b>

<b>Seguridad</b>	Menor a 10	Bajo
	De 11 a 14	Medio
	Mayor a 15	Alto

**Puntuación Total:** Para obtener la calificación total de empoderamiento, se suman las calificaciones de todos los factores y el total se evalúa de acuerdo a la siguiente escala:

Mayor de 105 Empoderamiento Alto

De 90 a 104 Empoderamiento Medio

Menor de 89 Empoderamiento Bajo

**Técnica:** Test Psicométricos (cuestionario)

**Administración:** Mujeres a partir de los 15 años

- **Confiabilidad:** El análisis de Confiabilidad utilizando el criterio de consistencia interna, calculado a través del Alfa de Cronbach arrojó un alfa de .863, para 34 reactivos, lo cual indica que la escala es altamente confiable y nos permite usar el instrumento IMEM para el presente trabajo de investigación.
- **Validez:** La validez interna de la variable de empoderamiento, en el Instrumento, fue realizada a través de un análisis factorial con rotación varimax, la cual reportó 7 factores o dimensiones que explican el 54.72% de la varianza total.
- **Proceso de aplicación y calificación:** Aplicación colectiva o individual, se trabaja con rangos en puntajes directos mayor a 105 refleja un Empoderamiento Alto, de 90 a 104 Empoderamiento Medio y menor de 89, Empoderamiento Bajo. Además, consta de 34 reactivos que miden siete dimensiones.
- **Descripción de los materiales:** Los materiales necesarios para la prueba son: la hoja de preguntas y un bolígrafo de color azul o negro.

## **INSTRUMENTO N° 2**

**Nombre:** Escala de empoderamiento y agencia personal en mujeres.

**Autor:** Nérida Padilla Gámez y Cinthia Cruz del Castillo.

**Administración:** Individual y colectiva.

**Duración:** Sin límite de tiempo.

**Niveles de aplicación:** De 16 años de edad en adelante.

**Finalidad:** Medir el empoderamiento y la agencia personal.

**Descripción del instrumento:**

Este instrumento se deriva de un estudio previo acerca de los aspectos y condiciones que sitúan a las mujeres en condiciones de vulnerabilidad (Padilla Gámez & Cruz del Castillo, 2014). En este sentido se propone encontrar un eje continuo donde las mujeres puedan identificar en una escala Likert de 9 puntos que mide, en un continuo de 0 a 9, situaciones en que las mujeres perciben mayor o menor empoderamiento, es decir, mayor agencia personal en la toma de decisiones ante situaciones o condiciones de vulnerabilidad, misma que se describe a continuación:

- **0** = No aplica para mí.
- **1 a 3** = bajo.
- **4 a 6** = medio.
- **7 a 9** = alto.

La escala consta de 50 reactivos que abordan situaciones o condiciones de vulnerabilidad o empoderamiento, considerando que 0 refiere que dicha condición no aplica para la persona; de 1 a 3 se percibe poco empoderamiento para hacer frente a dicha situación y de 4 a 9 se percibe más posibilidades de hacer frente ante la situación. Algunos ejemplos de reactivos son “Exijo mis derechos, aunque otros no estén de acuerdo”, “Puedo hacer algo ante la situación de tener un familiar enfermo”, “Puedo conseguir un trabajo remunerado”, “Es mejor tomar decisiones que esperar a ver lo que pasa”, “Puedo hacer algo para evitar el abuso físico”, etcétera.

Para efectuar la presente investigación se aplicó dicha escala a mujeres mayores de edad, que aceptaron participar en la investigación; se contemplaron a todas las participantes sin importar raza, etnia, situación laboral o escolar, condición socioeconómica, etcétera. La aplicación se hizo en lugares públicos, espacios de trabajo, escuelas, y con la técnica bola de nieve.

El objetivo del instrumento es determinar el nivel de empoderamiento de las mujeres considerando que 0 refiere que dicha condición no aplica para la persona; de 1 a 3 se percibe poco empoderamiento para hacer frente a dicha situación y de 4 a 9 se percibe más posibilidades de hacer frente ante la situación, así también presenta 4 dimensiones: Agencia personal, autoconciencia, empoderamiento en la salud, empoderamiento social los cuales presentan los siguientes puntajes y niveles para su calificación e interpretación.

**Tabla 3. Puntuación**

<b>Dimensión</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Nivel</b>
Agencia personal	1 a 3	Bajo
Autoconciencia	4 a 6	Medio
Empoderamiento en la salud		
Empoderamiento social	7 a 9	Alto

**Proceso de aplicación y calificación:** Aplicación colectiva o individual, se trabaja con rangos en puntajes, 0 refiere que dicha condición no aplica para la persona; de 1 a 3 se percibe poco empoderamiento para hacer frente a dicha situación y de 4 a 9 se percibe más posibilidades de hacer frente ante la situación.

- **Validez:** Para obtener la validez de constructo del instrumento se hizo un análisis factorial exploratorio de componentes principales con rotación ortogonal de los 50 ítems. El análisis factorial arrojó cuatro factores, con valores propios iguales a 1, y 47 reactivos con cargas superiores a 0.30; en conjunto los cuatro factores explican 43.36% de la varianza total.
- **Confiabilidad:** Posterior al análisis factorial se logró la confiabilidad de los 47 reactivos obteniendo un Alpha de cronbach de  $\alpha = 0.92$ . Los índices de consistencia interna variaron entre 0.77 (empoderamiento social) y 0.88 (agencia personal). La media más

baja fue en el factor de empoderamiento en la salud ( $M = 5.2$ ) y la más alta en el factor de autoconciencia ( $M = 7.5$ ) (tabla 1).

**Tabla 4. Confiabilidad del Instrumento**

<b>Factor</b>	<b>número de reactivos</b>	<b><math>\alpha</math></b>	<b>M</b>	<b>sd</b>
Agencia personal	16	0.88	7.3	1.40
Autoconciencia	11	0.84	7.5	1.07
Empoderamiento en la salud	12	0.86	5.2	2.20
Empoderamiento social	8	0.77	7.1	1.30
Nota. $N = 155$ y $\alpha = 0.92$ para la medida completa.				

**Fuente:** Padilla Gámez, N. y Cruz del Castillo, C., 2018

#### **Descripción de los materiales:**

Los materiales necesarios para la prueba son: la hoja de preguntas y un bolígrafo de color azul o negro.

#### **4.6. PROCEDIMIENTO:**

- a) **Revisión bibliográfica:** Se hizo un primer acercamiento a la población y la viabilidad de poder trabajar con la institución y los sujetos vinculados, se hizo la revisión bibliográfica, entre los autores se destacan Marcela Lagarde y de los Ríos, 2012 y León, M, Schuler, M, Riger, S, Stromquist, N, Young, K, Kabeer, N, Wieringa, S, Batliwala, S y Rowlands, J. (1997).
- b) **Selección de instrumentos:** Para la elección de los instrumentos se realizó una amplia búsqueda, ya que se buscaban instrumentos que tengan fiabilidad, confiabilidad debido a que existen muy pocos instrumentos que permitan medir el empoderamiento de la mujer, por cual se decidió trabajar con los siguientes: “Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer IMEM” de los autores Julita Hernández y Renán García (2008) y “Escala de empoderamiento y agencia personal en mujeres”. Los autores Nélide Padilla Gámez y Cinthia Cruz del Castillo.

- c) **Prueba Piloto:** Dada la situación y contexto mundial de la pandemia de covid-19 se buscó la alternativa de poder aplicar los instrumentos por lo que se optó por usar formularios de google drive. Una vez realizados, se aplicó una prueba piloto donde el formulario virtual sea entendible, de fácil llenado y que no presente errores al momento de poder centralizar los datos.
- d) **Selección de muestra:** Una vez teniendo todo el material necesario se llevó adelante un segundo contacto donde también se socializó el trabajo de investigación que se pretendía con la institución y los sujetos vinculados donde se decidió trabajar con una población de 50 mujeres, ellas son mujeres emprendedoras de los Centros de Autoempleo y Producción; analizando la particularidad de la población no se hizo una selección de muestra por lo que se optó por trabajar con todas estas mujeres.
- e) **Recojo de la información:** Dadas las condiciones de la pandemia y el impedimento de realizar una aplicación de los instrumentos de manera presencial colectiva y el difícil control, se optó por aplicar los instrumentos en diferentes clases por la plataforma de zoom se compartió el enlace que dirige al formulario y de esta manera las participantes podían llenar los formularios y permitía llevar un control y asesoramiento en el llenado de esta manera.
- f) **Procesamiento de la información:** Por las características de los formularios de google drive estos centralizan toda información en una tabla de Excel lo que nos da una matriz de datos, mediante fórmulas estadísticas se obtuvo la puntuación correspondiente de cada ítem y se procedió a realizar un cuadro de interpretación por las diferentes variables que presenta esta investigación y sus respectivos gráficos.
- g) **Redacción del informe final:** Como parte final del trabajo se procedió a realizar la interpretación de los datos representados en tablas y gráficos haciendo énfasis en los puntajes más relevantes, se analizaron las hipótesis y se finalizó con las conclusiones y recomendaciones.

#### 4.7. CRONOGRAMA

Tabla 5. Cronograma

Actividad	2020			2021							2022			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Revisión bibliográfica	x	x												
Selección de instrumentos			x	x										
Selección de la muestra					x	x								
Recojo de información							x	x						
Procesamiento de información									X	x	x			
Redacción del informe final												x	x	x

**CAPÍTULO V**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**  
**DE RESULTADOS**

## 5. ANÁLISIS DE DATOS:

En la presente investigación se tomó en cuenta 8 dimensiones principales como la participación, temeridad, influencias externas, dependencia, igualdad y agencia personal, satisfacción social y empoderamiento social, seguridad y autoconciencia y el empoderamiento en la salud. Todas las cuales fueron evaluadas en base a un instrumento principal “IMEM” (Instrumento para Medir el Empoderamiento de la Mujer) y una escala como complemento “Escala de Empoderamiento y Agencia Personal en Mujeres” con el objetivo de determinar, identificar y dar respuesta a los objetivos específicos.

**Tabla 6. Datos Sociodemográficos**

<b>Ocupación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ama de Casa	13	26%
Estudiante	3	6%
Negocio Propio	30	60%
Trabajadora asalariada	4	8%
total	50	100%
<b>Estado civil</b>		
<b>Estado civil</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
casada	27	54%
soltera	22	44%
viuda	1	2%
total	50	100%
<b>Nivel de educación</b>		
<b>Nivel de educación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nivel Primario	3	6%
Nivel Secundario	1	2%
Bachiller	16	32%
Universitario	30	60%
total	50	100%
<b>Rango de edad</b>		
<b>Rango de edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
18 a 30	14	28%
31 a 40	18	36%
41 a 50	13	26%
51 a 65	5	10%
total	50	100%

## 5.1. Objetivo N° 1

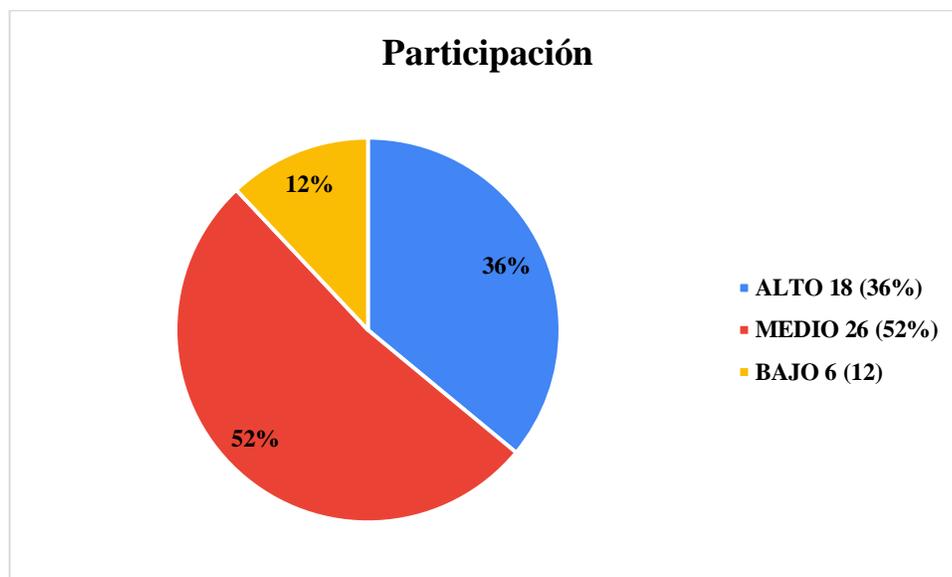
- Determinar el nivel de participación, igualdad y satisfacción social de las mujeres emprendedoras de los Centros de Autoempleo y Producción.

### 5.1.1. Dimensión Participación.

**Tabla 7. Participación**

<b>Área: Participación</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Total</b>
Frecuencia	18	26	6	50
Porcentaje	36%	52%	12%	100%

**Gráfico N° 1 Participación**



**Tabla 8. Reactivos de la Dimensión Participación**

Área: Participación	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Una líder debe ser activa.	13	35	0	2	50
	26%	70%	0%	4%	100%
Las buenas líderes son perseverantes.	17	33	0	0	50
	34%	66%	0%	0%	100%
La responsabilidad nos lleva a ser líderes.	24	24	1	1	50
	48%	48%	2%	2%	100%
Lo único que necesito para ser líder es ser emprendedora.	19	13	17	1	50
	38%	26%	34%	2%	100%
Disfruto cuando soy única y diferente de otras personas.	27	15	7	1	50
	54%	30%	14%	2%	100%
Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.	12	35	2	1	50
	24%	70%	4%	2%	100%
Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.	26	16	7	1	50
	52%	32%	14%	2%	100%

Analizando los datos de la dimensión participación del primer objetivo en la tabla N° 7, tenemos un 52 % que se ubica en el de nivel medio y un 36% en el nivel alto, colocando así a las mujeres en un nivel medio - alto en la dimensión participación, según J. Hernández y R. García 2008, dice que una calificación alta en este reactivo nos muestra a una mujer líder y por lo tanto una persona muy activa, con alta participación, emprendedora y autosuficiente.

Zimmerman (2000) deduce que en el nivel individual la unidad de análisis son los individuos, solos o en grupos. Este nivel incluye creencias acerca de la propia competencia, esfuerzos para ejercer control y una comprensión del ambiente sociopolítico: “Procesos de empoderamiento a nivel individual pueden ser logrados a través de la participación en organizaciones o actividades comunitarias, participando en equipos de gestión laboral, o aprendiendo nuevas destrezas... Procesos tales como... trabajar con otros en función de una meta común, pueden todos tener potencial empoderador” (p. 47)

Según los autores anteriores podemos entender que para desarrollarse de manera individual se debe trabajar desde la persona, la cual busca desenvolverse de manera óptima en su entorno.

La situación que se brinda a estas mujeres en los centros de capacitación las ayuda a poder desenvolverse, poder participar e interactuar con otras mujeres con sus mismas características e intereses.

Esto se refleja en su participación de manera activa en las diferentes capacitaciones que los centros de autoempleo y producción ofrecen para poder mejorar sus conocimientos y mano de obra; ofrecen mejores productos al mercado logrando así mejores fuentes de ingresos y generan empoderamiento mediante la capacitación y el emprendedurismo. Consideran que su participación constante les aporta para su desarrollo del empoderamiento

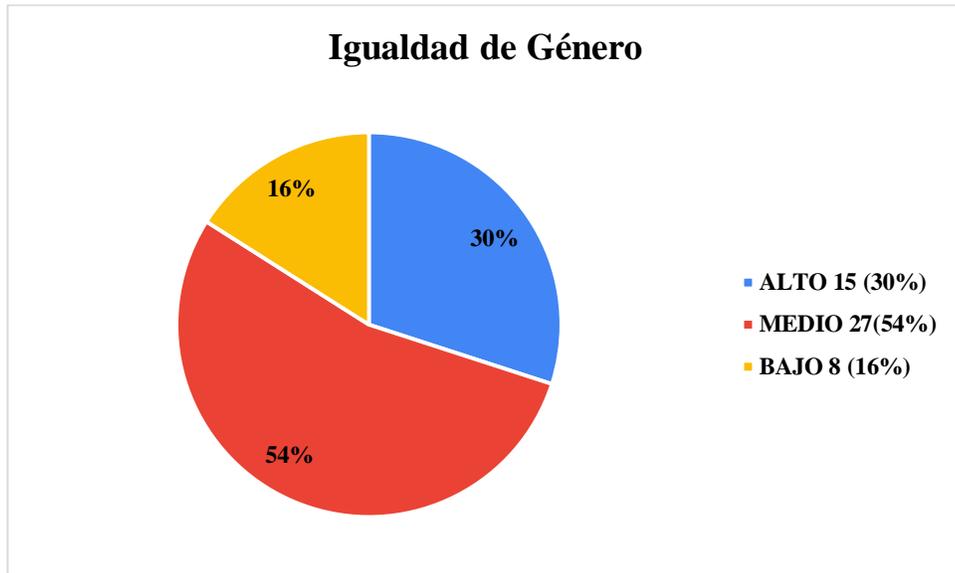
Los datos arrojados en la dimensión participación tienen alta relación con los reactivos mostrados en la tabla N° 8. En el reactivo “Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios” un 70% de estas mujeres, considera que es importante contar con ingresos económicos propios para así no depender de su pareja económicamente y poder participar en las decisiones del hogar, también consideran que para ser una líder deben de ser participativas y perseverantes; por tal razón, muchas son las mujeres que buscan realizar estudios superiores y de esta manera conseguir la independencia, y no así simplemente desarrollar tareas del hogar.

### 5.1.2. Dimensión Igualdad de Género.

**Tabla 9. Igualdad de Género**

<b>Área: Igualdad de género</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Total</b>
Frecuencia	15	27	8	50
Porcentaje	30%	54%	16%	100%

**Gráfico N° 2 Igualdad de Género**



**Tabla 10. Reactivos de la Dimensión Igualdad de Género**

Área: Igualdad de Género	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión.	15	29	5	1	50
	30%	58%	10%	2%	100%
Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.	18	21	11	0	50
	36%	42%	22%	0%	100%
Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder.	17	7	25	1	50
	34%	14%	50%	2%	100%
Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.	20	11	15	4	50
	40%	22%	30%	8%	100%

Dando respuesta a la segunda dimensión igualdad de género del primer objetivo de acuerdo a la tabla N° 9, se observa un nivel medio alto con respecto a la igualdad de género, donde un 54% de las mujeres se encuentra en un nivel medio, interpretando así que todavía no perciben con totalidad la igualdad con respecto al varón.

En este reactivo una calificación elevada, será característica de una persona con un sentido muy elevado de igualdad de la mujer con respecto al varón, con una perspectiva de equidad entre ambos sexos, lo que le permite competir y luchar por mejores posiciones J. Hernández y R. García 2008. Para lo que un 30 % de las mujeres tiene un nivel alto en igualdad de género.

Muchas de estas mujeres emprendedoras trabajan conjuntamente con su pareja en el emprendimiento que iniciaron de tal manera que trabajan de igual a igual frente al varón, ya que estas mujeres se consideran y son capaces de poder aportar en el hogar y sacar adelante a su familia, este pensamiento de igualdad de género se desarrolla cuando la mujer se da cuenta que puede y es capaz de aportar a su familia y que puede generar sus propios ingresos,

Analizando los datos de la tabla N° 10, tenemos datos bastante relevantes en los siguientes reactivos “Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo”, un 42% está de acuerdo “Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder”, un 50% está en desacuerdo, por lo que entendemos que a pesar de que la mujer tenga las mismas oportunidades con respecto al varón estas no pueden participar en un puesto de poder.

Analizando la situación de estas mujeres podemos ver que la constante participación la motivación para emprender, el desarrollo personal y el deseo de superarse así mismas genera una autopercepción en ellas. Sientan que son capaces y tienen las mismas posibilidades que las del varón, pero al mismo tiempo estas se encuentran bastante limitadas al momento de participar de algún puesto de poder o ejercer algún cargo en alguna institución. Ya sea por motivos de bajo nivel de educación o el mismo nivel económico en el que se encuentran. Ese es el motivo por el cual estas mujeres buscan alternativas para su formación y participan de los centros C.A.P.

Según la autora M. León 1997 la Igualdad de género, es el fenómeno más visible y más significativo en la brecha de género. Casi en todos los países que están encaminados al desarrollo, la cantidad de mujeres que participan en la administración de entidades públicas o en el sector privado es baja. Si el desarrollo que se da en la mujer se limita tan sólo al nivel de bienestar o acceso, entonces se la considerará a ella como un ser pasivo; que no está activamente involucrada en el proceso de desarrollo, es decir que no participa.

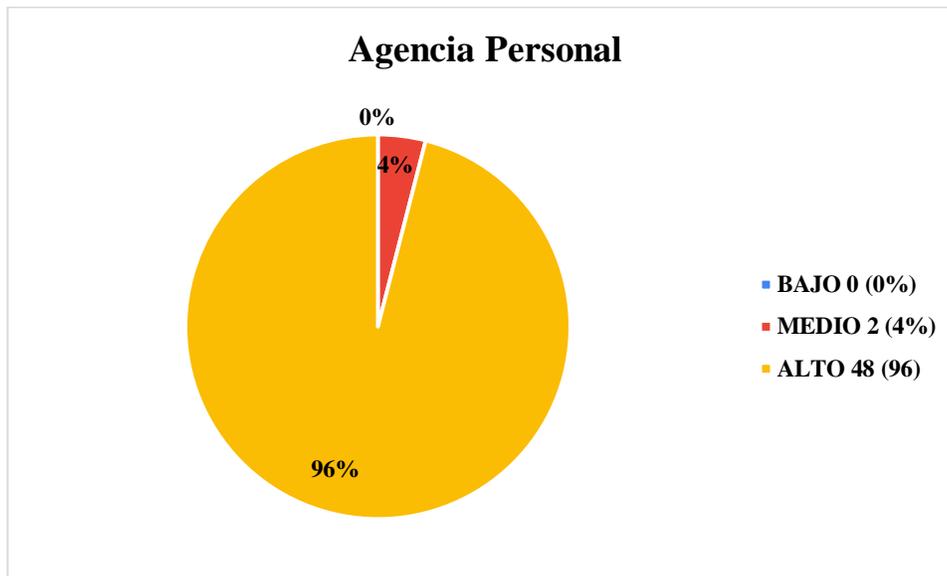
### **5.1.3. Dimensión Agencia Personal.**

La dimensión agencia personal de nuestro segundo instrumento llega a complementar la dimensión igualdad de género de nuestro primer objetivo ya que la respuesta a los reactivos es netamente de carácter personal.

**Tabla 11. Agencia Personal**

<b>Área: Agencia personal</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Total</b>
Frecuencia	0	2	48	50
Porcentaje	0%	4%	96%	100%

**Gráfico N° 3 Agencia Personal**



**Tabla 12. Reactivos de la Dimensión Agencia Personal**

Área	No aplica para mi menor a 0	Estoy absolutamente segura que no puedo de 1 a 3	A veces no podría a veces si podría de 4 a 6	Estoy absolutamente segura que puedo hacer algo en diferentes ocasiones de 7 a 9	Total
1. Puedo tomar decisiones sobre lo que me gusta y no en la sexualidad.	2	0	5	43	50
	4%	0%	10%	86%	100%
2. Puedo hacer algo para satisfacer mis necesidades y deseos sexuales.	3	0	11	36	50
	6%	0%	22%	72%	100%
3. Puedo hacer algo ante un rompimiento amoroso.	2	2	6	40	50
	4%	4%	12%	80%	100%
4. Puedo hacer algo para evitar el acoso laboral.	1	1	10	38	50
	2%	2%	20%	76%	100%
5. Puedo hacer algo cuando me siento poco aceptada.	1	0	12	37	50
	2%	0%	24%	74%	100%
6. Puedo hacer algo para cambiar mi condición laboral.	0	2	6	42	50
	0%	4%	12%	84%	100%
7. Puedo hacer algo para evitar el abuso físico.	1	0	5	44	50
	2%	0%	10%	88%	100%
8. Puedo hacer algo para evitar vivir violencia de pareja.	0	0	4	46	50
	0%	0%	8%	92%	100%
9. Puedo hacer algo para evitar el abuso emocional.	0	0	9	41	50
	0%	0%	18%	82%	100%
10. Yo puedo conseguir un trabajo remunerado económicamente.	0	1	11	38	50
	0%	2%	22%	76%	100%
11. Puedo hacer algo cuando me siento incómoda con mi sexualidad.	3	1	5	41	50
	6%	2%	10%	82%	100%
12. Puedo hacer algo cuando me siento incómoda con mi cuerpo.	1	0	7	42	50
	2%	0%	14%	84%	100%
13. Puedo hacer algo si detecto que tengo una infección de transmisión sexual (ITS).	3	0	5	42	50
	6%	0%	10%	84%	100%
14. Exijo mis derechos aunque otros no estén de acuerdo.	0	0	3	47	50
	0%	0%	6%	94%	100%
15. Puedo hacer algo para mantener una relación de pareja.	1	0	7	42	50
	2%	0%	14%	84%	100%
16. Puedo decidir si quiero tener hijos.	0	0	1	49	50
	0%	0%	2%	98%	100%

En el segundo objetivo en la dimensión de agencia personal de nuestro instrumento de apoyo en la tabla N° 11 de manera general un 96 % se encuentra en un nivel alto lo que indica que estas mujeres tienen la capacidad de tomar sus propias decisiones en torno a situaciones de la vida. A su vez, se considera como la libertad de actuar en función de lo que se necesita y se

desea en diversos contextos, ya sea en lo individual (metas personales, salud, sexualidad), en lo interpersonal (pareja, familia, hijos, amistades, y también lo social (trabajo, sociedad, etcétera) N. Padilla y C. Cruz (2018).

Claramente podemos ver una igualdad de posibilidades con respecto al varón y la capacidad de poder decidir, esto se ve reflejado también en la decisión que conlleva ser un emprendedor y formar tu propio negocio. lo que caracteriza a estas mujeres que se forman en los Centros de Autoempleo y Producción C.A.P. Así también, este centro les permite desarrollar sus habilidades de comunicación e interacción con sus compañeros y el liderazgo.

Realizado el análisis de la tabla N° 12, Tenemos datos muy relevantes en los siguientes reactivos:

**“Puedo hacer algo para evitar vivir violencia de pareja”** con un 92%, estas mujeres indican que tienen la capacidad de poder decir **“no”** a la violencia cuando se les presenta y así poder evitarla.

**“Exijo mis derechos, aunque otros no estén de acuerdo”** con un 94%, de acuerdo a la igualdad de género son capaces de exigir sus derechos que en muchas ocasiones son vulnerados en diferentes circunstancias.

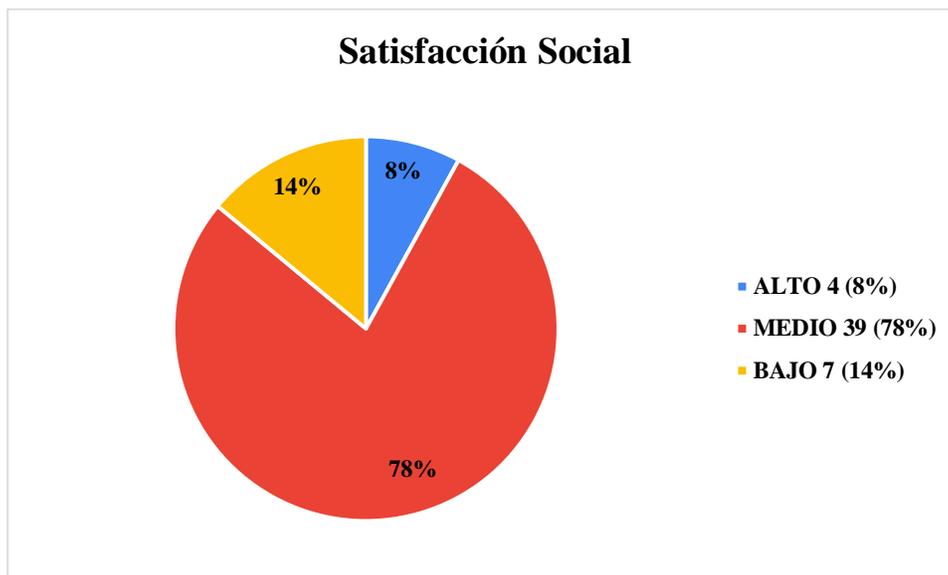
**“Puedo decidir si quiero tener hijos”** con un 98%, a diferencia de las décadas pasadas en la actualidad tanto la mujer como el varón cuentan con los mismos niveles de decisión a la hora de tener hijos.

#### 5.1.4. Dimensión Satisfacción Social.

**Tabla 13. Satisfacción Social**

<b>Área:</b> <b>Satisfacción social</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Total</b>
Frecuencia	4	39	7	50
Porcentaje	8%	78%	14%	100%

**Gráfico N° 4 Satisfacción Social**



**Tabla 14. Reactivos de la Dimensión Satisfacción Social**

Área:	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
<b>Satisfacción social</b>					
<b>Mi familia ve muy bien que yo participe socialmente aunque esté menos tiempo en la casa.</b>	30	5	15	0	50
	60%	10%	30%	0%	100%
<b>Mi trabajo es valorado y reconocido.</b>	31	10	9	0	50
	62%	20%	18%	0%	100%
<b>Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.</b>	33	14	3	0	50
	66%	28%	6%	0%	100%
<b>Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones.</b>	21	22	6	1	50
	42%	44%	12%	2%	100%

De acuerdo a la tabla N° 13 Satisfacción social un 78% se encuentra en un nivel medio, que indica que estas mujeres tienen un grado de confianza medio con respecto a su entorno social, pues se siente respetada y valorada en algunos entornos sociales donde estas mujeres se desenvuelven día a día.

También, es un indicador que estas mujeres no tienen temor de hacer conocer sus ideas y pensamientos en su entorno cercano o en su comunidad ya que al sentirse empoderadas estas

mujeres se sienten seguras de sí mismas. Esta variable es muy importante debido a que podemos identificar cuan satisfechas se encuentran con respecto a lo que están desarrollando; esto se ve reflejado en la capacidad de poder generar su propio emprendimiento a pesar de las dificultades sociales.

Una vez analizados los datos arrojados por la tabla N° 14 tenemos reactivos bastante relevantes:

“Mi familia ve muy bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa” nos muestra que un 60% está de acuerdo y un 30% está en desacuerdo.

“**Mi carrera o actividad actual la elegí sin presión**” con un 42% de acuerdo, 44% totalmente de acuerdo.

Realizando la interpretación de estos datos observamos que muchas de estas mujeres cuentan con el apoyo respectivo de la familia lo cual las fortalece y motiva a continuar trabajando para llevar adelante su emprendimiento. Según los datos arrojados dichas mujeres pueden iniciar un emprendimiento personal y están conformes con la actividad que realizan.

### 5.1.5. Dimensión Empoderamiento Social.

La dimensión empoderamiento social de nuestro segundo instrumento llega a complementar la dimensión satisfacción social de nuestro primer objetivo ya que la respuesta a los reactivos es netamente de carácter personal.

**Tabla 15. Empoderamiento Social**

<b>Área:</b> <b>Empoderamiento social</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Total</b>
Frecuencia	0	10	40	50
Porcentaje	0%	20%	80%	100%

Gráfico N° 5 Empoderamiento Social

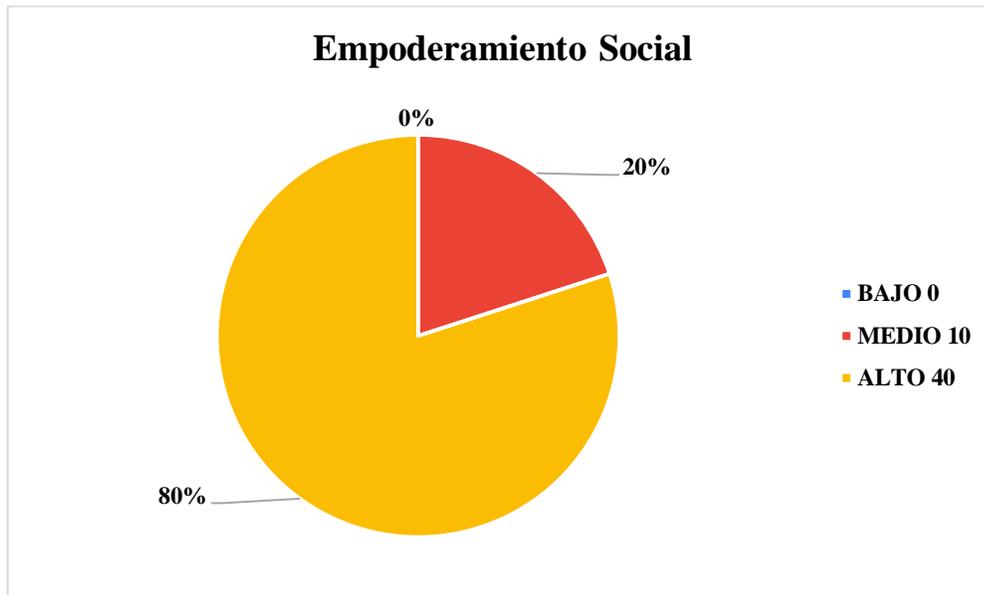


Tabla 16. Reactivos de la Dimensión Empoderamiento Social

Área: Empoderamiento Social	No aplica para mi menor a 0	Estoy absolutamente segura que no puedo de 1 a 3	A veces no podría a veces si podría de 4 a 6	Estoy absolutamente segura que puedo hacer algo en diferentes ocasiones de 7 a 9	Total
39. Puedo hacer algo ante la situación de tener un familiar con problemas de alcoholismo.	13	1	11	25	50
	26%	2%	22%	50%	100%
40. Puedo hacer algo para contar con redes de apoyo cuando lo necesito.	2	2	10	36	50
	4%	4%	20%	72%	100%
41. Puedo expresar mis necesidades abiertamente a quien sea.	3	4	26	17	50
	6%	8%	52%	34%	100%
42. Es mejor tomar decisiones que esperar a ver lo que pasa.	0	0	17	33	50
	0%	0%	34%	66%	100%
43. Me quejo con las autoridades cuando hay un abuso.	4	3	16	27	50
	8%	6%	32%	54%	100%
44. Puedo expresar abiertamente mis desacuerdos a quien sea.	0	2	20	28	50
	0%	4%	40%	56%	100%
45. Puedo hacer algo si detecto que tengo Virus del Papiloma Humano (VPH)	12	1	9	28	50
	24%	2%	18%	56%	100%
46. Puedo hacer algo para evitar violencia intrafamiliar.	3	0	7	40	50
	6%	0%	14%	80%	100%
47. Puedo tomar decisiones sobre mi orientación sexual.	5	1	2	42	50
	10%	2%	4%	84%	100%

Interpretando los datos del tercer objetivo de nuestro instrumento de apoyo en la tabla N° 15, en la dimensión de empoderamiento social tenemos un 80% de porcentaje que coloca a estas mujeres en un nivel alto con respecto al empoderamiento social; un nivel alto indica una tendencia a tomar decisiones en función de su entorno personal e interaccional, tener claridad en la toma de decisiones en sus relaciones interpersonales para poder expresar las necesidades o desacuerdos a quien sea.

Los datos reflejados nos permiten asegurar que las mujeres emprendedoras de los Centros de Autoempleo y Producción C.A.P. tienen la capacidad de desenvolverse satisfactoriamente en su entorno cercano como la familia, amigos y también su comunidad. El empoderamiento les permite transmitir sus ideas y pensamientos sin temor, ya que socialmente se sienten satisfechas. Las mujeres que forman parte de estos centros, participan en ferias locales donde pueden mejorar su capacidad de interacción social, pueden mostrar los productos que elaboran a la población y generar experiencias de aprendizaje nuevas.

Analizando los reactivos de la tabla N° 16 vemos un 80% en el reactivo: **“puedo hacer algo para evitar violencia intrafamiliar”** muestra que estas mujeres pueden decidir y evitar estos hechos tanto en su entorno familiar personal y circundante. También, en el reactivo: **“puedo tomar decisiones sobre mi orientación sexual”** con un 84 % podemos decir que estas mujeres están de acuerdo en mostrar su orientación sexual a la sociedad tal como se sientan mejor consigo mismas; por lo que concluimos en que de manera general este poder de decisión está muy estrechamente relacionado con el empoderamiento que tienen estas mujeres.

## 5.2. Objetivo N° 2

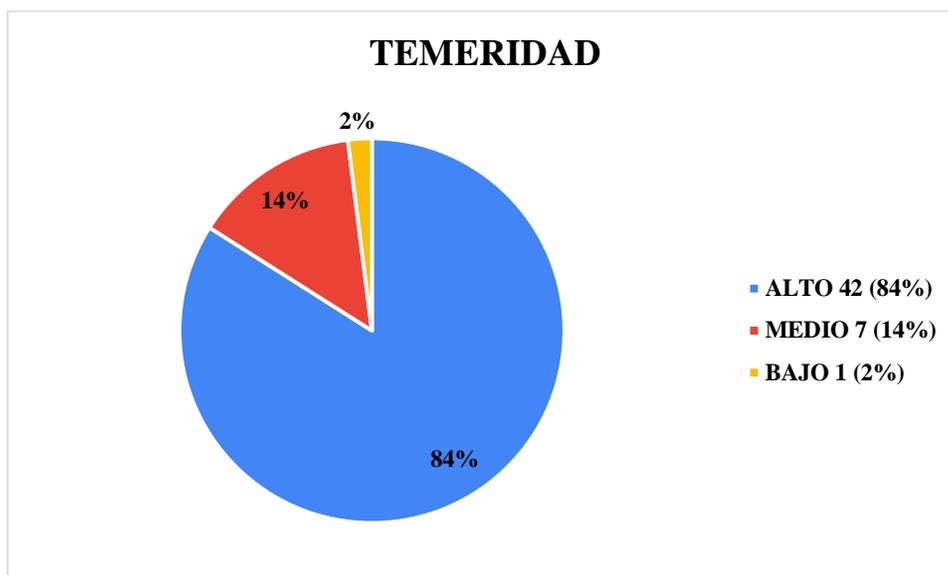
- Identificar el nivel de temeridad, influencias externas, e independencia.

### 5.2.1. Dimensión Temeridad.

**Tabla 17. Temeridad**

<b>Área: Temeridad</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Total</b>
Frecuencia	42	7	1	50
Porcentaje	84%	14%	2%	100%

**Gráfico N° 6 Temeridad**



**Tabla 18. Reactivos de la Dimensión Temeridad**

Área: Temeridad	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja.	14	3	21	12	50
	28%	6%	42%	24%	100%
Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.	2	2	31	15	50
	4%	4%	62%	30%	100%
Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.	12	0	32	6	50
	24%	0%	64%	12%	100%
Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí.	8	2	34	6	50
	16%	4%	68%	12%	100%
Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas.	8	1	32	9	50
	16%	2%	64%	18%	100%

Interpretando los datos de la primera dimensión temeridad de nuestro segundo objetivo en la tabla N° 17 identificamos un nivel alto con un 84%, como lo sostiene J. Hernández y R. García 2008. Una calificación alta en este factor, sería característica de una mujer valiente, sin temor a tomar decisiones, segura en sus acciones. Esto, es característico de una mujer que está empoderada y se muestra ante la sociedad; es capaz de hacer escuchar sus ideas, exigir y hacer prevalecer sus derechos cuando estos son vulnerados.

Esto es corroborado por los datos arrojados interpretados en los gráficos N° 7-9-13, también se ve el poder de decisión de estas mujeres que tienen deseo de capacitarse y emprender muchas veces solas para salir adelante en busca del bienestar.

El realizar un emprendimiento es el ejemplo más claro de temeridad, debido a que el llevar adelante una idea de negocio, implica tomar riesgos los cuales ellas son capaces de asimilar para poder salir adelante generando su propia independencia; esto es claramente un indicador del empoderamiento.

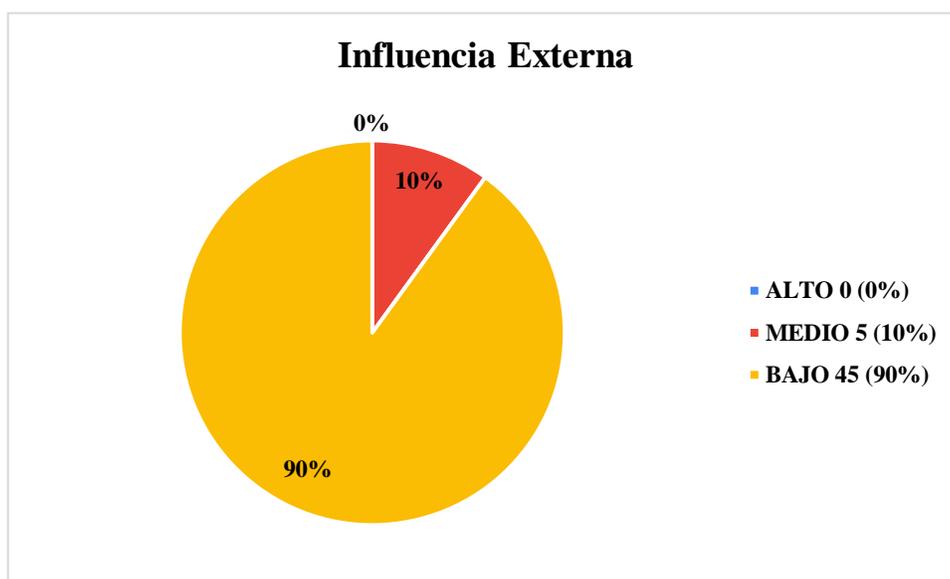
Analizando la tabla N°18, observamos un 68% en el reactivo “Alguien siempre me ayuda a decidir que es bueno para mí” estas mujeres perciben que no es importante la opinión de una tercera persona para tomar una decisión propia sobre sí mismas; esto puede ser debido al empoderamiento que tienen hace que tomar decisiones sea individual y personal sobre lo que es bueno o malo para ellas mismas.

### 5.2.2. Dimensión Influencia Externa.

**Tabla 19. Influencia Externa**

Área: Influencia externa	Alto	Medio	Bajo	Total
Frecuencia	0	5	45	50
Porcentaje	0%	10%	90%	100%

**Gráfico N° 7 Influencia Externa**



**Tabla 20. Reactivos de la Dimensión Influencia Externa**

Área: Influencia Externa	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.	14	34	1	1	50
	28%	68%	2%	2%	100%
Me gustaría que más mujeres accedieran a puestos de poder.	24	23	3	0	50
	48%	46%	6%	0%	100%
La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en puestos de poder o políticos.	29	7	12	2	50
	58%	14%	24%	4%	100%
El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puestos de poder o políticos.	25	9	15	1	50
	50%	18%	30%	2%	100%
La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.	24	6	18	2	50
	48%	12%	36%	4%	100%
Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que participen en procesos políticos.	33	12	5	0	50
	66%	24%	10%	0%	100%

En cuanto a la dimensión influencia externa de nuestro segundo objetivo en la tabla N° 19 tenemos que un 90 % indicaría que estas mujeres consideran que el liderazgo “NO” está en función de situaciones ajenas a ellas y los factores externos influenciaron en estas mujeres de manera positiva. Esta interpretación la podemos entender analizando la tabla N° 20:

Analizando el primer reactivo **“La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en puestos de poder o políticos”** tenemos 58% de acuerdo 14% totalmente de acuerdo, lo que nos hace entender que más del 50% de estas mujeres cree que la educación de la escuela influye en el desarrollo para ser líderes y empoderadas.

El segundo reactivo a destacar es: **“El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puestos de poder o políticos”** 48% de acuerdo 18% totalmente de acuerdo, de manera similar supera el 50%, indicando que el nivel cultural les permite competir por puestos de poder con respecto al varón; por tal razón, estas mujeres continuamente se capacitan, fortalecen sus conocimiento y habilidades y son más competitivas.

Analizando tanto el resultado de la tabla N° 19 y 20 podemos indicar que estas mujeres tienen muy presente que tanto el nivel cultural y la educación son factores que influyen en su desarrollo y la búsqueda del empoderamiento, este es el motivo por el cual estas mujeres no se han quedado conformes con solo ser amas de casa o madres solteras, buscaron alternativas para

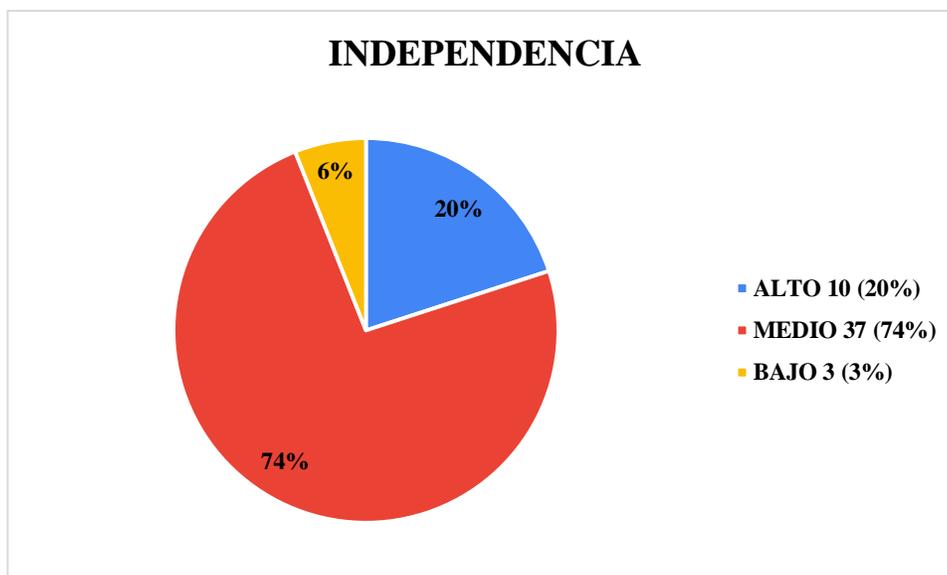
su formación en base a lo que son y tienen la capacidad de cambiar su vida y emprender con su propia idea de negocio. No se conformarse con las condiciones que les dio la vida.

### 5.2.3. Independencia.

**Tabla 21. Independencia**

Área: Independencia	Alto	Medio	Bajo	Total
Frecuencia	10	37	3	50
Porcentaje	20%	74%	6%	100%

**Gráfico N° 8 Independencia**



**Tabla 22. Reactivos de la Dimensión Independencia**

Área: Independencia	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Mi pareja o padres deben saber siempre dónde ando.	28	5	14	3	50
	56%	10%	28%	6%	100%
Trato de cumplir las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.	28	4	17	1	50
	56%	8%	34%	2%	100%
Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incomoda.	32	0	16	2	50
	64%	0%	32%	4%	100%
Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.	16	3	24	7	50
	32%	6%	48%	14%	100%

Analizando la dimensión independencia en la tabla N° 21 identificamos que estas mujeres se encuentran con un 74% en un nivel medio y un 10% con nivel alto. La calificación alta en este factor significa una persona independiente, con la capacidad de tomar sus propias decisiones y decidir por sí misma sin depender de otras personas, situación que no ocurre con la población de la problemática; este resultado puede deberse a que estas mujeres se encuentran casadas, viven en una relación de pareja o con los padres y están bajo constante seguimiento por parte de las mismas. Para poder entender estos datos analizamos los reactivos de la tabla N° 22, se identificaron datos muy relevantes.

“Mi pareja o padres deben saber siempre dónde ando” con un 56% de acuerdo.

“Trato de cumplir las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí” con un 56% de acuerdo.

“Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incomoda” con un 64% de acuerdo.

Podemos observar que al ser mujeres que viven con sus parejas y/o con sus padres se sienten obligadas a informar las actividades que realizan fuera de su hogar; así también, la incomodidad que sienten cuando hacen algo que consideran que no es permitido en su hogar o entorno por miedo al rechazo o el qué dirán algo muy enmarcado en nuestra sociedad, estas mujeres están frecuentemente tratando de complacer y cumplir las expectativas de su entorno más cercano lo que no permite en su totalidad su libre empoderamiento.

Según el autor Stromquist (1988) analiza el empoderamiento en términos de tres componentes el cognitivo, el psicológico y el económico considerados esenciales para el desarrollo del empoderamiento de la mujer y su independencia. En el componente económico hace referencia a la capacidad de las mujeres de participar en algún tipo de actividad productiva que ofrezca una medida de independencia económica y un mejor estatus, lo que sostiene el autor está relacionado con el emprendimiento que tienen estas mujeres y se ve reflejado en los resultados.

### 5.3. Objetivo N° 3

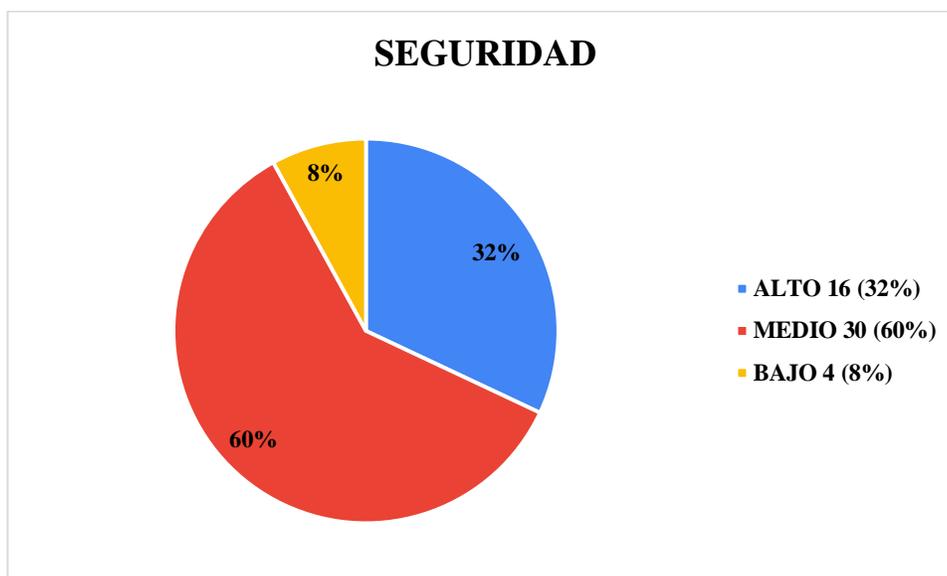
- Establecer el nivel de seguridad y el empoderamiento en la salud.

#### 5.3.1. Dimensión Seguridad.

**Tabla 23. Seguridad**

Área: Seguridad	Alto	Medio	Bajo	Total
Frecuencia	16	30	4	50
Porcentaje	32%	60%	8%	100%

**Gráfico N° 9 Seguridad**



**Tabla 24. Reactivos de la Dimensión Seguridad**

Área: Seguridad	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
	28	16	5	1	50
<b>Mi vida actual la decido únicamente yo.</b>	56%	32%	10%	2%	100%
	26	18	5	1	50
<b>Me siento satisfecha conmigo misma.</b>	52%	36%	10%	2%	100%
	27	18	5	0	50
<b>Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo.</b>	54%	36%	10%	0%	100%
	28	20	2	0	50
<b>Yo tomo las decisiones importantes para mi vida.</b>	56%	40%	4%	0%	100%

Dando respuesta al tercer objetivo en la dimensión de seguridad en la tabla N° 23 un 60% de las mujeres se encuentra en un nivel medio, Según la teoría de Magdalena León 1997 de los 5 niveles de adquisición de poder. Esta seguridad que se ve reflejada en la tabla N° 23 es un bienestar material tangible, visible, en la nutrición, los ingresos, tasas de mortalidad, desempleo, analfabetismo etc. Todo esto refleja la brecha de género y en donde la mujer es parte solo datos estadísticos, y no como un ser capaz de mejorar su vida a través de las oportunidades que tiene y que ha ido alcanzando. El empoderamiento de las mujeres, debe abarcar más de este nivel de bienestar, lo cual implicaría tener un mayor acceso a todos los recursos.

Con un 32% tienen el nivel alto, lo cual indica que son mujeres seguras de sí mismas, con confianza para realizar acciones y buscar mejores posiciones en cualquier ámbito.

Finalizando, un 8% de estas mujeres tiene un nivel de bajo de seguridad, según J. Hernández y R. García 2008 representa inseguridad, dificultad para tomar decisiones, poca satisfacción consigo mismo.

De manera general, podemos concluir que estos datos son reflejo de la situación de las mujeres que participan en los Centros de Autoempleo y Producción; las mismas, a pesar de ser mujeres emprendedoras y tener su propia idea de negocio e independencia muchas tienen el sistema familiar arraigado, donde la opinión de los padres o parejas tienen una gran influencia en ellas, por lo tanto, son inseguras y no pueden empoderamiento total. En muchos casos, el temor al fracaso de su emprendimiento puede generar críticas por parte de sus familiares.

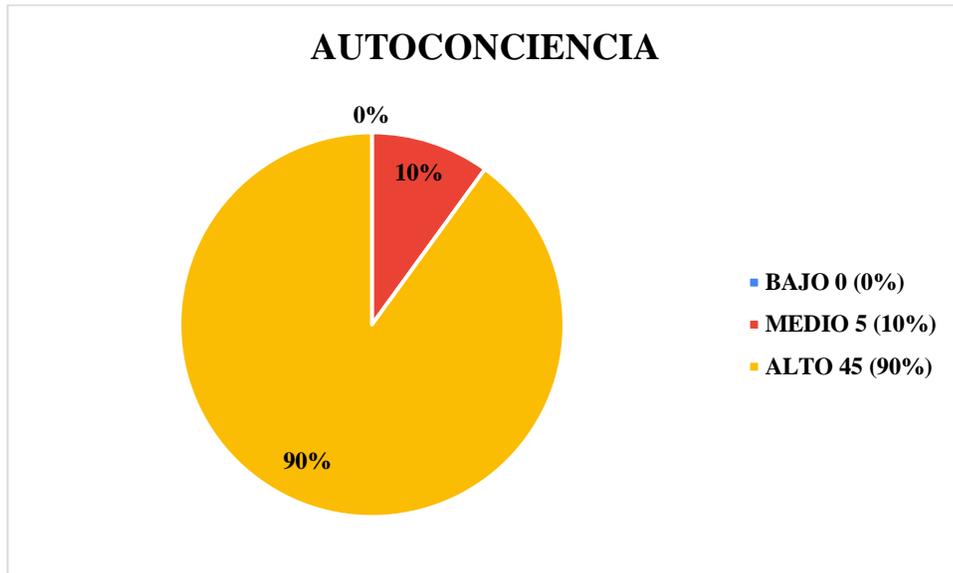
### 5.3.2. Dimensión Autoconciencia.

La dimensión autoconciencia de nuestro segundo instrumento llega a complementar la dimensión seguridad de nuestro tercer objetivo ya que la respuesta a los reactivos es netamente de carácter personal.

**Tabla 25. Autoconciencia**

<b>Área: Autoconciencia</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Total</b>
Frecuencia	0	5	45	50
Porcentaje	0%	10%	90%	100%

**Gráfico N° 10 Autoconciencia**



**Tabla 26. Reactivos de la Dimensión Autoconciencia**

Área: Autoconciencia	No aplica para mi menor a 0	Estoy absolutamente segura que no puedo de 1 a 3	A veces no podría a veces si podría de 4 a 6	Estoy absolutamente segura que puedo hacer algo en diferentes ocasiones de 7 a 9	Total
17. Puedo hacer algo cuando me siento insegura.	0	0	11	39	50
	0%	0%	22%	78%	100%
18. Puedo hacer algo cuando me siento mal conmigo misma.	0	0	7	43	50
	0%	0%	14%	86%	100%
19. Puedo hacer algo cuando me siento estresada.	0	0	12	38	50
	0%	0%	24%	76%	100%
20. Si tengo un problema puedo solucionarlo	0	0	7	43	50
	0%	0%	14%	86%	100%
21. Puedo hacer algo cuando percibo que tengo más responsabilidades de las que considero me corresponden	0	1	8	41	50
	0%	2%	16%	82%	100%
22. Puedo hacer algo con mis alteraciones en el peso (obesidad, sobrepeso, bajo peso, etcétera)	0	1	11	38	50
	0%	2%	22%	76%	100%
23. Puedo hacer algo para cambiar mi condición económica.	0	0	6	44	50
	0%	0%	12%	88%	100%
24. Puedo hacer algo cuando me veo fea o poco agraciada	1	0	6	43	50
	2%	0%	12%	86%	100%
25. Busco la solución a un problema, aunque otros me digan que no hay	0	0	4	46	50
	0%	0%	8%	92%	100%
26. Puedo hacer algo para evitar vivir en condiciones de adversidad y/o pobreza.	0	0	5	45	50
	0%	0%	10%	90%	100%
27. Hago lo que creo que es mejor para mí sin importar lo que otros crean.	2	2	8	38	50
	4%	4%	16%	76%	100%

Analizando la tabla N° 25 en la dimensión de autoconciencia la cual complementa la dimensión de seguridad, vemos que un 90% de estas mujeres tiene un nivel alto de autoconciencia que indica que estas mujeres son capaces de actuar en situaciones de incomodidad o inestabilidad consigo mismas o con el contexto; no obstante, para esta dimensión es indispensable el autoconocimiento la seguridad para identificar las necesidades, deseos, metas, que se pretenden lograr en pro del desarrollo del empoderamiento.

Analizando la tabla N° 26 tenemos reactivos relevantes como: “busco soluciones a un problema, aunque otro me diga que no hay” con un 90% y “puedo hacer algo para evitar vivir en condiciones de adversidad y/pobreza” con un 92%. Estos indicadores nos dan a entender que estas mujeres son conscientes de su entorno y su realidad y son capaces de cambiar con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida.

Estos resultados también pueden deberse a las características de la población, si analizamos la tabla N° 6 del 100% de nuestra población solo un 28% de la mujeres es menor de 30 años, lo que significa que más de la mitad de la población se encuentra en un rango de edad de 31 a 65 años. Esto significa que son mujeres relativamente consientes de la situación en la que se encuentran y son capaces de tomar sus propias decisiones.

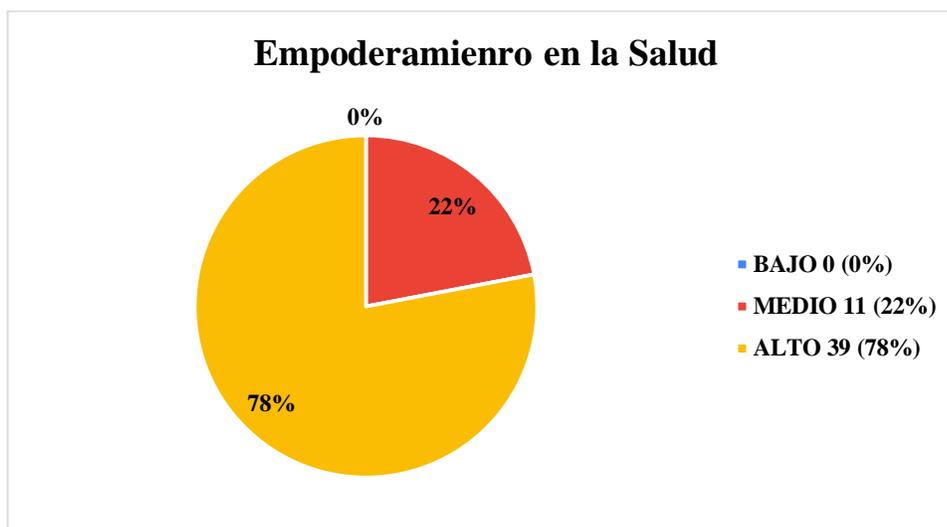
Todos estos datos son el reflejo claro del porqué estas mujeres participan de las capacitaciones de los centros de autoempleo y producción, buscan una alternativa de solución a sus problemas económicos, al difícil acceso a la educación que les aqueja. La solución es capacitarse en ramas técnicas para demostrar sus habilidades y mejorar las mismas, de esa manera incrementan la calidad de los productos que ofrecen en sus emprendimientos y conseguir generar mayores ingresos y un cambio en sus vidas.

### 5.3.3. Dimensión Empoderamiento en la Salud.

**Tabla 27. Empoderamiento en la Salud**

<b>Área:</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Total</b>
<b>Empoderamiento en la salud</b>				
Frecuencia	0	11	39	50
Porcentaje	0%	22%	78%	100%

**Gráfico N° 11 Empoderamiento en la Salud**



**Tabla 28. Reactivos de la Dimensión Empoderamiento en la Salud**

Área: Empoderamiento en la Salud	No aplica para mi menor a 0	Estoy absolutamente segura que no puedo de 1 a 3	A veces no podría a veces si podría de 4 a 6	Estoy absolutamente segura que puedo hacer algo en diferentes ocasiones de 7 a 9	Total
28. Puedo hacer algo con mis problemas de consumo de drogas.	30	0	4	16	50
	60%	0%	8%	32%	100%
29. Puedo hacer algo con mis problemas de alcoholismo.	30	0	3	17	50
	60%	0%	8%	32%	100%
30. Puedo hacer algo si vivo con alguna discapacidad física	24	1	6	19	50
	48%	2%	12%	38%	100%
31. Puedo hacer algo si vivo con diabetes.	20	0	3	27	50
	40%	0%	6%	54%	100%
32. Puedo hacer algo con mi depresión.	14	0	12	24	50
	28%	0%	24%	48%	100%
33. Puedo decidir trabajar en el servicio doméstico.	8	3	12	27	50
	16%	6%	24%	54%	100%
34. Puedo hacer algo ante la situación de no poder tener hijos.	17	3	5	25	50
	34%	6%	10%	50%	100%
35. Puedo decidir trabajar como sexoservidora.	33	1	6	10	50
	66%	2%	12%	20%	100%
36. Puedo hacer algo al respecto de mi enfermedad (cualquiera que sea)	7	2	7	34	50
	14%	4%	14%	68%	100%
37. Puedo hacer algo ante la situación de tener un familiar con problemas de drogadicción.	15	1	9	25	50
	30%	2%	18%	50%	100%
38. Puedo hacer algo ante un embarazo no deseado.	17	3	9	21	50
	34%	6%	18%	42%	100%

Analizando los resultados arrojados en la tabla N° 27 de la dimensión empoderamiento en la salud podemos establecer que un 78% de estas mujeres se encuentran seguras de que podrían decidir con respecto a su salud personal y la de su entorno familiar tomando en cuenta enfermedades como: el alcoholismo, la drogadicción, la diabetes u otros problemas de salud que aquejan a nuestra sociedad.

Al agrupar las situaciones y condiciones en que estas mujeres pueden o no hacer algo respecto a la salud propia, vemos que situaciones que las rebasan y pueden ponerlas en condiciones de vulnerabilidad, de no tomar las acciones necesarias. Padilla Gámez, N. y Cruz del Castillo., 2018.

Diferentes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de nuestro país promocionan la salud para así poder mejorar las condiciones de vida de muchas mujeres.

La promoción en la salud se define como el “proceso de capacitar a las personas y las comunidades para incrementar el control sobre los determinantes de salud y de ese modo mejorar su salud” Nutbeam, 1998.

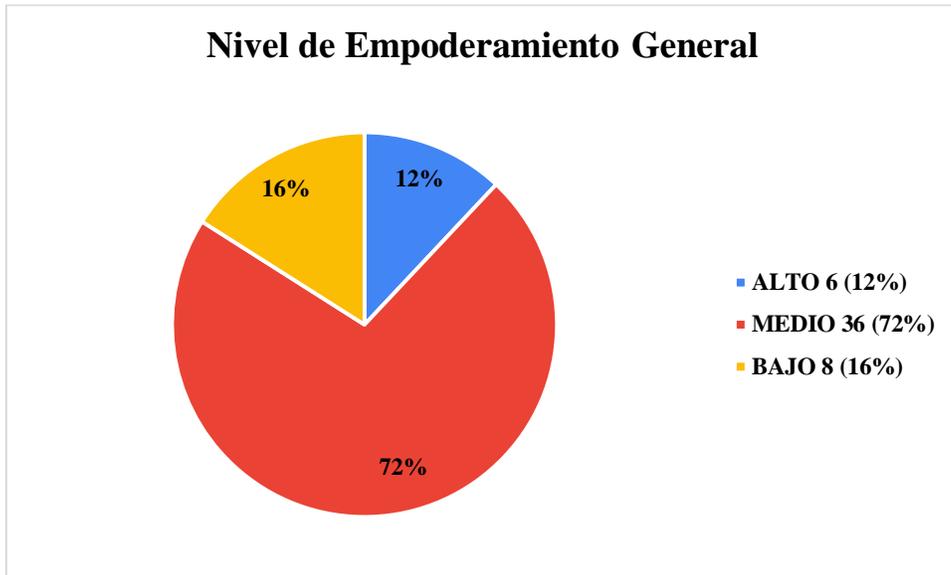
Dada la situación actual de nuestro país, el sistema de salud ha mejorado bastante con respecto a años pasados, ya que el índice de mortalidad materno infantil era mucho más alto debido a que se vulneraban muchos de los derechos de las mujeres. El cambio en las políticas de salud precautela la vida de las mujeres, el acceso libre que tienen a la información y el uso de redes sociales, les permite mantener una interacción constante con la información para tomar acciones en muchas situaciones de riesgo. Por lo tanto, tienen la capacidad de poder denunciar y comunicar su situación de riesgo.

#### 5.4. NIVEL DE EMPODERAMIENTO GENERAL

**Tabla 29. Nivel de Empoderamiento General**

<b>Área: General</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>TOTAL</b>
Frecuencia	6	36	8	50
Porcentaje	12%	72%	16%	100%

**Gráfico N° 12 Nivel de Empoderamiento General**



Dando respuesta a nuestro objetivo general, los datos de la tabla N° 28 nivel de empoderamiento un 72% de las mujeres se encuentra en un nivel medio de empoderamiento, es decir son capaces de mostrar liderazgo, poseen un sentido de equidad frente al varón, son mujeres que se consideran satisfechas con el entorno social en el que se desenvuelven y cómo son vistas por sus familiares y grupo de amigos. Estas mujeres son capaces de tomar decisiones con respecto a su propia persona, pero son influenciadas cuando se trata de tomar decisiones por terceros; en este caso, hijos, padres o hermanos son capaces de tomar una decisión con la finalidad de mejorar su propio bienestar, buscan la manera de mejorar su posición social.

Las mujeres que participan de los Centro de Autoempleo y Producción tienen un empoderamiento de nivel medio, ya que ellas se encuentran enfocadas en su empoderamiento económico y el desarrollo de sus conocimientos para mejorar su emprendimiento. No están enfocadas en un empoderamiento más intrínseco, El objetivo principal los centros C.A.P. es brindar capacitación y no están enfocados en el desarrollo personal e individual de estas mujeres, lo que es necesario para desarrollar el empoderamiento.

También, este resultado se puede ver afectado por la brecha generacional si analizamos la tabla N° 6 de datos sociodemográfico puesto que encontramos que solo un 28% de nuestra población se encuentra en un rango de edad entre 18 y 30 años, y el otro porcentaje se encuentra entre los 31 y 65 años.

Esto nos dice que son mujeres formadas en una sociedad relativamente distinta, a diferencia de generaciones de mujeres más jóvenes que son formadas con un pensamiento más liberal y un empoderamiento más notorio, ya que el fenómeno del empoderamiento de las mujeres es relativamente nuevo en nuestra sociedad.

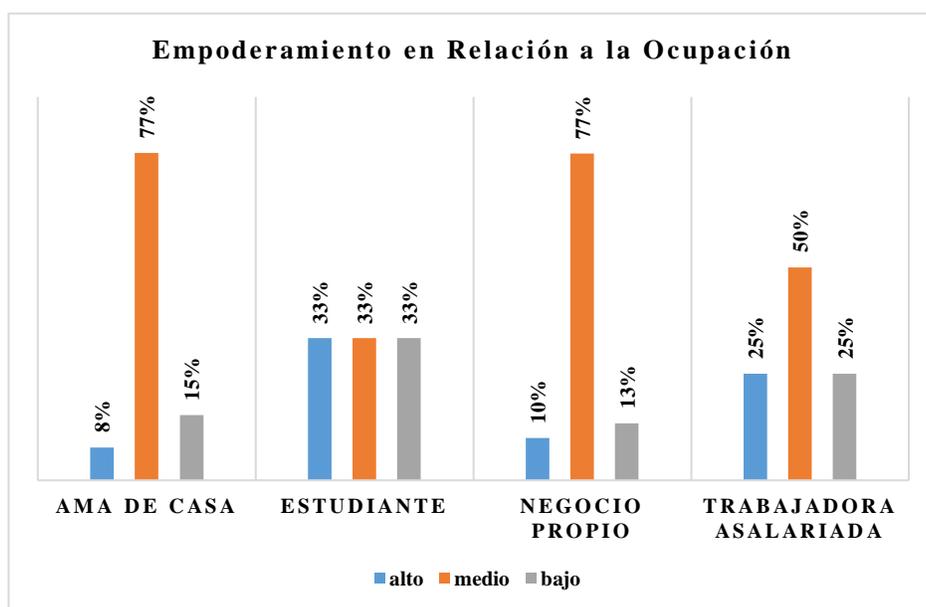
## 5.5. NIVEL DE EMPODERAMIENTO EN RELACIÓN AL CRUCE DE VARIABLES

### 5.5.1. Nivel de Empoderamiento en Relación a la Ocupación.

**Tabla 30. Nivel de Empoderamiento en Relación a la Ocupación**

Empoderamiento según ocupación					
Ocupación		alto	medio	bajo	total
Ama de Casa	Frecuencia	1	10	2	13
	Porcentaje	8%	77%	15%	100%
Estudiante	Frecuencia	1	1	1	3
	Porcentaje	33%	33%	33%	100%
Negocio Propio	Frecuencia	3	23	4	30
	Porcentaje	10%	77%	13%	100%
Trabajadora asalariada	Frecuencia	1	2	1	4
	Porcentaje	25%	50%	25%	100%

**Gráfico N° 13 Nivel de Empoderamiento en Relación a la Ocupación**



Al realizar el cruce de variables y analizar la tabla N° 29 podemos ver que el 77% de las mujeres que cuentan con un negocio propio presentan un nivel medio de empoderamiento, esto se debe a que son mujeres que cuentan con su propio emprendimiento y son económicamente independientes, generan sus propios recursos y son capaces de tomar decisiones de manera individual con la finalidad de poder mejorar su propia estabilidad.

Con un porcentaje similar tenemos un 77% de mujeres amas de casa que presentan un nivel medio de empoderamiento, esto puede ser debido a que estas mujeres también forman parte de los Centros de Autoempleo y Producción. Estas mujeres al ser amas de casa, cuentan también con una gran responsabilidad que implica tomar decisiones en diferentes ámbitos, ya sea de manera personal o por terceras personas puesto que son responsables del bienestar de los mismos, a diferencia de las mujeres que son estudiantes y trabajan de manera dependiente.

Pese a que todas estas mujeres tienen una ocupación diferente, en todos los rangos presentan un nivel medio de empoderamiento, tienen diferentes ocupaciones, pero la característica general de todas ellas es que constantemente se están capacitando, formando y reforzando sus conocimientos, al formar parte de los Centros de Autoempleo y Producción. Esto nos da a entender que estas mujeres son capaces de tomar grandes decisiones y que van en busca de mejores oportunidades y conseguir su libertad económica e independencia.

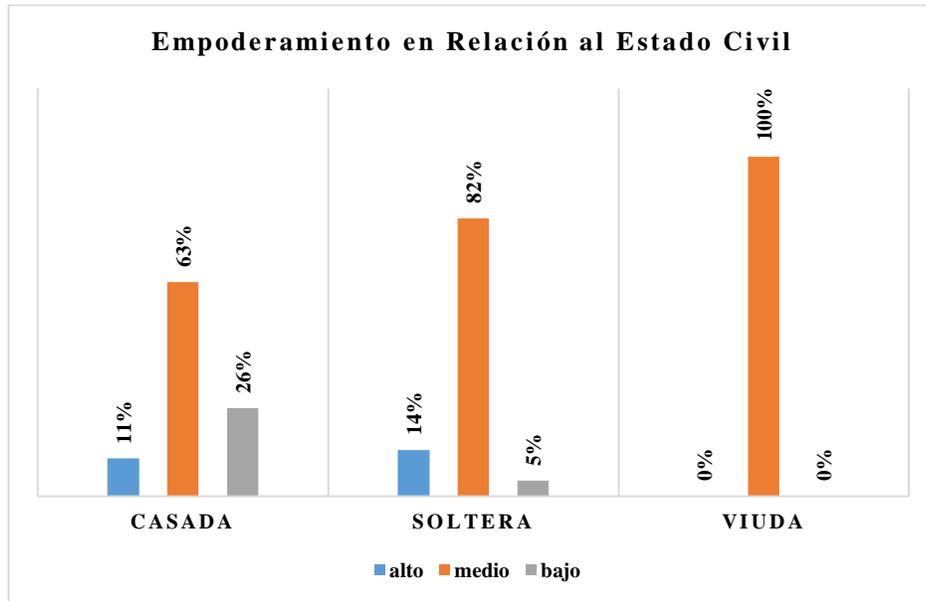
Existe diferencia en cuanto a la ocupación, ya que la mujer ama de casa como las que tienen un negocio propio se caracterizan por presentar un nivel medio de empoderamiento, a diferencia de las trabajadoras asalariadas y las estudiantes quienes tienden a presentar el nivel medio.

### 5.5.2. Nivel de Empoderamiento en Relación al Estado Civil.

**Tabla 31. Nivel de Empoderamiento en Relación al Estado Civil**

<b>Empoderamiento según estado civil</b>					
<b>Estado civil</b>		<b>alto</b>	<b>medio</b>	<b>bajo</b>	<b>total</b>
<b>Casada</b>	Frecuencia	3	17	7	27
	Porcentaje	11%	63%	26%	100%
<b>Soltera</b>	Frecuencia	3	18	1	22
	Porcentaje	14%	82%	5%	100%
<b>Viuda</b>	Frecuencia	0	1	0	1
	Porcentaje	0%	100%	0%	100%

**Gráfico N° 14 Nivel de Empoderamiento en Relación al Estado Civil**



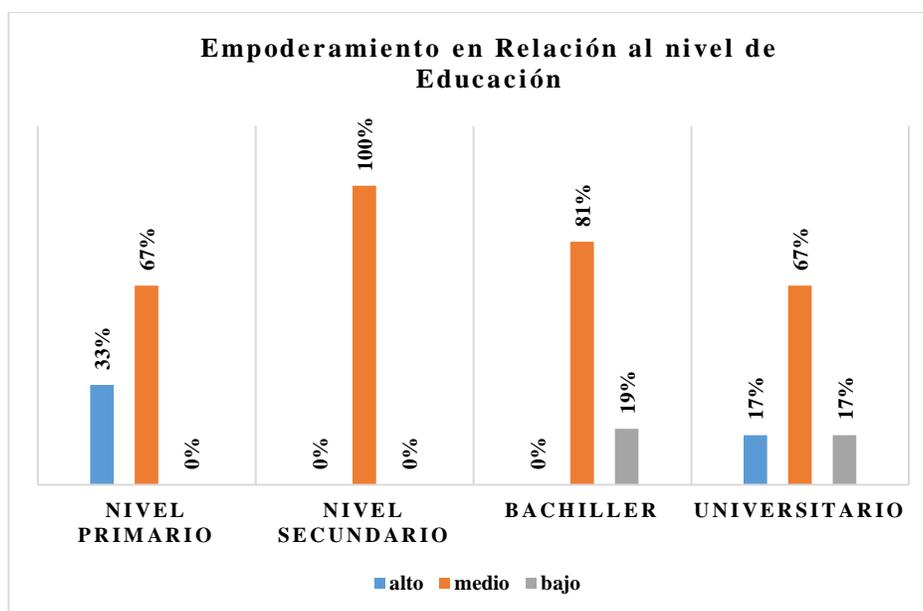
De acuerdo a los resultados de la tabla N° 30 empoderamiento según el estado civil, vemos que tanto las mujeres casadas con 63%, como las solteras con 82% y viudas con el 100%, se encuentran en un nivel medio de empoderamiento, tal resultado nos da a entender que el empoderamiento de la mujer no es solo característico de un tipo de mujeres en específico. El empoderamiento puede desarrollarse en la mujer que se encuentra en diferentes etapas y condiciones de su vida. Así también, lo característico de estas mujeres es que todas forman parte de los Centros de Autoempleo y Producción, al pertenecer a estos centros puede haber dado lugar a que la mujer haya logrado desarrollar mayor independencia, objetivos y metas a cumplir similares como: poder formarse y capacitarse para desarrollar su emprendimiento, con la finalidad de lograr la independencia económica, el desarrollo de sus habilidades y su desarrollo personal.

### 5.5.3. Nivel de Empoderamiento en Relación al Nivel de Educación.

**Tabla 32. Nivel de Empoderamiento en Relación al Nivel de Educación**

Empoderamiento según nivel de educación					
Nivel de educación		alto	medio	bajo	total
Nivel Primario	Frecuencia	1	2	0	3
	Porcentaje	33%	67%	0%	100%
Nivel Secundario	Frecuencia	0	1	0	1
	Porcentaje	0%	100%	0%	100%
Bachiller	Frecuencia	0	13	3	16
	Porcentaje	0%	81%	19%	100%
Universitario	Frecuencia	5	20	5	30
	Porcentaje	17%	67%	17%	100%

**Gráfico N° 15 Nivel de Empoderamiento en Relación al Nivel de Educación**



Realizando el análisis de la tabla N° 31 nivel de empoderamiento en relación al nivel de educación, vemos que de manera general estas mujeres se encuentran en un nivel medio confirmando una vez más que el empoderamiento de la mujer no es característico de solo un tipo de mujeres; las mujeres de los centros de autoempleo y producción tienen un nivel de educación variado, desde mujeres que solo asistieron a un nivel primario hasta mujeres que están con estudios universitarios, esto nos da a entender que el nivel de estudio no es un factor determinante en el desarrollo del empoderamiento en la mujer. Lo que llama la atención de estos

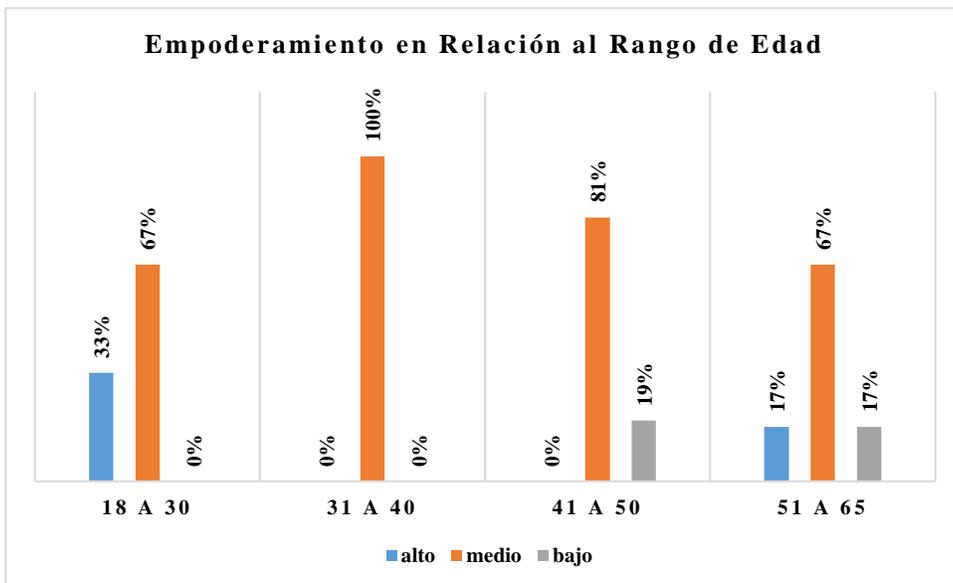
datos se encuentra en que las mujeres que tienen un nivel de estudio universitario, a pesar de tener una carrera, han buscado una alternativa de formación e independencia como son los centros de capacitación donde se brindan capacitaciones en un área técnica e inician con su emprendimiento, lo que nos da entender que estas mujeres empoderadas están en constante búsqueda de superación.

#### 5.5.4. Nivel de Empoderamiento en Relación al Rango de Edad.

**Tabla 33. Nivel de Empoderamiento en Relación al Rango de Edad**

Empoderamiento según rango de edad					
Rango de edad		alto	medio	bajo	total
18 a 30	Frecuencia	2	9	3	14
	Porcentaje	14%	64%	21%	100%
31 a 40	Frecuencia	0	14	4	18
	Porcentaje	0%	78%	22%	100%
41 a 50	Frecuencia	3	8	1	13
	Porcentaje	23%	62%	8%	100%
51 a 65	Frecuencia	0	5	0	5
	Porcentaje	0%	100%	0%	100%

**Gráfico N° 16 Nivel de Empoderamiento en Relación al Rango de Edad**



Analizando los datos de la tabla N°32 empoderamiento en relación al rango de edad, podemos distinguir que no hay diferencia en relación al desarrollo del empoderamiento ya que todas las mujeres presentan una característica de nivel medio de empoderamiento. Esto nos demuestra que el empoderamiento en la mujer puede darse en cualquier edad y etapa de la mujer y que no es algo exclusivo de las mujeres más jóvenes. Esta similitud en porcentajes también puede ser por que el grupo de mujeres que conforma este estudio son participes de los centros de autoempleo y producción y esto puede influir en su desarrollo del empoderamiento. También, podemos distinguir que en el rango de mujeres de 18 a 30 años tenemos un 21% de igual manera de 31 a 40 años tenemos un 22% de mujeres que se encuentran en un nivel bajo de empoderamiento estos datos pueden ser a consecuencia de la diferencia generacional ya que al ser mujeres relativamente jóvenes son fácilmente influenciables y muchas son dependientes de terceras personas ya que sus intereses son diferentes, así también su nivel de madures en menor al resto de las mujeres.

## **ANÁLISIS DE HIPOTESIS**

Con la interpretación de resultados, se puede confirmar o rechazar las hipótesis planteadas.

### **Objetivo N° 1**

- Determinar el nivel de participación, igualdad de género y satisfacción social de las mujeres emprendedoras de los Centros de Autoempleo y Producción.

### **Hipótesis N°1**

- El nivel de participación, igualdad de género y satisfacción social de las mujeres emprendedoras de los Centros de Autoempleo y Producción se encuentra en un nivel medio.
- Realizado el análisis e interpretación de los datos correspondientes concluimos que estas mujeres de los Centros de Autoempleo y Producción se encuentran con un 12% en nivel bajo y en un nivel medio con 52% en la dimensión de participación, en la dimensión de igualdad de género un 16% de estas mujeres califican en un nivel bajo, un 54% en nivel medio y satisfacción social con un 78%, de acuerdo a la interpretación de las tablas 7, 9

y 13, indicando que estas mujeres están conformes y aceptan su propia imagen y la igualdad de posibilidades frente al varón, por tal motivo se **acepta la primera hipótesis**.

### **Objetivo N° 2**

- Identificar el nivel de temeridad, influencias externas, e independencia.

### **Hipótesis N°2**

- Las mujeres emprendedoras que forman parte en los Centros de Autoempleo y Producción de la ciudad de Tarija de la gestión 2021 presentan un nivel bajo en la temeridad, influencias externas, e independencia.
- De acuerdo a los datos obtenidos por los instrumentos reflejados en las tablas 17, 19 y 21 determinamos que estas mujeres tienen un nivel alto en la dimensión de temeridad, se encuentran con un 8% en nivel bajo y en nivel alto destaca con un 84%, en la dimensión influencias externas se tiene un 0% en nivel bajo y resalta con un 90% los resultados que indican que esas mujeres se encuentran en un nivel alto, en cuanto a la dimensión independencia un 6% se encuentra en nivel bajo y en un nivel medio un 74% lo que indica que son mujeres totalmente decididas y empoderadas con respecto a su propia persona por lo que se concluye con un **rechazo a la hipótesis**.

### **Objetivo N° 3**

- Establecer el nivel de seguridad y el empoderamiento en la salud.

### **Hipótesis N°3**

- La seguridad y el empoderamiento en la salud de las mujeres emprendedoras de los centros de Autoempleo y Producción se encuentran en un nivel medio.
- Por los datos obtenidos y proyectados en las tablas 23 y 27 vemos que en la dimensión seguridad tenemos un 8% en nivel bajo, un 60% en nivel medio, en el empoderamiento en la salud se encuentran en un nivel medio con un 22% y en nivel alto con un 78%, lo que indica que son mujeres que se encuentran satisfechas consigo mismas, tienen capacidad en la toma de decisiones en la salud personal y su entorno social cercano, por lo tanto, por todo lo mencionado con anterioridad se **acepta la hipótesis**

**CAPÍTULO VI**  
**CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, se tienen las siguientes conclusiones:

- En relación al **Primer objetivo**, las mujeres que forman parte de los Centros de Autoempleo y Producción presentan un **nivel medio en participación**; es decir, que son mujeres líderes, activas, emprendedoras, autosuficientes las cuales cuentan con ingresos económicos propios y participan activamente en su hogar.
- Así también presenta un **nivel medio en igualdad de género** que determina que son mujeres con un sentido de igualdad de la mujer con respecto al varón. Tienen una perspectiva de equidad entre ambos sexos, porque generan sus propios recursos y algunas parejas trabajan conjuntamente en el emprendimiento que iniciaron estas mujeres.
- Las mujeres de los centros de autoempleo y producción presentan una **satisfacción social de nivel media**, es decir que se sienten respetadas y valoradas en algunos entornos sociales donde estas se desenvuelven día a día lo que les permite poder interactuar de manera libre con sus pares, familia y pareja, indicando que se sienten conformes con lo que han logrado y las decisiones que tomaron.
- De acuerdo con el **Segundo objetivo**, se tiene que las mujeres emprendedoras del centro de Auto Empleo y Producción tienen un **nivel alto en temeridad**, indicando que tienen características de una mujer valiente, sin temor a tomar decisiones, segura en sus acciones, lo cual es característico de una mujer que está empoderada que se muestra ante la sociedad, y es capaz de hacer escuchar sus ideas, exigir y hacer prevalecer sus derechos cuando estos son vulnerados.
- En la dimensión de **influencias externas** nos muestra un **nivel bajo** lo cual nos indica que estas mujeres no son fácilmente influenciables y dependen en gran medida de sí mismas, lo cual las motiva a continuar y persistir pese a influencias de su entorno social cercano o comunidad.

- Las mujeres emprendedoras se encuentran en un **nivel medio** en la dimensión de **independencia** que nos indica que tienen un cierto grado de dependencia, ya sea para con su familia o sus parejas ya que las decisiones familiares, hogar e hijos no las pueden tomar de manera arbitraria, frecuente mente es en consenso con la pareja o en algunos casos con los padres de estas mujeres, esto es normal en nuestra sociedad, y no impide su desarrollo personal y empoderamiento siendo el empoderamiento algo intrínseco.
- En relación al **Tercer objetivo** se tiene que las mujeres de estos centros presentan un **nivel medio** en la dimensión de **seguridad**, ellas no dependen afectivamente y de la aprobación de algunas figuras de autoridad con respecto a las decisiones que toman en relación a su persona. Ellas buscan su bienestar, estabilidad y es el motivo por el cual las mujeres de estos centros toman la iniciativa de emprender y de esta manera empoderarse.
- Así mismo en la dimensión de **empoderamiento en la salud**, presentan un **nivel alto**. Estas mujeres pueden tomar decisiones con respecto a la salud propia y su bienestar. El empoderamiento promueve el auto cuidado y la valoración personal; es por eso, que pueden poner un alto en situaciones que las ponen en condiciones de vulnerabilidad, de no tomar las acciones necesarias por el bien de su propia salud.
- Dando respuesta a nuestro **objetivo general**, concluimos que las mujeres que participan en los Centros de Autoempleo y Producción presentan un **nivel medio de empoderamiento** lo que significa que son mujeres capaces de mostrar liderazgo; se consideran satisfechas con el entorno social en el que se desenvuelven y poseen un sentido de equidad frente al varón, Son vistas por sus familiares y grupo de amigos como mujeres fuertes, son capaces de tomar decisiones con respecto a su propia persona pero son influenciadas cuando se trata de tomar decisiones por terceros, toman decisiones con la finalidad de mejorar su propio bienestar personal y su posición social.

## 6.2. RECOMENDACIONES

De acuerdo a la experiencia obtenida con la investigación, se vierten las siguientes recomendaciones pertinentes:

- **A las mujeres** que fueron parte de esta investigación se les recomienda continuar con sus capacitaciones, para que de esta manera podan mejorar y alcanzar una mano de obra calificada con sus diferentes emprendimientos. Así también, que continúen participando de las distintas actividades impartidas por los Centros de Auto Empleo y Producción para capacitarse, promocionar y comercializar sus productos en la población de mejor manera.
- **Se recomienda a los Centros de Autoempleo y Producción** continuar ofreciendo las distintas capacitaciones que ofrecen en favor de las mujeres y la población Tarijeña. Mediante las capacitaciones las mujeres pueden desarrollar nuevas habilidades y conocimientos en el área de su emprendimiento. Se les recomendar también buscar, gestionar el trabajo conjunto con otras instituciones que coadyuven en el desarrollo personal como social que son muy importantes para el Empoderamiento.
- **En futuras investigaciones** se recomienda realizar un trabajo de investigación más cercano a estas mujeres de manera que se puedan conocer conocer las debilidades y fortalezas que presentan, ya que es una población de características muy variadas de acuerdo al estrato social, cultural y económico. Se recomienda realizar un plan de intervención con las mujeres que participan de estos Centros de Autoempleo y Producción, con la finalidad de ayudarles en el desarrollo personal intrínseco, conseguir un empoderamiento completo e identificar a las mujeres que tienen alguna dificultad o problemas; A trabajar de manera conjunta con otras instituciones o programas como La Secretaria de la Mujer que brinda apoyo psicológico a mujeres, y así trabajar en bien de estas mujeres.